

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Туристская деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины « Маркетинговые исследования в туризме» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), а также сфера прикладных исследований.

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

### 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере туризма	ИД-2 <sub>ПКВ-6</sub> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере туризма

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
12.	ИД-2 <sub>ПКВ-6</sub> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере туризма	Знает: методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности туризма Умеет: применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности туризма Имеет навыки: методов прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности туризма

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ООП, Б1.В.02.06. Дисциплина является обязательной к изучению. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин: «Туристское ресурсоведение», «Маркетинговые исследования в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Введение в

технологии сферы обслуживания», «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства».

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Прикладные методы исследования деятельности» является», могут быть использованы при изучении дисциплин «Организация туроперейтинга», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Интернет-продвижение услуг в сфере гостеприимства», «Основы производственно-технологической деятельности предприятий туризма», преддипломной практики.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Всего ак. ч	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	45,85	45,85
Лекции (Л)	15	15
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Консультации текущие		
Групповые консультации	0,85	0,85
Виды аттестации (экзамен)	33,8	33,8
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	62,15	62,15
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	30	30
Подготовка реферата	10	10
Подготовка к тестированию	10,15	10,15
Подготовка презентации	12	12

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак.ч.
1	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	Методология как учение о методах исследования в сфере туризма. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в гостеприимстве. Функциональные особенности науки о туризме и гостеприимстве. Требования к методам исследования в индустрии гостеприимства. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в гостиничном деле. Основные принципы методологии в туризме. Методология конкурсных торгов. Теоретические и эмпирические методы исследования в сфере туризма. Особенности научных исследований в сфере гостеприимства. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях	

		в сфере туризма.	
2	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	Применение методов прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей туризма. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников туристической сферы.	
3	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.	Методы менеджмента и маркетинга в туризме. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии туристических предприятий. Определение экономических возможностей туристических предприятий. Деятельность предприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в туристском бизнесе. Способы и методы реализации туристского продукта. Методы математического программирования для решения проблем в сфере гостеприимства. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством туристских предприятий. Методы, направленные на развитие туристического бизнеса	
4	Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Принципы международного сотрудничества. Сущность принципов международного сотрудничества в сфере гостеприимства.	
5	Структура, содержание. Оформление научной работы.	Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы выпускной квалификационной работы. Составление плана выпускной квалификационной работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки,	

	Консультации	текст).	0, 85
	Зачет		-
	Итого		108

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч.	Практ. занят, ак.ч.	СРО, ак.ч.	Всего, ак.ч.
1	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	2	4	12,15	18,15
2	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	3	6	20	29
3	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.	4	8	10	22
4	Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	4	8	8	20
5.	Структура, содержание. Оформление научной работы.	2	4	12	18
	Итого	15	30	62,15	107,15

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак.ч.
1.	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	Методология как учение о методах исследования в сфере туризма. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в гостеприимстве	2
2.	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	Применение методов прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования.	3
3.	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.	Методы менеджмента и маркетинга в туризме. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии туристических предприятий. Определение экономических возможностей туристических предприятий. Деятельность предприятия в конкурентных средах туристского рынка.	4

4.	Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии.	4
5.	Структура, содержание. Оформление научной работы.	Структура, содержание, оформление научной работы.	2

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак.ч.
1.	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в сфере туризма	4
2	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	Методы анализа и синтеза в туристкой деятельности. Эксперимент как практический метод исследования.	6
3.	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.	Способы и методы реализации туристского продукта. Методы математического программирования для решения проблем в сфере гостеприимства. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством туристских предприятий. Методы, направленные на развитие туристического бизнеса	8
4.	Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	Принципы международного сотрудничества. Сущность принципов международного сотрудничества в сфере гостеприимства.	8
5.	Структура, содержание. Оформление научной работы.	Составление плана выпускной квалификационной работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление	4

			работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).	
--	--	--	---	--

### 5.2.3 Лабораторный практикум (не предусмотрен)

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч.
1	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма. Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	10
		Подготовка к тестированию	8,15
2	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	19
		Подготовка презентации	10
3	Структура, содержание. Оформление научной работы. Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	10
		Подготовка презентации	12
4	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма. Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	10
		Подготовка реферата	10
5	Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9
		Подготовка презентации	9

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

1. Жданкин, Николай Александрович. Инновационный менеджмент : учебник / Н.А. Жданкин — Москва :КНОРУС, 2017. — 316 с. — (Бакалавриат). /ЭБС Book.ru [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/920199/view2/1>

2. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Н.Ю. Круглова, С.И. Резник. — М. : РУСАЙНС, 2017. — 250 с. — (Бакалавриат). /ЭБС Book.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.book.ru/book/921239/view2/1>
3. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
4. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
5. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>

## 6.2 Дополнительная литература

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 448 с., ил. . - ISBN 5-49600629-3." Инновационный менеджмент: учебник / Под общ. ред. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. - М.: Проспект, 2014. - 424 с. ; . - ISBN 5-39211502-0." Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 481 с. ; . - ISBN 5-99163646-9."
2. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
3. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
4. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>

## 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Прикладные методы исследования деятельности» [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм / Н.П. Зацепилина ; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. – 20 с.

## 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	<a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoed.ru/">https://npoed.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="https://education.vsu.ru/">https://education.vsu.ru/</a>

## 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

При проведении практических занятий используется мультимедийное оборудование кафедры туризма и гостиничного дела ) (а.540), компьютеры с обучающими и контролирующими компьютерными программами) (а. 540). Перечень программ, предоставляемых бесплатно и на которые имеются лицензии: Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>; Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <http://eopen.microsoft.com>; Paint.NET - (бесплатное ПО) <https://ru.wikipedia.org/wiki/Paint.NET>.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Виды учебной работы	Всего акад.ч.	Семестр 8
		акад.ч.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
<b><i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</i></b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>
Лекции	6	4
Практические занятия (ПЗ)	8	4
Консультации текущие	1,8	1,8
Проведение консультаций перед экзаменом	-	-
Виды аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
<b><i>Самостоятельная работа:</i></b>	<b>88,3</b>	<b>88,3</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	42,3	42,3
Подготовка презентации	46	46
<b>Подготовка к зачету(контроль)</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
Факультет технологический  
Кафедра туризма и гостиничного дела**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**«ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-6	ПКВ-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПКВ-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности <b>ИД-2<sub>ПКВ-6</sub></b> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<b>ИД-2<sub>ПКВ-6</sub></b> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ИД-2<sub>ПКВ-6</sub></b> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
	Умеет: применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Умеет: Анализировать поставленную задачу и осуществлять поиск необходимой информации для ее решения
	Имеет навыки: методов прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Имеет навыки: Анализа поставленной задачи и осуществления поиска необходимой информации для ее решения

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Методологические подходы к исследованию индустрии туризма.	<b>ПКВ-6</b>	Тест	1-36	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	73-93	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (задания для лабораторных работ)	120-124	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо;

					85-100% - отлично.
			Домашнее задание	129-136	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
2	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма.	ПКВ-6	Тест	37-72	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	94-119	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (задания для лабораторных работ)	125-128	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Домашнее задание	137-144	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
3.	Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства	ПКВ-6	Тест	37-72	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	94-119	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (задания для лабораторных работ)	125-128	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Домашнее задание	137-144	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
4.	Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства	ПКВ-6	Тест	37-72	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	94-119	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (задания для лабораторных работ)	125-128	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Домашнее задание	137-144	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета). Зачет проводится в виде тестового задания.

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 10 контрольных заданий на проверку знаний;
- 10 контрольных заданий на проверку умений;
- 10 контрольных заданий на проверку навыков;

В случае неудовлетворительной сдачи зачета студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

### 3.1 Тесты (тестовые задания и кейс-задания)

#### 3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ПКВ-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности **ИД-2**<sub>ПКВ-6</sub> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один ответ</b>
1.	<i>1. Термин «метод» означает:</i>
2.	<i>1. способ сбора, обработки, анализа данных</i>
3.	<i>2. процесс исследования</i>
4.	<i>3. методологический подход</i>
5.	<i>4. принцип исследования</i>
6.	<i>2. Методология в науке - это:</i>

7.	<i>1.учение о принципах построения, формах и способах научного познания</i>
8.	<i>2. система основных принципов научного исследования</i>
9.	<i>3. совокупность приемов и методов исследования</i>
	<i>4. средство теоретического познания</i>
10.	<i>3.Социальными целями научных исследований в туризме являются:</i>
11.	<i>1. разработка государственной стратегии развития массового народного туризма</i>
12.	<i>2. изучение теории и практики управления туризмом</i>
13.	<i>3. прогнозирование развития инфраструктуры туризма</i>
14.	<i>4. совершенствование законодательства в сфере турбизнеса</i>

Критерии и шкалы оценки:

Процентная шкала **0-100 %**; отметка в системе

**«неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично»**

0-59,99% - неудовлетворительно;

60-74,99% - удовлетворительно;

75- 84,99% -хорошо;

85-100% - отлично.

### **3.2 Собеседование (вопросы для зачета)**

#### **3.2.1 Шифр и наименование компетенции**

**ПКВ-6** Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности **ИД-2**ПКВ-6 Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Номер вопроса	Текст вопроса
15.	<i>Наука как система.</i>
16.	<i>Наука – как вид познания.</i>
17.	<i>Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.</i>
18.	<i>Наука как особая форма общественного сознания.</i>
19.	<i>Наука как социальный институт.</i>
20.	<i>Методология как учение о методе познания</i>
21.	<i>Логика мышления в системе наук.</i>
22.	<i>Отражение как свойство материальных систем.</i>
23.	<i>Информация как знание об объекте.</i>
24.	<i>Феномен мышления.</i>
25.	<i>Сущность методологии научного исследования.</i>
26.	<i>Рабочая гипотеза научного исследования.</i>
27.	<i>Методология научного познания.</i>
28.	<i>Методы научного исследования в области туризма.</i>
29.	<i>Сущность системного анализа процессов в туризме.</i>
30.	<i>Эмпирический уровень научного исследования</i>
31.	<i>Теоретический уровень научного исследования.</i>
32.	<i>Методика поиска, оформления и разработки научных исследований.</i>
33.	<i>Принципы постановки цели и задач исследования.</i>
34.	<i>Логика научно-исследовательской работы .</i>

Критерии и шкалы оценки:

- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он активно участвует в собеседовании и обсуждении, подготовил аргументы в пользу решения, предложил альтернативы, выслушивал мнения других;

- оценка «не зачтено», если студент выполнял роль наблюдателя, не внес вклада в собеседование и обсуждение.

### 3.3 Задания для практических работ

#### 3.3.1 Шифр и наименование компетенции

ПКВ-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ИД-2<sub>ПКВ-6</sub> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности)

35.	<i>Наука как система.</i>
36.	<i>Наука – как вид познания.</i>
37.	<i>Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.</i>
38.	<i>Наука как особая форма общественного сознания.</i>

Процентная шкала 0-100 %;

85-100% - отлично (практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета);

75- 84,99% - хорошо (практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета; б) или не более двух недочетов);

60-74,99% - удовлетворительно (практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала; выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов);

0-59,99% - неудовлетворительно (число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий).

### 3.4 Домашнее задание

#### 3.4.1 Шифр и наименование компетенции

ПКВ-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ИД-2<sub>ПКВ-6</sub> Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности)

39.	<i>Наука – как вид познания.</i>
40.	<i>Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.</i>
41.	<i>Наука как особая форма общественного сознания.</i>
42.	<i>Наука как система.</i>
43.	<i>Наука – как вид познания.</i>
44.	<i>Наука как система научных понятий о явлениях и законах природы и общества.</i>
45.	<i>Наука как особая форма общественного сознания.</i>
46.	<i>Наука – как вид познания.</i>

Критерии и шкалы оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если домашнее задание является самостоятельным, оригинальным текстом, в котором прослеживается авторская позиция, продуманная система аргументов, а также наличествует обоснованные выводы; используются термины, понятия по дисциплине, в рамках

которой выполняется работа; полностью соответствует выбранной теме, цели и задачам; текст домашнего задания логически выстроен, имеет четкую структуру; работа соответствует всем техническим требованиям; домашнее задание выполнено в установленный срок.

- **оценка «не зачтено»**, выставляется студенту, если домашнее задание не является самостоятельным, оригинальным текстом, в котором не прослеживается авторская позиция, не продумана система аргументов, а также отсутствуют обоснованные выводы; не используются термины, понятия по дисциплине, в рамках которой выполняется работа; не соответствует выбранной теме, цели и задачам; текст домашнего задания композиционно не выстроен; работа не соответствует техническим требованиям; домашнее задание не выполнено в установленный срок.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированность и компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКВ-6Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ИД-2ПКВ-6 Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности					
Знать	Знание находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Применение анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Изложены научная информация в сфере туризма, методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Зачтено/ 60-100	Освоена (базовый)
			Не изложены научная информация в сфере туризма, методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Уметь	Защита практической работы (собеседование), решение тестовых заданий	Применение анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Самостоятельно применять знания	Зачтено/ 60-100	Освоена (базовый)
			Не применены знания анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Владеть	Домашнее задание	Демонстрация навыков владения анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессионально	Приведена демонстрация навыков владения анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессионально	Зачтено/ 60-100	Освоена (базовый)

		й деятельности	й деятельности		
			Не приведена демонстрация навыков владения требованиями охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный )