

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ФГБОУ ВО «ВГУИТ»)
УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

(подпись) Василенко В.Н.
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА (ДИСЦИПЛИНЫ, МОДУЛЯ)
Организация и контроль в туристской деятельности**

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Профиль подготовки
Гостинично-ресторанная деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и контроль в туристской деятельности» является подготовка студентов к решению следующих профессиональных задач в производственно-технологической деятельности: осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства, или общественного питания.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренной компетенцией обучающийся должен:

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|--|---|
| 1. | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД1 ук-3 - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды |
| | | | ИД2 ук-3 - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций |
| 2. | ПКв-5 | Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения | ИД1 пкв-5 Оценивает и контролирует эффективность деятельности департаментов в соответствии с системой классификации ИД2 пкв-5 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации. ИД3 пкв-5 Разрабатывает план мероприятий и документов для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|---|--|
| ИД1 УК-3 - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды | Знает: особенности социального взаимодействия |
| | Умеет: применять методы и приемы социального взаимодействия |
| | Имеет навыки: социального взаимодействия в команде и коллективе. |
| ИД2 ук-3 - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций | Знает: основные особенности распределения ролей в команде. |
| | Умеет: предвидеть последствия действий в команде |
| | Имеет навыки: построения эффективной коммуникации в команде |
| ИД1 пкв-5 Оценивает и контролирует эффективность деятельности департаментов в соответствии с системой классификации | Знает: основные принципы деятельности департаментов. |
| | Умеет: оценивать эффективность деятельности департаментов |
| | Имеет навыки: контроля эффективности деятельности департаментов |
| ИД2 пкв-5 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания в соответствии с требованиями системы | Знает: внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания |
| | Умеет: регулировать процессы обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации. |

| | |
|---|--|
| классификации. | Имеет навыки: разработки внутренних стандартов и регламентов обслуживания |
| ИДЗ ПКв-5 Разрабатывает план мероприятий и документов для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. | Знает: перечень документов, необходимый для подтверждения системы классификации |
| | Умеет: оформлять документы для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |
| | Имеет навыки: разработки плана мероприятий подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация и контроль в туристской деятельности» относится к части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Гостинично-ресторанная деятельность». Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины «Организация и контроль в туристской деятельности» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин «Правовые аспекты деятельности в профессиональной сфере», «Туристское ресурсоведение».

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

| Виды учебной работы | Всего часов | | Семестр | |
|--|-------------|-------|---------|-------|
| | | | 6 | |
| | акад. | астр. | акад. | астр. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 252 | 189 | 252 | 189 |
| <i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</i> | 76 | 57 | 76 | 57 |
| Лекции | 36 | 27 | 36 | 27 |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | 27 | 36 | 27 |
| Виды аттестации экзамен) | 33,8 | 25.35 | 33,8 | 25.35 |
| <i>Самостоятельная работа:</i> | 142.2 | 106,6 | 142.2 | 106,6 |
| Проработка материалов по конспекту лекций | 35.5 | 26.6 | 35.5 | 26.6 |
| Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям | 35.5 | 26.6 | 35.5 | 26.6 |
| Реферат | 35.5 | 26.6 | 35.5 | 26.6 |
| и (или) другие виды самостоятельной работы | 35.5 | 26.6 | 35.5 | 26.6 |

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины Содержание раздела | Трудоемкость раздела, часы |
|-----------|---|----------------------------|
| 6 семестр | | |
| 1. | Введение в дисциплину. Введение в дисциплину. Цели, задачи дисциплины Определения, структура туризма, ее составляющие. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. | 21,6 |

| | | |
|----|--|------|
| 2. | Структура туристической индустрии и организационные основы туристической деятельности Структура туристической индустрии и организационные основы туристической деятельности. Туристические предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристической фирмы. | 41,6 |
| 3. | Услуги в туристической индустрии. Услуги туристической индустрии туризма, их значение в формировании туристического продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма | 20 |
| 4. | Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристического продукта в России. Рынок туристических услуг. Сегменты рынка. Международный туристический рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристическом рынке. Туристические услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристический маршрут. Турпакет. Разновидности туров Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма. Классификация объектов туристической индустрии в РФ. Ростуризм и туристическая политика. | 42,6 |

5.2 Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции, час | ПЗ (или С), час | ЛР, час | СРО, час |
|-------|---|-------------|-----------------|---------|----------|
| 1. | Введение в дисциплину. Введение в дисциплину. Цели, задачи дисциплины. Определения, структура туризма, ее составляющие. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристического обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. | 4 | 6 | - | 12,43 |
| 2. | Структура туристической индустрии и организационные основы туристической деятельности. Структура туристической индустрии и организационные основы туристической деятельности. Туристические предприятия | 14 | 12 | - | 33,17 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|-------|
| | <p>и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы.</p> | | | | |
| 3. | <p>Услуги в туристской индустрии. Услуги туристской индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма</p> | 6 | 6 | - | 15.65 |

| | | | | | |
|---|---|----|----|---|-------|
| 4 | <p>Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в России.</p> <p>Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Ростуризм и туристская политика.</p> | 12 | 12 | - | 76,15 |
| | Итого: | 36 | 36 | | 142.2 |

5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость, час |
|-------|---------------------------------|--|-------------------|
| 1. | Введение в дисциплину. | Введение в дисциплину. Цели, задачи дисциплины. Определения, структура туризма, ее составляющие. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. | 21,6 |

| | | | |
|----|---|---|------|
| 2. | Структура туристической индустрии и организационные основы туристской деятельности | Структура туристической индустрии и организационные основы туристской деятельности Туристские предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. | 41,6 |
| 3. | Услуги в туристической индустрии | . Услуги туристической индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма | 20 |
| 4. | Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в России. | Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Ростуризм и туристская политика. | 21,6 |

(Если лекции не предусмотрены в п. 5.3.1 делается запись "не предусмотрен".)

5.2.2 Практические занятия (семинары)

| № п/п | Наименование дисциплины раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, час |
|-------|---------------------------------|---|-------------------|
| 1 | Введение в дисциплину. | Определения, структура туризма, ее составляющие. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. | 10 |

| | | | |
|---|--|---|----|
| 2 | Структура туристической индустрии и организационные основы туристской деятельности | Туристские предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. Туристские предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы | 10 |
| 3 | Услуги в туристской индустрии | Услуги туристической индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма. Услуги туристической индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма. | 10 |
| 4 | Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в России. Особенности организации туристской деятельности в России | Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Ростуризм и туристская политика. | 12 |

(Если практические занятия (семинары) не предусмотрены в п. 5.3.2 делается запись "не предусмотрен".)

5.2.3 Лабораторный практикум Не предусмотрен
(Если лабораторный практикум не предусмотрен в п. 5.3.3 делается запись "не предусмотрен".)

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудоемкость, час |
|-------|---|--|-------------------|
| 1. | Введение в дисциплину. | Проработка материалов по конспекту лекций. Подготовка к дискуссии. | 12,43 |
| 2. | Структура туристической индустрии и организационные основы туристской деятельности | Проработка материалов по учебникам. Проработка материалов по конспекту лекций. Подготовка к творческому заданию. | 23,17 |
| 3. | Услуги в туристической индустрии. | Подготовка к реферату | 15,65 |
| 4. | Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в России. | Проработка материалов по учебникам. Проработка материалов по конспекту лекций. Подготовка к тесту. | 10,92 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Интернет-продвижение услуг в сфере гостеприимства»

6.1 Основная литература

Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс] : Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502713>
Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс)[Электронный ресурс] : Уч.пос./ В. В. Космин - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 227 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518301>
Овчаров А.О. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : Учебник/ А.О. Овчаров , Т.Н. Овчарова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 304 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544777>

6.2 Дополнительная литература

Сафронова Т.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : лаб. практикум для студентов направления подготовки 101100.62 'Гостиничное дело' профиля 'Ресторанная деятельность' всех форм обучения/ Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева - Краснояр.: СФУ, 2015 - 131 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550149>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт научной библиотеки ВГУИТ <<http://cnit.vsu.ru>>.
2. Базовые федеральные образовательные порталы. <http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека. <www.gpntb.ru>.

4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов. <<http://www.ict.edu.ru/>>.
5. Национальная электронная библиотека. <www.nns.ru/>..
6. Поисковая система «Апорт». <www.aport.ru/>.
7. Поисковая система «Рамблер». <www.rambler.ru/>.
8. Поисковая система «Yahoo» . <www.yahoo.com/>.
9. Поисковая система «Яндекс». <www.yandex.ru/>.
10. Российская государственная библиотека. <www.rsl.ru/>.
11. Российская национальная библиотека. <www.nlr.ru/>.
12. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе.

6.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2020. – Режим доступа : <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>. - Загл. с экрана

Порядок изучения курса:

Объем трудоемкости дисциплины – 3 зачетных единиц (108 ч.)

Виды учебной работы и последовательность их выполнения:

- контактная работа, в том числе аудиторные занятия: практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
- самостоятельная работа: самостоятельное изучение теоретического, языкового учебного материала по учебникам и/ или методическим разработкам, домашняя контрольная работа, самостоятельное внеаудиторное чтение, домашнее задание по различным видам речевой деятельности – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
- график контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
- состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля – входное тестирование, домашнее задание, самостоятельное внеаудиторное чтение, домашняя контрольная работа, аудиторная контрольная работа;
- заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины – контролируется на сайте www.vsuet.ru;
- допуск к сдаче зачета– при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
- прохождение промежуточной аттестации – зачет (тестирование и собеседование).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система ВГУИТ (<http://biblos.vsuet.ru/megapro/web>) обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Также на внутрисетевом сервере размещены электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящиеся в свободном доступе для студентов, обучающихся в вузе.

Информационные технологии используются:

1. для поиска литературы

а) в электронном каталоге библиотеки ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru/megapro/web>;

б) в сети Internet с применением браузеров типа Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome, Яндекс Браузер, Seamonkey, Safari и др., различных

поисковых систем (Yandex.ru, Rambler.ru, Mail.ru, Google.ru, Search.com, Yahoo.com, Google Scholar (<http://scholar.google.com/>) и т.д.);

2. для работы с литературой в ходе реферирования, конспектирования, аннотирования, цитирования и т.д. (Microsoft Office и основные приложения: Word, Excel, Access, Power Point, Publisher);

3. для автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков, с использованием электронных словарей: [переводчики и словари PROMT \(PROMT XT Office\)](#), [домашний переводчик «Друзья Goo-Ru»](#), [большой электронный словарь VER-Dict](#), [серия переводчиков X-Translator Platinum](#), программы [Pragma](#), [Retrans Vista](#), [ABBYY Lingvo](#);

4. для хранения и накопления информации (CD-, DVD-диски, Flash-карты);

5. для общения (Internet, электронная почта);

6. для обработки и воспроизведения графики и звука (проигрыватели Microsoft Media Player, WinAmp, WinDVD, программы для просмотра изображений PhotoShop, Corel Draw);

7. для проведения компьютерного тестирования как метода итоговой или промежуточной проверки (СДО Moodle);

8. для выполнения заданий на составление глоссария по тематике прочитанных статей по специальности компьютерные программы-конкордансы и лексические корпуса, типа The British National Corpus (<http://info.ox.ac.uk/bnc>) и др;

9. для хранения и систематизации «закладок» (bookmarks), т.е. ссылок на сайты с интересующей пользователя информацией «Социальная сеть закладок» (<http://delicious.com/>).

Информационные справочные системы:

1. <http://ru.wikipedia.org>
2. <http://slovari.yandex.ru>
3. <http://www.lingvo.ru>
4. <http://www.BBClearningenglish.com>
5. <http://www.minervaeurope.org>
6. <http://www.britannica.com>
7. <http://www.abc-english-grammar.com>
8. <http://www.fluent-english.ru>
9. <http://www.native-english.ru>
10. <http://www.english.language.ru>
11. <http://www.francite.ru>
12. <http://www.linguistic.ru>
13. <http://www.studygerman.ru>
14. <http://www.studyfrench.ru>
15. <http://www.deutschland.de>
16. <http://www.goethe.de>

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении практических занятий используется мультимедийное оборудование кафедры туризма и гостиничного дела) (а.540), компьютеры с обучающими и контролирующими компьютерными программами) (а. 540). Перечень программ, предоставляемых бесплатно и на которые имеются лицензии: Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>; Microsoft

| Аудитория | Назначение | Оборудование |
|-------------------|--|---|
| Учебная аудитория | для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик | Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) |
| Учебная аудитория | для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик | Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) |

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ 2.4.17-2017 «Положение об оценочных материалах»

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 – «Гостиничное дело».

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

«Организация и контроль в туристской деятельности»

1 Перечень оцениваемых компетенций

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренной компетенцией обучающийся должен:

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|--|---|
| 1. | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД1 УК-3 - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды |
| | | | ИД2 УК-3 - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций |
| 2. | ПКв-5 | Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения | ИД1 ПКв-5 Оценивает и контролирует эффективность деятельности департаментов в соответствии с системой классификации ИД2 ПКв-5 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации. ИД3 ПКв-5 Разрабатывает план мероприятий и документов для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|---|--|
| ИД1 УК-3 - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды | Знает: особенности социального взаимодействия |
| | Умеет: применять методы и приемы социального взаимодействия |
| | Имеет навыки: социального взаимодействия в команде и коллективе. |
| ИД2 УК-3 - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций | Знает: основные особенности распределения ролей в команде. |
| | Умеет: предвидеть последствия действий в команде |
| | Имеет навыки: построения эффективной коммуникации в команде |
| ИД1 ПКв-5 Оценивает и контролирует эффективность деятельности департаментов в соответствии с системой классификации | Знает: основные принципы деятельности департаментов. |
| | Умеет: оценивать эффективность деятельности департаментов |
| | Имеет навыки: контроля эффективности деятельности департаментов |
| ИД2 ПКв-5 Разрабатывает внутренние стандарты и | Знает: внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания |

| | |
|---|--|
| регламенты процессов обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации. | Умеет: регулировать процессы обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации. |
| | Имеет навыки: разработки внутренних стандартов и регламентов обслуживания |
| ИДЗ ПКв-5 Разрабатывает план мероприятий и документов для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. | Знает: перечень документов, необходимый для подтверждения системы классификации |
| | Умеет: оформлять документы для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |
| | Имеет навыки: разработки плана мероприятий подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. |

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Индекс контролируемой компетенции | Оценочные средства | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|---|-----------------------------------|---|--|
| | | | наименование | |
| 1 | Введение в дисциплину. | УК-3 | Собеседование (дискуссия) Экзамен | Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено» Проверка преподавателем отметка в системе неудовлетворительно; удовлетворительно; хорошо; отлично |
| 2 | Структура туристской индустрии и организационные основы туристской деятельности. | УК-3 | Собеседование (творческое задание) Экзамен | Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено» Проверка преподавателем отметка в системе неудовлетворительно; удовлетворительно; хорошо; отлично |
| 3 | Услуги в туристской индустрии. | УК-3 ПКв-5 | Собеседование (дискуссия) Реферат Экзамен | Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено» Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено» Проверка преподавателем отметка в системе неудовлетворительно; удовлетворительно; хорошо; отлично |

| | | | | |
|---|---|-------|-----------------|--|
| 4 | Особенности организации туристской деятельности России | ПКв-5 | Тест Экзамен | Компьютерное тестирование Процентная шкала 0-100%; 0-59,9% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75-84,99% - хорошо; 85-100% - отлично. Проверка преподавателем отметка в системе неудовлетворительно; удовлетворительно; хорошо; отлично |
|---|---|-------|-----------------|--|

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60% от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета/экзамен). Аттестация проводится в виде тестового задания.

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 10 контрольных заданий на проверку знаний;
- 10 контрольных заданий на проверку умений;
- 10 контрольных заданий на проверку навыков;

В случае неудовлетворительной сдачи зачета/экзамена студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета/экзамена количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

3.1. Собеседование (вопросы к дискуссии)

3.1.1 Шифр и наименование компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

1. Функциональные особенности науки о туризме и гостеприимстве.
2. Требования к методам исследования в индустрии туризма.
3. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
4. Особенности научных исследований в сфере туризма.
5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в сфере туризма.

3.2. Собеседование (творческое задание)

3.2.1 Шифр и наименование компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

6. Основные обязанности функционала сотрудников в туристических агентствах. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

7. Основные обязанности функционала сотрудников в туроператорской сфере. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

8. Основные обязанности функционала сотрудников в информационно-туристских центрах. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

9. Основные обязанности функционала сотрудников в музейных учреждениях. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

10. Основные обязанности функционала сотрудников в экскурсионных бюро. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

11. Основные обязанности функционала сотрудников в визовых центрах. Дополнительно описать плюсы и минусы имеющихся систем.

3.3. Собеседование (вопросы к дискуссии)

3.3.1 Шифр и наименование компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПКв-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

12. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях аренды.

13. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях покупки блока мест (комитмент).

14. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях покупки блока мест (элотмент).

15. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях безотзывного бронирования.

16. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях повышенной комиссии.

17. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях приоритетного бронирования.

18. Плюсы и минусы взаимодействия туроператоров и отелей на условиях разовых заявок (стандартная комиссия).

3.4. Реферат

3.4.1. Шифр и наименование компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПКв-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

19. Мировые тенденции развития культурно –познавательного туризма

20. Паломничество как разновидность путешествий
21. Гражданско–правовые средства защиты в сфере туризма
22. Государственно–частное партнёрство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ
23. Проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма
24. Направления формирования туристской политики муниципального образования
25. Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы
26. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в РФ
27. Эффективные технологии и инновации в различных видах туризма
28. Современный рынок лечебного туризма в Сибири
29. Туристские кластеры (на примере)
30. Влияние туризма на развитие Алтайского края
31. Спортивно-оздоровительный туризм и его развитие.
32. Трансграничный туризм на Алтае.
33. Современное состояние туроператоров в России.

3.5. Тест

3.5.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

| № задания | Тестовое задание |
|-----------|---|
| | Выбрать один ответ |
| 34. | Временный посетитель местности, находящийся в данной местности в целях туризма менее, чем 24 часа, и без ночевки: 1) Экспедитор. 2) Гид. 3) Турист. 4) Экскурсант. |
| 35 | К какой из сфер индустрии относятся гостиницы: 1) Размещения. 2) Развлечения. 3) Питания. 4) Перевозок. |
| 36 | Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой: 1) Туристскую индустрию. 2) Туристское обслуживание. 3) Туристское размещение. 4) Туризма объекты. |
| 37 | Потребителем туристского продукта (услуг, работ и товаров), временно пребывающим (не менее 24 часов и не более года) в местности, отличной от места своего постоянного проживания, является: 1) Туроператор. 2) Гид. 3) Турагент. 4) Турист. |
| 38 | Что означает ВТО в туризме: 1) Всероссийское туристское объединение. 2) Всесоюзное туристское общество. 3) Всемирная туристская организация. 4) Восточно-туристское общество. |
| 39 | Туристская гостиница - это: 1) Объект базы ночлега, приспособленный для приема туристских групп. 2) Место подготовки туристам к походам. |

| | |
|----|--|
| | 3) Перевалочная база для туристов. 4) Место проживания, одиночных туристов. |
| 40 | Гостеприимство в туризме - это: 1) Отправка гостей в путешествие. 2) Прем гостя. 3) Приглашение гостей. 4) Гармоничное сочетание туруслуг, комфортности и любезного поведения персонала. |
| 41 | Основной критерий «звездной классификации» гостиниц: 1) режим 2) уровень комфорта 3) этажность 4) тип конструкции и материалов |
| 42 | Туристская база - это: 1) место проживания туристов 2) турпредприятие, оказывающее различные услуги туристам, включая турмаршруты 3) место сбора туристов 4) место проведения соревнований |
| 43 | Что такое "Шератон", "Холидей Инн", "Марриот"? 1) Праздники 2) Рестораны быстрого питания 3) Футбольные команды 4) Международные гостиничные сети |
| 44 | Бронирование мест – это: 1) отказ от размещения в гостинице или на турбазе 2) оплата за услуги и проживание 3) отказ от оплаты 4) предварительный выкуп или договоренность о выкупе мест |
| 45 | Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: 1) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; 2) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; 3) Туристский Кодекс Российской Федерации; 4) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ» |
| 46 | Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится: 1) в договоре о туристском обслуживании; 2) в путевке по форме «ТУР-1»; 3) в каталоге турфирмы; 4) в ваучере туриста |
| 47 | Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам: 1) развлечение и питание; 2) размещение и экскурсионное обслуживание; 3) размещение и транспортировка; 4) размещение и питание |
| 48 | Термин DUPLEX в международной терминологии означает: 1) двухкомнатный номер; 2) двухуровневый номер; 3) номер с оборудованным кухонным блоком; 4) номер повышенной комфортности |
| 49 | Туристов "шоп-тура" следует размещать 1) Вблизи автострад 2) Вблизи аэропорта 3) Ближе к пляжной зоне 4) В центральной части города |
| 50 | В определении «рынок, включающий путешествия по стране лиц, не |

являющихся ее жителями» речь идет:

- 1) о рынке внутреннего туризма;
- 2) о рынке въездного туризма;**
- 3) о рынке выездного туризма.
- 4) о рынке регионального туризма

3.6. Собеседование (вопросы к экзамену)

3.6.1 Шифр и наименование компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПКв-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

51. Выделите и охарактеризуйте основные подходы к определению туризма.
52. Выставки как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке.
53. Дайте характеристику классам обслуживания.
54. Дайте характеристику сущности туризма.
55. Дайте характеристику факторам содействующим развитию международного туризма и факторам, сдерживающим его развитие.
56. Назвать и охарактеризовать факторы развития экологического туризма.
57. Назовите и охарактеризуйте факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе.
58. Особенности политики ценообразования, основанной на конкуренции.
59. Особенности процесса формирования туристских ресурсов.
60. Особенности таможенных формальностей в соответствии с действующим российским законодательством.
61. Охарактеризуйте понятия «индустрия туризма». Ее составляющие.
62. Понятие и сущность миссии и цели деятельности предприятия.
63. Понятие имиджа и его влияние на развитие туристского бизнеса.
64. Раскрыть сущность понятия «туристическая услуга», её состав, функции.
65. Роль страхового полиса путешественника.
66. Сущность и значение понятия «личные продажи».
67. Технология продвижения туристского продукта
68. Характеристика каналов сбыта туристского продукта и их основные функции.
69. Характеристика медико – санитарных формальностей.
70. Характеристика международного туристского рынка.
71. Характеристика модели правоотношений между туроператорами и турагентами.
72. Характеристика основных видов туризма. Инновационные виды туризма.
73. Характеристика основных нормативных документов для туристического предприятия
74. Характеристика основных этапов продвижения туристского продукта.
75. Характеристика основных этапов развития туризма в России.
76. Характеристика особенностей культурно – познавательного туризма.
77. Характеристика понятиям «турист», «туризм», «индустрия туризма», «туристский регион», «туристские ресурсы».
78. Характеристика предприятия как хозяйствующего субъекта.
79. Характеристика сущности туристских формальностей.
80. Характеристика технологии проектирования тура.
81. Характеристика технологии разработки туристского маршрута

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2015 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 – 2016 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций | Методика оценки (объект, продукт или процесс) | Показатель оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | Шкала оценивания | |
|--|---|---|--|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3) | | | | | |
| ЗНАТЬ: социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Дискуссия | Активность участия в дискуссии, круглом столе | Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задает вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии | Зачтено | Освоена (повышенный, базовый) |
| | | | Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала, затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задает вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| | Собеседование (экзамен) | Уровень владения материалом | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий с учетом многофакторности производственной ситуации | Зачтено | освоена (повышенный) |
| | | | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, достаточном для качественного выполнения основных профессиональных действий с учетом многофакторности производственной | Зачтено | Освоена (базовый) |

| | | | | | |
|---|--------------------|---|--|------------|-------------------------------|
| | | | ситуации | | |
| | | | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в необходимом объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий с учетом многофакторности производственной ситуации | Зачтено | Освоена (базовый) |
| | | | Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| УМЕТЬ: использовать знания во время учебного процесса и дальнейшей работе профессиональной сфере. | Дискуссия | Активность участия в дискуссии, круглом столе | Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задаёт вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии | Зачтено | Освоена (повышенный, базовый) |
| | | | Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала, затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задаёт вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| Имеет навыки: проектирования решения конкретной задачи проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Творческое задание | Содержание обзора | Обзор составлен с учетом анализа исторических, экономических, социальных факторов гостиничного хозяйства и туристской индустрии. Исчерпывающе охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен обширный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время ; | Отлично | Освоена (повышенный) |

| | | | | | | |
|--|--------------|------|---|--------------------------------|----------------------------|---------|
| | | | - оценка «хорошо» если обзор составлен с учетом анализа основных исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. В основном верно охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен достаточный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время | Хорошо | Освоена (базовый) | |
| | | | Обзор составлен с учетом анализа отдельных исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. Охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время | Удовлетворительно | Освоена (базовый) | |
| | | | Обзор составлен с без учета анализа основных исторических, экономических, социальных факторов развития гостиничного хозяйства и туристской индустрии. не охарактеризованы элементы концепции, не отражены специфические особенности концепции и ее развитие, отсутствует достаточный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время | Не удовлетворительно | Не освоена (недостаточный) | |
| Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения (ПКВ-5) | | | | | | |
| ЗНАТЬ: гостиничных комплексов | соответствие | Тест | Результат тестирования | 75% и более правильных ответов | Отлично | Освоена |

| | | | | | |
|--|-------------------------|--------------------------------|--|---------------------|-------------------------------|
| системе классификации | | | 60-75% правильных ответов | Хорошо | Освоена |
| | | | 50-60% правильных ответов | Удовлетворительно | Освоена |
| | | | Менее 50% правильных ответов | Неудовлетворительно | Не освоена |
| УМЕТЬ: организовать работу по соответствие гостиничных комплексов системе классификации | Дискуссия | Активность участия в дискуссии | Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задаёт вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии | Зачтено | Освоена (повышенный, базовый) |
| | | | Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала, затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задаёт вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| Имеет навыки: соответствие гостиничных комплексов системе классификации | Собеседование (экзамен) | Уровень владения материалом | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий с учетом многофакторности производственной ситуации | Зачтено | освоена (повышенный) |
| | | | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, достаточном для качественного выполнения основных профессиональных действий с учетом многофакторности производственной | Зачтено | Освоена (базовый) |

| | | | | | |
|--|--|--|---|------------|----------------------------|
| | | | ситуации | | |
| | | | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в необходимом объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий с учетом многофакторности производственной ситуации | Зачтено | Освоена (базовый) |
| | | | Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

| Виды учебной работы | Всего часов | | Семестр зимняя | |
|--|-------------|-------|----------------|-------|
| | акад. | астр. | 4 курс | |
| | акад. | астр. | акад. | астр. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 252 | 189 | 252 | 189 |
| Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия: | 13,6 | 10.2 | 13,6 | 10.2 |
| Лекции | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Практические занятия (ПЗ) | 6 | 4.5 | 6 | 4.5 |
| Проведение консультаций перед экзаменом | 3,6 | 2.7 | 3,6 | 2.7 |
| Виды аттестации (экзамен) | 6,8 | 5.1 | 6,8 | 5.1 |
| Самостоятельная работа: | 231,6 | 173,7 | 231,6 | 173,7 |
| Проработка материалов по конспекту лекций | 43.07 | 17,30 | 43.07 | 17,30 |
| Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям | 23.07 | 17,30 | 23.07 | 17,30 |
| Курсовой проект (работа) | 33.07 | 17,30 | 33.07 | 17,30 |
| Реферат | 13.07 | 17,30 | 13.07 | 17,30 |
| и (или) другие виды самостоятельной работы | 63.07 | 17,30 | 63.07 | 17,30 |
| Подготовка к зачету(контроль) | 6,8 | | экзамен | |