

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) **Василенко В.Н.**  
(Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

\_\_\_\_\_  
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

**38.03.02 Менеджмент**

\_\_\_\_\_  
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

**Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями**

\_\_\_\_\_  
(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка выпускника к решению следующих профессиональных задач:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные этапы формирования стратегического менеджмента для разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций	распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	навыками анализа внешней и внутренней среды организации при разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
2	ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методики алгоритмов	навыками стратегического портфельного анализа для обеспечения конкурентоспособности организации
3	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	базовые (эталонные) стратегии с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	реализовывать процесс стратегического планирования	навыками маркетингового анализа с целью принятия сбалансированных управленческих решений
4	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методы стратегического анализа внешней и внутренней среды	проводить оценку условий и осуществления предпринимательской деятельности	способностью выявления новых рыночных возможностей на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды
5	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	принципы и методы стратегического планирования	испытывать принципы и методы стратегического планирования в стратегии	навыками бизнес-планирования с учетом стратегий развития организаций

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к блоку Б1, обязательные дисциплины, и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Менеджмент», «Основы управления персоналом организации», «Экономика и социология труда», «Маркетинг», «Управление затратами и контроллинг», «Управленческий учет и учет персонала» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей для производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		7	8
	ак.	ак.	ак.
Общая трудоемкость дисциплины	216	72	144
<b>Контактная работа в т. ч. аудиторные</b>	90,45	30,85	59,6
Лекции	43	15	28
в том числе в форме практической подготовки	43	15	28
Практические занятия (ПЗ)	43	15	28
в том числе в форме практической подготовки	43	15	28
Текущие консультации	2,15	0,75	1,4
Консультация перед экзаменом	2	-	2
Вид аттестации: экзамен	0,3	0,1	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	91,75	41,15	50,6
Проработка материалов по конспекту	30	14	16
РПР	24	-	24
Реферат с презентацией	10	10	-
Подготовка к тестированию по разделам дисциплины	27,75	17,15	10,6
Подготовка к экзамену	33,8	-	33,8

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость час
7 семестр			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	54
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	17,15
8 семестр			

2	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	66
3	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	21
4	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	19,6

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, Час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	10	12	32
2	Методологические основы стратегического анализа	20	26	37,15
3	Типы стратегий бизнеса	7	3	11
4	Разработка и реализация стратегии	6	2	11,6

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
<b>7 семестр</b>			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	10
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	5
<b>8 семестр</b>			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	15
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	7
3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	6

## 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
7 семестр			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	12
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	3
8 семестр			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	23
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	3
3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	2

## 5.2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

## 5.2.4 Самостоятельная работа (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Проработка конспекта лекций Выполнение реферата с презентацией Подготовка к тестированию	10 10 12
2	Методологические основы стратегического анализа	Проработка конспекта лекций Выполнение РПР Подготовка к тестированию	8 24 5,15
3	Типы стратегий бизнеса	Проработка конспекта лекций Подготовка к тестированию	6 5
4	Разработка и реализация стратегии	Проработка конспекта лекций Подготовка к тестированию	6 5,6

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов /. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 <https://urait.ru/bcode/508037>

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. –

Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>

Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров . — Москва : Издательство Юрайт, 2019 <https://urait.ru/bcode/425854>

Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>

## 6.2 Дополнительная литература

Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>.

Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.

Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 114 с.: табл., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480465>.

## 6.3 Учебно-методические материалы

Стратегический менеджмент: задания и методические указания к СРО, очной и заочной формам обучения / И.П. Богомолова, Е.А. Смотровая; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. – 12 с.

## 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000

пользователей. Базовая коллекция. ООО «НексМедиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ

13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж [https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib\\_svkatalog.xml,simple\\_sv.xml+rus](https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xml+rus), ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com> ),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

AdobeReader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 <b>Переносное оборудование</b> , экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 28, 2 этаж (Административный корпус)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий	394036, Воронежская область, г.

(ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.	Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)
Аудитории для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е

## 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей**  
**программе**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Стратегический менеджмент**

**1 Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр	
		8	9
	акад	акад	акад
Общая трудоемкость дисциплины	<b>216</b>	<b>72</b>	144
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	25,4	9,5	15,9
Лекции	10	4	6
в том числе в форме практической подготовки	10	4	6
Практические занятия (ПЗ)	10	4	6
в том числе в форме практической подготовки	10	4	6
Рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
Текущие консультации	1,5	0,6	0,9
Консультация перед экзаменом	2	-	2
Вид аттестации: экзамен, зачет	0,3	0,1	0,2
<i>Самостоятельная работа:</i>	<b>179,9</b>	<b>58,6</b>	121,3
Проработка материалов по конспекту лекций	5	2	3
Проработка материалов по учебным пособиям	25	10	15
Контрольная работа	20	10	10
Другие виды самостоятельной работы	129,9	36,6	93,3
<b>Итоговый контроль</b>	<b>10,7</b>	<b>3,9</b>	<b>6,8</b>