

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация экскурсионной деятельности**

Направление подготовки

**43.03.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль)

Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)
- 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, технологический, проектный, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД2 <sub>ук-3</sub> - Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)
2	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	ИД3 <sub>ук-5</sub> - Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ук-3</sub> - Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)	Знает: социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Умеет: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Имеет навыки: Навыками работы в команде в сфере гостеприимства Навыками работы в команде в сфере гостеприимства
ИД3 <sub>ук-5</sub> Умеет Недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знает: межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Имеет навыки: Межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, ФТД основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Гостинично-ресторанная деятельность». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплины «Туристское ресурсоведение, Организация и контроль в туристской деятельности»

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» является предшествующей для освоения дисциплины: «Специальные виды туризма».

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 180 часов, включая промежуточную аттестацию

Вид учебной работы	Всего ак. ч.	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч.
		4
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72	72
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	30,85	30,85
Лекции (Л)	15	15
Практические занятия (ПЗ)	15	15
Консультации текущие	-	-
Групповые консультации	0,85	0,85
Виды аттестации (зачет)	-	-
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	41,15	41,15
В том числе:		
Подготовка к дискуссии тестовые задания	10	10
Подготовка к круглому столу	10	10
Подготовка к практической работе	10	10
<b>Подготовка к зачету</b>	11,15	11,15
<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость, ак.ч.
1	2	3	4
1	Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История становления экскурсионного дела в России	Экскурсоведение как наука и учебный предмет. Первые экскурсоводы в России, экскурсионное дело как часть школьного курса в конце XVIII-начале XIX века, роль губернских и уездных земств в развитии школьных экскурсий, включение церкви в экскурсионную деятельность в конце XIX века. Крымско-Кавказский горный клуб и его значение в развитии экскурсий. Ялтинское отделение Крымско-Кавказского клуба – первое в России экскурсионное бюро. Работа Российского	20

		<p>общества туристов в начале XX века. Создание естественно-исторических станций в первые годы Советской власти. Развитие экскурсий среди взрослого населения, первые конференции по экскурсионному делу в 1921-1922 годах заложили теоретический фундамент экскурсоведения, политизация тематики и содержания экскурсий, централизация экскурсионной работы, развитие экскурсий на передовые предприятия. Послевоенное развитие экскурсоведения: создание единой методической базы и учебного экскурсоведения, появление сети туристских баз по всей стране, новое в тематике экскурсий: экскурсии, посвященные Великой Отечественной войне.</p> <p>Экскурсионное дело в современной России. Переход туризма и экскурсионного дела на коммерческую основу. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Перспективы развития экскурсионного дела на современном этапе.</p>	
2	Теория экскурсионного дела	<p>Экскурсия как вид туристских услуг. Понятие «туристская услуга», виды туристских услуг (основные и дополнительные).</p> <p>Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности.</p> <p>Цели, задачи и формы проведения экскурсии. Основные признаки и элементы экскурсии. Функции экскурсии. Классификация экскурсий.</p> <p>Экскурсия как педагогический процесс. Принцип гуманистической направленности экскурсии.</p> <p>Экскурсия как форма коммуникации и вид деятельности.</p>	10
3	Элементы психологии экскурсии	<p>Познавательные (ощущение, представление, мышление, воображение), эмоциональные (переживание, эмоции) и волевые (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти) психические процессы, влияющие на восприятие экскурсионного материала. Роль психологии в экскурсионном процессе.</p>	10
4	Профессиональная культура экскурсовода	<p>Экскурсовод – профессия. Интеллектуальные и коммуникативные качества экскурсовода. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Внешний облик экскурсовода. Манеры экскурсовода. Речевой этикет экскурсовода. Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования.</p> <p>Подготовка экскурсоводов и повышение их квалификации. Обратная связь на экскурсии.</p>	20
5	Экскурсионная методика	<p>Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий.</p> <p>Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии.</p> <p>Рассказ в экскурсии. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа</p>	12

		на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.	
		Всего:	72

## 5.2 Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч.	ПЗ (или С), ак.ч.	СРО, ак.ч.
1	Введение. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История становления экскурсионного дела в России	3	3	10
2	Теория экскурсионного дела	2	2	5
3	Элементы психологии в экскурсии	2	2	5
4	Профессиональная культура экскурсовода	4	4	10
5	Экскурсионная методика	4	4	11,15
	Всего	15	15	41,15

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоем-кость, ак.ч.
1	Введение. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История становления экскурсионного дела в России	Введение в дисциплину. Экскурсоведение как наука. Этапы ее становления.	3
		История становления экскурсионного дела в России.	
2	Теория экскурсионного дела	Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности.	2
		Сущность, функции и признаки экскурсии.	
3	Элементы психологии в экскурсии.	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.	2
4	Профессиональная культура экскурсовода	Основные требования к личности экскурсовода.	4
		Подготовка экскурсоводов и повышение их квалификации.	
5	Экскурсионная методика	Составление маршрута экскурсии.	4
		Методика проведения экскурсий и пути ее совершенствования.	
	Всего		15

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак.ч.
-------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------

1	Введение. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История становления экскурсионного дела в России	Зарождение понятия «экскурсия». Грантуры. XIX век: учебные экскурсии. Первые развлекательные экскурсии в России. XX век: истоки экскурсионного дела. Частное предпринимательство в экскурсионном деле. Экскурсии в эпоху Гражданской войны. Первые советские экскурсии. Московская и Петроградская экскурсионные школы. Экскурсионное дело в 1920-1930-х гг. Экскурсии военной поры и послевоенных лет. Развитие экскурсионного дела в 1960–1980-е гг. Современный этап развития экскурсионного дела: 1991 г. – по настоящее время.	3
2	Теория экскурсионного дела	Классификация экскурсий.	2
		Экскурсия как форма коммуникации и вид деятельности.	
3	Элементы психологии в экскурсии	Познавательные, эмоциональные и волевые психические процессы, влияющие на восприятие экскурсионного материала.	2
4	Профессиональная культура экскурсовода	Интеллектуальные и коммуникативные качества экскурсовода. Внешний облик и манеры экскурсовода.	4
		Речевой этикет экскурсовода. Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования.	
5	Экскурсионная методика	Технология подготовки новой экскурсии: составление маршрута экскурсии, техника ведения экскурсий.	4
		Методы показа и рассказа в экскурсии.	
		Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.	
		Всего:	15

5.2.3 Лабораторный практикум - не предусмотрен.

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч.
1	Введение. Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История становления экскурсионного дела в России	Проработка материалов по конспекту лекций и по учебникам, учебным пособиям	10
		Подготовка реферата	
2	Теория экскурсионного дела	Подготовка банка тестовых заданий по разделу	5
		Проработка материалов по конспекту лекций и по учебникам, учебным пособиям	
3	Элементы психологии в экскурсии	Проработка материалов по конспекту лекций и по учебникам, учебным пособиям	5

		Подготовка банка тестовых заданий по разделу	
4	Профессиональная культура экскурсовода	Проработка материалов по конспекту лекций и по учебникам, учебным пособиям	10
5	Экскурсионная методика	Проработка материалов по конспекту лекций и по учебникам, учебным пособиям	11,15
		Подготовка проекта экскурсии	
		Всего:	41,15

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1 Основная литература

1. Ангелина, И. А. Организация экскурсионной деятельности : учебное пособие / И. А. Ангелина. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2018. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система // URL: <https://e.lanbook.com/book/167629>.

2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // URL: <https://urait.ru/bcode/493943>.

3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] // URL: <https://urait.ru/bcode/495725>.

4. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283>.

5. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система // URL: <https://e.lanbook.com/book/186913>.

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Организация экскурсионной деятельности" [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело / И.С. Калядина ; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. – 12 с.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>

Национальная исследовательская компьютерная сеть России	<a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoed.ru/">https://npoed.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="https://education.vsu.ru/">https://education.vsu.ru/</a>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебная аудитория № 537 для проведения занятий лекционного типа. Комплекты учебной мебели: аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSONEB-WO2, ноутбук IntelCore, экран, акустические системы).

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего часов ак.ч.	Распределен ие трудоемкости по семестрам, ак.ч.
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b>	<b>16,9</b>	<b>16,9</b>
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации текущие		
Проведение консультаций перед зачетом	1	1
Виды аттестации (зачет, экзамен)	3,9	3,9
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>55,1</b>	<b>55,1</b>
Проработка материалов по конспекту лекций	20	20
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	20	20
и (или) другие виды самостоятельной работы	15,1	15,1

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«Организация и контроль в туристской деятельности»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД2 <sub>УК-3</sub> - Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД3 <sub>УК-5</sub> - Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: **знать**

- социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде и современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания

**уметь**

- применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания

**владеть** интернет-продвижением услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания

**Содержание разделов дисциплины.**

Введение в дисциплину. Цели, задачи дисциплины Определения, структура туризма, ее составляющие. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире. Туристские предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. Туристские предприятия и их формы. Особенности и специализация предприятий туротрасли. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. Услуги туристской индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций.

Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма. Услуги туристической индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги: их роль в развитии туризма.