

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

(подпись) **Василенко В.Н.**
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Экспертиза качества товаров» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: обеспечение качества и соответствия продукции (работ, услуг) условиям поставок и договоров для удовлетворенности потребителей и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и организации в целом).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования - бакалавриат).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|---|---|
| 1 | ПКв-3 | Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) | ИД2 _{ПКв-3} – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг) |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|---|--|
| ИД2 _{ПКв-3} – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг) | Знать: показатели качества, характеризующие разрабатываемые и выпускаемые продукцию (работы, услуги) |
| | Уметь: анализировать информацию в области работ по подтверждению соответствия |
| | Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги) |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы части формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Экспертиза качества товаров» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Управление продуктовой политикой, Основные химические технологии, Продукты питания из растительного сырья, Продукты питания животного происхождения, Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов, Управление качеством в торговом деле, Товароведение и экспертиза товаров.

Дисциплина «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Производственная практика (торгово-экономическая) практика), Производственная практика (преддипломная практика), выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

| Виды учебной работы | Всего | Семестр 8 |
|---|-------------|-------------|
| | акад. часов | акад. часов |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 144 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 51,4 | 51,4 |
| Лекции | 24 | 24 |
| Практические занятия (ПЗ) | 24 | 24 |
| в том числе в форме практической подготовки | 24 | 24 |
| Консультации текущие | 1,2 | 1,2 |
| Консультации перед экзаменом | 2 | 2 |
| <i>Виды аттестации (экзамен)</i> | 0,2 | 0,2 |
| Самостоятельная работа: | 58,8 | 58,8 |
| Проработка материалов по конспекту лекций | 22 | 22 |
| Проработка материалов по учебнику | 26 | 26 |
| Подготовка к практическому занятию | 10,8 | 10,8 |
| Подготовка реферата | 10 | 10 |
| Подготовка к экзамену | 33,8 | 33,8 |

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы) | Трудоемкость раздела, ак.ч |
|------------------|--|---|----------------------------|
| 6 семестр | | | |
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Условия хранения, режим, размещение товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение товаров. Влияние условий транспортирования на сохранения товара. | 44 |
| 2 | Методология оценки качества товаров | Оценка качества. Уровень качества товаров. Методы оценки. Учет уровня качества при определении цены в различных коммерческих ситуациях. Контроль качества товаров. Характеристика видов контроля. Градация товаров по качеству. Характеристика и диагностика дефектов. Сортность продукции. Методы и методики исследования. Сплошной и выборочный метод. Понятия выборка и проба. Идентификация и фальсификация товаров. Товарные потери. | 96,6 |

| | | | |
|--|------------------------------|--|-----|
| | Консультации текущие | | 1,2 |
| | Консультации перед экзаменом | | 2 |
| | Экзамен | | 0,2 |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции, ак. ч | ПР, ак. ч | СРО, ак. ч |
|------------------|--|---------------|-----------|------------|
| 6 семестр | | | | |
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | 10 | 8 | 28 |
| 2 | Методология оценки качества товаров | 14 | 16 | 30,8 |
| | Консультации текущие | | 1,2 | |
| | Консультации перед экзаменом | | 2 | |
| | Экзамен | | 0,2 | |

5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость, ак. ч |
|------------------|--|---|---------------------|
| 6 семестр | | | |
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Условия хранения, режим, размещение товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары и упаковочных материалов на сохранение товаров. Влияние условий транспортирования на сохранения товара. | 10 |
| 2 | Методология оценки качества товаров | Оценка качества. Уровень качества товаров. Методы оценки. Учет уровня качества при определении цены в различных коммерческих ситуациях. Контроль качества товаров. Характеристика видов контроля. Градация товаров по качеству. Характеристика и диагностика дефектов. Сортность продукции. Методы и методики исследования. Сплошной и выборочный метод. Понятия выборка и проба. Идентификация и фальсификация товаров. Товарные потери. | 14 |

5.2.2 Практические занятия (семинары)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ак. ч |
|------------------|--|---|---------------------|
| 6 семестр | | | |
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | | 8 |
| 2 | Методология оценки качества товаров | | 16 |

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудоемкость, ак. ч |
|-------|---------------------------------|---------|---------------------|
|-------|---------------------------------|---------|---------------------|

| | | | |
|---|--|---|------|
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | Проработка материалов по учебнику, конспекту лекций | 10 |
| | | Подготовка к практическому занятию | 5 |
| | | Подготовка к тестированию | 13 |
| 4 | Методология оценки качества товаров | Проработка материалов по учебнику, конспекту лекций | 10 |
| | | Подготовка к практическому занятию | 5,8 |
| | | Подготовка к тестированию | 10,8 |
| | | Подготовка реферата | 10 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. *Васин, С. Г.* Управление качеством. Всеобщий подход. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/530932>.

2. *Горбашко, Е. А.* Управление качеством. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/510566>.

6.2 Дополнительная литература

1 Юдин, С. В. Управление качеством: теоретические основы и практические рекомендации / С. В. Юдин, А. С. Юдин. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 340 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266666>

2. Экспертиза специализированных пищевых продуктов. Качество и безопасность : учебное пособие / Л. А. Маюрникова, В. М. Позняковский, Б. П. Суханов, Г. А. Гореликова.— Санкт-Петербург: ГИОРД, 2016. — 448 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69878>

3. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы / С. Л. Калачев. —Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/510516>

4. *Васюкова, А. Т.* Товароведение пищевых продуктов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/519648>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Черемушкина, И.В. Экспертиза качества товаров [Электр.ресурс] : методические указания для самостоятельной работы обучающихся, обучающихся по направлению 38.03.06, очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Черемушкина И.В.; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж, 2023. - 20 с. - Электрон. ресурс.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp? |
| Федеральная университетская компьютерная сеть России | http://www.runnet.ru/ |
| Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | http://www.window.edu.ru/ |
| Электронная библиотека ВГУИТ | http://biblos.vsuet.ru/megapro/web |
| Сайт Министерства науки и высшего образования РФ | http://minobrnauki.gow.ru |
| Портал открытого on-line образования | http://npoed.ru |
| Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов | http://www.ict.edu.ru/ |
| Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ» | http://education.vsuet.ru |

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе Товароведение и экспертиза товаров

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной и заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы

| Виды учебной работы | Всего | Семестр 9 |
|---|-------------|-------------|
| | акад. часов | акад. часов |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 144 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 22,6 | 22,6 |
| Лекции | 8 | 8 |
| Практические занятия (ПЗ) | 12 | 12 |
| в том числе в форме практической подготовки | 12 | 12 |
| Консультации текущие | 0,4 | 0,4 |
| Консультации перед экзаменом | 2 | 2 |
| <i>Виды аттестации (экзамен)</i> | 0,2 | 0,2 |
| <i>Самостоятельная работа:</i> | 87,6 | 87,6 |
| Проработка материалов по конспекту лекций | 20,8 | 20,8 |
| Проработка материалов по учебнику | 36 | 36 |
| Подготовка к практическому занятию | 30,8 | 30,8 |
| Подготовка реферата | 10 | 10 |
| Подготовка к экзамену | 33,8 | 33,8 |

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экспертиза качества товаров

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|---|--|
| 1 | ПКв-3 | Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) | ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг) |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|--|--|
| ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг) | Знать: показатели качества, характеризующие разрабатываемые и выпускаемые продукцию (работы, услуги) |
| | Уметь: анализировать информацию в области работ по подтверждению соответствия |
| | Владеть: навыками сбора данных по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги) |

2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | разделы/темы дисциплины | Индекс контролируемой компетенции | Оценочные материалы | | Технология оценки (способ контроля) |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------------------|------------|--|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | Факторы, определяющие качество товаров | ПКв-3 | Тест | 1-68 | Компьютерное тестирование (процентная шкала) |
| | | | Собеседование (решение задач) | 69-78 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Собеседование (вопросы к экзамену) | 85-98 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| 2 | Методология оценки качества товаров | | | | |

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной.

3.1 Тесты (тестовые задания)

ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг))

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами |
|-----------|---|
| | Выберите один правильный вариант ответа на вопрос |
| 1. | Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается: А: Производителями продукции |

| | |
|-----|--|
| | <p>Б: в результате опроса потребителей В: Государственным стандартом Г: Государственными исполнительными органами</p> |
| 2. | <p>Жизненный цикл товара – это время... А: от начала использования до момента выхода из строя. Б: от момента продажи до момента выхода из строя. В: от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения.</p> |
| 3. | <p>Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу... А: соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий. Б: расчета затрат на приобретение сырья. В: влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.</p> |
| 4. | <p>Временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта А: стадия проекта Б: жизненный цикл проекта В: результат проекта Г: окупаемость проекта</p> |
| 5. | <p>Что понимается под целью проекта А: создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период Б: сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта В: утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта Г: комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта</p> |
| 6. | <p>Что такое реализация проекта? А: создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период Б: подбор информации и ее анализ В: наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта Г: комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей</p> |
| 7. | <p>Представление о результате научного исследования называется: А: объектом Б: целью В: задачей Г: гипотезой</p> |
| 8. | <p>Чем отличается проект от процессной деятельности? А: процессы менее продолжительные по времени, чем проекты Б: для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей В: процессы преобразуют входящие данные в исходящие, а проекты нет Г: процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания</p> |
| 9. | <p>Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта? А: проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям Б: составление перечня недоработок и отклонений В: составление текущих отчетов Г: промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов</p> |
| 10. | <p>Наиболее важным критерием оценки проекта является в общем случае: А: главный критерий оценки — стоимость, а затем уже — качество и сроки выполнения работ Б: качество — более важный критерий, чем все остальные В: важнее всего соблюдение сроков исполнения проекта, а уже следующие по степени важности - качество и стоимость Г: все критерии оценки проекта являются одинаково важными</p> |
| 11. | <p>Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта ? А: 9-15 % Б: 15-30 % В: 30-40 % Г: 40-50 %</p> |
| 12. | <p>Под структурной декомпозицией проекта понимается А: наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта Б: структура организации команды, реализующей проект В: график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов</p> |

| | |
|--|--|
| | Г: структура делегирования полномочий в проектной команде |
| 13. | Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта ? А: стадия проекта Б: жизненный цикл проекта В: результат проекта Г: окупаемость проекта |
| 14. | Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта ? А: консолидация Б: консорциум В: интеграция Г: глобализация |
| 15. | Ключевое преимущество управления проектами : экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта формирование эффективной команды по реализации поставленной цели |
| Выберите несколько правильных вариантов ответа на вопрос | |
| 16. | К общим признакам проекта не относят: А: ограниченная во времени цель Б: ограниченная по ресурсам продолжительность проекта В: плановость Г: своевременность |
| 17. | Управленческие решения по степени важности подразделяют на А: комплексные Б: стратегические В: тактические Г: оперативные |
| 18. | Среди основных требований к управленческим решениям выделяют А: соответствие законодательству и отсутствие противоречий Б: полномочность и обоснованность В: отсутствие учета риска Г: своевременность, конкретность и эффективность |
| 19. | Основными функциями офиса управления проектами являются следующие : А: разработка и введение стандартов и инструктивных пособий для руководителей различных проектов и программ Б: сбор и обобщение информации о ходе управления проектами В: подготовка отчетности для представления руководству и в вышестоящие инстанции Г: контроль независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую |
| 20. | Разработка концепции проекта : А: должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. Б: обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров утверждается в завершении фазы инициации проекта В: обязательно содержит сводный календарный план проектных работ Г: обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами |
| 21. | Выберите три способа финансирования проектов : А: самофинансирование Б: использование заемных средств В: использование привлекаемых средств Г: использование государственных средств |
| 22. | Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта А: инфляцию Б: риски В: альтернативные варианты инвестирования Г: уровень безработицы |
| 23. | Какие факторы меньше всего влияют на реализацию проекта А: социальные |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|--|
| | Б: организационные В: экономические Г: правовые | | | |
| 24. | Назовите три основных ограничениям проекта А: время Б: деньги В: качество Г: расписание | | | |
| 25. | Структура аргументированного доказательства проекта состоит из А: тезиса Б: аргументов В: демонстрации Г: введения | | | |
| Вопрос на сопоставление | | | | |
| 26. | Сопоставьте правильно термин и его определение. | | | |
| | 1 | проект | А | это промежуток времени между появлением проекта и его ликвидацией |
| | 2 | управление проектами | Б | представляет собой дерево ориентированных на продукт компонент, представленных оборудованием, работами, услугами и информацией, полученными в результате реализации проекта. Иначе говоря, структура проекта - это организация связей и отношений между его элементами |
| | 3 | жизненный цикл проекта | В | это процесс перехода из исходного состояния в конечное – результат при участии ряда ограничений и механизмов. Или, другими словами, проект -это совокупность определенных элементов (объектов материального и нематериального характера) и связей между ними, обеспечивающая достижение поставленных целей |
| | 4 | структура проекта | Г | методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта |
| Ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б. | | | | |
| 27. | Сопоставьте правильно психологические феномены процесса принятия решения с их характеристикой: | | | |
| | 1 | Феномен Ф. Ирвина | А | он состоит в большей рискованности групповых решений по сравнению с индивидуальными |
| | 2 | Феномен «позитивного сдвига риска» Р. Стоунера | Б | завышение значимости и вероятности желательного результата и занижение вероятности нежелательного. |
| | 3 | Феномен «аналитического паралича» Л. Планкетт, Г. Хейл | В | сбор и анализ информации превращается в самоцель, «ослепление решением» |
| | 4 | Феномен «излюбленной альтернативы» - | Г | стереотипное видение руководителем ситуации и проблем и способов выхода из них. Даже решая не стандартную ситуацию руководитель, следу сложившемуся стереотипу, выбирает «любимое решение» |
| Ответ: 1-Б; 2-А; 3-В; 4-Г. | | | | |
| 28. | Сопоставьте правильно участников ролевой (организационной) структуры управления проектами с их характеристикой: | | | |
| | 1 | заказчик проекта | А | лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта |
| | 2 | руководитель проекта | Б | совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------|--|
| | | | проекта |
| | 3 | куратор проекта | В лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта |
| | 4 | команда проекта | Г физическое или юридическое лицо, которое является владельцем результата проекта |
| Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б. | | | |
| 29. | Сопоставьте правильно термин и его определение. | | |
| | 1 | Инвестор | А субъект инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование |
| | 2 | Заказчик проекта | Б инвестор, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности |
| | 3 | Пользователь проекта | В инвесторы, а также любые другие физические и юридические лица, уполномоченные инвесторами осуществлять реализацию инвестиционного проекта, не вмешиваясь при этом в предпринимательскую и иную деятельность других участников проекта, если иное не предусмотрено договором между ними |
| | 4 | Проектировщик | Г осуществляет разработку всех проектных решений |
| Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г. | | | |
| 30. | Установите соответствие между видами контроля и характерными чертами контроля | | |
| | 1) | Предварительный | В) осуществляется после выполнения работы, сравнивают фактически полученные результаты с планами |
| | 2) | Текущий | Б) осуществляется до фактического начала работы, убеждаются, что планы будут выполнены |
| | 3) | Заключительный | А) осуществляется непосредственно в ходе выполнения работы, проверяют отчеты работников, применяют наблюдение |
| Ответ 1- Б, 2- А, 3- В | | | |
| Вставьте пропущенное слово | | | |
| 31. | Детализация, разбиение процессов проектной деятельности на более мелкие подпроцессы – это _____ (введите существительное в именительном падеже). Ответ: декомпозиция. | | |
| 32. | Реализация проекта всегда нацелена на достижение нужного _____, на определенную предметную область и на ожидаемый результат (введите существительным в родительном падеже). Ответ: эфффекта. | | |
| 33. | _____ проекта - документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ (введите существительным в именительном падеже). Ответ: устав. | | |
| 34. | _____ принятия решений – это циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии решения и организации его выполнения (введите существительным в именительном падеже). Ответ: процесс. | | |
| 35. | Жизненный _____ проекта — это серия мероприятий, которые необходимы для достижения целей или задач проекта (введите существительным в именительном падеже). Ответ: цикл. | | |
| 36. | Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением: а) свойство б) качество в) категория ассортимент | | |
| 37. | Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать: а) качество б) ассортимент в) требование к товарам | | |

| | |
|--|---|
| | г) категорию |
| 38. | Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик: а) качественную б) количественную в) субъективную г) ассортиментную |
| 39. | Иерархический– метод классификации, при котором: а) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня б) товары распределяются по независимым друг от друга признакам в) товары распределяются по схожим признакам г) группировки вышестоящего уровня делятся надвое |
| 40. | Документ, регламентирующий обязательные требования безопасности товаров: а) Технический регламент РФ б) Технический регламент ЕАЭС в) Государственный стандарт г) Международный стандарт |
| 41. | К показателям надежности не относятся: а) безотказность б) долговечность в) ремонтпригодность г) функциональность |
| 42. | Стоимостная характеристика товаров является предметом изучения. а) товароведения; б) экономики в) коммерции г) менеджмента |
| 43. | Процедура оценки качества продукции не включают в себя: а) определение размера выборки б) присвоение определенной градации качества в) проведение измерений г) определение номенклатуры показателей качества |
| 44. | Товары имеют четыре основополагающие характеристики: а) ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную б) ассортиментную, качественную, экономическую в) ассортиментную, качественную, конкурентоспособную, экономическую г) количественную, конкурентоспособную, стоимостную, экономическую |
| 45. | Особенность метода товароведения – это а) анализ количественных, качественных характеристик товара; б) комплексная оценка свойств товара с целью определения его потребительной ценности; в) анализ факторов повышения конкурентоспособности, г) идентификации товара при проведении таможенной экспертизы. |
| Выберите несколько правильных вариантов ответа на вопрос | |
| 46. | К потребительским ценностям не относятся: а) универсальные б) специальные в) специфические г) привнесенные |
| 47. | По числу характеризующих свойств выделяют следующие показатели качества: а) интегральные б) единичные в) специальные г) комплексные |
| 48. | По способам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на: а) измерительный б) органолептический в) традиционный г) расчетный |
| 49. | По источникам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на: а) социологический б) традиционный в) измерительный |

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------------|---|
| | г) экспертный | | |
| 50. | К органолептическим показателям относят: а) внешний вид б) вкус в) запах г) маркировка | | |
| Вставьте пропущенное слово | | | |
| 51. | При фасетном методе классификации применяется _____ разделение множества объектов Ответ: параллельное | | |
| 52. | _____ потребительских свойств — перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях по оценке качества товаров Ответ: номенклатура | | |
| 53. | Структура _____ — процентное соотношение определенных совокупностей изделий к их общему количеству Ответ: ассортимента | | |
| 54. | _____ метод основан на использовании теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров. Ответ: расчетный | | |
| 55. | _____ качества – это замкнутая последовательность мер, определяющая качество товаров и процессов на этапах производства и эксплуатации. Ответ: петля | | |
| Вопрос на сопоставление | | | |
| 56. | Сопоставьте термин и его определение. | | |
| | 1 | Органолептический метод | А метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе сбора и анализа мнений ее фактических или потенциальных потребителей |
| | 2 | Вычислительный метод | Б метод, при использовании которого определение значений показателей качества товаров осуществляется на основании решения, принимаемого экспертами |
| | 3 | Социологический метод | В метод определения значений показателей свойств и оценки качества продукции (товаров), осуществляемый на основе анализа восприятия органами чувств человека - зрения, слуха, обоняния и осязания без использования технических средств измерений |
| | 4 | Экспертный метод | Г основывается на применении специальных математических моделей для определения показателя качества продукции |
| | Ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б. | | |
| 57. | Сопоставьте комплексные потребительские свойства и единичные потребительские свойства: | | |
| | 1 | Надежность | А акустическая, биологическая |
| | 2 | Эргономичность | Б долговечность, ремонтпригодность |
| | 3 | Эстетичность | В антропометрические, физиологические |
| | 4 | Безопасность | Г рациональность, целостность |
| | Ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А. | | |
| 58. | Сопоставьте термин и его определение. | | |
| | 1 | Эксплуатационный знак | А знак, который информирует потребителя о правилах эксплуатации, способе ухода, монтажа и наладки товара |
| | 2 | Товарный знак | Б содержит указания по выполнению погрузочно-разгрузочных работ |
| | 3 | Знак соответствия | В обозначение, позволяющее отличить товары одних изготовителей от однородных товаров других |
| | 4 | Манипуляционный знак | Г обозначения, которые наносятся на товар или упаковку для подтверждения соответствия качества товара требованиям нормативных документов |
| | Ответ: 1-А; 2-В; 3-Г; 4-Б. | | |
| 59. | Сопоставьте правильно термин и его определение | | |
| | 1 | Промышленный ассортимент | А набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально- |

| | | | |
|----------------------|--|---------------------------|--|
| | | | технической базы |
| | 2 | Торговый ассортимент | Б набор товаров, удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают наилучшее качество жизни |
| | 3 | Рациональный ассортимент | В набор товаров, не относящийся к основным для данного вида торгового предприятия |
| | 4 | Сопутствующий ассортимент | Г набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей |
| | Ответ: 1-Г; 2-А; 3- Б; 4- В. | | |
| 60. | Сопоставьте правильно термин и его определение. | | |
| | 1 | Брак | А невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием |
| | 2 | Дефект | Б товар с выявленными несоответствиями по одному или комплексу показателей |
| | 3 | Пересортица | В разновидность брака с неустранимыми значительными или критическими дефектами |
| | 4 | Отходы | Г способ качественной фальсификации |
| | Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В. | | |
| Решить задачи | | | |
| 61. | Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято за 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов. Решение: Новизна (обновление) ассортимента – это способность набора товара удовлетворять потребности, которые изменились, за счет новых товаров. Новизна товара характеризуется действительным обновлением – количеством новых товаров в общем перечне (Н) и степени обновления (Кн), которое выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широты Шд): $K_n = H \cdot 100 / Шд = 10 \cdot 100 / 55 = 18 \%$. | | |
| 62. | Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать коэффициент широты, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято за 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов. Решение: Коэффициент широты ассортимента (Кш) выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому: $K_{ш} = Шд \cdot 100 / Шб$, где Шд – широта действительная, Шб – широта базовая (по стандарту, прейскуранту, каталогу). $K_{ш} = 55 \cdot 100 / 120 = 45,8\%$. | | |
| 63. | Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать коэффициент устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида принято за 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов. Решение: Коэффициент устойчивости – отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, которые пользуются стойким спросом у потребителей (У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп (Шу): $K_u = У \cdot 100 / Шу = 27 \cdot 100 / 120 = 22,5 \%$. | | |
| 64. | На склад поступила партия шоколада «Мечта» (масса плитки — 150 г) в количестве 100 кг. Весь шоколад упакован в ящики по 3 кг в каждом. При приемке на транспортной маркировке обнаружено отсутствие знака обращения товара на рынке и указания даты выработки. На потребительской маркировке эти данные есть. Возможна ли приемка данных партий? Ответ обоснуйте. Решение: Отсутствие единого знака обращения на рынке является нарушением требований ТР/ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Приемка товара невозможно. | | |
| 65. | В магазин поступила сдоба из муки высшего сорта (по сопроводительным документам масса каждого изделия — 145 г). При лабораторной проверке установлено: влажность — 34%; кислотность — 3,1 град.; содержание сахара — 22 %. При проверке массы 10 изделий обнаружено: два изделия массой по 136 г; четыре — по 132, остальные — по 145 г. Возможна ли реализация? Можно ли предъявить претензии поставщику? Для решения задачи используется профильный государственный стандарт. Решение: сдоба обыкновенная из муки высшего сорта при лабораторной проверке не соответствует ГОСТ 24557 по показателям «кислотность мякиша», «массовая доля в пересчете на сухое вещество сахар». Реализация данного товара невозможна. Можно предъявить претензию поставщику о некачественной продукции, отказаться от продукции и составить акт о расхождении по количеству и качеству. | | |
| 66. | В магазин поступила партия весового печенья «Вкусно» в количестве 100 кг в ящиках по 4 кг в каждом. В объединенной пробе (84 печенья) обнаружено: 11 г печенья с односторонним надрывом; 25 г изделий с лопнувшими пузырями Намокаемость – 158 %. Дайте заключение о | | |

| | |
|-----|--|
| | качестве. Возможна ли приемка данной партии, если в выборке выявлено два ящика с неясной маркировкой? Для решения задачи используется профильный государственный стандарт. Решение: партия печенья «Вкусно» не соответствует ГОСТ 24901 по показателям «Односторонний надрыв», «Неясный штамп», «Деформированные», «Поломанные». Приемка данной партии невозможна. |
| 67. | Определите товарный сорт рисовой крупы, если в навеске массой 25 г обнаружено содержание: нешелушенных зерен — 0,040 г; минеральных примесей — 0,0121 г.; дробленых зерен — 2,3 г. Возможна ли реализация данной крупы, если в качественном удостоверении указан высший сорт? Можно ли предъявить претензии поставщику? На каком основании? Для решения задачи используется профильный государственный стандарт. Решение: ГОСТ 6292 Крупа рисовая. Технические условия. В соответствии с п. ГОСТ 6292, количество нешелушенных зерен — $0,040 \text{ г} / 25 * 100\% = 0,16 \%$ соответствуют требованиям, предъявляемым к 1 сорту, минеральных примесей — $0,0121 \text{ г} / 25 * 100\% = 0,05\%$ - к сорту «Экстра», дробленых зерен — $2,3 / 25 * 100\% = 9,2 \%$ - к 2 сорту. Следовательно, реализация крупы, как крупы высшего сорта не возможна. На основании не соответствия требованиям ГОСТ 6292 претензии предъявляются поставщику |
| 68. | В магазин поступила партия жареного кофе в зернах высшего сорта в количестве 500 кг в ящиках по 28 кг в каждом. Кофе расфасован в пакеты из металлизированной пленки по 450 г. При проверке качества кофе через 10 месяцев хранения установлено, что в отобранной навеске содержится ломаных зерен в количестве 10 г. Ящики с кофе хранились на поддонах штабелем высотой десять ящиков при температуре 18—20°C и относительной влажности 70—75%. Рассчитайте размер выборки и массу объединенной пробы, из которых была отобрана навеска. Для решения задачи используется профильный государственный стандарт. Решение: в соответствии с ГОСТ 15113.0 Концентраты пищевые. Правила приемки, отбор и подготовка проб: выборка: $500/28 = 18$ ящиков. П. 1.3 табл 1: случайным образом 18 ящиков и далее по п. 1.5 случайным образом 22 пакета по 450 г, масса объединенной пробы – далее 2.1, 2.2, итого 1,5 кг. |

3.2 Рефераты

ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг))

| № задания | Тематика рефератов |
|-----------|--|
| 69 | Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. |
| 70 | Виды испытаний |
| 71 | Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров |
| 72 | Ветеринарная служба в Российской Федерации. |
| 73 | Особенности организации и проведения контрольной экспертизы |
| 74 | Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах. |
| 75 | Компонентные знаки. |
| 76 | Товарные знаки. |
| 77 | Национальные и транснациональные знаки соответствия. |
| 78 | Методы представления результатов оценки |

3.3 Вопросы к экзамену

3.3.1 ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг))

| № задания | Формулировка вопроса |
|-----------|---|
| 85 | Назовите основные характеристики товаров. |
| 86 | Дайте определение понятий «оценка качества» и «градация качества». Укажите основные этапы оценки качества |
| 87 | Назовите основные градации качества и дайте их определения |
| 88 | Ассортимент и товарная номенклатура, общие и отличительные Этапы формирования ассортимента. Факторы, которые влияют на формирование ассортимента. особенности |
| 89 | Влияние показателей ассортимента (широта, полнота, глубина) на результаты коммерческой деятельности |
| 90 | Практическое использование иерархического и фасетного методов классификации. Особенности и различия этих методов. |
| 91 | Особенности построения классификации различных групп товаров (продовольственных и непродовольственных) |
| 92 | Номенклатура потребительских свойств и показателей качества |
| 93 | Группы и подгруппы потребительских свойств и показателей качества |

| | |
|----|--|
| 94 | Дайте характеристику общих и специфических показателей качества. Отличие единичных показателей от комплексных. |
| 95 | На какие группы подразделяются показатели по функциональному назначению |
| 96 | Перечислите факторы, влияющие на качество продовольственных товаров. Дайте им характеристику. |
| 97 | Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения и срокам хранения. |
| 98 | Перечислите требования, предъявляемые к маркировке товар |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | Шкала оценивания | |
|--|---|-------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| | | | | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД2 ПКв-3 – Участвует в организации работ по управлению качеством продукции (работ, услуг)) | | | | | |
| ЗНАЕТ | правовые основы инвестирования в России, основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании | результаты тестирования | - даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | - даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | - даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | - даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов | Отлично | Освоена (повышенный) |
| | | собеседование (экзамен) | обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект | Отлично | Освоена (повышенный) |
| УМЕЕТ | применять методы сбора, обработки и анализа данных | реферат | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |

| | | | | | |
|----------------|---|--------------------------|---|---------------------|----------------------------|
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |
| ВЛАДЕЕТ | навыками определения емкости рынка и потенциального объема продаж | Результаты решения задач | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умения, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |