

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (ф.и.о.)

«26» мая 2022 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ
ПРОГРАММ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Системный менеджмент

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Современные проблемы в менеджменте»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1) .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
2	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД2 _{ОПК-1} - Выбирает современные инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий и практик управления, для решения профессиональных задач

Содержание разделов дисциплины:

Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента. Методологические особенности исследования современных проблем менеджмента. Сущность системного подхода. Системный анализ: общая характеристика метода. Применение системного подхода к анализу процессов менеджмента. Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Эффективность систем управления и определяющие ее факторы. Основные тенденции развития управляемых систем. Проблемы управления организационными изменениями. Организационные изменения: понятие, модели, подходы к анализу. Проблемы перемен Модели организационного развития Необходимость изменений и определяющие эту необходимость факторы Точки зрения на преобразования. Концепция организационного развития. Концепция управления изменениями Содержание и основные виды организационных изменений. Управление изменениями. Общие подходы. Этапы управления организационными изменениями. Вероятность успешного проведения преобразований. Сопротивление преобразованиям. Современные организации: проблемы развития и управления. Корпоративное управление. Современные направления теоретических разработок и перспективы развития организаций. Современные типы организаций. Корпоративные организации и корпоративное управление. Модели корпоративного управления и контроля. Особенности корпоративного управления. Корпоративное управление в России. Ключевые вопросы проектного управления. Сущность проектного управления. Стандартизация и формализация проектной деятельности. Взаимосвязь стратегии компании и проектного управления. Основные модели, их преимущества и недостатки. Концепции проектного решения в рамках обозначенной проблемы и пути внедрения результатов проекта в практику. Методы и технологии управления проектом на всех этапах жизненного цикла. Концептуальная модель стратегического проектного управления. Стратегический уровень, интегративный уровень, функциональный уровень, тактический уровень. Сущность, этапы, точки принятия решений. Система управленческих технологий. Проблемы развития организационных процессов. Процессы коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Механизмы координации деятельности. Организация как система принятия решений. Модели и методы принятия решений. Целевая ориентация управленческих решений. Методология их разработки. Технология принятия решений. Оценка и прогнозирование последствий принятия управленческих решений. Технология управления как информационный процесс. Современные информационные системы. Проблемы менеджмента конкурентоспособности организации. Современные теории конкуренции, конкурентных преимуществ и лидерования в отрасли. Современные инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий и практик управления. Основные типы современных конкурентоспособных структур управления. Концепция конкурентного преимущества. Теория интеллектуального лидерства Г. Хэмела и К.К. Праха-лада — «мегавозможности» и архитектурника будущего, ключевые компетенции и функциональность продукта. Этика конкурентной борьбы. Проблемы эффективного руководства и лидерства. Проблемы эффективного руководства. Руководитель, лидер, менеджер. Особенности проявления лидерства в связи с развитием групповых отношений. Ко-

мандное управление. Современные концепции лидерства. Ситуационное руководство. Лидерство в новых организационных формах. Тендерные аспекты лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Роль руководителя в управлении конфликтами и изменениями. Команды в управлении и принципы их построения. Развитие концепции партиципативного управления. Качества современного лидера-менеджера. Особенности и проблемы национального стиля лидерства.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Основы научно-исследовательской деятельности»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1 _{УК-1} – Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
			ИД2 _{УК-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий
2	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД2 _{опк-5} – Способен участвовать в выполнении научно-исследовательских проектов для стратегического развития организации

Содержание разделов дисциплины:

Цели, предмет, метод и задачи, обзор тем курса. Значение и сущность научного поиска, научных исследований. Связь курса с другими дисциплинами. Зарождение и развитие науки. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Организация науки в Российской Федерации. Сущность методологии исследования. Принципы и проблемы исследования. Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. Разработка гипотезы и концепции исследования. Процессуально-методологические схемы исследования. Научные методы познания в исследованиях. Модели и методы выполнения научно-исследовательских проектов для стратегического развития организации. Документальные источники информации. Источники получения информации для осуществления научно-исследовательской деятельности. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и картотеками. Поиск документальных источников информации. Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей, составление плана. Композиция научного произведения. Приемы изложения научных материалов. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы. Внедрение научных исследований. Эффективность научных исследований.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	ИД1 _{УК-4} – Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
			ИД2 _{УК-4} – Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке
2	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1 _{УК-5} – Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
			ИД2 _{УК-5} – Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Содержание разделов дисциплины: Восстановительно-адаптационный курс (Магистр – вторая ступень высшего профессионального образования. Область знания. Проблемы и задачи магистерского исследования: Обзорные занятия по грамматике для различных видов речевой деятельности). Творческий поиск и обработка полученной информации (История и перспективы развития соответствующего научного направления. Научные исследования в России и за рубежом: Чтение оригинальной литературы научного характера, сопоставление и определение путей научного исследования.. Письменная и устная информационная деятельность (Научное общение): Перевод оригинальной литературы. Написание тезисов, докладов, аннотаций, рефератов на иностранном языке и пр. Обмен информацией с зарубежным партнером в сфере делового и научного общения в процессе повседневных контактов, научного сотрудничества, в ходе дискуссий, диспутов на конференциях, симпозиумах и т.п.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Самоменеджмент»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1 _{УК-3} – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
			ИД2 _{УК-3} – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий
2	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД1 _{УК-6} – Объективно оценивает свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности
			ИД2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность

Содержание разделов дисциплины. Сущность самоменеджмента. Содержание основных функций самоменеджмента. Планирование личного и профессионального развития. Тайм-менеджмент и целеполагание. Управление стрессом. Творческий подход к решению профессиональных задач, саморазвитие. Управление ресурсом времени: проблемы, формы, в том числе делегирование полномочий. Управление ресурсом активности и работоспособности, образованности. Лидерство и руководство командой: формирование команды, организация и планирование работы команды, урегулирование разногласий, развитие команды. Управление результативностью

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Управленческая экономика»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК - 1);
- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. (ОПК - 3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД1 _{опк-1} – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач
2	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ИД2 _{опк-3} – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений

Содержание разделов дисциплины.

Сущность, формы и принципы экономического управления предприятием. Субъект и объект экономического управления предприятием. Функции экономического управления предприятием. Система показателей, системный подход и методическое единство экономического управления на предприятии. Связь экономического управления предприятием с другими видами управления в системе национальной экономики. Связь системного и инновационного подходов в экономическом управлении предприятием. Решение профессиональных задач управления с использованием достижений экономической, организационной и управленческой теории и практики управления, абстрактного мышления, анализа, синтеза. Ресурсное обеспечение и способы формирования производственной программы предприятия. Оценка показателей производства продукции и эффективности использования производственных ресурсов предприятия: факторы изменения объемов производства продукции, методы измерения и оценки их влияния. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Оценка прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее величину. Методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений с учетом ресурсного обеспечения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной макроэкономической среды. Особенности и способы инновационной деятельности в экономическом управлении предприятием; задачи, цели, основные направления и результаты маркетингового анализа, информация, используемая для его проведения; содержание инноваций в управлении затратами; значение бенчмаркинга в повышении эффективности работы предприятия; сущность и значение форм и способов мотивации деятельности персонала промышленного предприятия. Проведение самостоятельных исследований, обоснование актуальности и практической значимости и инновационных подходов к избранной теме научного исследования с учетом системности национальной и мировой экономики, а также достижений экономической, организационной и управленческой теорий и критического анализа практик управления в области решения профессиональных задач. Виды анализа,

используемые в экономическом управлении предприятием. Место и задачи технико-экономического анализа в экономическом управлении и инструментарий его проведения; методические основы функционально-стоимостного анализа (ФСА); диагностика деятельности предприятия с использованием инструментария финансового анализа; экономическое содержание, возможности и направления использования маржинального анализа в экономическом управлении предприятием при решении производственно-хозяйственных задач. Ретроспективный и перспективный анализ в управлении поведением экономических агентов и рынков в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной мезо- и макро-экономической среды. Обеспечение реализации организационно-управленческих решений с учетом результатов оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. (ОПК – 4)

–Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК- 4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИД3опк-4 – Демонстрирует способности к руководству проектной, процессной и инновационной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
2	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД1опк-5 – Обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях для решения профессиональных задач и их адаптации к деятельности организации

Содержание разделов дисциплины:

Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте. Бизнес-модели организации и карты бизнес-процессов с использованием современных практик управления. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений. Методы исследований систем управления в менеджменте. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемой в экономической кибернетике. Модели и методы инновационного менеджмента в рамках современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. Современные системы управления проектной, процессной и инновационной деятельностью организации. Стадии исследований в менеджменте. Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание инфор-

мации и ее преобразование. Стадия внедрения. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы обобщения современного состояния научных результатов исследований в менеджменте и смежных областях. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте и смежных областях для решения профессиональных задач.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Инструменты и технологии корпоративных финансов»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. (ОПК – 3)

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ИД1 _{ОПК-3} - Демонстрирует знания методов оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений
			ИД3 _{ОПК-3} - Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды с учетом оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости

Содержание разделов дисциплины.

Понятие корпорации, их отличие от юридического лица. Инструменты и субъекты корпоративных финансов и особенности их взаимодействия в кросс-культурной среде. Особенности законодательного регулирования корпоративного бизнеса в РФ. Операционная эффективность финансовых решений. Понятие и сущность финансового рынка. Сегментация финансового рынка. Рынок ценных бумаг. Понятие портфеля активов. Описание и классификация портфелей. Основные принципы формирования портфеля инвестиционных активов. Методики формирования оптимальной структуры портфеля. Управление инвестиционным портфелем (6 ошибок инвесторов). Анализ и оценка организационно-управленческих решений в сфере корпоративных финансов на основе оценки их операционной эффективности. Инвестиционная политика корпорации: основные этапы разработки. Матрица финансовых стратегий организации. Методы оценки операционной эффективности финансовых решений в условиях сложной и динамичной среды. Понятие финансового планирования и прогнозирования. в системе корпоративного управления. Стратегическое финансовое планирование деятельности корпорации. Текущее финансовое планирование деятельности корпорации. Разработка корпоративной финансовой стратегии. Альтернативные варианты решения профессиональных задач в сфере корпоративных финансов с учетом критериев операционной эффективности и оценки рисков.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК – 1);

- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК – 4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД3 _{опк1} - Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и результатах критического анализа практик управления, для решения задач профессиональной сферы
2	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ИД1 _{опк-4} – Оценивает новые рыночные возможности при разработке стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИД2 _{опк-4} – Выявляет и анализирует новые рыночные возможности для разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности

Содержание разделов дисциплины: Достижения экономической, организационной и управленческой теории в сфере управления организацией. Понятие «организация», «система». Организация как социально-экономическая система. Необходимые свойства организации. Классификация организаций. Иерархия систем и субординация законов. Механизм действия и механизм использования субъективных и объективных законов. Организационные и функциональные структуры. Методы проектирования, корректировка организационных структур. Оценка эффективности организационных проектов. Эффективность организационных изменений. Критерии эффективности организации. Достижение цели. Приобретение ресурсов. Внутренние процессы. Удовлетворение потребностей стратегических групп. Системный многопараметрический подход к оценке эффективности. Теории поведения личности в организации. Восприятие и атрибуция. Работа на общий результат. Коммуникативное поведение в организации. Лидерство. Делегирование полномочий и ответственности. Сущность и содержание мотивации. Мотивация и стимулирование. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование, виды, эффективность групп в организации. Регуляция поведения индивида в группе. Социально-психологические аспекты управления поведением групп. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Преимущества и недостатки работы в группе. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений и способы преодоления сопротивления изменениям. Инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теории. Критический анализ существующих практик управления организацией. Управление карьерой. Самоуправление и самостоятельное обучение. Про-

фессиональная деформация и признаки профессионального выгорания. Новые рыночные возможности, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, их выявление, анализ, оценка, и соответствующие им бизнес-модели организаций. Инновационные подходы и передовые практики управления организацией.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Информационно-аналитические технологии
в системном менеджменте»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач организаций. (ОПК – 2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК- 2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ИД1 _{опк-2} - Демонстрирует знания основ современных техник и методик сбора данных, при решении управленческих и исследовательских задач
			ИД2 _{опк-2} – Применяет методы обработки и анализа данных, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач

Содержание разделов дисциплины:

Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в управлении предприятием.*Информационные технологии и системы, основные понятия. Виды информационных систем. Структура и состав ИС. Роль информационных технологий обработки задач управления на предприятии. Эволюция информационных систем. *Поколения ИС. Три модели развития ИС. Тенденции и причины трансформации моделей ИС. Экономическая информация на предприятиях и способы ее формализованного описания. Современные техники и методики сбора данных. Создание информационных систем. *Состав и содержание экономической информации. Экономическая информация как предмет и продукт информационной системы. Документация и технология ее формирования. Формализация описания информации в виде информационного обеспечения. Стадии создания автоматизированных систем. Постановка задачи как особая стадия. Последовательность разработки ИС. Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий. *Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ). Виды обеспечения НИТ. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот. Организационные компоненты НИТ. Интеллектуализация новых информационных технологий и систем. Классы информационных технологий. Автоматизация процессов бизнеса. Задачи автоматизированной системы научных исследований. Intranet-системы. Экспертные системы и их характеристики. Информационно-справочные системы управления. Характеристика системы ProjectExpert. Оценка эффективности проекта. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления. Технология хранилищ данных и обработка приложений. Основные модули системы. Инновационные электронные ресурсы для поиска, накопления и обработки информации управленческих и исследовательских задач. Системы поддержки принятия решений. Назначение систем поддержки принятия решений. Компоненты системы поддержки принятия решений. Использование систем поддержки принятия решений. Современные методы обработки и анализа данных, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем. Информационные технологии формирования бизнес-планов. Автоматизированные системы бизнес-планирования. Имитационные модели деятельности предприятий. Методы обработки и анализа данных с учетом интеллектуальных информационно-аналитических систем. Задача планирования эффективности инвестиций. Обобщения и проведения исследовательских проектов. Принятия управленческих решений с использованием современной техники и методик. Возможности пакета MicrosoftProject. Информационные системы управления проектами.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Анализ эффективности управленческой деятельности»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1)	ИД2 _{ПКв-1} – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД2 _{ПКв-3} – Осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов управленческих решений поставленных задач в рамках стратегического менеджмента

Содержание разделов дисциплины:

Ключевые особенности современной системы взглядов на понятие эффективности управления и необходимость совершенствования эффективности управления в России. Понятие, сущность и особенности определения общей эффективности управления предприятием. Основные методы определения эффективности. Методы анализа и синтеза в принятии управленческих решений. Методы планирования и контроля профессиональной деятельности в сфере управления отдельными видами рисков. Понятие, сущность и особенности анализа эффективности управления. Оценка эффективности процесса управления рисками для получения оптимального результата деятельности организации. Определение показателей маркетинговой активности по функциям. Определение показателей эффективности управления финансовыми ресурсами. Критерии определения эффективности производства. Анализ управления персоналом. Количественные и качественные методы оценки эффективности системы привлечения ресурсов на предприятии. Особенности использования привлеченных ресурсов и их оценка. Аналитические показатели. Структурные показатели системы. Показатели функционирования и внешних взаимосвязей системы. Показатели эффективности функционирования системы. Выбор способов оценки эффективности процесса управления рисками обеспечивающих получение оптимального результата деятельности организации. Анализ организации контроля на предприятии. Этапы контроля исполнения. Области деятельности предприятия. Теоретические основы и оценка финансового контроля на предприятии. Задачи и цели контроля. Понятие и сущность системы целеориентации на предприятии. Методы и критерии оценки эффективности системы целеориентации. Содержание основных понятий методического инструментария. Дифференциация методического инструментария. Функциональность современных отраслевых систем управления в рамках стратегического менеджмента. Анализ эффективности управленческих решений. Процесс принятия решений. Формы мотивации персонала. Системы материального и нематериального стимулирования. Факторы влияющие на эффективность обучения персонала. Сущность делегирования полномочий. Преимущества использования механизма делегирования полномочий. Основные принципы и ошибки систем распределения ответственности. Составление матрицы распределения ответственности. Анализ эффективности делегирования полномочий и распределения ответственности. Сущность процесса планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Системы прогнозов. Отличие планов от прогнозов. Прогностика и методы прогнозирования. Поиск, анализ и оценка вариантов решения поставленных прикладных, управленческих и технико-экономических задач управления деятельностью организации и ее отдельных подразделений. Необходимость, организация и эффективность оценочной деятельности. Цели оценки деятельности предприятия. Выбор оптимального варианта решения поставленных задач в рамках стратегического менеджмента.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Менеджмент конкурентоспособности»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации (ПКв-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД2 _{ПКв1} – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
2	ПКв-4	Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации	ИД1 _{ПКв-4} – Осуществляет анализ и координирование работ по использованию новых методов планирования и прогнозирования в рамках разработки и реализации стратегических решений на уровне проектной деятельности организации

Содержание разделов дисциплины:

Принципы управления конкурентоспособностью в условиях глобализации. Факторы повышения качества и эффективности решений по конкурентоспособности. Подходы к ориентации управления объектами на конкурентоспособность. Ориентация структур организации на получение оптимального результата деятельности организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона и отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара. Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий. Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития процессов стратегического и тактического планирования и организации производства с целью обеспечения конкурентоспособности. Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона. Маркетинговые исследования. Научно – исследовательские проекты и инновационные бизнес – решения. Внедрение научно-технических достижений. Методы планирования и прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов. Новые методы организации и планирования в рамках разработки и реализации проектных решений. Сегментация и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением и распределением товара. Управление деловыми контактами, связями, отношениями, коммуникациями с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами. Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Принципы и методы организации процессов по реализации стратегии по повышению конкурентоспособности. Контроль, аудит и регулирование реализации стратегии. Управление отдельными видами рисков в соответствии со стратегическими целями организации. Управление отдельными видами рисков. Программы по совершенствованию процедур управления рисками. Методы и процедуры совершенствования системы управления рисками. Управление конкурентными преимуществами объектов. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности объектов. Организационно-экономическое моделирование.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Стратегическое управление»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Содержание разделов дисциплины: Основные цели и задачи стратегического менеджмента (СМ). История возникновения стратегического управления. Тенденции развития концепций СУ. Проблемы, перспективы и направления использования методологии СУ в отечественных условиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Базовые принципы, стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации. Определение потребности в обучении персонала по вопросам управления рисками. Иерархическая структура стратегий. Понятие и сущность стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Методы и механизмы стратегического и тактического управления процессами планирования и организации производства на микро-, мезо - и макроуровнях. Виды стратегического планирования. Принципы стратегического управления. Планирование, координирование и обеспечение интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Стратегические решения, их характеристики, особенности и виды. Иерархия объектов стратегического планирования. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса. Цели, принципы, методы анализа текущего состояния бизнеса, комплексная оценка отраслевого рынка продукции и услуг, потребителей, поставщиков, технологий обеспечения качества и уровня конкурентной борьбы. Управление непрерывностью бизнеса, в том числе в чрезвычайных и кризисных ситуациях. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Базовые методы стратегического управления. Планирование деятельности организации и ее подразделений на основе оценки отраслевого рынка, потребителей и поставщиков с использованием ключевых показателей. Сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции). Модели анализа: SWOT-анализ, анализ издержек и «цепочка ценностей» М.Портера, модель Мак-Кинси, концепция синергизма. Профиль способностей и конкурентный профиль. Диагностика существующей в организации практики управления рисками. Роль стратегического позиционирования. Варианты стратегических позиций. Разработка и выбор стратегической позиции. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Управленческий консалтинг»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ПКв-2);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД1 _{ПКв-2} – Изучает, анализирует и оценивает предпринимательскую среду организации с целью разработки предложений по снижению рисков
			ИД2 _{ПКв-2} – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками с целью устойчивого развития организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД2 _{ПКв-3} – Осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов управленческих решений и поставленных задач в рамках стратегического менеджмента

Содержание разделов дисциплины:

Понятие управленческого консалтинга. Методы управленческого консалтинга, которые позволяют оценивать предпринимательскую среду организации с целью разработки предложений по снижению рисков. История управленческого консалтинга. Развитие консалтинга в России. Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности. Понятие ответственности в управленческом консалтинге.

Основные стадии консультационного процесса: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику, помощь в формировании управленческого решения, основанная на рекомендации консультантов, реализация управленческого решения. Поиск, анализ и оценка вариантов решения поставленных задач. Методы экономического и стратегического анализа поведения агентов в глобальной среде и решения проблем организации-заказчика (реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркетинг, аутсортинг, всеобщее управление качеством, правило «шесть сигм», коучинг).

Международная классификация услуг управленческого консалтинга. Виды управленческого консалтинга (экспертное, процессное, проектное, обучающее). Специфические виды управленческого консалтинга (административный, финансовый, производственный, кадровый, информационный, маркетинговый, антикризисный консалтинг, позволяющий анализировать и оценивать предпринимательскую среду организации с целью разработки предложений по снижению рисков. Консультирование по вопросам создания корпоративной культуры организации). Консультирование по вопросам управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Характеристики консультантов. Этический кодекс консультанта. Выбор консультанта (консалтинговой фирмы) Консультант-клиентские отношения, особенности взаимодействия и консультирования заинтересованных сторон. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе. Готовность консультанта нести социальную и этическую ответственность за результаты консалтинга.

Концепция организационных изменений. Модель планируемых организационных изменений. Проведение изменений и преодоление сопротивления. Типы планируемых изменений и организационное развитие, на основе экономического и стратегического анализа глобальных факторов. Варианты решения поставленных задач в рамках стратегического менеджмента. Рекомендации по выбору заказчиком консалтинговой организации, дающей рекомендации по вопросам управления предпринимательскими рисками с целью устойчивого развития организации. Организация центра консалтинга. Маркетинг консалтинговых услуг. Мотивация и ответственность консультантов.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Современный стратегический анализ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ПКв-2);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД1 _{ПКв-2} – Изучает, анализирует и оценивает предпринимательскую среду организации с целью разработки предложений по снижению рисков
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД2 _{ПКв-3} – Осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов управленческих решений и поставленных задач в рамках стратегического менеджмента

Содержание разделов дисциплины.

Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного стратегического анализа рисков. Инструменты стратегического анализа. Методы принятия стратегических решений в управлении производством на микро-, мезо - и макроуровнях. Анализ внешней и внутренней предпринимательской среды. Выявление ее ключевых элементов и оценка их влияния на риски организации. Ресурсный подход в стратегическом менеджменте. VRIO-анализ. Анализ цепочки создания ценности. Ключевые факторы успеха. Модели управления рисками производственных ресурсов и логистических цепочек. Стратегия ограниченного срока службы. Стратегия незначительных улучшений. Стратегия перехода в более высокие ценовые сегменты. Бизнес-процессы как объект управления. Система сбалансированных показателей деятельности организации. Ключевые показатели эффективности: разработка предложений по снижению рисков организации с учетом рекомендаций стратегического анализа в рамках реализации производственной стратегии. Стратегические парадоксы. Развитие концепции стратегических противоречий в рамках стратегического менеджмента. Отраслевая специфика стратегического анализа. Стратегический анализ в малом бизнесе. Реализация стратегии. Стратегия как источник изменений в организации. Оценка вариантов решения поставленных задач управления производством с использованием инструментов стратегического анализа в рамках реализации производственной стратегии. Управление изменениями. Преодоление рисков противодействия организационным изменениям.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Корпоративный менеджмент»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – решений на уровне организации (ПКв-4)..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-4	Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации	ИД2 _{ПКв-4} – Предлагает и осуществляет оценку альтернативных вариантов научно – исследовательских и инновационных бизнес – решений в рамках проектного управления

Содержание разделов дисциплины: Сущность корпорации. Виды корпораций. Монопольные объединения предприятий. Концепция корпоративного управления. Прогнозирование результатов и учета последствий реализации корпоративных стратегий. Корпоративный контроль в системе корпоративного управления. Введение в рынок корпоративного контроля. Области анализа на рынке корпоративного контроля. Компоненты системы управления рисками и их взаимосвязь. Цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций работников, в условиях рисков. Способы оценки эффективности корпоративного управления рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Корпоративные конфликты и методика их разрешения. Корпоративная культура: понятия и принципы. Типы корпоративной культуры. Организация финансовой службы и финансовая структура корпорации. Финансовое планирование в корпорации. Ценовая политика корпорации в современных условиях. Теоретическое обоснование сделок слияния и поглощения компаний. Международный опыт и российская практика. Процесс подготовки и реализации сделок на рынке корпоративного контроля. Основные направления нормативно-правового регулирования процессов слияния и поглощения компаний. Методы оценки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций, инновационных бизнес-решений корпоративного менеджмента в рамках проектного управления. Оценка альтернативных вариантов инновационных бизнес-решений корпоративного менеджмента в рамках проектного управления. Методы оценки эффективности организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Корпоративные системы риск-менеджмента»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ПКв-2)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
			ИД2 _{ПКв-1} - Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД1 _{ПКв-2} – Изучает, анализирует и оценивает предпринимательскую среду организации с целью разработки предложений по снижению рисков
			ИД2 _{ПКв-2} – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками с целью устойчивого развития организации

Содержание разделов дисциплины:

Основные определения и понятия риск-менеджмента. Принципы, цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации. Организация риск-менеджмента. Угрозы и опасности. Концепция, цели и задачи системы управления рисками. Система управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации. Методы управления рисками. Методы уклонения от риска. Анализ рисков. Реагирование на риск. Воздействие на риск. Информация и коммуникации. Контроллинг. Основные этапы процесса управления рисками. Анализ и оценка предпринимательской среды организации с целью разработки предложений по снижению рисков. Понятие внутреннего контроля. Принципы системы внутреннего контроля и риск менеджмента, способствующие получению оптимального результата деятельности организации. Создание системы внутреннего контроля и риск-менеджмента. Взаимосвязанные компоненты, обеспечивающие эффективное управление рисками в компании. Оценка рыночных возможностей и угроз с точки зрения стратегии развития компании. Инвестиционная деятельность. Этапы инвестиционной деятельности. Инвестиционное проектирование и риск. Этапы исследования риска в процессе создания инновации. Система управления риском как инновационный проект. Особенности взаимодействия и консультирования заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками с целью устойчивого развития организации. Типичные ошибки профессиональной деятельности руководства в сфере управления отдельными видами рисков. Многозначность (нечёткость) определений и понятий. Отсутствие комплекса стандартов РФ и ошибки перевода зарубежных стандартов риск-менеджмента. Противоречивые понятия (спекулятивный риск). Ошибки идентификации. Ошибки эксплуатации.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Моделирование бизнес-процессов»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД2 _{ПКв-1} – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Содержание разделов дисциплины: Понятие бизнес-процесса. Роль бизнес-процессов в реализации цели функционирования организации. Подходы к реорганизации бизнес-процессов. Элементы системы риск-менеджмента в сфере управления отдельными видами рисков, обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации. Этапы разработки систем управления рисками. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов как реорганизации деятельности предприятия на основе изменений организационной структуры и внедрения современных информационных технологий. Отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и тактического планирования и организации производства, в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации. Сущность процессного подхода к управлению организацией и условия его применения. Понятие процесса как объекта управления, основные принципы управления бизнес-процессом. Организационные формы компаний, основанных на управлении бизнес-процессами: матричные структуры, технологии рабочих групп, логистические цепочки, виртуальные организации. Цели описания бизнес-процессов организации. Элементы бизнес процесса. Модель бизнес-процесса. Построение дерева бизнес-процессов. Планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Формирование оперативного и тактического плана работ подразделения. Выделение бизнес процессов. Соответствие бизнес-процессов целям организации. Этапы разработки систем управления рисками. Критические факторы успеха. Этапы реинжиниринга бизнес процессов: постановка проблемы, выделение базовых бизнес-процессов, исследование существующей организации бизнес-процессов — обратный инжиниринг; проектирование новых бизнес-процессов — прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные методы моделирования бизнес-процессов. Классификация методологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов. Системы, помогающие поддержке принятия управленческих решений при реинжиниринге. Системы управления рабочими потоками. Принципы использования систем управления рабочими потоками для оперативного управления и мониторинга выполнения бизнес-процессов. Основные этапы управления бизнес-процессом и методы их автоматизации. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов. Сопrotивление нововведениям.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Менеджмент финансов»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений (ПКв-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД2 _{ПКв-1} – Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления отдельными видами рисков обеспечивающую получение оптимального результата деятельности организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Содержание разделов дисциплины:

Методы управления финансами организации. Этапы разработки систем управления финансовыми видами рисков. Влияние риска на хозяйственную деятельность предприятия. Взаимосвязь показателей доходности и риска. Виды рисков. Финансовый риск и его уровень. Дифференциация методических подходов к учёту фактора риска. Элементы системы финансового менеджмента в сфере управления отдельными видами рисков (планирование, адаптация и контроль). Оперативное, тактическое и стратегическое финансовое планирование. Анализ отдельных видов рисков для обеспечения оптимального результата деятельности организации.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Разработка и принятие управленческих решений»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации (ПКв-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-4	Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации	ИД1 _{ПКв-4} – Осуществляет анализ и координирование работ по использованию новых методов планирования и прогнозирования в рамках разработки и реализации стратегических решений на уровне проектной деятельности организации

Содержание разделов дисциплины.

Управленческие решения в системе менеджмента. Современные проблемы развития теории принятия решений. Сущность и основные характеристики управленческих решений. Применение научных подходов к разработке управленческих решений. Принципы системного анализа, как метода познания. Системный анализ в исследованиях систем управления, его структура. Методы и этапы системного анализа, вопросы его детализации. Подходы к принятию управленческих решений. Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Информационное обеспечение процесса разработки решения. Методы оптимизации решений. Требования к оформлению решений. Система учета, контроля и мотивации реализации управленческих решений. Понятие и принципы целеполагания. Взаимосвязь целей и решений. Типология целей и задач субъектов экономической деятельности, в том числе отдельных подразделений. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь. Требования к целям управления. Подходы к формированию критериев. Особенности целевой ориентации управленческих решений в соответствии со стратегическими целями организации. Технология построения дерева целей. Анализ альтернатив управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска в рамках разработки и реализации проектных решений. Требования корпоративных нормативных документов по управлению рисками. Методы и технологии разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Научные подходы и принципы, применяемые к анализу управленческих решений. Основы использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Методы, используемые при проведении анализа управленческих решений. Экономико-математические методы анализа. Основы организационного планирования и прогнозирования. Цели и задачи прогнозирования управленческих решений. Основные принципы научно-технического прогнозирования. Характеристика методов прогнозирования управленческих решений. Научные подходы к разработке управленческих решений и составлению технико-экономического обоснования с использованием методов прогнозирования последствий принятия управленческих решений. Сущность и содержание процесса принятия управленческих решений в области промышленного производства, сфере оказания услуг, науки и наукоемкого производства. Принятие решений в финансовой деятельности предприятия, маркетинге, управлении персоналом, управлении производственной деятельностью, стратегическом управлении, инновационной деятельности, управлении качеством.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Системный анализ и аналитические исследования»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (ПКв-1);
- Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации (ПКв-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-4	Способен участвовать в разработке и реализации научно – исследовательских проектов и инновационных бизнес – процессов на уровне организации	ИД1 _{ПКв-4} – Осуществляет анализ и координирование работ по использованию новых методов планирования и прогнозирования в рамках разработки и реализации стратегических решений на уровне проектной деятельности организации

Содержание разделов дисциплины.

История зарождения и развития системного подхода. Системы, их строение и функционирование. Закономерности функционирования и развития систем. Основные принципы системного подхода и их эволюция. Проблемы традиционного системного (системно-структурного) подхода и системно-структурного анализа. Системные исследования (системный подход, теория систем, системный анализ). Основные варианты системного подхода. Основные понятия и положения теории системного анализа. Общие правила и алгоритмы анализа и синтеза систем. Методы анализа и синтеза систем. Сущность, содержание и технология аналитических исследований в ходе системного анализа бизнес-процессов. Методы и технологии разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Основы анализа экономических систем. Этапы экономического анализа. Методы анализа экономических систем. Анализ факторов, влияющих на бизнес-процессы в экономических системах. Факторный анализ финансовой устойчивости. Основные понятия управленческого решения. Условия принятия решений. Основные виды обеспечения процесса выработки и принятия решений. Аналитические модели экономических систем. Разработка имитационной модели управления бизнес-процессом. Планирование последствий принятия системных управленческих решений. Оптимизационные модели в планировании экономических систем.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Системный бренд-менеджмент»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ПКв-2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п /п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД2 _{ПКв-2} – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.

Содержание разделов дисциплины: Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов. Разработка платформы бренда. Инструменты управления брендом в аспекте управления предпринимательскими рисками. Разработка системы идентификаторов бренда. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Тенденции развития бренд – менеджмента в корпоративной культуре управления рисками Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда. Методы определения и оценки стоимости бренда компании. Способы снижения рисков с целью повышения эффективности объекта консультационного проекта

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Инновационное предпринимательство»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ПКв-2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

№п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД2 _{ПКв-2} – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.

Содержание разделов дисциплины: Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства. Инновационная политика фирмы. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции. Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства.