

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**  
**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**  
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Системный менеджмент

(наименование профиля/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

---

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент конкурентоспособности» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

*08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);*

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень образования - магистратура).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД2 <sub>ПКв1</sub> – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
2	ПКв-4	Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – решений на уровне организации	ИД1 <sub>ПКв-4</sub> – Осуществляет анализ и координирование работ по использованию новых методов планирования и прогнозирования в рамках разработки и реализации стратегических решений на уровне проектной деятельности организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ПКв1</sub> – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации	Знает: Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками, технологии разработки программ по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками.
	Умеет: Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками, разрабатывать программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками.
	Имеет навыки: управления организациями в системе обеспечения конкурентоспособности с использованием методов и процедур совершенствования системы управления рисками
ИД1 <sub>ПКв-4</sub> – Осуществляет анализ и координирование работ по использованию новых методов планирования и прогнозирования в рамках разработки и реализации стратегических решений на уровне проектной деятельности организации	Знает: Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономически рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования, методов планирования и прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов
	Умеет: Выполнять анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в рамках разработки и реализации стратегических проектных решений на уровне организации

	Имеет навыки: формирования и обоснования целей и задач исследований и координации проектных разработок, определения значения использования новых методов планирования и прогнозирования реализации стратегических решения на уровне организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности
--	--

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* – профессиональный модуль Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Корпоративный менеджмент

Моделирование бизнес-процессов

Менеджмент финансов

Разработка и принятие управленческих решений

Системный анализ и аналитические исследования

Дисциплина является предшествующей для *изучения*:

Учебная практика, ознакомительная практика

Учебная практика, научно-исследовательская работа

Производственная практика, преддипломная практика

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика, научно-исследовательская работа

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>39,05</b>	<b>39,05</b>
Лекции	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	19	19
Практические занятия	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	19	19
Консультации текущие	0,95	0,95
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>68,95</b>	<b>68,95</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	8	8
Подготовка к практическим занятиям	8	8
Другие виды СРО, в т.ч. кейс-задание	52,95	52,95

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Совершенствование системы	Принципы управления конкурентоспособностью в условиях глобализации. Факторы повышения качества и эффективно-	12

	управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций с учетом ее стратегических целей	сти решений по конкурентоспособности. Подходы к ориентации управления объектами на конкурентоспособность. Ориентация структур организации на получение оптимального результата деятельности организации.	
2	Иерархическая структура конкурентоспособности	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона и отрасли. Конкурентоспособность организации. Разработка и реализация стратегических решений на уровне проектной деятельности организации. Конкурентоспособность товара.	12
3	Конкурентная стратегия	Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития процессов стратегического и тактического планирования и организации производства с целью обеспечения конкурентоспособности	12
4	Формирование конкурентной среды в регионе	Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона.	12
5	Инструменты управления конкурентоспособностью	Маркетинговые исследования. Научно – исследовательские проекты и инновационные бизнес – процессы. Проектные, конструкторские и технологические решения для выбора оптимального варианта реализации инноваций. Методы планирования и прогнозирования, технико-экономические исследования научно-технических решений и нормативное проектирование инновационных видов продукции и процессов. Сегментация и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением и распределением товара. Управление деловыми контактами, связями, отношениями, коммуникациями с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами	15
6	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии по повышению конкурентоспособности. Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии.	13
7	Интегрированная комплексная деятельность по управлению рисками, обеспечивающая получение оптимального результата деятельности организации	Управление отдельными видами рисков в соответствии со стратегическими целями организации. Программы по совершенствованию процедур управления рисками. Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками.	17,95
8	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	Управление конкурентными преимуществами объектов. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности объектов. Основные методы организационно-экономического моделирования.	13
<i>Консультации текущие</i>			0,95
<i>Зачет</i>			0,1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций	2	2	8
2	Иерархическая структура конкурентоспособности	2	2	8
3	Конкурентная стратегия	2	2	8
4	Формирование конкурентной среды в регионе	2	2	8
5	Инструменты управления конкурентоспособностью	3	3	9
6	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	2	2	9
7	Управление рисками, влияющими на конкурентоспособность организации	4	4	9,95
8	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	2	2	9
	<i>Консультации текущие</i>		0,95	
	<i>Зачет</i>		0,1	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Совершенствование системы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций с учетом ее стратегических целей	Принципы управления конкурентоспособностью в условиях глобализации. Факторы повышения качества и эффективности решений по конкурентоспособности. Подходы к ориентации управления объектами на конкурентоспособность. Ориентация структур организации на получение оптимального результата деятельности организации.	2
2	Иерархическая структура конкурентоспособности	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона и отрасли. Конкурентоспособность организации. Разработка и реализация стратегических решений на уровне проектной деятельности организации. Конкурентоспособность товара.	2
3	Конкурентная стратегия	Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития процессов стратегического и тактического планирования и организации производства с целью обеспечения конкурентоспособности	2
4	Формирование конкурентной среды в регионе	Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона.	2
5	Инструменты управления конкурентоспособностью	Маркетинговые исследования. Научно – исследовательские проекты и инновационные бизнес – процессы. Проектные, конструкторские и технологические решения для выбора оптимального варианта реализации инноваций. Методы планирования и прогнозирования, технико-экономические исследования научно-технических решений и нормативное проектирование инновационных видов продукции и процессов. Сегментация и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением и распределением товара. Управление деловыми контактами, свя-	3

		зьями, отношениями, коммуникациями с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами	
6	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии по повышению конкурентоспособности. Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии.	2
7	Интегрированная комплексная деятельность по управлению рисками, обеспечивающая получение оптимального результата деятельности организации	Управление отдельными видами рисков в соответствии со стратегическими целями организации. Программы по совершенствованию процедур управления рисками. Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками.	4
8	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	Управление конкурентными преимуществами объектов. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности объектов. Основные методы организационно-экономического моделирования.	2

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
1	Совершенствование системы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций с учетом ее стратегических целей	Принципы управления конкурентоспособностью в условиях глобализации. Факторы повышения качества и эффективности решений по конкурентоспособности. Подходы к ориентации управления объектами на конкурентоспособность. Ориентация структур организации на получение оптимального результата деятельности организации.	2
2	Иерархическая структура конкурентоспособности	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона и отрасли. Конкурентоспособность организации. Разработка и реализация стратегических решений на уровне проектной деятельности организации. Конкурентоспособность товара.	2
3	Конкурентная стратегия	Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития процессов стратегического и тактического планирования и организации производства с целью обеспечения конкурентоспособности	2
4	Формирование конкурентной среды в регионе	Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона.	2
5	Инструменты управления конкурентоспособностью	Маркетинговые исследования. Научно – исследовательские проекты и инновационные бизнес – процессы. Проектные, конструкторские и технологические решения для выбора оптимального варианта реализации инноваций. Методы планирования и прогнозирования, технико-экономические исследования научно-технических решений и нормативное проектирование инновационных видов продукции и процессов. Сегментация и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением и распределением товара. Управление деловыми контактами, связями, отношениями, коммуникациями с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами	3

6	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии по повышению конкурентоспособности. Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии.	2
7	Интегрированная комплексная деятельность по управлению рисками, обеспечивающая получение оптимального результата деятельности организации	Управление отдельными видами рисков в соответствии со стратегическими целями организации. Программы по совершенствованию процедур управления рисками. Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками.	4
8	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	Управление конкурентными преимуществами объектов. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности объектов. Основные методы организационно-экономического моделирования.	2

5.2.3 Лабораторный практикум: не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	6
2	Иерархическая структура конкурентоспособности	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	6
3	Конкурентная стратегия	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	6
4	Формирование конкурентной среды в регионе	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	6
5	Инструменты управления конкурентоспособностью	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	7
6	Механизм повышения конкурентоспособности фирмы	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Другие виды СРО	7
7	Управление рисками, влияющими на кон-	Проработка материалов по	1

	курентоспособность организации	лекциям, учебникам, учебным пособиям	
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Кейс-задание	7,95
8	Формирование системы управления конкурентоспособностью фирмы	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1
		Кейс-задание	6
		Другие виды СРО	1

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Воронов, Д. С. Динамическая концепция управления конкурентоспособностью предприятия / Д. С. Воронов. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 316 с.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41870679>

Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224555>

Труфанова, С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / С. В. Труфанова. — 2-е изд., испр. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183565>

Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811>

### 6.2 Дополнительная литература

Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>

Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 352 с. : табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Богомолова, И. П. Менеджмент конкурентоспособности: методические указания и задания для СРО, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Е.Ю. Колесова, ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж, 2021

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)
3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «Некс Медиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).
9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)
10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)
11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)
12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ
13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж [https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib\\_svkatalog.xml,simple\\_sv.xsl+rus](https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus), ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)
14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),  
Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),  
Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),  
Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),  
Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

#### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 <b>Переносное оборудование</b>, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 28, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория (помещение для самостоятельной работы обучающихся) (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е</p>

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **3** зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<i>Контактная работа</i> , в т. ч. аудиторные занятия:	<b>18,1</b>	<b>18,1</b>
Лекции	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	1	1
Практические занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	2	2
Консультации текущие	1,2	1,2
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>86</b>	<b>86</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	38	38
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	38	38
Контрольная работа	10	10
<b>Подготовка к зачету (контроль)</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>