

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Производственная практика, технологическая
(проектно-технологическая) практика**

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи практики

Цель: формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю *38.04.07 Товароведение* в условиях непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: *экспертно-аналитический; организационно-управленческий; научно-исследовательский.*

Задачами производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики являются формирование у обучающихся навыков в рамках:

экспертно-аналитический:

применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения; проведение экспертизы и консультирования в области закупочной, оценочной деятельности, подтверждения соответствия товаров;

организационно-управленческий:

подготовка, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами; разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров.

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.04.07 Товароведение* Направленность подготовки *Маркетинг и экспертиза инновационных товаров*

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Выполняемые обучающимися виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия)

			из профессионального стандарта (при наличии))
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ИД1 _{опк-3} – Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Знает: международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
		Умеет: Применять нормативные правовые и технические документы по управлению качеством и безопасностью товаров в профессиональной деятельности	
	ИД2 _{опк-3} – Использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Владеет навыками применения международных нормативных правовых актов и нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Составление и оформление по результатам проверки документа
		Знает: Механизм использования международных нормативных правовых актов в сфере управления качеством и безопасностью товаров	
		Умеет: Использовать международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров	
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	ИД1 _{опк-4} – Проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	Знает: новые научные принципы и методы исследований в сфере товароведения и смежных сферах	Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации
		Умеет: Выбирать наиболее эффективные новые научные принципы и методы исследований в сфере товароведения и смежных сферах,	
		Владеет навыками выполнения теоретических и экспериментальных исследования на современном уровне в товароведении и в смежных сферах	
	ИД2 _{опк-4} – Применяет	Знает: принципы, методы и средства анализа и	Участвует в осуществлении

	для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	структурирования профессиональной информации.	подготовки материалов для рассмотрения дел об обжаловании действий (бездействия) заказчика и для выполнения претензионной работы
		Умеет: Применять результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач	
		Владеть: навыками анализировать, систематизировать и критически оценивать результаты научных исследований;	

3. Место практики в структуре ООП

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика относится к *обязательной части* Блока 2 ООП.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, базируется на следующих практиках: Учебная практика, ознакомительная практика

Результаты обучения, полученные при прохождении производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики, необходимы для подготовки к производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики (формируемой участниками образовательных отношений), производственной практике, преддипломной практики, подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится в 3 семестре.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы в соответствии с заключенными договорами.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики, преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часов

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Содержание разделов производственной практики, преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, акад. ч	
		Контактная работа	Иные формы работы
1	Подготовительный этап	2	-
1.1	Инструктаж по программе учебной/производственной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на	1	-

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, акад. ч	
		Контактная работа	Иные формы работы
	кафедре)		
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	1	-
2	Рабочий этап (в т. ч. выполнение обучающимися конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта))	237,5	98
2.1	Знакомство с базой практики	1	-
2.2	Работа с источниками, поиск и обработка информации в соответствии с программой практики:	214,5	28
2.2.1	Общая характеристика предприятия. Организационная структура, подчиненность, функции предприятия	44,5	15
2.2.2	Характеристика маркетинговых стратегий, и правил проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, используемых в организации.	50	15
2.2.3	Оценка используемых применяемых международных нормативных правовых актов и нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	50	10
2.2.4	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)	30	10
2.2.5	Индивидуальное задание	40	20
3	Отчетный этап	0,5	10
3.1	Подготовка отчета и презентации (при необходимости) к защите	-	10
3.2	Промежуточная аттестация по практике	0,5	-
	Всего:	216	108

6 Формы промежуточной аттестации (отчётности по итогам практики)

Отчет по практике необходимо составлять во время практики по мере обработки того или иного раздела программы. По окончании практики и после проверки отчета руководителями практики от производства и кафедры, студент защищает отчет в установленный срок перед комиссией, назначаемой заведующим кафедрой.

По окончании срока практики, руководители практики от Университета доводят до сведения обучающихся график защиты отчетов по практике.

В течение двух рабочих дней после окончания срока практики обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике, оформленный в соответствии с требованиями, установленными методическими указаниями по практике, проводимой в форме практической подготовки, с характеристикой работы обучающегося, оценками прохождения практики и качества компетенций, приобретенных им в результате прохождения практики, данной руководителем практики от организации.

В двухнедельный срок после начала занятий обучающиеся обязаны защитить его на кафедральной комиссии, график работы которой доводится до сведения студентов.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета и характеристики руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). **Отчет** по практике обучающийся сдает руководителю практики от ВГУИТ.

Оценочные средства формирования компетенций при выполнении программы практики оформляются в виде оценочных материалов.

7 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1 **Оценочные материалы (ОМ)** для практики включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.2 Для каждого результата обучения по практике определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы практики** (приложением).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Учебные печатные и электронные издания

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: [Электронный ресурс] учебник / Под редакцией: Чалых Т.И., Умаленова Н.В. -М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2020- 760с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

2. . [Косарева О. А.](#) Теоретические основы товароведения:[Электронный ресурс] учебник- М.:[Университет «Синергия»](#), 2017-: 177с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1

3. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

4. Тебекин, А.В. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

5. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 980 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>

6. Пахбумчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]:учебник /О.ВПахбумчиянц- М.: [Дашков и Ко](#), 2018 -272с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>

7. [Панкратов Ф. Г.](#), [Солдатова Н. Ф.](#) Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ [Панкратов Ф. Г.Солдатова Н. Ф.](#)- М.:[Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2017-500с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1

8. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 202 с. : ил., табл. – Режим доступа: : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>

9. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 144 с. : ил. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>.

10. Экономика организации (предприятия): учебник/ Алексейчева Е. Ю., Маго-медов М. Д., Костин И. Б.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019, -228 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

11. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

12. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О. М. Игрунова. — Москва: Директ-Медиа, 2016. —102 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>
13. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — . — 67 с.. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>
14. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов.— Москва : Дашков и К°, 2020. — 182 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659>
15. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. —Москва : Дашков и К°, 2020. — 326 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ	http://education.vsu.ru
Справочно-правовая система «Консультант+»	http://www.consultant-urist.ru
Справочно-правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru
Базаданных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com/
База данных Scopus	https://www.scopus.com
Портал открытых данных Российской Федерации	https://data.gov.ru
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ	http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/

ОС Windows, MicrosoftOffice. При необходимости можно указать и другое необходимое программное обеспечение, на которое кафедра или ВГУИТ имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение.

8.3 Методические указания к прохождению практики

Методические указания по прохождению Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению 38.04.07 Товароведение, очной и заочной формы обучения / О. В. Осенева; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 22 с. — Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Указываются образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты при прохождении практики.

В рамках практики рекомендуется предусматривать мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

1. Информационно-развивающие технологии:
 - получение обучающимся необходимой информации под руководством преподавателя или самостоятельно;
 2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:
 - «работа в команде» - совместная деятельность под руководством лидера, направленная на решение общей поставленной задачи;
 - проблемные лекции и семинары;
 - «междисциплинарное обучение» - использование знаний из разных областей, группируемых и концентрируемых в контексте конкретно решаемой задачи;
 - обучение на основе опыта.
 3. Личностно ориентированные технологии обучения: - консультации;
 - «индивидуальное обучение» - выстраивание для обучающегося собственной образовательной траектории с учетом интереса и предпочтения обучающегося;
 - опережающая самостоятельная работа – изучение нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
 - подготовка к докладам на студенческих конференциях.
- В рамках проведения практики предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Указывается необходимое для проведения практики оборудование: измерительные и вычислительные комплексы; лаборатории, специализированные аудитории; бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практик.

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Торгового дела и товароведения», ее аудиторный фонд, соответствующий санитарным, противопожарным нормам и требованиям техники безопасности. Кафедра располагает парком специализированного (лабораторного) оборудования. На кафедре имеются персональные компьютеры с выходом в сеть «Интернет».

Для проведения производственной практики, технологической (проектно-технологической) практике используется:

Материально-техническая база профильного предприятия
Аудитория для самостоятельной работы ауд.427а Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры SamsungML-1641, XeroxPhaser -3010 , HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации
Читальные залы библиотеки Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронным библиотечным и информационно-справочным системам
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд. 145-3 компьютера, ауд. 130-7 компьютеров