

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Товароведение и экспертиза товаров» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: обеспечение качества и соответствия продукции (работ, услуг) условиям поставок и договоров для удовлетворенности потребителей и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и организации в целом).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования - бакалавриат).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)	ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества	Знать: Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений
	Уметь: Систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)
	Владеть: основами организации процедуры экспертизы товаров, анализа показателей качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы части формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Управление продуктовой политикой, Основные химические технологии, Продукты питания из растительного сырья, Продукты питания животного происхождения, Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов.

Дисциплина «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Управление качеством в торговом деле, Производственная практика (торгово-экономическая практика), Производственная практика (преддипломная практика), выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 6
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	252	252
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	58,6	58,6
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	36
Консультации текущие	2,4	2,4
Консультации перед экзаменом	2	2
<i>Виды аттестации (экзамен)</i>	0,2	0,2
<i>Самостоятельная работа:</i>	159,6	159,6
Проработка материалов по конспекту лекций	43,6	43,6
Проработка материалов по учебнику	60	60
Подготовка к практическому занятию	30	30
Подготовка реферата	10	10
Курсовая работа	16	16
Подготовка к экзамену	33,8	33,8

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
<b>6 семестр</b>			
1	Основы товароведения	Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Ассортимент товаров, его виды. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров. Кодирование товаров. Общегосударственные классификаторы.	82,5
2	Экспертиза товаров	Экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов экспертизы. Характеристика, преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Организация проведения экспертизы, этапы, структура акта экспертизы. Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация.	90
	Консультации текущие		2,4
	Консультации перед экзаменом		2

	Экзамен		0,2
--	---------	--	-----

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
<b>6 семестр</b>				
1	Основы товароведения	6	8	69,6
2	Экспертиза товаров	12	28	90
	Консультации текущие		2,4	
	Консультации перед экзаменом		2	
	Экзамен		0,2	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
<b>6 семестр</b>			
1	Основы товароведения	Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Ассортимент товаров, его виды. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров. Кодирование товаров. Общегосударственные классификаторы.	6
2	Экспертиза товаров	Экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов экспертизы. Характеристика, преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Организация проведения экспертизы, этапы, структура акта экспертизы. Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация.	12

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
<b>6 семестр</b>			
1	Основы товароведения	Задачи, объекты, субъекты и методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Ассортимент товаров, его виды. Основы управления ассортиментом товаров. Классификация потребительских товаров. Кодирование товаров. Общегосударственные классификаторы.	8
2	Экспертиза товаров	Экспертиза: основные понятия, цели, задачи, объекты. Характеристика основных видов экспертизы. Характеристика, преимущества и недостатки разных групп методов. Бальная оценка. Организация проведения экспертизы, этапы, структура акта экспертизы. Виды, форма, средства, требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка товаров, штриховое кодирование. Информационные знаки. Эксплуатационные документы. Рекламная информация.	28

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Основы товароведения	Проработка материалов по учебнику, конспекту лекций	31,6
		Подготовка к практическому занятию	10
		Подготовка к тестированию	28
4	Экспертиза товаров	Проработка материалов по учебнику, конспекту лекций	24
		Подготовка к практическому занятию	20
		Подготовка к тестированию	30
		Подготовка курсовой работы	16

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

1. Асфондьярова, И. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие / И. В. Асфондьярова, К. В. Илларионова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-9909159-3-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112326>

2. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С. А. Вилкова, О. А. Голубенко, Н. В. Еремеева, Т. П. Славнова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93517>

3. Еремеева, Н. В. Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары) : учебное пособие / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-394-03231-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119236>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103785>

2. Горносталь, А. А. Экспертиза товаров в таможенном деле : учебное пособие / А. А. Горносталь. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 176 с. — ISBN 978-5-4383-0072-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112409>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Черемушкина, И.В. Товароведение и экспертиза товаров [Электр.ресурс] : методические указания для самостоятельной работы обучающихся, обучающихся по направлению 38.03.06, очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Черемушкина И.В.; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж, 2023. - 20 с. - Электрон. ресурс.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	<a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsuet.ru">http://education.vsuet.ru</a>
Официальный сайт Росстата	<a href="http://rosstat.gov.ru">http://rosstat.gov.ru</a>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

*информационная среда для дистанционного обучения СЭО «3KL».*

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### к рабочей программе Товароведение и экспертиза товаров

#### 1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной и заочной форм обучения

##### 1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего	Семестр 6
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	252	252
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	24,1	24,1
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
в том числе в форме практической подготовки	12	12
Консультации текущие	1,9	1,9
Консультации перед экзаменом	2	2
<i>Виды аттестации (экзамен)</i>	0,2	0,2
<i>Самостоятельная работа:</i>	194,1	194,1
Проработка материалов по конспекту лекций	43,6	43,6
Проработка материалов по учебнику	80	80
Подготовка к практическому занятию	44,5	44,5
Подготовка реферата	10	10
Курсовая работа	16	16
Подготовка к экзамену	33,8	33,8

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Товароведение и экспертиза товаров

## 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг)	ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества	Знать: Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений
	Уметь: Систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)
	Владеть: основами организации процедуры экспертизы товаров, анализа показателей качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)

## 2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Основы товароведения	ПКв-3	Тест	1-73	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
2	Экспертиза товаров		Собеседование (решение задач) Реферат	74-84	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы к зачету, экзамену)	85-100	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
			Задание для защиты курсовой работы	101-115	Проверка преподавателем (процентная шкала)

## 3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной.

### 3.1 Тесты (тестовые задания)

ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД1<sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества)

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один правильный вариант ответа</b>
1.	Сложное свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств пищевого продукта и его

	<p>вкусовых достоинств</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. пищевая ценность</b></li> <li>2. органолептическая ценность</li> <li>3. биологическая ценность</li> <li>4. энергетическая ценность</li> </ol>
2.	<p><b>Способность товара сохранять потребительские качества при соблюдении определенных условий в течении определенного промежутка времени, установленного нормативным документом</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. усвояемость</li> <li><b>2. сохраняемость</b></li> <li>3. качество</li> <li>4. биологическая ценность</li> </ol>
3.	<p><b>Функциональные свойства товара это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.назначение</b></li> <li>2.красота</li> <li>3.удобство</li> <li>4.безопасность</li> </ol>
4.	<p><b>Штрих код в России состоит из:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 14 знаков</b></li> <li>2. 13 знаков</li> <li>3. 12 знаков</li> <li>4. 15 знаков</li> </ol>
5.	<p>Отношение количества новых товаров в общем перечне к общему количеству товаров, имеющих в ассортименте</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. коэффициент новизны</b></li> <li>2. полнота ассортимента</li> <li>3. устойчивость ассортимента</li> <li>4. рациональность ассортимента</li> </ol>
6.	<p>По типу пшеницы поступающей на помол, манную крупу подразделяют на марки</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. «М», «Т», «МТ»</b></li> <li>2. «ТМ», «ТР», «А»</li> <li>3. «МТ», «АР», «В»</li> <li>4. «М», «ТР», «В»</li> </ol>
7.	<p>В эндосперме пшеницы количественно преобладает содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. крахмала</b></li> <li>2.азотистых соединений</li> <li>3.клетчатки</li> <li>4.воды</li> </ol>
8.	<p>В зависимости от способа обработки карамельной массы карамель изготавливают:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. гляncованную, дражированную, обсыпную, глазированную</li> <li>2.леденцовую и с начинками</li> <li>3. открытую и завернутую</li> <li><b>4. с тянутой и нетянутой оболочкой, с жилками, полосками</b></li> </ol>
9.	<p>При повышенной влажности меда возникает один из его дефектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. появление темного слоя на поверхности</li> <li>2. потемнение меда</li> <li><b>3. брожение</b></li> <li>4. невыраженный аромат</li> </ol>
10.	<p>Индекс формы – это отношение....</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. длины к диаметру</b></li> <li>2.высоты к диаметру</li> <li>3.диаметра к длине</li> <li>4.диаметра к высоте</li> </ol>
11.	<p>Плотность питьевого молока нормируется в диапазоне .... - .... кг/м<sup>3</sup></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1024 – 1030</li> <li>2.1,030 – 1,039</li> <li><b>3.1,027 – 1,032</b></li> <li>4.1,032 – 1,037</li> </ol>
12.	<p>Лучшие сенсорные характеристики имеет мясо в стадии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.окоченения</li> <li><b>2.созревания</b></li> </ol>

	3.автолиза 4.глубокого автолиза
13.	Согласно НТД, продукты из свинины могут быть: 1. сыровялеными, сырокопченым, варено-копчеными, жареными <b>2.сырокопчеными, копчено-вареными, запечеными, жареными</b> 3.твердокопчеными, запеченными, копчено-вареными, варено-копчеными 4.сырокопчеными, вареными, полукопчеными, варено-копчеными
14.	Минимальные изменения структуры тканей рыбы происходит при замораживании до температуры от...до ...оС 1. -6 до -8 2.от -10 до -18 <b>3.от -25 до -35</b> 4. от -19 до -25
15.	Содержание сахарозы в сахаре-рафинаде составляет...% <b>1. 99,90</b> 2.9,75 3.99,50 4. 100,00
16.	Сорта водок для экспорта, выработанного из спирта этилового: <b>1. «Экстра» и «Люкс»</b> 2. «Люкс» и «Альфа» 3. «Экстра» и «Альфа» 4. высшей очистки и «Люкс»
17.	При хранении плотность плодов и овощей: <b>1. снижается</b> 2. повышается 3. не изменяется 4. сначала снижается, затем повышается
18.	Перечислите дополнительное сырье для производства макаронных изделий. 1. маргарин 2. сливки <b>3.яйцо, яичный порошок, сухое молоко, соки из овощей</b> 4.растительное масло
19.	Горьковатый привкус незрелых томатов обусловлен наличием <b>1.солонина и томатина</b> 2.ликопина и солонина 3.ксантофилла и томатина 4.каротина и ликопина
20.	Метод определения качества продукции определяемый по степени обсемененности микроорганизмами: 1. физико-химический 2. химический <b>3. микробиологический метод</b> 4. биохимический
21.	<b>Обязательной сертификации подлежат:</b> 1.парфюмерно-косметические <b>2. детские</b> 3. швейные 4. обувные
22.	<b>К синтетическим волокнам относится:</b> <b>1. эластан</b> 2. вискоза 3. ацетатное волокно 4. лён
23.	<b>К искусственным волокнам относится:</b> 1 .шерсть <b>2. вискоза</b> 3. акрил 4. лавсан
24.	<b>Самыми высокими теплозащитными свойствами обладает:</b> 1. шерсть 2. хлопок <b>3. акрил</b> 4. лён
25.	<b>К гигиеническим свойствам ткани относится:</b>

	<b>1. проницаемость</b> 2. устойчивость окраски 3. драпируемость 4. усадка
26.	<b>Размер одежды определяется:</b> 1. величиной обхвата груди 2. величиной обхвата талии 3. величиной обхвата бёдер <b>4. половиной величины обхвата груди</b>
27.	<b>Фасон изделия характеризуют:</b> 1. материал изготовления 2. рисунок ткани <b>3.силует</b> 4. цвет ткани
28.	<b>Опоек вырабатывается из шкур:</b> 1. оленей <b>2. телят</b> 3. свиней 4. коров
29.	<b>Шеврет вырабатывается из шкур:</b> 1. коз 2. телят 3. жеребят <b>4. овец</b>
30.	<b>К ниточным методам крепления обуви относят:</b> <b>1. втачный</b> 2. клеевой 3.винтовой 4. литьевой
31.	<b>Мерея это:</b> 1. изнаночная сторона кожи <b>2. естественный рисунок кожи</b> 3. вид кожи 4. вид дубления
32.	<b>К пушному сырью относят:</b> <b>1.шкуры соболей</b> 2. шкуры морских котиков 3. шкуры овец 4. шкуры кроликов
33.	<b>Износостойкостью 100% обладает:</b> 1.норка 2. каракуль <b>3. бобр</b> 4. заяц
34.	<b>Амбра это:</b> <b>1. душистое вещество животного происхождения</b> 2. душистое вещество растительного происхождения 3. сухие духи 4. аромат
35.	<b>Глицерин в составе крема:</b> 1.питает кожу <b>2. удерживает влагу в коже</b> 3. предохраняет от ультрафиолетовых лучей 4. поддерживает нормальный рН
36.	<b>Моющее действие шампуня происходит за счёт:</b> 1. натриевых солей жирных кислот 2. силиконов <b>3. ПАВ</b> 4. цетилового спирта
37.	<b>Смолы входят в состав:</b> 1. лака для ногтей <b>2. туши для ресниц</b> 3. теней 4. лака для волос
38.	<b>К галантерейным товарам относят:</b>

	<b>1. галстуки</b> 2. колготки 3. ткани 4. спортивную одежду
39.	<b>Серебрение и золочение применяют для посуды из:</b> <b>1. мельхиора</b> 2. чугуна 3. алюминия 4. стали
40.	<b>На изделия из золота должны стоять:</b> 1. только проба <b>2. проба и именник</b> 3. только именник 4. вес изделия
41.	<b>Белое золото это:</b> 1. платина <b>2. золото + палладий</b> 3. золото + медь 4. золото + платина
<b>Выбрать несколько вариантов ответов</b>	
42.	Товар — это: <b>1) продукт материальной деятельности, созданной для продажи</b> 2) все то, что подлежит обязательной сертификации <b>3) средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность;</b> 4) небезопасную, полезную продукцию для человека
43.	Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется: <b>1) естественными свойствами продуктов труда</b> <b>2) потребительскими свойствами товаров</b> 3) показателями качества 4) безопасностью продукции
44.	Потребительная стоимость - это: 1) основа цен товаров <b>2) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность</b> <b>3) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре</b> 4) основная цена включая НДС
45.	Источником наполнения рынка товарами являются: <b>1) отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство</b> 2) экспорт товаров 3) обновление ассортимента товаров <b>4) импорт товаров</b>
46.	Товароведение базируется на данных: <b>1) физики</b> 2) философии <b>3) химии</b> 4) математики <b>5) биологии</b>
47.	К современным проблемам товароведения относятся: 1) сертификация <b>2) идентификация</b> <b>3) фальсификация</b> 4) стандартизация
48.	Товароведными называют характеристики: <b>1) ассортиментную</b> <b>2) качественную</b> 3) стоимостную <b>4) количественную</b>
49.	Товары имеют четыре основополагающие характеристики: <b>1) ассортиментную</b> 2) экономическую 3) конкурентоспособную <b>4) качественную</b> <b>5) количественную</b> 6) стратегическую <b>7) стоимостную</b>
50.	Общественная потребительная стоимость может быть:

	1) единичной <b>2) единой</b> 3) комплексной 4) множественной <b>5) совокупно-общественной</b>																																								
51	Какие заключения даются по результатам оценки качества продукта? 1) продукт не годен к употреблению 2) продукт годен к употреблению 3) продукт частично годен к употреблению <b>4) продукт соответствует требованиям стандарта</b> <b>5) продукт не соответствует требованиям стандарта</b> 6) продукт частично соответствует требованиям стандарта																																								
<b>Решите кейс задач</b>																																									
52	Необходимо определить коэффициент устойчивости ассортимента спортивных товаров, если известно, что всего спортивных товаров есть 2 наименования, а в ходе маркетинговых исследований установлено, что стойким спросом пользуется лишь 20 наименований. <b>Решение</b> <b>Коэффициент устойчивости – это отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, которые пользуются стойким спросом у потребителей (У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп (Шу):</b> <b><math>K_u = U \cdot 100 / Ш_u = 20 \cdot 100 / 92 = 22\%</math>.</b>																																								
53	Необходимо определить новизну (обновление) ассортимента в салоне-магазине, если известно общее количество продукции (150 моделей), а поступление новых моделей составляет 66. <b>Решение</b> Новизна товара характеризуется действительным обновлением – количеством новых товаров в общем перечне (Н) и ступени обновления (Кн), которое выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широты Шд): $K_n = N \cdot 100 / Ш_d = 66 \cdot 100 / 150 = 44\%$ .																																								
54	Сопоставьте характеристику и состояние товарной единицы: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 35%;">Товар по замыслу</td> <td style="width: 10%;">А</td> <td style="width: 50%;">Послепродажное обслуживание</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Товар в реальном исполнении</td> <td>Б</td> <td>Поставки и кредитование</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Товар с подкреплением</td> <td>В</td> <td>Марочное название</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Г</td> <td>Свойства</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Д</td> <td>Качество</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Е</td> <td>Упаковка</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Ж</td> <td>Внешнее оформление</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>З</td> <td>Основная выгода</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>И</td> <td>Монтаж</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>К</td> <td>Гарантия</td> </tr> </table> <b>Ответ: 1 – з, 2 – Б, В, Г, Д, Е, Ж, И, 3 – А, К</b>	1	Товар по замыслу	А	Послепродажное обслуживание	2	Товар в реальном исполнении	Б	Поставки и кредитование	3	Товар с подкреплением	В	Марочное название			Г	Свойства			Д	Качество			Е	Упаковка			Ж	Внешнее оформление			З	Основная выгода			И	Монтаж			К	Гарантия
1	Товар по замыслу	А	Послепродажное обслуживание																																						
2	Товар в реальном исполнении	Б	Поставки и кредитование																																						
3	Товар с подкреплением	В	Марочное название																																						
		Г	Свойства																																						
		Д	Качество																																						
		Е	Упаковка																																						
		Ж	Внешнее оформление																																						
		З	Основная выгода																																						
		И	Монтаж																																						
		К	Гарантия																																						
55	Сопоставьте термин и определение: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 30%;">Новый продукт</td> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 60%;">означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Существующий рынок</td> <td>Б</td> <td>означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Существующий продукт</td> <td>В</td> <td>товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж</td> </tr> </table>	1	Новый продукт	А	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.	2	Существующий рынок	Б	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.	3	Существующий продукт	В	товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж																												
1	Новый продукт	А	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.																																						
2	Существующий рынок	Б	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.																																						
3	Существующий продукт	В	товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж																																						

	4	Новый рынок	Г	товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж
<b>Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б.</b>				
56	Сопоставьте товарную стратегию с ее сущностью.			
	1	Удлинение товарной линии (стратегия вытягивания товарной линии вверх или вниз, стратегия наполнения товарной линии)	А	Стратегия позволяет предложить множество моделей товара, так что каждый потребитель может найти товар по своему вкусу, однако она не позволяет охватить широкий круг потребителей.
	2	Расширение ассортимента (стратегия широкого ассортимента)	Б	Предприятия, нацеленные на расширение доли рынка и увеличение объема продаж применяют данную стратегию. Длина товарной линии может быть увеличена посредством выпуска новых товаров в том же ценовом диапазоне
	3	Углубление товарного ассортимента (стратегия глубокого ассортимента)	В	Стратегия основывается на решении о гармоничности существующих товарных линий.
	4	Увеличение степени согласованности товарных линий	Г	Стратегия может удовлетворить потребности широкого круга потребителей, но она требует больших финансовых затрат и не всегда отвечает запросам наиболее взыскательных покупателей.
<b>Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 –А, 4 – В.</b>				
57	<p>В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов. Как поступит специалист с этой партией обуви?</p> <p><b>Решение</b> На основании ГОСТа 28371-89 кожаную обувь делят на стандартную и нестандартную. Стандартная должна соответствовать образцу – эталону. Обувь оценивают по парно. Сортность устанавливают по худшей полупаре и наиболее существенному дефекту. В модельной обуви 1 сорта допускаются 19 наименований дефектов. Если это была сплошная проверка. По данным задачи то всю партию можно принять, только как 2 сорт, т.к. модельная обувь имеет 23дефекта.</p>			
58	Сопоставьте товарную стратегию с ее сущностью.			
	1	Удлинение товарной линии (стратегия вытягивания товарной линии вверх или вниз, стратегия наполнения товарной линии)	А	Стратегия позволяет предложить множество моделей товара, так что каждый потребитель может найти товар по своему вкусу, однако она не позволяет охватить широкий круг потребителей.
	2	Расширение ассортимента (стратегия широкого ассортимента)	Б	Предприятия, нацеленные на расширение доли рынка и увеличение объема продаж применяют данную стратегию. Длина товарной линии может быть увеличена посредством выпуска новых товаров в том же ценовом диапазоне
	3	Углубление товарного ассортимента (стратегия глубокого ассортимента)	В	Стратегия основывается на решении о гармоничности существующих товарных линий.
	4	Увеличение степени согласованности товарных линий	Г	Стратегия может удовлетворить потребности широкого круга потребителей, но она требует больших финансовых затрат и не всегда отвечает запросам наиболее взыскательных покупателей.
<b>Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 –А, 4 – В.</b>				

59	<p>В магазин поступила партия пастеризованного молока жирностью 3,5% в пакетах. При лабораторной оценке качества установлено, что молоко имеет температуру +16°С и плотность 1027,5 кг/м<sup>3</sup> при этой температуре, а на титрование кислот, содержащихся в 5 мл молока, пошло 1,1 мл 0,1 Н раствора NaOH. Соответствует ли молоко требованиям ГОСТа? Может ли товаровед отказаться от приемки молока и на каком основании? Какую ошибку допустил товаровед?</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Показатели качества по ГОСТ Р 52090-2003. Молоко питьевое технические условия. Молоко является классическим (п. 5.3 ГОСТ Р 52090-2003).</p> <p>Кислотность определяли методом титрования, основанном на способности щелочи количественно нейтрализовать находящиеся в исследуемом растворе не только свободные кислоты, но и их кислые соли, а же карбоксильные группы белков. Кислотность молока X в градусах Тернера вычисляли по формуле:</p> $X = a K 10, (3.1)$ <p>где a - объем 0,1 моль/дм<sup>3</sup> гидроокиси калия или натрия, израсходованный на титрование;  K - коэффициент поправки к раствору гидроокиси калия (натрия) для пересчета на точный 0,1 моль/дм<sup>3</sup> раствор.</p> $X = 1,1 \cdot 2 \cdot 10 = 22^{\circ}T$												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Показатели качества</th> <th style="width: 15%;">По ГОСТ</th> <th style="width: 15%;">Фактически</th> <th style="width: 35%;">Заключение о качестве</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Плотность, кг/см<sup>3</sup>, не менее</td> <td>1027</td> <td>1027,5</td> <td>Соответствует</td> </tr> <tr> <td>Кислотность, оТ, не более</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>Не соответствует</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели качества	По ГОСТ	Фактически	Заключение о качестве	Плотность, кг/см <sup>3</sup> , не менее	1027	1027,5	Соответствует	Кислотность, оТ, не более	21	22	Не соответствует
Показатели качества	По ГОСТ	Фактически	Заключение о качестве										
Плотность, кг/см <sup>3</sup> , не менее	1027	1027,5	Соответствует										
Кислотность, оТ, не более	21	22	Не соответствует										

Вставить пропущенное слово или число

60	<p>_____ - это определенная совокупность продукции, объединенная в группы по какому-либо признаку. Ответ введите с заглавной буквы.</p> <p><b>Ответ: ассортимент</b></p>
61	<p>Глубина, ширина, полнота – это все _____ ассортимента. Ответ введите с маленькой буквы, во множественном числе.</p> <p><b>Ответ: характеристики</b></p>
62	<p>Под составной частью хозяйственной и маркетинговой политики предприятия понимают _____ . Ответ состоит из двух слов, введите оба с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: товарная политика</b></p>
63	<p>_____ - это общее число составляющих ассортимент конкретных товаров. Ответ введите с заглавной буквы.</p> <p><b>Ответ: насыщенность</b></p>
64	<p>Степень близости товаров различных ассортиментных групп относительно их конечного использования, требований к организации производства, каналов распределения и других показателей это - _____ . Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: гармоничность</b></p>
65	<p>Основное назначение _____ менеджмента состоит в том, чтобы предложение всех категорий в совокупности привлекало целевых покупателей. Ответ введите с маленькой буквы в родительном падеже.</p> <p><b>Ответ: категорийного</b></p>
66	<p>Под _____ стоимостью товара понимают максимальную пользу, которую товар приносит потребителю, причем эта польза может носить материальный и нематериальный характер. Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: потребительной</b></p>
67	<p>Предметом товарного менеджмента являются _____ потребительная стоимость, удовлетворяющая потребности отдельного человека и (или) семьи и характеризуемая в товароведении категорией «качества», и совокупно-общественная потребительная стоимость, призванная удовлетворять потребности социальных групп и характеризуемая обычно в товароведении категорией «ассортимента». Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: единичная</b></p>
68	<p>Этапы жизненного цикла товара можно объединить в стадии: проектирования, изготовления (переработки), товарного обращения, потребления или эксплуатации, _____ . Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: утилизации</b></p>
69	<p>Продукт производства на стадии _____ приобретает все характеристики товара, обладающего определенной потребительной стоимостью. Ответ введите с маленькой буквы в родительном падеже.</p> <p><b>Ответ: обращения</b></p>

**Решить задачи**

70	Собрать информацию об ассортименте и ценах на продовольственные товары однородной группы отечественного и импортного производства не менее чем в трех торговых предприятиях. <b>Решение:</b> Поиск информации в интернете в открытых источниках (официальные сайты предприятий) Систематизация полученной информации (составление таблиц, графиков).
71	Покупатель возвращает в магазин открытую коробку шоколадных конфет «Ассорти» с чеком через 2 часа после покупки. На поверхности конфет белый налёт (сахарное поседение). Как вы поступите в данном случае? <b>Решение:</b> заменить на другой товар или вернуть деньги. «Сахарное поседение» на поверхности – не допускается к реализации.
72	Рассчитать показатель полноты ассортимента и коэффициент полноты ассортимента шампуней и мыла в магазине «Семь Дней». Сделать вывод. <b>Решение:</b> В ассортименте данного магазина представлены к продаже: 10 наименований шампуня 15 наименований мыла. Исходя из полученных данных, рассчитываем показатель коэффициента полноты ассортимента: 1) Шампунь - $K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{10}{15} \times 100\% = 66,6 \%$ 2) Мыло - $K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{15}{23} \times 100\% = 65,2 \%$
73	В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов. Как поступит специалист с этой партией обуви? <b>Решение:</b> На основании ГОСТа 28371-89 кожаную обувь делят на стандартную и нестандартную. Стандартная должна соответствовать образцу – эталону. Обувь оценивают по парно. Сортность устанавливают по худшей полупаре и наиболее существенному дефекту. В модельной обуви 1 сорта допускаются 19 наименований дефектов. Если это была сплошная проверка. По данным задачи то всю партию можно принять, только как 2 сорт, т.к. модельная обувь имеет 23 дефекта.

### 3.2 Рефераты

ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД1 ПКв-3 – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества)

№ задания	Тематика рефератов
74	Основополагающие характеристики продовольственных товаров
75	Понятие пищевой, биологической и энергетической ценности продуктов, биологическая эффективность
76	Основные пищевые вещества. Взаимосвязь химического состава и качества продовольственных товаров
77	Безопасность пищи. Факторы, влияющие на безопасность пищи.
78	Органолептическая и объективная оценка характеристик продовольственных товаров. Организация дегустационной оценки
79	Причины потерь при хранении пищевого сырья, режимы и способы хранения продовольственных товаров
80	Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
81	Классификация товаров бытовой химии. Современный ассортимент химических товаров
82	Факторы, формирующие свойства лакокрасочных материалов.
83	Бытовые уборочные машины: принцип действия, классификация, ассортимент, показатели качества.
84	Роль мебельных товаров в благоустройстве сада. Классификация и характеристика ассортимента мебели.

### 3.3 Вопросы к экзамену

3.3.1 ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД1<sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества)

№ задания	Формулировка вопроса
85	Потребительские свойства и возможности совершенствования ассортимента колбасных изделий. Показатели безопасности.
86	Сущность и значение процессов, протекающих при созревании мяса.
87	Кофе. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.
88	Сыры сычужные твердые. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.
89	Колбасные изделия. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности.
90	Проблемы экологии и безопасности товаров. Показатели безопасности основных групп продовольственных товаров.
91	Значение химических и биохимических процессов в формировании потребительских свойств шоколада. Принципы экспертизы.
92	Характеристика основных видов растительных масел в зависимости от способа обработки, химического состава и безопасности.
93	Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров
94	Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
95	Потребительские свойства и оценка качества тканей.
96	Классификация и ассортимент обувной кожи.
97	Изделия из пластических масс: получение, потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение
98	Металло-хозяйственные товары: производство (металлы и их сплавы), классификация и ассортимент. Показатели качества металлической посуды.
99	Краткая товароведная характеристика ювелирных товаров.
100	Швейные и трикотажные изделия. Классификация, потребительские свойства и контроль качества одежды. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий

### 3.5 Курсовая работа (вопросы для защиты курсовой работы)

№ задания	Формулировка задания
101	Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров
102	Анализ направления улучшений ассортимента товаров
103	Оценка конкурентоспособности потребительских товаров
104	Стандартизация как средство управления качеством товаров
105	Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждения
106	Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность товаров
107	Современные тенденции развития и формирования ассортимента потребительских товаров
108	Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях
109	Экология и безопасность потребительских товаров
110	Комплексная оценка качества потребительских товаров
111	Оценка потребительских предпочтений товаров
112	Функциональные свойства потребительских товаров и их оценка
113	Эргономические свойства потребительских товаров и их оценка
114	Надежность потребительских свойств и её оценка
115	Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-3 Способен организовывать работы по управлению качеством продукции (работ, услуг) (ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Анализирует информацию, полученную на этапах жизненного цикла продукции, работ (услуг) по показателям качества)					
<b>ЗНАЕТ</b>	Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>УМЕЕТ</b>	Систематизировать и анализировать данные по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)

			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>ВЛАДЕЕТ</b>	основами организация процедуры экспертизы товаров , анализа показателей качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги)	Результаты решения задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умения, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
		Выполнение курсовой работы	обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)