

2017 Туризм

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУИТ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

**ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

направление подготовки, профиль, специальность)



*[Handwritten signature]*  
(подпись)

Родионова Н.С.  
(Ф.И.О.)

" 25 " 06 2020 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Туристская деятельность

Воронеж 2020 г.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИЛОСОФИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК 1

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

***Знать***

основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем

***Уметь***

применять философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности

***Владеть***

навыками ведения дискуссии на философские и научные темы

**Содержание разделов дисциплины:** Философия человека. Онтология. Гносеология. Философия науки и техники. Социальная философия. Что есть философия?

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основы межкультурной коммуникации в ситуациях иноязычного общения в социобытовой, социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями подготовки;

- лексико-грамматические основы изучаемого языка.

**уметь:**

- комментировать, выделять основную идею при работе с текстом;

- продуцировать связные высказывания по темам программы.

**владеть:**

- навыками устного и письменного общения на иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка.

**Содержание разделов дисциплины.** Знакомство, представление. Автобиография. Семья. Родственные отношения. Дом, жилищные условия. Семейные традиции, уклад жизни. Досуг, развлечения, хобби. Уклад жизни населения стран изучаемого языка. Высшее образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в российских вузах и вузах стран изучаемого языка (учеба и ее финансирование, досуг, хобби, увлечения). Вуз, в котором я обучаюсь. Его история и традиции. Ученые и выпускники моего вуза. Ведущие университетские центры науки, образования в странах изучаемого языка. Академическая мобильность. Биография выдающихся деятелей. Их достижения, изобретения и открытия и их практическое применение. Значение их деятельности для современной науки и культуры. Социокультурный портрет страны изучаемого языка (географическое положение, площадь, население, экономика, наука, политика). Нравы, традиции, обычаи. Столицы стран изучаемого языка. Культурные мировые достижения России и стран изучаемого языка. Всемирно известные памятники материальной и нематериальной культуры в России и странах изучаемого языка. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. Иностранные языки как средство межкультурного общения. Мировые языки. Молодежный туризм как средство культурного обогащения личности, его роль для образовательных и профессиональных целей. Летние языковые курсы за рубежом и в России. Здоровый образ жизни. Охрана окружающей среды. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Информационные технологии 21 века. Специфика направления и профиля подготовки бакалавра. Избранное направление профессиональной деятельности. Отдельные сведения о будущей профессии, о предприятии. Функциональные обязанности специалиста данной отрасли. История, современное состояние отрасли, перспективы развития. Состояние данной отрасли в странах изучаемого языка. Элементы профессионально значимой информации. Моя будущая профессия. Элементы профессионально значимой информации. Информационный процесс. Перспективность будущей профессиональной деятельности. Основы техники перевода профориентированных текстов (с ин. яз. на русский). Трудоустройство. Поиск работы, устройство на работу. Резюме, CV, сопроводительное письмо, заявление о приеме на работу. Интервью с представителем фирмы, предприятия, собеседование с работодателем. Деловая коммуникация разных видов.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, основные требования к уровню подготовки в конкретной профессиональной деятельности для выбора содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда; требования по выполнению нормативов нового Всероссийского комплекса ГТО VI ступени.

**Уметь** самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; вести здоровый образ жизни; выполнять нормативы и требования Всероссийского комплекса ГТО VI ступени.

**Владеть** различными современными понятиями в области психофизиологии и физической культуры; методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья и успешного выполнения определенных трудовых действий.

**Содержание разделов дисциплины. «Физическая культура»** Теория физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Основы техники безопасности на занятиях. Комплексы упражнений без предметов, парные и групповые. Беговая и прыжковая подготовка. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Развитие функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: подтягивание на перекладине, сгибание рук в упоре лежа на полу, отжимание на параллельных брусьях, Для женщин: подтягивание на низкой перекладине с упором ног в пол, сгибание рук на скамейке, поднимание и опускание туловища на полу ноги закреплены. Теория физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Комплексы упражнений на месте и в движении, подскоки и прыжки; элементы специальной физической подготовки. Беговая и прыжковая подготовка Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, штанга, резиновые пояса, тренажерные устройства). Для женщин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, гриф штанги, резиновые пояса, тренажерные устройства). Участие в групповых соревнованиях по силовой подготовленности.

**Содержание разделов дисциплины. «Элективные курсы по физической культуре и спорту».** Гимнастика. Строевые и порядковые упражнения. Общая физическая подготовка. Комплексы общеразвивающих упражнений. Комплексы гимнастических упражнений общефизической подготовленности. Ходьба и ее

разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Комплексы гимнастических упражнений профессионально-прикладной физической подготовленности. Легкая атлетика. Бег на короткие дистанции (спринт). Низкий старт. Прыжки с места. Бег на средние дистанции. Средний старт. Метание. Бег на длинные дистанции. Высокий старт. Бег на короткие и средние дистанции. Прыжки. Оздоровительная ходьба, оздоровительный бег. Методика обучения оздоровительному бегу. Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт).

Комплексы упражнений для воспитания силы рук. Комплексы упражнений для воспитания прыгучести. Комплексы упражнений для воспитания силы ног. Комплексы упражнений для развития гибкости. Комплексы упражнений с отягощениями. Комплексы упражнений с применением тренажерных устройств. Борьба. Греко-римская борьба. Техничко-тактическая подготовка. Вольная борьба. Техничко-тактическая подготовка. Самбо. Техничко-тактическая подготовка. Баскетбол. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Волейбол. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Футбол (футзал). Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Общая физическая подготовка. Строевые и порядковые упражнения. Общая физическая подготовка. Бег. Комплексы упражнений для воспитания силы рук, ног, прыгучести. Баскетбол. Волейбол. Футбол (футзал).

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:**

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные положения культурологии как науки,
- этапы развития культуры,
- религиозные (конфессиональные) и культурные различия народов мира.

**Уметь:**

- анализировать этапы развития культуры;
- проявлять религиозную (конфессиональную) и культурную терпимость,
- использовать национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии.

**Владеть:**

- навыками анализа этапов развития культуры;
- способностью проявлять толерантность к другой культуре и религии,
- способностью давать оценку феноменам мировой и отечественной культуры.

**Содержание разделов дисциплины:** Культурология как наука. Подходы и методы культурологи. Универсалии культурологи. Структура культурологии. Культура древнего мира. Культура Древнего Египта. Культура Двуречья. Культура Востока на примере древней Индии и древнего Китая. Культура Древней Греции. Источники по культуре Древней Греции. Этапы становления и развития греческой культуры. Красота, мера, гармония – основные черты греческой культуры. Агонистика – ведущий принцип античной культуры. Особенности древнегреческой культуры. Религия, мифология, философия. Полис – основа античной культуры. Литература, театр, драматургия, музыка. Архитектура и изобразительное искусство. Научные знания. Влияние древнегреческой культуры на развитие европейской культуры. Культура Древнего Рима. Хронология и периодизация истории культуры Древнего Рима. Особенности древнеримской культуры. Религия и мифология, философия. Античные традиции и христианство. Литература, театр и драматургия. Особенности архитектуры и изобразительного искусства. Научные знания. Значение античной культуры в последующем развитии человечества. Культура западноевропейского средневековья. Хронологические границы и этапы развития средневековой культуры. Христианское сознание – основа средневекового менталитета. Религия и церковь. Литература, театр и драматургия, музыка. Особенности архитектуры и строительства в средние века. Романский и готический стили. Изобразительное искусство. Научные знания. Быт и нравы. Средневековая культура мусульманского мира. Культура Востока в период раннего средневековья. Возникновение ислама. Мировоззренческая картина мира в «Коране». Формирование исламской культуры. Мусульманский Ренессанс. Особенности мусульманской поэзии и прозы. Архитектура, строительство и изобразительное искусство. Научные знания. Быт и нравы. Культура Возрождения. Главные культурные ценности эпохи Просвещения. Стилиевые и жанровые особенности европейского искусства XVIII столетия. Новые направления в западноевропейской культуре XIX в. Западноевропейская культура XX в. Древнерусская культура. Складывание древнерусской народности и формирование единой культуры восточных славян (VIII–IX вв.). Древнерусский город как центр развития культуры. Русское искусство XVII–XVIII вв. Культура России XIX в.: создание национального варианта русской культуры европейского типа. Культура Серебряного века. Советская культура и современное российское социокультурное развитие

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** сущность и содержание профилирующих отраслей права; основополагающие нормативные правовые акты; правовую терминологию; практические свойства правовых знаний.

**Уметь:** использовать в практической деятельности правовые знания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать и составлять основные правовые акты, используемые в профессиональной деятельности; предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

**Владеть:** юридической терминологией в области конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического и информационного права; навыками применения законодательства при решении практических задач.

**Содержание разделов дисциплины.**

Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Источники права. Норма права.

Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Российское право и «правовые семьи». Международное право.

Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ.

Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.

Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.

Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.

Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.

Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического права. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.

Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах». Защита информации.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:**

- Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3),
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основы речевого этикета, делового телефонного этикета, дипломатического этикета,
- правила ведения деловой беседы,
- этику сферы туризма, - эстетику обслуживания,
- основы корпоративной этики,
- этикет внешнего вида.

**Уметь:**

- использовать полученные знания для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия,
- вести деловую беседу,
- использовать основы корпоративной этики в профессиональной деятельности,
- формировать этикетный образ внешности.

**Владеть:**

- культурой речи,
- навыками межличностного и межкультурного взаимодействия, способностью к деловым коммуникациям,
- способностью к кооперации с коллегами (корпоративная этика) для выполнения профессиональных задач,
- навыками высокой и устойчивой мотивации к выполнению профессиональной деятельности,
- навыками этикета внешнего вида.

**Содержание разделов дисциплины:** Понятие профессиональной этики. Происхождение и сущность профессиональной этики. Виды профессиональной этики, их особенности. Правовой и нравственный аспект этических норм. Духовная культура и духовность. Нравственность – существенный компонент духовной культуры служащих. Моральная сущность. Моральный выбор. Формирование этических норм. Этические системы современности. Основные характеристики "корпоративной этики". Управленческая этика. Этика специалиста социально-культурного сервиса и туризма. Тенденции развития этикета в современном мире. Изменение роли этикета в современном мире. Универсальные этикетные кодексы. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Социально-ролевое и функциональное назначение одежды служащих. Визитная карточка, ее оформление и правила использования. Электронная почта. Этикет телефонного разговора. Основные нормы служебного этикета работников сервисной деятельности. Ошибки начинающих работников сервиса. Коммуникативные умения и навыки. Этнокультурные особенности речевого этикета. Проблема обращения к духовным лицам. Этнокультурная специфика мимики, поз, жестов.



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующей компетенции:**

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основы обеспечения безопасных условий труда;
- классификацию и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций (ЧС) различного характера;
- способы защиты производственного персонала и населения в ЧС;
- основы оказания первой доврачебной помощи.

**уметь:**

оценивать влияние вредных и опасных факторов среды обитания на здоровье, продолжительность жизни и риск гибели человека;

- применять средства защиты органов дыхания и первичные средства пожаротушения;
- проводить расчеты зоны ЧС при пожарах и взрывах;
- оценивать последствия ЧС с выбросом АХОВ;
- рассчитывать время эвакуации людей из производственных помещений в случае ЧС;

- определять основные характеристики инженерного защитного сооружения;
- оказывать первую доврачебную помощь при терминальных состояниях.

**владеть :**

- навыками классификации ОВПФ, выявлением источников ОВПФ и оценкой основных характеристик ОВПФ, которые могут инициировать несчастные случаи, аварии и катастрофы, методами защиты от них;

- навыками определения основных поражающих факторов и защиты производственного персонала и населения в ЧС техногенного, социального и природного характера;

- навыками оказания первой помощи при различных видах ран, травм, кровотечений, неотложных состояниях

**Содержание разделов дисциплины.** Цели, задачи, основные термины и определения дисциплины .Виды деятельности человека. Классификация условий труда. Источники и характеристики опасных и вредных производственных факторов (ОВПФ), которые могут инициировать несчастные случаи, аварии и катастрофы, их воздействие на человека. Защита от ОВПФ. Классификация чрезвычайных ситуаций. Классификация поражающих факторов. Техногенные ЧС : аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ; аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ; гидродинамические аварии; аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения; чрезвычайные ситуации на транспорте. Основы пожаро-взрывобезопасности: основные положения и понятия; профилактика взрывов и пожаров; тушение пожаров. Понятие о чрезвычайных ситуациях социального характера. Опасные ситуации криминогенного характера

Современный терроризм ,его виды и способы борьбы с ним. Понятие о чрезвычайной ситуации (ЧС) природного характера. Классификация, поражающие факторы, защита населения в ЧС в литосфере, гидросфере, атмосфере. Классификация, поражающие факторы ЧС биологического характера. Гражданская оборона в РФ : структура, основные задачи. Защиты персонала и населения в ЧС: индивидуальная, коллективная. Виды кровотечений, ран, травм. Первая доврачебная помощь в терминальных состояниях. Первая помощь при ранениях, переломах и травмах. Первая помощь при перегреве или переохлаждении (обморожении или тепловом ударе). Первая

помощь при кровотечении. Первая помощь при утоплении. Первая помощь при пищевых отравлениях. Первая помощь при электротравмах. Первая помощь при химических отравлениях. Первая помощь при укусах животных и насекомых. Первая помощь при аллергических реакциях. Первая помощь при обострении сердечно-сосудистых заболеваний. Первая помощь при эпилептическом припадке.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ДЕМОГРАФИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** социальные и политические особенности населения различных регионов, особенности анализа статистической информации для организации туристской деятельности.

**Уметь:** дать характеристику демографической ситуации в регионе, иметь навык работы с таблицами и графиками.

**Владеть:** навыками оценки демографических характеристик регионов, навыками обработки статистического материала.

**Содержание разделов дисциплины.**

Население – комплексный объект изучения. Основные показатели, характеризующие численность и динамику. Типы воспроизводства населения. Внутренние миграции и внешние. Степень влияния на структуру и численность населения. Половая и возрастная структура. Этнический и религиозный состав. Методы расчета. Прогнозы численности населения и мира. Методы демографической политики. Основные показатели, характеризующие численность и динамику.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать**

виды и методы стандартизации;  
принципы организации работ по стандартизации;  
документы в области стандартизации и требования к ним;  
законодательные и нормативные правовые акты в области метрологии, стандартизации и сертификации;  
методические материалы по стандартизации, сертификации, метрологии;  
виды и методы измерений для контроля показателей качества в области туризма;  
методы обработки результатов измерений.

**Уметь**

применять методы и принципы стандартизации и сертификации;  
обобщать отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия для контроля качества услуг туристской индустрии;  
разрабатывать нормативную документацию в области туризма.

**Владеть**

приемами работы с нормативной документацией по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;  
методами проверки соответствия осуществляемых в организации туристской индустрии услуг требованиям нормативной документации и действующим правовым актам.

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Метрология**

Предмет метрологии. Физические величины и шкалы измерений. Международная система единиц SI. Виды и методы измерений. Средства измерений. Погрешности измерений. Методы обработки результатов измерений. Научно-методические и правовые основы ОЕИ. Государственное регулирование ОЕИ.

**2. Стандартизация**

Стандартизация в РФ. Основные принципы и теоретическая база стандартизации. Методы стандартизации. Виды и категории нормативной документации. Развитие стандартизации на различных уровнях. Основы технического регулирования. Законодательство в области технического регулирования и стандартизации.

**3. Сертификация**

Правовые основы подтверждения соответствия. Системы и схемы подтверждения соответствия. Этапы сертификации. Органы по сертификации и их аккредитация.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПСИХОДИАГНОСТИКА И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; основы проектирования, адаптации и применения психодиагностических методик; теорию и практику постановки психологического диагноза; основные процедуры конструирования и проверки научности методов психодиагностики

***Уметь:***

применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; грамотно и профессионально проводить диагностическое обследование с помощью стандартных диагностических процедур; интерпретировать полученные данные и формулировать диагностическое заключение в соответствии с решаемой исследовательской или практической задачей

***Владеть:***

приемами изучения личности потребителя; - методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя, навыками интерпретации полученных данных о личности потребителя и формулирования диагностического заключения в соответствии с решаемой исследовательской или практической задачей

***Содержание разделов дисциплины:***

Психодиагностика как наука. Что такое психодиагностика. Два определения термина «психодиагностика». Основные вопросы, решаемые в научной и практической психодиагностике. Сфера применения различных методов психодиагностики. Задачи, решаемые психодиагностикой в психолого-педагогической практике. Психодиагностика как специальная область профессиональной деятельности. Место психодиагностики среди других направлений работы практического психолога. Историческое развитие психодиагностики. Появление в первой четверти 19 века первых методов психодиагностики. Развитие методов психодиагностики в 19 и 20 веках. Кризис психологии на рубеже 19 и 20 веков и новые требования, предъявляемые к качеству психодиагностических методов. Современное состояние психодиагностики. Социально-этические требования, предъявляемые к психодиагностам и к психодиагностике. Принцип научной обоснованности психодиагностических методик. Принцип ненанесения ущерба. Принцип открытости результатов психодиагностики. Принцип эффективности предлагаемых практических рекомендаций. Квалификационные требования к людям, использующим психологические тесты. Значение теоретической подготовки практического психолога-диагноста. Необходимость досконального знания методики и правил её применения. Важность наличия опыта практического использования методики. Психодиагностика и наличие базового психологического образования у диагноста. Морально-этические нормы психодиагностики. Ограничения на открытую публикацию и профессиональное использование средств психодиагностики. Общая характеристика методов психодиагностики. Что такое психодиагностика. Отличие психодиагностических методов от исследовательских. Область применения психодиагностических методов. Виды психодиагностических методов. Особенности наблюдения, опроса, анализа результатов деятельности и эксперимента как методов психодиагностики. Общее представление о методах психодиагностики. Основания и критерии классификации психодиагностических методов. Методы научной и практической психодиагностики.

Тесная связь, существующая между определениями научных понятий и соответствующими им методами психодиагностики. Требования операционализации и верификации, предъявляемые к современным методам психодиагностики. Возможности, достоинства и недостатки разных групп методов психодиагностики.

Основные требования, предъявляемые к психодиагностическим методам. Валидность методики и способы ее оценки. Приемы проверки надежности психодиагностических методик. Точность измерительных психологических инструментов. Однозначность методики. Требования, предъявляемые к ситуациям психодиагностики, к инструкции и к поведению экспериментатора во время эксперимента. Научное определение теста. Виды тестов, применяемых в психодиагностике, сфера их использования. Основные требования, предъявляемые к психодиагностическим тестам. Необходимость адаптации теста к новым условиям. Понятие и процедура установления тестовых норм. Правила организации и проведения тестирования. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя. Диагностика потребителя до начала контакта с ним. Поведенческая диагностика вербальных средств общения. Поведенческая диагностика невербальных средств общения. Социально-психологический паспорт личности потребителя. Выделение главных психологических особенностей потребителя.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:**

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3),
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

***Знать:***

- технологический процесс создания анимационных программ, мероприятий в рамках реализации туристского продукта;
- особенности драматургии культурно-досуговых мероприятий;
- современные технологии анимационной деятельности для продвижения туристского продукта.

***Уметь:***

- разрабатывать анимационные программы в туристской индустрии;
- применять современные технологии анимационной деятельности для продвижения туристского продукта

***Владеть:***

- навыками создания анимационного туристского продукта;
- навыками применения современных технологий анимационной деятельности для продвижения туристского продукта

**Содержание разделов дисциплины:** Понятие и сущность туристской и гостиничной анимации. История развития анимации. Анимационная служба: структура, должностные обязанности, профессиональные требования и табу. Понятие анимационной программы. Технологический процесс создания и материальная база анимационных программ. Классификация анимационных программ. Анимационно-досуговая деятельность ресторана, кафе, санаторно-курортных учреждений. Анимация фестивалей. Мероприятия событийного туризма. Организация анимационных туров. Анимация в тематических парках. **Анимация городских памятников и статуй.** Драматургия анимационно-театрализованных программ. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Игра в структуре культурно-досуговых учреждений.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности специальных видов туризма с целью реализации и разработки туристского продукта.

**Уметь:** разрабатывать туристский продукт в контексте специальных видов туризма.

**Владеть:** навыками разработки специальных туров разного содержания  
**Содержание разделов дисциплины.**

Эволюция туризма, типы и виды туризма. История формирования специальных видов туризма. Развитие туризма: специальные виды туризма. Религиозный туризм. Деловой туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Агротуризм.



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

Государственное регулирование туристской деятельности в России: цели, методы, принципы, организационно-правовые основы туристского предприятия

Технологии проектирования тура, обслуживания клиентов турфирмы, Договорные отношения в туризме,

Паспортные и визовые формальности,

Страховое и медицинское обеспечение путешествий,

Таможенные формальности

**Уметь:**

Разрабатывать технологическую карту туристского маршрута, информационный листок маршрута

Разрабатывать паспорт маршрута, подготавливать визовый запрос, заполнять анкету-заявления на выдачу заграничного паспорта, туристскую путевку, подготавливать страховое заявление, заполнять таможенную декларацию,

анализировать и оценивать страны мира с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

**Владеть:**

Анализировать основные законы Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность: «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», классифицировать туристские организации

Анализировать деятельность национальных организаций по туризму, требований к офису туристского предприятия, страхового и медицинского обеспечения путешествий в странах мира, паспортных и визовых формальностей в странах мира

**Содержание разделов дисциплины:**

Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Государственные органы по регулированию туризма в России. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Разработка технологической карты туристского маршрута

Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Обоснование организационной структуры управления предприятием. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Разработка информационного листка маршрута. Анализ и оценка стран Восточной Европы с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

Порядок разработки туристского продукта. Особенности формирования турпродукта. Технология формирования туров. Проектирование отдельных видов

туристских услуг. Разработка паспорта маршрута. Анализ и оценка стран Западной Европы с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

Анализ и оценка стран Австрало-Океанийского региона с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

Схемы (каналы) распределения турпродукта: обычные, вертикальные, горизонтальные. Корпоративная и договорная схема доставки турпродукта. Франшизные системы. Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта. Факторы, определяющие уровень обслуживания клиентов. Место встречи продавца и покупателя. Характер контакта. Методы продажи. Метод электронных продаж турпродукта. Подготовка визового запроса. Анализ и оценка стран Северной и Латинской Америки с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

Общая характеристика договора. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между турпредприятиями и потребителями услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туруслуг. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператором. Заполнение анкеты-заявления на выдачу заграничного паспорта. Анализ и оценка стран Восточной и Юго-Восточной Азии с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования. Анализ и оценка стран Южной Азии с точки зрения возможностей ее туристско-рекреационного использования

Общегражданские и специальные загранпаспорта, их виды и особенности действия. Виза и визовый запрос. Порядок оформления визовых запросов и приглашений. Ваучеры, их виды и применение в туротрасли. Страны безвизового въезда, единая европейская виза. Заполнение туристской путевки. Анализ и оценка Африки с точки зрения возможностей его туристско-рекреационного использования

Основные виды и особенности страхования. Основные страховые и медицинские услуги. Полис автогражданской ответственности. Действия застрахованного в случае наступления страхового случая. Рекомендации по страхованию. Виды страховых полисов. Страховые карты. Туристическая медицинская страховка. Подготовка страхового заявления. Санкт-Петербург как центр международного туризма

Таможенное декларирование. Таможенное оформление и таможенный контроль. Основные формы и правила таможенного контроля. Нарушение таможенных правил. «Красный» и «зеленый» коридоры. Заполнение таможенной декларации. Разработка туристских маршрутов по регионам России

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-1

Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-11);

Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и туристов (ПК-13).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

основные формы, технологии и методы продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших коммуникационных технологий; факторы, влияющие на поведение потребителей в процессе сервисной деятельности, психологические приемы эффективного слушания; психологические приемы овладения инициативой в общении; приемы и способы разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении

***Уметь:***

продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием коммуникационных технологий; оценивать психические, физиологические особенности потребителей, социальную значимость потребителей, выявлять потребности потребителя туристского продукта

***Владеть:***

коммуникационными технологиями предоставления гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя; приемами и методами анализа психологических особенностей потребителей; обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и туристов

***Содержание разделов дисциплины:***

Понятие о деловых отношениях. Значение имиджа в деловой сфере. Модели имиджа. Компоненты имиджа делового человека. Общение как компонент делового имиджа. Общение как социально-психологическое явление. Характеристики общения. Деловое общение и его особенности. Принципы делового общения. Общие правила подготовки и организации деловой встречи. Построение образа партнера по общению. Установление взаимоотношений в начале деловой встречи. Зрительный контакт в ситуации общения. Кинестетические и проксемические средства общения. Паралингвистические особенности невербального общения. Межнациональные различия невербального общения. Индикаторы речевого поведения. Технологии передачи информации. Технологии приема информации.

Формы делового общения. Характеристика диалоговых форм делового общения. Монолог в деловом общении. Дистанционное общение в деловой сфере. Конфликты и конфликтные ситуации в деловом общении. Стратегии поведения в конфликте. Разрешение конфликтов. Стресс как источник конфликтов. Этические проблемы деловых отношений. Правила этикета как модель этического поведения. Национальные особенности этикета.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
СЕРВИСА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОПК-3 - Способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов – организацию инфраструктуры на предприятиях туристической индустрии;

ПК-5 – Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса (ОК-2);

- основы бизнес планирования (ОПК-3);

- основные затраты деятельности предприятия туристической индустрии (ПК-5).

**уметь:**

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса (ОК-2);

- выбирать и обосновывать необходимые ресурсы для предоставления услуг высокого качества в условиях рынка; устанавливать потребную численность работников разных профессий и определять их расстановку в соответствии с профессиональными знаниями и опытом работы; составлять бизнес-план предприятия (ОПК-3);

- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, принимать и обосновывать управленческое решение (ПК-5).

**владеть:**

- Навыком использования экономических знаний в различных сферах (ОК-2);

- Методикой разработки бизнес-плана, ценообразования услуг предприятия сервиса (ОПК-3);

- Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии (ПК-5).

**Содержание разделов дисциплины**

Организация деятельности предприятия сервиса в системе рыночной экономики. Прогнозирование и стратегическое управление. Планирование организации основного производства и производственной инфраструктуры на предприятиях сервиса. Планирование качества услуг. Планирование организации обслуживания потребителей. Ценообразование и планирование заработной платы. Понятие планирования, его задачи, основные принципы и методы. Система сбыта продукции, оказания услуг. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия сервиса. Планирование издержек деятельности предприятия сервиса. Финансовое планирование. Бизнес-план в системе планирования предприятия. Основные задачи бизнес-планирования и инвестирования сервисной деятельности. Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Организационная и финансовая часть бизнес-плана. Риски в бизнес-планировании.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к владению теоретических основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- теоретические основы проектирования, современные технологии и методы проектирования в туризме (ПК-1);

- особенности обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- принципы реализации проектов туристской индустрии (ПК-3);

**уметь:**

- применять современные технологии и методы проектирования (ПК-1);

- обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- реализовывать проекты в туристской индустрии (ПК-3);

**владеть:**

- навыками применения современных технологий и методов проектирования (ПК-1);

- навыком обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме с использованием базовых знаний математики и информатики (ПК-2);

- навыками реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

**Содержание разделов дисциплины.** Общие положения организационного проектирования. Основы проектной деятельности и управления проектами. Понятия о проектировании и проекте. Цели и задачи, этапы проектирования. Принципы организации процессов сервиса. Состав и содержание проекта предприятия. Задачи проектирования. Понятие технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Организационно-технологическое проектирование. Понятие предпроектных и проектных работ. Основные понятия управления проектами, классификация проектов, основные этапы и стадии выполнения проекта. Пути наращивания мощности предприятий: новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение, расширение. Типовое и индивидуальное проектирование. Планирование производственно-технологической и производственно-хозяйственной деятельности предприятий сферы обслуживания. Обоснование выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя. Формирование системы функциональных процессов в туристской индустрии. Проектирование функциональных процессов туристской индустрии на основе применения современных технологий и методов проектирования.

Документационное сопровождение проектной деятельности. Виды проектов. Принципы проектирования. Требования к зданиям и сооружениям туристских объектов. Технические, экономические требования к зданиям и сооружениям туристской индустрии. Требования к выбору участка. Основные принципы построения генерального плана. Виды генеральных планов. Техничко-экономические показатели генерального плана. Функциональные основы проектирования туристской индустрии. Расчет площади

помещений основного, вспомогательного, административно-бытового, технического и иного назначения туристских объектов. Определение общей планировочной площади туристских объектов.

Конструктивные элементы зданий и сооружений предприятий туристской индустрии. Объёмно-планировочные решения зданий и сооружений предприятий туристской индустрии. Индустриальная база туристских объектов. Производственно-хозяйственная деятельность. Выбор систем водоснабжения, канализации, электроснабжения, вентиляции, материальных ресурсов.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

- основами экономических знаний;
- сущность и содержание теоретических основ технологии и организации гостиничной деятельности; содержание деятельности средств размещения туристов, предприятий общественного питания, предприятий рекреационной сферы; виды управленческих решений и методы их разработки,
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- основные методы исследовательской деятельности в туризме;
- понятие инновационных технологий;
- знать особенности туристского продукта на основе современных технологий;

***Уметь:***

- применять основы экономических знаний;
- разбираться в специфике различных направлений гостиничной деятельности
- применять прогрессивные технологии в гостиничной деятельности;
- организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности;
- применять прикладные методы исследовательской деятельности;
- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания;
- уметь формировать туристский продукт на основе современных технологий;

***Владеть:***

- навыками использования экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма;
- технологией и организацией гостиничной деятельности; навыками организации работы исполнителей, навыками принятия управленческих решений в организации туристской деятельности навыками, оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
- навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владеть технологией разработки туристского продукта на основе современных тенденций.

### **Содержание разделов дисциплины:**

**Раздел 1 Сущность и содержание теоретических основ технологии и организации гостиничной деятельности.** История зарождения и развития гостиничного хозяйства Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства Сущность и содержание теоретических основ технологии и организации гостиничной деятельности Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания Современное гостиничное хозяйство за рубежом и в России. Основные особенности, проблемы и перспективы развития гостиничной отрасли в регионах РФ.

**Раздел 2 Технологии, обеспечивающие развитие туризма и гостеприимства.** Технологии создания гостиничного продукта. Разновидность технологий обеспечивающих развитие гостиничного продукта, Ресурсы, принципы отбора базовых услуг, унификация Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы. Специфика гостиничных услуг, их структура. Виды услуг в гостиниц. Стратегии в индустрии гостеприимства Ценообразование, Формирование сбытовой стратегии, каналы сбыта, стимулирование сбыта гостиничного продукта .

**Раздел 3Содержание деятельности средств размещения туристов, предприятий общественного питания, предприятий рекреационной сферы.** Государственное регулирование гостиничной деятельности. Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного сервиса. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ Международные гостиничные правила Системы классификаций гостиниц и других средств размещения Виды классификаций гостиниц и других средств размещения Национальные системы классификаций Общие требования к средствам размещения (рекомендации Всемирной туристской организации - ВТО). Особенности средств размещения туристов, предприятий общественного питания, предприятий рекреационной сферы

.Типология гостиниц и других средств размещения. Система классификаций гостиниц и других средств размещения в Российской Федерации. Требования к услугам средств размещения в Российской Федерации Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров . Европейский стандарт классификации номеров. Классификации номеров в гостиницах РФ.

**Раздел 4 Виды управленческих решений и методы их разработки, основы мероприятий по работе с потребителем туристского предприятия.** Гостевой цикл. Четыре этапа обслуживания гостей. Технологии обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения. Операционный процесс обслуживания клиентов. Функционально-организационная структура гостиницы. Характеристика видов управленческих решений и способы управления персоналом Основные отделы и службы отеля. Технология предоставление дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице. Виды дополнительных услуг. Оплата дополнительных услуг. Основы механизма работы с потребителями туристского предприятия



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕХОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать***

- научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- современные технологии предприятий индустрии туризма (ПК-10);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии (ПК-12).

***Уметь***

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- выбирать оптимальные технические средства и оборудование для реализации технологических процессов сервиса на предприятиях индустрии туризма (ПК-10);
- анализировать документы туристической индустрии, уровень организации контактной зоны; разрабатывать предложения по корректировке контактной зоны на основе использования материальных, технических, информационных ресурсов (ПК-12).

***Владеть***

- навыками анализа и обработки научно-технической информации (ПК-6);
- навыками мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- навыками и приемами по усовершенствованию технологических процессов сервиса путем применения современного технического оснащения с учетом современного состояния индустрии туризма (ПК-10);
- приемами применения нормативной базы, комбинирования и совершенствования при организации контактной зоны предприятия индустрии туризма с учетом удовлетворения требований потребителя (ПК-12).

**Содержание разделов дисциплины.**

Тенденции развития технического оснащения сферы услуг на предприятиях индустрии туризма. Обеспечение климат – контроля в контактной зоне предприятий сервиса. Технические средства и оборудование предприятий ресторанного сервиса. Техническое оснащение спортивно – оздоровительных комплексов. Техоснащение и материальные ресурсы предприятий индустрии красоты. Приборы личной гигиены. Оборудование для хаус – кипинга и clean – технологий. Техническое оснащение предприятий торговли. Оборудование и техническое оснащение развлекательных комплексов. Техническое оснащение систем безопасности. Прикладные программы и информационные технологии на предприятиях сферы обслуживания.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- Основы теоретического проектирования, организации и реализации программ разных типов турпродуктов

**Уметь:**

осуществлять сбор, анализ и обработку информации для разработки программ разных типов турпродуктов

**Владеть:**

навыками анализа и оценки роли турресурсов в проектировании турпродуктов

**Содержание разделов дисциплины:**

Основы теоретического проектирования разных типов турпродуктов. Классификации первичных туристских ресурсов. Оценка и формы использования первичных туристских ресурсов

Использование туристских информационных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. Характеристика, оценка и формы использования туристских информационных ресурсов дестинации и по видам туризма в России

Использование туристских экономических ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. Характеристика, оценка и формы использования ресурсов организационного сопровождения на примере дестинаций России

Использование туристских технологических ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. Использование туристских технологических ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов

Использование туристских природных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. Состав природных туристских ресурсов, их характеристика

Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта

ПК-3 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме ПК-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- основные компоненты санаторно-курортного дела
- основные способы обработки данных

***Уметь:***

- выявлять основные принципы организации современного санаторно-курортного дела
- применять основные способы обработки данных

***Владеть:***

- навыками применения теоретических и методических подходов санаторно-курортного дела
- навыками применения и интерпретации данных, необходимых для разработки туристского продукта

**Содержание разделов дисциплины.**

**Раздел № 1** Санаторно-курортное дело этапы развития. Развитие санаторно-курортного дела в России. Туристский рынок санаторно-курортной индустрии. Теория и практика санаторно-курортной индустрии. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах. Нормативные акты и документы. Исследование природных лечебных ресурсов

**Раздел № 2** Курортно-рекреационные ресурсы. Функциональное зонирование территории района. Правила формирования санаторно-курортных зон. Развитие индустрии оздоровительных услуг. Внедрение различных методик и процедур. Основные модели услуг: Взаимосвязь спортивных технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики. Характеристика курортов.

**Раздел № 3** Принципы современной организации санаторно-курортного дела, стратегия развития отрасли. Потребности населения в лечебно-оздоровительном отдыхе. Стратегия развития санаторно-курортного дела. Кадровое обеспечение санаторно-курортного дела. Требования к работникам каждого кадрового эшелона. Функции и менеджеров санаторно-курортного дела. Органы управления курортами России. Принципы взаимодействия туристских фирм и здравниц

**Раздел № 4** Основные виды курортов. Показания и противопоказания направления больных на курорты. Грязелечение. Климатолечение. Физиотерапия. Основные принципы диетического питания. Особенности питания детей и подростков. Адаптация. Методики лечения минеральными водами. Восстановление и реабилитация больных в санаторно-курортной практике.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 - готовностью к разработке туристического продукта на основе современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**

особенности организации производства и обслуживания на предприятиях индустрии питания и их роль в разработке туристского продукта

**уметь**

организация обслуживания потребителей в различных предприятиях питания с учетом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов обслуживания

**владеть**

приемами проведения мероприятий по обслуживанию гостей в процессе реализации туристского продукта

Содержание разделов дисциплины. Классификация предприятий питания. Организация товароснабжения предприятий питания. Организация складского хозяйства предприятий питания. Оперативное планирование предприятий питания. Структура производства предприятий питания. Организация производства предприятий питания. Организация труда. Нормирование труда на предприятиях питания. Организация торговой деятельности предприятий питания. Торговые помещения предприятий питания. Информационное обеспечение процесса обслуживания на предприятиях питания. Тренинг на предприятиях питания. Этапы организации обслуживания на предприятиях питания. Организация и технология обслуживания банкетов на предприятиях питания. Технологии обслуживания иностранных туристов на предприятиях питания. Специализированные виды услуг и формы обслуживания на предприятиях питания.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, основные требования к уровню подготовки в конкретной профессиональной деятельности для выбора содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда; требования по выполнению нормативов нового Всероссийского комплекса ГТО VI ступени.

**Уметь** самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; вести здоровый образ жизни; выполнять нормативы и требования Всероссийского комплекса ГТО VI ступени.

**Владеть** различными современными понятиями в области психофизиологии и физической культуры; методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья и успешного выполнения определенных трудовых действий.

**Содержание разделов дисциплины. «Физическая культура»** Теория физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Основы техники безопасности на занятиях. Комплексы упражнений без предметов, парные и групповые. Беговая и прыжковая подготовка. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Развитие функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: подтягивание на перекладине, сгибание рук в упоре лежа на полу, отжимание на параллельных брусьях, Для женщин: подтягивание на низкой перекладине с упором ног в пол, сгибание рук на скамейке, поднимание и опускание туловища на полу ноги закреплены. Теория физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Комплексы упражнений на месте и в движении, подскоки и прыжки; элементы специальной физической подготовки. Беговая и прыжковая подготовка Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, штанга, резиновые пояса, тренажерные устройства). Для женщин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, гриф штанги, резиновые пояса, тренажерные устройства). Участие в групповых соревнованиях по силовой подготовленности.

**Содержание разделов дисциплины. «Элективные курсы по физической культуре и спорту».** Гимнастика. Строевые и порядковые упражнения. Общая физическая подготовка. Комплексы общеразвивающих упражнений. Комплексы гимнастических упражнений общефизической подготовленности. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с

изменением времени прохождения дистанции. Комплексы гимнастических упражнений профессионально-прикладной физической подготовленности. Легкая атлетика. Бег на короткие дистанции (спринт). Низкий старт. Прыжки с места. Бег на средние дистанции. Средний старт. Метание. Бег на длинные дистанции. Высокий старт. Бег на короткие и средние дистанции. Прыжки. Оздоровительная ходьба, оздоровительный бег. Методика обучения оздоровительному бегу. Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт).

Комплексы упражнений для воспитания силы рук. Комплексы упражнений для воспитания прыгучести. Комплексы упражнений для воспитания силы ног. Комплексы упражнений для развития гибкости. Комплексы упражнений с отягощениями. Комплексы упражнений с применением тренажерных устройств. Борьба. Греко-римская борьба. Техничко-тактическая подготовка. Вольная борьба. Техничко-тактическая подготовка. Самбо. Техничко-тактическая подготовка. Баскетбол. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Волейбол. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Футбол (футзал). Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Общая физическая подготовка. Строевые и порядковые упражнения. Общая физическая подготовка. Бег. Комплексы упражнений для воспитания силы рук, ног, прыгучести. Баскетбол. Волейбол. Футбол (футзал).

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- различные стили и направления культуры,
- памятники мировой и отечественной культуры (на примере архитектуры, скульптуры и живописи),
- культурные и религиозные традиции стран и народов мира.

**Уметь:**

- определять характерные черты различных стилей и направлений искусства,
- анализировать произведения искусства (соотносить с конкретной исторической эпохой и страной, стилем и жанром),
- адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции стран и народов мира;
- формировать и совершенствовать свои культурные взгляды и убеждения.

**Владеть:**

- навыками анализа произведений искусства;
- способностью давать оценку историческим и современным феноменам мировой культуры и искусства.

**Содержание разделов дисциплины:**

Периодизация и характерные черты первобытной культуры. Культура Месопотамии. Архитектура древних шумеров. Культура религия и искусство Древнего Египта. Культура хараппской цивилизации. Культура Индии в эпоху Маурьев. Культура в Индии эпохи Гуптов. Основные этапы развития культуры Китая. Памятники древнееврейской культуры. Культура майя. Культура ацтеков. Культура инков. Античная Греция: классический период. Культура эпохи эллинизма. Культура Античного Рима: эпохи республики. Культура эпохи империи. Культура поздней империи. Культура Средневековья. Арабо-мусульманская культура Средних веков. Художественная культура средневековой Японии. Культура итальянского Возрождения. Выдающиеся художники. Северное Возрождение. Культура и искусство XVIII века. Романтизм. Реализм. Импрессионизм. Символизм. Декаданс. Истоки и условия зарождения русской культуры. Русская культура эпохи раннего Средневековья. Типологические особенности древнерусской культуры. Русская культура эпохи монголо-татарского нашествия. Русская культура XVI в. Русская культура XVII в. Культура эпохи Петровских реформ. Русская культура первой половины XVIII-XIX в. Основные особенности и тенденции современной мировой культуры. Современные стили в искусстве. Культура России Советского периода. Принципы толерантности. Нравственно-этические основы межкультурного взаимодействия. Формирование навыков толерантного поведения в межкультурной среде. Методы, средства и навыки предоставления гостиничного продукта потребителям различных национальностей, рас и религиозных конфессий.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- культурно-исторические центры в контексте мирового культурного наследия,
- шедевры мирового искусства, находящиеся под охраной ЮНЕСКО

**Уметь:**

- применять знания о культурно-исторических центрах мира,
- создавать мультимедийные программы (презентации) ознакомления с культурно-историческими достопримечательностями мира

**Владеть:**

- навыками самостоятельного сбора и анализа информации о культурно-исторических центрах мира,
- навыками разработки презентации туристской программы ознакомления с культурно-историческими достопримечательностями России и зарубежья.

**Содержание разделов дисциплины:**

Основные термины и понятия: «всемирное культурное наследие», «памятник всемирного наследия», «архитектурный ансамбль», «культурно-исторический центр». Типология культурно-исторических центров. Деятельность ЮНЕСКО. Культурно-исторические центры Франции (Париж, Шартр, Руан). Культурно-исторические центры Италии (Рим, Венеция, Ватикан, Флоренция). Культурно-исторические центры Испании (Барселона, Мадрид, Кордова). Культурно-исторические центры Греции (Афины, о. Крит). Культурно-исторические центры Англии (Лондон, Стоунхендж, Эдинбург). Культурно-исторические центры Германии и Австрии (Берлин, Мюнхен, Кельн, Дрезден, Вена). Культурно-исторические центры Чехии (Прага). Культурно-исторические центры Польши (Краков, Варшава). Культурно-исторические центры Швеции (Стокгольм). Культурно-исторические центры Нидерландов (Амстердам, Гаага, Роттердам, Киндердайк). Культурно-исторические центры Индии (Дели, Агра, Джайпур, Матхура). Культурно-исторические центры Таиланда и Непала (Бангкок, Лумбини, Катманду). Культурно-исторические центры Камбоджи и Японии (Куала-Лумпур, Токио, Киото, Осака). Культурно-исторические центры Китая (Пекин, Сиань, Шанхай). Культурно-исторические центры Саудовской Аравии (Мекка, Медина, Хегра). Культурно-исторические центры США (Нью-Йорк, Бостон, Лос-Анжелес). Культурно-исторические центры Мексики (Чичен-Ица, Теотиуакан). Культурно-исторические центры Аргентины и Перу (Мучу-Пикчу, Буэнос-Айрес). Культурно-исторические центры Бразилии и Чили (Рио-де-Жанейро, о. Пасхи). Культурно-исторические центры Египта (Каир, Гиза). Культурно-исторические центры Туниса (Тунис, Карфаген, Сус). Культурно-исторические центры Марокко (Касабланка, Марракеш). Культурно-исторические центры Австралии. Культурно-исторические центры Европейской части России (Калининград, Смоленск, Псков, Нижний Новгород). Культурно-исторические центры Москвы и Московской области. Дворцо-парковые ансамбли Петербурга и Ленинградской области.

Города «Золотого кольца России» (Ярославль, Кострома, Суздаль, Ростов). Культурно-исторические центры Воронежа и области. Культурно-исторические центры Западной Сибири (Тобольск, Тюмень).



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** Сущность и значение информации, требования к обеспечению ее безопасности при использовании компьютерных систем

Особенности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Уметь:** Решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением компьютерных систем и комплексов.

Продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Владеть:** Технологиями эффективной работы в решении стандартных задач профессиональной деятельности с использованием компьютерных систем и комплексов.

Навыком продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Содержание разделов дисциплины.**

Обзор и краткая характеристика современных компьютерных технологий, используемых в туристской индустрии. Влияние специализированных ИТ на индустрию туризма и гостеприимства. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных компьютерных систем в туризме и гостиничном бизнесе.

Направления использования Интернета в туризме и гостиничном бизнесе. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных

услуг. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Электронные туристские агентства в Интернете.

Основные направления автоматизации деятельности туроператорских и турагентских фирм. Назначение и область применения специализированных компьютерных систем управления турфирмами (Мастер-Тур, Само-Тур, TurWin, Jack и др.)

Состав и характеристика основных служб гостиниц. Характеристика бизнес-процессов гостиничного предприятия.

Обзор и характеристика основных зарубежных программных продуктов, предназначенных для автоматизации работы отелей. Характеристика российских систем автоматизации деятельности гостиничного предприятия. Функциональные особенности систем. Технология работы с системами.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ, СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** Сущность и значение информации, требования к обеспечению ее безопасности при использовании компьютерных систем

Особенности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Уметь:** Решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением компьютерных систем и комплексов.

Продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Владеть:** Технологиями эффективной работы в решении стандартных задач профессиональной деятельности с использованием компьютерных систем и комплексов.

Навыком продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Содержание разделов дисциплины.**

Обзор и краткая характеристика современных компьютерных технологий, используемых в туристской индустрии. Влияние специализированных ИТ на индустрию туризма и гостеприимства. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных компьютерных систем в туризме и гостиничном бизнесе.

Направления использования Интернета в туризме и гостиничном бизнесе. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных

услуг. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Электронные туристские агентства в Интернете.

Основные направления автоматизации деятельности туроператорских и турагентских фирм. Назначение и область применения специализированных компьютерных систем управления турфирмами (Мастер-Тур, Само-Тур, TurWin, Jack и др.)

Состав и характеристика основных служб гостиниц. Характеристика бизнес-процессов гостиничного предприятия.

Обзор и характеристика основных зарубежных программных продуктов, предназначенных для автоматизации работы отелей. Характеристика российских систем автоматизации деятельности гостиничного предприятия. Функциональные особенности систем. Технология работы с системами.

Понятие глобальных систем бронирования и резервирования в туризме – GDS (GlobalDistributionSystem). (AMADEUS, GALILEO, WORLDSPAN, SABRE). Характеристика российских систем бронирования (Сирена, Avantix, Алеан, Mattiss, Кипарис, МегаТИС, Geomax и др.)

Состав и структура программного комплекса Мастер-Тур. Возможности использования для туроператорских и турагентских фирм

Состав и структура программного комплекса Само-Тур. Основные функциональные возможности программы

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- этапы туристско-рекреационного проектирования; методику комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала (ПК-1);

- закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма (ПК-3).

**Уметь:**

- проектировать туристско-рекреационные зоны (ПК-1);

- оценивать туристско-рекреационный потенциал территории (ПК-3).

**Владеть:**

- навыками туристско-рекреационного проектирования (ПК-1);

- навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала (ПК-3).

**Содержание разделов дисциплины:**

- методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала;

- кластерная концепция развития туризма;

- оценка туристско-рекреационный потенциала регионов России

-этапы туристско-рекреационного проектирования;

- закономерности проектирования зон отдыха

- проектирование туристско-рекреационных зон в регионах РФ

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- этапы туристско-рекреационного проектирования; методику комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала (ПК-1);

- закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма (ПК-3).

**Уметь:**

- проектировать туристско-рекреационные зоны (ПК-1);

- оценивать туристско-рекреационный потенциал территории (ПК-3).

**Владеть:**

- навыками туристско-рекреационного проектирования (ПК-1);

- навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала (ПК-3).

**Содержание разделов дисциплины:**

- методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала;

- кластерная концепция развития туризма;

- оценка туристско-рекреационный потенциала регионов России

-этапы туристско-рекреационного проектирования;

- закономерности проектирования зон отдыха

- проектирование туристско-рекреационных зон в регионах РФ

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ НАРОДОВ МИРА»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов(ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- приемы и методы обслуживания, принципы классификации услуг и их характеристики,

- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя

- основные технологии создания туристского продукта.

***Уметь:***

- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;

- разрабатывать производственно-технологическую деятельность, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы с учетом требований потребителей и (или) туристов.

***Владеть:***

- методами определения типа личности и темперамента, методами эффективной межличностной коммуникации, методами преодоления конфликтов;

- навыками общения с потребителями туристского продукта.

**Содержание разделов дисциплины:** Богатство традиций и культуры питания народов мира. Взаимосвязь географического расположения, религии, этнической культуры, традиций, экономики с особенностями и традициями культуры питания. Особенности технологии и подачи национальных блюд. Основные факторы, определяющие особенность той или иной кухни. Основное сырье и методы его кулинарной обработки.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭТИКЕТ УСЛУГ ПИТАНИЯ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов(ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- приемы и методы обслуживания, принципы классификации услуг и их характеристики,
- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя
- основные технологии создания туристского продукта.

***Уметь:***

- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;
- разрабатывать производственно-технологическую деятельность, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы с учетом требований потребителей и (или) туристов.

***Владеть:***

- методами определения типа личности и темперамента, методами эффективной межличностной коммуникации, методами преодоления конфликтов;
- навыками общения с потребителями туристского продукта.

**Содержание разделов дисциплины:** Богатство традиций и культуры питания народов мира. Взаимосвязь географического расположения, религии, этнической культуры, традиций, экономики с особенностями и традициями культуры питания. Особенности технологии и подачи национальных блюд. Основные факторы, определяющие особенность той или иной кухни. Основное сырье и методы его кулинарной обработки.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основы межкультурной коммуникации в ситуациях иноязычного общения в социокультурной и деловой сферах деятельности;
- речевые клише и нормы невербального делового общения необходимые для работы в контактной зоне с потребителем.

**уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- ориентироваться в структуре делового письма и извлекать основную информацию из текста деловой корреспонденции;
- выражать различные коммуникативные намерения при работе с потребителями.

**владеть:**

- навыками выражения собственного мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- набором этикетных формул по темам курса для осуществления взаимодействия в контактной зоне с потребителями и оказания услуг.

**Содержание разделов дисциплины.**

Особенности межкультурной бизнес-коммуникации. Отличия национальных культур. Основные сложности, препятствующие эффективному межкультурному деловому общению. Визит зарубежного партнера. Встреча зарубежного партнера. Знакомство. Формы обращения. Профессии. Рабочий распорядок дня. Профессиональные обязанности. Типовой распорядок дня компании. Рабочее и свободное время. Стили делового общения. Должностные обязанности. Факс. Электронная почта. Компьютерная сеть организации. Деловая командировка. Виза. Заказ места в гостинице. Заказ и покупка билетов. В аэропорту. На вокзале. Справочное бюро. Виды городского транспорта. Быт и сервис. Гостиничный сервис. Питание. Рестораны. Меню. Национальная кухня. Шведский стол. Этикет и правила поведения за столом. Вызов экстренной помощи. Магазины и покупки. Чаевые. Пребывание в стране. Организация работы и досуга. Экскурсии. Посещение выставки. Беседа с представителем компании, принимающей участие в выставке. Деловые встречи. Темы для обсуждения. Этапы проведения встречи. Организационная культура компании. Посещение фирмы. Виды компаний. Структура компании. Корпоративная этика и ответственность. Переговоры. Составление планов совместной деятельности. Телефонный разговор. Специфика телефонных разговоров (переговоров). Установление контакта с абонентом. Стилистические особенности телефонных переговоров. Устранение трудностей и непонимания в ходе телефонных разговоров (переговоров). Деловая переписка. Основные виды и особенности письменного делового общения. Язык и стиль делового письма. Оформление конверта. Содержание письма. Виды писем. Дружеская переписка.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПЕРЕВОД, АННОТИРОВАНИЕ И РЕФЕРИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основы межкультурной коммуникации в ситуациях иноязычного общения в социобытовой, социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями подготовки;
- лексико-грамматические основы изучаемого языка;
- основы аннотирования и реферирования с целью ориентирования в литературе (или текстах) в рамках выбранного направления подготовки.

**уметь:**

- комментировать, выделять основную идею при работе с текстом;
- продуцировать связные высказывания по темам программы;
- изучать, систематизировать, аннотировать, реферировать, переводить деловую и научно-профессиональную информацию с конкретной целевой установкой.

**владеть:**

- навыками устного и письменного общения на иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого язык;
- навыками использования на практике знаний и методик аннотирования и реферирования документов.

**Содержание разделов дисциплины.** Основы техники перевода. Лексические вопросы перевода научно-технического текста. Грамматические трудности перевода. Научно-технический текст и его лингвистические свойства. Понятие реферирования и его отличие от аннотирования и пересказа. Типы, функции и структура реферата. Приемы и стандарты аннотирования. Особенности реферирования публицистического и научного текстов. Реферирование профессионального текста. Редактирование рефератов.



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ – «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»  
(ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- 1) Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);

- 2) Особенности разработки туристского продукта (ОПК-2);

- 3) Особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);

- 4) Теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме (ПК-1);

5) Особенности обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

6) Особенности реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

7) Особенности организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

8) Особенности расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения (ПК-5);

9) Особенности нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);

10) Особенности методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

11) Особенности прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

12) Особенности инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

13) Особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

14) Особенности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

15) Особенности использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

16) Особенности общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

#### **Уметь:**

1) Решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);

2) Разрабатывать туристский продукт (ОПК-2);

3) Организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);

4) Применять теоретические основы и методы проектирования в туризме (ПК-1);

5) Обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

6) Реализовывать проекты в туристской индустрии (ПК-3);

7) Организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

8) Рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

9) Находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

10) Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

11) Применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

12) Применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

13) Разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК-10);

14) Продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

15) Использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и

сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

16) Общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **Владеть:**

1) Навыком профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);

2) Навыком разработки туристского продукта (ОПК-2);

3) Навыком организации процесса обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);

4) Навыком к применению теоретических основ и методов проектирования в туризме (ПК-1);

5) Навыком обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме с использованием базовых знаний математики и информатики (ПК-2);

6) Навыком реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

7) Навыком организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

8) Навыком расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение (ПК-5);

9) Навыком нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);

10) Навыком использования методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

11) Навыком применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

12) Навыком применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

13) Навыком разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

14) Навыком продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

15) Навыком использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

16) Навыком общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **Содержание разделов практики:**

Содержание разделов производственной практики – раздел 1:

Введение

1. Общая характеристика предприятия

2. Производственно-технологическая деятельность предприятия

3. Организационно управленческая деятельность туристского предприятия

4. Индивидуальное задание

Заключение

Список использованной литературы и источников

Приложения

Содержание разделов производственной практики – раздел 2:

Введение

1. Мониторинг рынка туристских услуг

2. Общая характеристика предприятия
3. Сервисная деятельность туристского предприятия
4. Проектная деятельность предприятия
5. Индивидуальное задание

Заключение

Список использованной литературы и источников

Приложения

Содержание разделов производственной практики – раздел 3:

Введение

1. Характеристика деятельности предприятия, в том числе инновационной.
2. Анализ тенденций развития инноваций при формировании туристского продукта
3. Индивидуальное задание

Заключение

Список использованной литературы и источников.

Приложения

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ – «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- 1) Основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- 2) Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- 3) Особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- 4) Особенности работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОК-4);
- 5) Общие духовно-ценностные ориентиры, основные понятия гражданской и мировоззренческой позиции, социальные обязательства в профессиональной сфере (ОК-5);
- 6) Особенности общеправовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- 7) Особенности физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- 8) Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- 9) Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);
- 10) Особенности и этапы разработки туристского продукта (ОПК-2);
- 11) Особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);
- 12) Теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме (ПК-1);
- 13) Особенности обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- 14) Этапы реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- 15) Особенности организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- 16) Особенности расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения (ПК-5);
- 17) Методы нахождения, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);
- 18) Методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- 19) Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- 20) Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- 21) Этапы разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- 22) Особенности реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- 23) Особенности использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- 24) Особенности общения с потребителями туристского продукта, обеспечения

процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Уметь:**

- 1) использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- 2) использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- 3) решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия с помощью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-3);
- 4) работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- 5) критически оценивать свои достоинства и недостатки, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию (ОК-5);
- 6) использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- 7) поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- 8) пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).
- 9) Решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);
- 10) Разрабатывать туристский продукт (ОПК-2);
- 11) Организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);
- 12) Применять методы проектирования в туризме (ПК-1);
- 13) Обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)
  - 14) Реализовывать проекты в туристской индустрии (ПК-3);
  - 15) Организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
  - 16) Рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
  - 17) Находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
  - 18) Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
  - 19) Применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
  - 20) Применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
  - 21) Разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК-10);
  - 22) Продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
  - 23) Использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
  - 24) Общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс

обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Владеть:**

- 1) Навыком использования философских знаний (ОК-1);
- 2) Навыком использования экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- 3) Навыком решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия с помощью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-3);
- 4) Навыком работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- 5) Навыком критически оценивать свои достоинства и недостатки, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию (ОК-5);
- 6) Навыком использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- 7) Навыком поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- 8) Навыком пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).
- 9) Навыком профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического объекта (ОПК-1);
- 10) Навыком разработки туристского продукта (ОПК-2);
- 11) Навыком организации процесса обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);
- 12) Навыком к применению теоретических основ и методов проектирования в туризме (ПК-1);
- 13) Навыком обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме с использованием базовых знаний математики и информатики (ПК-2);
- 14) Навыком реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- 15) Навыком организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- 16) Навыком расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение (ПК-5);
- 17) Навыком анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПК-6);
- 17) Навыком использования методов мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- 18) Навыком применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- 19) Навыком применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- 20) Навыком разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- 21) Навыком продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- 22) Навыком использования нормативных документов по качеству, стандартизации



и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

23) Навыком общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Содержание разделов практики:**

Введение

1. Маркетинговое обоснование сервисной деятельности предприятия туристской индустрии.

2. Характеристика деятельности функциональных подразделений предприятия.

3. Анализ и координация технологических и клиентурных процессов.

4. Анализ и характеристика сервисной деятельности предприятий туристской индустрии.

5. Продвижение и реализация туристского продукта.

6. Индивидуальное задание.

Заключение.

Список использованной литературы и источников.

Приложения.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МУЗЕЕВЕДЕНИЕ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций:**

ОК-4 -способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-13 - Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***Знать:***

- специфику музейной работы;
- методику составления музейной экспозиции;
- приемы и методы обслуживания, принципы классификации услуг и их характеристики.

***Уметь:***

- анализировать и подбирать музейно-экскурсионные ресурсы (объекты предполагаемого показа);
- соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

***Владеть:***

- навыками анализа и подбора музейных экспонатов;
- навыками общения с потребителями туристского продукта.

**Содержание дисциплины.** Предмет и задачи музееведения. Понятийно-терминологический аппарат дисциплины.Музей как социально-культурный феномен. Классификация музеев по характерным признакам и профилю. Музейное законодательство. История музейного дела в мире. Понятие фондовой работы. Понятие музейного фонда. Юридический статус музейного фонда РФ. Музейная коллекция. Музейное собрание. Состав фондов музея. Система хранения музейных фондов.Значение и место экспозиционной работы музеев. Основные понятия; методы построения экспозиций; экспозиционные материалы; проектирование экспозиции. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** Сущность и значение информации, требования к обеспечению ее безопасности.

Методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя.

**Уметь:** Решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением интернет-технологий.

Соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.

**Владеть:** Технологиями эффективной работы в решении стандартных задач профессиональной деятельности с применением интернет-технологий.

Навыками общения с потребителями туристского продукта.

**Содержание разделов дисциплины.**

Обзор и краткая характеристика современных компьютерных технологий, используемых в туристской индустрии. Влияние специализированных ИТ на индустрию туризма и гостеприимства. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме и гостиничном бизнесе.

Направления использования Интернета в туризме и гостиничном бизнесе. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных

услуг. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Электронные туристские агентства в Интернете.

Основные направления автоматизации деятельности туроператорских и турагентских фирм. Назначение и область применения специализированных информационных систем управления турфирмами (Мастер-Тур, Само-Тур, TurWin, Jack и др.)

Состав и характеристика основных служб гостиниц. Характеристика бизнес-процессов гостиничного предприятия.

Обзор и характеристика основных зарубежных программных продуктов, предназначенных для автоматизации работы отелей. Характеристика российских систем автоматизации деятельности гостиничного предприятия. Функциональные особенности систем. Технология работы с системами.

Понятие глобальных систем бронирования и резервирования в туризме – GDS (GlobalDistributionSystem). (AMADEUS, GALILEO, WORLDSPAN, SABRE). Характеристика российских систем бронирования (Сирена, Avantix, Алеан, Mattiss, Кипарис, MegaTIC, Geomax и др.)

Состав и структура программного комплекса Мастер-Тур. Возможности использования для туроператорских и турагентских фирм

Состав и структура программного комплекса Само-Тур. Основные функциональные возможности программы