

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) В.Н. Василенко  
(Ф.И.О.)

" 26 " 05 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление инновационным развитием предприятий  
пищевой промышленности**

Направление подготовки

**19.04.02 Продукты питания из растительного сырья**

Направленность (профиль) подготовки

**Энерго- и ресурсосберегающие технологии переработки  
маслосодержащего сырья**

Квалификация выпускника

**Магистр**

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

*22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере применения технологий комплексной переработки растительного сырья для производства полуфабрикатов и готовой продукции различного назначения).*

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности: *организационно-управленческого типов.*

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья является программой высшего образования магистратуры.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 <sub>УК-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 <sub>УК-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
2	ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях
			ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>УК-2</sub> – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знать: перспективные направления решения обозначенной проблемы управления инновационным развитием для разработки инновационного проекта;
	Уметь: разрабатывать концепцию проектного решения управления инновационным развитием и предлагать возможные пути внедрения результатов инновационного проекта в практику;
	Владеть навыками: публичного представления концепции проектного решения в рамках обозначенной проблемы управления инновационным развитием и результатов внедрения инновационного проекта в практику;
ИД2 <sub>УК-2</sub> – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знать: методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
	Уметь: применять методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;

цикла	Владеть навыками: организации управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения);
ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях	Знать: принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности;
	Уметь: обосновывать конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности с использованием принципов стратегического инновационного управления;
	Владеть навыками: разработки конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения;
ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения	Знать: направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности.
	Уметь: разрабатывать эффективную стратегию деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающую направления инновационного развития.
	Владеть навыками: разработки и формирования инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к *обязательной части Блока 1 ООП*. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Современные проблемы производства продуктов питания; Теоретические и практические подходы к созданию функциональных продуктов питания.

Дисциплина «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» является предшествующей для: Производственной практики, технологической практики; Производственной практики, научно-исследовательской работы; Производственной практики, проектно-технологической практики; Производственной практики, организационно-управленческой практики; Производственной практики, преддипломной практики, в том числе научно-исследовательской работы.

### 4. Объем дисциплины ( модуля ) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего ак. ч.	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч.
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>74,5</b>	<b>74,5</b>
Лекции	48	48
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	24	24
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	2,4	2,4
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	14,4	14,4
Подготовка к практическим занятиям	9,1	9,1
Творческое задание	6	6
РПР	4	4

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, акад. ч
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Общая характеристика и классификация направлений развития. Методы и инструменты управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Инновации: сущность, виды, особенности. Научно-техническая и инновационная деятельность предприятия. Инновационный процесс.	7,2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Роль пищевой промышленности в инновационном развитии и обеспечении продовольственной безопасности: современное состояние и тренды развития. Особенности предприятий пищевой промышленности: внешняя и внутренняя среда, сырьевые ресурсы, экономика размещения. Диагностика современного состояния и динамика развития отдельных отраслей промышленности. Направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Исследование инновационных возможностей предприятий пищевой промышленности.	18,9
3	Инновационное развитие ППП	Принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Разработка эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, щей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Разработка и формирование инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.	17,4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Основы инновационного менеджмента. Прогнозирование и планирование инноваций. Бизнес-планирование. Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и инновационных форм. Маркетинг инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.	17,3
5	Организация управления инновационным проектом	Жизненный цикл инновации. Перспективные направления инновационных проектов при решении обозначенных проблем управления инновационным развитием и пути внедрения их в практику предприятий пищевой промышленности. Концепции проектных решений. Методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения). Публичное представление результатов инновационных проектов. Классификация инновационных организаций.	20

		Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.	
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков и факторов риска. Критерии оценки уровня управления рисками инновационных решений. Анализ тенденций управления риском инновационных решений в условиях повышения неопределенности внешней среды. Инструментарий системы управления устойчивостью деятельности предприятий при принятии инновационных решений: выбор существенных факторов и их оценка на основе ключевых индикаторов. Разработка эффективной стратегии развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	11,3
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Инструменты обеспечения конкурентной деятельности на микро-, мезо-, и макро-уровнях. Системный подход к управлению качеством и конкурентоспособностью, как фактор инновационного развития предприятий пищевой промышленности. Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий пищевой промышленности, в том числе предприятий по производству продуктов растительного происхождения.	13,4
Консультации текущие			2,4
Зачет			0,1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч.
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	4	2	1,2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	8	6	4,9
3	Инновационное развитие ППП	8	4	5,4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	6	4	7,3
5	Организация управления инновационным проектом	10	4	6
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	6	2	3,3
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	6	2	5,4
Консультации текущие			2,4	
Зачет			0,1	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Общая характеристика и классификация направлений развития. Методы и инструменты управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Инновации: сущность, виды, особенности. Научно-техническая и инновационная деятельность предприятия. Инновационный процесс.	4
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Роль пищевой промышленности в инновационном развитии и обеспечении продовольственной безопасности: современное состояние и тренды развития.	8

	мике	Особенности предприятий пищевой промышленности: внешняя и внутренняя среда, сырьевые ресурсы, экономика размещения. Диагностика современного состояния и динамика развития отдельных отраслей промышленности. Направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Исследование инновационных возможностей предприятий пищевой промышленности.	
3	Инновационное развитие ППП	Принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Разработка эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Разработка и формирование инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.	8
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Основы инновационного менеджмента. Прогнозирование и планирование инноваций. Бизнес-планирование. Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и инновационных форм. Маркетинг инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.	6
5	Организация управления инновационным проектом	Жизненный цикл инновации. Перспективные направления инновационных проектов при решении обозначенных проблем управления инновационным развитием и пути внедрения их в практику предприятий пищевой промышленности. Концепции проектных решений. Методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения). Публичное представление результатов инновационных проектов. Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.	10
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков и факторов риска. Критерии оценки уровня управления рисками инновационных решений. Анализ тенденций управления риском инновационных решений в условиях повышения неопределенности внешней среды. Инструментарий системы управления устойчивостью деятельности предприятий при принятии инновационных решений: выбор существенных факторов и их оценка на основе ключевых индикаторов. Разработка эффективной стратегии развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	6
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Инструменты обеспечения конкурентной деятельности на микро-, мезо-, и макро-уровнях. Системный подход к управлению качеством и конкурентоспособностью, как фактор инновационного развития предприятий пищевой промышленности. Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий пищевой промышленности, в том числе предприятий по производству продуктов растительного происхождения.	6

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч.
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Изучение методов и инструментов управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Особенности и условия реализации научно-технической и инновационной деятельности предприятия.	2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Проведение анализа отрасли и конкурентной среды рынка с использованием экономических моделей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей пищевой промышленности.	6
3	Инновационное развитие ППП	Разработка организационно-управленческих решений по реализации эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности с учетом новых рыночных возможностей.	4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Прогнозирование и планирование инноваций. Бизнес-планирование. Изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования инновационной деятельности. Объекты, оценка и охрана интеллектуальной собственности.	4
5	Организация управления инновационным проектом	Разработка плана реализации инновационного проекта с учетом жизненного цикла инновации. Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского – Х. Фризевинкеля). Определение оптимальной структуры источников финансирования проекта. Расчет эффекта, эффективности и срока окупаемости капитальных вложений для инновационных проектов. Применение простых и дисконтированных критериев оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов. Определение устойчивости проекта методом определения границ безубыточности.	4
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Проведение оценки общей степени риска и определение ожидаемых потерь в ходе реализации проекта. Разработка эффективной стратегии развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	2
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Оценка конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.	2

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
1	Теоретические и методические основы управления	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2

	инновационным развитием предприятий	Подготовка к практическим занятиям	-
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,4
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Творческое задание	1,0
3	Инновационное развитие ППП	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,4
		Подготовка к практическим занятиям	-
		РПР	2,0
		Творческое задание	1,0
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	2,1
		Творческое задание	4,0
5	Организация управления инновационным проектом	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	3,0
		Подготовка к практическим занятиям	3,0
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	1,6
		РПР	2,0

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### **6.1 Основная литература**

Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739>

Васильева, Н. В. Управление инновационными процессами : учебное пособие : [16+] / Н. В. Васильева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 64 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612088>

Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник : [16+] / Г. В. Бережнов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 256 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600299>

### **6.2 Дополнительная литература**

Лапаев, С. Управление инновационным развитием региона : учебное пособие / С. Лапаев ; Оренбургский государственный университет, Кафедра региональной экономики. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. – 203 с. : табл.



- Режим доступа: по подписке. –  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492636>
- Акцораева, Н. Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>
- Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>
- Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>
- Харин, А. А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 472 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
- Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства : учебное пособие : [16+] / В. Г. Шафилов, И. В. Васильева, Н. С. Сердюк, Е. Е. Можжев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 361 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>
- Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056>
- Инновационный маркетинг : учебник : [16+] / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310>
- Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю. М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
- Евграфова, И. Ю. Инновационный менеджмент: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Евграфова, Е. О. Красникова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578433>
- Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности [ЭИ]: задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся, Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Богомолова И. П., Шатохина Н. М., Воронеж. – ВГУИТ – 2021.

#### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsu.ru">http://education.vsu.ru</a>

#### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

#### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 <b>Переносное оборудование</b> , экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 28, 2 этаж (Административный корпус)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий	394036, Воронежская область, г.

<p>(ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p>	<p>Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Аудитории для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е</p>

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе дисциплины**

**Управление инновационным развитием предприятий  
пищевой промышленности**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по курсам
		2
		Акад.ч.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	1	1
Практические занятия	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	3	3
Консультации текущие	0,9	0,9
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,8
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>84,3</b>	<b>84,3</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	63,5	63,5
Подготовка к практическим занятиям	4,8	4,8
контрольная работа -1	10/1	10/1
Другие виды самостоятельной работы	6	6
<b>Подготовка к зачету (контроль)</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>