

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Направление подготовки

19.03.01 Биотехнология

Направленность (профиль)

Промышленная и пищевая биотехнология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление производством» является приобретение необходимых теоретических знаний по экономике, организации и управлению производством на предприятиях биохимической, ферментной и смежных отраслей промышленности, выработка умений по использованию полученных знаний в практической деятельности для обеспечения эффективного функционирования как отдельных самостоятельных субъектов хозяйствования, так и общества в целом.

Задачи дисциплины:

производственно-технологическая деятельность:

- управление отдельными стадиями действующих биотехнологических производств;
- организация рабочих мест, их техническое оснащение, размещение технологического оборудования;
- выявление причин брака в производстве и разработка мероприятий по его предупреждению и устранению.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (таблица).

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов	использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина блока одной базовой части «Экономика и управление производством» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Основы экономики».

«Входными» знаниями, умениями и компетенциями обучающихся, необходимыми для изучения дисциплины, служат базовые знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин предметной области в ВУЗе.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **5** зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		8
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	65,2	65,2
Лекции	30	30
В том числе в форме практической подготовки	30	30
Практические занятия (ПЗ)	30	30

В том числе в форме практической подготовки	30	30
Консультации текущие	1,5	1,5
Индивидуальные консультации по курсовой работе	1,5	1,5
Консультация перед экзаменом	2	2
Вид аттестации: экзамен	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	81	81
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование, решение задач)	12	12
Проработка материалов по учебнику (собеседование, тестирование, решение задач)	21	21
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	18	18
Подготовка курсовой работы	30	30
Подготовка к экзамену (контроль)	33,8	33,8

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Общая трудоемкость, ак.ч
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса	7
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	7
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	7
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	10
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	10
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	10
7.	Расходы производства и себестоимость	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	10

	продукции		
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	10
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	10
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	10
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование	10
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	7
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	10
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	7
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	7
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	4
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства	5
	Консультации текущие		1,5
	Индивидуальные консультации по курсовой работе		1,5
	Консультация перед экзаменом		2
	Подготовка к экзамену		33,8
	Экзамен		0,2

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч	ПЗ (или С), ак.ч	СРО, ак. ч
1.	Основы экономики и управления производством	2	2	3
2.	Основы предпринимательской деятельности	2	2	3
3.	Производственная и организационная структура предприятия	2	2	3
4.	Производственная программа предприятия	2	2	6

5.	Ресурсы предприятий	2	2	6
6.	Оплата и производительность труда	2	2	6
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	2	2	6
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	2	2	6
9.	Оценка эффективности работы предприятия	2	2	6
10.	Методологические основы менеджмента	2	2	6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2	2	6
12.	Управление персоналом	2	2	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	2	2	6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	1	1	5
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	1	1	5
16.	Организация документооборота и делопроизводства	1	1	2
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	1	1	3

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак.ч
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса.	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	2
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	2
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и	2

		его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	2
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	2
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование	2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость, ак. ч
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Анализ структуры народнохозяйственного комплекса России.	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпри-	2

		нимательства.	
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Изучение и определение организационной структуры предприятия, ее достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия	Расчет производственной мощности. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования. Определение основных показателей, характеризующих производственную мощность и производственную программу предприятия.	2
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Расчет износа основных средств, амортизации. Определение показателей состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Расчет оборотных средств. Определение состава, структуры и формирования оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	2
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Расчет производительности труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Определение рабочего времени и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Определение цены, предложения и спроса. Рассмотрение и расчет методов ценообразования.	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Расчет прибыли на предприятии и формирование и распределение. Определение система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Определение эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов. Методы принятия рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Виды планов и программ инновационной деятельности на предприятии. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов.	2
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Определение концепции управления на предприятии. Характерные черты и стадии менеджмента.	2
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование. Проведение маркетинга и подготовка бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий.	2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	2
13.	Мотивация и кон-	Основные понятия и механизм мотивации. Совре-	2

	троль в современных условиях	менные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Пути минимизации рисков. Методы управления рисками. Патентование интеллектуальной собственности. Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1.	Основы экономики и управления производством	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
2.	Основы предпринимательской деятельности	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
4.	Производственная программа предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач подготовка к промежуточной аттестации	6
5.	Ресурсы предприятий	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
6.	Оплата и производительность труда	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
10.	Методологические основы менеджмента	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6

11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
12.	Управление персоналом	Подготовка к семинарам, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	5
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	5
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	2
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Подготовка к семинарам, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	3

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Бойкова, М. Л. Организация, планирование и управление строительным производством : учебное пособие : [16+] / М. Л. Бойкова, В. Д. Черепов ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 188 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483693> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр.: с. 151-152. – ISBN 978-5-8158-1849-1. – Текст : электронный.

2. Левкин Г.Г. Организация производства : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин, И. В. Ларина, В. С. Головский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 272 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618613> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2529-9. – DOI 10.23681/618613. – Текст : электронный.

3. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-6637-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149363> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Полякова, Т. В. Планирование производства : учебное пособие : [16+] / сост. Т. В. Полякова ; Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск : Золотой колос, 2018. – 162 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616073> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.

6. Зуб, А. Т. Планирование и проектирование организаций: теория и практика : учебник : [16+] / А. Т. Зуб, З. Ю. Пронина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва : Проспект, 2019. – 469 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607542> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-29682-8. – DOI 10.31085/9785392296828-2019-472. – Текст : электронный.

7. Мочаева, Т. В. Экономика и организация производства на предприятии : учебное пособие : [16+] / Т. В. Мочаева, К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 82 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612083> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2186-6. – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Мочаева, Т. В. Экономика и организация производства на предприятии : учебное пособие : [16+] / Т. В. Мочаева, К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 82 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612083> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2186-6. – Текст : электронный.

2. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие : учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков и др. ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 271 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115770> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01583-0. – Текст : электронный.

3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

4. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

5. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 12.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

7. Дроздов, Е. А. Организация производства : учебное пособие / Е. А. Дроздов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 133 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179371> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Токарева, М. В. Экономика и организация производства : учебно-методическое пособие / М. В. Токарева, К. А. Разумовский, С. Ю. Пашинова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 39 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175996> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Курсовое проектирование по экономике и организации производства на предприятиях АПК : учебное пособие для вузов / В. Т. Водяников, Н. А. Середя, Т. М. Василькова [и др.] ; Под редакцией доктора экономических наук, профессора В. Т. Водяникова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-7976-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183139> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: задания и методические указания к СРС/ Воронеж.гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова - Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 23 с. - [ЭИ]

<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

2. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: задания и методические указания к выполнению курсовой работы/ Воронеж.гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова - Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 25 с. - [ЭИ]

<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsuet.ru

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа : <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2488> - Загл. с экрана

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;
- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; СПС «Консультант плюс»);
- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows 7 (64 - bit)	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Professional Plus 2010	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2010	Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена по адресу <https://vsuet.ru>.

Для проведения учебных занятий используются:

Ауд. № 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BERNINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации
Ауд. № 248 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO

Самостоятельная работа обучающихся может осуществляться при использовании:

Зал научной литературы ресурсного центра ВГУИТ: компьютеры Regard - 12 шт.

Студенческий читальный зал ресурсного центра ВГУИТ: моноблоки - 16 шт.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля).**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-3	обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов;	использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений.

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Основы экономики и управления производством	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
2	Основы предпринимательской деятельности	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
3	Производственная и организационная структура предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
4	Производственная программа предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Экзаменационные вопросы</i>	Уровневая шкала
5	Ресурсы предприятий	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
6	Оплата производительность и труда	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
7	Расходы производства и себестоимость продукции	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
8	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	ОК-3	<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала
9	Оценка эффективности работы предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	Уровневая шкала

10	Методологические основы менеджмента	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
11	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
12	Управление персоналом	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
13	Мотивация и контроль современных условиях	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
14	Типы власти, особенности современного менеджера	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
15	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
16	Организация документооборота и делопроизводства	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
17	Риск и банкротство в предпринимательстве	ОК-3	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОК-3 - обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Тестовое задание
1	К формам управления предприятием относятся 1. административная форма управления 2. нормативно-правовая форма управления 3. экономическая форма управления 4. инновационная форма управления
2	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты 1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия. 2. Причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование. 3. Методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия. 4. Технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия. 5. Основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении.

	<p>6. Использование инновационных методов управления предприятием.</p> <p>7. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.</p>
3	<p>К проблемам организации экономического управления на конкретном предприятии относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. отсутствие технических средств; 2. формирование управленческих, организационно-экономических и технических задач, учитывающих специфику деятельности предприятия и описание их решений, результаты которых планируется достичь; 3. определение данных, которые нужны для решения задачи исходя из выбранного способа решения; 4. создание системы учета, сбора и хранения информации, способа ее обработки; 5. назначение ответственных за систему управленческой отчетности и подготовки управленческих решений; 6. согласование (увязка) принятых решений с уже существующей на предприятии учетной политикой, бухгалтерской практикой и используемым учетными технологиями.
4	<p>Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. маркетинг; 2. нормирование; 3. планирование; 4. специализация; 5. мотивация; 6. контроль.
5	<p>Функция маркетинга включает в себя шесть важнейших элементов исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг). 2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг). 3. Рыночная демография. 4. Рыночные исследования и разработки. 5. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов. 6. Выявление факторов мотивации сотрудников 7. Сбыт, реклама, продвижение товара.
6	<p>Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования..... устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства и управления.</p>
7	<p>Кризис может проявляться:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) только на микроуровне; б) только на макроуровне; в) как на микроуровне, так и на макроуровне.
8	<p>Укажите 4 этапа контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений; 2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами; 3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять. 4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы; <ol style="list-style-type: none"> 1 этап - 4 2 этап - 1 3 этап – 2 4 этап – 3
9	<p>Аналитические показатели классифицируются следующим образом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) по содержанию: <ul style="list-style-type: none"> - количественные показатели. - качественные показатели. 2) по способу выражения: <ul style="list-style-type: none"> - абсолютные (объемные) показатели. - относительные показатели. 3) широте использования: <ul style="list-style-type: none"> - показатели, применяемые при анализе деятельности предприятия всех отраслей экономики. - показатели, являющиеся специфическими для отдельных отраслей промышленности. 4) характеру применения: <ul style="list-style-type: none"> - показатели-характеристики хозяйственных процессов. - показатели-факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты.

	5) по периоду исследования: - долгосрочные. - краткосрочные.								
10	Может ли товарищество на вере состоять только из командистов: а) да; б) нет.								
11	Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей 1. Показатели финансового состояния предприятия 2. Показатели использования средств труда 3. Показатели финансовых результатов предприятия 4. Показатели использования предметов труда								
12	Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как 1. Абсолютный 2. Натуральный 3. Относительный 4. Стоимостной								
13	Сопоставьте тип кризиса с его характеристикой. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип кризиса</th> <th>Характеристика кризиса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Конъюнктурный</td> <td>а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления</td> </tr> <tr> <td>2. Кризис воспроизводства</td> <td>б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы</td> </tr> <tr> <td>3. Кризис производства</td> <td>в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом</td> </tr> </tbody> </table>	Тип кризиса	Характеристика кризиса	1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления	2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы	3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом
Тип кризиса	Характеристика кризиса								
1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления								
2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы								
3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом								
14	Качество товара – это: а). Совокупность физических, химических, эргономических и других измеряемых (оцениваемых) характеристик изделия; б). Характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов; в). Совокупность свойств товара, способных удовлетворять запросам покупателей в соответствии с назначением продукции; г). То общее, что ценят в продукте различные покупатели								
15	К нормативным документам по стандартизации продукции относятся: а) государственные стандарты, отраслевые стандарты, технические условия, стандарты научно-технических организаций; б) сертификат качества, клеймо; в) этикетке, спецзнак, клеймо; г) ГОСТ, ТУ, сертификат, клеймо								
16	Основной задачей стандартизации является а) определение основных направлений повышения качества продукции; б) определение показателей качества продукции органолептическим методом; в) разработка и закрепление рациональных норм, предъявляемых к качеству продукции; г) определение показателей качества продукции физико-химическим методом.								
17	Сертификация продукции представляет собой а) перечень требований, предъявляемых к качеству сырья и материалов; б) действия независимой организации, доказывающей, что продукция должным образом соответствует стандарту качества; в) перечень требований, предъявляемых к импортной продукции; г) определение сроков годности и условий хранения продукции.								
18	Функциональные показатели качества продукции характеризуют: а) соответствие товара его целевому назначению; б) сроки хранения товара; в) безопасность использования; г) экологическую чистоту.								
19	_____ - системное управление объектом хозяйствования на том или ином уровне экономики, под углом зрения противодействия кризиса. (антикризисное управление)								
20	_____ - это контроль процессов развития и отслеживание их тенденций по критериям антикризисного управления. (мониторинг антикризисного развития)								

21	<p>Укажите, в каком разделе баланса находятся мобильные средства:</p> <p>а) необоротные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства; д) краткосрочные обязательства.</p>
22	<p>Опознайте, в каком разделе баланса находится собственный капитал предприятия:</p> <p>а) необоротные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства; д) краткосрочные обязательства.</p>
23	<p>Определите величину заемного капитала:</p> <p>а) необоротные активы плюс оборотные активы; б) оборотные активы плюс капитал и резервы; в) капитал и резервы плюс долгосрочные обязательства; г) капитал и резервы плюс краткосрочные обязательства; д) долгосрочные обязательства плюс краткосрочные обязательства.</p>
24	<p>Опознайте, как определить величину рабочего капитала:</p> <p>а) необоротные активы минус капитал и резервы б) капитал и резервы минус краткосрочные обязательства; в) долгосрочные обязательства минус краткосрочные обязательства; г) необоротные активы минус краткосрочные обязательства; д) капитал и резервы минус необоротные активы.</p>
25	<p>В случае продажи предприятия новый собственник имеет право расторгнуть трудовые договоры не позднее трех месяцев со дня возникновения у него права собственности:</p> <p>а) со всеми работниками, состоящими с работодателем на момент продажи в трудовых отношениях; б) только с руководителем организации; в) только с руководителем организации и его заместителями; г) с руководителем организации, его заместителями и главным бухгалтером.</p>
26	<p>При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют</p> <p>а) численность его персонала б) объем производства в) стоимость имущества</p>
27	<p>Создание и развитие крупных производств и предприятий - это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
28	<p>Сосредоточение выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, предприятиях и их подразделениях – это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
29	<p>Определите из нижеперечисленных финансовых коэффициентов тот, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:</p> <p>а) общий показатель платежеспособности; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) доля оборотных средств в активе.</p>
30	<p>Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение...</p> <p>а) капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год б) инвестиционных вложений к себестоимости продукции в) инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта г) капитальных вложений к средней прибыли предприятия</p>
31	<p>При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:</p> <p>а) сроками окупаемости оборудования б) коэффициентом дисконтирования</p>

	<p>в) коэффициентом эффективности капитальных затрат г) методом приведенных затрат.</p>
32	<p>Возможно ли независимое проведение оперативной и стратегической реструктуризации? а) да; б) нет.</p>
33	<p>К базовым операционным стратегиям реструктуризации относятся: а) лидерство по затратам; б) дифференциация; в) сокращение производства; г) а и б; д) б и в; е) все.</p>
34	<p>В чем их приведенного ниже состоит реструктуризация имущества предприятия? а) в выявлении и продаже избыточных активов; б) в приобретении либо создании собственными силами новых материальных и нематериальных активов, необходимых для реализации антикризисных инвестиционных проектов; в) в возвратном лизинге специального технологического оборудования; г) во внесении имущества в уставные фонды выделяемых или вновь учреждаемых дочерних предприятий; д) во всем перечисленном выше</p>
35	<p>Верно ли утверждение: реструктуризация предприятия означает его реорганизацию? а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью.</p>
36	<p>Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации подразумевает оценку: а) предприятия «как есть» исходя из данных о текущем состоянии объекта; б) предполагаемого проекта изменений на основе прогнозирования денежных потоков предприятия с учетом синергетического эффекта; в) предприятия на основе дисконтирования денежных потоков.</p>
37	<p>Может быть проведена реструктуризация в отдельном подразделении предприятия (юридически не самостоятельном)? а) да; б) нет.</p>
38	<p>Реструктуризация приводит к: а) ликвидации убыточных производств; б) созданию новых функциональных служб; в) хозяйственному обособлению технически мало связанных друг с другом подразделений; г) концентрации ресурсов и усилий на стратегически перспективных направлениях; д) все перечисленное.</p>
39	<p>К себестоимости продукции относятся а) капитальные затраты б) текущие затраты на производство в) затраты на реализацию продукции</p>
40	<p>Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции б) основание для составления сметы затрат на производство в) определение затрат на заработную плату г) установление цены изделия</p>
41	<p>В точке безубыточности прибыль предприятия равна а) затратам б) выручке в) нулю</p>
42	<p>Здания, сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, транспортные средства включаются в состав а) основных производственных фондов б) оборотных средств в) фондов обращения г) оборотных фондов</p>
43	<p>Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются 1) по восстановительной стоимости 2) полной первоначальной стоимости 3) остаточной стоимости</p>

	4) смешанной стоимости
44	Риск - это а) события или явления, вследствие чего появляются симптомы, которые проявляются в показателях и тенденциях развития; б) нарушение равновесия, приводящее к дисбалансу протекающих в системе процессов. в) вероятность отклонения от запланированного результата при реализации принятого решения, которое может произойти из-за воздействия каких-либо событий, наступление которых невозможно определить заранее со стопроцентной точностью.
45	К внутренним рисками относятся: а) низкое качество поставляемых материалов; б) операционный риск; в) изменение конъюнктуры рынка; г) низкая квалификация персонала; д) банкротство партнеров; е) изменение технологии выполняемых работ.
46	Уровень использования основного капитала (опф) характеризуют а) рентабельность и прибыль б) фондоотдача и фондоемкость в) фондовооруженность труда рабочих г) производительность труда рабочих
47	Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов характеризует показатель а) фондоотдачи б) производительности в) рентабельности г) оборачиваемости
48	Критерии инноваций включают: а) научно-техническую новизну; б) высокую доходность; в) коммерческую реализуемость; г) рискованность; д) необходимость страхования рисков.
49	Максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования – это мощность а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
50	Нововведения в процессах управления движением материальных запасов и денежных средств относятся к инновациям: а) продуктовым; б) процессным; в) аллокационным.
51	Целью разработки бизнес-план инвестиционного проекта является: а) рекламирование деятельности инвестора; б) обоснование возможности реализации инвестиционного проекта; в) повышение качества управления производственной деятельностью.
52	Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания: а) новшества; б) нововведения; в) все выше перечисленное.
53	Главной группой факторов, составляющих основу для позиционирования продукта, является: а) поведение покупателей при покупке; б) поведение покупателей после покупки; в) восприятие продукции потребителями.
54	Наивысший объем выпуска продукции, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы, это мощность а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
55	Комплекс маркетинга включает следующие элементы:

	<ul style="list-style-type: none"> а) продукцию, цену, спрос, предложение; б) продукцию, цену, дистрибуцию, продвижение; в) продукцию, цену, спрос, предложение, рекламу.
56	Итоговая таблица результатов SWOT-анализа должна содержать: <ul style="list-style-type: none"> а) все возможные факторы, которые были сформулированы в процессе проведения анализа; б) три-четыре точные формулировки самых значимых факторов; в) только факторы кризисного развития предприятия.
57	Для изучения движения основных производственных фондов рассчитывают коэффициенты: <ul style="list-style-type: none"> а) Обновления. б) Выбытия. в) Фондоемкости. г) Ввода. д) Годности. е) Прироста.
58	Для изучения технического состояния основных производственных фондов рассчитывают коэффициенты: <ul style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдачи. 2. Выбытия. 3. Фондоемкости. 4. Ввода. 5. Годности. 6. Износа.
59	Показателями, характеризующими уровень обеспеченности предприятия основными фондами, являются: <ul style="list-style-type: none"> 1. Фондовооруженность труда. 2. Техническая вооруженность труда. 3. Фондоотдача. 4. Фондоемкость. 5. Фондорентабельность.
60	Показателям движения основных фондов соответствуют формулы: <ul style="list-style-type: none"> обновления – стоимость новых фондов / стоимость фондов на конец периода; ввода - стоимость поступивших фондов / стоимость фондов на конец периода; выбытия - стоимость выбывших фондов / стоимость фондов на начало периода;
61	Отношением остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости определяется коэффициент: <ul style="list-style-type: none"> 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
62	Коэффициент износа определяется отношением: <ul style="list-style-type: none"> 1. Остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости. 2. Суммы начисленного износа фондов к их первоначальной стоимости. 3. Стоимости поступивших фондов к стоимости фондов на конец периода. 4. Стоимости выбывших фондов к стоимости фондов на начало периода;
63	Эффективность использования основных фондов характеризуют показатели: <ul style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдача. 2. Фондоемкость. 3. Рентабельность фондов. 4. Износа. 5. Годности.
64	Двухфакторная модель фондоотдачи является: <ul style="list-style-type: none"> 1. Мультипликативной. 2. Аддитивной. 3. Кратной. 4. Смешанной.
65	Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу являются: <ul style="list-style-type: none"> 1. Изменение доли активной части фондов в их сумме. 2. Изменение фондоотдачи активной части фондов. 3. Структура оборудования. 4. Целодневные простои. 5. Среднечасовая выработка.
66	Для анализа степени привлечения оборудования в производство используют показатели:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент использования парка наличного оборудования. 2. Коэффициент использования парка установленного оборудования. 3. Коэффициент ввода. 4. Коэффициент обновления. 5. Коэффициент выбытия.
67	<p>Для анализа производственной мощности изучают динамику показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интенсивного. 2. Экстенсивного. 3. Интегрального. 4. Фондоотдачи. 5. Фондоемкости. 6. Фондорентабельности.
68	<p>Показателям эффективности использования основных фондов соответствуют формулы: фондоотдача – стоимость продукции / среднегодовая стоимость основных фондов; фондоемкость - среднегодовая стоимость основных фондов / стоимость продукции; фондорентабельность – прибыль / среднегодовая стоимость основных фондов.</p>
69	<p>Отношением суммы износа основных фондов к их первоначальной стоимости определяется коэффициент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
70	<p>Отношением суммы прироста основных фондов к их стоимости на начало периода определяется коэффициент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
71	<p>Отношением стоимости произведенной продукции к стоимости основных фондов определяется коэффициент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
72	<p>Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса достигается благодаря соблюдению принципа</p> <ol style="list-style-type: none"> а) параллельности б) прямоочности в) пропорциональности г) ритмичности
73	<p>Обеспечение кратчайшего пути прохождения предметов труда по всем стадиям и операциями достигается благодаря соблюдению принципа</p> <ol style="list-style-type: none"> а) параллельности б) прямоочности в) пропорциональности г) ритмичности д) равномерности
74	<p>Производственным циклом называется промежуток времени от момента запуска изделия в производство до момента</p> <ol style="list-style-type: none"> а) полного его изготовления и сдачи на склад б) получения выручки от реализации продукции в) реализации готовой продукции
75	<p>На предприятиях с обширной номенклатурой изделий, каждое из которых выпускается в небольшом количестве, экономически оправдан</p> <ol style="list-style-type: none"> а) индивидуальный метод б) поточный метод в) партионный метод
76	<p>Способность производственной системы быстро и экономично переходить на производство новой продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> а) гибкость б) надежность в) ритмичность

77	План, в котором определяется ассортимент и объём вырабатываемой продукции, технико-экономические показатели работы оборудования, производственная мощность предприятия – это а) финансовый план б) план производства и реализации продукции в) план капитального строительства г) план технического развития и организации производства
78	Производственная программа и производственная мощность предприятия являются основными документами а) финансового плана б) плана производства и реализации продукции в) плана капитального строительства г) плана технического развития и организации производства
79	К внутренней среде фирмы относятся а) персонал б) ОПФ (основные производственные фонды) в) поставщики сырья г) организационная структура управления
80	Удовлетворённость персонала и эффективность труда определяет функция а) контроля б) планирования в) организации г) координации д) мотивации

3.2 Курсовая работа (типовые темы и разделы курсовой работы)

3.2.1 ОК-3 - обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Разделы курсовой работы
81	Бизнес-план обоснования целесообразности реконструкции предприятия (Раздел 1, 2)
82	Экономическое обоснование целесообразности модернизации оборудования предприятия. (Раздел 1, 2)
83	Экономическое обоснование целесообразности изменения технологии и модернизации оборудования предприятия. (Раздел 1, 2)
84	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции предприятия. (Раздел 1, 2)
85	Экономическое обоснование целесообразности использования нового технического решения при разработке новых технологических процессов. (Раздел 1, 2)
86	Основные технико – экономические показатели работы предприятия. (Раздел 2, 3)
87	Составление бизнес-плана строительства предприятия. (Раздел 3, 4, 5)
88	Составление бизнес-плана строительства и реконструкции предприятия. (Раздел 3, 4, 5)
89	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции внедрения инноваций в производство. (Раздел 3, 4, 5)
90	Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия. (Раздел 3, 4, 5)

3.3 Ситуационные задания

3.3.1 ОК-3 - обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Номер вопроса	Формулировка задания												
91	<p>Разработайте программу маркетинговых мероприятий для каждого этапа жизненного цикла товара по следующей схеме: Таблица Затраты на этапах жизненного цикла товара:</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</th> </tr> <tr> <th>Этап вывода товара на рынок</th> <th>Этап роста спроса</th> <th>Этап стабильности спроса</th> <th>Этап спада спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты</td> <td>Затраты обгоняют доходы</td> <td>Доходы превышают затраты</td> <td>Доходы начинают сокращаться</td> </tr> </tbody> </table> <p>Отметьте: какие этапы желательно продлить, какие этапы оставить без изменения и какие - сократить.</p>	ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА				Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса	Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться
ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА													
Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса										
Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться										

92	<p>Разработайте программу использования конкретных средств продвижения товаров для воздействия на потребителей с целью побудить их принять решение на покупку. Выделите следующие этапы:</p> <p>а) осознание потребности; б) узнавание товара; в) формирование благоприятного отношения к товару; г) появление предпочтения данного товара по сравнению с другими; д) возникновение убеждения в необходимости покупки; е) процесс покупки.</p>																		
93	<p>В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. р. до 13000 млн. р. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Фактически численность сократилась по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.</p>																		
94	<p>В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн. р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.</p>																		
95	<p>В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. р., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. р. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.</p>																		
96	<p>Требуется определить безубыточный объем производства и реализации продукции. Прибыль при планируемом объеме производства и реализации продукции в 1,5 раза выше его безубыточной величины. Предприятие выпускает три вида продукции: изделия А, Б, В. Известны общая сумма постоянных затрат по предприятию за рассматриваемый период, величина переменных затрат на единицу продукции каждого вида и цена изделия.</p> <p>Таблица Показатели по изделиям:</p> <table border="1" data-bbox="357 1137 1497 1368"> <thead> <tr> <th>Изделие</th> <th>Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.</th> <th>Цена изделия, руб./ед</th> <th>Сумма постоянных затрат, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>63</td> <td>115</td> <td rowspan="3">8 000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>20</td> <td>36,5</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>30</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.	А	63	115	8 000	Б	20	36,5	В	30	55				
Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.																
А	63	115	8 000																
Б	20	36,5																	
В	30	55																	
97	<p>Требуется определить целесообразность разработки средства механизации (приспособления) для замены ручного способа выполнения работ на механизированный.</p> <p>Таблица Исходная информация:</p> <table border="1" data-bbox="328 1462 1497 1859"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Величина Показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>4. Изготовление приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,25</td> </tr> <tr> <td>7. Амортизация, тыс. руб.</td> <td>0,57</td> </tr> <tr> <td>8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем выполняемой работы не изменяется. В связи с постоянством объема выполняемой работы экономия на общепроизводственных расходах не учитывается.</p>	Показатель	Величина Показателя	1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7	2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3	3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5	4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1	5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4	6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25	7. Амортизация, тыс. руб.	0,57	8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15
Показатель	Величина Показателя																		
1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7																		
2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3																		
3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5																		
4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1																		
5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4																		
6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25																		
7. Амортизация, тыс. руб.	0,57																		
8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15																		
98	<p>Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5 %, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая было 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.</p>																		

99	<p>Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска – 220 шт.
100	<p>В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.</p>

3.4 Собеседование (экзамен)

3.4.1 ОК-3 - обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Вопросы
101	Предмет и метод науки экономики и управления производством на предприятиях общественного питания.
102	Планирование потребности предприятия общественного питания в оборотных средствах.
103	Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания.
104	Показатели эффективности использования основных фондов
105	Планирование производственной программы, товарооборота на предприятиях питания различного типа.
106	План снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах.
107	Рентабельность, методика ее определения
108	Показатели экономической эффективности инноваций и инвестиций.
109	Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения
110	Планирование показателей финансовой деятельности предприятия

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания			
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции		
ОК-3 - обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности							
ЗНАТЬ: - теоретические основы определения приоритетов в сфере производства продукции питания, принятия конкретного технического решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания с позиции экономики и управления производством	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена		
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена		
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена		
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена		
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Отлично	Освоена		
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена		
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильно формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена		
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена		
			Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена
					Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена
Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировал сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена					
Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена					
ВЛАДЕТЬ: - способностью оценивать экономические и технические условия определения приоритетов в сфере производства продукции питания, обосновывать принятия конкретного технического решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания	Курсовая работа	Материалы курсовой работы (Раздел 1. Бизнес-план. Раздел 2. План производства.)	В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема.	Отлично	Освоена		
			В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема, допущены некоторые неточности.	Хорошо	Освоена		
			В разделе представлена информация по теме. Составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая. Выполнена графическая часть схема., в работе имеются ошибки, не имеющие принципиального значения.	Удовлетворительно	Освоена		
			В разделе не представлена полная и точная информация по теме. Неправильно составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая. Некачественно выполнена графическая часть схема.	Неудовлетворительно	Не освоена		