

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые информационные ресурсы

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки

Моделирование и разработка инструментария для систем и бизнес-процессов
пищевой и химической промышленности

Квалификация выпускника

Бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины “Мировые информационные ресурсы” является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере исследования, разработки, внедрения и сопровождения информационных технологий и систем.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- производственно-технологический;
- организационно-управленческий;
- проектный.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД1 _{УК-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели.
3	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.	ИД1 _{УК-3} – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.
4	ПКв-7	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ИД3 _{ПКв-7} – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.
5	ПКв-10	Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ИД2 _{ПКв-10} – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.	Знает: принципы организации электронной коммерции.
	Умеет: проводить анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.
	Владеет: методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.
ИД1 _{УК-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели.	Знает: нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.
	Умеет: использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.
	Владеет: навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.
ИД1 _{УК-3} – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на по-	Знает: информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
нимании роли каждого участника команды.	Умеет: использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
	Владеет: навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
ИДЗ _{ПКв-7} – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.	Знает: основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет;
	Умеет: разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.
	Владеет: технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.
ИД2 _{ПКв-10} – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.	Знает: государственные информационные ресурсы РФ.
	Умеет: работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов.
	Владеет: методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины по выбору Блока 1 ООП.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: Компьютерные технологии, Базы данных, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации, Информационные системы и технологии.

Дисциплина является предшествующей при подготовке, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

Виды учебной работы	Всего ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
		7 семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	76,75	45,85	30,9
Лекции	29	15	14
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	44	30	14
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	44	30	14
Консультации текущие	1,45	0,75	0,7
Консультации перед экзаменом	2,0		2,0
Виды аттестации (зачет, экзамен)	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа:	69,45	26,15	43,3
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование)	14	7	7
Проработка материалов по учебникам (собеседование, тестирование)	21,45	4,15	17,3
Подготовка к практическим занятиям	14	7	7
Расчетно-графические работы 1 и 2	20	8	12
Контроль	33,8		33,8

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Труд., ак.час
7 семестр			
1	Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	Мировой рынок информационных услуг. Основные понятия и классификация МИР. Потребители и поставщики информации. Этапы развития мирового рынка информационных услуг. Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Информационный рынок: особенности спроса и предложения; поиск, критический анализ и синтез информации. Специфика информации как товара. Профессиональные базы данных.	9
2	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации. Показатели и оценка эффективности ИС. Организация информации в профессиональных базах; настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.	44
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	ИТ-менеджмент. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия, определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению. Направления сбора исходных данных, социальное взаимодействие и роль в команде. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению: источники информации, информация учреждений и организаций.	18,15
<i>Консультации текущие</i>			0,75
<i>Зачет</i>			0,1
8 семестр			
4	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	Информационные ресурсы РФ. Категории доступа к информации. Обязательные экземпляры документов. Информация об информации. Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Правовая информация. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы. Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	60
5	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.	Принципы организации электронной коммерции; поиск, критический анализ и синтез информации. Сектор электронной коммерции B2C. Сектор электронной коммерции B2B. Виды Интернет-представительств.	11,3
<i>Консультации текущие</i>			0,7
<i>Консультации перед экзаменом</i>			2,0
<i>Экзамен</i>			0,2

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. час	ПЗ, ак. час	СРО, ак. час
7 семестр				
1	Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	6		3
2	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	4	24	16
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	5	6	7,15
	<i>Консультации текущие</i>		0,75	
	<i>Зачет</i>		0,1	
8 семестр				
4	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	12	12	36
5	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.	2	2	7,3
	<i>Консультации текущие</i>		0,7	
	<i>Консультации перед экзаменом</i>		2,0	
	<i>Экзамен</i>		0,2	

5.2.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Труд., ак. час
7 семестр			
1	Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	Введение в дисциплину: условия и пути достижения стабильного развития коммерческого предприятия в едином информационном пространстве. Характерные черты рынка информационных услуг. Мировой рынок информационных услуг: основные понятия, классификация МИР. Потребители и поставщики информации. Этапы развития мирового рынка информационных услуг. Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Информационный рынок: особенности спроса и предложения; поиск, критический анализ и синтез информации. Специфика информации как товара. Профессиональные базы данных. Информационная корпорация «Дан энд Брэдстрит». Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS.	6
2	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах. Формализованное описание объекта. Представление информации в виде текста на естественном языке. Показатели эффективности информационных систем. Вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета. Организация информации в профессиональных базах; настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.	4
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	ИТ-менеджмент. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия, определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению. Информация, необходимая для разработки разделов бизнес-плана. Данные, необходимые для бизнес-планирования Интернет-компании. Направления сбора исходных данных, социальное взаимодействие и роль в команде. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению: источники информации, информация учреждений и организаций.	5

8 семестр			
4	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	<p>Правовые основы информационной работы в РФ: информационные ресурсы РФ, категории доступа к информации, обязательные экземпляры, передача экземпляров документов. Информация об информации. Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Всероссийский научно-технический информационный центр. Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития. Государственная публичная научно-техническая библиотека России.</p> <p>Правовая информация. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: "Консультант Плюс", "ГАРАНТ-Сервис", ЦКР "КОДЕКС", агентство INTRALEX, фирма "Дело и Право", фирма "Информационные системы и технологии".</p> <p>Биржевая и финансовая информация. Основные положения. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Рейтер", компания "Доу-Джонс Телерейт", агентство "Тенфор", агентство "Блумберг".</p> <p>Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг", агентство "АК&М", информационное агентство "ФИНМАРКЕТ", агентство экономической информации "Прайм-ТАСС", агентство "Интерфакс".</p> <p>Коммерческая информация. Единый государственный регистр предприятий и организаций. Агентство деловой информации "Бизнес-карта". Агентство "АСУ-Импульс". Информационное агентство "Интегрум-Техно". Информационная коммерческая система "Международные Информационные Рынки". Национальная электронная библиотека. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.</p>	12
5	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.	<p>Принципы организации электронной коммерции; поиск, критический анализ и синтез информации. Сектор электронной коммерции B2C (Интернет-магазины): общие сведения, принципы построения Интернет-магазинов. Сектор электронной коммерции B2B: общие сведения, принципы построения электронных торговых площадок. Виды Интернет – представительств. Web присутствия в Интернет.</p>	2

5.2.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Труд., ак. час
7 семестр			
1	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	1. Установка операционной системы Windows и службы Internet Information Services, настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов.	2
		2. Подключение и настройка одноранговой компьютерной сети. Статическая и динамическая IP-адресация.	2
		3. Создание Web-сайта средствами программы MS SharePoint Designer. Изучение кодов HTML.	8
		4. Разработка динамических Web-страниц. Изучение приемов программирования на языке JavaScript.	6
		5. Объектная модель языка JavaScript.	6
2	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	6. Создание пользовательской базы данных в сети Интернет. Технология ASP. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения.	6
8 семестр			
3	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	7. Анализ рынка товаров и услуг с помощью ресурсов Интернет. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	2
		8. Знакомство с ресурсами Интернет, представленными образовательными учреждениями Центрального региона в виде Web-страниц.	2
		9. Знакомство с ресурсами Интернет, представленными зарубежными и Российскими производителями информационных услуг в виде БД.	2
		10. Знакомство с представлением правовой информации на примере СПС "Гарант".	2
		11. Поиск и изучение Web-страниц, представляющих ресурсы Интернет российского информационного рынка.	2
		12. Электронные каталоги библиотеки.	2
		13. Технология взаимодействия со специализированными сетевыми структурами, производящими информационные ресурсы, поиск, критический анализ и синтез информации.	2
4	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.		

5.2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4. Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Труд., ак. час
7 семестр			
1	Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	Проработка материалов по конспекту лекций.	2
		Проработка материалов по учебникам.	1
2	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	Проработка материалов по конспекту лекций.	3
		Проработка материалов по учебникам.	2
		Подготовка к практическим занятиям.	5
		Расчетно-графическая работа.	6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Труд., ак. час
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	Проработка материалов по конспекту лекций.	2
		Проработка материалов по учебникам.	1,15
		Подготовка к практическим занятиям.	2
		Расчетно-графическая работа.	2
8 семестр			
4	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	Проработка материалов по конспекту лекций.	6
		Проработка материалов по учебникам.	14
		Подготовка к практическим занятиям.	6
		Расчетно-графическая работа.	10
5	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.	Проработка материалов по конспекту лекций.	1
		Проработка материалов по учебникам.	3,3
		Подготовка к практическим занятиям.	1
		Расчетно-графическая работа.	2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1. Основная литература

1. Зюзин, А. С. Мировые информационные ресурсы [Текст] : учеб. пособие / А. С. Зюзин, К. В. Мартиросян. – Ставрополь : СКФУ, 2016.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459335

2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы [Текст] : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – Москва : Дашков и К°, 2020.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573336

3. Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы [Текст] / С. В. Звездин. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=578110

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. HTML 5. Основы клиентской разработки [Текст] / А. А. Алексеев, А. О. Савельев. – М. : ИНТУИТ, 2016.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429150

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Мировые информационные ресурсы [Электрон. ресурс] : метод. указания для СРС для студентов направ. 09.03.03 / С. В. Чикунов. – Воронеж : ВГУИТ, 2020. – 32 с.

<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1792>

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУ-ИТ	http://education.vsuet.ru
Поисковая система «Google»	http://www.google.ru
Поисковая система «Рамблер»	http://www.rambler.ru
Поисковая система «Яндекс»	http://www.yandex.ru
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru
Сайт и сервер кафедры	http://itmu.vsuet.ru

6.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение и информационные справочные системы: ОС MS Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access, MS SharePoint Designer); ПК Google, СУБД «Рейтинг студентов», информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», виртуальная машина Oracle VM Virtual Box. Локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 334 для проведения лекционных занятий, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса – 50 шт. и проектором Epson EH-TW650.

Ауд. 339 для проведения практических работ:

Количество ПК – 16 (IntelCore i5 – 4570), проектор – 1 (WiewSonicPJD5255).

Microsoft Windows 7 Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010г. <http://eopen.microsoft.com>.

Microsoft VisualStudio 2010 Сублицензионный договор № 42082/VRN3 от 21 августа 2013 г. на право использование программы DreamSparkElectronicSoftwareDeliver;

Microsoft Office 2007 Standar Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008г <http://eopen.microsoft.com>.

1С: Предприятие. Бухгалтерия 8 Лицензионное соглашение с ЗАО «1С» Регистрационный номер 9985964 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины** в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

Виды учебной работы	Всего ак. ч	Распределение трудоёмкости по семестрам, ак. ч	
		8 семестр	9 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	27,4	9,5	17,9
Лекции	10	4	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	12	4	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	12	4	8
Консультации текущие	3,1	1,4	1,7
Консультации перед экзаменом	2,0		2,0
Виды аттестации (зачет, экзамен)	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа:	141,9	58,6	83,3
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование)	8	3	5
Проработка материалов по учебникам (собеседование, тестирование)	109,9	43,6	66,3
Выполнение контрольной работы	20	10	10
Оформление текста контрольной работы	4	2	2
Контроль	10,7	3,9	6,8

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Мировые информационные ресурсы

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД1 _{УК-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели.
3	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.	ИД1 _{УК-3} – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.
4	ПКв-7	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ИД3 _{ПКв-7} – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.
5	ПКв-10	Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ИД2 _{ПКв-10} – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.	Знает: принципы организации электронной коммерции.
	Умеет: проводить анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.
	Владеет: методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.
ИД1 _{УК-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели.	Знает: нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.
	Умеет: использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.
	Владеет: навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.
ИД1 _{УК-3} – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.	Знает: информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
	Умеет: использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
	Владеет: навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
ИД3 _{ПКв-7} – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.	Знает: основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет.
	Умеет: разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.
	Владеет: технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.
ИД2 _{ПКв-10} – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.	Знает: государственные информационные ресурсы РФ.
	Умеет: работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов.
	Владеет: методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.	ПКв-7	Вопросы к зачету (собеседование)	71-82	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	1-13	Компьютерное или бланочное тестирование
2	Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.	ПКв-7	Вопросы к зачету (собеседование)	83-90	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	14-20	Компьютерное или бланочное тестирование
			Подготовка к практическим занятиям	141-155, 186-188	Проверка преподавателем
			РГР № 1	195-219	Проверка преподавателем
3	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	УК-3	Вопросы к зачету (собеседование)	91-100	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	21-30	Компьютерное или бланочное тестирование
			Подготовка к практическим занятиям	156-160, 189-191	Проверка преподавателем
			РГР № 1	195-219	Проверка преподавателем
4	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.	ПКв-10	Вопросы к экзамену (собеседование)	101-120	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	31-50	Компьютерное или бланочное тестирование
			Подготовка к практическим занятиям	161-175, 192-194	Проверка преподавателем
			РГР № 2	220-249	Проверка преподавателем
		УК-2	Вопросы к экзамену (собеседование)	121-130	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	51-60	Компьютерное или бланочное тестирование
			Подготовка к практическим занятиям	176-180	Проверка преподавателем
			РГР № 2	220-249	Проверка преподавателем
5	Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.	УК-1	Вопросы к экзамену (собеседование)	131-140	Проверка преподавателем
			Тесты (тестовые задания)	61-70	Компьютерное или бланочное тестирование
			Подготовка к практическим занятиям	181-185	Проверка преподавателем
			РГР № 2	220-249	Проверка преподавателем

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 20 контрольных заданий на проверку знаний;
- 8 контрольных заданий на проверку умений;
- 2 контрольных задания на проверку навыков;

Или

Каждый билет включает 2 контрольных вопроса, из них:

- 1 контрольный вопрос на проверку знаний;
- 1 контрольный вопрос на проверку умений и навыков.

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
1	Все исследование – это ... a. систематический поиск, сбор, обработка и интеграция информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг b. поиск информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг c. сбор информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг d. обработка информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг
2	Информационными ресурсами понимается ... a. информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах b. идеи, возникающие и хранящиеся в умах людей c. информация, хранящаяся в электронных БД d. информация, передаваемая устно от человека к человеку
3	Рынок информационных услуг – это ... a. совокупность экономических, правовых и информационных отношений b. совокупность рыночных отношений c. место по продаже информационных услуг d. совокупность финансовых и коммерческих отношений
4	Мировые информационные ресурсы подразделяются на сектора информации: a. деловая, научно-техническая и специальная, массовая потребительская b. деловая, научно-техническая и специальная, спортивная c. деловая, спортивная, массовая потребительская d. спортивная, научно-техническая и специальная, массовая потребительская
5	Сектор деловой информации подразделяется на: a. биржевую и финансовую, статистическую, коммерческую b. биржевую и финансовую, статистическую, рыночную c. биржевую и финансовую, рыночную, коммерческую d. рыночную, статистическую, коммерческую
6	Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копирования информации, объединяют в понятие ... a. информационной индустрии b. информационного вакуума c. информационной системы d. информационных отношений
7	Не существует группы информационных служб ... a. торгово-развлекательные центры b. центры-генераторы c. информационные агентства d. центры распределения (вендоры)
8	Участником информационного рынка не является ... a. модератор b. владельцы информации c. вендоры d. провайдеры

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
9	<p>Вендоры – это ...</p> <p>a. организации, формирующие банки данных, в которые включены базы данных, принадлежащие отдельным владельцам, и предоставляющие к ним доступ на коммерческой основе</p> <p>b. организации, предоставляющие доступ к банкам данных вендоров по телекоммуникационным каналам</p> <p>c. организации и частные лица, использующие информационные ресурсы</p> <p>d. владельцы первичной информации</p>
10	<p>Провайдеры – это ...</p> <p>a. организации, предоставляющие доступ к банкам данных вендоров по телекоммуникационным каналам</p> <p>b. организации, формирующие банки данных, в которые включены базы данных, принадлежащие отдельным владельцам, и предоставляющие к ним доступ на коммерческой основе</p> <p>c. организации и частные лица, использующие информационные ресурсы</p> <p>d. владельцы первичной информации</p>
11	<p>Основным видом продукции информационной корпорации “Дан энд Брэдстрит” являются ...</p> <p>a. аналитические справки и деловая справочная литература</p> <p>b. промышленные товары</p> <p>c. медицинские услуги</p> <p>d. услуги туристических фирм</p>
12	<p>Информационная корпорация “Дан энд Брэдстрит” не предоставляет продукты (услуги) ...</p> <p>a. художественную литературу</p> <p>b. маркетинговые исследования</p> <p>c. справочники вида “страна-фирма-продукт”</p> <p>d. информацию, освещающую финансовое состояние и кредитоспособность около 70 млн. компаний во всех странах мира</p>
13	<p>Мировой информационной корпорацией не является ...</p> <p>a. Ford</p> <p>b. LEXIS-NEXIS</p> <p>c. Questel-Orbit</p> <p>d. Dun & Bradstreet</p>
14	<p>Крупнейшим иностранным информационным агентством, предоставляющим информацию в сети Интернет, является ...</p> <p>a. Рейтер</p> <p>b. РИА-Новости</p> <p>c. ИТАР-ТАСС</p> <p>d. Интерфакс</p>
15	<p>Российскими информационными агентствами, предоставляющими информацию в сети Интернет, являются:</p> <p>a. РИА-Новости, ИТАР-ТАСС, Интерфакс</p> <p>b. РИА-Новости, ИТАР-ТАСС, Рейтер</p> <p>c. РИА-Новости, Рейтер, Интерфакс</p> <p>d. Рейтер, ИТАР-ТАСС, Интерфакс</p>
16	<p>Недостатки информации, представленной в виде текста на естественном языке</p> <p>a. избыточность и недостаточность</p> <p>b. простота и недостаточность</p> <p>c. нелаконичность изложения</p> <p>d. сложность понимания и восприятия</p>
17	<p>Релевантность – это ...</p> <p>a. объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса</p> <p>b. средство, с помощью которого люди передают друг другу информацию о реальном мире</p> <p>c. чувственно наглядные образы объектов реального мир</p>
18	<p>К семантическим показателям не относится ...</p> <p>a. время жизни информации</p> <p>b. полнота выдачи информации</p> <p>c. точность выдачи информации</p> <p>d. потери информации</p>
19	<p>В поисковую систему не входит ...</p> <p>a. процессорное ядро</p> <p>b. робот – программа, которая посещает web-серверы, считывает и индексирует их содержимое</p> <p>c. индексные массивы и копии текстов просмотренных страниц</p> <p>d. программа, которая, просматривая в соответствии с запросом пользователя индексные массивы, отбирает и выдает потребителю найденные документы</p>
20	<p>“Видимой” частью сайтов ресурсов сети Интернет является часть, которая ...</p> <p>a. обрабатывается поисковыми системами и индексируется</p> <p>b. не предназначена для обработки поисковыми системами</p> <p>c. обрабатывается поисковыми системами, но не индексируется</p> <p>d. не обрабатывается поисковыми системами и не индексируется</p>

3.1.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
21	Основной задачей ИТ-менеджмента является ... a. управление информационными потоками b. обслуживание компьютеров и оргтехники c. создание и поддержка локальных сетей d. создание информационных систем
22	Основной целью деятельности предприятия является ... a. достижение максимальной прибыли, производя то, на что есть спрос b. производство максимального количества продукции c. обогнать конкурентов d. выпуск какой-либо продукции
23	Документальным отображением стратегии развития деятельности предприятия является ... a. бизнес-план b. экономический план c. финансовый план d. бухгалтерский отчет
24	Бизнес-план обычно составляют ... a. сотрудники предприятия при помощи экспертов-консультантов b. директор предприятия c. бухгалтер по зарплате d. сотрудники налоговой службы
25	Бизнес-план не включает в себя ... a. протокол учредительного собрания b. описание компании и её потенциала c. оценку внутренней и внешней среды бизнеса d. данные о развитии фирмы
26	Бизнес-план включает в себя ... a. описание компании и её потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы b. описание компании и её потенциала c. оценку внутренней и внешней среды бизнеса d. конкретные данные о развитии фирмы
27	Бизнес-план не содержит раздела ... a. синтез рынка b. анализ рынка c. производственный план d. финансовый план и стратегия финансирования e. план маркетинга
28	Маркетинговые исследования делятся на: a. кабинетные, полевые b. кабинетные, ролевые c. лесные, полевые d. лесные, ролевые
29	Среди направлений сбора исходных данных, необходимых для бизнес-планирования Интернет-компании, нет направления ... a. темпы роста продажи персональных компьютеров b. общее положение дел в соответствующей отрасли c. данные о поставщиках сырья, товаров, услуг, информации d. законодательное окружение проекта e. темпы роста Интернет-аудитории региона
30	Информацией, необходимой для успешного ведения внешнеэкономической деятельности, не является ... a. анализ движения транспорта b. анализ предложения c. анализ перспектив развития рынка d. анализ спроса

3.1.3 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
31	Информационные ресурсы РФ бывают: a. государственные, негосударственные b. государственные, нематериальные c. материальные, негосударственные d. материальные, нематериальные

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
32	Категории доступа к информации ... a. открытая, с ограниченным доступом b. открытая, с произвольным доступом c. только закрытая d. только открытая
33	Государство имеет право выкупа документированной информации у физических лиц в случае её отнесения к ... a. государственной тайне b. конфиденциальной информации c. открытой информации d. закрытой информации
34	Персональные данные (информация о гражданах) относятся к ... a. конфиденциальной информации b. информации, отнесенной к государственной тайне c. открытой информации d. закрытой информации
35	Закон, определяющий порядок формирования фондов государственной библиотечной системы a. "Об обязательном экземпляре документов" b. "О государственной тайне" c. "Об информации, информатизации и защите информации" d. "О судебных приставах"
36	Передача патентных документов осуществляется в ... a. Всероссийскую патентно-техническую библиотеку b. Российскую книжную палату c. областную библиотеку d. научно-техническую библиотеку ВУЗа
37	Организация, осуществляющая работы по учету и регистрации баз данных и по ведению Государственного регистра баз данных a. Научно-технический центр "Информрегистр" b. Центр информационной поддержки предпринимательства c. Комитет по телекоммуникациям и СМИ d. Правительство Москвы
38	К государственным информационным ресурсам не относится группа ... a. информационные ресурсы субъектов РФ и сельских поселений b. информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ c. информационные ресурсы субъектов РФ d. федеральные ресурсы
39	Государственной информационной системой не является ... a. федеральная служба безопасности b. архивный фонд Российской Федерации c. государственная система статистики d. государственная система научно-технической информации
40	Библиотеки, не входящие в библиотечную сеть РФ a. домашние библиотеки b. муниципальные библиотеки c. библиотеки ВУЗов d. публичные библиотеки всех уровней
41	На федеральном уровне крупнейшей публичной библиотекой не является ... a. Российская коммерческая библиотека b. Российская государственная библиотека. c. Российская национальная библиотека. d. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы
42	Главным ведомством, формирующим информационные ресурсы в области науки и техники, является ... a. Государственный комитет РФ по науке и технологиям b. Государственная система статистики РФ c. Федеральная архивная служба d. Федеральная служба безопасности
43	В состав государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ) не входят ... a. муниципальные и сельские центры научно-технической информации b. отраслевые органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки c. региональные центры научно-технической информации d. федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки
44	К федеральным органам научно-технической информации и научно-техническим библиотекам РФ не относится ... a. Информационная корпорация "Дан энд Брэдстрит" b. Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации (ВИМИ) c. Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс)

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
	d. Научно-технический центр “Информрегистр”
45	ЦНТИ – это ... a. центр научно-технической информации b. центр научно-технологической информации c. центр научно-технической инфраструктуры d. центр научно-транспортной информации
46	Главной особенностью биржевой и финансовой информации является ... a. ежеминутное изменение информации b. конфиденциальность информации c. неопределенность информации d. востребованность информации
47	Зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ a. агентство “Рейтер”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Блумберг” b. агентство “Рейтер”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “РосБизнесКонсалтинг” c. агентство “Рейтер”, агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Блумберг” d. агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Блумберг”
48	Российские производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ a. агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Интерфакс” b. агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Консультант Плюс” c. агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Интерфакс” d. агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Консультант Плюс”
49	К коммерческой информации не относятся сведения о ... a. законодательных и иных нормативных актах b. финансовом состоянии фирм, компаний, корпораций c. ценах на продукцию и услуги фирм, компаний, корпораций d. направлениях работы фирм, компаний, корпораций
50	Государственная информационная система ЕГРПО – это ... a. Единый государственный регистр предприятий и организаций b. Единый государственный ресурс производств и организаций c. Единый генеральный ресурс предприятий и организаций d. Единый государственный ресурс предприятий и обществ

3.1.4 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
51	В состав правовой информации не входят ... a. бухгалтерские отчёты b. тексты нормативных правовых актов, информация о них c. судебные решения d. разъяснения Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ
52	Официальным опубликованием считается первая публикация полного текста закона в газете ... a. “Российская газета” b. “Аргументы и факты” c. “Комсомольская правда” d. “Экономика и жизнь”
53	Источником правовой информации не являются ... a. торговые центры b. органы исполнительной власти всех уровней c. органы законодательной власти d. министерства и ведомства
54	Справочная правовая система – это ... a. программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом b. программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации c. программный комплекс, включающий в себя программные инструменты d. программный комплекс для создания новых программ
55	Вся работа с правовой информацией возложена на ... a. Министерство юстиции РФ b. Министерство сельского хозяйства РФ c. Министерство промышленности РФ d. Министерство водных ресурсов РФ
56	Справочными правовыми системами являются: a. “Консультант Плюс”, “ГАРАНТ-Сервис”, “Кодекс” b. “Консультант Плюс”, “ГАРАНТ-Сервис”, “1С-бухгалтерия”

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
	с. “Консультант Плюс”, “1С-бухгалтерия”, “Кодекс” d. “1С-бухгалтерия”, “ГАРАНТ-Сервис”, “Кодекс”
57	Справочной правовой системой не является ... a. “1С-бухгалтерия” b. “ГАРАНТ-Сервис” c. “Кодекс” d. “Консультант Плюс”
58	“Консультант Плюс” предоставляет ... информацию a. правовую b. научно-техническую c. статистическую d. историческую
59	“ГАРАНТ-Сервис” предоставляет ... информацию a. правовую b. научно-техническую c. статистическую d. историческую
60	Центр компьютерных разработок “Кодекс” предлагает профессиональные ... системы a. юридические b. экономические c. статистические d. промышленные

3.1.5 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
61	Электронной коммерцией называется такая форма деловых сделок, при которой ... a. взаимодействие сторон осуществляется электронным способом с помощью компьютерных сетей b. взаимодействие сторон осуществляется посредством бумажных документов c. взаимодействие сторон осуществляется при личной встрече d. взаимодействие сторон осуществляется с помощью посредника
62	Правовой основой электронной коммерции являются законы: a. “Об электронной цифровой подписи”, “Об информации, информатизации и защите информации” b. “Об электронной цифровой подписи”, “О формировании фондов государственной библиотечной системы” c. “Об обязательном экземпляре документов”, “Об информации, информатизации и защите информации” d. “Об обязательном экземпляре документов”, “О формировании фондов государственной библиотечной системы”
63	Правовой основой электронной коммерции является: a. закон “Об обязательном экземпляре документов” b. закон “О формировании фондов государственной библиотечной системы” c. закон “О судебных приставах” d. закон “Об электронной цифровой подписи”
64	Правовой основой электронной коммерции не является ... a. закон “О судебных приставах” b. закон “Об информации, информатизации и защите информации” c. Гражданский кодекс РФ d. закон “Об электронной цифровой подписи”
65	Сектора электронной коммерции: a. “предприниматель-потребитель” (B2C), “предприниматель-предприниматель” (B2B) b. “предприниматель-потребитель” (B2C), “потребитель-потребитель” (C2C) c. “потребитель-предприниматель” (C2B), “предприниматель-предприниматель” (B2B) d. “потребитель-предприниматель” (C2B), “потребитель-потребитель” (C2C)
66	Сектор электронной коммерции “предприниматель-потребитель” (B2C) представлен ... a. Интернет-магазинами b. электронными торговыми площадками c. электронными торговыми рынками d. Интернет-рынками
67	Сектор электронной коммерции “предприниматель-предприниматель” (B2B) представлен ... a. электронными торговыми площадками b. Интернет-магазинами c. электронными торговыми рынками d. Интернет-рынками
68	Предпринимателю Интернет-магазин обеспечивает (назовите неправильный ответ): a. дополнительные каналы сбыта и рекламы продукции b. дополнительные места торговли без аренды торговых площадей

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
	с. прирост числа покупателей за счет других регионов d. дополнительные затраты на аренду торговых площадей
69	В состав Интернет-магазина не входит ... a. государственная система b. торговая система с. платёжная система d. электронная витрина
70	С помощью электронной витрины Интернет-магазина покупатель осуществляет: a. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, выбор интересующего товара, работу с электронной "корзиной" b. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, выбор интересующего товара, оплату наличными курьеру при доставке товара с. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, оплату наличными курьеру при доставке товара, работу с электронной "корзиной" d. оплату наличными курьеру при доставке товара, выбор интересующего товара, работу с электронной "корзиной"

3.2 Вопросы к зачёту (собеседование)

3.2.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

Номер вопроса	Текст вопроса
71	Условия и пути достижения стабильного развития коммерческого предприятия в едином информационном пространстве.
72	Характерные черты рынка информационных услуг.
73	Мировой рынок информационных услуг: основные понятия, классификация МИР.
74	Потребители и поставщики информации.
75	Этапы развития мирового рынка информационных услуг.
76	Виды информационных служб.
77	Основы коммерческого использования информационных ресурсов.
78	Участники информационного рынка.
79	Специфика информации как товара.
80	Профессиональные базы данных.
81	Информационная корпорация "Дан энд Брэдстрит". Информационная корпорация "Диалог" и компания Data-Star.
82	Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS.
83	Информационные ресурсы сети Интернет.
84	Классификация источников информации в Интернете.
85	Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах.
86	Формализованное описание объекта. Представление информации в виде текста на естественном языке.
87	Показатели эффективности информационных систем.
88	Вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета.
89	Организация информации в профессиональных базах.
90	Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.

3.2.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Номер вопроса	Текст вопроса
91	ИТ-менеджмент.
92	Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия.
93	Информация, необходимая для стратегического планирования и оперативного управления предприятием.
94	Бизнес-план и требования к информационному обеспечению.
95	Информация, необходимая для разработки разделов бизнес-плана.
96	Данные, необходимые для бизнес-планирования Интернет-компании.
97	Направления сбора исходных данных, необходимых для бизнес-планирования Интернет-компании.
98	Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению.
99	Источники информации, необходимой для успешного ведения внешнеэкономической деятельности.
100	Информация учреждений и организаций, предоставляющих необходимую предприятиям информацию в РФ.

3.3 Вопросы к экзамену (собеседование)

3.3.1 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Номер вопроса	Текст вопроса
101	Правовые основы информационной работы в РФ: информационные ресурсы РФ.
102	Правовые основы информационной работы в РФ: категории доступа к информации.
103	Обязательные экземпляры документов, передача экземпляров документов в соответствующие организации.
104	Информация об информации. Организации, предоставляющие потребителям сведения об информационных ресурсах.
105	Государственные информационные ресурсы. Классификация ГИР.
106	Библиотечная сеть РФ.
107	Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация.
108	Научно-техническая информация.
109	Всероссийский научно-технический информационный центр. Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития "Росинформресурс".
110	Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Международный центр научной и технической информации.
111	Биржевая и финансовая информация. Основные положения.
112	Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Рейтер".
113	Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: компания "Доу-Джонс Телерейт".
114	Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Тенфор" и агентство "Блумберг".
115	Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг".
116	Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: агентство "AK&M", информационное агентство "ФИНМАРКЕТ".
117	Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: агентство экономической информации "Прайм-ТАСС", агентство "Интерфакс".
118	Коммерческая информация. Единый государственный регистр предприятий и организаций.
119	Агентство деловой информации "Бизнес-карта". Агентство "АСУ-Импульс".
120	Информационное агентство "Интегрум-Техно". Информационная коммерческая система "Международные Информационные Рынки". Национальная электронная библиотека.

3.3.2 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Номер вопроса	Текст вопроса
121	Правовая информация.
122	Государственные системы правовой информации.
123	Компьютерные справочно-правовые системы.
124	Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами.
125	Компания "Консультант Плюс".
126	Компания "ГАРАНТ-Сервис".
127	Центр компьютерных разработок "КОДЕКС".
128	Юридическое информационное агентство INTRALEX.
129	Фирма "Дело и Право".
130	Фирма "Информационные системы и технологии".

3.3.3 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Номер вопроса	Текст вопроса
131	Принципы организации электронной коммерции.
132	Сектор электронной коммерции B2C (Интернет-магазины): общие сведения.
133	Принципы построения Интернет-магазинов.
134	Общая схема совершения покупки в Интернет-магазине.
135	Организационно-технические формы Интернет-магазинов.
136	Сектор электронной коммерции B2B: общие сведения.
137	Принципы построения электронных торговых площадок.
138	Общая схема работы электронных торговых площадок.
139	Виды Интернет-представительств.
140	Web присутствия в Интернет.

3.4 Вопросы к текущим опросам на практических занятиях

3.4.1 ПК-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

Номер вопроса	Текст вопроса
141	Для чего нужна служба Internet Information Services. Как ее установить.
142	Как подключить и настроить одноранговую локальную компьютерную сеть в ОС MS Windows.
143	Что такое Web-страница, Web-сайт, гиперссылка.
144	Что представляет собой язык HTML.
145	Как задаются списки и таблицы в HTML.
146	Как задаются гиперссылки и изображения в HTML.
147	Что такое фреймы. Для чего они нужны.
148	Что такое формы. Для чего они нужны.
149	Какие динамические элементы HTML вы знаете.
150	Для чего используется язык JavaScript.
151	Назовите методы языка JavaScript, используемые для ввода-вывода информации.
152	Назовите операторы языка JavaScript.
153	Назовите действия над строками на языке JavaScript.
154	Расскажите о фрагментах сценария в виде функции на языке JavaScript.
155	Назовите методы объекта Date для определения даты и времени на языке JavaScript.

3.4.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Номер вопроса	Текст вопроса
156	Расскажите об объектах, соответствующих тегам HTML.
157	Расскажите о технологии ASP (или PHP).
158	Расскажите о серверных сценариях ASP (или PHP).
159	Как работать с БД и набором записей на страницах ASP (или PHP).
160	Какие SQL запросы используются для работы с БД на страницах ASP (или PHP).

3.4.3 ПК-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Номер вопроса	Текст вопроса
161	Какую информацию чаще всего располагают фирмы на своих Web-сайтах.
162	Какую информацию чаще всего располагают образовательные учреждения на своих Web-сайтах.
163	Какую информацию о ВГУИТ содержат ресурсы сети Интернет.
164	Что такое электронная доска объявлений. Как разместить объявление на электронной доске, в форуме.
165	Какие информационные услуги предоставляют корпорации Дан энд Бредстрит и Questel-Orbit своим пользователям.
166	Какие услуги предоставляют информационное агентство LEXIS-NEXIS, информационная корпорация "Диалог" и компания Data-Star своим пользователям.
167	Какая информация расположена на сайте Федеральной службы государственной статистики.
168	Какая информация расположена на сайте Центрального банка России.
169	Что представляет собой научно-технический центр "Информрегистр" Государственного комитета РФ по связи и информатизации.
170	Что публикует ежемесячный журнал "Информационные ресурсы России".
171	Чем занимается Росинформресурс.
172	Что включает в себя библиотечная сеть РФ.
173	Назовите основные задачи Госкомстата России.
174	Что такое Авторский знак. Что представляют собой таблицы Хавкиной.
175	Как найти информацию о книжных объектах на сайте библиотеки, об электронных копиях документов из фондов библиотеки.

3.4.4 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Номер вопроса	Текст вопроса
176	Какие организации для работы с нормативно-правовыми документами вы знаете.
177	Расскажите о компании "ГАРАНТ-Сервис".
178	Какая информация приведена на сайте СПС "Гарант".
179	Какие направления представлены в СПС "Гарант".
180	Какова периодичность обновления информации для всех информационных правовых блоков по региональному законодательству.

3.4.5 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Номер вопроса	Текст вопроса
181	Назовите самые известные поисковые системы.
182	Как найти необходимую информацию, используя поисковую систему.
183	Что такое Национальный электронно-информационный консорциум Neicon. Какие ресурсы представлены на сайте Neicon.
184	Назначение, возможности и правила поиска информации в системе ScienceDirect издательства Elsevier.
185	Что такое тезаурус. Приведите пример тезауруса.

3.5 Ситуационные задания на практических занятиях

3.5.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

Номер вопроса	Текст вопроса
186	Создайте веб-страницу, содержащую два коротких предложения, принадлежащих одному абзацу, но расположенных на разных строках. Используйте тег . Решение. <html> <head> <title>Задача</title> </head> <body> <p>Первое предложение. Второе предложение. </p> </body> </html>
187	Создайте веб-страницу, содержащую таблицу из двух строк и двух столбцов, в которые записаны числа от 1 до 4. Решение. <html> <head> <title>Задача</title> </head> <body> <table> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> </body> </html>
188	Не выполняя скрипт в браузере, определите, что будет выведено в следующем цикле? for(i=0;i<9;i++) { if(i>5) break; document.write(i); } Ответ: 012345

3.5.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Номер вопроса	Текст вопроса
189	Напишите SQL-запрос для вставки новой записи в таблицу "Persons", причём в поле "LastName" вставить значение "Olsen". Ответ: INSERT INTO Persons (LastName) VALUES ('Olsen');
190	Напишите SQL-запрос для удаления записи из таблицы "Persons", где значение поля "FirstName" равно "Peter". Ответ: DELETE * FROM Persons WHERE FirstName = 'Peter';
191	В таблице сотрудник employee содержатся следующие столбцы: LASTNAME, FIRSTNAME, DEPT_ID. Вам нужно отобразить имена сотрудников, которые назначены в 1-й отдел. Напишите SQL запрос. Ответ: SELECT lastname, firstname FROM employee WHERE dept_id=1;

3.5.3 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Номер вопроса	Текст вопроса
192	Опишите технологию поиска информации в сети Интернет. Вариант ответа: 1. Определение общей направленности запроса, его содержания. 2. Определение географических регионов поиска. В первую очередь для практических задач цен-

Номер вопроса	Текст вопроса
	<p>ность информационного ресурса может зависеть от его географического расположения.</p> <p>3. Отбор поисковых машин. Осуществляется отбор и устанавливается последовательность использования поисковых машин в соответствии с убыванием ожидаемой эффективности поиска в каждой из машин.</p> <p>4. Составление запросов к поисковым машинам. Для эффективного использования поисковых машин запрос составляется так, чтобы область поиска была сужена в максимальной степени. Предпочтение должно отдаваться не одному расширенному, а нескольким узким запросам. Необходимо смоделировать, представить себе, как может выглядеть искомая информация. По ключевым словам следует составить тезаурус.</p> <p>5. Выполнение запроса и его уточнение. Составленный запрос передается на обработку. Анализ полученных результатов позволяет корректировать запрос, чаще всего с целью сужения области поиска.</p>
193	<p>Опишите схему совершения покупки в Интернет-магазине.</p> <p>Вариант ответа.</p> <p>1. Покупатель с помощью поисковых программ или каталогов находит интересующий его Интернет-магазин.</p> <p>2. С помощью браузера просматривает WEB-витрину магазина, выбирает товар, помещает его в электронную "корзину" и оформляет заказ.</p> <p>3. Заказ поступает в торговую систему и через базу данных торговой системы проверяется наличие товара на складе.</p> <p>4. При отсутствии товара на складе направляется запрос поставщику, а покупателю через WEB-сайт сообщается о времени задержки или отсутствии необходимого товара.</p> <p>5. При наличии товара заказ помещается в соответствующую базу данных. Покупатель выбирает форму оплаты.</p> <p>6. Магазин с помощью электронной почты или по телефону просит покупателя подтвердить сделанный заказ.</p> <p>7. Покупатель осуществляет оплату (предоплату) товара. Магазин контролирует проведение платежей и организует доставку товара покупателю.</p> <p>8. С помощью электронной почты (или другим электронным способом) выполняется послепродажное обслуживание покупателя.</p>
194	<p>Опишите по каким направлениям содержится информация в СПС "Гарант".</p> <p>Вариант ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство России. 2. Таможенное законодательство. 3. Банковское законодательство. 4. Московское законодательство. 5. Жилищное законодательство. 6. Землепользование. Недропользование. Природоохрана. 7. Международное право. 8. Налоги, бухучет, предпринимательство. 9. Уголовное и административное право. 10. Вопросы и ответы по налогам и бухучету. 11. Формы правовых документов. 12. Суд и арбитраж. 13. Архивы ГАРАНТА. 14. Комментарии к законодательству. 15. Базы данных по законодательству субъектов РФ.

3.6 Расчетно-графическая работа № 1 «Создание интернет-ресурса в виде Web-сайта и пользовательской базы данных в сети Интернет»

3.6.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

3.6.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Номер вопроса	Текст задания
195	Создание интернет-ресурса о ВГУИТ.
196	Создание интернет-ресурса о своей специальности.
197	Создание интернет-ресурса о себе и своих увлечениях.
198	Создание интернет-ресурса о научных достижениях.
199	Создание интернет-ресурса о своей работе.
200	Создание интернет-ресурса о летнем отдыхе.
201	Создание интернет-ресурса о мобильных телефонах.
202	Создание интернет-ресурса о футболе.
203	Создание интернет-ресурса о городе.

204	Создание интернет-ресурса о санатории.
205	Создание интернет-ресурса о турбазе.
206	Создание интернет-ресурса о животных.
207	Создание интернет-ресурса о мультфильмах.
208	Создание интернет-ресурса о фильмах.
209	Создание интернет-ресурса о книгах.
210	Создание интернет-ресурса о DVD-дисках.
211	Создание интернет-ресурса о каком-либо товаре.
212	Создание интернет-ресурса о какой-либо услуге.
213	Создание интернет-ресурса о каком-либо предприятии.
214	Создание интернет-ресурса о каком-либо магазине.
215	Создание интернет-ресурса об известном актёре.
216	Создание интернет-ресурса об известном исполнителе.
217	Создание интернет-ресурса об известной группе.
218	Создание интернет-ресурса "Отдых на море".
219	Создание интернет-ресурса "РЖД".

3.7 Расчетно-графическая работа № 2 «Технология поиска информационных ресурсов в Интернет»

3.7.1 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

3.7.2 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

3.7.3 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Номер вопроса	Текст задания
220	Что такое гипертекст? Кто автор гипертекста? Обзор рынка информационных систем бухгалтерского учета.
221	История создания гипертекста. Характеристика информационных систем бухгалтерского учета (функциональные возможности, анализ 3-х систем).
222	Что такое закон Мура? Обзор рынка банковских информационных систем.
223	Что такое закон Мили? Программное обеспечение информационных технологий в банках (общая характеристика).
224	Что такое 1-й закон Ньютона? Обзор рынка медицинских информационных систем.
225	Что такое 2-й закон Ньютона? Обзор рынка интеллектуальных информационных систем.
226	Что такое 1-й закон термодинамики? Обзор рынка геоинформационных технологий и систем.
227	Что такое 2-й закон термодинамики? Обзор рынка информационных систем в страховом деле.
228	Что такое законы преломления и отражения света? Обзор рынка информационных систем в экономике.
229	Что такое законы Кирхгофа? Обзор рынка информационных систем в налогообложении.
230	Что такое сила упругости? Обзор рынка информационных систем в коммерческом менеджменте.
231	Что такое сила трения? Обзор рынка информационных систем в производственном менеджменте.
232	Кто такой Тим Бернс Ли? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в образовании и науке.
233	Кто такой Г. Мур? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в управлении.
234	Кто такой Н. Винер? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в туризме.
235	Кто такой Д. Фон Нейман? Биографическая справка о нём. Характеристика информационной системы "Налог".
236	Кто такой В. Глушков? Биографическая справка о нём. Характеристика казначейской информационной системы.
237	Кто такой С. А. Лебедев? Биографическая справка о нём. Анализ информационного обеспечения (какие информационные системы используют) десяти ведущих банков России.
238	Кто такой Н. Вирт? Биографическая справка о нём. Обзор рынка корпоративных информационных систем (КИС).
239	Кто такой Н. Бор? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС MS Navision.
240	Кто такой Л. Ландау? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Галактика".
241	Кто такой П. Капица? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Парус".
242	Кто такой М. Ломоносов? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС MS Ахарта.
243	Кто такой Л. Эйлер? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Бэст-Про".
244	Кто такой Я. Френкель? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС SAP R/3.
245	Кто такой Дж. Максвелл? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС BAAN.
246	Кто такой А. Попов? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС Oracle Applications.
247	Кто такой Ш. Кулон? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС Scala.
248	Кто такой А. Эйнштейн? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС 1С.
249	Кто такой А. Ампер? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Альфа".

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 – 2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы					
ЗНАТЬ: основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет.	Тесты (тестовые задания)	Результат тестирования	обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста	5 баллов	Освоена (повышенный)
	Вопросы к зачету (собеседование)	Уровень знания материала	обучающийся не ответил на все вопросы, допустил более 3 ошибок	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 3 ошибок в ответах	Зачтено	Освоена (повышенный)
УМЕТЬ: разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.	Собеседование по практическим занятиям	Уровень умения	обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕТЬ: технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.	РГР № 1	Уровень навыков	обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил	4 балла	Освоена (повышенный)

			не более 3 ошибок в ответе		
			обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде					
ЗНАТЬ: информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	Тесты (тестовые задания)	Результат тестирования	обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста	5 баллов	Освоена (повышенный)
	Вопросы к зачету (собеседование)	Уровень знания материала	обучающийся не ответил на все вопросы, допустил более 3 ошибок	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 3 ошибок в ответах	Зачтено	Освоена (повышенный)
УМЕТЬ: использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	Собеседование по практическим занятиям	Уровень умения	обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕТЬ: навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.	РГР № 1	Уровень навыков	обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	3 балла	Освоена (базовый)

			обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью					
ЗНАТЬ: государственные информационные ресурсы РФ.	Тесты (тестовые задания)	Результат тестирования	обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста	5 баллов	Освоена (повышенный)
	Вопросы к экзамену (собеседование)	Уровень знания материала	обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УМЕТЬ: работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов.	Собеседование по практическим занятиям	Уровень умения	обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕТЬ: методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.	РГР № 2	Уровень навыков	обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	2 балла	Не освоена (недостаточный)

			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
ЗНАТЬ: нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.	Тесты (тестовые задания)	Результат тестирования	обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста	5 баллов	Освоена (повышенный)
	Вопросы к экзамену (собеседование)	Уровень знания материала	обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УМЕТЬ: использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.	Собеседование по практическим занятиям	Уровень умения	обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)

ВЛАДЕТЬ: навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.	РГР № 2	Уровень навыков	обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
ЗНАТЬ: принципы организации электронной коммерции.	Тесты (тестовые задания)	Результат тестирования	обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста	5 баллов	Освоена (повышенный)
	Вопросы к экзамену (собеседование)	Уровень знания материала	обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
УМЕТЬ: проводить анализ рынка программно-технических средств,	Собеседование по практическим заня-	Уровень умения	обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок	2 балла	Не освоена (недостаточный)

информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.	тиям		обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕТЬ: методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.	РГР № 2	Уровень навыков	обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе	2 балла	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе	3 балла	Освоена (базовый)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе	4 балла	Освоена (повышенный)
			обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе	5 баллов	Освоена (повышенный)