

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) Василенко В.Н.  
(Ф.И.О.)

"25" мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 08 Финансы и экономика.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: финансовый, предпринимательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования - бакалавриат).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает порядок разработки нормативов организации, методические материалы по планированию деятельности организации
	Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность организации
	Владеет навыками сбора и обработка исходных данных для составления проектов деятельности организации

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин предметной области в школе.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Основы организации учетной деятельности, Экономический анализ хозяйственной деятельности, Управление бизнесом, Риск-менеджмент, Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов, Управление продажами; проведения практик: Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики, Производственной практики, преддипломной практики и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 1
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	47,95	47,95
Лекции	15	15
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Практические занятия (ПЗ)	30	30
в том числе в форме практической подготовки	30	30
Консультации текущие	2	2
Консультации перед экзаменом	2	2
<b>Виды аттестации (экзамен)</b>	33,8	33,8
<b>Самостоятельная работа:</b>	62,25	62,25
Проработка материалов по конспекту лекций	4,5	4,5
Проработка материалов по учебнику	40,15	40,15
Подготовка к практическому занятию	7,5	7,5
Подготовка реферата	10	10

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
<b>1 семестр</b>			
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц. Порядок разработки нормативов организации, методических материалов по планированию деятельности организации. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.	35,15
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	Организация деятельности предприятия. Особенности индивидуального предпринимательства. Сущность, принципы и виды планирования. Сбор и обработка данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	72
	Консультации текущие		2
	Консультации перед экзаменом		2
	Экзамен		33,8

##### 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
<b>1 семестр</b>				
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	5	8	22,15
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	10	22	40
	Консультации текущие		2	
	Консультации перед экзаменом		2	
	Экзамен		33,8	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
<b>1 семестр</b>			
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц. Порядок разработки нормативов организации, методических материалов по созданию и планированию деятельности организации. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.	5
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	Организация деятельности предприятия. Особенности индивидуального предпринимательства. Сбор и обработка данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	10

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
<b>1 семестр</b>			
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Организационно-правовые формы юридических лиц	2
		Выбор сферы деятельности и порядок разработки нормативов организации	4
		Порядок разработки методических материалов по планированию деятельности организации	2
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	Нормативно-правовые основы организации предпринимательской деятельности. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя	4
		Сущность, принципы и виды планирования. Уставной капитал предприятия	6
		Налогообложение предпринимательской деятельности	4
		Сбор и обработка данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	8

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
<b>1 семестр</b>			
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Проработка материалов по конспекту лекций	1,5
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	15,15
		Подготовка к практическому занятию	2,5
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	Проработка материалов по конспекту лекций	3
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	25
		Подготовка к практическому занятию	5
		Подготовка реферата	10

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др.. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

2. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности. – Минск: РИПО, 2019. – 270 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913>

2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044>

3. Чернопятов, А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. – Москва: Директ-Медиа, 2018. – 165 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Черемушкина, И. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : методические указания к практическим работам для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02, очной, очно-заочной и заочной форм обучения / И.В. Черемушкина; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж, 2021. - 28 с. - Электрон. ресурс.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoad.ru">http://npoad.ru</a>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	<a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsuet.ru">http://education.vsuet.ru</a>
Официальный сайт Росстата	<a href="http://rosstat.gov.ru">http://rosstat.gov.ru</a>

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде Приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной и заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего астрономических часов	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
			1 семестр	
			астр.ч	акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	144	108	144
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	15	22,6	15	22,6
Лекции	6	8	6	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
Практические занятия	9	12	9	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	9	12	9	12
Консультации текущие	0,45	0,6	0,45	0,6
Консультация перед экзаменом	1,5	2	1,5	2
<b>Вид аттестации (Экзамен)</b>	25,35	33,8	25,35	33,8
<b>Самостоятельная работа:</b>	66	87,6	66	87,6
Проработка материалов по конспекту лекций	39,9	53,2	39,9	53,2
Проработка материалов по учебнику	1,8	2,4	1,8	2,4
Подготовка к практическому занятию	9	12	9	12
Подготовка реферата	15	20	15	20

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	ПКв-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-3</sub> – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает порядок разработки нормативов организации, методические материалы по планированию деятельности организации
	Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность организации
	Владеет навыками сбора и обработка исходных данных для составления проектов деятельности организации

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	ПКв-3	Банк тестовых заданий	1-45	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	56-120	Проверка преподавателем (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач)	46-50	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
2	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	ПКв-3	Банк тестовых заданий	1-45	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	56-120	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (решение задач)	46-50	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			кейсов	51-55	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (экзамена).

#### 3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один ответ</b>
1.	По формам собственности предприятия различают: <b>а) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия</b> б) государственные, национальные, частные предприятия в) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества г) государственные, национальные, частные, кооперативные предприятия
2.	Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности: а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм б) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли <b>в) творческий потенциал общества</b>
3.	Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства: <b>а) повышение интеллектуального уровня населения</b> б) укрепление экономической и социальной базы регионов в) повышение жизненного уровня населения г) увеличение занятости населения д) сокращение безработицы
4.	Какой документ является основным для создания предприятия: а) учредительный договор б) справка о наличии уставного фонда <b>в) устав предприятия</b> г) учетная политика предприятия
5.	Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на: а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества <b>б) предприятия производственной и непроизводственной сферы</b> в) иностранные, национальные, совместные предприятия
6.	Какое количество наемных работников может быть в производственном кооперативе: а) Не более 10% <b>б) Не более 30 %</b> в) Не менее 45% г) Не менее 50%
7.	Какую ответственность несут ИП: а) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов б) Несет субсидиарную ответственность своим имуществом <b>в) Отвечает всем принадлежащим ему имуществом</b> г) Отвечает своим имуществом до 50% от суммы обязательств
8.	Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска а) Д. Макклелланд б) М. Алле в) К. Бодо <b>г) И. Шумпетер</b>
9.	Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это... <b>а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,</b>

	<p><b>направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке</b></p> <p>б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли</p> <p>в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли</p>
10.	<p>Лицо, являющееся гражданином, обладающее правоспособностью и дееспособностью – это</p> <p>а) резидент</p> <p>б) юридическое лицо</p> <p>в) бизнесмен</p> <p><b>г) физическое лицо</b></p>
11.	<p>Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск:</p> <p>а) М. Алле</p> <p><b>б) Р. Кантильон</b></p> <p>в) П. Друнер</p> <p>г) А. Каминка</p>
12.	<p>Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:</p> <p>а) Желание раскрыть свои способности</p> <p>б) Продолжение семейных традиций</p> <p>в) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время</p> <p>г) Стремление к личной независимости</p> <p><b>д) Накопленные личные сбережения</b></p>
13.	<p>Что из перечисленного не является коммерческой организацией:</p> <p>а) Производственные кооперативы</p> <p>б) Государственные или муниципальные унитарные предприятия</p> <p><b>в) Потребительские кооперативы</b></p> <p>г) Хозяйственные товарищества и общества</p>
14.	<p>Выберите верное определение некоммерческой организации:</p> <p><b>а) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации</b></p> <p>б) это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей</p> <p>в) это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами)</p> <p>г) это юридическое лицо, для которого удовлетворение нужд общества является основной целью, даже при несовпадении данных нужд видам деятельности НКО.</p>
15.	<p>Минимальное количество учредителей ООО</p> <p>а) 4</p> <p><b>б) 1</b></p> <p>в) 3</p> <p>г) 2</p>
16.	<p>Согласно Карлу Весперу в чьих глазах предприниматель выглядит по-разному:</p> <p>а) Экономиста</p> <p>б) Политиков</p> <p>в) Других предпринимателей</p> <p>г) Психолога</p> <p><b>д) Все ответы верны</b></p>
17.	<p>Сколько участников может состоять в ОАО</p> <p><b>а) Любое</b></p> <p>б) 2 участника</p> <p>в) Не менее 5</p> <p>г) Не более 50</p>
18.	<p>По определению А. Тюрго предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и...</p> <p>а) уметь налаживать конфликты</p> <p>б) расчетливостью</p> <p><b>в) капиталом</b></p> <p>г) интеллектом</p>
19.	<p>Выберите наиболее полное определение юридического лица</p>

	<p>а) Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде и имеющие самостоятельный баланс или смету</p> <p>б) Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, обладающая трудовым и производственным потенциалом, необходимым объемом документов для ведения хозяйственной деятельности</p> <p>в) Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде</p> <p>г) Нет правильного ответа</p>
20.	<p>Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны</p> <p>а) Акционерное общество</p> <p><b>б) Организационно-правовая структура организации</b></p> <p>в) Структура организации</p> <p>г) Товарищество с ограниченной ответственностью</p>
21.	<p>Совместное предприятие – это...</p> <p>а) предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера — учреждение</p> <p><b>б) такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо</b></p> <p>в) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом — хозяйственное общество</p>
22.	<p>По принадлежности капитала выделяют</p> <p>а) государственные, национальные, унитарные предприятия</p> <p>б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия</p> <p><b>в) национальные, иностранные и совместные предприятия</b></p>
23.	<p>Что не выражает проявления предпринимательских возможностей:</p> <p><b>а) умение оценить выгодность и перспективность дела</b></p> <p>б) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей</p> <p>в) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей</p>
	<b>Выбрать несколько ответов</b>
24.	<p>Выберите наиболее полные варианты определения понятия «предпринимательская деятельность»</p> <p>а) предпринимательство — это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами</p> <p><b>б) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли</b></p> <p>в) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия</p> <p>г) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой</p>
25.	<p>Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:</p> <p><b>а) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде</b></p> <p><b>б) наличием обособленного имущества</b></p> <p><b>в) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом</b></p> <p><b>г) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени</b></p> <p>д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени</p>
26.	<p>Основные мотивы предпринимательской деятельности:</p> <p><b>а) Получение максимальной выгоды</b></p> <p>б) Увеличение рабочих мест</p> <p><b>в) Желание оставить наследникам состояние</b></p> <p><b>г) Стремление к лучшему, к независимости</b></p>

27.	<p>Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности:</p> <p><b>а) форма собственности</b>  <b>б) численность персонала</b>  в) состав учредителей  г) темпы развития, уровень рентабельности и доходности</p>																		
28.	<p>Полное товарищество могут организовать:</p> <p><b>а) Индивидуальные предприниматели</b>  б) Юридические лица  <b>в) Коммерческие организации</b>  г) Общества с ограниченной ответственностью</p>																		
29.	<p>К некоммерческим организациям не относятся:</p> <p>а) учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично  б) ассоциации или союзы  в) благотворительные и иные фонды  <b>г) финансово-промышленные группы</b>  <b>д) потребительские кооперативы</b></p>																		
30.	<p>Кто в соответствии с ГК РФ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью:</p> <p><b>а) работники налоговых органов</b>  <b>б) военнослужащие</b>  <b>в) работники силовых министерств</b>  <b>г) должностные лица органов государственной власти и государственного управления</b>  д) сотрудники учебных учреждений</p>																		
<b>Сопоставить</b>																			
31.	<p>Сопоставьте фактор с вопросом для анализа эффективности деятельности компании</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Организационная структура</td> <td>А</td> <td>Соответствуют ли производственные мощности конкурентным требованиям сегодняшнего дня?</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Отдача от использования оборудования</td> <td>Б</td> <td>Какова ценовая политика организации?</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Управленческий персонал</td> <td>В</td> <td>Четко ли распределены в компании права и обязанности?</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Потенциал расширения сбыта продукции/работ/услуг организации</td> <td>Г</td> <td>Какой стиль управления использует высшее руководство?</td> </tr> </table> <p><b>Ответ: 1 – В, 2 - А, 3 – Г, 4 – Б</b></p>			1	Организационная структура	А	Соответствуют ли производственные мощности конкурентным требованиям сегодняшнего дня?	2	Отдача от использования оборудования	Б	Какова ценовая политика организации?	3	Управленческий персонал	В	Четко ли распределены в компании права и обязанности?	4	Потенциал расширения сбыта продукции/работ/услуг организации	Г	Какой стиль управления использует высшее руководство?
1	Организационная структура	А	Соответствуют ли производственные мощности конкурентным требованиям сегодняшнего дня?																
2	Отдача от использования оборудования	Б	Какова ценовая политика организации?																
3	Управленческий персонал	В	Четко ли распределены в компании права и обязанности?																
4	Потенциал расширения сбыта продукции/работ/услуг организации	Г	Какой стиль управления использует высшее руководство?																
32.	<p>Сопоставьте термин и определение:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Бенчмаркинг</td> <td>А</td> <td>метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Инвестор</td> <td>Б</td> <td>сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>SWOT-анализ</td> <td>В</td> <td>Стратегия осуществления действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Бизнес-план</td> <td>Г</td> <td>лицо или организация, размещающие капитал с целью последующего получения прибыли.</td> </tr> </table> <p><b>Ответ: 1 – Б, 2 - Г, 3 – А, 4 – В</b></p>			1	Бенчмаркинг	А	метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации	2	Инвестор	Б	сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы.	3	SWOT-анализ	В	Стратегия осуществления действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.	4	Бизнес-план	Г	лицо или организация, размещающие капитал с целью последующего получения прибыли.
1	Бенчмаркинг	А	метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации																
2	Инвестор	Б	сопоставительный анализ на основе эталонных показателей как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы.																
3	SWOT-анализ	В	Стратегия осуществления действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.																
4	Бизнес-план	Г	лицо или организация, размещающие капитал с целью последующего получения прибыли.																
33.	<p>Сопоставьте раздел бизнес-плана с его содержанием:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Организационный план</td> <td>А</td> <td>Изложение ключевых утверждений разработанного бизнес-плана, для того чтобы в сокращенном варианте предоставить понимание о содержании данного документа.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Резюме</td> <td>Б</td> <td>Проводится однопараметрический анализ чувствительности NPV к изменению любого из основных параметров проекта. Неотъемлемыми параметрами для анализа чувствительности считаются: стоимость готовой продукции, себестоимость производства, объем производства (в натуральном выражении), инвестиционные издержки.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Оценка рисков</td> <td>В</td> <td>В данной разделе представляется обоснование выбора органи-</td> </tr> </table>			1	Организационный план	А	Изложение ключевых утверждений разработанного бизнес-плана, для того чтобы в сокращенном варианте предоставить понимание о содержании данного документа.	2	Резюме	Б	Проводится однопараметрический анализ чувствительности NPV к изменению любого из основных параметров проекта. Неотъемлемыми параметрами для анализа чувствительности считаются: стоимость готовой продукции, себестоимость производства, объем производства (в натуральном выражении), инвестиционные издержки.	3	Оценка рисков	В	В данной разделе представляется обоснование выбора органи-				
1	Организационный план	А	Изложение ключевых утверждений разработанного бизнес-плана, для того чтобы в сокращенном варианте предоставить понимание о содержании данного документа.																
2	Резюме	Б	Проводится однопараметрический анализ чувствительности NPV к изменению любого из основных параметров проекта. Неотъемлемыми параметрами для анализа чувствительности считаются: стоимость готовой продукции, себестоимость производства, объем производства (в натуральном выражении), инвестиционные издержки.																
3	Оценка рисков	В	В данной разделе представляется обоснование выбора органи-																

			зационно-правовой формы предприятия, проводится анализ имеющихся кадров, а также рассматривается потребность в привлечении специалистов.
4	Финансовый план		Рассчитываются общие объемы потребностей в экономических ресурсах и источники средств, имеющиеся в данный момент и планируемые на перспективу для реализации проекта.
<b>Ответ: 1 – В, 2 - А, 3 – Б, 4 – Г</b>			
34.	Показателям эффективности использования материальных ресурсов соответствуют формулы:		
1	материалоотдача	А	МЗ / ТП
2	материалоемкость	Б	ТП / МЗ
3	доля материальных затрат в себестоимости	В	МЗ / Сб
<b>Ответ: 1 – Б, 2 - А, 3 – В</b>			
35.	Соответствие показатель эффективности предпринимательской деятельности с коэффициентом:		
1	Эффективность деятельности предприятия	А	Фондоотдача
2	Эффективность использования основных фондов	Б	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
3	Эффективность использования оборотных средств	В	Производительность труда
4	Эффективность использования трудовых ресурсов	Г	Рентабельность производства
<b>Ответ: 1 – Г, 2 - А, 3 – Б, 4 – В</b>			
<b>Вставить пропущенное слово или число</b>			
36.	_____ - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятия, коммерческих и финансовых организаций; является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Ответ введите с заглавной буквы. <b>Ответ: Предпринимательство</b>		
37.	По виду или назначению предпринимательская деятельность делится на: производственную, _____ и финансовую. Ответ введите с маленькой буквы. <b>Ответ: коммерческую</b>		
38.	_____ издержки — те, которые практически не зависят от объектов производства. Сюда входят затраты на амортизацию, арендная плата, плата за кредиты, оплата труда управленческого персонала и т. п. Ответ введите с заглавной буквы во множественном числе. <b>Ответ: Постоянные</b>		
39.	Первоначальным называется _____, пускаемый в оборот в момент начала реализации предпринимательского проекта. Его требуемый размер показывают предпринимательские расчеты по конкретному проекту. Ответ введите с маленькой буквы. <b>Ответ: капитал</b>		
40.	_____ удостоверяет тот факт, что ее владелец, акционер, внес определенный вклад в капитал акционерной компании. Она может быть предметом купли продажи, дарения, залога. Ответ введите с заглавной буквы. <b>Ответ: Акция</b>		
41.	Долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело или отрасль с целью получения прибыли называется _____. Ответ введите с маленькой буквы. <b>Ответ: инвестирование</b>		
42.	_____ это документ, подтверждающий законность осуществления определенных видов экономической деятельности. Ответ введите с заглавной буквы. <b>Ответ: Лицензия</b>		
43.	_____ издержки — те затраты, которые практически напрямую зависят от объемов производства. К ним относятся затраты на сырье, материалы, комплектующие; затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых выпуском товара, энергия на технологические нужды, и т. п. Ответ введите с заглавной буквы во множественном числе.		

	<b>Ответ: Переменные</b>
44.	<p>Форма предпринимательской деятельности, при которой корпорация, имеющая, как правило, широко известную торговую марку и высокий рейтинг на рынке, заключает договор с другими фирмами или предпринимателями на право действовать от имени называется _____.</p> <p>Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: франчайзинг</b></p>
45.	<p>_____ - это разновидность предпринимательской деятельности, которая заключается в инвестировании денежных средств через приобретение и передачу во временное пользование основных средств. Ответ введите с заглавной буквы.</p> <p><b>Ответ: Лизинг</b></p>
	<b>Решить задачи</b>
46.	<p>Супермаркет «Мечта», осуществляющий продажу алкогольной продукции без соответствующей лицензии был оштрафован в размере 500 МРОТ с конфискацией алкогольной продукции. Правомочны ли контролирующие органы привлечь к административной ответственности юридических лиц?</p> <p>Решение: Контролирующие органы правомочны, оштрафовать супермаркет «Мечта» в размере от 500 до 1000 МРОТ. (СТ.2)</p>
47.	<p>Выручка от реализации продукции предприятия в прош- лом году составила 2 400 тыс. р.; в отчетном году – 3 360 тыс. р. Рассчи- тайте темп роста выручки, сделайте вывод.</p> <p>Решение Определим темп роста (Тр) выручки отчетного года по сравнению с предыдущим по формуле (9.3): <math>Тр = 3\ 360 / 2\ 400 = 1,4</math>.</p> <p>Темп роста выручки от реализации продукции 1,4. Это значит, что в отчетном году выручка от продажи продукции составила 140 % по срав- нению с предыдущим годом. Прирост выручки – 40 %.</p>
48.	<p>Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?</p> <p>Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции —20 тыс. руб.</p> <p><i>Решение:</i></p> <p>Вклад на покрытие - превышение выручки от продаж над совокупными переменными затратами. Этот показатель используется в анализе объемов, рентабельности и себестоимости продукции. По-английски: Contribution margin.</p> <p>инонимы: Вклад на покрытие постоянных затрат и прибыли, Маржинальная прибыль.</p> <p>Точка безубыточности определяется как отношение постоянных затрат и маржинальной прибыли: <math>120\ 000\ \text{тыс. руб.} : 20\ \text{тыс. руб.} = 6000\ \text{ед.}</math></p> <p>Уровень безубыточности будет достигнут, если предприятие продаст 6000 ед. продукции. В точке безубыточности вклад в покрытие равен постоянным затратам.</p>
49.	<p>Предприниматель намерен увеличить выручку от реализации на 10% ( 50 млн. руб. до 55 млн. руб.). Общие переменные затраты составляют для исходного варианта 35 млн. руб. Постоянные издержки равны 10 млн. рублей. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую ново- му уровню выручки.</p> <p>Решение:</p> <p>Операционный рычаг показывает устойчивость бизнеса. Устойчивость бизнеса - это его способность приносить прибыль при снижении выручки.</p> <p>Соотношение темпов роста прибыли к темпу роста выручки характеризует показатель – сила воздействия операционного рычага. Сила воздействия операционного рычага рассчитывается по формуле: <math>\Pi = \text{ВМ} \cdot \text{СВОР}</math> , где <math>\Pi</math> – прибыль; ВМ – валовая маржа.</p> <p><math>\text{ВМ} = \text{В} - \text{Зпер}</math>, где В – выручка от реализации продукции; Зпер – общая сумма переменных затрат.</p> <p><math>\text{ВМ} = 50 - 35 = 15\ \text{млн. руб.}</math> <math>\Pi = 50 - (35+10) = 5\ \text{млн. руб.}</math> <math>\text{СВОР} = 15 / 5 = 3</math></p> <p>Таким образом, если выручка увеличится на 1 % прибыль увеличится на 3%, если выручка увеличится на 10%, то прибыль увеличится на 30%. Рассчитаем сумму прибыли, соответствующую, новому уровню выручки: <math>\Pi = 5 (1+3*0,1) = 6,5\ \text{млн. руб.}</math></p>
50.	<p>Определите цену товара и прибыль, если себестоимость 200р, рентабельность на уровне 20 %.</p> <p>Решение: Находим прибыль <math>(200*20):100=40\text{р.}</math></p> <p>Цена товара: <math>200+40 = 240\text{р.}</math></p>
	<b>Выполнить ситуационное задание</b>

51.	<p>Между молочным комбинатом и автотранспортным предприятием заключен договор перевозки грузов. Молочный комбинат отправил автотранспортному предприятию заявку на подачу транспортного средства. В указанный срок транспорт не был подан. По этой причине молочный комбинат предъявил перевозчику претензию. Перевозчик пояснил, что не будет нести ответственность, и объяснил это тем, что транспорт не был подан вовремя по причине снежных заносов на дорогах, из-за которых было перекрыто движение на дорогах. Кто прав в данной ситуации?</p> <p>Решение: Перевозчик прав.</p> <p>«Перевозчик и отправитель груза освобождаются от ответственности в случае неподачи транспортных средств либо неиспользования поданных транспортных средств, если это произошло вследствие непреодолимой силы, а также иных явлений стихийного характера (пожаров, заносов, наводнений и военных действий)» (ГК РФ, ч. II ст. 794).</p>
52.	<p>У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия. Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия.</p> <p>Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.</p> <p>Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).</p> <p>Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук).</p> <p>К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км.</p> <p>Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр.</p> <p>Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непакетированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.</p> <p>Рассчитаем затраты предпринимателя на закупку комплектующих изделий у каждого предприятия.</p> <p>Предприятие «А»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на закупку партии комплектующих изделий: <math>125 \cdot 200 = 25000</math> руб.;</li> <li>затраты на перевозку: <math>500 \cdot 52 = 26000</math> руб.;</li> <li>затраты на погрузочно-разгрузочные работы: <math>0,5 \cdot 80 = 40</math> руб.</li> </ul> <p>Итого: <math>25000 + 26000 + 40 = 51040</math> руб.</p> <p>Предприятие «Б»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на закупку партии комплектующих изделий: <math>130 \cdot 200 = 26000</math> руб.;</li> <li>затраты на перевозку: <math>300 \cdot 59 = 17700</math> руб.;</li> <li>затраты на погрузочно-разгрузочные работы: <math>6 \cdot 80 = 480</math> руб.</li> </ul> <p>Итого: <math>26000 + 17700 + 480 = 44180</math> руб.</p> <p>Таким образом, стоимость закупки партии комплектующих деталей выше у предприятия «Б» по сравнению с предприятием «А» на 1000 руб. (<math>25000 - 26000</math>). Также у предприятия «Б» выше затраты на погрузочно-разгрузочные работы по сравнению с предприятием «А» на 440 руб. (<math>40 - 480</math>). Несмотря на это совокупные затраты на закупку и доставку партии комплектующих деталей у предприятия «Б» ниже, нежели у предприятия «А» на 6860 руб. (<math>51040 - 44180</math>). Таким образом, доминирующим фактором являются затраты на доставку партии комплектующих изделий, которые ниже у предприятия «Б», нежели у предприятия «А», на 8300 руб. (<math>26000 - 17700</math>).</p> <p>Следовательно, предпринимателю выгоднее приобретать комплектующие изделия у предприятия «Б». Это позволит сэкономить 6860 руб. с каждой партии деталей.</p>

53.	<p>Для фактора экономического риска обоснуйте выбор типа метода снижения риска и порекомендуйте конкретные управленческие приемы снижения данного риска.</p> <p>1) изменение политической ситуации в стране, препятствующие развитию предпринимательства</p> <p>Решение:</p> <p>Эта проблема (изменение политической ситуации в стране, препятствующие развитию предпринимательства;), и генерируемая риски, возникает на макроуровне.</p> <p>Поэтому, не зависящая от предприятия, и практически невозможно этим управлять. Тем не менее, для решения проблемы целесообразно рекомендовать постоянный мониторинг законодательства и правовой среды.</p>
54.	<p>Определите экономическую эффективность (Э), полу чаемую предприятием при сокращении численности сотрудников на 10 чел. и увеличении объема выпуска продукции на 5 %, если базовый объем продукции составлял 739 тыс. р., а базовая численность рабочих – 126 чел.</p> <p>Решение 1. Определение выработки (В) до указанных в условии задачи изменений</p>
55.	<p>За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?</p> <p><b>Решение:</b> Будущая стоимость 600 тыс.руб. через 2 года при норме прибыли 10% составит: <math>F = 600 \text{ тыс.руб.} (1 + 0,1)^2 = 720,6 \text{ тыс.руб.}</math></p> <p>Это меньше, чем 730 тыс. руб., поэтому предпринимателю выгодно ждать расчета 2 года.</p> <p>Для расчета минимальной ставки, которая делает условия невыгодными, воспользуемся формулой при <math>m=1</math>: <math>r = (730 / 600)^{1/2} - 1 = 0,1030 = 10,3 \%</math></p> <p>Минимальная ставка, которая делает условия невыгодными для предпринимателя, равна 10,3 % годовых.</p>

### 3.2 Собеседование (вопросы для экзамена)

#### 3.2.1 Вопросы для экзамена

№	Вопрос
56.	Перечислите основные этапы развития предпринимательства в России.
57.	В чем заключается экономическая природа и содержание предпринимательства?
58.	Назовите основные признаки и принципы предпринимательской деятельности
59.	Перечислите основные этапы развития теории предпринимательства
60.	В чем заключается постановка предпринимательских целей?
61.	Предпринимательская среда.
62.	Перечислите виды предпринимательской деятельности.
63.	Сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления.
64.	Классификация предпринимательской деятельности
65.	Инновационное предпринимательство.
66.	Инновационная компания: понятие, сущность и классификация.
67.	Сущность субъектов малого предпринимательства и его роль в экономике.
68.	Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
69.	Индивидуальный предприниматель, как форма бизнеса.
70.	Конкуренция и конкурентоспособность предприятия.
71.	Конкурентоспособность и ее функции
72.	Методы и методики оценки конкурентоспособности предприятия.
73.	Подходы к обеспечению конкурентоспособности предприятия.
74.	Организационные меры повышения конкурентоспособности предприятия
75.	Какова роль государства в становлении и развитии предпринимательства?
76.	Нормативно-правовые акты, осуществляющие и регулирующие развитие предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

77.	Механизм взаимодействия частного бизнеса с органами государственной власти. Механизм разрешения рыночных противоречий.
78.	Экономическое взаимодействие государства и бизнеса
79.	Государственная поддержка предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
80.	Изменение организационного ведения бизнеса. Организация межфирменной кооперации и координации.
81.	Основные организационные формы сотрудничества. Стратегические альянсы.
82.	Какие формы и виды аутсорсинга вы знаете? Место аутсорсинга в бизнес-система.
83.	Истоки и понятия аутстаффинга. Преимущества и недостатки аутстаффинга для клиента
84.	Основы формирования предпринимательских сетей.
85.	Кластеры – сетевые территориальные объединения.
86.	Функции бизнес-центров. Задачи бизнес-инкубаторов и их партнеры.
87.	Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы.
88.	Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес инкубаторы
89.	Условия и принципы создания предприятия.
90.	Формы организации предпринимательской деятельности: приобретение (покупка) предприятия (бизнеса).
91.	Открытие нового предприятия.
92.	Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
93.	Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
94.	Организация управления предприятием.
95.	Планирование, как инструмент преодоления неопределенности.
96.	Механизм функционирования предприятия.
97.	Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка.
98.	Предприятие, как открытая, экономическая система.
99.	В каком случае осуществляется прекращение деятельности предприятия?
100.	Реорганизация предприятия как юридического лица.
101.	Сущность, виды и сделок.
102.	Сущность и виды договоров.
103.	Заключение, изменение и расторжение договоров.
104.	Понятие и показатели эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях.
105.	Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
106.	Предпринимательские стратегии.
107.	Восприятие нововведения производственной системой, как фактор его эффективности.
108.	Потенциал предприятия: экономический, производственный рыночный, социальный и организационный.
109.	Инвестиционная деятельность и источники ее финансирования. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная политика предприятий.
110.	Инвесторы, инвестиции и инвестирование малого предпринимательства.
111.	Сущность, содержание и виды инвестиционных проектов. Основные разделы инвестиционного проекта в соответствии с рекомендациями ЮНИДО.
112.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
113.	Риски и их классификация рисков в предпринимательской деятельности.
114.	Методы управления предпринимательскими рисками и пути их снижения.
115.	Основные технологии идентификации стохастических рисков, поведенческих и природных рисков.
116.	Задачи идентификации и прогнозирования рисков в предпринимательской деятельности.
117.	Разработка решений по управлению рисками.
118.	Что включает в себя понятие «Этика предпринимательской деятельности»?
119.	Основные элементы психологической характеристики предпринимателя.
120.	Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>ПКв-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации</b>					
<b>Знает</b>	Порядок разработки нормативов организации, методические материалы по планированию деятельности организации	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих деятельность организации	Собеседование (вопросы к практическим работам)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	Навыками сбора и обработка исходных данных для составления проектов деятельности организации	Домашнее задание	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планирую-	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный

			мыми результатами обучения		
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный