

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) **Василенко В.Н.**  
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: расчетно-экономический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования - бакалавриат).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг	ИД1 <sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов	Знает порядок установления ценообразующих факторов, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг
	Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику для формирования диапазона цен на товары, работы
	Владеет навыками получения исходных данных для формирования цен на рынках товаров, работ, услуг

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы обязательной части по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Экономика организаций торговли; Основы коммерческой деятельности и управление бизнесом в сфере товарного обращения.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Ком-

мерческая логистика; Торгово-закупочная деятельность; Производственная практика (торгово-экономическая), Производственная практика (преддипломная), подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч		
		4 семестр	5 семестр	6 семестр
		акад. ч	акад. ч	акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины	<b>324</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	<b>139,95</b>	<b>57,1</b>	<b>45,85</b>	<b>37</b>
Лекции	51	18	15	18
Практические занятия (ПЗ)	84	36	30	18
в том числе в форме практической подготовки	84	36	30	18
Консультации текущие	2,55	0,9	0,75	0,9
Консультации перед экзаменом	2	2	-	-
Виды аттестации (зачет)	0,2	-	0,1	0,1
Виды аттестации (экзамен)		0,2	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>150,25</b>	<b>53,1</b>	<b>62,15</b>	<b>35</b>
Проработка материалов по конспекту лекций	35	12	12	11
Проработка материалов по учебнику	62,25	23,1	31,15	8
Подготовка к практическому занятию	23	8	8	7
Подготовка реферата	30	10	10	10
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>	-	-

#### 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
<b>5 семестр</b>			
1	Построение процесса товародвижения	Основы построения процесса товародвижения: понятие и сущность процесса товародвижения; торгово-технологический процесс, особенности его организации и управления; принципы рационального построения процесса товародвижения; звенность товародвижения и пути её сокращения; научно-технический прогресс в торговле. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды: функции оптовой торговли; типы оптовых предприятий; виды оптовых предприятий; посреднические оптовые структуры и организаторы оптового оборота. Товарные склады, их устройство и планировка: основные функции, классификация и виды товарных складов; требования к устройству складов; основные типы складских зданий (сооружений). Организация и технология складских операций: складской технологический процесс и его составные части; способы доставки товаров на склады; разгрузка транспортных средств; перемещение товаров в экспедицию или к месту приемки; документальное оформление приемки товаров; способы и условия хранения товаров на складах; индексация мест хранения; технико-экономические показатели эффективности работы складов. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах: автоматизированные системы управления складскими технологическими процессами; структура аппарата и основные категории работников складов; нормирование труда складских работников. Тара и тарные операции в торговле: классификация, основные виды тары; унификация и стандартизация тары; тарные	140,9

		операции в торговле и их содержание. Организация перевозок грузов: основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров; тарифы и расчеты за перевозки грузов; устройство и оборудование автомагазинов; транспортно-экспедиционное обслуживание.	
<b>5 семестр</b>			
2	Проектирование предприятий торговли	Проектирование предприятий торговли: принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий; состав проекта, характеристика его составных частей; организация строительного проектирования; этапы проектирования; порядок разработки технико-экономического обоснования проектирования; содержание договора на проектирование предприятий; порядок разработки типовых проектов, их состав. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли: подрядный и хозяйственный способы строительства; государственное лицензирование строительной деятельности; организационно-техническая подготовка к строительству торговых предприятий. проект производства работ, его содержание и порядок разработки; приемка в эксплуатацию законченных объектов строительства; реконструкция и ремонт предприятий торговли.	107,15
<b>6 семестр</b>			
3	Организация торгового-технологического процесса в магазине	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий: источники товароснабжения; схемы завоза товаров в магазины; прогрессивные технологические решения завоза товаров. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли: виды розничных торговых предприятий; торгово-технологические функции магазинов; номенклатура типов магазинов. Устройство и основы технологических планировок магазинов: классификация зданий магазинов; состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов; устройство и планировка торгового зала магазина; технико-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина: фирменный стиль магазина, его основные составляющие; расчет светового коэффициента; рекламное оформление магазина. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей: принципы организации торгово-технологического процесса в магазине; приемка товаров в магазине; хранение товаров в магазине; особенности хранения отдельных товаров; технология подготовки товаров к продаже; размещение и выкладке товаров; технология продажи товаров в магазине; внемагазинные формы продажи товаров; дополнительные услуги при продаже товаров. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли: нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства; организация государственного контроля торговли. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин: правила продажи отдельных видов товаров; санитарные правила торговых предприятий; эксплуатация ККТ. Управление торгово-технологическим процессом: организация труда в магазине: организация труда и управления на торговых предприятиях; управление и оптимизация товарных потоков; регулирование покупательских потоков; технологические карты выполняемых операций. графики и сетевые модели в магазине; режим работы и условия труда в магазине; материальная ответственность работников магазина; охрана труда.	71

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
<b>4 семестр</b>				
1	Построение процесса товародвижения	18	36*	53,1
2	Проектирование предприятий торговли	15	30*	62,15

3	Организация торгово-технологического процесса в магазине	18	18*	35
4	Консультации текущие		0,9	
5	Зачет		0,1	
	Экзамен			

\* в форме практической подготовки

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
<b>4 семестр</b>			
1	Построение процесса товародвижения	Основы построения процесса товародвижения. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Товарные склады, их устройство и планировка. Организация и технология складских операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозок грузов.	18
<b>5 семестр</b>			
2	Проектирование предприятий торговли	Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий. Состав проекта, характеристика его составных частей. Порядок разработки технико-экономического обоснования проектирования. Организационно-техническая подготовка к строительству торговых предприятий. Порядок приемки в эксплуатацию законченных объектов строительства. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.	15
<b>6 семестр</b>			
	Организация торгово-технологического процесса в магазине	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.	18

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
<b>4 семестр</b>			
1	Построение процесса товародвижения	Изучение основных принципов построения процесса товародвижения	4*
		Определение типа и вида оптового торгового предприятия	4*
		Определение функций оптового торгового предприятия	4*
		Изучение устройства и планировки товарных складов	6*
		Организация и технология складских операций	6*
		Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	4*
		Организация тарных операций в торговле	4*
		Организация перевозок грузов	4*
<b>5 семестр</b>			
2	Проектирование предприятий торговли	Изучение норм и методов проектирования коммерческих предприятий	4*
		Анализ строительных норм и правил.	2*
		Анализ содержания подготовительной стадии строительства	4*

		Организация строительного проектирования.	4*
		Изучение порядка разработки технико-экономического обоснования проектирования.	4*
		Составление договора на проектирование предприятий.	4*
		Изучение типовых проектов торговых предприятий	4*
		Анализ организации капитального строительства и ремонта предприятий торговли	4*
<b>6 семестр</b>			
3	Организация торгово-технологического процесса в магазине	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2*
		Изучение принципов размещения предприятий розничной торговли	2*
		Изучение устройства и основ технологических планировок магазинов	2*
		Разработка интерьера и рекламно-информационное оформление магазина	2*
		Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	2*
		Анализ содержания ФЗ «О защите прав потребителей» и организации государственного контроля торговли	4*
		Изучение правил розничной торговли	4*

\* в форме практической подготовки

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Построение процесса товародвижения	Проработка материалов по конспекту лекций	12
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	23,1
		Подготовка к практическому занятию	8
		Подготовка реферата	10
2	Проектирование предприятий торговли	Проработка материалов по конспекту лекций	12
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	32,15
		Подготовка к практическому занятию	8
		Подготовка реферата	10
3	Организация торгово-технологического процесса в магазине	Проработка материалов по конспекту лекций	7
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	8
		Подготовка к практическому занятию	7
		Подготовка реферата	10

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Морозов, Ю. В. ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ / Ю. В. Морозов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 148 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573185>

Курочкина, Н. В. ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ : учебное пособие / Н. В. Курочкина. — Нижний Новгород : НГСХА, 2018. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140969>

### 6.2 Дополнительная литература

Калужский, М. Л. Практический маркетинг / М. Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 186 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989>

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

Основы международного менеджмента и маркетинга / О. Т. Шипкова, О. В. Шатаева, Е. В. Скубрий, М. В. Николаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 168 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615680>

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Зотова Е.В.. ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ [Текст]: методические указания к самостоятельным работам для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06, очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Е.В. Зотов; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж, 2023. - 28 с. - Электрон. ресурс. - Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	<a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsu.ru">http://education.vsu.ru</a>
Официальный сайт Росстата	<a href="http://rosstat.gov.ru">http://rosstat.gov.ru</a>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

*информационная среда для дистанционного обучения СЭО «3KL».*

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы(ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### к рабочей программе

#### 1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч		
		4 семестр	5 семестр	6 семестр
		акад. ч	акад. ч	акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины	<b>324</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	<b>51,6</b>	<b>18,6</b>	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8	8	8
в том числе в форме практической подготовки	8	8	8	8
Консультации текущие	1,2	0,4	0,4	0,4
Консультации перед экзаменом	2	2		
<i>Виды аттестации (зачет)</i>	0,2		0,1	0,1
<i>Виды аттестации (экзамен)</i>	0,2	0,2		
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>238,6</b>	<b>91,6</b>	<b>91,5</b>	<b>55,5</b>
Проработка материалов по конспекту лекций	25	12	9	14
Проработка материалов по учебнику	148,6	55	35	58,6
Подготовка к практическому занятию	45	16	11	18
Подготовка реферата	20	8	6	6
Подготовка к экзамену	33,8	33,8	-	-

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ

## 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг	ИД1 <sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов	Знает порядок установления ценообразующих факторов, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг
	Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику для формирования диапазона цен на товары, работы
	Владеет навыками получения исходных данных для формирования цен на рынках товаров, работ, услуг

## 2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Построение процесса товародвижения	ПКв-2	Тест	1-21	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач) Реферат	22-24; 44-56	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы к экзамену)	75-95	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
2	Проектирование предприятий торговли	ПКв-2	Тест	25-39	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач) Реферат	40-43; 57-74	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы к зачету)	96-110	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
3	Организация торгово-технологического процесса в магазине	ПКв-2	Тест	25-39	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач) Реферат	40-43; 57-74	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы к зачету)	96-110	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)

## 3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной.

### 3.1 Тесты (тестовые задания)

ПКв-2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг(ИД1<sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов)

№ задания	Тестовое задание
<b>А (на выбор одного правильного ответа)</b>	
1	<b>Какие факторы не оказывают влияние на организацию процесса товародвижения:</b> производственные; транспортные; социальные; торговые; экологические.
2	<b>В практике организации товародвижения применяют формы:</b> транзитная; централизованная; складская;
3	<b>К основным функциям оптовой торговли не относится:</b> доставка товаров; преобразование промышленного ассортимента в торговый; накопление и хранение товарных запасов; взаимодействие с конкурентами.
4	<b>С учетом масштабов деятельности выделяют оптовые предприятия:</b> федерального уровня; регионального уровня; районного уровня.
5	<b>В зависимости от характера выполняемых функций склады оптовых баз не подразделяют на:</b> подсортировочно-распределительные; транзитно-перевалочные; сезонного хранения; срочного завоза.
6	<b>По ассортиментному признаку склады делят на:</b> универсальные; бытовые; специализированные; производственные.
7	<b>К признакам классификации складов не относят:</b> этажность; степень механизации технологических процессов; квалификацию работников склада; внешние транспортные связи.
8	<b>В зависимости от устройства склады не подразделяют на:</b> открытые; полузакрытые; полуоткрытые; закрытые.
9	<b>Основными конструктивными элементами складского здания не являются:</b> фундамент; междуэтажные перекрытия; рампы; механизация.
10	<b>Потребительская (внутренняя) тара применяется для:</b> транспортирования и хранения товаров; группировки товаров внутри предприятия; поступает к потребителю с продукцией; все вышеперечисленное.
11	<b>Складские помещения не делят на следующие группы:</b> основного производственного назначения; вспомогательные; специальные; подсобного назначения.
12	<b>По функциональному назначению подъемно-транспортное оборудование подразделяется на группы:</b> грузоподъемные машины и механизмы;

	<p>транспортирующие машины и устройства; погрузочно-разгрузочные машины; все ответы верны.</p>
13	<p><b>Приемка товаров по количеству не предусматривает:</b> отбор тарных мест для вскрытия; вскрытие тары; подсчет количества единиц или взвешивание товаров и сверку с транспортными и сопроводительными документами; перемещение товаров к рабочему месту товароведа-бракера.</p>
14	<p><b>Способ укладки товаров на хранение не зависит от:</b> формы товара и тары; массы каждого тарного места; срока годности товара; физических свойств товаров.</p>
15	<p><b>К недопустимым товарным потерям во время хранения не относят</b> порчу; лом; усушку; неудовлетворительные условия их хранения.</p>
16	<p><b>Товародвижением называется:</b> процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей до предприятий оптовой торговли; процесс доведения товаров от оптовых предприятий до предприятий розничной торговли; процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей.</p>
17	<p><b>К производственным факторам товародвижения не относят:</b> размещение производства; специализацию производственных предприятий; объемы производства; сезонность производства.</p>
18	<p><b>Складская форма товародвижения в розничную торговую сеть применяется по товарам:</b> сложного ассортимента; простого ассортимента; оба ответа верны.</p>
19	<p><b>Транзитная форма завоза товаров в розничную торговую сеть следует через:</b> однозвенную складскую форму товародвижения; непосредственно с производственных предприятий; многозвенную складскую форму товародвижения; все вышеперечисленное.</p>
20	<p><b>По каким признакам не классифицируют тару:</b> назначение; кратность использования; материал изготовления; г) количество; качество.</p>
21	<p><b>К важнейшим направлениям научно-технического прогресса в торговле относят:</b> совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли; механизация и автоматизация трудоемких работ; в) электронизация торговых операций; автоматизация контрольно-кассовых операций и внедрение магазинных пластиковых карт при расчетных операциях; все вышеперечисленное.</p>
22	<p><b>К функциям оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям не относится:</b> оценке потребностей и спроса; преобразованию промышленного ассортимента в торговый; поддержка процесса перехода прав собственности на товар; накоплению и хранению товарных запасов.</p>
23	<p><b>Для определения эффективности использования складских помещений применяют показатели:</b> коэффициент использования складской площади; коэффициент использования полезного объема склада; все вышеперечисленное.</p>
24	<p>4 <b>К основным принципам рациональной организации складского технологического процесса не относятся:</b> планомерность и ритмичность; эффективное использование средств труда; механизация и автоматизация складских операций; отборка товаров.</p>
25	<p><b>При приемке товаров по качеству не проводятся следующие операции:</b></p>

	перемещение товаров к рабочему месту товароведа-бракера вскрытие тары; взвешивание товаров; проверка качества товаров.			
26	<b>Выборочная проверка качества товаров допускается в случаях, предусмотренных:</b> государственными стандартами; техническими условиями; договорами; сертификатами.			
27	<b>В случае полного или частичного отказа в удовлетворении претензии на полученный товар заявитель вправе предъявить иск в:</b> арбитражный суд; федеральный суд; конституционный суд; комитет по защите прав потребителей.			
28	<b>Какие не существуют методы отборки товаров:</b> индивидуальный; дополнительный; срочный; комплексный.			
29	<b>Выполнение складских операций во времени предусматривают:</b> технологические графики; технологические карты; сетевое планирование.			
30	<b>Диспетчерская служба склада позволяет следить за:</b> формирование заказов; погрузочно-разгрузочными работами; управлением самой отборкой и другие операции, включая товароснабжение; состоянием товарных запасов и своевременно принимать необходимые меры по их регулированию.			
<b>Б (на сопоставление)</b>				
31	1	Технологический процесс...	А	изменение предметов труда происходит под влиянием сил природы без участия человека;
	2	Естественный процесс...	Б	совокупность всех действий людей и орудий труда осуществляемых на предприятии для изготовления продукции;
	3	Производственный процесс...	В	Изменение геометрических форм и размеров, физико-химических свойств предметов труда.
	4	Основное производство...	Г	Реализуют услуги, необходимые для нормального функционирования производственного процесса
	5	Вспомогательное производство...	Д	Осуществляется изготовление основной продукции
	6	Обслуживающее производство...	Е	Обеспечивает бесперебойное протекание основного процесса
	7	Трудовой прием...	Ж	Законченная часть операции, характеризующаяся частным целевым назначением
	8	Трудовое действие ...	И	Часть трудового приема, выполняемая рабочим без перерыва
	9	Трудовое движение ...	К	Однократное перемещение тела рабочего или отдельных органов с целью взятия или перемещения какого-либо предмета
<b>Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б; 4-Г</b>				
32	1	Услуги реализации товаров	А	Прием и хранение вещей покупателей; упаковка купленных в магазине товаров;
	2	Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании	Б	Организация работ по послепродажному оборудованию;
	3	Информационно-консультационные услуги	В	Формирование ассортимента; расчет с покупателем;
	4	Услуги по созданию удобств покупателям	Г	Консультация по специальным товарам; услуги диетолога
<b>Ответ: 1-В; 2-Б; 3-Г; 4-А</b>				
В Вставить пропущенные слова				

33	Торгово-... процесс – это последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи и товародвижения. <b>Ответ: технологический</b>
34	Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть. <b>Ответ: затраты</b>
35	Сетевое планирование включают в себя разработку сетевых моделей и ... <b>Ответ: затраты</b>
36	Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников называется ... <b>Ответ: складская</b>
37	Управление товарными запасами предусматривают их оперативный учет, контроль и регулирование. <b>Ответ: нормирование</b>
<b>Задачи реконструктивного уровня («уметь»)</b>	
38	Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 12 млн рублей, остаток материала на 1 февраля 1,2 млн руб., на 1 марта – 1,4 млн руб., на 1 апреля – 1,0 млн руб., на 1 мая – 0,8 млн руб., на 1 июня – 1,5 млн руб., на 1 июля – 2,0 млн руб., на 1 августа – 0,7 млн руб., на 1 сентября – 0,9 млн руб., на 1 октября – 0,7 млн руб., на 1 ноября – 0,6 млн руб., на 1 декабря – 0,5 млн руб., на 1 января – 0,4 млн руб.
39	Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 12,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,4 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,1 кв м, количество стеллажей для хранения – 10 шт.
40	Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 20,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,5 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,5 кв м, количество стеллажей для хранения – 20 шт.
41	Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 10,8 млн рублей, остаток материала на 1 января текущего года 8,3 млн руб.
42	Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 24,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,6 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,4 кв м, количество стеллажей для хранения – 15 шт.
43	Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 12,4 млн рублей, остаток материала на 1 января текущего года 11,4 млн руб.
44	Рассчитайте годовой грузооборот склада в тоннах, если годовой оптово-складской товарооборот ООО «Линга» в 2016 году составил 96 млн. рублей, а средняя стоимость 1 тонны груза 12,0 тыс. рублей.
45	Рассчитайте себестоимость складской переработки 1 т груза, если известно, что эксплуатационные расходы, связанные с переработкой грузов составляет 250,0 тыс. рублей, а годовой грузооборот 12,0 млн. рублей. Задача 9. Определите коэффициент использования полезной площади склада, если известно, что грузовая (для хранения товаров) площадь склада составляет 560 кв метров, а площадь складских помещений равна 2200 кв. метров.
46	Определите уровень механизации складских работ, если известно, что объем механизированных работ составляет 200,0 тонн, а общий объем работ 826 тонн.
47	Рассчитайте потребное количество инвентарной многооборотной тары, если известно, что количество подлежащего доставке груза равно 100 тонн, время оборота единицы тары – 6 дней, грузоместимость тары составляет 2 тонны, коэффициент использования грузоместимости тары равен 0,8, время эксплуатации тары в планируемом периоде (с учетом времени нахождения тары в ремонте) – 24 дня.
48	Рассчитайте коэффициент установочной площади в магазине «Детский квартал», если известно, что установочная площадь равна 440 кв. метров, а площадь торгового зала 750 кв. метров
49	Рассчитайте коэффициент экспозиционной площади магазина «Версаль», если известно, что экспозиционная площадь равна 36,6 кв. метров, а общая площадь торгового зала составляет 48 кв. метров.
50	Рассчитайте количество раз замены воздуха в помещении наружным воздухом в течение часа, если известно, что объем удаляемого из помещения воздуха равен 100 м <sup>3</sup> /ч, а объем помещения всего по-

	мещения 2000 м <sup>3</sup> .
51	Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 12 млн рублей, остаток материала на 1 февраля 1,2 млн руб., на 1 марта – 1,4 млн руб., на 1 апреля – 1,0 млн руб., на 1 мая – 0,8 млн руб., на 1 июня – 1,5 млн руб., на 1 июля – 2,0 млн руб., на 1 августа – 0,7 млн. руб., на 1 сентября – 0,9 млн руб., на 1 октября – 0,7 млн руб., на 1 ноября – 0,6 млн руб., на 1 декабря – 0,5 млн руб., на 1 января – 0,4 млн руб.
52	Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 12,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,4 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,1 кв м, количество стеллажей для хранения – 10 шт.
Типовые задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)	
53	<b>Кейс</b> Торговая компания ООО «Ребус» занимается оптово-розничными поставками мясных полуфабрикатов и продуктов глубокой заморозки. На территории области у компании располагается собственный складской, имеются розничные сети по всему региону. Доставку продуктов в сети осуществляли посредники. В 2019 г. руководством была поставлена задача вывезти на рынок города N новый вид охлажденных мясных продуктов, принято решение в целях снижения затрат продумать и внести изменения в существующую структуру коммерческой службы компании для реализации подобного проекта, изменить структуру каналов сбыта. Задание: разработать новую структуру компании и каналов сбыта, сравнить ее с существующей, выявить преимущества и недостатки этих вариантов, привести примеры.
54	<b>Кейс.</b> Ольга Ф. уже несколько лет работала в отделе маркетинга. В последнее время она стала чувствовать, что неудовлетворенность трудом усиливается и что она готова выполнять более сложную работу. Она поняла, что вполне может занять должность выше, и обратилась к руководителю с просьбой рассмотреть возможность ее повышения. Начальник предложил ей в течение трех месяцев выполнять работу ведущего специалиста вместе со своими обязанностями. Зарплата останется прежней, но ей начислят премию по результатам работы. По истечении трех месяцев будет принято решение о ее повышении. Оцените предложение руководителя. Какие условия вы бы изменили на месте Ольги?
55	<b>Кейс.</b> Поставщик производит товар «как все». Уровень сервиса как у конкурентов. Цены - тоже. При этом торговая политика компании не предусматривает скидок и бонусов. Возник вопрос: «А как входить в сети»? На сегодня переговоры в сетях проходят по одному из двух сценариев: – Байер говорит, что такой товар сейчас не нужен, все необходимое есть, существующий поставщик устраивает. – Байер говорит, что по такой цене товар не интересен и просит скидку 30 %, что неприемлемо для производителя. Что же делать производителю? Как ввести товар в ассортиментную матрицу сети?
56	<b>Кейс.</b> На сегодня производитель работает с одной крупной федеральной сетью и розницей в регионе присутствия. Товар относится к категории «удобство», но в своей группе стабильно входит в категорию А по объему продаж. Принято решение начать работу с другими федеральными сетями. Вопрос: «Какой предлагать ассортимент и цены для попадания на полки магазинов сети, чтобы еще и сам контракт остался выгодным». Задание: Допустим, завтра Вы приступаете к работе в должности менеджера закупки. Одной из Ваших функций будет поиск новых Поставщиков. Пожалуйста, опишите: ○ Как Вы будете искать Поставщиков (изложите подробный алгоритм Ваших действий); ○ какими источниками для поиска воспользуетесь; ○ на основании каких критериев будете оценивать Поставщиков.
57	<b>Кейс.</b> Производитель хочет начать сотрудничество с сетью. У него в ассортиментном портфеле порядка 40 SKU. После анализа полки магазинов сети он сделал вывод, что товар распределен приблизительно равномерно в низком, среднем ценовом сегменте, в высоком представлена только одна линейка (границы сегментов рассчитывались исходя из понимания поставщиком уровня цен на продукцию). Причем весь низкий сегмент заполнен СТМ сети. Он сумел «найти» информацию о статистике продаж и понял, что основные продажи идут в субпремиальном и премиальном сегменте. На основе этой информации был сделан вывод, что ритейлеру будет интересен премиальный ассортимент и было сделано предложение ввести два SKU дорогой интересной и новой продукции с высоким потенциалом продаж. В качестве обоснования необходимости начала сотрудничества поставщик привел следующие аргументы: это новинка, продажи в категории вырастут, придут новые покупатели. На переговорах поставщик получил ответ, что у нас достаточно много дорогой продукции, а покупательная способность населения падает. Поэтому мы не планируем расширять премиальный сегмент и «до свидания».

### 3.2 Рефераты

ПКв-2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (ИД1<sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов)

№ задания	Тематика рефератов
1	Критерии для оценки рациональности построения процесса товародвижения
2	Санитарно-технические устройства современного магазина
3	Возможные нарушения в организация труда складских работников
4	Структура аппарата склада и функции его работников
5	Торговые сети в регионе и принципы размещения розничных торговых предприятий
6	Организаторы оптового товарооборота области
7	Внемагазинные формы продажи товаров
8	Услуги, оказываемые покупателям магазинами г Воронеж
9	Виды и типы оптовых посреднических структур
10	Специализация и типизация магазинов
11	Направления развития рынка упаковочных материалов
12	Организация работы рабочей комиссии при приемке в эксплуатацию торгового здания или сооружения
13	Порядок проведения реконструкции торговых объектов.
14	Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
15	Основные тенденции в технике складирования. Принципы складирования (например конкретной организации)
16	Технология перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки, складирования и отборки
17	Организация и перспективы развития «пакетных» и «контейнерных» систем грузовой переработки товарных потоков
18	Основные требования к размещению товаров (на примере конкретной группы).
19	Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
20	Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчендайзинговом подходе.
21	Услуги, оказываемые покупателям магазинов, их виды и характеристика (на примере конкретной организации).
22	Порядок размещения отделов и секций их целесообразность с позиций современных требований и рекомендации мерчендайзинга

### 3.3 Вопросы к зачету/экзамену

ПКв-2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (ИД1<sub>ПКв-2</sub> – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов)

#### 3.3.1 Вопросы к зачету (4 семестр)

№ задания	Формулировка вопроса
1	Определение процесса товародвижения.
2	Факторы, обуславливающие необходимость товародвижения.
3	Материальная основа процесса товародвижения.
4	Характеристика технологической цепи процесса товародвижения.
5	Сущность коммерческой (организационной) стороны процесса товародвижения.
6	Факторы, влияющие на организацию процесса товародвижения.
7	Влияние размещения предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализации на организацию процесса товародвижения.
8	Влияние физико-химических свойств товаров на процесс товародвижения.
9	Определение оптовой торговли.
10	Функции выполняет оптовая торговля.
11	Необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве.
12	Характеристика отличий оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях.
13	Отличия оптового товарооборота от оптовой торговли.
14	Основные признаки классификации оптовых предприятий.
15	Основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
16	Определение дистрибьютора, его функции.

17	Роль складов в коммерческой деятельности.
18	Функции товарных складов.
19	Особенности преобразования производственного ассортимента в торговый на складах.
20	Виды складов по их местонахождению в процессе товародвижения.
21	Классификация складов по характеру выполняемых операций.
22	Классификация складов по товарной специализации.
23	Товарные склады по техническому признаку.
24	Склады по размерам складской площади.
25	Склады по организационным формам использования.
26	Основные виды складских зданий (сооружений).

### 3.3.2 Вопросы к зачету (5 семестр)

№ задания	Формулировка вопроса
27	Проектирование предприятий торговли: понятие и содержание.
28	Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий.
29	Состав проекта, характеристика его составных частей.
30	Организация строительного проектирования.
31	Основные этапы строительного проектирования коммерческих предприятий.
32	Порядок разработки технико-экономического обоснования проектирования торговых предприятий.
33	Содержание договора на проектирование предприятий.
34	Порядок разработки типовых проектов, их состав.
35	Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.
36	Подрядный и хозяйственный способы строительства предприятий торговли.
37	Государственное лицензирование строительной деятельности.
38	Организационно-техническая подготовка к строительству торговых предприятий.
39	Проект производства работ, его содержание и порядок разработки.
40	Приемка в эксплуатацию законченных объектов строительства.
41	Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

### 3.3.3 Вопросы к зачету (6 семестр)

№ задания	Формулировка вопроса
42	Группы оборудования для хранения товаров.
43	Виды оборудования для укладки и хранения товаров.
44	Признаки классификации подъемно-транспортного оборудования.
45	Весы, используемые в торговых организациях, в зависимости от конструкции.
46	Характеристика разновидностей весов.
47	Порядок приемки товаров по количеству, ее документальное оформление.
48	Порядок приемки товаров по качеству.
49	Действия работника в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов. Ответ обоснуйте.
50	Порядок действия работников при поступлении товаров без сопроводительных документов.
51	Требования к организации хранения товаров.
52	Требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение.
53	Понятие управления складским технологическим процессом.
54	Средства управления складским технологическим процессом.
55	Основные цели управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли.
56	Понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.
57	Роль играет тары и упаковки в торгово-технологическом процессе.
58	Требования, предъявляемые к таре и упаковке.
59	Основные признаки классификации тары.
60	Основные виды тары по материалам изготовления, их характеристика.
61	Понятие унификации тары.

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для определения ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (ИД1ПКв-2 – Осуществляет сбор, мониторинг и обработку исходных данных для определения ценообразующих факторов)					
<b>ЗНАЕТ</b>	порядок установления ценообразующих факторов, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>УМЕЕТ</b>	использовать вычислительную и иную вспомогательную технику для формирования диапазона цен на товары, работы	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)

			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>ВЛАДЕЕТ</b>	навыками получения исходных данных для формирования цен на рынках товаров, работ, услуг	Результаты решения задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)