

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

" 25 " мая 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление инновационными проектами и персоналом**

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

**19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания**

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

**Биомолекулярные технологии в диетологии и ресторанном бизнесе**

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

**магистр**

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере индустриального производства кулинарной продукции массового назначения и специализированных продуктов (в т.ч. персонифицированного, функционального, диетического назначения)).

33 Сервис, оказание услуг населению (в сфере общественного питания).

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: технологический; организационно-управленческий; научно-исследовательский; проектный.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД1 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания
			ИД2 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД2 <sub>ук-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 <sub>ук-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания	Знать методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия
	Уметь применять методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия
	Владеть навыками разработки конкурентоспособной концепции предприятия общественного питания
ИД2 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	Знать технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
	Уметь применять технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
	Владеть навыками разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
ИД2 <sub>ук-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и предлагает возможные пути внедрения
	Уметь разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и внедрять в практику результаты проекта
	Владеть способностью разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представлять публично результаты проекта и предлагать возможные пути внедрения их в практику
ИД2 <sub>ук-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знать методы разработки плана на всех этапах жизненного цикла проекта
	Уметь применять методы разработки плана, осуществлять контроль и корректировку на всех этапах жизненного цикла проекта
	Владеть навыками разработки плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО/СПО

Дисциплина относится к *обязательной части* Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

*Самоменеджмент*

Дисциплина является предшествующей для *изучения последующих дисциплин, практик:*

*Производственная практика, организационно-управленческая*

*Производственная практика, преддипломная практика. в том числе научно-исследовательская работа подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **\_3\_** зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам
		2
		Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>39,05</b>	<b>39,05</b>
Лекции	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические/лабораторные занятия	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,95	0,95
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>68,95</b>	<b>68,95</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	3,80	3,80
Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	3,80	3,80
Реферат	10	10
РПР	10	10
Другие виды самостоятельной работы	41,35	41,35

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, час
1	Управление инновационными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	Основные понятия управления инновационным проектом. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Инновационная деятельность, особенности и характеристики. Основные свойства, критерии, классификация инноваций. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Цели и задачи управления	18,6

		инновациями производства в стандартных и нестандартных ситуациях, определяемых внешними и внутренними факторами развития предприятий питания, приоритетами в области системы качества и безопасности продукции. Учет действия множественных факторов.	
2	Маркетинговая деятельность предприятия питания. Требования к документообороту	Маркетинговая деятельность предприятия питания при планировании, разработке и реализации инновационных проектов. Жизненный цикл инновации. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Требования к оформлению и составлению документов, организация документооборота инновационных проектов на предприятии.	21
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	Система показателей эффективности инновационных проектов Эффективная стратегия и инновационная политика деятельности предприятий. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной), в том числе при разработке и контроле исполнения бюджета конкурентоспособной концепции предприятия общественного питания.	22,35
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	Общая характеристика средств, методов и технологий PR. Сущность имиджа и его разновидности. Основные проблемы и технологии конструирования имиджа. Важнейшие задачи PR в процессе коррекции, модификации имиджа. Создание и поддержание имиджа предприятия в условиях инновационного развития.	19
5	Управление персоналом	Классификация научно-технического персонала. Методы организации исследовательских и проектных работ. Особенности организации, мотивации и стимулирования персонала и работников научно-технического труда. Принципы организации управленческих инноваций. Политика в области человеческих ресурсов инновационной организации. Виды социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения. Методы планирования командной работы, распределение поручений и делегирование полномочий членам команды с учетом предвидения результатов как личных, так и коллективных действий. Способы организации руководства командой вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	26
	<i>Консультации текущие</i>		0,95
	<i>Зачет</i>		0,1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические/лабораторные занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Управление инновационными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	4	4	10,6
2	Маркетинговая деятельность предприятия питания. Требования к документообороту	4	4	13
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	4	4	14,35
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	2	2	15
5	Управление персоналом	5	5	16

	Консультации текущие	0,95
	Зачет	0,1

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Управление инновационными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	Основные понятия управления инновационным проектом. Инновационная деятельность, особенности и характеристики. Основные свойства, критерии, классификация инноваций. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Цели и задачи управления инновациями производства в стандартных и нестандартных ситуациях, определяемых внешними и внутренними факторами развития предприятий питания, приоритетами в области системы качества и безопасности продукции. Учет действия множественных факторов.	4
2	Маркетинговая деятельность предприятия питания. Требования к документообороту	Маркетинговая деятельность предприятия питания при планировании, разработке и реализации инновационных проектов. Жизненный цикл инновации. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Требования к оформлению и составлению документов, организация документооборота инновационных проектов на предприятии.	4
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	Система показателей эффективности инновационных проектов Эффективная стратегия и инновационная политика деятельности предприятий. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной), в том числе при разработке и контроле исполнения бюджета конкурентоспособной концепции предприятия общественного питания.	4
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	Общая характеристика средств, методов и технологий PR. Сущность имиджа и его разновидности. Основные проблемы и технологии конструирования имиджа. Важнейшие задачи PR в процессе коррекции, модификации имиджа. Создание и поддержание имиджа предприятия в условиях инновационного развития.	2
5	Управление персоналом	Классификация научно-технического персонала. Методы организации исследовательских и проектных работ. Особенности организации, мотивации и стимулирования персонала и работников научно-технического труда. Принципы организации управленческих инноваций. Политика в области человеческих ресурсов инновационной организации. Виды социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения. Методы планирования командной работы, распределение поручений и делегирование полномочий членам команды с учетом предвидения результатов как личных, так и коллективных действий. Способы организации руководства командой выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	5

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
1	Управление инновацион-	Исследование внешних и внутренних факторов	4

	ными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	инновационно развития организации с целью определения задач управления производственными инновациями.	
2	Маркетинговая деятельность предприятия питания. Требования к документообороту	Разработка плана реализации инновационного проекта с учетом жизненного цикла инновации. Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского – Х. Фризевинкеля). Оформление и составление документов.	4
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	Определение оптимальной структуры источников финансирования проекта. Расчет эффекта, эффективности и срока окупаемости капитальных вложений для инновационных проектов. Применение простых и дисконтированных критериев оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов. Определение устойчивости проекта методом определения границ безубыточности.	4
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	Изучение основных проблем и технологий конструирования имиджа. Решение типовых задач PR. Разработка имиджа конкретного предприятия с учетом инновационного развития.	2
5	Управление персоналом	Принятие управленческих решений в сфере организации управленческих инноваций с учетом социальной и этической ответственности.	5

### 5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Управление инновационными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,8
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,8
		Другие виды СРО	9
2	Маркетинговая деятельность предприятия питания. Требования к документообороту	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,5
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,5
		РПР	4
		Другие виды СРО	8
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,5
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,5
		РПР	4
		Другие виды СРО	9,35
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,5
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,5
		РПР	2
		Другие виды СРО	10
5	Управление персоналом	Проработка материалов по лекциям,	0,5

	учебникам, учебным пособиям	
	Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,5
	Реферат	10
	Другие виды СРО	5

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Воронина, А. В. Управление персоналом : учебное пособие / А. В. Воронина, О. Г. Сорокина, А. В. Охотников ; под редакцией А. В. Ворониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 259 с. — ISBN 978-5-88814-892-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140600>

Комарова, В. В. Управление проектами : учебное пособие / В. В. Комарова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179375>

Масловский, В. П. Управление проектами : учебное пособие / В. П. Масловский. — Красноярск : СФУ, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-7638-4361-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181645>

Медведев, С. О. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. О. Медведев, Т. Г. Рябова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147567>

Пряхов, В. В. Управление персоналом. Модуль 1 «Персонал как объект управления» : учебное пособие / В. В. Пряхов, А. С. Шеншин, Е. И. Яковлева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144850>

Разнова, Н. В. Управление персоналом : учебное пособие / Н. В. Разнова, И. А. Цветочкина. — Красноярск : СФУ, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7638-4290-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181609>

### 6.2 Дополнительная литература

Бабенко, Р. Менеджмент в сфере общественного питания : учебник / Р. Бабенко, Н. Иванова, Е. Плетень. — 2-е изд., доп. — Нур-Султан : Фолиант, 2019. — 200 с. — ISBN 978-601-338-033-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141655>

Залывский, Н. П. Инновации и инвестиции для экономики России: монография : монография / Н. П. Залывский ; под редакцией Н. П. Залывского. — Архангельск : САФУ, 2018. — 75 с. — ISBN 978-5-261-01320-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161801>

Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131136>

Попов, В. Г. Экономика и организация работы предприятий общественного питания : учебное пособие / В. Г. Попов. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. — 120 с. — ISBN 978-

### 6.3 Учебно-методические материалы

Управление инновационными проектами и персоналом [Электронный ресурс]: задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 19.04.04 – «Технология продукции и организация общественного питания», очной формы обучения / И. П. Богомолова, Е. И. Кривенко, Н. М. Шатохина [и др.]; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 13 с.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	<a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoed.ru/">https://npoed.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="https://education.vsuet.ru/">https://education.vsuet.ru/</a>

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных, практических, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (2 ауд.)</p> <p>Комплект мебели для учебного процесса.</p> <p>Проектор Epson EB-W9 2500</p> <p><b>Переносное оборудование</b>, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19</p> <p>№ 28, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения лекционных, практических, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 248)</p> <p>Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19</p> <p>№ 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>

<p>Аудитории для самостоятельной работы обучающихся, курсового и дипломного проектирования (ауд. 039) Компьютер Р-4-3,0 – 6 шт. Принтер HP LaserJet P 2015 – 1 шт. Рабочая станция IntelCore 2 Duo – 7 шт. Шкаф платяной – 3 шт. Стол ученический – 9 штук, Стол ученический – 19 штук Доска ученическая – 1 шт Стол ПВХ – 1шт</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 31, 2 этаж (Административный корпус)</p>
--	---

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде отдельного документа и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет   3   зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости 1 семестр
		Акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>13,50</b>	<b>13,5</b>
Лекции	4	4
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические/лабораторные занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,15	0,15
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
<b>Вид аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>90,60</b>	<b>90,6</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2	2
Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	4	4
Контрольная работа	10	10
Другие виды самостоятельной работы	74,6	74,6
<b>Подготовка к зачету (контроль)</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПЕРСОНАЛОМ**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД1 <sub>ОПК-1</sub> Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания
			ИД2 <sub>ОПК-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов
2	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 <sub>УК-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 <sub>УК-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ОПК-1</sub> Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания	Знать методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия
	Уметь применять методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия
	Владеть навыками разработки конкурентоспособной концепции предприятия общественного питания
ИД2 <sub>ОПК-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	Знать технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
	Уметь применять технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
	Владеть навыками разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия
ИД2 <sub>УК-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и предлагает возможные пути внедрения
	Уметь разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и внедрять в практику результаты проекта
	Владеть способностью разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представлять публично результаты проекта и предлагать возможные пути внедрения их в практику
ИД2 <sub>УК-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знать методы разработки плана на всех этапах жизненного цикла проекта
	Уметь применять методы разработки плана, осуществлять контроль и корректировку на всех этапах жизненного цикла проекта
	Владеть навыками разработки плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			Наименование	№№ заданий	
1	Управление инновационными проектами: цели, задачи, особенности и факторы	ИД2 <sub>УК-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	<i>Собеседование (зачет)</i>	36-59	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Тестирование</i>	1-10	<i>Бланочное или компьютерное тестирование</i>
2	Маркетинговая деятельность	ИД2 <sub>ОПК-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику	<i>Собеседование (зачет)</i>	36-59	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Тестирование</i>	1-20	<i>Бланочное или компьютерное тестирование</i>
			<i>Практические задания</i>	46-57	<i>Проверка преподавателем</i>

	предприятия питания. Требования к документообороту	деятельности предприятий общественного питания различных типов	<i>Расчетно-практическая работа</i>	58	<i>Проверка преподавателем</i>
3	Анализ эффективности реализации инновационного проекта	ИД2 <sub>ук-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику ИД1 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания	<i>Собеседование (зачет)</i>	36-59	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Тестирование</i>	11-30	<i>Бланочное или компьютерное тестирование</i>
			<i>Практические задания</i>	46-50	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Расчетно-практическая работа</i>	58	
4	Создание и поддержка имиджа предприятия	ИД2 <sub>ук-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла ИД2 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	<i>Собеседование (зачет)</i>	59-68	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Тестирование</i>	11-30	<i>Бланочное или компьютерное тестирование</i>
			<i>Практические задания</i>	51-57	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Расчетно-практическая работа</i>	58	<i>Проверка преподавателем</i>
5	Управление персоналом	ИД2 <sub>опк-1</sub> Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов	<i>Собеседование (зачет)</i>	69-92	<i>Проверка преподавателем</i>
			<i>Тестирование</i>	11-30	<i>Бланочное или компьютерное тестирование</i>
			<i>Реферат</i>	36-45	<i>Проверка преподавателем</i>

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования, решения практических задач, выполнения реферата и расчетно-практической работы и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

Каждый билет включает 4 контрольных вопросов (задач), из них:

- 2 контрольных вопроса на проверку знаний;
- 1 контрольный вопрос (задача) на проверку умений;
- 1 контрольный вопрос (задание из РПР) на проверку навыков.

#### 3.1 Тесты (тестовые задания)<sup>1</sup>

**3.1.1 УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (ИД1УК-2 – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику)**

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Цель проекта – это: А) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта <b>Б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта</b> В) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
2	Реализация проекта – это: А) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период Б) Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта <b>В) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей</b>
3	Участники проекта – это: А) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект Б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда <b>Г) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта</b>
4	Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта? <b>А) Притоки</b> Б) Активы В) Вклады
5	Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... а) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению <b>в) имеет дату начала и окончания</b> г) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием <b>д) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда</b>

**УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (ИД2 УК-2 – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла)**

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
6	Окружение проекта – это ... Варианты ответа: а) местоположение реализации проекта и близлежащие районы <b>б) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые в) способствуют или мешают достижению цели проекта</b> г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей д) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
7	Проект – это ... <b>а) установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования</b> б) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей в) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели <b>г) средств и со специфической организацией</b> <b>д) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы</b> е) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
8	Предметная область проекта а) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей б) местоположение проектного офиса <b>в) быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта</b> г) результаты проекта <b>д) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно</b>
9	Фаза проекта – это ... а) полный набор последовательных работ проекта б) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

	<b>в) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых г) достигается один из основных результатов проекта</b>
10	Особенность социальных проектов Варианты ответа: а) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы <b>б) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно в) затруднена</b> г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей д) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

**3.1.2 ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания )**

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
11	В жизненном цикле инноваций независимой переменной выступает: а) покрытие затрат; б) прибыль; <b>в) время пребывания товаров на рынке;</b> г) сбыт.
12	Диффузия инновации предусматривает: а) разработку и экспериментальное внедрение новшества; <b>б) распространение и тиражирование инноваций;</b> в) реализация нововведения на постоянно действующих объектах.
13	Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, относятся к: а) венчурным; б) коммутантам; <b>в) эксплорентам</b>
14	Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие: <b>а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования;</b> б) новая технология производства; в) создание системы сбыта и дистрибьюции.
15	Инновация – это: а) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества; б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения; <b>в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.</b>
16	Укажите классификацию управленческих решений по надежности исходной информации: <b>а) на основе надежной информации;</b> <b>б) в условиях риска;</b> <b>в) на базе неполной и неточной информации;</b> г) на основе неформального общения; д) на основе программы новостей.
17	Какие основные стадии включает в себя жизненный цикл инноваций? <b>а) зарождение;</b> <b>б) диффузия;</b> в) анализ проекта; г) экспертиза проекта; <b>д) осуществление инновационного процесса;</b> <b>е) рутинизация.</b>
18	Назовите компоненты целостной системы инновационной деятельности а) инвестиции б) управление в) нововведения <b>г) технология</b> <b>д) экономика</b> <b>е) образование</b> <b>ё) наука</b> ж) новый продукт
19	Классификация решений имеет значение для: а) оценки качества решений;

	<p><b>б) определения состава исполнителей решений;</b>  <b>в) анализа содержания решений;</b>  <b>г) выявления общих (сходных) и отличительных свойств.</b></p>
20	<p>Расположите последовательно основные этапы обоснования инновационного проекта:</p> <p>а) анализ стоимостных показателей и показателей рентабельности проекта;  б) оценка производственных возможностей и финансово-экономического состояния предприятия;  в) анализ показателей качества новшества;  г) оценка уровня НИОКР и исследование технологических возможностей;  д) анализ внешних факторов – макроэкономической и политической ситуации, институциональных и законодательных факторов.</p> <p><b>в, д, г, б, а</b></p>
21	<p>Правильная (логическая) последовательность реализации элементов управленческого процесса - это:</p> <p>а) управленческие действия;  б) управленческая ситуация;  в) управленческое решение;  г) управленческие функции.</p> <p><b>б, в, г, а</b></p>

**ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД2ОПК-1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)**

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
22	<p>Установите последовательность стилей руководства, отражающую усиление демократизма принятия решений:</p> <p>а) стиль полного участия;  б) авторитарный;  в) индивидуально-консультационный;  г) консультационно-групповой.</p> <p><b>б, в, г, а</b></p>
23	<p>Установите правильную последовательность стадий японской модели принятия решений:</p> <p>а) передача документа «рингесё» с нижестоящих уровней вышестоящим;  б) идентификация проблемы;  в) ознакомление с документом «рингесё» работников нижнего уровня организации;  г) разработка документа «рингесё»;  д) ознакомление с документом «рингесё» высшего руководства организации.</p> <p><b>б, г, в, а, д</b></p>
24	<p>Сопоставьте тип конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского) с типом предприятия (классификация Х. Фризевинкеля)</p> <p>1. виолент;  2. пациенты;  3. эксплеренты;  4. коммутанты.</p> <p>а) мыши;  б) лисы;  в) львы, слоны, бегемоты;  г) ласточки.</p> <p><b>1-в, 2-б, 3-г, 4-а</b></p>
25	<p>Установите соответствие элементов процесса принятия решения и его аспектов;</p> <p>элементы:</p> <p>а) анализ, преобразование сведений (данных) о ситуации;  б) логические мыслительные операции;  в) выбор методов разработки решения;  г) нормативно-правовое обеспечение решения;</p> <p>аспекты:</p> <p>1) юридический;  2) информационный;  3) психологический;  4) организационный.</p>

	<b><u>a2; б3; в4; г1</u></b>
26	<p>Установите соответствие классификационных признаков и классификационных групп решений; признаки:</p> <p>а) временной;  б) содержание проблем;  в) характер информации;  г) значимость цели;</p> <p>группы:</p> <p>1) детерминированные и вероятностные;  2) стратегические и тактические;  3) экономические и социальные;  4) среднесрочные и краткосрочные.</p>
	<b><u>a4, б3, в1, г2</u></b>
27	<p>Установите соответствие стилей руководства и форм взаимоотношений руководителя с подчиненными;</p> <p>стили руководства:</p> <p>а) авторитарный;  б) индивидуально-консультационный;  в) консультационно-групповой;  г) демократический (полного участия);</p> <p>формы взаимоотношений:</p> <p>1) игнорирование мнения подчиненных;  2) предоставление подчиненными руководителю информации;  3) утверждение решения, выработанного подчиненными;  4) групповые консультации;  5) индивидуальные консультации.</p>
	<b><u>a1,2; б5; в4; г3</u></b>
28	<p>В ситуации, когда возникает риск поставки технического оборудования по контракту, обращение с просьбой об аренде оборудования к другому поставщику до поставки его по контракту является примером стратегии:</p>
	<b><u>Ослабления</u></b>
29	<p>Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный ... организации.</p>
	<b><u>Потенциал</u></b>
30	<p>Управленческое решение – это выбор альтернативы.....</p>
	<b><u>Действий</u></b>

## 3.2 Реферат

**3.2.1 УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (ИД1УК-2 – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику; ИД2 УК-2 – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла)**

### Примерная тематика рефератов

Номер темы	Тема
31	Жизненный цикл проекта
32	Процессы управления проектом
33	Управление проектами
34	Этапы управления проектами
35	Этапы жизненного цикла проекта

**3.2.2 ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания ИД2ОПК-1 Разра-**

батывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)

### Примерная тематика рефератов

Номер темы	Тема
36	Функция управления человеческими ресурсами при разработке инновационного проекта.
37	Система показателей эффективности инновационных проектов
38	Стратегии развития предприятий общественного питания
39	Управление движением кадров на предприятии общественного питания.
40	Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта
41	Создание и поддержание имиджа предприятия в условиях инновационного развития.
42	Роль имиджа в условиях конкуренции
43	Инновационная деятельность, особенности и характеристики.
44	Политика в области человеческих ресурсов инновационной организации
45	Конкурентоспособность предприятий общественного питания

### 3.3 Практические задания для защиты практических работ

**3.3.1 ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия** (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания)

Номер задания	Текст задания												
46	<p>Капитальные вложения на ед. продукции 1220 руб., Себестоимость единицы продукции 1250 руб. Оптовая цена 1420 руб. Годовой объем производства 150 000 единиц. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха (ответ округлите до сотых).</p> <p><b>Ответ: 0,14</b></p> <p>Решение: <math>R = (1420 - 1250) * 150000 / (1220 * 150000) = 0,14</math></p>												
47	<p>Компания улучшила качественные характеристики выпускаемых изделий по наработке на отказ и дизайну. Трудоемкость изготовления их возросла на 15%, а продажная цена на 20%. Определите рост производительности труда по бюджету (.....тыс. р.), если в прошлом бюджете она была равна 32 000 руб. Ответ округлите до тысячных знаков.</p> <p><b>Ответ: 33,391 тыс. руб.</b></p> <p>Решение. Рост = <math>(100\% + Ц) : (100\% + \Delta t) * П = (100\% + 20\%) : (100\% + 15\%) * 32 = 33,391</math> тыс.р.</p> <p>Вывод: производительность труда возрастет на 33,391 тыс. руб.</p>												
48	<p>Обосновать организационно-управленческое решение по выбору варианта инвестирования при условии трех возможных вариантов осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,2. Определить наиболее эффективный вариант по показателю приведенных затрат. Исходная информация представлена в таблице.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>Капиталовложения, млн. р</th> <th>Себестоимость годового объема производства, млн. р</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5</td> <td>4,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Решение: Определим наиболее эффективный по формуле: <math>Z_{пр} = s + K * R_{предпр}</math>, где <math>Z_{пр}</math> - приведенные затраты; <math>s</math> и <math>K</math> - капитальные вложения на единицу продукции; <math>R_{предпр}</math> - рентабельность предприятия</p>	Вариант	Капиталовложения, млн. р	Себестоимость годового объема производства, млн. р	1	7	6	2	6	5	3	5	4,5
Вариант	Капиталовложения, млн. р	Себестоимость годового объема производства, млн. р											
1	7	6											
2	6	5											
3	5	4,5											

Расчет проведем в табличном виде.			
Вариант	1	2	3
Приведенные затраты, млн. р.	$6+7*0,2=7,4$	$5+6*0,2=6,2$	$4,5+5*0,2=5,5$
<b>Ответ: наиболее эффективен третий вариант с приведенными затратами, равными 5,5 млн руб.</b>			
49	<p>Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.</p> $D_{кн} = \frac{З_{окр.пред.}}{З_{окр.ф}} \times 100\%$ <p>Решение: По формуле определяем показатель квалификации научных кадров : <math>D_{кн} = (16 / 13,6) \times 100\% = 117,6\%</math>.</p>		

**ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД2ОПК-1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)**

Номер задания	Текст задания
50	<p>Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.</p> <p>Решение: Объем продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли <math>V_{un,ф} = 46 + 71,4 = 117,4</math> тыс.руб.</p> <p>Показатель исполнения маркетинговых прогнозов</p> $D_{мп} = \frac{V_{un,ф}}{V_{un,пл}} \times 100\% = (117,4 / 98,3) \times 100\% = 119,4\%.$ <p>Показатель результативности инновационного развития</p> $D_{ур} = \frac{\Pi_{un}}{\Pi_{пред}} \times 100\% = (71,4 / 98,3) \times 100\% = 72,6\%.$
51	<p>На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p> <p>Решение: Показатель расхода инвестиционных средств</p> $D_{ри} = \frac{I_{ф}}{I_{пл}} \times 100\% = ((12 + 0,5) / 12) \times 100\% = 104,16\%$ <p>Показатель производственного ресурсосбережения</p> $D_{пр} = \frac{C_{ф}}{C_{пл}} \times 100\%, D_{пр} = ((80 - 80 \times 0,1375) / 80) \times 100\% = 86,25\%$
52	На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс.

	<p>руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.</p> <p><i>Решение:</i> Показатель расхода инвестиционных средств</p> $D_{pi} = \frac{I_{\phi}}{I_{пл}} \times 100\% = (23\,800 / 21\,000) \times 100\% = 113,3\%.$ <p>Показатель производственного ресурсосбережения</p> $D_{np} = \frac{C_{\phi}}{C_{пл}} \times 100\% = (91\,000 / 10\,000) \times 100\% = 91\%.$
53	<p>Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.</p> <p><i>Решение:</i></p> <p>Средняя численность занятых в сфере НИР и ОКР:</p> $\Pi_{н} = \mathcal{C}_{нг} + \mathcal{C}_{п} - \mathcal{C}_{в} = 56 - 1 + 4 = 59.$ <p>Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, составляет:</p> $K_{np} = \frac{\Pi_{н}}{\mathcal{C}_{p}^1} = 59 / 261 = 0,22.$ <p><b>Вывод :</b> для предприятия целесообразна стратегия лидера.</p>
54	<p>Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?</p> <p><i>Решение:</i></p> <p>Определим коэффициент освоения новой техники по формуле:</p> $K_{от} = \frac{ОФ_{н}}{ОФ_{ср}^1}.$ <p><math>ОФ_{ср} = 564,560 + 887,954 + 124,743 = 1\,577,257</math> млн руб.</p> <p><math>K_{от} = 743,241 / 1\,577,258 = 0,47.</math></p> <p>По результатам расчётов можно сделать вывод, что предприятие активно осваивает новую технику, своевременно осуществляет модернизацию и техническое перевооружение производства. Для предприятия целесообразна стратегия лидера.</p>
55	<p>Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.</p> <p><i>Решение:</i> Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием но-</p>

	<p>вой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек:</p> $C = 9,907 + 6,605 = 16,512 \text{ млн руб.}$ <p>Выручка от реализации данной продукции:</p> $B = 16,512 + 16\,5120,15 = 18,989 \text{ млн руб.}$ $K_{ВП} = \frac{BP_{НП}}{BP_{он}}$ <p>По формуле находим коэффициент внедрения новой продукции</p> $K_{ВП} = 18,989/35,296 = 0,538.$ <p>Вывод: предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги.</p>
57	<p><b>Ситуация:</b>          Предприятие является классическим образцом предприятия с традиционными для постсоветского процесса управления, частыми явлениями являются беготня с бумажками по кабинетам, авральные ситуации и стрессы у персонала.          Например, поручения по документам выдаются так: секретарь, получая входящий документ по электронной почте, распечатывает его на принтере и делает отметку в журнале регистрации, затем прикладывает к документу листок для резолюции, несет ее директору, а тот ставит резолюцию на документ с назначением исполнителя. Затем эта бумажка с документом возвращается секретарю, который сканирует и резолюцию, и документ и отправляет файл назначенному исполнителю по электронной почте.          При такой системе выдачи поручений никакого контроля за их исполнением и быть не может. Файлы, отправленные ответственным исполнителям по почте, улетают в никуда, а фраза «мне ничего не приходило» звучит все чаще. Приходится тратить время и нервы на доказательство того, что файлы все-таки были отправлены.          Процессы принятия решений также не регламентированы и происходят хаотично. Инициатор процесса передает распечатанный проект договора на согласование и постоянно обзванивает подразделения в поисках состояния своего дела. Иногда документы теряются и приходится повторять процедуру. Такая «система» служит источником постоянного стресса и снижения эффективности работы персонала.          Какой выход из ситуации можно предложить в данном случае?</p> <p><b>Выход из ситуации:</b>          Можно предложить решение - внедрить автоматизированную систему управления процессами. Чтобы избежать снижения эффективности у персонала, необходимо создать надежную корпоративную систему, при которой участникам процессов не нужно будет беспокоиться о том, что и когда им нужно сделать. Система на основе заложенных в нее правил должна автоматически ставить задачи всем участникам процессов и автоматически контролировать ход их исполнения. Сотрудник, инициирующий сделку, всегда бы знал, что процесс находится под постоянным контролем системы и не беспокоился том, что его дела «зависнут».          Участник процесса всегда сможет видеть, в какой срок ему нужно сделать свою часть работы. Необходимо предусмотреть удобную систему делегирования задач, которая позволила бы выводить менее важные дела из фокуса руководителей департаментов.</p>

### 3.4 Расчетно-практическая работа «Создание и оценка эффективности реализации инновационного проекта»

#### 3.4.1 ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания ИД2ОПК-1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)

Номер задания	Формулировка задания
58	<p>Задание 1            Разработка инновационного проекта. Разрабатывается содержание инновационного проекта в виде плана работ, распределения ресурсов и обоснования актуальности проекта.</p> <p>Задание 2            Создание паспорта инновационного проекта</p> <p>Задание 3            Определить участников проекта и разработать оптимальный жизненный цикл с характери-</p>

	стикой его основных стадий. Задание 4 «Упаковка» инновационного проекта Задание 5 Проведение оценки эффективности инновационного проекта.
--	---

### 3.5 Зачет

**3.5.1 УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (ИД2УК-2 – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику. ИД2 УК-2 – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла)**

#### Вопросы (задачи, задания) для зачета

Номер вопроса (задачи, задания)	Текст вопроса (задачи, задания)
59	Назовите этапы жизненного цикла проекта
60	Назовите этапы создания проекта
61	Опишите жизненный цикл проекта
62	Назовите цели стадии инициации проекта
63	Какие мероприятия проводят на стадии планирования
64	Особенности управления проектами
65	Что такое управление временем?
66	Что такое инициация?
67	Назовите последнюю стадию жизненного цикла проекта
68	На какой стадии жизненного цикла проекта осуществляется контроль

**3.5.2 ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания ИД2ОПК-1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)**

#### Вопросы (задачи, задания) для зачета

Номер вопроса (задачи, задания)	Текст вопроса (задачи, задания)
69	Основные понятия управления инновационным проектом
70	Инновационная деятельность, особенности и характеристики
71	Основные свойства, критерии, классификация инноваций
72	Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений
73	Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними и внутренними факторами развития организации
74	Разработка и реализация инновационных проектов
75	Жизненный цикл инновации
76	Классификация инновационных организаций
77	Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов
78	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
79	Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации
80	Система показателей эффективности инновационных проектов
81	Маркетинговая деятельность предприятия питания при планировании, разработке и реализации инновационных проектов
82	Оценка эффективности систем управления качеством
83	Виды рисков сопряженных с инновационной деятельностью, пути их минимизации
84	Сущность имиджа и его разновидности
85	Институциональные способы защиты прав интеллектуальной собственности
86	Классификация научно-технического персонала

87	Классификация научно-технического персонала
88	Методы организации исследовательских и проектных работ
89	Система показателей эффективности инновационных проектов
90	Принципы организации управленческих инноваций
91	Политика в области человеческих ресурсов инновационной организации
92	Виды социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями ...*(перечислить, если имеются в наличии)*.

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине (средневзвешенная – среднеарифметическое из всех оценок в течение периода изучения дисциплины; с использованием штрафных баллов за недочеты; интегральная – суммирование набранных баллов за каждое задание и пр.)*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия (ИД1ОПК-1 Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий общественного питания ИД2ОПК-1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий общественного питания различных типов)</b>					
<b>Знать</b> - методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия; - технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия	Тест	Результаты тестирования	Менее 55 % правильных ответов	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			55 и более % правильных ответов	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Уметь</b> - применять методы разработки конкурентоспособной концепции предприятия; - применять технологии разработки эффективной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия;	Практические Работы	Уровень владения материалом	Студент не смог правильно решить ситуацию. Допустил ошибку в анализе (не решил расчетную задачу). Не ответил на вопросы (не сделал выводы на основании решения расчетной задачи).	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент ответил на вопросы (решил расчетную задачу), допустил не более 2 ошибок, предложил обоснованные управленческие рекомендации (сделал выводы на основании расчетного решения задачи).	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
	Реферат	Содержание реферата	Содержание реферата соответствует заявленной тематике, есть презентация.	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Содержание реферата не соответствует заявленной тематике.	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<b>Владеть</b> - навыками разработки конкурентоспособной концепции предприятия общественного питания - навыками разработки эффек-	Расчетно-практическая работа	Уровень владения материалом; содержание РПР	Студент неполно отразил содержание материала, проведен достаточно верный расчет, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент неполно отразил содержание мате-	Не зачтено	Не освоена (недост-

тивной стратегии и инновационной политики деятельности предприятия			риала, проведен верный расчет, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе		таточный)
<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (ИД2УК-2 – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику. ИД2 УК-2 – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла)</b>					
<b>Знать</b> - концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и предлагает возможные пути внедрения; - методы разработки плана на всех этапах жизненного цикла проекта	Тест	Результаты тестирования	Менее 55 % правильных ответов	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			55 и более % правильных ответов	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Уметь</b> - разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы и внедрять в практику результаты проекта; - применять методы разработки плана, осуществлять контроль и корректировку на всех этапах жизненного цикла проекта	Реферат	Содержание реферата	Содержание реферата соответствует заявленной тематике, есть презентация.	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Содержание реферата не соответствует заявленной тематике.	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<b>Владеть</b> - способностью разрабатывать концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представлять публично результаты проекта и предлагать возможные пути внедрения их в практику; - навыками разработки плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Расчетно-практическая работа	Уровень владения материалом; содержание РПР	Студент неполно отразил содержание материала, проведен достаточно верный расчет, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент неполно отразил содержание материала, проведен верный расчет, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)