

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Родионова Н.С.

(подпись)

(ФИО)

« 25 » 06 2020 г

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) подготовки

Товароведение и экспертиза товаров

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Воронеж

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Философия»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь

- применять философские знания для формирования программ жизнедеятельности, самореализации личности.

Владеть

- навыками философского анализа различных мировоззренческих проблем.

Содержание разделов дисциплины. Истоки философии. Мудрость и мудрецы. Мировоззрение. Специфика философии. Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика). Общество как предмет философского анализа. Проблемы социальной динамики. Модели социальной динамики. Духовная жизнь общества. Человек в философской картине мира. Социальное бытие человека. Свобода. Нравственное сознание. Основные категории нравственного сознания. Проблема смысла жизни.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «История»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК- 2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;

Уметь

- пользоваться методами исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа основных проблем общества;

владеть

- навыками практического анализа основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание разделов дисциплины: Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография истории. Периодизация мировой истории. Мировое историко-культурное наследие. Формирование и развитие Древнерусского государства. Политическая раздробленность русских земель. Борьба с иноземными захватчиками с Запада и с Востока. Объединительные процессы в русских землях (XIV - сер.XV вв.). Феодализм в Западной Европе, на Востоке и на Руси. Образование Московского государства (II пол.XV - I треть XVI вв.). Московское государство в середине - II пол. XVI в. «Смута» в к. XVI - нач. XVII вв. Россия в XVII веке. Западная Европа в XVI-XVII вв. Эпоха Возрождения и Великие географические открытия.

Россия в эпоху петровских преобразований. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины

Россия в конце XVIII - I четверти XIX вв. «Промышленный переворот» и его всемирно-историческое значение. Образование США. Великая французская революция и ее значение.

Реформы Александра II и контрреформы Александра III. Общественные движения в России II пол. XIX в. Экономическая модернизация России на рубеже веков. Революция 1905 - 1907 гг. и начало российского парламентаризма. Формирование индустриальной цивилизации в западных странах. Международные отношения и революционные движения в Западной Европе XIX в. Буржуазные революции. Гражданская война США. Освободительное и революционное движение.

I мировая война. Великая русская революция 1917 г. Внутренняя и внешняя политика большевиков. Гражданская война в Советской России. Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР. Форсированное строительство социализма: индустриализация, коллективизация, культурная революция. Тоталитарный политический режим. Советская внешняя политика в 1920-е - 1930-е гг. II мировая и Великая Отечественная войны. Внешняя политика, социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период. Крушение колониальной системы. Формирование мировой системы социализма. Холодная война.

«Оттепель». Противоречия развития СССР в сер. 1960-х - сер. 1980-х гг. Перестройка. Становление российской государственности. Рейгономика. Формирование постиндустриальной цивилизации. Мир в условиях глобализации.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Иностранный язык»

Процесс изучения дисциплины направлена формирование следующих компетенций;

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия(ОК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы межкультурной коммуникации в ситуациях иноязычного общения в социобытовой, социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;

уметь:

- комментировать, выделять основную идею при работе с текстом; продуцировать связанные высказывания по темам программы.

владеть:

- навыками устного и письменного общения на иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка.

Содержание разделов дисциплины. Знакомство, представление. Автобиография. Семья. Родственные отношения. Дом, жилищные условия. Семейные традиции, уклад жизни. Досуг, развлечения, хобби. Уклад жизни населения стран изучаемого языка. Высшее образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в российских вузах и вузах стран изучаемого языка (учеба и ее финансирование, досуг, хобби, увлечения). Вуз, в котором я обучаюсь. Его история и традиции. Ученые и выпускники моего вуза. Ведущие университетские центры науки, образования в странах изучаемого языка. Академическая мобильность. Биография выдающихся деятелей. Их достижения, изобретения и открытия и их практическое применение. Значение их деятельности для современной науки и культуры. Социокультурный портрет страны изучаемого языка (географическое положение, площадь, население, экономика, наука, политика). Нравы, традиции, обычаи. Столицы стран изучаемого языка. Культурные мировые достижения России и стран изучаемого языка. Всемирно известные памятники материальной и нематериальной культуры в России и странах изучаемого языка. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. Иностранные языки как средство межкультурного общения. Мировые языки. Молодежный туризм как средство культурного обогащения личности, его роль для образовательных и профессиональных целей. Летние языковые курсы за рубежом и в России. Здоровый образ жизни. Охрана окружающей среды. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Информационные технологии 21 века. Специфика направления и профиля подготовки бакалавра. Избранное направление профессиональной деятельности. Отдельные сведения о будущей профессии, о предприятии. Функциональные обязанности специалиста данной отрасли. История, современное состояние отрасли, перспективы развития. Состояние данной отрасли в

странах изучаемого языка. Элементы профессионально значимой информации. Моя будущая профессия. Элементы профессионально значимой информации. Информационный процесс. Перспективность будущей профессиональной деятельности. Основы техники перевода профориентированных текстов (с ин. яз. на русский). Трудоустройство. Поиск работы, устройство на работу. Резюме, CV, сопроводительное письмо, заявление о приеме на работу. Интервью с представителем фирмы, предприятия, собеседование с работодателем. Деловая коммуникация разных видов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины- « Безопасность жизнедеятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий, а также методы оказания первой помощи при разных видах поражений;

Уметь: оценивать влияние опасных и вредных факторов на здоровье человека и оказывать первую помощь

Владеть: приемами и методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; приемами оказания первой помощи.

Содержание разделов дисциплины. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; источники и характеристики негативных факторов их воздействие на человека. Защита от опасных и вредных производственных факторов. Классификация чрезвычайных ситуаций, их поражающие факторы; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и катастроф; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; Техногенные ЧС: аварии на химически опасных объектах, радиационноопасных объектах, взрыво- и пожароопасных объектах. Аварии в коммунально-бытовой сфере, ЧС на транспорте. ЧС социального характера. Современный терроризм, его виды и способы борьбы с ним. ЧС природного характера: литосферные, гидросферные, атмосферные. ЧС биологического характера. Защита населения в условиях ЧС. Гражданская оборона РФ: структура, задачи. Методы оказания первой помощи при разных видах поражений. Виды кровотечений, ран, травм. Терминальные состояния. Доврачебная помощь при терминальных состояниях.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Физическая культура»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

-способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать методы, инструменты и средства ведения здорового образа жизни и профилактики заболеваний, в условиях коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта, основные требования к уровню подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и пропаганды активного долголетия, принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, направленного на повышение производительности труда; требования по выполнению нормативов нового Всероссийского комплекса ГТО VI ступени

Уметь использовать методы, инструменты и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, проводить самостоятельные занятия с физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью, использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей, самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; вести здоровый образ жизни; выполнять нормативы и требования Всероссийского комплекса ГТО VI ступени

Владеть методами, инструментами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, навыком составления комплекса общеразвивающих упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, различными современными понятиями в области психофизиологии и физической культуры; методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья и успешного выполнения определенных трудовых действий.

Содержание разделов дисциплины «Физическая культура». Теория физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Общая физическая и специальная физическая подготовка. Основы техники

безопасности на занятиях. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Формирование умения студентов правильно ходить, держать осанку, соблюдать дыхание. Упражнения в движении. Беговые серии. Применение средств физической культуры, направленных на воспитание выносливости студентов. Выполнение беговых и др.

упражнений, способствующих воспитанию выносливости. Воспитание координационных способностей. Набор двигательных простейших элементов и упражнений, составление их в связки, комбинации, комплексы. Упражнения по сигналу, сменить направление движения по хлопку и т. д.

Беговая и прыжковая подготовка. Специальные беговые упражнения. Бег с высоким подниманием бедра. Бег с захлестыванием голени. Бег прямыми ногами. Семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Отталкивания вверх. Скачки. Бег на короткие дистанции. Повторные пробегания отрезков с невысокой и средней скоростью (60 - 100 м). Бег с ускорением 40 - 60 м. Имитация движения руками на месте (как во время бега). Выполнение команд «На старт!», «Внимание!». Начало бега по сигналу, подаваемому через разные промежутки времени после команды «Внимание!». Выполнение команд «На старт!», «Внимание!» и выбегание с низкого старта самостоятельно и по команде. Наклон туловища вперед отведением рук назад в ходьбе, при медленном и быстром беге. Финиширование на максимальной скорости. Бег на средние дистанции. Основные положения бегуна по команде «На старт!» и «Марш!». Выбегание с высокого старта. Выбегание с высокого старта под команды. Равномерный бег со старта на отрезках 500 - 1000 м. Бег с различной скоростью на коротких, средних и длинных отрезках. Ускорение «переключениями» на дистанции 100 - 150 м.

Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: подтягивание на перекладине, сгибание рук в упоре лежа на полу, отжимание на параллельных брусьях, Для женщин: подтягивание на низкой перекладине с упором ног в пол, сгибание рук на скамейке, поднимание и опускание туловища на полу ноги закреплены. Разминка: прыжково-беговая часть, ОРУ (без предметов и с гантелями), упражнения на растяжку основных мышечных групп. Выполнение общеразвивающих упражнений на общую и силовую выносливость: хождение с гирями в опущенных руках; поднос ног в висе на перекладине; отжимание от пола; хождение с гирями в поднятых вверх руках; бег по лестнице. Упражнения на растяжку и расслабление.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Психология»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

психические явления, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики, существующие в мировой психологической науке направления, теоретические подходы.

Уметь:

применять общепсихологические знания о познавательной, эмоциональной, мотивационно-волевой сферах личности в целях понимания, постановки и разрешения профессиональных задач в производственно-технологической деятельности; формировать клиентурные отношения.

Владеть:

информацией о современном состоянии и актуальных проблемах общепсихологических исследований психического мира человека, методами наблюдений и измерений, составления их описания и формулировкой выводов

Содержание разделов дисциплины:

Основные этапы развития представлений о предмете психологии; Механизмы регуляции действий и операций. Эволюционное введение в психологию; понятие отражения и психики; возникновение и развитие сознания.

Общее представление о восприятии; Общее представление о памяти;внимании. Темперамент. Характер.

Понятие личности в общей, дифференциальной и социальной психологии. Теории личности. Индивид, субъект деятельности, личность, индивидуальность.

Структура малой группы. Руководство и лидерство в группе.

Межличностные конфликты в группе и их классификация.

АННОТАЦИЯ дисциплины- «Социология»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 -способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

этнические, национальные, расовые и конфессиональные особенности народов мира через понимание, осознание проблем глобализации современного нам человечества;

уметь:

использовать основные закономерности и формы регуляции социального поведения, адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов;

владеть:

коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе.

Содержание разделов дисциплины.

История развития, этапы становления социологии в Западной Европе и России. О.Конт и П.А. Сорокин. Объект, предмет и методы социологии. Понятие общества, основные подходы к типологии. Государство и общество: типы политической власти. Формы социального прогресса и регресс . Сущность, признаки, типы соц. институтов. Соц. организации, группы, общности: понятие, отличительные

особенности. Социальные взаимодействия, социальный контроль. Массовое сознание.

Социализация: этапы, «агенты» социализации. Статусный набор. Виды статусов.

Социальная роль. Понятие социального института семьи и социального института брака. Структура соц. семьи по шести параметрам: формы семьи, формы брака, образцы распределения власти в семье, правила выбора партнера, правила выбора новобрачными места жительства, родословная и наследование имущества. Альтернативные жизненные стили.

Понятие социальной структуры общества и его механизмы: социальная стратификация и социальное неравенство, мобильность и ее виды. Исторические типы стратификации. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ, в т.ч. характерные особенности стратификации в РФ (с 90х гг XX в.) Культура как фактор социальных изменений. Культурно-исторические типы. Мировая система и процессы глобализации. «Римский клуб» и А. Печчеи.

АННОТАЦИЯ
дисциплины - «Культурология»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- религиозные (конфессиональные) и культурные различия народов мира.

Уметь:

- проявлять религиозную (конфессиональную) и культурную терпимость, использовать национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии.

Владеть:

- способностью проявлять толерантность к другой культуре и религии,

Содержание дисциплины: Культурология как наука. Подходы и методы культурологи. Универсалии культурологи. Структура культурологии. Культура древнего мира. Культура Древнего Египта. Культура Двуречья. Культура Востока на примере древней Индии и древнего Китая. Культура Древней Греции. Источники по культуре Древней Греции. Этапы становления и развития греческой культуры. Красота, мера, гармония - основные черты греческой культуры. Агонистика - ведущий принцип античной культуры. Особенности древнегреческой культуры. Религия, мифология, философия. Полис - основа античной культуры. Литература, театр, драматургия, музыка. Архитектура и изобразительное искусство. Научные знания. Влияние древнегреческой культуры на развитие европейской культуры. Культура Древнего Рима. Хронология и периодизация истории культуры Древнего Рима. Особенности древнеримской культуры. Религия и мифология, философия. Античные традиции и христианство. Литература, театр и драматургия. Особенности архитектуры и изобразительного искусства. Научные знания. Значение античной культуры в последующем развитии человечества. Культура западноевропейского средневековья. Хронологические границы и этапы развития средневековой культуры. Христианское сознание - основа средневекового менталитета. Религия и церковь. Литература, театр и драматургия, музыка. Особенности архитектуры и строительства в средние века. Романский и готический стили. Изобразительное искусство. Научные знания. Быт и нравы. Средневековая культура мусульманского мира. Культура Востока в период раннего средневековья. Возникновение ислама. Мироззренческая картина мира в «Коране». Формирование исламской культуры. Мусульманский Ренессанс. Особенности мусульманской поэзии и прозы. Архитектура, строительство и изобразительное искусство. Научные знания. Быт и нравы. Культура Возрождения. Главные культурные ценности эпохи Просвещения. Стилиевые и жанровые особенности европейского искусства XVIII столетия. Новые направления в западноевропейской культуре XIX в. Западноевропейская культура XX в. Древнерусская культура. Складывание древнерусской народности и формирование единой культуры восточных славян (VIII-IX вв.). Древнерусский город как центр развития культуры. Русское искусство XVII-XVIII вв. Культура России XIX в.: создание национального варианта русской культуры европейского типа. Культура Серебряного века. Советская культура и современное российское социокультурное развитие

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Правоведение»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность и содержание профилирующих отраслей права; основополагающие нормативные правовые акты; правовую терминологию; практические свойства правовых знаний.

Уметь: использовать в практической деятельности правовые знания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать и составлять основные правовые акты, используемые в профессиональной деятельности; предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

Владеть: юридической терминологией в области конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического и информационного права; навыками применения законодательства при решении практических задач.

Содержание разделов дисциплины.

Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Источники права. Норма права.

Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Российское право и «правовые семьи». Международное право.

Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ.

Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ.

Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.

Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан.

Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.

Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологического использования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.

Федеральный закон РФ «О государственной тайне». Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах». Защита информации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и к самообразованию (ОК-7);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК – 5)

Знать:

- основные понятия линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии, теории пределов, дифференциального исчисления, необходимые при обработке полученных знаний для дальнейшего успешного самообразования;
- основные понятия интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений и теории вероятности, необходимые для организации торгово-технологических процессов.

Уметь:

- решать типовые математические задачи (задачи линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии, дифференцировать), обрабатывать и использовать полученные знания математики, способствующие самоорганизации и самообразованию;
- решать типовые математические задачи (интегрировать, дифференциальные уравнения, задачи теории вероятности), обрабатывать и интерпретировать полученные знания математики, необходимые при использовании современных методов организации торгово-технологических процессов.

Владеть:

- аналитическими и количественными методами решения типовых математических задач (линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии, теории пределов, дифференциального исчисления), способствующими самоорганизации и самообразованию;
- аналитическими и количественными методами решения типовых математических задач (интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений, теории вероятности), необходимых при использовании современных методов организации торгово-технологических процессов, обеспечения качества потребительских товаров

Содержание разделов дисциплины.

Определители второго и третьего порядков. Определители более высоких порядков. Системы линейных уравнений. Правило Крамера. Матрицы. Определение, действия над матрицами. Решение систем матричным способом. Векторы. Определение, действия над векторами. Скалярное векторное и смешанное произведения векторов, их свойства и приложения. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка. Аналитическая геометрия в пространстве. Введение в анализ. Функция, способы задания функции. Поведение функции на интервале (возрастание, убывание, монотонность, экстремумы, наибольшее и наименьшее значения). Пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие величины. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функции. Первая и вторая производная функции. Дифференциал.

Понятие первообразной, её основные свойства. Неопределенный интеграл. Непосредственное интегрирование. Формула интегрирования по частям. Замена переменной в неопределенном интеграле. Интегрирование рациональных дробей. Определенный интеграл и его основные свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Приложения определённого интеграла. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Однородные линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Неоднородные линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида. Элементы комбинаторики. Случайные события. Вероятность. Алгебра событий. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Бернулли. Дискретная случайная величина.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Информатика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарноматериальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия и методы информатики, способствующие самоорганизации и самообразованию;
- Современные информационные технологии, используемые в торговой деятельности

Уметь:

- решать типовые задачи информатики, в целях самоорганизации и самообразования;
- применять информационные технологии, используемые в торговой деятельности

Владеть:

- навыками решения типовых задач информатики, в целях самоорганизации и самообразования;
- навыками применения информационных технологий, используемых в торговой деятельности

Содержание разделов дисциплины. Понятие информации; общая характеристика процессов сбора, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения ЭВМ. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Понятие алгоритма, свойства алгоритмов. Основы программирования на языке Паскаль. Локальные и глобальные вычислительные сети и их использование в решении прикладных задач обработки данных. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Маркетинг»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия и методы маркетинга,маркетинговые основы закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров; основные принципы маркетинга; основы анализа спроса, основы ценообразования

- уметь:

-применять основные понятия и методы маркетинга, - анализировать маркетинговые основы закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров; применять основные принципы маркетинга; анализировать спрос, применять основы ценообразования

- владеть

-навыками использования основных понятий и методов маркетинга, - маркетинговыми основами закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров; навыками применения основных принципов маркетинга; методами анализа спроса, методами ценообразования.

Содержание разделов дисциплины. Маркетинг как философия торговли. Этапы развития маркетинга. Нужда, потребность, спрос, сделка. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов. Источники информации. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые исследования. Стратегия и система маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности его применения в российской практике. Исследования рынка. Сегментация и выбор целевого рынка. Рынок покупателей. Рынок продавцов Виды маркетинга в зависимости от характера рынка. Разработка продукции. Товар и его коммерческие характеристики. Товарная политика. ЖЦТ. Управление ассортиментом. Матрица ВКГ. Матрица Дженерал Электрик. Ценовые стратеги. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговый контроль. Маркетинг в системе контроллинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговые коммуникации. Продвижение продукции. Реклама.

Международный маркетинг Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках и ценовая политика. Особенности ценообразования в маркетинге. Виды цен. Калькуляция цены. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговый контроль. Маркетинг в системе контроллинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговые коммуникации. Продвижение продукции. Реклама. Международный маркетинг Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.

АННОТАЦИЯ

дисциплина - «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия, термины и их определения в области менеджмента,

уметь:

применять основные понятия и методы менеджмента;

владеть:

методами менеджмента

Содержание разделов дисциплины: Методологические основы менеджмента. Функциональные основы менеджмента. Социальнопсихологические основы менеджмента. Организационные основы менеджмента. Информационные основы менеджмента. Экономические основы менеджмента. Эффективность и развитие менеджмента.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Основы экономики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории

Уметь

- использовать основы экономических знаний в различных сферах

Владеть

- основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Содержание разделов дисциплины.

Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и проблема выбора. Возникновение и эволюция рыночной экономики. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Национальная экономика и общественное воспроизводство Теория экономического равновесия. Потребление. Сбережения. Инвестиции. Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития и теория циклов. Безработица. Инфляция. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка. Кредитно-банковская система.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Химия»

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренной компетенцией обучающийся должен:

знать

- основные разделы химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; общие свойства растворов, свойства слабых и сильных электролитов, классификацию дисперсных систем, методы получения коллоидно-дисперсных систем, основы окислительно-восстановительных процессов; методы получения, свойства и применение органических полимеров; основы качественного и количественного анализа вещества, химические методы анализа;

уметь

- применять знания в области химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

владеть

- навыками использования знаний в области химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание разделов дисциплины. Предмет химии. Основные количественные законы химии. Современная модель строения атома. Периодическая система элементов Д.И.Менделеева. Общая характеристика химической связи. Общая характеристика агрегатного состояния вещества. Основные классы неорганических соединений. Общие понятия термодинамики. Понятие о химической кинетике. Факторы, влияющие на скорость химических реакций. Закон действующих масс. Классификация химических реакций по молекулярности и по порядку. Теория активизации молекул. Уравнение Аррениуса. Особенности каталитических реакций. Теории катализа. Принцип Ле-Шателье. Сольватная (гидратная) теория растворения. Общие свойства растворов. Типы жидких растворов. Растворимость. Свойства слабых электролитов. Свойства сильных электролитов. Классификация дисперсных систем. Получение коллоидно-дисперсных систем. Устойчивость коллоидных растворов. Коагуляция. Пептизация. Свойства коллоидно-дисперсных систем. Особенности обменных процессов. Гидролиз. Особенности окислительно-восстановительных процессов. Общие понятия электрохимии. Проводники первого и второго рода. Понятие об электродном потенциале. Гальванический элемент Даниэля-Якоби. Электродвижущая сила гальванического элемента. Классификация электродов. Электролиз. Законы Фарадея. Коррозия металлов. Методы получения полимеров. Строение полимеров. Свойства полимеров. Применение полимеров. Качественный анализ вещества. Количественный анализ вещества. Химические методы анализа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Концепции современного естествознания»

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

-умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

основные понятия, определения и закономерности становления и развития современного естествознания,

основные факторы, влияющие на безопасность товаров

Уметь

формулировать основные цели и задачи для решения актуальных проблем, использовать базовые знания для решения конкретных задач,

анализировать факторы, влияющие на безопасность товаров

Владеть

основами системного подхода при обработке информации, сведений и данных.

Навыками анализа факторов, влияющих на безопасность товаров

Содержание разделов дисциплины:

Естественнонаучная и гуманитарная культура. Значение естественнонаучного мышления для гуманитарного образования. Тенденция и основные этапы развития современного естествознания. Становление современной картины мира. Примеры самоорганизации в простейших системах. Необходимые условия самоорганизации . Космология. Космологические модели Вселенной. Физические процессы во Вселенной. Элементарные частицы. Корпускулярно-волновой дуализм. Гипотеза де Бройля. Законы эволюции в химических и биологических системах. Организация живых систем. Гипотезы происхождения жизни. Связь эволюции живого с историей планеты. Эволюционные процессы во Вселенной. Эволюция планет, Земли, климата. Закономерности эволюция биосферы. Особенности биологического уровня организации материи, принципы эволюции. Жизнь как физико-химический процесс. Генетическая информация. Генетический код и геновая инженерия. Развитие современных технологий. Системный подход и современное научное мировоззрение.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Основы коммерческой деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности(ОК-3)

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производств (ПК-1)

Знать:

основные положения в области коммерческой деятельности;

основные критерии выбора поставщиков потребительских товаров;

Уметь: применять экономические знания в области коммерческой деятельности для решения профессиональных задач;

анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров;

Владеть: основами экономических знаний для решения профессиональных задач

аналитическими методами оценки эффективности коммерческих предложений.

Содержание разделов дисциплины:

Понятие и сущность коммерческой деятельности. История развития коммерции в России и зарубежом. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности.

Исследование товарных рынков. Выбор товаров и формирование ассортимента. Определение объемов закупок и продаж товаров. Организация хозяйственных связей. Проведение коммерческих переговоров и заключение договоров купли-продажи. Коммерческие взаиморасчеты. Закупка, поставка товаров. Организация и управление процессами товародвижения. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Экология»

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)
способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы охраны окружающей среды с учетом социально-экономических аспектов экологии;

- Нормативы качества определяющие экологическую безопасность, вопросы общей и прикладной экологии;

уметь

- применять методики экологических расчетов, в том числе экологоэкономической эффективности, для обеспечения эффективных мероприятий по предотвращению загрязнения и снижения нагрузки на окружающую среду в результате профессиональной деятельности;

- применять методики оценки и измерения санитарно-гигиенических показателей при определении критериев качества и безопасности в товароведческой деятельности;

владеть

- навыками поиска возможных способов снижения негативного воздействия на окружающую среду на основе специализированных разделов экологии (рациональное природопользование, экологическое право, социальноэкономические аспекты экологии);

- навыками поиска и анализа информации в соответствии с критериями качества продукции и принятия решения по выбору товаров с учетом требований экологической безопасности.

Содержание разделов дисциплины. экология как наука, понятие биосферы, ее структура, живое вещество биосферы, его функции, круговороты веществ в биосфере, экосистема: состав, структура, разнообразие, популяции в экосистеме, биотические связи организмов в биоценозах, трофические взаимодействия в экосистемах, продукция и энергия в экосистемах. экологические пирамиды, динамика экосистем, основные среды жизни, экологические факторы среды, закономерности действия экологических факторов на организмы, адаптация организмов к факторам, парниковый эффект, озоновые дыры, проблема кислотных осадков, природные ресурсы и их сбережение. энергетическая проблема, проблемы народонаселения и продовольствия, техногенные аварии и катастрофы, стихийные бедствия, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, мониторинг окружающей среды, водные ресурсы и их охрана, охрана атмосферного воздуха и почвы, деятельность по обращению с отходами, особо охраняемые природные территории. охрана животного и растительного мира, экология и здоровье человека, основы экологического права, основы экономики природопользования, экологический контроль и экспертиза, экологические нормативы и стандарты, международное сотрудничество в области охраны окружающей среды и устойчивое развитие.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Финансы, денежное обращение и кредит»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы оценки эффективности результатов деятельности в области финансов, денежного обращения и кредита;

- способы, используемые социальными, гуманитарными и экономическими науками при принятии решения в области финансов, денежного обращения и кредита.

Уметь:

- обосновывать систему социально-экономических показателей, характеризующих состояние финансовой и денежно-кредитной системы;

- выполнять расчеты по оценке финансовой и денежно-кредитной системы.

Владеть:

- приемами обобщения экономических знаний для оценки эффективности результатов в области финансов, денежного обращения и кредита;

- приемами обобщения знаний в области социальных, гуманитарных и экономических наук при принятии решений в области финансов, денежного обращения и кредита.

Содержание дисциплины:

Деньги, денежное обращение и денежная система. Сущность, функции, виды денег и их роль. Денежный оборот и его структура. Денежная система: основные элементы, принципы организации и формы развития. Инфляция и антиинфляционная политика.

Финансы и финансовая система. Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы. Сущность и содержание финансовой системы. Бюджетная система РФ. Внебюджетные фонды государства. Содержание и функции финансов организаций (предприятий). Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.

Кредитная и банковская системы. Кредит и его функции. Формы и виды кредита. Кредитная и банковская системы. Денежно-кредитная политика. Рынок ценных бумаг.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Введение в товароведение»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

основные понятия и положения экономики в сфере деятельности;
социальную значимость своей будущей профессии,

нормативно-правовые акты, в своей профессиональной деятельности;

уметь

использовать основные понятия и положения экономики в сфере деятельности;

использовать полученные знания для личностного развития и повышения квалификации,

использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

владеть

навыками применения основ экономических знаний в сфере деятельности;
навыками в области саморазвития и повышения квалификации,

навыками использования нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности.

Содержание разделов дисциплины: Предмет, цели, задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Квалификационная характеристика товароведа. Квалификационная характеристика выпускника. Основные виды деятельности товароведа. Профессиональные требования. Основные нормативно-правовые документы в области товароведения. Основные положения действующего законодательства и требований нормативных документов в области профессиональной деятельности товароведов.

АННОТАЦИЯ
дисциплины - «Теоретические основы товароведения
и экспертизы»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности (ПК-17);
- готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (ПК-18);
- способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- значимость своей будущей профессии;
- нормативно-правовые документы в части качества и безопасности потребительских товаров;
- принципы управления основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента;
- основные понятия в области ассортимента и потребительских свойств товаров;
- основные методы и подходы в области идентификации товаров;
- основные понятия в области товарной информации;
- основные положения нормативно-правовых документов в области оценочной деятельности;
- основные понятия в области метрологического контроля;
- отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;

основные нормативно-правовые документы в области своей профессиональной деятельности;

основные требования нормативно-правовых документов в области качества и безопасности товаров;

уметь

использовать полученные знания для повышения квалификации;

анализировать требования нормативно-правовых документов в части качества и безопасности потребительских товаров,

определять принципы управления основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента;

использовать знания в области ассортимента и потребительских свойств товаров;

использовать основные методы и подходы к идентификации товаров;

использовать знания в области товарной информации;

использовать основные положения нормативно-правовых документов в области оценочной деятельности;

использовать основные понятия в области метрологического контроля;

использовать отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности;

находить необходимую информацию в нормативно-правовых документах;

анализировать основные требования нормативно-правовых документов в области качества и безопасности товаров;

владеть

навыками использования знаний для повышения квалификации;

навыками использования нормативно-правовых документов в части качества и безопасности потребительских товаров;

навыками управления основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента;

навыками применения основных понятий в области ассортимента и потребительских свойств товаров;

навыками идентификации товаров;

навыками применения знаний в области товарной информации;

навыками применения основных положений нормативно-правовых документов в области оценочной деятельности;

навыками применения основных понятий в области метрологического контроля;

навыками применения отечественного и зарубежного опыта в области профессиональной деятельности;

навыками использования нормативно-правовых документов в области своей профессиональной деятельности;

навыками использования основных требований нормативно-правовых документов в области качества и безопасности товаров.

Содержание разделов дисциплины: Цель и задачи дисциплины. Состояние потребительского рынка. Методы товароведения. Ассортимент товаров его классификация и свойства Качество товаров, свойства и показатели. Оценка качества, понятие и градации. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Обеспечение товароведных характеристик товаров. Основные понятия в области метролического контроля. Сохраняющие факторы. Товарные потери и их виды. Средства, виды и формы товарной информации. Методологические основы экспертизы товаров. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы и их классификация. Методы товароведной экспертизы. Виды экспертизы товаров. Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация товаров.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Безопасность товаров»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

-способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3)

-способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

сущность и значение естественнонаучных дисциплин в обеспечении качества и безопасности потребительских товаров

основные нормативно-правовые документы в области качества товаров;

основные требования нормативно-правовых документов к упаковке и маркировке товаров;

уметь:

применять знания естественнонаучных дисциплин в обеспечении качества и безопасности потребительских товаров

находить в нормативно-правовых документах требования к качеству товаров;

анализировать требования к упаковке и маркировке товаров;

владеть:

навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин в обеспечении качества и безопасности потребительских товаров

навыками использования нормативно-правовых документов в области качества товаров;

навыками использования основных нормативно-правовых документов к упаковке и маркировке товаров.

Содержание разделов дисциплины: Обеспечение качества продовольственного сырья и пищевых продуктов. Классификация потенциально опасных веществ пищи и основные пути ее загрязнения. Системы менеджмента безопасности пищевого сырья. Загрязнение продовольственного сырья и продуктов питания ксенобиотиками биологического и химического происхождения. Загрязнение продовольственного сырья препаратами, применяемыми в животноводстве. Радиоактивное загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов. Понятие социальных токсикантов. Безопасность генетически модифицированных источников пищи. Фальсификация пищевых продуктов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «История экономических учений»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений;

содержание основных теоретических концепций эволюции экономической мысли;

методологические подходы, используемые при выборе теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

уметь:

объективно и критически анализировать, оценивать конкретные положения ученых-экономистов, выявлять их достоинства и недостатки;

на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;

применять свои знания в практической деятельности при подготовки аналитических отчетов для решения профессиональных задач;

владеть:

понятийным аппаратом экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;

методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач.

Содержание разделов дисциплины:

Предмет истории экономических учений. Источники развития экономических идей. Экономическая мысль Древнего Востока и античного мира. Особенности экономической мысли средневековья. Меркантилизм, его происхождение и характеристика. Эволюция классической политической экономии. Теория физиократов. Экономическое учение А. Смита, Д. Риккардо. Политическая экономия начала XIX в. Экономические идеи западноевропейского социализма, К.А. Сен-Симон. Исторические условия возникновения марксизма. Структура и основные идеи «Капитала» К. Маркса. Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории. Дж. М. Кейнс и его взгляды на

регулирование экономики. Современное кейнсианство. Институционально-социологическое направление западной экономической мысли, его возникновение, сущность, эволюция. Новый этап развития неоклассической экономической доктрины. Неоконсерватизм. Новая институциональная теория. Развитие отечественной экономической мысли. Теоретическое обоснование повышения эффективности общественного воспроизводства и экономических реформ в Советском Союзе в 50-70-х гг. Экономическое обоснование политики перестройки в Советском Союзе во второй половине 80-90-х гг. Экономическая мысль 1990-х - 2000-х годов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Основы микробиологии потребительских товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

основные законы естествознания, основы физических, химических и биологических явлений современного мира и их значение для обеспечения качества и микробиологической безопасности потребительских товаров.

Уметь

использовать свои знания для проведения наблюдения, описания и идентификации микроорганизмов с целью обеспечения микробиологической безопасности потребительских товаров.

Владеть методами микробиологического исследования и анализа качества потребительских товаров

Содержание разделов дисциплины:

Предмет и задачи микробиологии. Основные свойства микроорганизмов. Распространение в природе, их значение в жизни человека. Влияние факторов окружающей среды на рост и развитие микроорганизмов на потребительских товарах. Перспективы применения для обработки потребительских товаров. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами. Микробиологические показатели и критерии качества потребительских товаров. Источники инфицирования потребительских товаров. Микроорганизмы порчи пищевых товаров. Патогенные микроорганизмы. Инфекция и факторы ее определяющие. Микробиологический контроль безопасности пищевых продуктов. Оценка санитарно-гигиенического состояния производства и окружающей среды. Микробиология продовольственных товаров животного и растительного происхождения. Микробиология непродовольственных товаров

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Физико-химические методы анализа»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов:

знать:

основы естественнонаучных дисциплин в области физико-химических методов анализа;

основные нормативно-правовые документы в области качества товаров;

уметь:

применять основы естественнонаучных дисциплин в области физико-химических методов анализа;

находить в нормативно-правовых документах требования к качеству товаров;

Владеть:

навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин в области физико-химических методов анализа;

навыками использования нормативно-правовых документов в области качества товаров.

Содержание разделов дисциплины: Роль физико-химических методов анализа в экспертизе показателей качества товаров. Перспективы развития физико-химических методов анализа. Общая характеристика физико-химических методов анализа. Основные нормативно-правовые документы в области качества товаров.

АННОТАЦИЯ Дисциплины «Бухгалтерский учет»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации;
- порядок ведения бухгалтерского учета денежных средств, товарно-материальных ценностей, расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- оформлять первичную документацию.

Владеть:

- практическими навыками по ведению бухгалтерского учета организации;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Содержание дисциплины. Цели и задачи бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Принципы и правила ведения бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Организация бухгалтерского учета в организации. Задачи и основы бухгалтерского учета в торговле. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в торговле. Понятие и оценка товаров. Документальное оформление операций с товарами. Учет поступления товаров в оптовой торговле. Учет поступления товаров в розничной торговле. Порядок применения счета 42 «Торговая наценка». Учет оптовой продажи товаров. Учет розничной продажи товаров. Формирование и учет резервов под снижение стоимости товаров. Порядок отражения в учете результатов инвентаризации товаров. Раскрытие информации о товарах в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Нормативно-правовое регулирование учета денежных средств. Документальное оформление и учет кассовых операций. Документальное оформление и учет безналичных денежных средств. Учет валютных операций. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Учет займов и кредитов. Нормативно-правовое регулирование учета основных средств. Понятие, сущность и классификация основных средств. Учет поступления объектов основных средств. Амортизация основных средств. Восстановление объектов основных средств. Переоценка объектов основных средств. Учет выбытия объектов основных средств. Учет лизинговых операций. Документальное оформление операций с объектами основных средств. Нормативно-правовое регулирование расчетов с персоналом по оплате труда. Понятие заработной платы, виды, формы и системы оплаты труда. Формирование фонда оплаты труда. Средний заработок. Порядок предоставления и оплаты отпусков. Пособия по временной нетрудоспособности. Расчеты с бюджетом по НДФЛ. Расчеты с внебюджетными фондами. Удержания из заработной платы. Выплата заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Документальное оформление персонала, рабочего времени и выплаты заработной платы.

Учет издержек обращения. Учет финансовых результатов по обычным видам деятельности организации. Учет финансовых результатов от прочих видов деятельности организации. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерской финансовой отчетности. Понятие и классификация бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской финансовой отчетности. Сроки и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Организация предпринимательской деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний при организации предпринимательской деятельности;
- основные направления повышения эффективности торгово-закупочной деятельности

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в процессе организации предпринимательской деятельности
- определять эффективность торгово-закупочной деятельности

Владеть:

- навыками использования основных экономических знаний в процессе организации предпринимательской деятельности;
- навыками повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;

Содержание разделов дисциплины.

Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями. Коммерческая деятельность предпринимателей. Инвестиционная деятельность. Предпринимательский риск.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Торговый менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК- 2);
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы организации закупки и поставки товаров, и связи с поставщиками и покупателями;

- принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров;
- основные характеристики товаров;
- закономерности функционирования современной экономики, методы анализа спроса;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств;
- требования к упаковке и маркировке, правила и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;

уметь: организовывать закупку и поставку товаров, контролировать выполнение договорных обязательств;

- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров;
- управлять основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла;
- анализировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях в торговле;

- выявлять ценообразующие характеристики потребительских свойств товаров;
- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

владеть: навыками анализа и повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;

- методами и приемами закупки, продвижения и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- современными методиками управления основными характеристиками товаров, оптимизацией ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- стимулированием сбыта товаров и оптимизацией торгового ассортимента;
- анализом потребительских свойств товаров для оценки их рыночной стоимости;
- выкладкой товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

Содержание разделов дисциплины. Управление в деятельности торгового менеджера. Необходимость управления и основные формы управленческого труда.

Области профессиональной деятельности торгового менеджера. Оценка потребительских свойств товара. Жизненный цикл товара. Управление торговым менеджмент-маркетингом. Коммерческий риск в торговом менеджменте. Общие принципы выработки коммерческих решений. Выработка решений по продукции с коротким жизненным циклом. Выработка коммерческих решений по товарам с длительным жизненным циклом. Планирование обеспеченности населения площадью торговых объектов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Логистическое обеспечение коммерческой деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

принципы обоснования, технологию и организацию процесса принятия управленческого решения при осуществлении логистического обеспечения коммерческой деятельности предприятия;

правила организации закупки и поставки товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств, пути повышения эффективности торгово-закупочной деятельности;

Уметь:

оценивать эффективность принятых управленческих решений в сфере логистического обеспечения коммерческой деятельности;

организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

Владеть:

современными методами и способами принятия управленческих решений в сфере логистического обеспечения коммерческой деятельности предприятия

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

Содержание разделов дисциплины:

Основные значения логистики. Этапы становления и развития логистики. Сфера деятельности логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Значение логистики в хозяйственной деятельности предприятия, фирмы. Экономический эффект от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в сфере производства и обращения. Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистическая система. Классификация логистических систем. Основы формирования логистических систем. Логистические операции. Концептуальные положения логистики. Сущность, цель, и задачи закупочной логистики. Понятие материального запаса. Понятие и концепция производственной логистики. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Сущность и задачи распределительной логистики. Сущность и задачи транспортной логистики. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Склады, их определение и виды. Функции складов. Краткая характеристика складских операций. Грузовая единица как элемент логистики. Понятие сервиса. Классификация сервиса. Тенденции развития сервиса. Характеристика услуг и их классификация. Виды показателей логистической

деятельности. Использование показателей логистической деятельности. Стратегическое логистическое планирование.

.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Правовое регулирование коммерческой деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

-способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

знать: - нормативно- правовые основы коммерческой деятельности в целях формирования мировоззренческой позиции;

- историческую трансформацию правовых основ коммерческой деятельности;

- нормативную правовую базу торговли;

- различия в правовом регулировании коммерческой деятельности в различных странах;

- нормативно-правовую базу создания безопасных условий труда на торговом предприятии;

- основы оценки состояния правовой работы и руководствоваться в процессе коммерческой деятельности требованиями нормативных правовых актов;

- договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства;

уметь: - применять нормативно- правовые основы коммерческой деятельности в целях формирования мировоззренческой позиции;

- анализировать историческую трансформацию правовых основ коммерческой деятельности;

- применять нормативную правовую базу торговли;

- выявлять различия в правовом регулировании коммерческой деятельности в различных странах;

- применять нормативно-правовую базу создания безопасных условий труда на торговом предприятии;

- оценивать состояние правовой работы и руководствоваться в процессе коммерческой деятельности требованиями нормативных правовых актов;

- разрабатывать договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства;

владеть: - навыками применения нормативно- правовые основы коммерческой деятельности в целях формирования мировоззренческой позиции;

- навыками анализа исторической трансформации правовых основ коммерческой деятельности;

- навыками применения нормативной правовой базы торговли;

- навыками определения различий в правовом регулировании коммерческой деятельности в различных странах;

- навыками применения нормативно-правовой базы создания безопасных условий труда на торговом предприятии;

- методами оценки состояния правовой работы в процессе коммерческой деятельности;

- навыками составления договоров, применяемых в профессиональной деятельности,

Содержание разделов дисциплины: Правовые отношения в коммерческой деятельности. Правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Правовой режим вещей (материальных ресурсов). Общие положения о договоре, договорная дисциплина и санкции. Виды договоров, действующих в торговле. Права потребителей. Предпринимательство и государство. Ограничение коммерческой деятельности. Государственное регулирование качества, продукции, работ и услуг. Досудебный и судебный порядок. Защита прав предпринимателя.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)

Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13)

Знать: основы построения и организации торгово-технологического процессами на предприятии;

процесс приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

Уметь: организовать торгово-технологический процесс на торговом предприятии;

проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;

Владеть: навыками организации торгово-технологического процесса; закупки и поставки товаров

навыками по организации процесса приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

Содержание разделов дисциплины:

Построение процесса товародвижения. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Организация складских технологических процессов. Основы построения процесса товародвижения Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Товарные склады, их устройство и планировка. Организация и технология складских операций. Управление торгуетехнологическим процессом и организация труда на складах. Тара и тарные операции в

торговле. Организация перевозок грузов. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Организация торгово-технологического процесса в магазине. Проектирование предприятий торговли. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Основные правила розничной торговли. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Информационное обеспечение коммерческой деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарноматериальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные современные информационные технологии в торговой деятельности;

Уметь:

- применять современные информационные технологии в торговой деятельности.

Владеть:

- навыками использования современных информационных технологий в торговой деятельности.

Содержание разделов дисциплины. Понятие информационных технологий в торговой деятельности. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Локальные и глобальные вычислительные сети и их использование в решении профессиональных задач. Основы защиты информации и сведений, составляющих коммерческую тайну.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Маркетинговые исследования рынка»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

-знать

- маркетинговую среду и её анализ современную систему маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- этапы маркетинговых исследований теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;

-уметь

- анализировать маркетинговую среду организации. Использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- анализировать факторы, влияющие на сбыт, разрабатывать предложения по увеличению объема продаж

-владеть

- умениями и навыками оценки ее эффективности основными технологиями маркетинга (такими как разработка концепции товара и определение его места в продуктовом портфеле рынка, расчет доходности и прогнозирования продаж товара и т.п.);
- методами составления заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями

Содержание разделов дисциплины Предмет и методологические основы маркетинговых исследований рынка. Роль информации в маркетинговом исследовании. Структура маркетинговой информации. Опросы в маркетинговом исследовании Методология анализа в маркетинговом исследовании. Ситуационный анализ рынка. Анализ масштаба, потенциала и структуры рынка. Анализ динамики и устойчивости рынка. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.

Эластичность спроса и предложения товаров и услуг. Цели и методы изучения конкуренции. Методика проведения конкурентного анализа рынка. Анализ конкурентных стратегий, реализуемых организацией на рынке. Анализ рыночного риска. Понятия покупательского поведения и решения о покупке. Покупательский спрос и потребности покупателей. Маркетинговые модели поведения покупателей.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

социальной значимости своей будущей профессии в обеспечении качества и безопасности товаров;

требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

уметь:

использовать полученные знания в области обеспечения качества и безопасности товаров для повышения квалификации;

анализировать требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

владеть:

навыками использования знаний в области обеспечения качества и безопасности товаров для повышения квалификации;

навыками использования технических регламентов, стандартов и других документов для определения требований к товарам и установлению соответствия их качеству и безопасности.

Содержание разделов дисциплины: Товароведение продовольственных товаров. Основные понятия и классификация продовольственных товаров, потребительские свойства и пищевая ценность, классификация и характеристика ассортимента однородных групп продовольственных товаров, идентифицирующие признаки, показатели качества, градация. Товароведение непродовольственных товаров. Факторы, формирующие качество однородных групп непродовольственных товаров, классификация и ассортимент, требования к качеству.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Идентификация и обнаружение фальсификации
продовольственных товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);
- готовностью к освоению современных методов экспертизы и идентификации товаров (ПК-18);
- способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

факторы, формирующие качество продовольственных товаров;

основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции;

основные правила и порядок проведения товарной экспертизы;

основные современные методы идентификации товаров;

нормативно-правовые документы для проведения научных исследований в области оценки качества и безопасности товаров;

уметь:

использовать знания факторов, формирующих качество продовольственных товаров;

использовать основные методы идентификации продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции;

использовать представления о правилах и порядке организации для проведения товарной экспертизы;

использовать современные методы для идентификации товаров;

находить необходимую информацию для проведения научных исследований в области оценки качества и безопасности товаров;

владеть:

навыками применения знаний, в области факторов формирующих качество продовольственных товаров;

навыками использования основные методы идентификации продовольственных товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции.

навыками использования представлений о правилах и порядке организации товарной экспертизы;

навыками к освоению современных методов идентификации товаров;

навыками проведения научных исследований в области оценки качества и безопасности товаров.

Содержание разделов дисциплины: Основные понятия: идентификация, аутентичность, фальсификация, фальсифицированная и контрафактная продукция. Взаимосвязь идентификации и фальсификации продукции. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Место идентификации и выявления фальсификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Роль идентификации в обеспечении прослеживаемости продукции на различных этапах жизненного цикла. Нормативные и технические документы для целей идентификации. Идентифицирующие функции упаковки и маркировки товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная (квалиметрическая), количественная, партионная, комплексная. Виды, средства, способы фальсификации товаров и методы её обнаружения.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Коммерческая деятельность»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производств (ПК-1)

Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15)

Знать: основные методы и принципы выбора поставщиков потребительских товаров; нормативную документацию, правила и принципы ее оформления;

Уметь: анализировать коммерческие предложения, выбирать поставщиков и торговых посредников;

работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров;

Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческих предложений.

опытом работы с товаросопроводительными документами, документами по учету торговых операций.

Содержание разделов дисциплины:

Понятие и сущность коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Организация хозяйственных связей.

Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Формирование ассортимента и управление товарными запасами.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Поведение потребителей»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы манипулирования поведением потребителей в профессиональных целях и целях самообразования;
- основные понятия, категории и инструменты потребительского поведения;

Уметь:

- выявлять методы манипулирования поведением потребителей в профессиональных целях и целях самообразования;
- анализировать потребительское поведение и факторы, влияющие на процесс принятия решения о покупке товара

Владеть:

- навыком определения методов манипулирования поведением потребителей в профессиональных целях и целях самообразования
- приемами и способами анализа потребительского поведения

Содержание разделов дисциплины.

Стратегия маркетинга и поведение потребителя. Эволюция, принципы и методы исследования поведения потребителей. Потребительское поведение как экономическая категория. Психологические аспекты потребительского поведения. Характеристика основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя. Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. Мотивационная теория и маркетинговая стратегия организации. Моделирование типологий потребительского поведения. Манипулирование поведением потребителей

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Экономика предприятия»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия экономики предприятия;
- основные экономические законы;
- сущность и структуру ресурсов предприятия

Уметь:

- использовать основные понятия и категории экономики предприятия;
- применять основные экономические законы
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов

Владеть:

- навыками использования положений экономики предприятия
- навыками применения основных экономических законов
- Навыками определения затрат материальных и трудовых ресурсов

Содержание разделов дисциплины.

Сущность экономического потенциала предприятия и его структуры. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. Основной капитал предприятия и его структура. Понятие оборотного капитала и его основных элементов. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Виды затрат предприятия. Экономическое содержание валового дохода в сфере обращения. Методические подходы к анализу доходов предприятия. Сущность и функции прибыли. Система показателей прибыли и рентабельности..

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Элективные дисциплины (курсы) по физической культуре и спорту»

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать методы, инструменты и средства ведения здорового образа жизни и профилактики заболеваний, в условиях коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта, основные требования к уровню подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и пропаганды активного долголетия, принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, направленного на повышение производительности труда; требования по выполнению нормативов нового Всероссийского комплекса ГТО VI ступени

Уметь использовать методы, инструменты и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, проводить самостоятельные занятия с физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью, использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей, самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; вести здоровый образ жизни; выполнять нормативы и требования Всероссийского комплекса ГТО VI ступени

Владеть методами, инструментами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, навыком составления комплекса общеразвивающих упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, различными современными понятиями в области психофизиологии и физической культуры; методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья и успешного выполнения определенных трудовых действий.

Содержание разделов элективных дисциплин (курсов) по физической культуре и спорту. Гимнастика. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Формирование умения студентов правильно ходить, держать осанку, соблюдать дыхание. Упражнения в движении. Беговые серии. Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма. Комплексы физических упражнений, способствующие общему укреплению сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Воспитание гибкости. Выполнение упражнений с большой амплитудой. Упражнения на ковре: гимнастический мост, шпагат и др. Воспитание координационных способностей. Набор двигательных простейших элементов и упражнений, составление их в связки, комбинации, комплексы. Сдача контрольных и нормативных требований. Методика обучения гимнастике. Выполнение общих развивающих упражнений в движении, на месте. Обучение упражнениям на гимнастических снарядах. Обучение упражнениям на гимнастическом бревне, брусьях, перекладине. Выполнение упражнений: ходьба на носках, в полуприседе (на бревне). Подтягивания, подъем переворотом (на брусьях, перекладине). Изучение базовых шагов аэробики.

Составление комбинаций по аэробике с учетом изученных шагов. Подбор комплексов

упражнений, расчет расхода энергии и калорийности питания. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Комплексы гимнастических упражнений профессионально-прикладной физической подготовленности.

Легкая атлетика. Специальные упражнения легкоатлета. Специальные беговые упражнения. Бег с высоким подниманием бедра. Бег с захлестыванием голени. Бег прямыми ногами. Семенящий бег. Специальные прыжковые упражнения. Бег прыжками. Прыжки приставными шагами. Отталкивания вверх. Скачки. Бег на короткие дистанции. Повторные пробегания отрезков с невысокой и средней скоростью (60 - 100 м). Бег с ускорением 40 - 60 м. Имитация движения руками на месте (как во время бега). Выполнение команд «На старт!», «Внимание!». Начало бега по сигналу, подаваемому через разные промежутки времени после команды «Внимание!». Выполнение команд «На старт!», «Внимание!» и выбегание с низкого старта самостоятельно и по команде. Наклон туловища вперед отведением рук назад в ходьбе, при медленном и быстром беге. Финиширование на максимальной скорости. Бег на средние дистанции. Основные положения бегуна по команде «На старт!» и «Марш!». Выбегание с высокого старта. Выбегание с высокого старта под команды. Равномерный бег со старта на отрезках 500 - 1000 м. Бег с различной скоростью на коротких, средних и длинных отрезках. Ускорение «переключениями» на дистанции 100 - 150 м.

Совершенствование техники бега на средние и короткие дистанции. Использование специальных упражнений. Выполнение бега направленного на сохранение частоты и длинных беговых шагов и свободы движений. Неоднократное пробегание контрольных отрезков в беге на средние и короткие дистанции. Воспитание физических качеств. Подготовка к сдаче контрольных нормативов на средние и короткие дистанции. Воспитание общей выносливости, специальной выносливости, скоростно- силовой выносливости, скоростных качеств. Выполнение контрольных нормативов, необходимых для сдачи зачетных требований на средние и короткие дистанции.

Прыжки в длину. Прыжки в длину с места с активным подтягиванием коленей вперед-вверх и группировкой с опусканием рук вниз. Прыжки в длину с места, отталкиваясь двумя ногами или одной ногой с далеким вынесением ног на приземление, прыгая на мягком грунте. Совершенствование техники прыжков в длину. Из виса на перекладине махом вперед сделать соскок с приземлением на две ноги. Прыжки в длину с места через воображаемый ров. Прыжки в длину с места через веревку или резиновую ленту, положенную на предполагаемом месте приземления. Воспитание физических качеств. Подготовка к сдаче контрольных нормативов ОФП. Силовые упражнения. Упражнения с преодолением тяжести собственного тела. Подтягивания на перекладине (мужчины). Поднимание туловища (сед) из положения лежа на спине, ноги закреплены (женщины). Организация и проведение соревнований по приему контрольных нормативов. Участие в соревнованиях и выполнение контрольных и зачетных нормативов согласно контрольным тестам определения физической подготовленности по легкой атлетике.

Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт). Разминка: прыжково-беговая часть, ОРУ (без предметов и с гантелями), упражнения на растяжку основных мышечных групп, выполнение подводящих и вспомогательных упражнений: махи с гирями, выпрыгивание с гирей между ног, швунгование гирь с груди, выжимание гирь, приседание с гирями на плечевых суставах. Комплексы упражнений для воспитания силы рук. Комплексы упражнений для воспитания прыгучести. Комплексы упражнений для воспитания силы ног. Комплексы упражнений для развития гибкости. Комплексы упражнений с отягощениями. Комплексы упражнений с применением тренажерных устройств. Показ элементов техники силового жонглирования гирями (стартовые положения с гирей на замахе, выполнение одиночных вращений дужки гири - от себя и на себя): объяснение и показ техники; самостоятельное выполнение. Толчок двух гирь по длинному циклу. Выполнение общеразвивающих упражнений на общую и силовую выносливость: хождение с гирями в опущенных руках; поднос ног в висе на перекладине; отжимание от пола; хождение с гирями в поднятых вверх руках; бег по лестнице. Упражнения на растяжку и расслабление. «Притягивание». «Верхом». «Верхний крюк» «Трицепсом». Силовые упражнения с гантелями.

Борьба. Греко-римская борьба. Вольная борьба. Самбо. Техничко-тактическая подготовка. Строевые упражнения. Ходьба: высоко поднимая колени, на внешней и (внутренней) стороне

стопы, спортивная ходьба. Бег: пятками доставая ягодицы, правым (левым) боком вперед, скрещивая ноги, с ускорением, с постепенным переходом на ходьбу. Ходьба в полуприсяде, обычная ходьба. Кувырки вперед, назад, с выходом на прямые руки, длинный кувырок, подъем разгибом. Кувырки в парах, гимнастическое колесо. Построение группы по ковру и выполнение упражнений. Движения на переднем мосту вперед - назад, с поворотом головы налево и направо. Борьба ногами лежа (2/2). Учебная схватка в партере по формуле 2/2. Передвижения, захваты и борьба за захваты. Упражнения в страховке и само страховке при падениях. Упражнение для изучения группировки: упражнения для изучения падения на спину: упражнения для изучения падения на бок, упражнения для изучения падения на руки. Упражнения для укрепления мышц шеи. Спокойная игра «Делай как я». Ходьба строевым шагом. Построение.

Баскетбол. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по баскетболу. Ходьба с мячом. На носках руки в верх, на пятках мяч за голову, мяч за голову на внутренней части стопы, мяч за голову на внешней части стопы. Общеразвивающие упражнения с баскетбольными мячами: перебрасывание с руки на руку (по дуге); вращение вокруг головы; вращение вокруг туловища; между ног "восьмёрка". Разновидности бега: мяч в руках: лицом вперед; с захлестыванием голени; с высоким подниманием коленей; Ведение мяча: правой рукой; левой рукой; поочередное ведение. Выпрямление рук вперед и обратно к груди. Ходьба, упражнения в движении: вращение мяча вокруг разных частей тела (головы, туловища, голени), вправо, влево; перебрасывание мяча с руки на руку; подбросить мяч из-за спины двумя руками и поймать впереди. Ходьба: держа мяч в руках; прокатывая его; сильно сжимая руками; подбрасывая руками и пытаясь поймать. Ведения мяча по баскетбольным кругам поочередно меняя руки от одного баскетбольного кольца к другому с последующим броском. Работа в парах в движении: передача мяча от груди; от пола; одной рукой; от головы. Работа в парах в движении у каждого мяч: первый игрок передает мяч от груди, второй от пола с последующим броском. Техника сочетания приёмов: ведения, броска, подбора мяча. Быстрый прорыв. "Малая восьмерка". Зонная защита 2-2-1. Учебная игра в баскетбол.

Волейбол. Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по волейболу. Стойки и перемещения и их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении. Передача мяча снизу на месте. Учебная игра с некоторым отступлением от правил. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Нижняя подача. Верхняя прямая подача. Учебная игра с некоторым отступлением от правил. Прием снизу двумя руками в опорном положении. Верхняя прямая подача. Учебная игра с заданием в игре по технике. Прием сверху в опорном положении. Учебная игра с заданием по технике. Сочетание приема сверху и снизу в опорном положении. Подача на точность. Учебная игра с заданием по технике. Передача сверху двумя руками в прыжке. Прямой нападающий удар. Учебная игра с заданием по технике. Передача сверху в нападении. Прямой нападающий удар. Учебная игра с полным соблюдением правил на первенство курса. Нападающий удар с переводом. Учебная игра с заданием в игре. Индивидуальное блокирование. Нападающий удар в различных вариантах. Учебная игра с заданием по технике. Индивидуальные тактические действия в нападении: при передачах и подачах. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры. Групповые тактические действия в нападении. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры. Командные тактические действия: нападение со второй передачи игроком передней линии. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры. Командные тактические действия: нападение со второй передачи выходящего к сетке с задней линии. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры. Командные тактические действия: нападение с первой передачи или передачи в прыжке после имитации нападающего удара. Учебная игра с заданием по технике и тактике игры. Соревнования по отдельным приемам игры: передача сверху двумя руками на точность - стоя лицом в направлении передачи. Учебная игра с заданием по тактике. Учебная игра и сдача зачетных нормативных требований.

Футбол (футзал). Правила поведения в спортивном зале. Техника безопасности при проведении занятий по футболу (футзалу). Строевые упражнения. Разновидности ходьбы; на носках, на пятках, на внешней стороне стопы, на внутренней, в полу присяде, в присяде. Разновидности бега; приставными шагами правым, левым боком, с высоким подниманием бедра, захлестыванием голени, с выносом прямых ног в перед. Прыжки; на правой ноге, на левой ноге, на двух ногах, на двух ногах спиной вперед. Упражнения с мячами в парах:

набрасывание мяча на голову, набрасывание мяча на грудь, набрасывание мяча на колено, набрасывание мяча на носок, передача мяча с остановкой стопой, передача мяча с остановкой мяча внутренней частью стопы, передача мяча в одно касание. Закрепление техники ведения мяча. Ведение мяча внутренней и внешней частью стопы, ведение мяча с обведением стоек, ведение мяча с передачей об стену. Изучение техники удара мяча по воротам внутренней стороной подъема. Имитация удара. Удар по мячу. Обучающая игра в футбол 4х4 человека.

Общая физическая подготовка. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Формирование умения студентов правильно ходить, держать осанку, соблюдать дыхание. Упражнения в движении. Беговые серии. Выполнение физических упражнений, способствующих общему оздоровлению организма. Комплексы физических упражнений, способствующие общему укреплению сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Воспитание выносливости. Применение средств физической культуры, направленных на воспитание выносливости студентов. Выполнение беговых и др. упражнений, способствующих воспитанию выносливости. Воспитание силы. Выполнение упражнений с отягощением. Упражнения на формирование силы рук, ног, верхнего и нижнего пресса. Воспитание гибкости. Выполнение упражнений с большой амплитудой. Упражнения на ковре: гимнастический мост, шпагат и др. Воспитание координационных способностей. Набор двигательных простейших элементов и упражнений, составление их в связки, комбинации, комплексы. Сдача контрольных и нормативных требований. Воспитание двигательной памяти. Применение средств физической культуры, направленных на воспитание у студентов двигательной памяти. Упражнения, выполняемые «зеркально», с закрытыми глазами. Воспитание внимания. Применение средств физической культуры, направленных на воспитание у студентов внимания. Упражнения по сигналу, сменить направление движения по хлопку и т. д. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Комплексы гимнастических упражнений профессионально-прикладной физической подготовленности

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Товароведение непродовольственных товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные нормативно-правовые документы в области качества товаров;

определять требования к товарам;

уметь:

анализировать претензии к качеству товаров;

анализировать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам;

владеть:

навыками подготовки заключения по результатам рассмотрения претензии к качеству товаров,

навыками определения требований к качеству и безопасности товаров, техническим регламентам, стандартам и другим документам

Содержание разделов дисциплины: Основополагающие и специфические показатели качества и безопасности товаров. Органолептические показатели: понятие, характеристика, их влияние на качество. Основы товарной экспертизы непродовольственных товаров. Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия. Объекты товарной экспертизы. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении экспертизы. Особенности оценки качества однородных групп непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - «Экспертиза непродовольственных товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенции:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные документы в области качества товаров;

технические регламенты, стандарты и другие документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров,

уметь:

анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;

устанавливать соответствие непродовольственных товаров по качеству и безопасности, техническим регламентам, стандартам и другим документам

владеть:

навыками анализа рекламаций и претензий к качеству товаров;

навыками проведения экспертизы непродовольственных товаров.

Содержание разделов дисциплины: Товарная экспертиза. Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства. Методы товарной экспертизы. Организация проведения. Потребительские свойства непродовольственных товаров. Товароведная экспертиза непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина. - «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14)

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарноматериальных ценностей (ПК-15);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

-задачи транспортного обеспечения, систему управления транспортом,

требования к транспортированию товаров

- товаросопроводительные документы, условия и сроки поставки товаров

уметь

- ориентироваться в вопросах транспортирования товаров

- работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров

владеть

- приемами и навыками управления транспортированием товаров

- навыками оформления товаросопроводительных документов, приемами контроля выполнения условий и сроков поставки товаров

Содержание разделов дисциплины. Роль транспорта в экономике страны. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования). Единая транспортная система России. Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов. Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом. Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Внешнеторговые транспортные операции»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14)

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

-задачи транспортного обеспечения, систему управления транспортом,

требования к транспортированию товаров во внешней торговле

- товаросопроводительные документы, условия и сроки поставки товаров

уметь

- ориентироваться в вопросах транспортирования товаров во внешней торговле

- работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров

владеть

- приемами и навыками управления транспортированием товаров во внешней торговле

- навыками оформления товаросопроводительных документов, приемами контроля выполнения условий и сроков поставки товаров

Содержание разделов дисциплины. Понятие внешнеторговых операций. Экспортные операции. Импортные операции. Внешнеторговая политика государства: свобода торговли и протекционизм. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций. Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. Основные виды транспорта и перспективы развития.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - «Экспертиза товаров животного и растительного происхождения»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные нормативно-правовые документы в области качества товаров животного и растительного происхождения;

требования к товарам животного и растительного происхождения,

уметь:

находить в нормативно-правовых документах требования к качеству товаров животного и растительного происхождения;

устанавливать соответствие качества и безопасности товаров животного и растительного происхождения техническим регламентам, стандартам и другим документам

владеть:

навыками использования нормативно-правовых документов в области качества товаров животного и растительного происхождения,

навыками использования технических регламентов, стандартов и других документов для определения требований к товарам животного и растительного происхождения и установлению соответствия их качеству и безопасности.

Содержание разделов дисциплины: Товароведная классификация товаров животного и растительного происхождения. Химический состав и пищевая ценность продуктов питания животного и

растительного происхождения. Экспертиза зерномучных товаров, крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров, сахаристых кондитерских изделий, мучных кондитерских изделий, плодоовощных товаров. Экспертиза товаров животного происхождения: мяса и мясных товаров, молока и молочных товаров, яиц и продуктов их переработки, рыбы и рыбных товаров, нерыбного водного сырья. Экспертиза товары смешанного происхождения, пищевых жиров, вкусовых товаров.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины - «Экспертиза качества продовольственных товаров»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные претензии к качеству продовольственных товаров;

основные этапы процедуры проведения экспертизы качества продовольственных товаров;

уметь:

анализировать рекламации и претензии к качеству товаров животного и растительного происхождения;

анализировать результаты экспертизы качества продовольственных товаров;

владеть:

навыками подготовки заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к товарам животного и растительного происхождения,

навыками проведения работ для установления соответствия качества продовольственных товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам

Содержание разделов дисциплины: Товароведная классификация продовольственных товаров. Экспертиза качества продовольственных товаров для идентификации и выявления и предупреждения фальсификации.

АННОТАЦИЯ Дисциплина- «Международная торговля»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации;

- основы принятия организационно-управленческих решений в международной торговле;

- теоретические положения совершения внешнеторговых операций, основанные на изучении нормативной правовой базы;

уметь:

- применять на практике основные принципы деловой коммуникации

- применять методы разработки и принятия организационно-управленческих решений;

- анализировать условия расчетов, уметь читать и заполнять основную транспортную и таможенную документацию.

владеть:

- навыками деловой коммуникации

- навыками нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях

- навыками составления внешнеторговых контрактов и оформлением технической документации.

Содержание разделов дисциплины: Международное сотрудничество и международная торговля.. Особенности экспорта- импорта товаров и услуг. Методы регулирования международной торговли. Правовая основа применения механизмов регулирования международной торговли. Особенности заключения контрактов на международных рынках. Место России в современной международной торговле.

АННОТАЦИЯ
Дисциплина- «Организация и техника внешнеторговых операций»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации при осуществлении внешнеторговых операций;

- основы принятия организационно-управленческих решений в международной торговле;

- теоретические положения совершения внешнеторговых операций, основанные на изучении нормативной правовой базы;

уметь:

- применять на практике основные принципы деловой коммуникации при осуществлении внешнеторговых операций

- применять методы разработки и принятия организационно-управленческих решений;

- анализировать условия расчетов, уметь читать и заполнять основную транспортную и таможенную документацию.

владеть:

- навыками деловой коммуникации при осуществлении внешнеторговых операций

- навыками нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях

- навыками составления внешнеторговых контрактов и оформлением технической документации.

Содержание разделов дисциплины: Виды внешнеторговых операций на международном рынке. Сделки купли-продажи. Понятие и основные виды встречных внешнеторговых сделок. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли на международном рынке. Торговля сырьевой продукцией на международном рынке. Сделки по торговле лицензиями промышленных технологий, продукцией ноу-хау, наукоемкой технологической продукцией

Аннотация
Дисциплины - «Метрология и стандартизация»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16)
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности (ПК-17);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

требованиям нормативно-правовых документов к качеству товаров;

требованиям нормативной документации к товарной информации;

основы метрологического контроля;

отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности в области систем менеджмента качества;

уметь:

использовать требованиям нормативно-правовых документов к качеству товаров;

использовать требованиям нормативной документации к товарной информации;

применять основы метрологического контроля;

использовать отечественный и зарубежный опыт в области систем менеджмента качества;

владеть:

навыками применения требований нормативно-правовых документов к качеству товаров;

навыками применения требований нормативной документации к товарной информации;

навыками применения основ метрологического контроля;

навыками применения отечественного и зарубежного опыта в области систем менеджмента качества;

Содержание разделов дисциплины: Основные понятия в области метрологии и стандартизации. Подтверждение соответствия как форма государственного регулирования качества продукции. Международные системы управления качеством и безопасностью продукции и процессов. Виды, особенности систем менеджмента и организация их внедрения..

Аннотация

Дисциплины - «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16)
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности (ПК-17);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

требованиям нормативно-правовых документов в области стандартизации;

требованиям нормативной документации в области подтверждения соответствия к товарной информации;

основы метрологии в области торгово-технологического оборудования;

отечественные и зарубежные стандарты в области профессиональной деятельности;

уметь:

использовать требованиям нормативно-правовых документов в области стандартизации;

использовать требованиям нормативной документации в области подтверждения соответствия к товарной информации;

использовать основы метрологии в области торгово-технологического оборудования;

использовать отечественные и зарубежные стандарты в области профессиональной деятельности;

владеть:

навыками использования требований нормативно-правовых документов в области стандартизации;

навыками использования нормативной документации в области подтверждения соответствия к товарной информации;

навыками использования основ метрологического контроля в области торгово-технологического оборудования;

навыками использования отечественных и зарубежных стандартов в области профессиональной деятельности;

Содержание разделов дисциплины: Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов. Объекты и субъекты технического регулирования. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: структура, порядок разработки и принятия, применение программы разработки технических регламентов. Понятие нормативных документов по стандартизации. Принципы, функции и задачи стандартизации. Общая характеристика объектов измерений: виды и методы измерений. Системы менеджмента качества. Подтверждение соответствия.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - Химия пищи

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основы естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- основные понятия в области химии пищи с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, новых технологий производства;

уметь

- применять знания естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- анализировать коммерческие предложения с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, новых технологий производства;

Владеть

- навыками использования основ естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыками выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, новых технологий производства.

Содержание разделов дисциплины: Введение. Вода в сырье и пищевых продуктах. Социальная проблема питания. Свободная и связанная вода. Макро- и микронутриенты, их роль в питании и технологии пищевых производств. Биологическая ценность белков как компонентов пищи. Ферментные препараты в пищевой промышленности. Классификация углеводов как компонентов пищи на усвояемые и неусвояемые, пищевая ценность, нормы потребления. Биологическая ценность липидов. Общая характеристика витаминов. Гипо- и гипервитаминозы, авитаминозы и причины, их вызывающие. Витаминизация пищевых продуктов. Способы сохранения витаминов в пищевых продуктах. Макро- и микроэлементы, их содержание в сырье и основных продуктах питания, биологические функции, суточная потребность. Безопасность продуктов питания. Загрязнители, токсиканты в продуктах и сырье.

АННОТАЦИЯ Дисциплины - Основы рационального питания

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций; способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5) умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

роль естественнонаучных дисциплин в обеспечении качества, безопасности продовольственных товаров и рационального питания;

нормативно-правовые документы в части качества, безопасности продовольственных товаров и рационального питания;

уметь:

применять знания естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества, безопасности продовольственных товаров и рационального питания;

анализировать требования нормативно-правовых документов в части качества и безопасности продовольственных товаров и рационального питания;

владеть:

навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин в обеспечении качества, безопасности продовольственных товаров и рационального питания;

нормативно-правовые документы в части качества и безопасности потребительских товаров;

навыками использования нормативно-правовые документы в части качества и безопасности продовольственных товаров и рационального питания.

Содержание разделов дисциплины: Основные функции пищеварительной системы. Принципы рационального питания. Основные положения теории адекватного питания. Физиологическая потребность организма в энергии и пищевых веществах. Влияние технологической обработки на пищевую и биологическую ценность продуктов питания. Оптимизация питания населения. Концепция здорового питания.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины- «Международный маркетинг»

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- основы организации внешнеэкономической деятельности;
- закономерности развития мирового рынка;
- возможные проблемы зарубежной окружающей среды

Уметь:

- планировать международную деятельность предприятия; - решать вопросы экспортной, товарной и ценовой политики;
- рассчитывать экономическую эффективность выхода на международный рынок;
- адаптировать экспортную стратегию фирмы под требования зарубежного рынка

Владеть:

- навыками просчитывать ситуации международного бизнеса;
- использовать на практике стратегии и методы международного маркетинга для расширения международных связей предприятий;
- навыками решать вопросы экспортной товарной и ценовой политики;
- навыком планировать экспортную стратегию

Содержание разделов дисциплины: Глобализация экономики и современная концепция международного маркетинга. Маркетинговые исследования зарубежных рынков. Товарная политика в комплексе международного маркетинга. Сбытовая политика в международном маркетинге.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины - Человек и его потребности

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;

Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты потребительского поведения

Уметь:

- анализировать потребительское поведение и факторы, влияющие на процесс принятия решения о покупке товара

Владеть:

- приемами и способами анализа потребительского поведения

Содержание разделов дисциплины. Потребности и условия жизни человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы. Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние потребительства на динамику потребностей. Учёт природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов. Система ценностей человека и ее динамика в современном российском обществе. Ценностные установки и закономерности поведения.