

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.

«25» _____ 05 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ЭКОНОМИКА

Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

1. Цели и задачи учебного предмета

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения экономики на профильном уровне обучающийся должен: знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
 - описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
 - объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
 - сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
 - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
 - применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- исполнения типичных экономических ролей;
 - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Опыт познавательной и практической деятельности:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

3. Место учебного предмета в структуре ОП СПО

Учебный предмет «Экономика» относится к профильным дисциплинам и изучается в 1,2 семестрах 1 года обучения.

4. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 1	Семестр 2
Общая трудоемкость учебного предмета	119	51	68
Работа во взаимодействии с преподавателями в т.ч. аудиторные занятия (лекции)	78 50	34 17	44 33
Практические занятия	28	17	11
Консультации текущие	-	-	-
Вид аттестации (дифференцированный зачет)	дифференцированный зачет		дифференцированный зачет
<i>Самостоятельная работа:</i>	41	17	24
Подготовка к тестированию	7	3	4
Проработка материала по конспекту лекции	12	5	7
Подготовка реферата	12	5	7
Подготовка практического задания	10	4	6

5 Содержание учебного предмета, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов учебного предмета

№ п/п	Наименование раздела учебного предмета	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, часы
1	Предмет и метод экономической науки.	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы	23

	Функционирование рынка.	<p>производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.</p> <p>РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ПОЛЕЗНОСТЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР. Реальные и номинальные доходы семьи. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ.</p> <p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. ТОВАРЫ ГИФФЕНА. Факторы спроса. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p>	
2	Фирма и ее цели.	<p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПУСКА ФИРМЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ И ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА. Закон убывающей отдачи. АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ. НЕОБРАТИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. ЭФФЕКТ МАСШТАБА. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.</p>	10
3	Рыночные структуры	<p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ. Монополистическая конкуренция. Олигополия. МОНОПСОНИЯ. ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.</p> <p>Рынки факторов производства, ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС. Рынок труда. СПРОС ФИРМЫ НА ТРУД. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ. РЫНКИ ЗЕМЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА. РЫНОК КАПИТАЛА. ДИСКОНТИРОВАНИЕ.</p>	23
4	Роль государства в рыночной экономике.	<p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.</p>	16
5	Особенности макроэкономического	<p>ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ</p>	15

	ского анализа	ПРЕДЛОЖЕНИЕ.	
6	Основы денежной политики	<p>Деньги. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ. ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.</p> <p>Международная торговля. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Обменный курс валюты. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ. Глобальные экономические проблемы.</p>	21
7	Предпринимательство и его виды	<p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА. БИЗНЕС-ПЛАН. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.</p>	11

5.2 Разделы учебного предмета и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела учебного предмета	Лекции, час	ПЗ (или С), Час	СРО, час
1	Предмет и метод экономической науки. Функционирование рынка.	13	6	4
2	Фирма и ее цели.	3	2	5
3	Рыночные структуры	10	6	7
4	Роль государства в рыночной экономике.	3	6	7
5	Особенности макроэкономического анализа	6	2	7
6	Основы денежной политики	10	4	7
7	Предпринимательство и его виды	5	2	4

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела учебного предмета	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
1	Предмет и метод экономической науки. Функционирование рынка.	Введение. Предмет и метод экономической науки.	1
		Свободные и экономические блага. Абсолютные и сравнительные преимущества.	2
		Выбор и альтернативная стоимость. Выгоды обмена.	2

		Рациональный потребитель.Полезность и потребительский выбор.	2
		Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.	2
		Функционирование рынка. Законы спроса и предложения.	2
		Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.	2
2	Фирма и ее цели.	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий.	1
		Издержки. Выручка. Прибыль.	2
3	Рыночные структуры	Рыночные структуры.Совершенная конкуренция.Монополия, виды монополий.	2
		Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	2
		Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	2
		Рынки факторов производства. Рынок труда, рынки земли, рынок капитала.	2
		Минимальная оплата труда.Роль профсоюзов.	2
4	Роль государства в рыночной экономике.	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты.Распределение доходов.	2
		Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.	1
5	Особенности макроэкономического анализа	Особенности макроэкономического анализа.	2
		Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	2
		Совокупный спрос и совокупное предложение.	2
6	Основы денежной политики	Деньги. Банки и банковская система.	2
		Инфляция и дефляция. Виды,	2

		причины и последствия инфляции.	
		Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.	2
		Международная торговля. Международные финансы.	2
		Глобальные экономические проблемы.	2
7	Предпринимательство и его виды	Предпринимательство, его виды и мотивы.	2
		Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	2
		Особенности современной экономики России.	1

5.2.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела учебного предмета	Тематика практических занятий	Трудоемкость, Час
1	Предмет и метод экономической науки. Функционирование рынка.	Построить кривую производственных возможностей.	2
		Расчет семейного бюджета	2
		Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия.	2
2	Фирма и ее цели.	Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2
3	Рыночные структуры	Провести сравнительную характеристику основных видов конкуренции	2
		Расчет длительности производственного цикла.	2
		Расчет заработной платы в зависимости от формы оплаты труда.	2
4	Роль государства в рыночной экономике.	Анализ структуры государственного бюджета	2
		Расчет и анализ доходов и расходов бюджета города	2
		Построить кривую Лаффера.	2
5	Особенности макроэкономического анализа	Расчет основных макроэкономических показателей	2
6	Основы денежной политики	Провести сравнительную характеристику основных видов инфляции	2
		Провести сравнительную	2

		характеристику основных форм безработицы	
7	Предпринимательство и его виды	Расчет рыночной стоимости ценных бумаг	2

5.2.3 Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела учебного предмета	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Предмет и метод экономической науки. Функционирование рынка.	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата.	4
2	Фирма и ее цели.	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	5
3	Рыночные структуры	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	7
4	Роль государства в рыночной экономике.	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	7
5	Особенности макроэкономического анализа	Проработка материала по конспекту лекции.	7

		Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	
6	Основы денежной политики	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	7
7	Предпринимательство и его виды	Проработка материала по конспекту лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка реферата. Подготовка практического задания	4

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного предмета

6.1.Основная литература

1. Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина Основы экономики : учебное пособие под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132>

2. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник – Москва : Дашков и К°, 2019

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496196

3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Юрайт, 2020

<https://urait.ru/viewer/ekonomika-466875#page/1>

6.2.Дополнительная литература

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник - М. : Флинта, 2018

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461003

2. Нуралиев, С.У. Экономика / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495807

3. Елисеев, А.С. Экономика : учебник – Москва : Дашков и К°, 2020

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573198

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Мезенцева, Г. В. Экономика : методические указания к выполнению самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по

отраслям)» - Воронеж : ВГУИТ, 2018. – Режим доступа:
<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4515>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного предмета

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsuet.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебному предмету, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение учебного предмета

Обеспеченность процесса обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки. Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена во внутренней сети по адре-су <http://education.vsuet.ru>.

При чтении лекций, проведении практических занятий и контроле знаний обучающихся по дисциплине используется:

Кабинет Экономики и социально-экономических дисциплин (ауд.9)	Проектор Epson EB-W9 – 1 шт.. Крепление проектора потолочное универсальное IC-PR-1t Titanium – 1 шт Экран настенный ScreenMedia MW 153x153 – 1шт. Ноутбук ASUS K 73 E – 1шт. I5-2410 M CPU\4096\500\DVD-RW\ Intel(R) HD Graphics 3000– 1 шт. Информационные стенды, справочные материалы. Комплект учебной мебели.	Microsoft Windows 7 ; Adobe Reader XI; Microsoft Office 2007 Standard;
---	---	--

Аудитория для самостоятельной работы студентов:

Компьютерный класс для самостоятельной работы, в т.ч. для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.19)	ALT Linux Образование 9 + LibreOffice; Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы; Комплект учебной мебели.
---	---

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Ресурсный центр	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Альт Образование 8.2 + LibreOffice 6.2+Maxima Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»
-----------------	--	---

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебному предмету

Оценочные материалы (ОМ) для учебного предмета включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и практического опыта.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы учебного предмета.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

АННОТАЦИЯ

Учебного предмета «Экономика»

для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

В результате изучения экономики на профильном уровне обучающийся должен:

знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;

- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Содержание разделов учебного предмета:

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары. Перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и

рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Опыт познавательной и практической деятельности:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

ЭКОНОМИКА

1 Перечень знаний и умений, необходимых для освоения

п/п	Знать	Уметь	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для
1	<p>- смысл основных теоретических положений экономической науки;</p>	<p>- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;</p> <p>- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;</p> <p>- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;</p>	<p>- исполнения типичных экономических ролей;</p> <p>- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;</p> <p>- совершенствования собственной познавательной деятельности;</p>
2	<p>- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;</p>	<p>- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;</p> <p>- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;</p> <p>- применять для экономического анализа: кривые спроса и</p>	<p>- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;</p> <p>- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;</p> <p>- приобретения практического опыта деятельности,</p>

		предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;	предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.
--	--	--	---

2 Паспорт фонда оценочных средств по учебному предмету

№ п/ п	Разделы учебного предмета	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
		наименование	№№ заданий	
1	Предмет и метод экономической науки. Функционирование рынка.	Банк тестовых заданий	1-16	Процентная шкала
		Защита реферата	111;123-127	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	131-133	Уровневая шкала
2	Фирма и ее цели.	Банк тестовых заданий	17-33	Процентная шкала
		Защита реферата	113	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	134	Уровневая шкала
3	Рыночная экономика	Банк тестовых заданий	34-50	Процентная шкала
		Защита реферата	114-115; 121-122	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	135-137	Уровневая шкала
4	Роль государства в рыночной экономике.	Банк тестовых заданий	51-65	Процентная шкала
		Защита реферата	118; 120	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	138-140	Уровневая шкала
5	Особенности макроэкономического анализа	Банк тестовых заданий	66-82	Процентная шкала
		Защита реферата	116-117; 119; 130	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	141	Уровневая шкала
6	Основы денежной политики	Банк тестовых заданий	83-99	Процентная шкала
		Защита реферата	128	Уровневая шкала
		Отчет по практическим занятиям	142-143	Уровневая шкала
7	Предпринимательство и его виды	Банк тестовых заданий	100-110	Процентная шкала
		Защита реферата	112; 129	Уровневая шкала

	Отчет по практическим занятиям	144	Уровневая шкала
--	--------------------------------------	-----	-----------------

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

(типичные контрольные задания (включая тесты) и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебного предмета)

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по учебному предмету применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на практических работах, тестовые задания и самостоятельной работы обучающихся. Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета). Зачет проводится в виде тестового задания.

3.1 Банк тестовых заданий

1	Экономика эффективна, если в ней достигнуты: А. Полная занятость трудоспособного населения. Б. Полное применение материально-технических ресурсов. В. Улучшение удовлетворения потребностей за счёт экономического использования всех ресурсов. Г. Улучшение применяемой техники.
2	Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года, это кредит: А. Банковский. Б. Ипотечный. В. Коммерческий. Г. Потребительский.
3	В странах с развивающейся рыночной экономикой в структуре доходов семьи наибольший удельный вес занимают: А. Заработная плата. Б. Доходы от владения собственностью. В. Доходы от ценных бумаг. Г. Доходы от размещения денег в банке.
4	Укажите ошибочное определение при характеристике простой акции: А. Владелец акции – совладелец предприятия. Б. Акция даёт право её владельцу участвовать в управлении предприятием. В. Акция даёт право её владельцу на получение ежегодного дохода. Г. Акция выпускается на определённый срок.
5	Экономическая проблема дефицита больше относится к: А. Неэффективному производству.

	<p>Б. Несоответствию потребностей общества и имеющихся ресурсов.</p> <p>В. Нестабильным ценам.</p> <p>Г. Неспособности государства устранить бюджетный дефицит.</p>
6	<p>Закон спроса характеризует:</p> <p>А. Прямую зависимость величины спроса от уровня цен.</p> <p>Б. Обратную зависимость величины спроса от уровня цен.</p> <p>В. Прямую зависимость цены от величины спроса.</p> <p>Г. Обратную зависимость цены от величины спроса.</p>
7	<p>К целям предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>А. Стремление к господству и власти.</p> <p>Б. Преодоление неудовлетворённости работой.</p> <p>В. Получение прибыли.</p> <p>Г. Служение обществу.</p>
8	<p>Укажите, в каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:</p> <p>А. Марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе.</p> <p>Б. Гостиница в маленьком городе.</p> <p>В. Хлопок определённого стандарта на товарной бирже.</p> <p>Г. Киоск, установленный директором на территории завода.</p>
9	<p>Ограничение ресурсов – это проблема, которая:</p> <p>А. Существует у всех людей и всех стран.</p> <p>Б. Не касается богатых стран.</p> <p>В. Существует только в бедных странах.</p> <p>Г. Не касается стран с традиционной экономикой.</p>
10	<p>Под залог недвижимости можно получить:</p> <p>А. Банковский кредит.</p> <p>Б. Государственный кредит.</p> <p>В. Ипотечный кредит.</p> <p>Г. Потребительский кредит.</p>
11	<p>Выберите наиболее точный показатель, характеризующий уровень жизни:</p> <p>А. Денежные доходы населения.</p> <p>Б. Реальные доходы на душу населения.</p> <p>В. Темпы инфляции.</p> <p>Г. Уровень безработицы.</p>
12	<p>Укажите ошибочное определение при характеристике привилегированной акции:</p> <p>А. Акция даёт право её владельцу участвовать в управлении предприятием.</p> <p>Б. Акция гарантирует владельцу фиксированный размер дивиденда.</p> <p>В. Акция удостоверяет право собственности на долю в уставном фонде предприятия.</p> <p>Г. Акция продаётся и покупается на фондовой бирже по курсу акций.</p>
13	<p>Под рабочей силой понимают:</p> <p>А. Самого человека.</p> <p>Б. Человека, обладающего профессией.</p> <p>В. Совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он направляет на производство экономических благ.</p> <p>Г. Человека в трудоспособном возрасте.</p>
14	<p>Чтобы определить величину национального дохода, нужно:</p> <p>А. Вычесть из величины ВВП сумму амортизации.</p> <p>Б. Вычесть из величины ВВП сумму амортизации, косвенных налогов и государственных субсидий.</p> <p>В. Прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом.</p> <p>Г. Вычесть из величины ВВП чистый экспорт.</p>
15	<p>Дефицит госбюджета является следствием:</p> <p>А. Фискальной и денежно-кредитной политики.</p> <p>Б. Денежно-кредитной политики.</p> <p>В. Циклических колебаний в экономике.</p> <p>Г. Фискальной политики.</p>
16	<p>Внешние признаки инфляции следующие:</p>

	<p>А. Растёт цена рабочей силы.</p> <p>Б. Растут цены на товары, падает реальная заработная плата.</p> <p>В. Снижаются цены на товары.</p> <p>Г. Растут реальные доходы населения.</p>
17	<p>Экономика изучает:</p> <p>А. Политические отношения, возникающие при воздействии государства на экономику.</p> <p>Б. Правовые отношения, связанные с применением юридических законов в хозяйственной деятельности.</p> <p>В. Технологию изготовления экономических благ.</p> <p>Г. Экономические отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и услуг.</p>
18	<p>Дефицит государственного бюджета существует, если:</p> <p>А. Снижаются налоги.</p> <p>Б. Повышаются государственные расходы.</p> <p>В. Государственные расходы превышают доходы.</p> <p>Г. Снижаются государственные расходы.</p>
19	<p>Акционерная собственность является:</p> <p>А. Государственной.</p> <p>Б. Коллективной.</p> <p>В. Частной.</p> <p>Г. Индивидуальной.</p>
20	<p>Приватизацией можно считать:</p> <p>А. Аренду государственного имущества частными лицами.</p> <p>Б. Покупку акций акционерного общества, контрольный пакет которого принадлежит государству.</p> <p>В. Продажу государственного имущества кооперативу или частному лицу.</p> <p>Г. Выкуп государством каких-либо предприятий.</p>
21	<p>Чтобы открыть дело бизнесмен взял кредит в 10 тысяч долларов под 12% годовых. Сколько денег он выплатит кредитору через год?</p> <p>А. 10 тысяч долларов.</p> <p>Б. 11,2 тысячи долларов.</p> <p>В. 12 тысяч долларов.</p> <p>Г. 12,2 тысячи долларов.</p>
22	<p>Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения курения, называется:</p> <p>А. Налогом с оборота.</p> <p>Б. Налогом на продажи.</p> <p>В. Акцизом.</p> <p>Г. Прямым налогом.</p>
23	<p>К экономическим функциям государства в рыночной экономике не относится:</p> <p>А. Антимонопольное регулирование.</p> <p>Б. Обеспечение общественными благами.</p> <p>В. Определение цен на продукты и ресурсы.</p> <p>Г. Достижение макроэкономической стабильности.</p>
24	<p>Важнейшей функцией Международного валютного фонда является:</p> <p>А. Предоставление займов центральным банкам тех стран, которые сталкиваются с дефицитом платёжных балансов и валютных резервов.</p> <p>Б. Предоставление долгосрочных кредитов в целях экономического развития.</p> <p>В. Поддержка системы паритета покупательной способности.</p> <p>Г. Предоставление краткосрочных займов для экономического развития.</p>
25	<p>Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:</p> <p>А. Командной.</p> <p>Б. Рыночной.</p> <p>В. Натуральной.</p> <p>Г. Смешанной.</p>
26	<p>Доход предпринимателя – это вознаграждение:</p>

	<p>А. За предоставление экономического ресурса. Б. За риск. В. За инновации. Г. Как результат монополии на новую комбинацию.</p>
27	<p>Облигации государственного займа – это: А. Ценная бумага, выпускаемая для создания основного капитала государственных предприятий. Б. Ценная бумага, выпускаемая для создания оборотного капитала предприятия. В. Ценная бумага, создающая государственный долг. Г. Ценная бумага, выпускаемая с целью погашения государственного долга.</p>
28	<p>Экономической основой современного капитализма является: А. Государственная собственность. Б. Частная собственность лиц, применяющих наёмный труд. В. Общая долевая собственность. Г. Все ответы верны.</p>
29	<p>Профицит государственного бюджета означает: А. Превышение государственных расходов над доходами. Б. Превышение государственных доходов над расходами. В. Сокращение государственного долга. Г. Снижение налогов.</p>
30	<p>Особенностью предложения факторов производства на конкретных рынках является то, что: А. Все факторы являются ограниченными благами. Б. Оно регулируется государством. В. Оно зависит от спроса предпринимателей. Г. Все ответы неверны.</p>
31	<p>Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что: А. В неё входит вся потребительская продукция. Б. Продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных. В. Инвестиции включают всю произведённую продукцию. Г. Потребление включает всю произведённую продукцию.</p>
32	<p>Какой из видов затрат не относится к явным издержкам: А. Заработная плата наёмных работников. Б. Арендная плата за помещение. В. Процент по вкладу в банке. Г. Все ответы верны.</p>
33	<p>Наибольший удельный вес в денежном обороте России составляют: А. Американские доллары. Б. Европейские евро. В. Банкноты ЦБ России. Г. Безналичные счета.</p>
34	<p>Принято решение строить новый бассейн. Цена выбора этого решения определяется наиболее точно: А. Суммой денег, отпущенных на строительство. Б. Сметной стоимостью строительства. В. Затратами труда, капитала и природных ресурсов. Г. Другими материальными благами и услугами, от которых придётся отказаться в пользу строительства бассейна.</p>
35	<p>Деньги играют роль средства обращения: А. При покупке товаров в кредит. Б. Покупке товара за наличные деньги. В. Помещении денег в банк. Г. Накоплении денег для покупки дорогой вещи.</p>
36	<p>Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего: А. На действии налоговой системы. Б. Действии закона предложения. В. Конкуренции.</p>

	Г. Действию закона предельной полезности.
37	Эластичный спрос означает: А. Минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса. Б. Максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса. В. Максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены. Г. Минимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены.
38	Риск имеет место потому, что: А. Предприниматель не знает того, к чему стремится. Б. Предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке. В. Предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке. Г. Все ответы верны.
39	Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс: А. Денежный капитал. Б. Средства производства. В. Прибыль. Г. Потребительские товары.
40	Те, кто считают, что должны платить налоги в зависимости от их платёжеспособности, предпочли бы: А. Акцизы. Б. Налог с оборота. В. Прогрессивный подоходный налог. Г. Налог на недвижимость.
41	Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая: А. Статистическими ведомствами. Б. Индексом потребительских цен. В. Ценой покупаемого товара. Г. Тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.
42	Рыночной организацией экономики управляют: А. Стихийные импульсы экономических процессов. Б. Отдельные, наиболее удачные предприниматели. В. Потребители и их спрос на продукцию. Г. Экономические законы, проявляющиеся в действии людей.
43	В каком случае происходит изменение величины спроса: А. Цена на мясо падает, поскольку многие люди становятся вегетарианцами. Б. Увеличение платы за обучение в Гарварде привело к увеличению числа обучающихся в Принстоне. В. Цена на копчёную колбасу резко поднялась, и колбаса стала недоступной многим людям. Г. Кампания «За здоровый образ жизни» увеличила число покупаемых велосипедов.
44	Неявные издержки представляют собой: А. Постоянные издержки. Б. Переменные издержки. В. Затраты собственных ресурсов фирмы. Г. Безналичные расходы.
45	Большинство рынков в экономике России представляют собой: А. Совершенную конкуренцию. Б. Нерегулируемые монополии. В. Совокупность конкурентных и монополистических элементов. Г. Естественные монополии.
46	Какое из следующих понятий представляет производительный экономический ресурс: А. Денежный капитал. Б. Средства производства. В. Прибыль. Г. Потребительские товары.
47	Долгосрочное макроэкономическое равновесие определяется:

	<p>А. Совокупным предложением. Б. Совокупным спросом. В. Совокупным уровнем цен. Г. Совокупным спросом и совокупным предложением.</p>
48	<p>В условиях свободной торговли: А. Выигрывают только производители. Б. Выигрывают покупатели. В. Выигрывают и производители, и покупатели. Г. Никто не выигрывает.</p>
49	<p>Принципами кредитования являются: А. Ликвидность, срочность, адресность. Б. Безопасность, адресность, срочность. В. Платность, ликвидность, безопасность. Г. Платность, срочность, возвратность.</p>
50	<p>Правом эмиссии денег наделены: А. Коммерческие банки. Б. Банки и небанковские финансовые институты. В. Центральные (национальные) банки. Г. Все банки, включая иностранные.</p>
51	<p>Какое условие мешает возникновению рыночного хозяйства: А. Общественное разделение труда Б. Экономическая обособленность производителей В. Самостоятельность субъектов предпринимательства Г. Жёсткая система управления производством и распределением</p>
52	<p>Закон спроса предполагает, что А. Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены Б. Рост доходов потребителей ведёт к росту продаж В. Кривая спроса имеет положительный наклон Г. Когда цена товара падает, объём покупок растёт</p>
53	<p>Совершенствование технологии сдвигает: А. Кривую спроса вверх и вправо Б. Кривую предложения вниз и вправо В. Кривую спроса вниз и влево Г. Кривую предложения вверх и влево</p>
54	<p>Если цена товара снижается, а величина спроса растёт, то: А. Ценовая эластичность спроса сокращается Б. Общая выручка при эластичном спросе увеличивается В. Коэффициент эластичности не изменяется Г. Происходит нарушение закона спроса</p>
55	<p>Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что: А. Имеет место свободный вход на рынок и выход из него Б. Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке В. Значительное число фирм выпускает стандартные товары Г. Все предыдущие ответы верны</p>
56	<p>Пятидесятипроцентная месячная инфляция означает, что тридцатидневная задержка выплаты зарплаты: А. Съедает одну треть реальной покупательной способности зарплаты Б. Съедает половину реальной покупательной способности зарплаты В. Съедает две третьих реальной покупательной способности зарплаты Г. Наносит рабочим ущерб, который трудно подсчитать</p>
57	<p>Количество денег в обращении в течение нескольких дней увеличилось, скорее всего, это: А. Иван дал займы небольшую сумму денег своему другу Б. Фирма приобрела мебель в кредит с отсрочкой платежа на 2 месяца В. Предприятие задержало выплату зарплаты Г. Начался сезон отпусков</p>
58	<p>К числу преимуществ административно-командной системы относятся:</p>

	<p>А. Устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг Б. Мобилизация людских и материальных ресурсов В. Запрет или ограничение частного предпринимательства Г. Подавленная инфляция</p>
59	<p>Почему в России при наличии денежного обращения сохраняется бартер: А. Нет доверия к наличным деньгам Б. Дефицит оборотных средств у предприятий В. Бартер способствует уклонению от налогов Г. Бартер используется как средство, исключающее неплатежи</p>
60	<p>При установлении распоряжением правительства цены, выгодной производителям, скорее всего: А. Будет затоваривания Б. Объем продаж снизится В. Цена будет ниже равновесной Г. Величина предложения превысит величину спроса</p>
61	<p>Какое из положений не учитывается экономической теорией: А. Эффективное использование ресурсов Б. Неограниченные производственные ресурсы В. Оптимальное использование имеющихся ресурсов Г. Материальные и духовные потребности</p>
62	<p>Какая из указанных целей не имеет точного количественного измерения: А. Справедливое распределение доходов Б. Полная занятость В. Уровень валового внутреннего продукта (ВВП) Г. Экономическая свобода</p>
63	<p>Административно-командная система может обойтись без: А. «Теневой» экономике Б. Свободной конкуренции В. Централизованного планирования Г. Государственного ценообразования</p>
64	<p>Как называется та экономическая ситуация, когда производителем какой-то продукции является только одна фирма: А. Монополия Б. Олигополия В. Монопсония Г. Моногамия</p>
65	<p>Какое условие делает конкуренцию несовершенной: А. Свободный вход на рынок и выход из него Б. На рынке преобладают одинаковые товары В. Никто не может произвольно влиять на рынок Г. Нет близких заменителей данного товара</p>
66	<p>Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется: А. В росте предложения Б. В снижении предложения В. В росте объема предложения Г. В падении объема предложения</p>
67	<p>При изменении цены товара, общая выручка не меняется, коэффициент ценовой эластичности: А. Равен 0 Б. Равен 1 В. Больше 1 Г. Меньше 1</p>
68	<p>Если цена товара неэластичного спроса выросла с 10 до 12 рублей, то выручка: А. Абсолютно неэластична Б. Осталась неизменной В. Сократилась Г. Выросла</p>

69	Алюминий, производимый в России, конкурентоспособен благодаря: А. Мягким экологическим требованиям Б. Низким ценам на энергоносители В. Дешёвой рабочей силе Г. Всем этим причинам
70	Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли (рентабельности): затраты прибыль А. 90 100 Б. 20 30 В. 100 130 Г. 200 250
71	Какие утверждения характеризуют эластичный спрос на товар: А. Коэффициент ценовой эластичности меньше 1 Б. Общая выручка продавца сокращается, если цена растёт В. Общая выручка продавца растёт, если цена уменьшается Г. Относительное изменение объёма больше, чем относительное изменение цены
72	В стране денежная масса увеличилась с 750 до 825 млрд. рублей, а товарная масса на 10% при неизменной скорости обращения денег. Поэтому за заданный период: А. Объём реализации товаров и услуг остался неизменным Б. Индекс цен составил 100% В. Инфляция равнялась 10% Г. Инфляция 0%
73	Монополист увеличил предложение с 3 до 4 тыс. шт. в месяц. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как $7000 - 2P$, предсказал, что прибыль монополиста: А. Увеличится Б. Уменьшится В. Останется без изменений Г. Оценить не удастся
74	Скорость обращения денег – это: А. Число дней, за которое в среднем каждый полученный семьёй рубль уходит на оплату товаров и услуг Б. Число сделок в году, в которых участвовала в среднем каждая денежная единица В. Число сделок в году, в которых участвовала каждая купюра Г. Скорость перемещения денег из рук в руки
75	Какие черты характерны для административно-командной системы: А. Централизованное планирование Б. Государственное ценообразование В. Дефицит потребительских товаров Г. Все вышеперечисленные
76	Каковы позитивные последствия конкуренции: А. Банкротства неэффективных предпринимательских структур Б. Снижение издержек производства В. Рост производительности и организации труда Г. Повышение качества продукции
77	Равновесная цена может быть охарактеризована как: А. Цена, обеспечивающая равенство величины спроса и предложения Б. Мера затрат труда на выпуск данного товара В. Информация потребителям и производителям; Г. Механизм распределения ресурсов между конкурентами
78	Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца: А. Сокращается, если спрос неэластичный Б. Сокращается, если спрос эластичный В. Осталась неизменной Г. Сокращается
79	Деньги – это:

	<p>А. Особый товар Б. Средство накопления В. То, что мы получаем в обмен на товар Г. Средство платежа и мера стоимости</p>
80	<p>Какие черты характерны для рыночной экономики: А. Государственное ценообразование Б. Дефицит потребительских товаров В. Конкуренция производителей Г. Все вышеперечисленные</p>
81	<p>Что из перечисленного изучает микроэкономика: А. Национальную экономику, как целостную систему Б. Производство в масштабе всей страны В. Изменение общего уровня цен Г. Производство зерна и динамику его цены</p>
82	<p>Кривая производственных возможностей показывает: А. Лучшую из возможных комбинаций двух товаров Б. Полное использование ресурсов для производства двух товаров В. Альтернативные издержки на производство товаров Г. Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов</p>
83	<p>Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения: А. Деньги на оплату преподавателей Б. Затраты на строительство здания в текущих ценах В. Сумма налога на добавленную стоимость Г. Другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения</p>
84	<p>Товарное хозяйство - это: А. Хозяйство с большим объемом производимых товаров Б. Производство товаров и услуг для продажи В. Изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя Г. Хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование</p>
85	<p>Собственность, как экономическая категория - это: А. Принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом Б. Право владения, распоряжения, пользования в совокупности В. Совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов Г. Ничего из перечисленного</p>
86	<p>Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос: А. Доходы потребителя Б. Цены на взаимозависимые товара В. Реклама Г. Численность</p>
87	<p>Общие издержки - это: А. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции Б. Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится В. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции Г. Бухгалтерские</p>
88	<p>Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является: А. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт Б. Ожесточенная ценовая война между фирмами В. Только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт Г. Господство относительно малого числа крупных фирм на рынке</p>
89	<p>Целью макроэкономического анализа является: А. Изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе</p>

	<p>Б. Анализ производства в масштабе национальной экономики В. Изучение факторов поддержания экономического роста Г. Исследование национальной экономики, как целостной системы</p>
90	<p>Номинальный ВВП измеряется в: А. Ценах производителя Б. Текущих рыночных ценах В. Оптовых ценах Г. Ценах базисного периода</p>
91	<p>Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица относится к: А. Циклической Б. Фрикционной В. Скрытой Г. Структурной</p>
92	<p>Недостаточный совокупный спрос способствует росту: А. Естественного уровня безработицы Б. Фрикционной безработицы В. Структурной безработицы Г. Скрытой безработицы</p>
93	<p>Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает: А. 100 % занятость трудоспособного населения Б. Равновесие на рынке труда В. Отсутствие фрикционной безработицы Г. Наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической</p>
94	<p>Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что : А. Оно является равномерным Б. Оно является затухающим В. Оно является циклическим Г. Оно является волнообразным</p>
95	<p>Основным фактором экономического роста в развитых странах является: А. Увеличение численности работающих Б. Технологические изменения В. Рост фондовооруженности труда Г. Денежно-кредитная и фискальная политика государства</p>
96	<p>Главной целью государственной экономической политики является: А. Регулирование рыночных цен Б. Поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен В. Обеспечение сбалансированности государственного бюджета Г. Все предыдущие ответы верны</p>
97	<p>Монетаристы предлагают государству регулировать: А. Совокупный спрос Б. Денежную массу в обращении В. Налогообложение Г. Все предыдущие ответы верны</p>
98	<p>Сбалансированный государственный бюджет означает: А. Экономика страны находится в равновесном состоянии Б. Бюджеты всех уровней сбалансированы В. Доходы государственного бюджета покрывают его расходы Г. Потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств</p>
99	<p>Политика государство в области расходов бюджета и налогообложение называется: А. Социальной политикой Б. Монетарной политикой В. Деловым циклом Г. Фискальной политикой</p>
100	<p>Кривая Лоренца показывает:</p>

	<p>А. Уровень жизни в данной стране Б. Средний доход на душу населения В. Уровень бедности и безработицы Г. Степень неравенства в распределении доходов</p>
101	<p>Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара: А. Повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж Б. Хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов В. Снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки Г. Снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение</p>
102	<p>К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»: А. Количество купленных товаров Б. Количество проданных товаров В. Зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой Г. Количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли.</p>
103	<p>Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса: А. Вкусов и предпочтении потребностей Б. Размера или распределения национального дохода В. Цены товара Г. Численность или возраста потребителей</p>
104	<p>Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы... А. Снижалось предложение Б. Рос спрос В. Имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения Г. Одновременно снижалось предложение и спрос</p>
105	<p>Пересечение графиков спроса и предложения называется... А. Равновесной ценой Б. Точкой равновесия В. Эластичностью спроса Г. Таблицей предложения</p>
106	<p>Кривая предложения показывает: А. При снижении цены на товар растет величина спроса Б. С ростом цены товара растет объем предложений В. С падением цены товара снижается предложение Г. При снижении издержек производства увеличивается предложение</p>
107	<p>Эластичность спроса по цене будет выше, если: А. Товар не имеет заменителей Б. Данный товар для потребителя является товаром первой необходимости В. Покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода Г. Относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен</p>
108	<p>Общие издержки - это: А. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции Б. Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится В. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции Г. Бухгалтерские издержки</p>
109	<p>Эластичность спроса по цене будет выше, если: А. Товар не имеет заменителей Б. Данный товар для потребителя является товаром первой необходимости В. Покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода Г. Относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен</p>
110	<p>Каким методам управления организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях: А. Экономическим. Б. Социально-психологическим. В. Организационно-распорядительным. Г. Распорядительным.</p>

3.2 Темы рефератов с презентацией

111	Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
112	Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
113	Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
114	Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
115	Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
116	Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
117	Экономические кризисы в истории России.
118	Центральный банк и его роль.
119	Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в.
120	Система налогов и сборов РФ.
121	Россия на рынке технологий.
122	Электронные рынки как феномен мировой экономики.
123	Финансовый кризис 1998 года в России.
124	Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
125	Офшорный бизнес и его роль в экономике России.
126	Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
127	Мировой опыт свободных экономических зон.
128	Возникновение и эволюция денег на Руси.
129	Международные валютно-финансовые организации.
130	Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс).

3.3 Задания для проведения практических занятий

131	<p>Практическая работа №1 Тема: «Построение кривой производственных возможностей» Цель: изучить проблему выбора ограниченных ресурсов в производстве товаров услуг.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основную проблему экономической теории. 2. В чем заключается проблема выбора для экономической системы? 3. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей и на каких конкретных допущениях она основана? 4. Как изменится положение кривой производственных возможностей при отмене этих допущений?
132	<p>Практическая работа №2 Тема: «Расчет семейного бюджета». Цель: рассмотреть источники доходов семьи и основные виды расходов.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое бюджет, из каких частей он состоит? 2. Охарактеризуйте доходную часть бюджета. 3. Охарактеризуйте расходную часть бюджета. 4. Что означает дефицит бюджета; профицит бюджета? <p>Практическая работа №3</p>

133	<p>Тема: «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия».</p> <p>Цель: научиться различать изменение величины спроса и предложения, которое происходит вследствие изменения цены товара.</p> <p>Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое спрос, объём спроса, о чём гласит закон спроса? 2. Что такое предложение, о чём гласит закон предложения? 3. Понятие равновесной цены. <p>Что такое эластичность спроса и эластичность предложения?</p>
134	<p>Практическая работа №4</p> <p>Тема: «Расчёт прибыли и рентабельности продукции».</p> <p>Цель: научиться проводить оценку экономической эффективности предприятия; порядок расчета прибыли и рентабельности предприятия.</p> <p>Вопросы для контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое прибыль предприятия, из каких элементов она складывается? 2. Каков порядок расчёта прибыли? 3. Понятие рентабельности, порядок её расчёта.
135	<p>Практическая работа №5</p> <p>Тема: «Провести сравнительную характеристику основных видов конкуренции».</p> <p>Цель: изучить преимущества и недостатки основных видов конкуренции.</p> <p>Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Основные характеристики совершенной чистой конкуренции. 3. Основные черты монополистической конкуренции. 4. Понятие и признаки олигополии. 5. Понятие и виды чистой монополии.
136	<p>Практическая работа №6</p> <p>Тема: «Расчет длительности производственного цикла».</p> <p>Цель: научиться рассчитывать длительность производственного цикла в зависимости от типа организации производственного процесса.</p> <p>Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое длительность производственного цикла? 2. Как рассчитывается длительность производственного цикла при последовательном движении передачи деталей на последующую операцию? 3. Как рассчитывается длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию? 4. Как рассчитывается длительность производственного цикла при параллельно-последовательном движении передачи деталей с операции на операцию? 5. Какие существуют пути снижения длительности производственного цикла?
137	<p>Практическая работа №7</p> <p>Тема: «Расчёт заработной платы в зависимости от формы оплаты труда».</p> <p>Цель: изучить формы оплаты труда.</p> <p>Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие формы и системы оплаты труда Вы знаете? 2. Охарактеризуйте тарифную, сдельную, повременную формы оплаты труда. 3. В чём отличие сдельно-премиальной формы оплаты труда от сдельно-прогрессивной?

<p>138</p>	<p>Практическая работа №8 Тема: «Анализ структуры государственного бюджета» Цель: научиться рассчитывать структуру Федерального бюджета и проводить анализ источников его формирования и направлений использования средств. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите статьи доходов и расходов государственного бюджета, какие из них являются наиболее важными? 2. Что можно считать источником госбюджета? 3. Дайте определение сбалансированного и дефицитного бюджета.
<p>139</p>	<p>Практическая работа №9 Тема: «Расчет и анализ доходов и расходов бюджета» Цель: рассчитывать и определять состояние государственного бюджета. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что входит в понятие государственный долг? 2. Опасен ли государственный долг для национальной экономики в целом? 3. Какие вы знаете способы преодоления бюджетного дефицита?
<p>140</p>	<p>Практическая работа №10 Тема: «Построение кривой Лаффера» Цель: исследовать связь между величиной ставки налогов и поступлением налоговых средств в государственный бюджет. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните экономический смысл кривой Лаффера. 2. Почему кривая Лаффера имеет такую форму?
<p>141</p>	<p>Практическая работа №11 Тема: «Расчет основных макроэкономических показателей» Цель: изучить основные способы расчета ВВП. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение ВВП. 2. Каковы основные способы расчёта ВВП? 3. Запишите и поясните формулу расчёта ВВП по расходам. 4. В чем отличие ВВП от ВНП?
<p>142</p>	<p>Практическая работа №12 Тема: «Провести сравнительную характеристику основных видов инфляции» Цель: изучить основные виды инфляции, причины их возникновения и последствия. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните сущность инфляции и назовите её основные виды. 2. Что называется инфляцией спроса и инфляцией издержек? 3. Назовите основные экономические и социальные последствия инфляции.
<p>143</p>	<p>Практическая работа №13 Тема: «Провести сравнительную характеристику основных форм безработицы» Цель: изучить особенности основных видов безработицы. Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды безработицы. 2. Причины возникновения безработицы. 3. Сущность и последствия безработицы. 4. Основные пути снижения безработицы.

144	<p>Практическая работа №14</p> <p>Тема: «Расчёт рыночной стоимости ценных бумаг»</p> <p>Цель: научиться рассчитывать стоимость ценных бумаг на рынке.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие виды ценных бумаг Вы знаете? 2. Охарактеризуйте акции, облигации, векселя, чеки. 3. В чём отличие простой акции от привилегированной?
-----	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания в ходе изучения учебного предмета знаний, умений и навыков, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2015 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 – 2012 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний и умений обучающихся по учебному предмету «Экономика» применяется рейтинговая система оценки обучающегося.

Рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий. Оценка текущей успеваемости происходит по уровневой шкале.

4.1. Уровни освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценки «отлично» и «хорошо» соответствуют повышенному уровню освоения знаний, умений и навыков, оценка «удовлетворительно» соответствует «базовому» уровню, оценка «неудовлетворительно» - свидетельствует о том, что знания, умения, навыки не освоены.

4.2. Критерии оценки тестового задания

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Критерии освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
5	Освоены на повышенном уровне	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов
4	Освоены на повышенном уровне	Обучающийся ответил правильно на 75-84,99 % вопросов
3	Освоены на базовом уровне	Обучающийся ответил правильно на 60-74,99 % вопросов
2	Не освоены	Обучающийся ответил правильно менее чем на 60% вопросов

4.3. Критерии оценки реферата

Балл	Уровень освоения знаний, умений, навыков	Критерии освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

	и (или) опыта деятельности	
5	Освоены на повышенном уровне	Тема раскрыта в достаточной мере, отражены ключевые определения по теме, сделаны выводы, оформление соответствует требованиям, недочетов нет
4	Освоены на повышенном уровне	Тема раскрыта в достаточной мере, отражены не все ключевые определения по теме, сделаны выводы, есть небольшие недочеты в оформлении
3	Освоены на базовом уровне	Тема раскрыта не в полной мере, отражены не все ключевые определения по теме, выводы недостаточно глубокие, есть недочеты в оформлении
2	Не освоены	Тема раскрыта не в полной мере, не отражены ключевые определения по теме, выводы не сделаны, есть ошибки в оформлении

4.4. Критерии оценки практической работы:

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Критерии освоения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
5	Освоены на повышенном уровне	Практическая работа выполнена в полном соответствии с требованиями, обучающийся представил отчет без недочетов и замечаний, на все вопросы при защите практической работы дал правильные ответы.
4	Освоены на повышенном уровне	Практическая работа выполнена в полном соответствии с требованиями, обучающийся представил отчет с небольшими недочетами в оформлении и/или реализации требований к составу описаний, на защите затруднялся при ответах на некоторые вопросы, нуждался в уточняющих вопросах и подсказках со стороны преподавателя
3	Освоены на базовом уровне	Практическая работа выполнена в соответствии с требованиями, обучающийся представил отчет с существенными погрешностями в оформлении, неспособен правильно интерпретировать полученные результаты, на защите затруднялся и/или не ответил на большинство вопросов, нуждался в уточняющих вопросах и подсказках со стороны преподавателя
2	Не освоены	Обучающийся не самостоятельно выполнил практическую работу, неспособен пояснить содержание отчета, не ответил ни на один контрольный вопрос на защите