

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

\_\_\_\_\_ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

\_\_\_\_\_ (наименование профиля/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

\_\_\_\_\_ Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика торговли» являются подготовка выпускника к решению следующих задач:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	основные нормативные и правовые документы в области торговой деятельности	использовать нормативные и правовые документы в области торговой деятельности	основными нормативными и правовыми документами в области торговой деятельности
2	ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	основные методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота торговых организаций	использовать основные методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота торговых организаций	навыками использования основных методов анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота торговых организаций
3	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых	организационные и распорядительные документы, необходимые для создания торгового предприятия	анализировать требования организационных и распорядительных документов, не-	подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринима-

	предпринимательских структур работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		обходимых для создания торгового предприятия	тельских структур работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
--	--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика торговли» относится к блоку Б1 "Дисциплины" и ее вариативной части дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.02.02) .

Дисциплина «Экономика торговли» является предшествующей для освоения дисциплин:

- Правоведение;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- Государственное регулирование экономики;
- Социально-экономическая статистика;
- Информационные технологии в управлении;
- Организация и управление профессиональной деятельности.

«Входными» знаниями, умениями и компетенциями бакалавра, необходимыми для изучения дисциплины, служат базовые знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин предметной области в ВУЗе.

### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего		Семестр 1	
	акад. часов	астр. часов	акад. часов	астр. часов
Общая трудоемкость дисциплины	180	135	180	135
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	63,7	47,78	63,7	47,78
Лекции	30	22,5	30	22,5
в том числе в форме практической подготовки	30	22,5	30	22,5
Практические занятия (ПЗ)	30	22,5	30	22,5
в том числе в форме практической подготовки	30	22,5	30	22,5
Консультации текущие	1,5	1,13	1,5	1,13
Консультации перед экзаменом	2	1,5	2	1,5
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,15	0,2	0,15
<b>Виды аттестации (экзамен)</b>	33,8	25,35	33,8	25,35
<b>Самостоятельная работа:</b>	82,5	61,88	82,5	61,88
Проработка материалов по конспекту лекций	19,7	14,78	19,7	14,78
Проработка материалов по учебнику	27	20,25	27	20,25
Подготовка к практическому занятию	19,8	14,85	19,8	14,85
Подготовка реферата	16	12	16	12

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад. часы
1.	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы в оптовой и розничной торговле	Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле. Риски в коммерческой деятельности. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров. Организация коммерческой работы по продаже товаров. Организация биржевой торговли и торговли на аукционах.	45
2.	Оборот предприятий розничной и оптовой торговли.	Социально-экономическая сущность и содержание оборота розничной торговли. Показатели, задачи и организация анализа оборота розничной торговли. Методики анализа объема оборота предприятий розничной торговли. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений. Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия.	70,3
3.	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли. Эффективность в электронной торговле.	Электронная коммерция, электронная торговля — элементы внутренней торговли. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития. Инфраструктура в электронной торговле. Нормативно-правовое регулирование электронной торговли. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле	65

**5.2 Разделы дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, акад. час	ПЗ, акад. час	СРО, акад. час
1.	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы в оптовой и розничной торговле	12	12	26,9
2.	Оборот предприятий розничной и оптовой торговли.	8	8	26,5
3.	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли. Эффективность в электронной торговле.	10	10	29,1

**5.2.1 Лекции**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
1.	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы в оптовой и розничной торговле	Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле. Риски в коммерческой деятельности.	4
		Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров.	2
		Организация коммерческой работы по продаже товаров.	4

		Организация биржевой торговли и торговли на аукционах.	2
2.	Оборот предприятий розничной и оптовой торговли.	Социально-экономическая сущность и содержание оборота розничной торговли. Показатели, задачи и организация анализа оборота розничной торговли	2
		Методики анализа объема оборота предприятий розничной торговли. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений.	4
		Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия.	2
3.	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли. Эффективность в электронной торговле.	Электронная коммерция, электронная торговля - элементы внутренней торговли. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития.	4
		Инфраструктура в электронной торговле. Нормативно-правовое регулирование электронной торговли. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли.	4
		Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле	2
	Итого:		30
	Консультации текущие		1,5
	Консультации перед экзаменом		2
	Виды аттестации ( <b>экзамен</b> )		0,2
	Всего:		33,7

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость, акад.час
<b>1 семестр</b>			
1	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы в оптовой и розничной торговле	Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле. Риски в коммерческой деятельности.	2
		Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров.	2
		Организация коммерческой работы по продаже товаров.	4
		Организация биржевой торговли и торговли на аукционах.	4
2	Оборот предприятий розничной и оптовой торговли.	Социально-экономическая сущность и содержание оборота розничной торговли. Показатели, задачи и организация анализа оборота розничной торговли	2
		Методики анализа объема оборота предприятий розничной торговли. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений.	2
		Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия.	4
3.	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли. Эффективность в электронной торговле.	Электронная коммерция, электронная торговля - элементы внутренней торговли. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития.	4
		Инфраструктура в электронной торговле. Нормативно-правовое регулирование электронной тор-	4

		говли. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли.	
		Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле	2
	Всего:		30

### 5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
1.	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы в оптовой и розничной торговле	Проработка материалов по конспекту лекций	7
		Проработка материалов по учебнику	9
		Подготовка к практическому занятию	10,9
2.	Оборот предприятий розничной и оптовой торговли.	Проработка материалов по конспекту лекций	9
		Проработка материалов по учебнику	10,5
		Подготовка к практическому занятию	7
3.	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли. Эффективность в электронной торговле.	Проработка материалов по конспекту лекций	5,1
		Проработка материалов по учебнику	7
		Подготовка реферата	9
		Подготовка к практическому занятию	8
	Всего		82,5

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с.– Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>
2. Электронная торговля / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова.– Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196>
2. Нуралиев, С.У. Экономика – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 431 с. – Режим <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика торговли [Электронный ресурс] : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Черемушкина И.В./ ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

#### Порядок изучения курса:

- Объем трудоемкости дисциплины – 5 зачетных единицы (180 ч.)
- Виды учебной работы и последовательность их выполнения:
- аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
- самостоятельная работа: изучение теоретического материала для сдачи тестовых заданий, выполнение практических работ, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
- График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
- Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, практические работы, реферат;
- Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте [www.vsuet.ru](http://www.vsuet.ru);
- Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
- Прохождение промежуточной аттестации – зачет, экзамен (тестирование, решение задач).

#### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».
3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция
6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ
7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

#### **6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – [ЭИ].  
(<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813.>)

#### **6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;
- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);
- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a>
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm</a>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 406	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a>
Учебная аудитория № 426 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a>

### Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной работы № 428	Комплект мебели для учебного процесса: Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры Samsung ML-1641, Xerox Phaser-3010, HP LaserJet 1010. Набо-	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a> Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/LNot 31.08.2011 г.
--	--	--



	ры учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	
--	--	--

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a> Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a> . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="http://eopen.microsoft.com">http://eopen.microsoft.com</a> . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html</a>
----------------------------	--	--

## 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 **Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

**Приложение  
к рабочей программе  
по дисциплине «Экономика торговли»**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Виды работ	Всего часов		Общая трудоемкость	
			4 семестр	
	акад.	астр.	акад.	астр.
Общая трудоемкость	180	135	180	135
<b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b>	19,9	14,93	19,9	14,93
Лекции	6	4,5	6	4,5
Практические занятия	10	7,5	10	7,5
Консультации текущие	1,1	0,83	1,1	0,83
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,6	0,8	0,6
Консультация перед экзаменом	2	1,5	2	1,5
<b>Виды аттестации: Зачет</b>	6,8	5,1	6,8	5,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	153,3	114,98	153,3	114,98
- проработка конспектов лекций	53	39,75	53	39,75
- проработка материалов учебников	80,3	60,23	80,3	60,23
- выполнение контрольной работы	20	15	20	15