

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ,
учебная практика,
ознакомительная практика

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи практики

Цель: формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю *38.04.07 Товароведение* в условиях непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: *экспертно-аналитический; организационно-управленческий; научно-исследовательский.*

Задачами учебной практики, ознакомительной практики являются формирование у обучающихся навыков в рамках:

экспертно-аналитический:

применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения; проведение экспертизы и консультирования в области закупочной, оценочной деятельности, подтверждения соответствия товаров;

организационно-управленческий:

подготовка, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами;

разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров.

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.04.07 Товароведение* Направленность подготовки *Маркетинг и экспертиза инновационных товаров*

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Выполняемые обучающимися виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта (при наличии))
УК-1 Способен осуществлять критический анализ	ИД1 _{УК-1} – Критически анализирует проблемную ситуацию	Знает: основы системного подхода Умеет: осуществлять анализ	Осуществление анализа проблемных

проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	проблемных ситуаций на основе системного подхода Имеет навыки: анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	ситуаций на основе системного подхода			
	ИД2 _{ук-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий	Знает: Источники получения информации и состав аналитической информации	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними			
		Умеет: разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий				
ИД2 _{ук-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий	Имеет навыки: выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов					
				ИД1 _{ук-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знает: принципы проектного подхода к управлению Умеет: Понимает принципы проектного подхода к управлению Имеет навыки: демонстрирует способность участвовать в управления проектами	Разработка проектов в избранной профессиональной сфере
				ИД2 _{ук-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знает: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. Умеет: анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; Имеет навыки: разработки проектов в избранной профессиональной сфере	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1 _{ук-3} – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Знает: методы эффективного руководства коллективами и этапы выработки стратегии	Разработка командной стратегии			
		Умеет: разрабатывать командную стратегию				
		Владеть: навыками организации работы команды для достижения поставленной цели				
ИД2 _{ук-3} – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом		Знает: основные методики формирования команд	Организация работы команды для достижения поставленной цели			
		Умеет: управлять коллективом				
		Владеть: навыками командной работы, делегирования полномочий				

	предвидения результатов личных и коллективных действий		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД1 _{УК-4} – Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	Знает: методы и способы делового общения. Умеет: использовать на практике методы и способы делового общения Владеет приемами делового общения.	Применение на практике методов и способов делового общения
	ИД2 _{УК-4} – Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке	Знает: коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде Умеет: осуществлять общение на государственном и иностранном языках. Владеет современными коммуникациями на иностранном языке в решении профессиональных задач	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1 _{УК-5} – Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	Знает: разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет: использовать на практике в деловом общении особенности различных культур Владеет навыками анализа особенностей поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения	Обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между обучающимися - представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.
	ИД2 _{УК-5} – Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знает: многообразие культур в современном мире Умеет: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	ИД1 _{УК-6} – Объективно оценивает свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования	Знает: основные принципы профессионального и личностного развития Умеет: использовать на практике принципы профессионального роста	Формирование навыков личного и профессионального развития

способы ее совершенствования на основе самооценки	собственной и профессиональной деятельности	исходя из этапов карьерного роста	Управление своей познавательной деятельностью и планирование профессиональной карьерной траектории
		Владеет навыками оценки своих возможностей, ресурсов и их пределы	
	ИД _{2ук-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность	Знает: задачи профессионального и личностного развития Умеет: решать задачи личностного профессионального развития, самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития Владеет навыками личного и профессионального развития	
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	ИД _{1опк-1} – Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний	Знает: основные естественнонаучные и социально-экономические методы для решения управленческих задач в товароведении	Решать управленческие задачи в товароведении
		Умеет: использовать естественнонаучные и социально-экономические методы для решения управленческих задач в товароведении	
	ИД _{2опк-1} – Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	Знает: основные естественнонаучные и экономические методы при решении исследовательских задач	Решать задачи профессиональной деятельности используя естественнонаучные и экономические знания
		Умеет: решать профессиональные задачи используя естественнонаучные и экономические знания Владеть навыками использования естественнонаучных и экономических знаний при решении профессиональных задач	
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ИД _{1опк-2} – Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	Знает: современные методы исследования для решения профессиональных задач.	Решать задачи профессиональной деятельности с помощью современных методы исследования
		Умеет: решать задачи профессиональной деятельности с помощью современных методы исследования Владеть приемами решения задач профессиональной деятельности с помощью современных методы	

		исследования.	
	ИД2 _{опк-2} – Разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	<p>Знает: современные методы оценки и экспертизы товаров</p> <p>Умеет: применять современные методы оценки и экспертизы товаров</p> <p>Владеть: навыками применения современных методов оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач</p>	Применение современных методов оценки и экспертизы товаров при организации контроля качества товаров
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ИД1 _{опк-3} – Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	<p>Знает: принципы, методы и средства анализа и структурирования профессиональной информации</p> <p>Умеет: структурировать профессиональную информацию</p> <p>Владет приемami структурирования информации по поставленной профессиональной задаче</p>	Изучение правил работы предприятия, нормативно-правовой документации в сфере управления качеством и безопасностью товаров
		<p>Знает: профессиональную информацию в сфере управления качеством и безопасностью товаров</p> <p>Умеет: использовать профессиональную информацию в сфере управления качеством и безопасностью товаров</p> <p>Владеть: навыками использования профессиональной информации в сфере управления качеством и безопасностью товаров</p>	Изучение правил работы предприятия, используемой нормативно-правовой документации
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	ИД1 _{опк-4} – Проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	<p>Знает: базовые теоретические научные принципы и методы исследований</p> <p>Умеет: применять наиболее научные принципы и методы исследований в сфере товароведения и смежных сферах,</p> <p>Владет навыками применения научных принципов и методов исследований в сфере товароведения и смежных сферах,</p>	Организация контроля качества товаров. (проверка качества представленных товаров, работ, услуг)
		<p>ИД2_{опк-4} – Применяет для решения задач научные исследования в сфере товароведения и</p> <p>Знает: методы анализа и структурирования профессиональной информации.</p> <p>Умеет: выбирать методы исследований для решения</p>	Применение научных методов при организации контроля качества товаров. (проверка качества

	смежных сферах	профессиональных задач	представленных товаров, работ, услуг)
		Владеть: навыками анализа и использования наиболее актуальных методов исследований для решения профессиональных задач	

3. Место практики в структуре ООП

Учебная практики, ознакомительная практика относится к *обязательной части* Блока 2 ООП.

Учебная практики, ознакомительная практика, базируется на следующих дисциплинах: Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров, Основы научно-исследовательской деятельности, Иностранный язык, Самоменеджмент. Правовое регулирование товарного рынка, Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике, Информационные и цифровые технологии в маркетинге, Идентификационная и товарная экспертиза товаров, Планирование, разработка и управление инновационным продуктом, Товарная политика во внутренней и внешней торговле, Управление маркетинговыми проектами, Создание и оценка бренда, Товароведение и экспертиза в таможенном деле, Учет и финансирование инноваций, Ценообразование в маркетинге, Стратегия ценообразования и анализ рынка, Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей, Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей

Результаты обучения, полученные при прохождении Учебной практики, ознакомительной практики необходимы при прохождении: Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, Производственной практики, преддипломной практики, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Место и время проведения практики

Практика проводится в 3 семестре.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы в соответствии с заключенными договорами.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики, преддипломной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Содержание разделов учебной практики, ознакомительной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, акад. ч	
		Контактная работа	Иные формы работы
1	Подготовительный этап	2	-
1.1	Инструктаж по программе учебной/производственной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре)	1	-
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	1	-
2	Рабочий этап (в т. ч. выполнение обучающимися конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта))	69,5	26
2.1	Знакомство с базой учебной практики	1	-
2.2	Работа с источниками, поиск и обработка информации в соответствии с программой практики:	19,5	6
2.2.1	Общая характеристика предприятия. Изучение правил работы предприятия, нормативно-правовой документации	10	5
2.2.2	Должностные обязанности эксперта в области закупок (товароведа).	10	5
2.2,3	Организация контроля качества товаров. (проверка качества представленных товаров, работ, услуг)	10	5
2.2.4	Выполнение индивидуального задания Разработка рекомендаций по внедрению мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров	20	5
3	Отчетный этап	0,5	10
3.1	Подготовка отчета и презентации (при необходимости) к защите	-	10
3.2	Промежуточная аттестация по практике	0,5	-
	Всего:	72	36

6 Формы промежуточной аттестации (отчётности по итогам практики)

Отчет по практике необходимо составлять во время практики по мере обработки того или иного раздела программы. По окончании практики и после проверки отчета руководителями практики от производства и кафедры, студент защищает отчет в установленный срок перед комиссией, назначаемой заведующим кафедрой.

По окончании срока практики, руководители практики от Университета доводят до сведения обучающихся график защиты отчетов по практике.

В течение двух рабочих дней после окончания срока практики обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике, оформленный в соответствии с требованиями, установленными методическими указаниями по практике, проводимой в форме практической подготовки, с характеристикой работы обучающегося, оценками прохождения практики и качества компетенций, приобретенных им в результате прохождения практики, данной руководителем практики от организации.

В двухнедельный срок после начала занятий обучающиеся обязаны защитить его на кафедральной комиссии, график работы которой доводится до сведения студентов.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета и характеристики руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). **Отчет** по практике обучающийся сдает руководителю практики от ВГУИТ.

Оценочные средства формирования компетенций при выполнении программы практики оформляются в виде оценочных материалов.

7 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1 Оценочные материалы (ОМ) для практики включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.2 Для каждого результата обучения по практике определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы практики** (приложением).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Учебные печатные и электронные издания

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: [Электронный ресурс] учебник / Под редакцией: Чалых Т.И., Умаленова Н.В. -М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2020- 760с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

2. . [Косарева О. А.](#) Теоретические основы товароведения:[Электронный ресурс] учебник- М.:[-Университет «Синергия»](#), 2017-: 177с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1

3. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

4. Тебекин, А.В. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

5. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 980 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>

6. Пахбумчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]:учебник /О.ВПахбумчиянц- М.: [Дашков и Ко](#), 2018 -272с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>

7. [Панкратов Ф. Г.](#), [Солдатова Н. Ф.](#) Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ [Панкратов Ф. Г.Солдатова Н. Ф.](#)- М.:[Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2017-500с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1

8. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 202 с. : ил., табл. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>

9. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 144 с. : ил. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>.

10. Экономика организации (предприятия): учебник/ Алексейчева Е. Ю., Маго-медов М. Д., Костин И. Б.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019, -228 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

11. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

12. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О. М. Игрунова. — Москва: Директ-Медиа, 2016. —102 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>
13. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — . — 67 с.. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>
14. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов.— Москва : Дашков и К°, 2020. — 182 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659>
15. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. —Москва : Дашков и К°, 2020. — 326 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ	http://education.vsu.ru
Справочно-правовая система «Консультант+»	http://www.consultant-urist.ru
Справочно-правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru
Базаданных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com/
База данных Scopus	https://www.scopus.com
Портал открытых данных Российской Федерации	https://data.gov.ru
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ	http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/

ОС Windows, MicrosoftOffice. При необходимости можно указать и другое необходимое программное обеспечение, на которое кафедра или ВГУИТ имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение.

8.3 Методические указания к прохождению практики

Методические указания по прохождению учебной практики, ознакомительной практики [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению 38.04.07 Товароведение, очной и заочной формы обучения / О. В. Осенева; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 22 с. — Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Указываются образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты при прохождении практики.

В рамках практики рекомендуется предусматривать мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

1. Информационно-развивающие технологии:

- получение обучающимся необходимой информации под руководством преподавателя или самостоятельно;

2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- «работа в команде» - совместная деятельность под руководством лидера, направленная на решение общей поставленной задачи;

- проблемные лекции и семинары;

- «междисциплинарное обучение» - использование знаний из разных областей, группируемых и концентрируемых в контексте конкретно решаемой задачи;

- обучение на основе опыта.

3. Личностно ориентированные технологии обучения: - консультации;

- «индивидуальное обучение» - выстраивание для обучающегося собственной образовательной траектории с учетом интереса и предпочтения обучающегося;

- опережающая самостоятельная работа – изучение нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

- подготовка к докладам на студенческих конференциях.

В рамках проведения практики предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Указывается необходимое для проведения практики оборудование: измерительные и вычислительные комплексы; лаборатории, специализированные аудитории; бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практик.

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Торгового дела и товароведения», ее аудиторный фонд, соответствующий санитарным, противопожарным нормам и требованиям техники безопасности. Кафедра располагает парком специализированного (лабораторного) оборудования. На кафедре имеются персональные компьютеры с выходом в сеть «Интернет».

Для проведения учебной практики, ознакомительной практики используется:

Материально-техническая база профильного предприятия
Аудитория для самостоятельной работы ауд.427а Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры SamsungML-1641, XeroxPhaser -3010 , HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации
Читальные залы библиотеки Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронным библиотечным и информационно- справочным системам
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд. 145-3 компьютера, ауд. 130-7 компьютеров