

МИНОБНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В. Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» 05 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль) подготовки

Технологии и организация производства продукции индустрии питания и ресторанного бизнеса
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

Бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины «Основы экономики» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере промышленного производства кулинарной продукции);

- 33 Сервис, оказание услуг населению (в сфере общественного питания).
 Инновационный процесс развития общества, отраслей, в частности индустрии питания;
 Имеющийся опыт и потребность в разработке со стороны рынка и работодателей.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

технологический,
 организационно-управленческий,
 проектный,
 научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению специальности 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», (уровень образования - бакалавриат).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен организовывать и контролировать производство продукции питания	ИД1 _{ОПК-5} – Рассчитывает и контролирует экономические показатели производства продукции питания
			ИД2 _{ОПК-5} – Применяет методы и способы организации контроля условий производства и показателей продукции питания
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД1 _{УК-10} – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ОПК-5} – Рассчитывает и контролирует экономические показатели производства продукции питания	Знает: основные экономические показатели деятельности предприятия
	Умеет: использовать основные экономические показатели деятельности предприятия при производстве продукции питания
	Владеет: навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия
ИД2 _{ОПК-5} – Применяет методы и способы организации контроля условий производства и показателей продукции питания	Знает: основы организации общественного производства и его факторы
	Умеет: использовать знания основ организации общественного производства при контроле условий производства
	Владеет: навыками использования основ организации общественного производства при контроле условий производства
ИД1 _{УК-10} – Демонстрирует понимание	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономики,

базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	цели и формы участия государства в экономике
	Умеет: анализировать экономические явления и процессы, цели и формы участия государства в экономике
	Владеет: навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы экономики» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» образовательной программы по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», (уровень образования - бакалавриат). Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Основы экономики» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: *базовые школьные знания*.

Дисциплина «Основы экономики» является предшествующей для проведения следующих практик: учебная практика, ознакомительная; учебная практика, технологическая; производственная практика, преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа; производственная практика, технологическая практика.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости, ак. ч
		6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72	72
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	37	37
Лекции	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	35	35
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	12	12
Подготовка реферата	9	9
Подготовка к тестированию	9	9
Решение кейс-задач	5	5

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. часы
1.	Введение в экономическую теорию	Предмет и методы экономической теории. Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура. Общественное производство и его факторы. Основные	19

		фонды и оборотные средства. Рынки факторов производства. Собственность и экономические системы общества.	
2.	Микроэкономика	Спрос, предложение и установление рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение. Теория поведения потребителя и предельной полезности. Издержки производства и оптимизация деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенная и монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Несовершенство рынка и государственное регулирование рыночных отношений	24
3.	Макроэкономика	Макроэкономические показатели и индексы цен. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы. Последствия нарушения макроэкономического равновесия: безработица и инфляция. Экономический рост – главный критерий успешного развития экономики. Банковская система. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.	28
	Консультации текущие		0,9
	Зачет		0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. час	Практические занятия, ак.час	СРО, ак.час
1.	Введение в экономическую теорию	6	6	7
2.	Микроэкономика	6	6	12
3.	Макроэкономика	6	6	16
	Консультации текущие		0,9	
	Зачет		0,1	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. час
1.	Введение в экономическую теорию	Предмет и методы экономической теории	1
		Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура.	1
		Общественное производство и его факторы. Основные фонды и оборотные средства.	2
		Рынки факторов производства.	1
		Собственность и экономические системы общества.	1
2.	Микроэкономика	Спрос, предложение и установление рыночного равновесия. Эластичность спроса и	1

		предложения: виды и практическое значение.	
		Теория поведения потребителя и предельной полезности.	1
		Издержки производства и оптимизация деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2
		Совершенная и монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.	1
		Несовершенство рынка и государственное регулирование рыночных отношений.	1
3.	Макроэкономика	Макроэкономические показатели и индексы цен .	1
		Макроэкономическое равновесие.	1
		Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы. Последствия нарушения макроэкономического равновесия: безработица и инфляция.	2
		Экономический рост – главный критерий успешного развития экономики.	1
		Банковская система. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.	1

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость, ак. час
1	Введение в экономическую теорию	Предмет и методы экономической теории.	1
		Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура.	1
		Общественное производство и его факторы. Основные фонды и оборотные средства	2
		Рынки факторов производства.	1
		Собственность и экономические системы общества.	1
2	Микроэкономика	Спрос, предложение и установление рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение.	1
		Теория поведения потребителя и предельной полезности.	1
		Издержки производства и оптимизация деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2
		Совершенная и монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.	1
		Несовершенство рынка и государственное регулирование рыночных отношений.	1
3.	Макроэкономика	Макроэкономические показатели и индексы цен.	1
		Макроэкономическое равновесие.	1
		Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы. Последствия нарушения макроэкономического равновесия: безработица и инфляция.	2
		Экономический рост – главный критерий успешного развития экономики.	1
		Банковская система. Бюджетно-	1

		налоговая и кредитно-денежная политика государства.	
--	--	---	--

5.2.3 Лабораторный практикум Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.час
1.	Введение в экономическую теорию	Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене)	4
		Подготовка к тестированию	3
2.	Микроэкономика	Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене)	4
		Подготовка к тестированию	3
		Подготовка к решению кейс-задания	5
3.	Макроэкономика	Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене)	4
		Подготовка и оформление реферата	9
		Подготовка к тестированию	3

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература:

1. Серебрякова Н.А. Основы экономики: учебное пособие / Н. А. Серебрякова, Н. В. Дорохова, М. И. Исаенко ; ВГУИТ, Кафедра теории экономики, товароведения и торговли. - Воронеж: ВГУИТ, 2017.-156 с. — Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4296>

2. Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики): учебное пособие / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-00137-107-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/133878/#3>

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495807

Дополнительная литература:

1. Рыбина, З.В. Экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>

2. Кузубов, А. А. Экономика: практикум: учебное пособие / А. А. Кузубов. — Владивосток: ВГУЭС, 2018. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/161428/#3>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsu.ru>

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Основы экономики" [Электронный ресурс]: для студентов, обучающихся по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»/ Н. В. Дорохова, М. И. Исаенко; ВГУИТ, Кафедра теории экономики, товароведения и торговли. - Воронеж: ВГУИТ, 2016. – Режим доступа <http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/96919>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsu.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа	№ ауд.
1	2	3
Microsoft Windows 7	Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com	(18, 19, 20 ФСПО), 105, 130, 039б, 1, 24, 35, 127а, 134, 151, 336, 339, 343, 420, 529, 540, Библиотека ФСПО
Adobe Reader XI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html	все компьютер-ные классы, научная библиотека
Microsoft Office Professional Plus 2010	Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com	30, 134, 151, 343, Библио-тека (читаль-ный зал)
Microsoft Office 2007 Standart	Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level	24, 039б, 105, 145, 251, 323а, 324, 327, 336,

	#44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com	336а, 339, 420, Библиотека (научный зал)
Microsoft Office 2010 Standart	Microsoft Open License Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com	127а, 343

Справочно-правовые системы

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа	№ ауд.
Справочные правовая система Консультант Плюс	Договор о сотрудничестве с «Информсвязь-черноземье», Региональный информационный центр общероссийской сети распространения правовой информации Консультант Плюс № 8-99/RD от 12.02.1999 г.	151, 249б, 251, 343

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 237 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических, лабораторных занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная мультимедийной техникой.

50 рабочих мест.

Комплекты мебели для учебного процесса (столы, банкетки) - 25 шт., компьютер Intel Core 2Duo E6750, интерактивная доска Smart, проектор Epson EB-W9 2500, доска магнитно-маркерная двусторонняя поворотная. Учебно-наглядные материалы.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 19.03.04 - Технология продукции и организация общественного питания и профилю (специализации) подготовки Технологии и организация производства продукции индустрии питания и ресторанного бизнеса

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

Основы экономики

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего ак. ч.	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72	72
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	9,5	9,5
Лекции	4	4
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия (ПЗ)	4	4
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Консультации текущие	0,6	0,6
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
Виды аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	58,6	58,6
Проработка материалов по конспекту лекций	2	2
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	32,7	32,7
Подготовка к практическим работам (решение задач)	10	10
Выполнение контрольной работы	10	10
Подготовка к зачету (контроль)	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен организовывать и контролировать производство продукции питания	ИД1 _{ОПК-5} – Рассчитывает и контролирует экономические показатели производства продукции питания
			ИД2 _{ОПК-5} – Применяет методы и способы организации контроля условий производства и показателей продукции питания
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД1 _{УК-10} – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<i>ИД1_{ОПК-5} – Рассчитывает и контролирует экономические показатели производства продукции питания</i>	Знает: основные экономические показатели деятельности предприятия
	Умеет: использовать основные экономические показатели деятельности предприятия при производстве продукции питания
	Владеет: навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия
<i>ИД2_{ОПК-5} – Применяет методы и способы организации контроля условий производства и показателей продукции питания</i>	Знает: основы организации общественного производства и его факторы
	Умеет: использовать знания основ организации общественного производства при контроле условий производства
	Владеет: навыками использования основ организации общественного производства при контроле условий производства
<i>ИД1_{УК-10} – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</i>	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономики, цели и формы участия государства в экономике
	Умеет: анализировать экономические явления и процессы, цели и формы участия государства в экономике
	Владеет: навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование заданий	№ п/п	
1	Общие основы экономической теории	ОПК-5,УК-10	Собеседование (вопросы к экзамену)	121-126	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Банк тестовых заданий	1-3,18-21,26,29,31,34-35,61-63,83-84,87,92-96,99-100	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	36,39,55,58,101,103-104	Проверка задания/ Уровневая шкала
2	Микроэкономика	ОПК-5,УК-10	Собеседование (вопросы к экзамену)	127-129	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

			Банк тестовых заданий	4-5,7-8,12,17,22,24-25,27,33,67-75,82,89,91,97-98	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	37,40,42,46-47,51-52,54,59,103,110,113-115,117-120	Проверка кейс-задания/ Уровневая шкала
3	Макроэкономика	ОПК-5,УК-10	Собеседование (вопросы к экзамену)	130-135	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Банк тестовых заданий	6,9-11,13-16,23,28,30,32,64-66,72,76-81,85,88,90	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	38,41,43-45,48-50,53,56-57,60,102,105-108,11-112,116	Проверка задания/ Уровневая шкала

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Банк заданий

УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	К физическому капиталу как фактору производства можно отнести: работников физического труда; каменный уголь; материальные культурные ценности; рабочий скот.
2	К методам реализации раннего меркантилизма относят: запрет вывоза денег за границу; посредническую торговлю; импорт предметов роскоши; импорт готовых промышленных изделий.
3	При покупке товара деньги выполняют функцию: меры стоимости; средства платежа; средства обращения; средства накопления.
4	Понятие «спрос»: означает то же самое, что и потребности; означает то же самое, что и величина спроса; означает способность и желание людей платить за что-либо; означает то же самое, что и рынок.
5	В соответствии с законом спроса, если цена товара растет, то: спрос тоже растет; спрос падает; величина спроса растет; величина спроса падает.
6	«Экстенсивный экономический рост» характеризуется увеличением объемов производства за

	<p>счет: роста производительности труда; увеличения сменности использования техники; наращивания качественно неизменных факторов производства; более эффективного использования факторов производства</p>
7	<p>Закон предложения выражает: обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара; связь между эластичными и неэластичными товарами; прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара; меру эластичности каждого товара.</p>
8	<p>К основным неценовым факторам, влияющим на спрос относят: изменение доходов потребителей; изменение численности продавцов на рынке; изменение цен на ресурсы; изменение технологии производства.</p>
9	<p>Валовый национальный продукт – это показатель: уровня цен проданных товаров; общих расходов правительства и муниципальных органов; количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом; рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.</p>
10	<p>На рынке труда продают: работников, способных выполнять те или иные виды работ; рабочие места для незанятого в производстве населения; распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства; способность людей к труду</p>
11	<p>Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы): учитывает циклическую безработицу; учитывает фрикционную и структурную безработицу; равен нулю; учитывает только структурную безработицу</p>
12	<p>Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга): чай и кофе; хлеб и масло; шотландское виски и сода; бензин и зубная паста</p>
13	<p>Циклический характер развития экономики проявляется: в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер; в периодических спадах деловой активности; в периодических подъемах деловой активности; все ответы неверны.</p>
14	<p>Фрикционная безработица появляется, когда: высока реальная заработная плата; необходимо время на поиск работы; совокупный спрос падает; безработные оказываются недостаточно квалифицированными.</p>
15	<p>Чистый национальный продукт равен: ВНП плюс амортизация; личный доход плюс косвенные налоги; ВНП минус амортизация; инвестиции минус амортизация; экспорт минус импорт.</p>
16	<p>Личный доход – это: стоимость произведенных товаров и услуг; доход, полученный домохозяйствами в течение одного года; весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов; ВНП минус амортизация.</p>
17	<p>К постоянным издержкам относятся издержки, которые: несет фирма даже тогда, когда продукция не производится; связаны с закупкой сырья; не меняются ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периодах; связаны с закупкой основного капитала.</p>

18	Экономическая теория включает в сферу своего изучения: только рыночную экономику. все системы, кроме плановой экономики. все экономические системы. все системы, кроме переходной экономики
19	Экономические законы отражают: необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений; случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи; количественные оценки экономических явлений и процессов; переходные состояния экономических отношений
20	Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов: экономика этика экономическая теория философия

Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа

21	Нематериальное производство связано с ... производством ресурсов производством (оказанием) услуг созданием материальных благ созданием духовных ценностей
22	К важнейшим элементам рыночной системы относятся: централизованное планирование; спрос и предложение; конкуренция; цена.
23	В состав ВВП, рассчитанный по методу «потока расходов», включаются: объем потребления; объем инвестиций; объем заработной платы; государственные закупки товаров и услуг
24	Что из перечисленного относится к переменным издержкам: арендная плата; расходы на сырье; налоговые платежи; заработная плата рабочих.
25	К взаимодополняющим товарам, т.е. к товарам- комплиментам , относят: ржаной хлеб и одежду; фотоаппарат и пленку; пиво и квас; автомобиль и бензин

Тестовые вопросы на нахождение соответствия

26	Выберите правильное соответствие функций экономической теории и их сущности			
	1	Познавательная функция	А	Разработка инструментария экономического развития
	2	Методологическая функция	Б	Анализ развития экономики
	3	Практическая функция	В	Составление прогнозных планов экономического развития
	4	Прогностическая функция	Г	Рекомендации правительству для проведения экономической политики
Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В				
27	Выберите правильное соответствие видов издержек производства и их сущности			
	1	Постоянные издержки	А	Издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции
	2	Переменные издержки	Б	Часть общих издержек, которая не зависит на данный момент от объема выпускаемой продукции
	3	Средние издержки	В	Затраты, величина которых зависит от объема выпуска продукции.
	4	Общие издержки	Г	Совокупность постоянных и переменных расходов
Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г				

28	Выберите правильное соответствие видов безработицы и их сущности		
	1	Фрикционная	А Безработица, которая возникает из-за экономического кризиса в результате спада производства.
	2	Структурная	Б Предопределена тем, что часть отраслей экономики сильно зависит от природных условий.
	3	Циклическая	В Невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы определенной квалификации.
	4	Сезонная	Г Временная незанятость при добровольном переходе с одной работы на другую.
Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б			
29	Выберите правильное соответствие между признаками и типом экономической системы		
	1	Рыночная	А Директивное ценообразование
	2	Смешанная	Б Гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса
	3	Командная	В Производство благ и услуг основано на традициях и обычаях страны
	4	Традиционная	Г Механизм рынка дополнен активной деятельностью государства
Ответ: 1-Б; 2-Г; 3-А; 4-В			
30	Выберите правильное соответствие между фазами экономического цикла и их характеристиками		
	1	Кризис (спад)	А Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики.
	2	Депрессия (дно кризиса)	Б Сокращение реального объема производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе.
	3	Оживление	В Период, который характеризуется почти полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта
	4	Экономический подъем (бум, пик)	Г Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения
Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В			
Тестовые вопросы на выстраивание последовательности			
31	Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения 1) неоклассическая школа; 2) физиократия; 3) марксизм; 4) меркантилизм; 5) кейнсианство; 6) маржинализм. Ответ: 4)-1); 2)-2; 3)-3; 6)-4; 1)-5; 5)-6		
32	Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла: а) подъем, оживление, депрессия, кризис; б) кризис, депрессия, оживление, подъем; в) кризис, оживление, подъем, депрессия; г) подъем, оживление, кризис, депрессия Ответ: б)		
33	Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной: 1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2) производители начинают расширять выпуск своего товара; 3) понижается рыночная цена; 4) увеличивается объем спроса; 5) уменьшается объем предложения; 6) рынок возвращается к прежнему равновесию; 7) возникает товарный дефицит Ответ: 3,4,5,7,1,2,6		
34	Установите правильную последовательность появления основных видов денег: а) бумажные деньги; б) металлические деньги; в) кредитные деньги; г) товарные деньги Ответ: г)-1; б)-2; а)-3; в)-4.		
35	Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал: а) заработная плата, прибыль, рента; б) прибыль, рента, заработная плата; с) заработная плата, рента, прибыль; д) заработная плата, рента, процент.		

	Ответ: с)
Задачи (задания) в 1-2 действия	
36	<p>Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придётся взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков? Ответ введите целым числом.</p> <p>Решение: Чтобы не нести убытков, Иванов должен взять 20 дней отпуска ($(15000 - 5000) : 500 = 20$ дней).</p> <p>Ответ: 20.</p>
37	<p>Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия. Ответ введите целым числом.</p> <p>Решение: Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса Q_d и предложения Q_s : $Q_d = Q_s$ Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим: $200 - 5P = 50 + P$ $200 - 50 = P + 5P$ $P = 25$ Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену: $200 - 5 \times 25 = 75$ ед. Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.</p> <p>Ответ: 25; 75</p>
38	<p>Предположим, что в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия при следующих условиях: доход домохозяйств составил 900 ден.ед., средние кассовые остатки на руках населения равны 200 ден.ед. Если население продало государственных облигаций на 300 ден.ед., то потребительские расходы составляют? Ответ введите целым числом.</p> <p>Решение $C = (900+300) - 200 = 1000$ ден.ед.</p> <p>Ответ: 1000.</p>
39	<p>Профессор кафедры тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешёвых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равна 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешёвых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками? Ответ введите целым числом с одним знаком после запятой.</p> <p>Решение: Стоимость поиска дешевых продуктов составляет 16,67 руб./ч ($(2000 \times 1,25 - 2000) : 30 = 16,67$ руб./ч). Зарабатывая 15 руб./ч профессор теряет 1,67 руб./ч, затрачивая на покупки, $1,67 \times 30 = 50,1$ руб. дополнительно. Профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</p> <p>Ответ: 50,1 руб.; профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</p>
40	<p>Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек. Ответ введите целым числом</p> <p>Решение: Бухгалтерские издержки = $20 + 8 = 28$ тыс. ден. ед. Экономические издержки = $28 + 5 + 12 + 30 = 75$ тыс. ден. ед.</p> <p>Ответ: 28; 75.</p>
41	<p>Численность населения составляет 100 млн. чел., из них 24 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы. Ответ введите целым числом</p> <p>Решение Рабочая сила = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность лиц, покинувших рынок рабочей силы. $100 - 24 - 30 = 46$ млн. чел Уровень безработицы рассчитывается по формуле: $УБ = \text{Количество безработных} / \text{Рабочая сила} \times 100\%$. $УБ = 4,6 / 46 \times 100\% = 10\%$.</p> <p>Ответ: 46; 10%.</p>
42	<p>Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить и на сколько? Ответ введите целым числом</p> <p>Решение: Годовые затраты фирмы $500 + 200 = 700$ тыс. руб. Годовая выручка $225 \times 12 \text{ мес.} = 2700$ тыс. руб.</p>

	Производство прибыльно. Ответ: выгодно на 2000.								
43	Чему должны быть равны сбережения населения, чтобы экономика находилась в равновесии, если инвестиции составили 40 единиц, государственные расходы – 20, экспорт – 70, налоги – 50, импорт – 10, потребительские расходы – 30, дивиденды – 40? Ответ введите целым числом Решение: Сбережения = 40 + 20 + 30 + 70 - 10 - 20 - 30 = 100. Ответ: 100								
44	Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия. Ответ введите целым числом Решение: Бухгалтерская прибыль = 500 – (250 + 70) = 180 тыс. ден. ед. Ответ: 180.								
45	Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2015 году и 1840 ден. ед. в 2016 году Определите темпы роста и темпы прироста экономики. Ответ введите целым числом. Решение Темпы роста экономики определяются путем деления реального ВВП 2016 года на ВВП 2015 года: $1840/1600 \cdot 100\% = 115\%$, т.е. реальный ВВП в 2016 году составил 115% от уровня 2015 года. Темпы прироста определяются по формуле: $\frac{\text{ВВП}_{2016} - \text{ВВП}_{2015}}{\text{ВВП}_{2015}} - 100\% = \frac{1840 - 1600}{1600} - 100\% = 15\%$ т.е. реальный ВВП в 2016 году увеличился на 15% по сравнению с реальным ВВП 2015 года. Ответ: 115%, 15%.								
Кейс-задания (Ситуационные задания)									
46	Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Q_d = 1000 - 35P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 5P + 600$, где P – рыночная цена за час, а Q_d, Q_s – объём спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей. Решение: Равновесная цена достигается при равенстве спроса и предложения: $Q_d = Q_s$, т.е. $1000 - 35P = 5P + 600$, $10P = 400$, $P = 40$ у.е., Равновесный объём равен $1000 - 35 \cdot 40 = 750$ ед. Если государство установило фиксированную цену 3 у.е., то цена равновесия товара будет выше. При этом предложение будет равно $5 \cdot 10 + 600 = 615$ ед., а спрос $1000 - 3 \cdot 35 = 895$ ед. Следовательно, на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный $895 - 615 = 280$ единиц товара. Ответ: на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный 895 – 615 = 280 единиц товара.								
47	Функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2 - P - 50$, где P – это цена в рублях, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук. а) Найдите равновесную цену и равновесное количество. б) Если правительство решит снизить цену до 40 рублей, стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения: наблюдается ли избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каков объём потребления? Решение: Точку равновесия до вмешательства правительства в работу данного рынка находим из уравнения: $Q_s = Q_d$ или $100 - P = 2 - P - 50$. Следовательно, $P_0 = 50$, $Q_0 = 50$. Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 ($Q_d = 100 - 40 = 60$), но предложение сократится до 30 ($Q_s = 2 - 40 - 50 = 30$). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: $Q = \min(Q_d, Q_s) = 30$ Ответ: а) $P_0 = 50$, $Q_0 = 50$; б) Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 ($Q_d = 100 - 40 = 60$), но предложение сократится до 30 ($Q_s = 2 - 40 - 50 = 30$). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: $Q = \min(Q_d, Q_s) = 30$.								
48	Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400 000; чистые инвестиции – 30 000; амортизация – 50 000; государственные закупки товаров и услуг – 70 000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НДС. Решение:								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Теоретическое обоснование</th> <th>Аналитический метод расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>$\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)$, где C - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; M - импорт.</td> <td>$400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000$ млрд. руб.</td> </tr> <tr> <td>$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$, где A - амортизация</td> <td>$560000 - 50000 = 510000$ млрд. руб.</td> </tr> <tr> <td>$\text{НДС} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}$, КНБ - косвенные налоги</td> <td>$510000 - 9000 = 501000$ млрд. руб.</td> </tr> </tbody> </table>	Теоретическое обоснование	Аналитический метод расчета	$\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)$, где C - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; M - импорт.	$400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000$ млрд. руб.	$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$, где A - амортизация	$560000 - 50000 = 510000$ млрд. руб.	$\text{НДС} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}$, КНБ - косвенные налоги	$510000 - 9000 = 501000$ млрд. руб.
Теоретическое обоснование	Аналитический метод расчета								
$\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)$, где C - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; M - импорт.	$400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000$ млрд. руб.								
$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$, где A - амортизация	$560000 - 50000 = 510000$ млрд. руб.								
$\text{НДС} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}$, КНБ - косвенные налоги	$510000 - 9000 = 501000$ млрд. руб.								

	на бизнес				
	Ответ: 560000 млрд. руб.; 510000 млрд. руб.; 501000 млрд. руб.				
49	Используя данные таблицы, подсчитайте ВВП двумя способами.				
	Показатель		Млрд у.е.		
1.	Личные потребительские расходы		210		
2.	Трансфертные платежи		10		
3.	Личные сбережения		25		
4.	Дивиденды		15		
5.	Арендная плата		15		
6.	Доход от собственности		30		
7.	Нераспределённая прибыль корпораций		30		
8.	Отчисления на потребление капитала		20		
9.	Взносы на социальное страхование		20		
10.	Импорт		10		
11.	Зарплата наёмных работников		185		
12.	Проценты на капитал		10		
13.	Косвенные налоги на бизнес		25		
14.	Чистые частные внутренние инвестиции		25		
15.	Индивидуальные налоги		30		
16.	Экспорт		15		
17.	Государственные закупки товаров и услуг		90		
18.	Подходные налоги с корпораций		20		
19.	Прибыль корпораций		65		
	Решение:				
	19) прибыль корпораций = 18) подходные налоги с корпораций + 7) нераспределённая прибыль корпораций + 4) дивиденды = 20 + 30 + 15 = 65				
	ВВП по доходам				
	5) арендная плата + 6) доход от собственности + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация) + 11) зарплата наёмных работников + 12) проценты на капитал + 13) косвенные налоги на бизнес + 19) прибыль корпораций = 15 + 30 + 20 + 185 + 10 + 25 + 65 = 350				
	ВВП по расходам				
	1) личные потребительские доходы + 17) государственные расходы + (16) экспорт – (10) импорт + 14) чистые частные внутренние инвестиции + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация) = 210 + 90 + (15 - 10) + 25 + 20 = 350				
	Ответ: 350				
50	Используя данные таблицы, подсчитайте личный доход и личный располагаемый доход.				
	№	Показатель	Млрд у.е.		
	1.	Личные потребительские расходы	210		
	2.	Трансфертные платежи	10		
	3.	Личные сбережения	25		
	4.	Дивиденды	15		
	5.	Арендная плата	15		
	6.	Доход от собственности	30		
	7.	Нераспределённая прибыль корпораций	30		
	8.	Отчисления на потребление капитала	20		
	9.	Взносы на социальное страхование	20		
	10.	Импорт	10		
	11.	Зарплата наёмных работников	185		
	12.	Проценты на капитал	10		
	13.	Косвенные налоги на бизнес	25		
	14.	Чистые частные внутренние инвестиции	25		
	15.	Индивидуальные налоги	30		
	16.	Экспорт	15		
	17.	Государственные закупки товаров и услуг	90		
	18.	Подходные налоги с корпораций	20		
	19.	Прибыль корпораций	65		
	Решение				
	Личный доход = НД – 9) взносы на социальное страхование – 18) подходные налоги с корпораций – 7) нераспределённая прибыль корпораций + 2) трансфертные платежи = 305 – 20 – 20 – 30 + 10 = 245				
	Личный располагаемый доход = личный доход – индивидуальные налоги = 245 – 30 = 215				
	Ответ: 245; 215.				
51	В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.				
	Q, шт	ТС, тыс. руб.	FC	VC	MC
	0	0			
	1	140			

2	180			
3	240			
4	420			

Решение:

При $Q = 0$, $FC = TC = 60$, $VC = TC - FC = 0$; при $Q = 1$, $VC = 140 - 60 = 80$, $MC = VC_1 - VC_0$.

Отсюда MC при увеличении выпуска от 0 до 1 равны $80 - 0 = 80$ и т.д. При $Q = 2$, $VC = 120$, $MC = 40$. При $Q = 3$, $VC = 180$, $MC = 60$. При $Q = 4$, $VC = 360$, $MC = 180$.

Ответ: $FC = 60$; $VC = 80; 120; 180; 360$; $MC = 80; 40; 60; 180$

52

Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. руб., численность работающих – 600 чел., объем произведенной продукции – 1200 тыс. руб. Определите уровень производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности труда.

Решение:

Производительность труда: $1200 / 600 = 2$ тыс. руб. на одного человека.

Фондоотдача: $1200 / 100 = 12$ руб. на 1 руб. фондов.

Фондовооруженность: $100 / 1200 = 0,08$ фонда на 1 руб. продукции.

Ответ: 2000; 12; 0,08.

53

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП – 60, потребительские расходы – 20, государственные расходы – 2, чистый экспорт – 1. Каков объем инвестиций, если амортизационные отчисления равны 1,9 млрд. руб.? Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? Чему равен НДС?

Решение:

Теоретическое обоснование	Аналитический метод расчета
$I = ВВП - C - G - (X - M)$, где C - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; M - импорт.	$60 - 20 - 2 - 1 = 37$ млрд. руб.
$ЧВП = ВВП - A$, где A - амортизация	$37 - 1,9 = 35,1$ млрд. руб.
$НД = ЧВП - КНБ$, $КНБ$ - косвенные налоги на бизнес	$35,1 - 1,2 = 33,9$ млрд. руб.

Ответ: 37 млрд. руб.; 35,1 млрд. руб.; 33,9 млрд. руб.

54

Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.

Задание:

К росту спроса на каши быстрого приготовления могут привести ...

1. Снижение цен на сырьё
2. Рост реальных доходов населения
3. Увеличение числа производителей
4. Рост цен на обычные каши

Ответ: 2; 4.

55

Известное утверждение Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формирует характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности.

Задание: Кража является одной из форм ...

1. управления
2. владения
3. использования
4. присвоения

Ответ: 4.

56

В 2011 году элиты развитых стран по обе стороны Атлантики были заняты решением неотложных экономических проблем. В США при занятости в экономике 145,4 млн чел. количество безработных достигло 14,1 млн чел. Администрация Барака Обамы предложила план стоимостью 447 млрд долларов по созданию миллионов новых рабочих мест в США. Чтобы справиться со стабильно высокой безработицей. Первая попытка провести его через Конгресс была заблокирована республиканцами, не согласившимися на повышение налогов для богатых. В финансовом и экономическом кризисе американцы и европейцы винят банкиров. Возмущение алчностью банкиров привело к массовым протестам против сложившейся ситуации в экономике, финансах и политике. Почти в 900 городах в 80 странах прошли акции под лозунгом «Оккупируй Уолл-стрит».

Задание:

Последствиями циклической безработицы являются..... (укажите не менее двух вариантов ответа)

Варианты ответа:

- а) ускорение инфляции;
- б) увеличение инвестиций;
- в) сокращение реальных сбережений
- г) углубление расслоения населения страны.

Ответ: в) , г).																									
57	<p>Правительством Российской Федерации была поставлена задача удвоение ВВП за 10 лет (период 2001-2010 гг.). В таблице приведены данные, характеризующие реальный ВВП (в постоянных ценах 2008 г.) за указанный период (по данным Федеральной службы государственной статистики).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Год</th> <th style="width: 70%;">ВВП, млрд. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2000</td><td>24799,9</td></tr> <tr><td>2001</td><td>26062,5</td></tr> <tr><td>2002</td><td>27312,3</td></tr> <tr><td>2003</td><td>29304,9</td></tr> <tr><td>2004</td><td>31407,8</td></tr> <tr><td>2005</td><td>33410,5</td></tr> <tr><td>2006</td><td>36134,6</td></tr> <tr><td>2007</td><td>39218,7</td></tr> <tr><td>2008</td><td>41276,8</td></tr> <tr><td>2009</td><td>38048,6</td></tr> <tr><td>2010</td><td>39762,2</td></tr> </tbody> </table> <p>Задание: Судя по приведённым данным, ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение реального ВВП РФ за 2001-2010 гг. выросло более чем в 2 раза 2. Задача удвоения реального ВВП за 10 лет была выполнена 3. Задача удвоения реального ВВП за 10 лет не была выполнена 4. Значение реального ВВП РФ за 2001-2010 гг. выросло менее чем в 2 раза <p>Ответ: 3,4.</p>	Год	ВВП, млрд. руб.	2000	24799,9	2001	26062,5	2002	27312,3	2003	29304,9	2004	31407,8	2005	33410,5	2006	36134,6	2007	39218,7	2008	41276,8	2009	38048,6	2010	39762,2
Год	ВВП, млрд. руб.																								
2000	24799,9																								
2001	26062,5																								
2002	27312,3																								
2003	29304,9																								
2004	31407,8																								
2005	33410,5																								
2006	36134,6																								
2007	39218,7																								
2008	41276,8																								
2009	38048,6																								
2010	39762,2																								
58	<p>Известное утверждения Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формируют характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности.</p> <p>Задание: Установите соответствие между названиями форм собственности и примерами их реализации: Формы собственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. частная; 2. общая деловая; 3. общая совместная <p>Примеры реализации форм собственности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. работники владеют акциями предприятия 2. мировой океан используется всеми странами 3. гражданин является владельцем кафе лес принадлежит государству <p>Ответ: 1-3; 2-1,2; 3-3.</p>																								
59	<p>Как изменится в долларах США цена продаваемой в Италии за 1200 евро путевки при изменении номинального курса с 0,75 до 0,8 евро за 1 доллар США?</p> <p>Решение: Стоимость путевки в США до изменения курса $1200 / 0,75 = 1600$ дол. Стоимость путевки после изменения курса $1200 / 0,8 = 1500$ дол. Изменение цены путевки Цена снизилась на 100 дол.</p> <p>Ответ: на 100 дол.</p>																								
60	<p>В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75% от средней заработной платы, которая по городу примерно 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10%. Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий.</p> <p>Решение: Размер пособия по безработице для одного человека $= 12000 * 75\% * 2 = 18000$ руб. Для всех $= 18000 * 5500 = 99000000$ руб. С учетом надбавки на иждивенцев $= 99000000 * 1,1 = 108900000$ руб.</p> <p>Ответ: 108900000 руб.</p>																								

ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции

питания

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
61.	Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания как... нормативный анализ; синтез; эксперимент; моделирование.
62.	Основной характеристикой услуги как товара является: создание запаса на складе; несовпадение моментов производства и потребления; ее нематериальность; ее материальность.
63.	Воспроизводство представляет собой: процесс непрерывного возобновления производства материальных и духовных благ, услуг и связанных с ним экономических отношений; непрерывный процесс взаимодействия факторов производства; процесс реализации общественного продукта, произведенного за год; процесс обмена общественного продукта в соответствии с его стоимостной структурой.
64.	Интенсивный экономический рост имеет место при: устойчивом уровне производительности труда; использовании качественно новых или более совершенных ресурсов; неизменности органического строения капитала; наращивании объемов используемых ресурсов.
65.	Укажите, что из перечисленного ниже не входит в функции Центрального банка: эмиссия денег; регулирование денежного обращения; прием вкладов банка; прием вкладов населения
66.	Государственный долг представляет собой: сумму задолженности государства внешним и внутренним кредиторам; накопленную за все предшествующие годы сумму бюджетных дефицитов; сумму долга иностранным государствам; общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг.
67.	Кривая безразличия показывает различные комбинации двух благ, имеющих: одинаковую полезность; разную полезность; одинаковую цену; одинаковый уровень денежного дохода
68.	Бюджетная линия показывает: различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход; различные комбинации двух благ, одну из которых потребитель может приобрести, полностью истратив свой доход; различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за разный доход; равные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход.
69.	Графическое равновесие потребителя – это: любое пересечение кривой безразличия и бюджетной линии; любая точка на бюджетной линии; точка касания бюджетной линии и кривой безразличия; любая точка на самой высокой из кривых безразличия
70.	На рынке совершенной конкуренции количество продавцов: один; несколько; много; множество.
71.	На рынке совершенной конкуренции продукт: однородный; дифференцированный; уникальный; все ответы верны.
72.	Антициклическое регулирование: ведет к преодолению циклического характера экономического развития; никак не воздействует на изменение хода экономического развития;

	увеличивает длительность цикла; сглаживает циклические колебания.		
73.	Земельная рента - это: доход от любого ресурса; цена земли; цена ресурса, предложение которого отражено; цена за использование земли и других ресурсов, предложение которых ограничено.		
74.	Номинальная заработная плата – это: заработная плата в денежном выражении. заработная плата в денежном выражении с учетом инфляции. заработная плата в денежном выражении после вычета налогов; количество благ, которые может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов		
75.	Реальная заработная плата – это: заработная плата в денежном выражении. заработная плата в денежном выражении с учетом инфляции. заработная плата в денежном выражении после вычета налогов; количество благ, которые может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов.		
Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа			
76.	Какие сектора (субъекты) выделяют в макроэкономике: отраслевой сектор домашних хозяйств предпринимательский сектор региональный		
77.	ВВП может быть измерен следующими способами: по способу расходов по способу добавленной стоимости по способу бухгалтерского учета по способу доходов		
78.	Что из перечисленного ниже относится к основным приемам изучения макроэкономических процессов и явлений: графическое моделирование научный эксперимент синтез микроэкономический анализ		
79.	Какие показатели можно отнести к макроэкономическим: инфляция, безработица себестоимость, полные издержки предельные издержки реальный ВВП, национальный доход		
80.	Какие величины исследует макроэкономика? общий уровень цен; предельную полезность; общий уровень занятости в стране; общий уровень безработицы в стране		
Тестовые вопросы на нахождение соответствия			
81.	Видам инфляции соответствуют следующие характеристики:		
	1	Умеренная (ползучая)	А Рост цен в размере до 1000% в год
	2	Скрытая (подавленная)	Б Возникает из-за резкого повышения зарплат при неизменном уровне цен, что приводит к росту спроса и дефициту
	3	Галопирующая	В Рост цен в размере 5–10% в год
	4	Гиперинфляция	Г Рост цен в размере 10–50% в год
	Ответ: 1-В; 2-Б; 3-Г; 4-А		
82.	Выберите правильное соответствие методов микроэкономики и их понятий		
	1	Абстракция	А Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
	2	Индукция	Б Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности
	3	Экономическая модель	В Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
	4	Дедукция	Г Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей
	Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А		
83.	Выберите правильное соответствие функций рынка и их сущности		

	1	Ценообразующая	А	Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен
	2	Информационная	Б	Рынок — область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются
	3	Посредническая	В	Спрос и предложение формируют цены на товары и услуги
	4	Регулирующая	Г	Изменение цен влияет на объёмы производства товаров и услуг
	Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б; 4-Г			
84.	Выберите правильное соответствие между характеристиками денег и их видами			
	1	Кредитные	А	Знаки стоимости, имеющие номинальный характер и выпускаемые государствами для удовлетворения своих нужд Информация взята с: https://biznes-prost.ru/dengi-bumazhnye.html Любое исполнение материалов допускается только при наличии этой гиперссылки.
	2	Электронные	Б	Выпускаемые банками кредитные знаки стоимости, которые обладают всеобщей обращаемостью, и замещающие в обращении полноценные деньги
	3	Бумажные	В	Системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют
	4	Металлические	Г	Денежные средства, выпущенные и находящиеся в обращении в форме монет
	Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г			
85.	Выберите правильное соответствие формами кредита и его характеристиками			
	1	Государственный кредит	А	Кредит, в котором кредитором выступают хозяйственные организации (предприятия, фирмы, компании), а кредит предоставляется в ходе торговой сделки.
	2	Коммерческий кредит	Б	В кредитные отношения вступают банки, предприятия, государство и население, однако отличительным признаком данной формы является принадлежность одного из участников к другой стране
	3	Потребительский кредит	В	Возникает в том случае, если государство в качестве кредитора предоставляет кредит различным субъектам.
	4	Международный кредит	Г	Кредит, предоставляемый банком на приобретение товаров (работ, услуг) для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд.
	Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б			
Расположить в правильном порядке				
86.	Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства: а) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство; б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство; в) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство; г) производство, обмен, возмещение и накопление, потребление. Ответ: г)			
87.	Установите последовательность видов рынка (по возрастанию): а) национальный рынок; б) местный рынок; в) международный рынок; г) региональный рынок Ответ: б)-1; г)-2; а)-3; в)-4.			
88.	Расположите экономические циклы в порядке возрастания их длины: а) Китчина, Жуглара, Кузнеца, Кондратьева, Феррестера, Тоффлера б) Жуглара, Китчина, Кондратьева, Кузнеца, Тоффлера, Феррестера в) Китчина, Кондратьева, Жуглара, Кузнеца, Феррестера, Тоффлера г) Кондратьева, Жуглара, Кузнеца, Феррестера, Тоффлера, Китчина, Ответ: а)			
89.	Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате воздействия потоварного налога: 1) возникает избыток предложения; 2) повышается рыночная цена; 3) покупатели начинают увеличивать объем потребления товара; 4) линия предложения сдвигается влево и вверх на величину налога; 5) производители готовы снизить цену на свои товары; 6) возникает новый уровень равновесного состояния при более высокой цене и меньшем объеме; 7) рыночная цена постепенно снижается Ответ: 4,2,1,5,3,7,6			
90.	Установить последовательность видов инфляции при увеличении её темпов: А: Ползучая, Б: Галопирующая, В: Гиперинфляция: а) А, В, Б б) Б, А, В в) А, Б, В Ответ: в)			

Вставить пропущенное слово или число	
91.	_____ — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Микроэкономика
92.	Свойство товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность называется _____. Ответ введите словосочетанием в творительном падеже Ответ: Потребительной стоимостью
93.	_____ — процесс создания какого-либо продукта с использованием первичных (труд и капитал) и промежуточных факторов производства (сырье, материалы и тому подобное). Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Производство
94.	_____ продукт человеческого труда, произведённый для продажи. Ответ введите словом Ответ: Товар
95.	При покупке товара в кредит деньги выполняют функцию _____. Ответ введите словом в родительном падеже Ответ: Средства платежа
96.	_____ - всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обмениваемый (имеющий максимальную ликвидность). Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Деньги
97.	Стоимость всех видов ресурсов, затраченных предприятием для производства и реализации товара - это... Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Издержки производства
98.	Рыночная структура, где оперирует только одна крупная фирма называется _____. Ответ введите словом в родительном падеже Ответ: Монополией
99.	_____ — это вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги. Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Товар
100.	_____ — это отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей. Ответ введите словом в именительном падеже Ответ: Собственность
Решить задачи в 1-2 действия	
101.	Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.. Ответ введите целым числом. Решение 1) Альтернативные издержки обучения равны сумме упущенной заработной платы – 7000 руб. Ответ: 7000.
102.	Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2015 году и 1840 ден. ед. в 2016 году Определите темпы роста и темпы прироста экономики. Ответ введите целым числом с процентами. Решение Темпы роста экономики определяются путем деления реального ВВП 2016 года на ВВП 2015 года: $1840/1600 \cdot 100\% = 115\%$, т.е. реальный ВВП в 2016 году составил 115% от уровня 2015 года. Темпы прироста определяются по формуле: $\frac{\text{ВВП}_{2016} - \text{ВВП}_{2015}}{\text{ВВП}_{2015}} - 100\% = \frac{1840 - 1600}{1600} - 100\% = 15\%$ т.е. реальный ВВП в 2016 году увеличился на 15% по сравнению с реальным ВВП 2015 года. Ответ: 115%, 15%.
103.	Швея Доценко занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью: шьёт модную одежду на заказ. На одну вещь она тратит два дня и получает плату в размере 60 ден.ед. Как правило, она работает и по выходным. Но на будущее выходные ей предложили двухдневный отдых за городом. Стоимость путёвки 100 ден.ед. Госпожа Доценко решила отдохнуть. Чему будут равны альтернативные затраты?. Ответ введите целым числом. Решение: Альтернативные затраты равны затратам на путёвку плюс упущенная возможность получить доход: $100 + 60 = 160$ ден.ед. Ответ: 160
104.	На производство товаров А и Б затрачивается п единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Ответ введите целым числом. Решение: Альтернативная стоимость товара Б равна 2 единицам товара А ($100:50 = 2$). То есть уменьшение количества произведенного товара А на 2 единицы позволяет высвободить ресурсы для производства 1 единицы товара Б. Следовательно, при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А при полной загрузке данных ресурсов будет произведено товара Б соответственно 10, 20, 30, 40 единиц.

	Ответ: 10, 20, 30, 40 единиц товара Б.										
105.	<p>Определите изменение реальных доходов, если при темпе инфляции 50 % в месяц номинальные доходы выросли за два месяца в 2 раза. Ответ введите словом.</p> <p>Решение При темпе инфляции 50 % в месяц за два месяца рост цен составил: $1,5 \cdot 2 = 3$ руб. Номинальные доходы за два месяца выросли только в 2 раза. Следовательно, реальные доходы сократились. Ответ: сократились.</p>										
106.	<p>Мультипликатор государственных расходов равен 2. Как изменится ВВП при повышении государственных расходов на 200 тыс. руб.? Ответ введите целым числом без единиц измерения.</p> <p>Решение Мультипликатор государственных расходов определяется по формуле: $MPG = \Delta \text{ВВП} / \Delta G$, где $\Delta \text{ВВП}$ – изменение ВВП; ΔG – изменение государственных расходов. Отсюда: $\Delta \text{ВВП} = MPG \cdot \Delta G = 200 \cdot 2 = 400$ тыс. руб. Таким образом, ВВП увеличится на 400 тыс. руб. Ответ: 400</p>										
107.	<p>Ткач купил шерсть на 400 долларов, изготовил из неё ткань и продал её портному за 500 долларов. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 850 долларов. Определите величину ВВП, если покупка шерсти была произведена в прошлом году. Ответ введите целым числом</p> <p>Решение: $\text{ВВП} = (500 - 400) + (850 - 500) = 100 + 350 = 450$ Ответ: 450</p>										
108.	<p>Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 40 ден. ед., трансфертные платежи равны 20 ден. ед., процентные выплаты – 10% годовых по государственному долгу, равному 30 ден. ед., налоговые поступления составляют 40 ден. ед. Ответ введите словом.</p> <p>Решение: Расходы госбюджета: $40 + 20 + (30 \cdot 0,1) = 63$ ден. ед. Доходы бюджета 40, следовательно $40 - 63 = -23$ ден. ед., значит, бюджет дефицитен. Ответ: дефицитен.</p>										
109.	<p>Для изготовления однородной продукции разработаны две конструкции автоматических линий. Стоимость первой – 300 тыс. руб. Она заменяет старые станки общей стоимостью 120 тыс. руб. и высвобождает 25 рабочих. Вторая линия стоит 220 тыс. руб., она заменит старую технику и высвободит 20 рабочих. Срок службы одинаков – 20 лет. Какая из линий обеспечит большую экономию и на сколько, если известно, что часовая зарплата каждого рабочего 150 руб.? Ответ введите словом и целым числом.</p> <p>Решение: При использовании первой конструкции разница составит 720 тыс. руб. $(150 \cdot 12 \cdot 25 \cdot 20) - (300 - 120)$, а при использовании второй – 520 тыс. руб. $(150 \cdot 12 \cdot 20 \cdot 20) - (220 - 120)$. Первая конструкция выгоднее, несмотря на то, что дороже. Ответ: первая; 200.</p>										
110.	<p>Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 дол. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. дол. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 дол. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12%. Ответ введите целым числом.</p> <p>Решение: Экономические издержки = бухгалтерские издержки + вмененные (неявные) издержки. Бухгалтерскими издержками называются все фактические затраты. В данном случае к ним относятся: личные сбережения (1500 дол.), кредит (5000 дол.), проценты по кредиту ($5000 \cdot 0,2 = 1000$ дол.). Бухгалтерские издержки равны: 1500 дол. (личные сбережения) + 5000 дол. (кредит) + 1000 дол. (20% от 5000 дол. за кредит) = 7500 дол. $1500 + 5000 + 1000 = 7500$. Неявные издержки – это потери, связанные с осуществленным выбором. В данном случае это потери заработной платы ($500 \cdot 12 = 6000$ дол.), потери процентов по вкладу от имевшихся сбережений ($1500 \cdot 1,2 = 180$ дол.). Итого: $6000 + 180 = 6180$ дол. Таким образом экономические издержки как сумма явных и неявных издержек составит: $7500 + 6180 = 13680$ дол. Ответ: 7500; 13680.</p>										
	Кейс задания										
111.	<p>Определите тип системы налогообложения по данным таблицы. Ответ введите словом.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Уровень дохода, руб.</th> <th style="width: 50%;">Размер налога, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">400000</td> <td style="text-align: center;">2000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">600000</td> <td style="text-align: center;">72000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">800000</td> <td style="text-align: center;">176000</td> </tr> </tbody> </table>	Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.	0	0	400000	2000	600000	72000	800000	176000
Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.										
0	0										
400000	2000										
600000	72000										
800000	176000										

	1000000	350000												
	Ответ: прогрессивная.													
112.	<p>Потенциальный объем ВВП равен 700 млрд дол. Фрикционная безработица составляет 5%, структурная безработица – 2, общий уровень безработицы – 15%. Необходимо вычислить реальный объем ВВП. Ответ введите целым числом .</p> <p>Решение: Естественный уровень безработицы = фрикционная безработица +структурная безработица = 5% + 2% = 7%. Циклическая безработица = общий уровень безработицы – естественный уровень безработицы = 15% – 7%= 8%. Потери ВВП (в %) = 8% × 2,5 = 20%. Потери ВВП (в ден. ед.) = (700 ×20%) : 100% = 140 (млрд дол.). Реальный объем ВВП = потенциальный объем ВВП – потери ВВП(в ден. ед.) = 700 – 140 = 560 (млрд дол.).</p> <p>Ответ:560</p>													
113.	<p>Рынок товара представлен функциями спроса и предложения: $Q_d = 36 - 2p$ $Q_s = 4 + 3p$ Правительство установило на данный товар фиксированную цену 10 ден. ед. На сколько изменится объём продаж?</p> <p>Решение: Находим равновесную цену и объём: $Q_d = Q_s$ $36 - 2p = 4 + 3p$ $p = 8$; $Q = 36 - 8 \cdot 2 = 20$ шт. В случае введения фиксированной цены $Q_d = 36 - 2 \cdot 10 = 16$ $\Delta Q = 16 / 20 = 8,0$ $100\% - 80\% = 20\%$</p> <p>Ответ: на 20%</p>													
114.	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p>Задание: Степень взаимосвязи каш быстрого приготовления в потреблении с другими товарами (молоком, кашами традиционного приготовления, сахаром, овощами, посудой для приготовления и пр.) отражает коэффициент ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовой эластичности предложения 2. Перекрестной эластичности спроса 3. Эластичности спроса по доходу 4. Ценовой эластичности спроса <p>Ответ:2.</p>													
115.	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p>Задание: Установите соответствие между видами коэффициентов эластичности и учитываемыми при их расчёте факторов спроса и предложения. Учитываемые при факторы спроса и предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Увеличение цены данного товара II. Рост цен на товар-заменитель III. Снижение реальных доходов населения <p>Виды коэффициентов эластичности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эластичность предложения 2. Перекрестная эластичность 3. Эластичность предложения по доходу 4. Эластичность спроса по доходу <p>Ответ: 1-1;2-2;3-4.</p>													
116.	<p>По данным таблицы рассчитайте: а) объем ЧНП; б) объем национального дохода; в) объем располагаемого дохода. Ответ введите числом без указания единиц измерения.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Счет</th> <th style="width: 40%;">Сумма, млрд долл.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Процент за кредит</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>Валовые частные инвестиции</td> <td style="text-align: center;">55</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата</td> <td style="text-align: center;">218</td> </tr> <tr> <td>Прибыль корпораций</td> <td style="text-align: center;">113</td> </tr> <tr> <td>Косвенные налоги</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> </tbody> </table>		Счет	Сумма, млрд долл.	Процент за кредит	12	Валовые частные инвестиции	55	Заработная плата	218	Прибыль корпораций	113	Косвенные налоги	22
Счет	Сумма, млрд долл.													
Процент за кредит	12													
Валовые частные инвестиции	55													
Заработная плата	218													
Прибыль корпораций	113													
Косвенные налоги	22													

	Рентные платежи	20
	Налоги на прибыль корпораций	50
	Чистый экспорт	9
	Государственные закупки товаров и услуг	90
	Чистые частные инвестиции	45
	Доходы от собственности	21
	Чистые субсидии государственным предприятиям	2
	Трансфертные платежи населению	23
	Потребительские расходы	260
	<p>Решение а) ЧНП = ВВП - Амортизация = 7888 - 538 = 7350 млрд руб. б) НД = ЧНП - Кос. налоги = 7350 - 440 = 6910 млрд руб. в) РД = (НД - (Нераспределен. прибыль + взносы на соц. страх. + налоги на прибыль) + трансферты) - налоги на доходы = 6910 - (350+385+145) + +540 - 685 = 5885 млрд руб. Ответ: 7350; 6910; 5885.</p>	
117.	<p>Функция 1 спроса рынка молока задана формулой $Q_d = 35 - 2P$, функция предложения $Q_s = -5 + 3P$. Функция 2 спроса рынка молока задана формулой $Q_d = 15 - 5,0P$, функция предложения $Q_s = 2P + 3$. Функция 3 спроса рынка молока $Q_d = 110 - 5,1P$ и функция предложения $Q_s = 20 + 5,0P$. 15 Для какого рынка выгодно объединение? Решение: Подставляем уравнения каждого рынка, находим общую цену равновесия и общий объем. Сравниваем с равновесной ценой и объемом каждого рынка. Объединение будет выгодно для того рынка, у которого первоначальная цена ниже общей равновесной $Q_{d0b} = Q_{d1} + Q_{d2} + Q_{d3} = (35 - 2P + 15 - 5,0P + 110 - 5,1P) = -12,1P + 160$, $Q_{sob} = Q_{s1} + Q_{s2} + Q_{s3} = (-5 + 3P + 2P + 3 + 20 + 5,0P) = 10P + 18$, $Q_{d0b} = Q_{sob}$; $P_{об} = 6,43$. $P_1 = 8; P_2 = 1,71; P_3 = 8,9$. Ответ: объединение выгодно для второго рынка.</p>	
118.	<p>Функция спроса задана формулой $Q_d = 8 - 2/3P$, функция предложения $Q_s = 0,4P - 0,8$. Найти величину дефицита или профицита товаров, если: 1) $P_1 = 3$; 2) $P_2 = 9$. Решение: 1) Если $P_1 = 3$, то $Q_d = 8 - 2/3 \times 3 = 6$; $Q_s = 0,4 \times 3 - 0,8 = 0,4$. Так как $Q_d > Q_s$, то $Q_{def} = 6 - 0,4 = 5,6$; 2) Если $P_2 = 9$, то $Q_d = 8 - 2/3 \times 9 = 2$; $Q_s = 0,4 \times 9 - 0,8 = 2,8$. Так как $Q_s > Q_d$, то $Q_{pro} = 2,8 - 2 = 0,8$. Ответ: 1) $Q_{def} = 5,6$; 2) $Q_{pro} = 0,8$</p>	
119.	<p>Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов? Решение: Предельная норма замены яблок апельсинами равна 0,9 ($MRS_{яа} = 9/10$). При втором условии заменить яблоки апельсинами нельзя, поэтому предельная норма замены яблок апельсинами будет равна нулю. Ответ: $MRS_{яа} = 9/10$; $MRS_{яа} = 0$.</p>	
120.	<p>Авансированный капитал – \$460, в том числе: стоимость сырья – \$70, топлива и энергии – \$50, зарплата – \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет. Решение: Величина оборотного капитала: $460 - 70 - 50 - 100 = \\$240$, в том числе стоимость машин – \$180, зданий – \$60. Величина амортизации через 7 лет: $A = (180/18) \times 7 + (60/30) \times 7 = \\84. Ответ: \$84</p>	

3.2 Вопросы к зачету

УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Номер вопроса (задачи, задания)	Текст вопроса
61	<p>Предмет и функции экономической теории</p> <p>Ответ:</p> <p>Экономическая теория изучает рациональное поведение экономических субъектов в условиях ограниченности производственных ресурсов и объективные экономические законы, определяющие это поведение.</p> <p>Общая экономическая теория состоит из двух разделов: микроэкономики и макроэкономики, находящихся в неразрывном единстве и взаимосвязи. <i>Макроэкономика</i> рассматривает крупномасштабные экономические процессы на уровне экономики страны в целом и ищет решения общеэкономических проблем: инфляции, безработицы, дефицита государственного бюджета, экономического роста и экономической безопасности. <i>Микроэкономика</i> исследует деятельность экономических субъектов – фирм, объединений, отдельных рынков, домохозяйств, индивидуумов. Микроэкономический анализ проводится при помощи изучения цен на конкретную продукцию, объема ее производства, численности работников на фирме и т. п.</p> <p><i>Функции, выполняемые экономической теорией:</i></p> <p><i>Познавательная</i> функция, т.е. описание, обобщение и объяснение экономических процессов.</p> <p><i>Практическая</i> функция проявляется в определенной экономической политике, управлении производством на уровне различных хозяйственных субъектов.</p> <p><i>Методологическая</i> функция, т.е. разработка методов, средств, научного инструментария для исследования по всем экономическим наукам.</p>
62	<p>Экономические законы: их сущность и виды.</p> <p>Ответ:</p> <p><i>Экономический закон</i> – это постоянно повторяющаяся причинно-следственная связь между экономическими явлениями и процессами. Объективный характер экономических законов означает, что устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные зависимости между явлениями в экономике существуют независимо от воли и желаний людей.</p> <p>Экономические законы имеют исторически преходящий характер, т.е. с изменением экономических условий появляются новые и исчезают старые причинно-следственные связи. Например, закон спроса действует только при рыночной форме хозяйственных связей.</p> <p>Существуют общие и специфические экономические законы. К <i>общим</i> экономическим законам, действующим на всех этапах развития человеческого общества, относятся, например, закон возвышения потребностей, закон экономии времени.</p> <p><i>Специфические</i> экономические законы появляются при определенных экономических условиях и с изменением состояния экономики прекращают свое действие. В качестве примера можно привести закон спроса, закон денежного обращения.</p>
63	<p>Сущность, характерные черты и тенденции развития экономической системы.</p> <p>Ответ:</p> <p>Экономическая система — это особым образом упорядоченная совокупность связей между производителями и потребителями, материальных благ и услуг.</p> <p>Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.</p> <p>Экономическая система обладает тремя характерными чертами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Единством и целостностью всех её составных частей. 2. Взаимозависимостью материально-вещественной стороны хозяйствования и общественной стороны. 3. Сложностью структуры. Каждый элемент системы выступает, как часть целого или как подсистема, т. е. соподчиненная часть более широкой системы. <p>Экономическая система – способ организации общественного производства для решения экономических вопросов: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить.</p> <p>Для того чтобы определить, какой тип экономической системы доминирует в данной экономике, необходимо определить её главные составляющие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая форма собственности считается преобладающей в экономической системе; (в экономике в большинстве случаев рассматриваются такие формы собственности как частные или государственные (в нашей стране по количеству преобладает частная собственность, а по стоимости организаций – государственная (государство имеет крупную долю собственности практически во всех газовых и нефтяных компаниях)). 2. Какие методы и приемы используются в управлении и регулировании экономикой; (существует 2 способа регулирования экономики: мягкие и жесткие). 3. Какие применяются методы при распределении ресурсов и благ; (существует 2 подхода к распределению ресурсов и благ: социалистический и капиталистический, социалистический – когда у всех всего поровну, а капиталистический – кто сколько заработал, тот столько и получит.) 4. Каким способом происходит установление цен на товары и услуги (ценообразование). <p>Существует 3 способа: 1. Под действием спроса и предложения т. е. рыночные цены. 2. Это государственные цены. 3. Смешанный, чаще всего государство устанавливает цены на социально значимые товары (хлеб, спички, мыло и т.д.) или на товары и тарифы естественной монополии (например: Газпром - единственный продавец газа в стране, поэтому государство устанавливает</p>

64	<p>максимально допустимый рост тарифов).</p> <p>Товар и его свойства Ответ: Товар – это продукт человеческого труда, способный удовлетворять какую – либо человеческую потребность и изготовленный для продажи или обмена на рынке. Экономическая сущность товара порождает его свойства. Любой товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновой стоимостью. Потребительная стоимость товара означает, что товар обладает полезностью, способной удовлетворить ту или иную потребность покупателя. Иначе бесполезную вещь попросту никто не приобретет. При этом наличие естественных свойств вещи не являются единственным условием ее покупки. Необходимо, чтобы вещь как предмет потребления обладала и общественными свойствами, связанными с тем, что продукт труда не просто предназначен для обмена, но и может в нем участвовать.</p> <p>Поскольку товар предназначен для его покупки и продажи, то он соответственно обладает свойством обмениваться на другие товары, которое называется меновой стоимостью. Меновая стоимость – это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода или на деньги как меру стоимости.</p> <p>Может возникнуть вопрос, как товары разной полезности, удовлетворяющие разные потребности могут обменивать друг на друга? Дело в том, что каждая вещь независимо от ее естественных свойств располагает общим для всех продуктов производства свойством, воплощенном в их стоимости. Именно поэтому товары как стоимости могут соизмеряться друг с другом. Стоимость – это также общественное свойство товара, которое делает обмен эквивалентным, соизмеримым и возмездным. Стоимость – это воплощенный в товаре общественный труд, который осуществляется в масштабах всего общества. Обмен товарами осуществляется по стоимости, которая определяется общественно-необходимыми затратами труда, т.е. общественно-необходимым временем.</p>
65	<p>Деньги и их функции Ответ: Развитие торговли привело к выделению одного продукта, узнаваемого всеми, т.о. возник всеобщий эквивалент – деньги. Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.</p> <p>Сущность денег раскрывается в их функциях. Обычно выделяют следующие основные функции денег:- средство обращения;- мера стоимости;- средство платежа;- средство накопления;- мировые деньги.</p> <p>Выполняя функцию средства обращения, деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, обеспечивают обращение товаров на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. В данном случае деньги не задерживаются долго в руках покупателей и продавцов И переходят из рук в руки, выполняя эту функцию мимолично. Это обстоятельство привело в конечном счете к замене полноценных Денег неполноценными деньгами, символами стоимости (бумажные деньги).</p> <p>Деньги в функции меры стоимости позволяют выразить стоимость товаров и услуг в денежных единицах (подобно тому, как расстояние измеряется в метрах или километрах). Стоимость вещи, выраженная в деньгах, - это ее цена. Для определения цены товаров сами деньги не требуются, поскольку продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах). Выражение стоимости товара в деньгах происходит прежде, чем совершаются купля и продажа товара.</p> <p>Деньги как средство платежа. Эту функцию деньги выполняют в случае продажи товаров с отсрочкой оплаты (продажа товаров в кредит), выплаты заработной платы, налогов, арендных платежей. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги - векселя, банкноты, чеки, кредитные карточки, электронные деньги. В подобном виде они действуют при выплате всякого рода финансовых обязательств.</p> <p>Помимо того что деньги являются средствами платежа, они выступают и как средство сбережения и накопления. Возможность и необходимость накопления денег возникают в результате отделения актов продажи от купли, т.е. если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках Деньги, которые могут с этого времени функционировать в виде запаса ценности. Функции таких сбережений, являющихся отсроченным потреблением, базируются на том, что эти деньги имеют и будут иметь одинаковую ценность и сейчас, и в будущем. Однако реальное выполнение деньгами этой функции имеет свои ограничения. Если номинальная стоимость денег фиксирована, то реальная их стоимость может меняться. В частности, в условиях инфляции реальная стоимость денег резко падает и сохранение богатства в виде денег теряет экономический смысл. Поэтому для сохранения ценности, помимо денег, используются и другие активы - ценные бумаги, недвижимость, драгоценности и др.</p> <p>Помимо той роли, которую играют деньги в национальной экономике, они выполняют важные функции в международных деловых операциях и выступают как мировые деньги. На мировом рынке функцию мировых денег сегодня выполняет не золото, а валюта - денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара.</p>

66	<p>Рынок: сущность, функции. Ответ:</p> <p>В узком смысле рынок - это совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. В широком смысле рынок – это общественная форма организации хозяйственной деятельности при которой продукты и услуги перемещаются от производителя к потребителю под воздействием законов товарно-денежных отношений. Следовательно, субъектами рыночных отношений могут быть общество в целом в лице государства, предприятия различных форм собственности, отдельные лица. Объектами выступают различные товары и услуги, рабочая сила, ценные бумаги, научно-технические разработки и т.д.</p> <p>Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платёжеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности. Именно это и составляет родовые, сущностные черты рынка. Материальной основой рыночных отношений является движение товара и денег.</p> <p>Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, отражающих основное назначение данной категории и её сущность :</p> <p>Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства, потребления, а также торговцев-посредников; во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.</p> <p>Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики. Рынок даёт ответы на вопросы: что, как и для кого производить?</p> <p>Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса и на его основе интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.</p> <p>Ценообразующая функция — это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов. Рынок выявляет ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его пользы.</p> <p>Контролирующая функция сводится к контролю конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.</p> <p>Посредническая функция обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.</p> <p>Информационная функция даёт участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке</p>
67	<p>Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса Ответ:</p> <p><i>Спрос</i> можно определить как платежеспособную потребность в товарах и услугах.</p> <p>Спрос на товар (услугу) зависит от ряда факторов: от цены данного товара; от размера дохода покупателей; от цены товаров-субститутов и товаров-комplementов; от покупательских ожиданий; от субъективных вкусов и предпочтений людей (моды, «эффекта толпы» и т.п.).</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на спрос, – цена товара. Между ценой товара и тем количеством товара, который хотят и могут купить потребители, существует устойчивая причинно-следственная связь, являющаяся законом спроса. <i>Закон спроса</i> характеризует обратную зависимость величины спроса на товар от цены товара: «При прочих равных условиях объем спроса на товар находится в обратной зависимости от цены».</p> <p>Закон спроса характеризует в общем виде реакцию покупателей на изменение цены конкретного, отдельного товара при прочих неизменных условиях. Это важнейший закон рыночной экономики, т.к. он позволяет прогнозировать поведение покупателей при изменении цены товаров.</p> <p>Кроме цены товара на спрос влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на спрос, – изменение доходов населения. Следует различать нормальные товары и низшие товары (товары низшего качества). Спрос на нормальные товары с ростом доходов увеличивается и сокращается при снижении доходов, т.е. зависимость между динамикой доходов и изменением спроса прямая. Поэтому нормальными товарами считаются такие, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и доходы населения. Это товары дорогие, качественные, из натурального сырья.</p> <p>У низших товаров зависимость между динамикой доходов и изменением спроса обратная, т.е. с ростом доходов населения спрос на низшие товары сокращается, а при снижении доходов, наоборот, спрос на низшие товары увеличивается. Следовательно, низшие товары – это такие товары, спрос на которые изменяется в обратном направлении от изменения доходов населения. Это товары дешевые, некачественные, из дешевого сырья.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на спрос, – цены товаров-субститутов и товаров-комplementов.</p> <p>Товары-субституты (взаимозаменяемые) – это такие товары, которые можно использовать для</p>

	<p>одной и той же потребности. Примерами товаров-субститутов могут быть: чай и кофе, апельсины и мандарины, авиа- и железнодорожные перевозки и т.п.</p> <p>При изменении цены на один товар-субститут изменяется как объем спроса на этот товар (по закону спроса), так и спрос на другой товар-субститут. При этом между спросом на один товар и ценой другого товара-субститута существует прямая связь: при повышении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут повышается, а при снижении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут сокращается.</p> <p>Товары-комплементы (взаимодополняемые) – это такие товары, которые можно использовать только в комплект, совместно. Примерами товаров-комплементов могут быть: автомобиль и бензин, компьютер и принтер и т.п. Между спросом на один товар и ценой другого товара-комплемента существует обратная зависимость: при повышении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемент снижается, а при снижении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемент возрастает.</p> <p><i>Четвертый фактор</i>, влияющий на спрос, – покупательские ожидания. При изменении покупательских ожиданий количество покупаемых товаров при тех же ценах изменяется (может возрасти, может снизиться). Изменение ожиданий покупателей происходит как по экономическим причинам (инфляция, дефляция), так и по неэкономическим (погода, сезонность и т.п.). К примеру, появление и усиление инфляционных ожиданий (ожиданий повышения цен) вызывает увеличение спроса на товар при тех же неизменных ценах. Наоборот, дефляционные ожидания (ожидания снижения цен) приведут к сокращению спроса.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на спрос, – субъективные вкусы и предпочтения людей. Изменение вкусов и предпочтений потребителей в отношении определенных товаров, обусловленное модой, рекламой, образом поведения, обычаями, воспитанием, влияет на динамику спроса независимо от цены товара.</p> <p>Общей особенностью всех неценовых факторов спроса является то, что они приводят к изменению спроса на товар при неизменной цене товара. Графически изменение спроса во всех этих случаях изображается смещением всей кривой спроса вправо (когда спрос растет) и влево (когда спрос снижается), показывая изменение количества покупаемого товара при той же цене.</p>
68	<p>Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения</p> <p>Ответ:</p> <p>Под <i>предложением</i> в рыночной экономике понимается совокупность товаров, произведенных производителями и представленных на рынке. Производители производят товары и предлагают их потребителям, демонстрируя при этом определенные общие закономерности в своем экономическом поведении. Понять эти закономерности позволит анализ факторов, влияющих на предложение товаров (услуг).</p> <p>Предложение товаров (услуг) зависит от следующих факторов: цены данного товара; цен на ресурсы; уровня технологии производства; размера налогов и дотаций; структуры рынка.</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на предложение, – цена товара. В рыночной экономике аналогично закону спроса, действует закон предложения – устойчивая, причинно-следственная связь между объемом предложения товаров (услуг) и уровнем их цен. Согласно закону предложения, при прочих равных условиях объем предложения товара находится в прямой зависимости от цены.</p> <p>Кроме цены товара на предложение товара влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на предложение, – цены на ресурсы производства и на энергоносители. Величина предложения товара находится в обратной зависимости от цен на ресурсы. Если, к примеру, цены на сырье, из которого производится товар, снизились, то производство станет более прибыльным, появится стимул для его развития и возможность выхода на рынок новых фирм. Следовательно, произойдет увеличение выпуска продукции и рост предложения при неизменной цене товара.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на предложение, – уровень технологии производства. Изменения в уровне технологии непосредственно сказываются на издержках выпускаемой продукции и, следовательно, на объеме ее производства и предложения. При прогрессивных изменениях уровень технологии растет, что вызывает сокращение издержек производства и делает производство каждой единицы продукции более прибыльным. Следствием повышения уровня технологии, в конечном итоге, станет увеличение предложения продукции, а результатом снижения уровня производства будет сокращение объема производства товара и уменьшение величины предложения.</p> <p><i>Четвертый фактор</i>, влияющий на предложение, – размер налогов и дотаций. Эти факторы способны существенно изменить величину издержек производства, вызывая расширение или сокращение выпуска продукции данного вида. При повышении налогов производство и предложение продукции будет уменьшаться, напротив, снижение налогов вызовет увеличение предложения товаров..</p> <p>Дотации производителям по-иному окажут влияние на динамику предложения. Следствием роста дотаций будет рост предложения, а сокращение дотаций приведет к сокращению предложения.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на предложение, – структура рынка. Структура рынка, на котором функционирует фирма, может быть конкурентной, монопольной, олигопольной. В зависимости от этого формируется объем предложения продукции. При равной цене товара и одинаковых издержках производства на рынке совершенной конкуренции предложение товара будет больше, чем на монопольном рынке.</p> <p>Общей особенностью всех неценовых факторов предложения (цена на ресурсы, уровень технологии, размера налогов и дотаций, структуры рынка) является то, что они вызывают изменение предложения товара при неизменной цене товара. Графически изменение предложения под влиянием этих неценовых факторов изображается смещением всей кривой предложения вправо (когда</p>

69	<p>предложение увеличивается) и влево (когда предложение уменьшается)</p> <p>Сущность и основные виды издержек производства</p> <p>Ответ:</p> <p>Под издержками производства понимаются затраты факторов производства, используемых в предпринимательской деятельности.</p> <p>С точки зрения фирмы необходимо различать <i>бухгалтерские</i> и <i>экономические</i> издержки. В бухгалтерских отчетах фирмы фиксируются внешние (явные) издержки, т.е. такие затраты, которые принимают денежную форму и представляют собой расходы фирмы на оплату используемых производственных ресурсов, не являющихся собственностью фирмы. Примером бухгалтерских (внешних или явных) издержек являются расходы на оплату сырья, топлива, энергии, заработной платы рабочих и т.п.</p> <p>С экономической точки зрения издержки – это стоимость всех факторов, затраченных на производство товаров, как приобретаемых фирмой на стороне (у поставщиков), так и собственных. Отсюда следует, что экономические издержки включают как внешние (явные), так и внутренние (неявные) издержки, которые не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки связаны с затратами ресурсов, являющихся собственностью фирмы, и потому не принимающих форму денежных выплат. Как известно, для осуществления любого производства необходимо наличие четырех факторов производства – труда, капитала, земли и предпринимательских способностей.</p> <p>К внутренним (неявным) издержкам относится и нормальная прибыль предпринимателя. Нормальная прибыль – это та минимальная плата, которая удерживает предпринимателя в деле после того, как он расплатился с поставщиками, государством и банками, а также по другим своим обязательствам. Если нормальной прибыли нет, то предпринимателю лучше сменить сферу своей деятельности.</p> <p>Сумма внешних и внутренних издержек представляет собой экономические издержки, которые принимаются во внимание при принятии хозяйственных решений на фирме.</p> <p>По структуре издержки представляют собой затраты различных факторов производства, которые неодинаково реагируют на изменение объема производства. В этой связи выделяют постоянные, переменные и общие издержки. Критерием для деления издержек на постоянные и переменные выступает зависимость (или независимость) их величины от изменения объема производства продукции фирмы.</p> <p><i>Постоянные издержки производства (FC)</i> – это такие затраты, которые не зависят от объема производства. Они связаны с самим существованием фирмы и должны быть оплачены в любом случае, даже если фирма ничего не производит (плановый ремонт, забастовка, стихийное бедствие). Величина постоянных издержек не изменяется с изменением объема выпуска продукции. К постоянным издержкам относятся, в частности, амортизация здания и оборудования, оплата руководства фирмы и обслуживающего персонала, расходы на рекламу и страхование, платежи за кредит. Предприниматель не может повлиять на величину постоянных издержек, так как их определяют внешние организации, и поэтому постоянные издержки создают основу для возникновения убытков фирмы.</p> <p><i>Переменные издержки производства (VC)</i> – это такие затраты, которые зависят от объема производства. С ростом количества выпускаемой продукции переменные издержки увеличиваются, а при сокращении объема производства – уменьшаются. В случае, когда фирма прекращает производство, переменные издержки равны нулю. Примером переменных издержек могут быть затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных рабочих и т. п. На величину переменных издержек предприниматель может повлиять, главным образом, при помощи ресурсосберегающих технологий.</p> <p><i>Общие издержки (TC)</i> – это сумма постоянных и переменных затрат на каждый конкретный объем производства.</p> <p>Кроме издержек производства, имеющих отношение к конкретному объему выпускаемой продукции, необходимо знать <i>средние</i> издержки, т.е. такие затраты фирмы, которые приходятся на единицу продукции. Средние издержки рассчитываются для того, чтобы сравнить их с ценой на данную продукцию и сделать вывод, нужно ли производить данную продукцию (является ли производство этой продукции прибыльным или убыточным).</p> <p><i>Пределные издержки (MC)</i> – дополнительные затраты, которые осуществляет фирма на производство дополнительной единицы продукции. Другими словами, это прирост общих издержек, на который должна пойти фирма ради увеличения объема производства продукции на одну единицу.</p>
70	<p>Субъекты хозяйствования макроэкономики.</p> <p>Ответ:</p> <p>К числу основных субъектов (секторов) макроэкономики относят :домашнее хозяйство;бизнес (или предпринимательский сектор);государство; заграницу.</p> <p>Основным критерием выделения макроэкономических субъектов является та специфическая роль, которую каждый из них играет в организации совместной экономической деятельности и функционировании экономической системы в целом.</p> <p>Субъект «домашнее хозяйство» включает всех индивидуальных потребителей благ непроизводственного назначения (объединяет все семьи страны). Основная функциональная роль домашних хозяйств в народном хозяйстве состоит в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Домохозяйство является собственником факторов производства (труда, земли, капитала), которые предлагает и продает «бизнесу». Таким образом, домохозяйство формирует предложение факторов производства в макроэкономике, от продаж которых получает свои доходы. 2. Домашнее хозяйство формирует в макроэкономике спрос на товары и услуги

	<p>непроизводственного назначения. Именно домохозяйство выступает конечным потребителем этих благ в экономике и стремится к максимальному удовлетворению своих личных потребностей.</p> <p>3. Домохозяйство участвует в формировании одного из внутренних источников инвестиций в макроэкономике. Это обусловлено тем, что доходы домохозяйства распадаются на две части: потребление и сбережения. Сбережения населения посредством кредитно-денежной системы (банковских учреждений) аккумулируются для инвестиций и предлагаются с этой целью предпринимательскому сектору.</p> <p>Второй субъект макроэкономики – «бизнес» (предпринимательский сектор) – объединяет всю совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны и организующих свою деятельность с целью извлечения прибыли.</p> <p>Функциональная роль бизнеса определяется следующими моментами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данный субъект выступает в народном хозяйстве в качестве покупателя факторов производства у домохозяйств (тем самым бизнес формирует спрос на факторы производства). 2. «Бизнес» организует производство и реализацию благ в экономике (тем самым он формирует предложение товаров и услуг в макроэкономике). 3. «Бизнес» осуществляет важнейший экономический процесс – инвестирование. Именно предпринимательский сектор направляет инвестиционные ресурсы на восстановление и развитие производства материальных и духовных благ. В качестве источника инвестиций «бизнес» использует собственную прибыль, а также сбережения домохозяйств. <p>Третий субъект макроэкономики – «государство» – представляет собой все государственные институты и учреждения, участвующие в экономической деятельности. Как субъект макроэкономических процессов государство выступает производителем общественных благ (например, безопасность, образование, здравоохранение и т.п.); осуществляет социальные выплаты (трансфертные платежи в форме пенсий, дотаций, пособий и т.п.), перераспределяет национальный доход между секторами экономики (посредством налогов). Государство также создает деньги посредством их эмиссии, то есть формирует предложение денежных средств. Важной функцией государства является регулирование макроэкономических процессов. В отличие от других макроэкономических субъектов государство при осуществлении своей экономической деятельности руководствуется общенациональными интересами.</p> <p>Субъект – «заграница» объединяет совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны. Функциональная роль заграницы проявляется через ее участие в обмене благ (экспорт и импорт товаров), движении инвестиционных, трудовых ресурсов в рамках внешнеэкономических связей.</p>
--	---

ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции

питания

№ задания	Формулировка вопроса
131.	<p>Инвестиции и факторы, влияющие на них</p> <p>Ответ:</p> <p>Инвестиции (<i>I</i>) – важнейшая и самая изменчивая составная часть совокупного спроса. Под инвестициями в экономической теории понимаются расходы сектора “бизнес” на восстановление изношенного капитала и увеличение реального капитала.</p> <p>Инвестиции классифицируют на индуцированные и автономные, а также на валовые и чистые.</p> <p>В зависимости от того, какие факторы определяют объем спроса на инвестиции, последние делятся на индуцированные и автономные. Инвестиции называют <i>индуцированными</i>, если причиной их осуществления является устойчивое увеличение спроса на блага. Индуцированные инвестиции осуществляются предпринимателями в целях расширения производственных мощностей для изготовления дополнительной продукции, пользующейся повышенным спросом.</p> <p><i>Автономные</i> инвестиции - это те, которые предприниматели осуществляют при неизменном спросе на блага. Автономные инвестиции направлены на внедрение новой техники и повышение качества продукции.</p> <p>Общие инвестиционные расходы называют <i>валовыми</i> инвестициями (<i>I_{вал}</i>), а расходы, направляемые на увеличение функционирующего капитала (его расширение и развитие) – <i>чистыми</i> инвестициями (<i>I_{чис}</i>) Амортизационные отчисления направляются на восстановление изношенного функционирующего капитала и обеспечивают простое воспроизводство, чистые инвестиции позволяют осуществлять расширенное воспроизводство.</p> <p>Источником чистых инвестиций в экономике выступают как собственные средства предприятий (часть прибыли), так и заемные. Заемные средства формируются из сбережений населения, которые через посредническую деятельность кредитно-финансовых учреждений поступают в распоряжение предпринимателей.</p> <p>К числу основных факторов, оказывающих воздействие на размеры инвестиций, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставка банковского процента по кредитам. Повышение ставки процента снижает спрос на кредиты и сокращает объемы инвестиций; – ожидаемая норма прибыли от инвестиций и ее соотношение с текущей процентной ставкой. Если норма процента превышает прогнозируемый уровень рентабельности инвестиций, то они не осуществляются, и наоборот, если норма процента ниже ожидаемой нормы прибыли, предприниматели будут осуществлять свои инвестиционные проекты; – размер налогов на бизнес и общий налоговый климат в стране. Высокие ставки налогообложения

	<p>не стимулируют инвестиционную деятельность и наоборот;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровень инфляции. При галопирующей инфляции усиливается неопределенность экономических процессов, что делает непривлекательными масштабные капиталовложения и приводит к сокращению инвестиций.
132.	<p>Сущность и функции финансов</p> <p>Ответ:</p> <p>Под «<i>финансами</i>» в экономической системе понимаются не просто деньги, а денежные средства, аккумулированные в денежные фонды, предназначенные для решения социально-экономических задач. Финансы выполняют следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Аккумулирующая</i> - состоит в концентрации средств в денежные фонды и создания тем самым финансовой базы существования государства и выполнения государственных функций. 2. <i>Регулирующая (стимулирующая)</i> - состоит в стимулировании деятельности хозяйствующих субъектов посредством распределения и целевого использования фондов денежных средств. 3. <i>Распределительная (перераспределительная)</i> – заключается в формировании фондов денежных средств за счет изъятия части доходов одних субъектов (посредством налогов) и их распределении и использовании через бюджеты другим субъектам и т.д. 4. <i>Контрольная</i> – в обеспечении правильности взимания налогов и их использования по назначению.
133.	<p>Налоги: сущность, функции, виды.</p> <p>Ответ:</p> <p>Налог – это обязательный платеж в бюджет соответствующего уровня, осуществляемый налогоплательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательством.</p> <p>Налоги в экономической системе выполняют ряд функций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Фискальная</i> – налоги формируют доходную часть бюджетов всех уровней. 2. <i>Стимулирующая (регулирующая)</i> – налоги выступают инструментом государственного регулирования экономических процессов. Через налоги государство может стимулировать (дестимулировать) развитие отраслей и секторов экономики. 3. <i>Социальная</i> - служат инструментом перераспределения доходов в обществе и поддержания социального равновесия за счет сглаживания имущественного неравенства между гражданами. <p>По экономическому содержанию различают прямые и косвенные налоги.</p> <p><i>Прямые налоги</i> – это те, которые взимаются с доходов и имущества. К ним относятся: налог на доходы с физических лиц (НДФЛ); налог на прибыль; налог на имущество и др.</p> <p><i>Косвенные налоги</i> – это те, которые взимаются через надбавки к ценам на товары и к тарифам на услуги. Они включаются в цены и тарифы и взимаются в момент покупки товаров или услуг. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость (НДС); акцизы, таможенные пошлины; налог с продаж.</p> <p>Основными принципами налогообложения являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обязательность уплаты налогов; – простота и ясность налоговой системы для налогоплательщиков; – однократность и недопущение двойного налогообложения; – дифференциация налоговых ставок для различных категорий налогоплательщиков; – гибкость налогов и др.
134.	<p>Сущность, функции и основные формы кредита</p> <p>Ответ:</p> <p><i>Кредит</i> в рыночной экономике выступает формой движения временно свободных денежных средств на условиях: срочности, платности, возвратности.</p> <p>Кредит выполняет важные функции в рыночной экономике.</p> <p>Во-первых, он позволяет увеличивать масштабы общественного производства, поскольку временно свободные денежные средства в форме кредита эффективно функционируют в тех отраслях и сферах, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях.</p> <p>Во-вторых, благодаря кредиту осуществляется перераспределение денежных средств в экономике. Частные сбережения домохозяйств, прибыль предприятий, доходы государства, аккумулируясь в ссудный капитал в виде займов у других субъектов экономической системы, эффективно работают на благо развития всего общественного производства.</p> <p>В-третьих, кредит содействует ускорению концентрации и централизации капитала в экономике. Предприниматели используют заемные денежные средства на увеличение размеров собственного капитала (концентрация), а также для покупки и слияния собственных компаний с другими (централизация). Наличие кредита ускоряет это процессы.</p> <p>Существуют различные формы кредита. К наиболее важным относятся следующие:</p> <p><i>Коммерческий кредит.</i> Он существует в товарной форме и предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем отсрочки платежа за товар. Коммерческий кредит оформляется векселем. Данная форма кредита имеет ограничения по направлениям использования (он не может использоваться к примеру на выплату зарплаты и т.д.), так как предоставляется лишь тем, кто испытывает потребность именно в товарах данного назначения.</p> <p><i>Банковский кредит.</i> Предоставляется любым хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд. Он является наиболее универсальной формой кредита, так как предоставляется в любых размерах и используется на любые цели и нужды.</p> <p><i>Ипотечный кредит.</i> Предоставляется под залог недвижимости (земли, зданий и т.д.).</p> <p><i>Потребительский кредит.</i> Предоставляется частным лицам для покупки товаров длительного пользования.</p>

	<p><i>Межхозяйственный кредит.</i> Предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем выпуска акций, облигаций и других видов ценных бумаг.</p> <p><i>Государственный кредит.</i> Предоставляется государству населением и частным бизнесом. Кредитование государства осуществляется через выпуск облигаций государственного займа. Кредит используется прежде всего для сокращения дефицита государственного бюджета.</p>
135.	<p>Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Виды циклов</p> <p>Ответ:</p> <p><i>Цикличность</i> – это форма движения макроэкономики, предполагающая последовательную смену подъемов и спадов деловой активности. Цикличность – это движение, которое происходит через последовательно сменяющиеся друг друга циклы. Каждый цикл – это движение экономики от одного подъема до другого (или от одного спада до другого). Для измерения деловой активности по ходу цикла используют различные показатели, однако чаще всего применяют: темпы роста ВВП и уровень безработицы.</p> <p>Экономика оперирует преимущественно тремя видами циклов: короткими, средними, длинными.</p> <p><i>Короткие циклы</i> (2–4 года) связаны с восстановлением равновесия на потребительском рынке. При длительном отклонении от равновесия необходимо 3-4 года на перепрофилирование производства.</p> <p><i>Средние циклы</i> (7–12 лет). Эти циклы имеют и другие названия «бизнес-циклы», «промышленные циклы», поскольку преимущественно связаны с изменением спроса на промышленное оборудование. Подробный анализ промышленных циклов содержится, в частности, в «Капитале» Карла Маркса.</p> <p><i>Длинные циклы</i> продолжительностью 40–60 лет исследовали Н.Д. Кондратьев, И. Шумпетер и другие. Они связывали отклонение от равновесия в экономике с техническим прогрессом и переходом от одного технологического способа производства к другому. Длинные циклы или циклы конъюнктуры сменяют друг друга тогда, когда существующая технико-технологическая система исчерпывает свои ресурсы.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции питания					
Знать основные экономические показатели деятельности предприятия; основы организации общественного производства и его факторы	Знание основных экономических показателей деятельности предприятия; основы организации общественного производства и его факторы	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование (зачет)	Обучающийся полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	зачтено	Освоена (повышенный, базовый)
			Обучающийся не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	не зачтено	не освоена (недостаточный)
Уметь использовать основные экономические показатели деятельности предприятия при производстве продукции питания; использовать знание основ организации общественного производства при контроле условий производства	Умение использовать основные экономические показатели деятельности предприятия при производстве продукции питания; использовать знание основ организации общественного производства при контроле условий производства	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)

			логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям		
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
Владеть навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия; навыками использования основ организации общественного производства при контроле условий производства	Владение навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия; навыками использования основ организации общественного производства при контроле условий производства	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
Знать основные понятия, категории и инструменты экономики, цели и	Знание основных понятий, категории и инструментов экономики, целей и	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99%	Хорошо	Освоена

формы участия государства в экономике	форм участия государства в экономике		всех тестовых вопросов - даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	(повышенный) Освоена (повышенный)
		Собеседование (зачет)	Обучающийся полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	зачтено	Освоена (повышенный, базовый)
			Обучающийся не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	не зачтено	не освоена (недостаточный)
Уметь анализировать экономические явления и процессы, цели и формы участия государства в экономике	Умение анализировать экономические явления и процессы, цели и формы участия государства в экономике	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)

			соответствует предъявляемым требованиям		
Владеть навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития	Владение навыками использования базовых принципов функционирования экономики и экономического развития	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)