

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛО-
ГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

(наименование профиля/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Поведение потребителей» являются подготовка выпускника к решению следующих задач:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	основные теории мотивации	применять методы мотивации	навыками мотивации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к вариативной части ОП, факультативные дисциплины.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего		Семестр 7	
	акад. часов	астр. часов	акад. часов	астр. часов
Общая трудоемкость дисциплины	72	54	72	54
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	30,85	23,13	30,85	23,13
Лекции	15	11,25	15	11,25
Практические занятия (ПЗ)	15	11,25	15	11,25
Консультации текущие	0,75	0,56	0,75	0,56
Виды аттестации (зачет)	0,1	0,075	0,1	0,075
Самостоятельная работа:	41,15	30,86	41,15	30,86
Проработка материалов по конспекту лекций	11,15	8,36	11,15	8,36
Подготовка к тестированию по	20	15	20	15

основным разделам				
Подготовка реферата	10	7,5	10	7,5

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад.часы
1.	Потребности и условия жизни человека	Потребности и условия жизни человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы.	23,7
2.	Потребление	Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние потребительства на динамику потребностей. Учёт природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов.	23,7
3.	Система ценностей	Система ценностей человека и ее динамика в современном российском обществе. Ценностные установки и закономерности поведения.	23,7

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, акад.час	ПЗ, акад.час	СРО, акад.час
1.	Потребности и условия жизни человека	5	5	13,7
2.	Потребление	5	5	13,7
3.	Система ценностей	5	5	13,7
	Итого:	15	15	41,15

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад.час
1.	Потребности и условия жизни человека	Потребности и условия жизни человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей	2
		. Потребности и деятельность человека.	2
		Человеческие потребности и общественные интересы	1
2.	Потребление	Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние потребительства на динамику потребностей.	2
		Учёт природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов.	3
3.	Система ценностей	Система ценностей человека и ее динамика в современном российском обществе.	2
		Ценностные установки и закономерности поведения	3

		ния.	
			15

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость, акад. час
1	Потребности и условия жизни человека	Потребности и условия жизни человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей	2
		. Потребности и деятельность человека.	2
		Человеческие потребности и общественные интересы	1
	Потребление	Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние потребительства на динамику потребностей.	2
		Учёт природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов.	3
3.	Система ценностей	Система ценностей человека и ее динамика в современном российском обществе.	2
		Ценностные установки и закономерности поведения.	3
			15

5.2.3 Лабораторный практикум Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
1.	Потребности и условия жизни человека	Проработка материалов по учебнику и конспекту лекций	3
		Подготовка к тестированию	9
2.	Потребление	Проработка материалов по учебнику и конспекту лекций	3
		Подготовка к тестированию	9
3.	Система ценностей	Проработка материалов по учебнику и конспекту лекций	2.15
		Подготовка к тестированию	11
		Подготовка реферата	10

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 310 с. — ISBN 978-5-394-01475-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93525>

2. Агаларова, Е. Г. Исследование поведения потребителей : учебник / Е. Г. Агаларова, И. Ю. Антонова, Е. А. Косинова. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141595>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кормина, О. И. Моделирование поведения потребителей : учебное пособие / О. И. Кормина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 181 с. — ISBN 978-5-8259-1201-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139673>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsuet.ru>

1. Дорохова, Н. В. Поведение потребителей: методические указания к выполнению самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент», очной и заочной форм обучения. - Воронеж, 2021

Порядок изучения курса:

- Объем трудоемкости дисциплины – 2 зачетных единицы (72ч.)
- Виды учебной работы и последовательность их выполнения:
 - аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
 - самостоятельная работа: изучение теоретического материала для сдачи тестовых заданий, выполнение практических работ, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
 - График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
 - Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, практические работы, реферат;
 - Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
 - Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте www.vsuet.ru;
 - Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
 - Прохождение промежуточной аттестации – зачет, экзамен (тестирование, решение задач).

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – [ЭИ].

(<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813.>)

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;

- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);

- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 406	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
----------------------------	--	--

	учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	
Учебная аудитория № 426 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com

Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной работы № 428	Комплект мебели для учебного процесса: Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры Samsung ML-1641, Xerox Phaser-3010, HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/LN от 31.08.2011 г.
--	---	---

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html
----------------------------	--	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

**Приложение
к рабочей программе
по дисциплине «Поведение потребителя»**

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды работ	Всего часов		Общая трудоемкость	
			3 семестр	
	акад.	астр.	акад.	астр.
Общая трудоемкость	180	135	72	54
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	19,9	14,93	12,5	9,37
Лекции	6	4,5	4	3
Практические занятия	10	7,5	4	3
Консультации текущие	1,1	0,83	3,8	2,85
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,6	0,7	0,52
Виды аттестации: Зачет	6,8	5,1	0,1	0,075
Самостоятельная работа:	153,3	114,98	59,5	44,62
- проработка конспектов лекций	53	39,75	15	11,25
- проработка материалов учебников	80,3	60,23	15	11,25
- выполнение контрольной работы	20	15	29,5	22,12