

ISSN 2079-8539

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**ФГБОУ ВО
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ
В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

ВОРОНЕЖ
2024

УДК 338.22

ББК У203

М-49

Ответственный редактор – д.э.н., профессор

Воронин В.П.

М-49 Место и роль России в мировом хозяйстве

[Текст]: Сборник статей XVII международной научно-практической конференции (27-28 .10.2023) / Воронеж. гос. ун-т. инж. технол. . - Воронеж, 2024. - 162 с.

Статьи публикуются в редакции авторов. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнениями и позициями редакционной коллегии.

УДК 338.22

ББК У 203

ФГБОУ ВО
«Воронеж. гос.
ун-т инж.
технол»,
2024

УДК 330.3

**К СТОЛЕТИЮ ОБРАЗОВАНИЯ СССР-
ЗАМАЛЧИВАЕМЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ИЛИ
ПРЕРВАННЫЙ ПУТЬ В НЕИЗВЕДАННОЕ
БУДУЩЕЕ**

Воронин В.П.

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, Россия

Всегда отстававшую промышленно и экономически от Европы, и находившуюся в финансовой зависимости от западных банков Россию, спасла Великая Октябрьская Социалистическая Революция, оказавшая решающее воздействие как на социально-экономическое развитие России, так и на мировое социально-экономическое развитие, пробудила антиколониальное движение народов Африки, Азии, Латинской Америки за создание новых независимых государств, противостоянию разграбления их ресурсов, за счет чего и было построено процветание западных стран, о чем еще раз Президент Российской Федерации В.В. Путин на конференции Россия-Африка 2023. Капиталистам пришлось идти на уступки трудящимся в ограничение рабочего дня (8 час.), привлечения детей к труду и другие социальные уступки. Недаром империалистические страны так дружно ополчились на нее с момента самого возникновения государства трудящихся. Вожди революции В.И. Ленин и И.В. Сталин 100-летнее отставание преодолели за 20 лет – за период с 1921 по 1941 годы. За 20 лет крестьянская, мелкохозяйственная Россия превратилась в мощное индустриальное государство, которое сумело победить объединенную Гитлером Европу во Второй мировой войне!

22 декабря 1922 г. свершилось всемирно-историческое событие: I Всесоюзный съезд Советов провозгласил создание Союза Советских Социалистических Республик – СССР, первого в мире государства мечты, добра и социальной справедливости, проложившего путь в неизведанное будущее.

К. Маркс и Ф. Энгельс показали: труд сыграл решающую роль в формировании человека и прогресса общества, а противоречия между растущими производственными силами и устаревшими производственными отношениями порождают второй вид противоречия, противоречие между ростом богатства и растущей нищетой большинства в антагонистическом обществе неизбежно приводит со временем к социальным конфликтам и революционному кризису. Этот закон общественного развития выявил неизбежность перехода от капитализма к социализму. «Буржуазные производственные отношения,- писал К. Маркс,- являются последней антагонистической формой общественного процесса производства». Февральская, а затем Октябрьский переворот, вылившийся впоследствии Великую Октябрьскую социалистическую революция по своему воздействию на все последующее мировое развитие. Образование СССР подтвердило это научно выверенное предвидение.

«Мечты двигают прогресс. Величайшая мечта – социализм», – подчеркивал В.И. Ленин. Люди мечтали об обществе без национальной вражды, войн, голода, без разделения людей на «отверженных» и «избранных». В XIX веке такое общественное устройство назвали социализмом. О нем писали Сен-Симон и Герцен, Оуэн и Чернышевский, Бланки и Кропоткин, Прудон и Бакунин. Научные открытия Маркса и Энгельса позволили им создать философскую систему, способную не только объяснить, но изменить мир и встать у истоков коммунистического движения к идеальному политическому и экономическому строю. [1] Однако прорыв к новому миру был осуществлен не в промышленно развитой Германии или Великобритании, с их передовым промышленным пролетариатом (что прогнозировали К. Маркс и Ф. Энгельс), а в России (считавшейся реакционной и по существу промышленно отсталой) под руководством В.И. Ленина, когда социализм стал не только теорией, но и первой практикой. Октябрьская Революция в России, совершившаяся практически бескровно, стала фактором грандиозной неизведанной работы по созиданию нового общества.

В разваливающейся на части России под напором окраинного национализма, разжигаемого как «друзьями-союзниками» по Антанте (Англия, Франция, США), так и военными противниками (Германия, Австро-Венгрия, Турция), при прямым содействием Временного правительства возникали новые институты национализма (выделение в отдельные части солдат украинского происхождения, признание украинской республики на оккупированной германскими войсками территории России). За считанные месяцы после февральской революции от бывшей империи откололись не только национальные окраины, но и заявляли о своей автономии вплоть до отделения различные части России с преобладающим русским населением – Дон, Кубань, Сибирь, Дальний Восток. Результатом усилий Ленина стало создание Союза республик как Союза братских народов, во главе которого он затем и стал. Более привлекательным с точки зрения укрепления центральной власти был проект И. В. Сталина о вхождении всех республик в состав Российской Федерации (РСФСР) на правах автономных республик, наподобие того, как это существовало в России до Февральской революции (Царство Польское (привисленское), Великое княжество Финляндское, Бухарский и Хивинский эмираты). Это показал 1990 г, принудительное и противозаконное под влиянием и поощрением националистической идеологии разрушение СССР на отдельные республики. В свое время преобразование Карело-финской республики из союзной в автономную позволило сохранить ее территорию в составе РСФСР, и, тем самым, ее северо-западные границы). Единственным реальным скрепом СССР оставалась ВКП(б) (впоследствии КПСС) - направляющий и руководящий орган. Ее разрушение дало импульс центробежным силам, приведшим к гибели всего Советского Союза. Вопрос о правоте Ленина или Сталина в этой связи остается дискуссионным.

Экономико-политической основой формирования нового, ранее невиданного государства, стали следующие ленинские принципы, реализация которых явилась основополагающими

факторами созидания государства рабочих и крестьян, государством добра и света:

1. Социализм есть советская власть плюс электрификация всей страны, в основу которой впервые в мире была положена разработка стратегического территориально-отраслевого Государственного плана – Государственного плана электрификации России - плана ГОЭЛРО, реализация которого позволила создать необходимую базу для мощного индустриально-технологического инновационного рывка и установление межрегиональных межотраслевых связей.

2. В.И. Ленин убедил соратников в необходимости перехода от военного коммунизма (вынужденной временной меры в условиях гражданской войны и международной интервенции) к новой экономической политике (НЭПу) – оживление товарооборота между городом и деревней под контролем Советской власти и господстве государственной собственности на средства производства и землю, которые исключались из торгового оборота и соответственно из предмета спекуляции ими. Земля бесплатно и бессрочно передавалась в руки крестьян, на базе национализированных помещичьих хозяйств создавались либо государственные хозяйства (прообразы совхозов), либо крестьянские коллективные хозяйства – колхозы (артели, как их называл И.В. Сталин). Их прообразом послужили маслоделательные артели, которые создавались в Сибири по инициативе и под руководством С.Ю. Витте (почетный член Петербургской Академии наук 1893г., Министр путей сообщений 1892 г., Министр финансов с 1892 г., председатель Кабинета министров с 1903 г., председатель Совета Министров в 1905 - 1906 г.г., инициатор введения винной монополии 1894г., проведения денежной реформы и введения в оборот золотого рубля 1897г., строительства Сибирской железной дороги, проведения крестьянской реформы, продолженной затем П. Столыпиным на основе принудительного разрушения крестьянских общин и обособления индивидуальных хозяйств без учета наличия в них сельхозинвентаря, рабочего и продуктового скота,

необходимой рабочей силы. В СССР сохранялись действующие крестьянские, рыболовецкие и охотничьи артели и кооперативы, единоличные крестьянские хозяйства стали объединяться в коллективные артели - колхозы. В Сибири – создавались даже коммуны, которые не только регулировали производственные отношения внутри них, но и осуществляли подготовку кадров, направляя в города, в учебные заведения молодежь за счет средств коммуны. Впоследствии опыт советских коммун был использован Израилем путем создания коммун-кибуцев, которые существуют и поныне. Индустриализация сельскохозяйственного производства шла по пути создания государственных машино-тракторных станций (МТС), на платной основе обслуживавшие технологические процессы в образуемых хозяйствах (прототип современного аутсорсинга). Фактически складывалась многоукладная экономическая система с рыночными механизмами. Такая многоукладная система просуществовавшая до 1954 г. Ее разрушение под видом совершенствования социализма после смерти И.В. Сталина начал Н.С. Хрущев, опираясь на троцкистский принцип огосударствления экономики, завершили разрушение социалистического хозяйства Горбачев вкпе с Ельциным при активной западной поддержке, идеологической и финансовой.

3. Ленин убедил соратников в восстановлении на обломках сгоревшей в Первой Мировой войне Российской империи российского государства в новой форме, в форме Союза советских социалистических республик – СССР, как союза равноправных братских народов. Это было уникальное государство, возникшее на принципиально другой основе, на основе солидарности, сплоченности, гуманизма и дружбы народов, родилось не просто новое государство. Родилась новая система управления, которая позволила преодолеть отставание от ведущих стран мира.

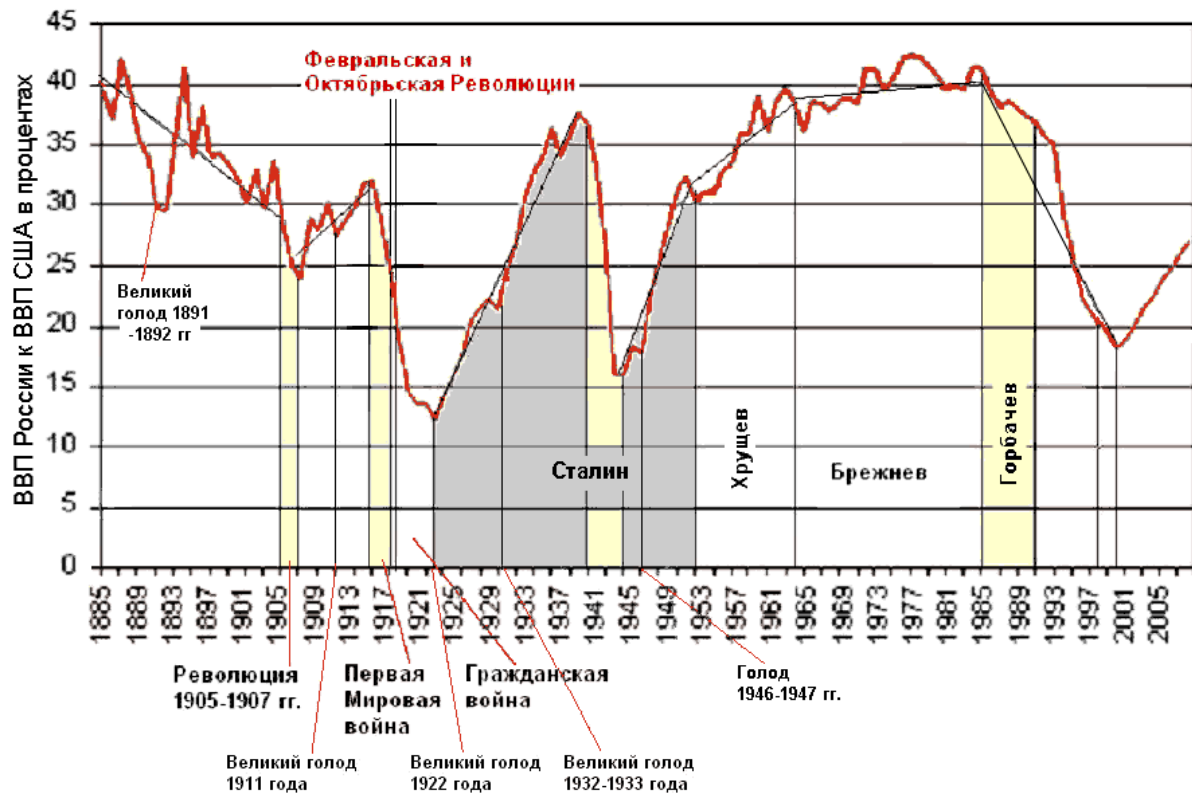
Исследователь советской экономики Р.У. Дэвис, профессор Бирмингемского университета (Великобритания) оценивал «Сталинское планирование как процесс постановки

задач и размещения ресурсов по каналам основных хозяйственных единиц". Это была "руководимая из центра", а не "планируемая из центра" экономика, и в этом смысле у нее случались и победы, и поражения» [2]. Стратегические преимущества социалистической системы управления, на которые указывают американские ученые: «социалистическое планирование позволяет избегать бумов и спадов, так же как и цикличности экономического развития» [3].

Исследуя последовательно царскую и советскую экономику России, Виктор Перло пришел к обескураживающему для Запада выводу : СССР - «Одно из чудес XX века – это преобразование одной шестой части земли из отсталой, управляемой царем страны с народностями на окраинах, находящимися на стадии феодального развития, в современное индустриальное государство и построение в нем развитого социалистического общества» [4].

Институциональный анализ экономик СССР и капиталистических стран, проведенный американскими экономистами Виктором и Еленой Перло, обоснованно привел их к выводу: Советский Союз экономически развивается быстрее ведущих капиталистических стран [3]. Особенно на фоне Великой депрессии, разразившейся в 30-е годы в США, а затем поглотившую и страны Европы Подтверждением этому служит сравнение по данным мировой статистики валового внутреннего продукта (ВВП) СССР на душу населения в % к ВВП США: 1921г. – 15%, 1940г.-37%. 1953г.-32% (Сталин)..

За годы Отечественной войны было разрушено: городов и поселков - 1710, деревень – более 70000, промышленных предприятий -31850, МТС -2890, совхозов – 1876, колхозов - 98000. Тем не менее, 1982г.. - 42%, (Брежнев), 1990 г.-37%, (Горбачев), 2001г. - РФ - 18% (Ельцин). Доля экономики государства в мировом ВВП по паритету покупательной способности (ППС МВФ), т.е. по стоимости жизни, а не по рыночному обменному курсу валюты, отражает структуру мирового развития и место в них отдельных стран.:



За годы Отечественной войны было разрушено: городов и поселков - 1710, деревень – более 70000, промышленных предприятий -31850, МТС -2890, совхозов – 1876, колхозов - 98000. Тем не менее, 1982г. - 42%, (Брежнев), 1990 г.-37%, (Горбачев), 2001г. - РФ - 18% (Ельцин). Доля экономики государства в мировом ВВП по паритету покупательной способности (ППС МВФ), т.е. по стоимости жизни, а не по рыночному обменному курсу валюты, отражает структуру мирового развития и место в них отдельных стран.:

1970 г. США -22,52%, СССР – 13,18%; 1980 г. США – 21,36%, СССР 11,71%, РСФСР – 7,8%; 2018 г. США -15,26, РФ – 3,1%; 2020 г. США- 15,8%, РФ – 3,1%, Китай -18,3%

Доля в мировом промышленном производстве в % (ППС МВФ) РСФСР и РФ: 1985г. Место в мире 2-е; 2018 г. - 6-е, после Китая – 24,2%, США – 9,7%, Индии – 5,8%, Японии – 4,3%, Индонезии– 3,5%.

Разрушение СССР стало величайшей мировой трагедией. В 1991г. СССР еще мог уверенно смотреть в будущее и Верховный Совет ССР мог противостоять либеральному дурману, пропагандируемого как развитие демократии, в первую очередь депутатами и вопреки проведенному референдуму принудительно, подвели под разрушение СССР. Среди них академик Сахаров, писатель Солженицын, секретарь ЦК А. Яковлев, президент СССР М.С. Горбачева [7], президент России Б.Н. Ельцин, президент УССР Кравчук. Председатель Верховного Совета БССР С. Шушкевич-смесь партийных функционеров и ученых. Вообще то, идея разрушения СССР на отдельные национальные республики в борьбе за власть не нова. Еще 1933- 1934 г.г., как следует из протоколов допроса открытого процесса 1937 г., ее пытались осуществить соратники и «верные ленинцы» - Рыков, Бухарин, Томский и др., не гнушались даже передачей Белоруссии под протекторат Польши [8].

Сахаров, вернувшийся из ссылки политик–дилетант, умный, но недалёковидный, предлагавший то сбросить атомную бомбу на перешеек между Северной и Южной Америк, создав

между ними пролив имени Сталина, то вариант разрушения СССР через новый вариант Конституции - «Конституции Союза советских республик Европы и Азии», которые могут иметь республиканскую денежную систему (наряду с союзной денежной системой), обладать полной экономической самостоятельностью, независимую от Центрального правительства систему правоохранительных органов, языковой раздел – на территории республик государственным объявляется язык титульной нации. Что касается Российской Федерации, то в ней, по его мнению, каждая титульная нация и народ должны иметь свою государственность и право на выход из РСФСР.

Солженицин, вернувшийся из США, опубликовал свою программу «Как нам обустроить Россию», над материалами которой он работал продолжительное время («Комсомольская правда», 18 сентября 1990 г.)...«надо безотложно, громко, четко объявить: три прибалтийских республики, три закавказских республики, четыре среднеазиатских, да и Молдавию, если ее к Румынии больше тянет, эти одиннадцать – да! – НЕПРЕМЕННО И БЕСПОВОРОТНО будут отделены».

Идеологически подготовка к трансформации советского общества шла из ЦК КПСС. Автор «Катастрофки», секретарь ЦК А. Яковлев, соратник Горбачева по совершенствованию социализма, признавался: «После XX съезда в сверхузком кругу своих ближайших друзей и единомышленников мы часто обсуждали проблемы демократизации страны и общества. Группа истинных, а не мнимых реформаторов разработала (разумеется, устно) следующий план: авторитетом Ленина ударить по Сталину, по сталинизму. А затем, в случае успеха, Плехановым и социал-демократией бить по Ленину, либерализмом и «нравственным социализмом» – по революционаризму вообще. Оглядываясь назад, могу с гордостью сказать, что хитроумная, но весьма простая тактика – механизмы тоталитаризма против системы тоталитаризма–сработала» [7].

Своим авторитетом они «освятили» развал СССР. Сегодня некоторые «отделенные» из них (прибалтийские

республики, Молдавия, Грузия - американские форпосты в борьбе с Россией), другие, среднеазиатские, вполне могут стать ими при определенной ситуации, а Азербайджан становится сателлитом Турции – векового оппонента России на Кавказе и в Крыму. С высоты сегодняшнего дня невольно приходишь к мысли, что в той трагедийной ситуации, в которой оказалась современная Россия, повинны «властители дум», подобные Сахарову и Солженицыну. Выражаясь словами дореволюционного политика и историка П.Н. Милькова, можно сказать об их деяниях: «Что это – глупость или измена?». Как не оценивай поступки этих деятелей и им подобных, но именно они сыграли роль «пятой колонны» в разрушении СССР. Позднее в своих мемуарах «Изменившийся мир» Президент США Джордж Буш-старший откровенно объявил: «Одержана величайшая победа над СССР, причем руками его внутренней оппозиции». Теперь всем стало очевидно, что Запад действовал в России руками «агентов влияния» [7].

Обманом советскую систему вмонтировали в капиталистическую систему, которая предусматривала разрушение отечественной экономики и советского общества, и мы должны были обслуживать нефтегазовую трубу, лесоповал и карьеры, мы и получили тот результат, который имеем сегодня – отстаем уже на пятнадцать лет от тех стран, которые тогда обогнали.

И для нас принципиально важно понять причину, почему это произошло, каким образом либералы овладели умами руководителей страны, ученых-экономистов, политэкономов, сменили духовность на западную похлебку и бусы, предали вождей и с наслаждением их топтали. Не вняли предупреждением классиков о сущности либерализма:

А.С.Пушкин: «Ты просвещением свой разум осветил, Ты правды чистый лик увидел, И нежно чуждые народы возлюбил, И мудро свой возненавидел».

Ф.И. Тютчев: «Напрасный труд! Нет, их не вразумишь: Чем либеральней, тем они пошлее; Цивилизация для них фетиш, Но недоступна им ея идея. Как перед ней не гнитесь, господа,

Вам не снискать признания от Европы: В её глазах вы будете всегда, Не слуги просвещения, а холопы».

Холопы думали, что запад с распростертыми объятиями примет их в свое лоно властителей мира, а он указал им место в прихожей, а часть из них успешно перепрофилировал в нацистов-русофобов (Украина

В это сложное геополитическое время, в условиях специальной военной операции на Украине нужна всенародная поддержка и всенародное доверие к действующему руководителю страны – Президенту Российской Федерации В.В. Путину, через призму анализа деятельности либеральной демократии, преодоление вакханалии клеветы и лжи на И.В. Сталина, распространение клеветы о периоде застоя СССР на Первого секретаря ЦК КПСС, признанного самым эффективным руководителем страны в послесталинский период Л.И. Брежнева.

Литература

1. Зюганов Г.А. Опыт советского народовластия и задачи КПРФ в борьбе за подлинную демократию, социальный прогресс и дружбу народов// Правда, 2022, 15 ноя

2. Дэвис Р.У. Великобритания и Соединенные Штаты: анализ развития советской экономики в межвоенный период / <http://annales.info/rus/small/ekonomzap.htm>

3. Виктор и Елена Перло. Динамика и стабильность :советская экономика сегодня / в кн. Перло, Виктор. Динамическая стабильность: советская экономика сегодня/ В. Перло, Э. Перло.- М.: Прогресс, 1981.- 392 с.

4. Галушка А. С., Ниязметов А. К., Окулов М. О.. Кристалл роста. К русскому экономическому чуду. — М., 2021. — 360 с.

5. Кремлев С. Запретная правда об СССР. Сверхдержава Добра/ С. Кремлев.- М.: Яуза-пресс, 2011.- 480 с.

6. Корнилов В.И. Не говорите о нем небрежно// Советская Россия, 19 ноября 2022г.// <https://sovross.ru/articles/2344/59142>

7. Прудникова Е., Колпакиди А. Двойной заговор. Тайны сталинских репрессий.- М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2007.- 640 с.

УДК 330.1

**ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ – КЛЮЧЕВОЕ
ЗВЕНО В СТРАТЕГИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Воронин В.П., Черемушкина И.В.

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, Россия,

Закшевская Е..В., Королева О.В.

Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I, Россия

Объем и структура производства продовольствия являются важнейшей составляющей стратегии обеспечения продовольственной безопасности страны. Ее достижение подтверждается статистическими данными роста объемов производства и экспорта зерна, мяса, удобрений. Структурным трендом в этом процессе выступает организация производства органических продуктов в условиях рыночной экономики России, подвергаемой экономико-политическими ограничительными санкциями к России со стороны США и стран Евросоюза и присоединившихся к ним недружественных стран. Причем применяются они, как подчеркивал Президент РФ В.В.Путин, не смотря на экономический ущерб для них самих. С другой стороны, эти санкции подтолкнули правительство к корректировке стратегии в русле развития собственного производства вопреки ограничительным предписаниям правилами ВТО рыночной самостоятельности России в использовании различных инструментов в национальных интересах, используя сырьевые и энергетические преимущества в условиях финансовой блокады Западом.

Ключевые слова: органические продукты, товароведные характеристики, институциональный анализ, инструменты регулирования

ORGANIC PRODUCTS ARE A KEY LINK IN RUSSIA'S FOOD SECURITY STRATEGY

Voronin V.P., Cheremushkina I.V.,
Elena V. Zakshevskaya, Olga V. Koroleva

Введение. После разрушения СССР либеральное крыло в правительстве твердило о неэффективности государственной собственности и передачи ее в индивидуальные руки В основе модели рыночной экономики, как утверждают Торстем Веблен (США), Кузьминов Я.И. (Россия) и др. ведущие экономисты, лежит индивидуализм экономического агента, который органично перетекает в его эгоизм (направленность на удовлетворение личных интересов в конкурентной борьбе), опирающийся на оппортунизм (достижение результата за счет других) и коварство (лукавство, склонность к хитрым и злым умыслам и поступкам, прикрытым внешней доброжелательностью). В результате падение производство продовольствия в России превысило размеры его падения в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г. Однако социалистическая система хозяйствования (как модель многоукладного (1929-1953г.г.) стратегического развития (сталинский социализм) позволила СССР в 1947 г первой из стран антигитлеровской коалиции отказаться от карточной системы распределения продовольствия.

Отсюда важность институционального анализа регламентации многих сторон производства и реализации продукции, и, прежде всего, органической продукции. Механизмами такого обеспечения выступают федеральные законы, указы президента, постановления правительства, государственные стандарты, технические условия, Правила торговли, хранения, информационного обеспечения, упаковки и перевозки. Организация контроля качества продукции со стороны контрольных органов. Товароведные службы осуществляют контроль на оптовых базах и в розничных торговых предприятиях на соответствие товароведных

индикаторов действующим стандартам. Экономико-политическое вмешательство в рыночный механизм стран Запада и США определяют важность институциональной регламентации Россией многих сторон производства продукции и ее реализации, и, в первую очередь, органической.

Развитие агрохимии и производства минеральных удобрений с середины 30-х годов, различных добавок, увеличивающих урожайность сделали востребованными унифицированные требования к организации производства и реализации такой продукции.

Исследование. Перевод с 1990 г. Российской Федерации полностью на рыночные отношения в аграрном секторе экономики имел конечной скрытой целью обеспечить перераспределение собственности на основной элемент аграрного производства – землю, которую советская власть в октябре 1917 г. национализировала и бесплатно передала крестьянам в бессрочное пользование. Земля исключалась из торгового оборота.

Новые экономические условия рыночной неопределенности потребовали разработки доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, которая впервые была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 [1]. Впоследствии была разработана и утверждена указом Президента российской Федерации. № 20 от 21 января 2020 г новая доктрина на очередной 10-и летний период

Вместе с тем возведение получаемой производителем прибыли в важнейший критерий оценки эффективности производственной деятельности повлек за собой использование в технологическом процессе производства продукции помимо основного сырья различных добавок более дешевого характера, совершенствование самой технологии переработки сырья возрастание потребительского спроса на конкретные виды продовольствия в связи с ростом численности населения и увеличением его доходов ростом общей потребности в конкретных товарах-продуктах. Различные добавки не просто

снижают себестоимость производимой продукции, но и существенно изменяют ее качество вместе с изменением потребительских свойств. Творческим коллективом при ПАО Молочный комбинат «Воронежский» были разработаны новые способов производства экологических продуктов питания, такие как «Способ производства безлактозного творога из топленого молока», «Способ производства напитка из творожной сыворотки», «Способ производства безлактозного кисломолочного продукта».

Отсюда вытекает необходимость развития институтов товароведной оценки качества продуктов питания, особенно новых, совершенствование индикаторов их оценки.

Именно товароведные характеристики выступают реальными индикаторами качества жизни [4]. Одновременно развивается и совершенствуется оптово-закупочная и розничная торговая сеть, изменяется ее структура, соотношение различных торговых предприятий и их оснащение современным торгово-технологическим оборудованием. Вместе с этим развиваются технологии хранения и реализации продукции, внедрения самообслуживания с удовлетворением конкретных запросов покупателя именно через продавца в случае желания потребителя индивидуализировать свою покупку определенными параметрами.. Возрастает разнообразие институционального обеспечения торгово-производственного процесса путем издания государством таких инструментов как законы [1], указы президента, постановления правительства, ведомственные и межведомственные правила, обновляются стандарты- товароведные индикаторы, принимаются новые стандарты на новые виды продукции, существенно возрастает количество и разнообразие технических условий, принимаемых как в рамках отраслей, так и в рамках отдельных производителей.

Маркировка продукции все больше принимает рекламный характер, подчеркивает выгодные производителю индикаторы качества и скрывает различными методами (мелкий шрифт, замена индикаторов качества просто указанием состава без его

цифровой характеристики. Этим пользуются недобросовестные производители и продавцы. Как показали наши исследования ассортимента органической продукции в розничной торговле, до 50% и выше органическая продукция не сертифицирована, следовательно, она выпускается под чужим именем, повторяя название известного бренда. А в розничной торговой сети она продается как органическая и для достоверности размещается на торговых полках вместе с сертифицированной продукцией. Тем самым и производители, и продавцы руководствуясь интересами своей выгоды, лукавят, проявляя склонность к хитрым и злым умыслам и поступкам, прикрываясь внешней доброжелательностью.

Для этого есть и институциональные основания, которые были созданы системой сертификации продукции, созданной Роскачеством. Направленная на обеспечение защиты интересов потребителей, что так и является, она вместе с тем оказалась своеобразной институциональной ловушкой. Обязательность добровольной сертификации обязывает производителя (заявителя) одновременно регистрировать и знак соответствия, который во многом похож на товарный знак органической продукции единого образца.

Вместе с системой добровольной сертификации продукта заявитель регистрирует знак его соответствия, весьма похожий на знак органической продукции единого образца. Знаком соответствия маркируется данный продукт, в том числе из разряда «псевдоорганической продукции». В этом контрольном и контролируемом процессе создается ситуация, при которой производитель (заявитель), обратившись к владельцу системы добровольной сертификации, не прошедший в свою очередь аккредитации, получает сертификаты на соответствие зарегистрированной системе и маркировку продукции знаком, близко похожим на единый знак органической продукции. Реестры этих систем открытые, публикуются на сайте Росстандарта и потребителями воспринимаются как реестры органической продукции,

Конечно, можно утверждать, что производители сознательно вводят в заблуждение покупателей, помечая на упаковке или в описании товара, как якобы относящемуся к классу «органика», такими товароведными характеристиками как «натуральный», «эко». Покупатели приучены верить той информации, которая производителем размещается на продуктах и не задумываются, что в ряде случаев это рекламный ход. Подобный маркетинговый прием достаточно эффективен: по данным Центра изучения потребительского поведения (ЦИПП) Роскачества 64% покупателей (респондентов выбранной совокупности) предпочитают выбирать продукты, маркированные характеристикой «натуральный», 27% – продукты, маркированные как «эко», 17% стабильно покупают продукты категории «органические».

Выводы. Сложившаяся ситуация вызывает необходимость не только дальнейшего уточнения в государственных стандартах товароведных характеристик, но и дополнительно принятия регламентирующих законов, межведомственных положений, рекомендаций и разъяснений. В своей совокупности они образуют своеобразный институциональный механизм, способный непосредственно регулировать торговый процесс, и опосредованно – производственный. Роскачество разработало Рекомендации удалять с полок в торговых залах органические продукты, не имеющие сертификата Роскачества по согласованию с Минсельхозом, Росаккредитацией, Росстандартом и Минпромторгом [3]. Цель данных рекомендаций – не допустить распространение продукции производителей, сознательно вводящих покупателей в заблуждение.

Вместе с тем мы полагаем необходимо усилить организационную сторону и повысить ответственность руководителей торговых предприятий за соответствие качества продуктов в торговом зале, в том числе размещаемых самими производителями.

Список литературы

1. Воронин В.П., Черемушкина И.В. Стратегия продовольственной безопасности//В сборнике: Экономическая безопасность: современные угрозы и пути их нейтрализации. Материалы IV Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Под ред. Т. И. Безденежных, Е. В. Печерица. 2017. С. 34-38.

2. Воронин В.П., Черемушкина И.В. Регламентирование товароведных характеристик на основе стандартизации//Инновационное предпринимательство: проблемы и пути их решения/Материалы Национальной научно-практической конференции . 2022. С. 132-136.

3. Минпромторг рекомендовал убрать «псевдоорганическую» еду из магазинов. <https://www.rbc.ru/business/27/10/2022/6357d0439a7947c2651ce218>

4. Воронин В.П., Черемушкина И.В., Товароведные характеристики как индикаторы качества жизни// Место и роль России в мировом хозяйстве [Текст]: Сборник статей XVI международной научно-практической конференции (27-28.11.2021) / Воронеж. гос. ун-т. инж. технол. . - Воронеж, 2022. - с.11-15

5. Воронин В.П., Закшевская Е.В., Королева О.В. Эффективность кооперативных обществ в изменяющихся экономических системах: Институциональный анализ // Современная экономика: проблемы и решения..-2022.-№ 2.-с. 79-96

6. Роскачество провело исследование псевдоорганической продукции <https://globalsertservice.ru/pressroom/roskachestvo-provelo-issledovanie-psevdoorganicheskoy-produktsii/>

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКАМИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Шувалова О.В.¹, Родионова И.А.²

¹ Институт географии РАН, Москва, Россия

² Центральный научно-исследовательский институт
экономики, систем управления и информации
«Электроника», Москва, Россия, iarodionova@mail.ru

Аннотация. За 30 лет после распада СССР во вновь образованных независимых государствах произошла трансформация структуры хозяйства, при этом усилилась сырьевая ориентация экономики, изменились направления торговых связей. Цель данной статьи – охарактеризовать состояние внешнеторговых связей между государствами постсоветского пространства по отдельным видам товаров – в первую очередь продукции первичного сектора экономики, определяющей экспортную специализацию. Следует отметить, что, несмотря на разрыв экономических связей, сотрудничество между государствами постсоветского пространства продолжается. Наиболее тесная кооперация во многих секторах экономики сложилась между Россией и Белоруссией, Россией и Казахстаном. К сожалению, из-за ситуации в Нагорном Карабахе (Армения, Азербайджан), ситуации на Донбассе некогда активное сотрудничество между некоторыми республиками бывшего СССР практически остановлено.

Ключевые слова: СНГ, СССР, внешняя торговля, производственные связи, экономическая кооперация, внешняя политика, территориальная организация, промышленность, постсоветское пространство, Европейский экономический союз

территориальное неравенство, промышленная политика, расходы, доходы, финансы, Правительство Москвы, устойчивое развитие, импортозамещение, налоги

Введение

В Советском Союзе в условиях централизованно-плановой экономики между республиками была налажена тесная экономическая кооперация. Однако, с развалом Советского Союза положение дел изменилось, республики были вынуждены самостоятельно искать рынки сбыта своей продукции, изменив маршруты её доставки. При этом они начали торговать между собой по мировым ценам, и многие товары стали недоступными. На фоне остальных республик – небольших по своему размеру экономик – выделялись Россия, Украина, Узбекистан, Казахстан, Белоруссия, торговые отношения между которыми развивались чуть более интенсивно, чем между другими республиками. Однако, чаще всего продукция республик бывшего Советского Союза реализовывалась в странах «дальнего», а не «ближнего зарубежья».

Снижение объёмов внешней торговли легко проследить на примере торговых отношений России со странами вновь образованного Союза Независимых Государств (СНГ). Уже в 1994 году в российском экспорте доля стран СНГ составила всего 21%, в импорте – 27%. Однако, к 2020 году этот показатель ещё сократился. Так, доля стран СНГ в торговом обороте России составила лишь 13% [3].

Многие учёные занимаются изучением внешней торговли стран постсоветского пространства. Так, некоторые статьи посвящены изучению внешней торговли отдельных стран в рамках СНГ [7]. Однако, напомним, что некоторые страны даже не провели необходимые процедуры, легитимизирующие их участие в СНГ. Поэтому ныне многие работы посвящены изучению взаимодействия стран СНГ в составе новых блоков – в том числе Евразийского экономического Союза [4, 5], БРИКС [11] и др. Часть исследователей посвящает свои работы

изучению внешней торговли стран не всего бывшего экономического пространства Советского Союза, а по отдельным его регионам. Так, например, Л.В. Вардомский – пишет, в том числе непосредственно о республиках Центральной Азии [1]. И в монографии «Trends and Patterns in Foreign Trade of Central Asian Countries» автор также исследует внешнюю торговлю стран Центральной Азии и приходит к выводу, что в отличие от рынков «дальнего зарубежья», куда эти страны поставляли свое сырьё, в Россию они направляли не только сырьё, но и промышленную продукцию, например, Узбекистан - автомобили, Казахстан – промышленное оборудование, Киргизия – одежду [9]. Авторы статьи «Strategic Significance and Perspectives of the Caucasus-Caspian and Central Asian Regions» рассуждают о центробежных тенденциях во внешней торговле стран Закавказья и Центральной Азии [10]. В отдельных работах по данной тематике прослеживается отраслевой подход к анализу внешней торговли. Так, в статье А.М. Фадеева автор утверждает, что происходит размежевание стран постсоветского пространства даже в электроэнергетической сфере, так как появляются разные технологические стандарты и решения. Из бывших республик СССР страны Прибалтики давно унифицировали свою электроэнергетическую систему со странами Европейского Союза и наращивают взаимодействие с ними в этой сфере [6]. В статье В.П. Негановой и Ю.Ф. Чистякова «Развитие продовольственной внешней торговли государств постсоветского пространства» оцениваются риски, с которыми могут столкнуться страны постсоветского пространства в связи с наблюдаемым в них ростом экспорта продукции сельскохозяйственного производства [2] и т.д.

Ресурсы распределены крайне неравномерно, так как различались рельеф, и все географические, и в том числе природные условия в республиках бывшего Советского Союза. В связи с этим фактом в рамках одной большой страны была налажена тесная кооперация по обмену минеральными ресурсами и продуктами их переработки, продукцией сельского

хозяйства, рыболовства и проч. В данном исследовании нас интересовал вопрос, насколько эффективно работает экономическая кооперация между республиками постсоветского пространства после обретения ими независимости в 1990-е годы. Цель статьи – охарактеризовать состояние внешнеторговых связей между республиками постсоветского пространства по отдельным видам товаров – в первую очередь продукции первичного сектора экономики, определяющей специализацию экспорта и импорта.

Нами были изучены статистические базы данных по внешней торговле «UNCTAD» [13], базы ООН по внешней торговле товарами «COMTRADE» [12] и другие. Были выявлены товары первичного сектора экономики, определяющие экспортную специализацию республик, образовавшихся на территории бывшего Советского Союза в период с 1991 по 2020 гг. Среди анализируемых товаров оказались следующие: нефть и природный газ, продукция чёрной и цветной металлургии, уголь, минеральные удобрения, а также продукция сельского хозяйства (овощи и фрукты, продукция рыболовства).

Внешняя торговля стран Прибалтики переориентируется на Западные рынки. Одновременно, прослеживается тесная кооперация их между собой. Однако часть товаров в эти страны поступает с постсоветского пространства (например, зерно и минеральные удобрения).

Не смотря на всю сложность внешнеполитических отношений, сложившихся между республиками на территории бывшего Советского Союза, очевидно, что полностью разгромить ранее сотрудничество во внешнеторговых взаимоотношениях не удалось. Между многими республиками оно сохраняется. Роль России в этих взаимоотношениях нельзя недооценивать. Россия сохраняет роль основного поставщика многих товаров первичного сектора экономики в страны постсоветского пространства. Это не только минеральные энергетические ресурсы, но и железная руда, сталь, зерно.

УДК 338 1

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ НА ПЛОЩАДКЕ ЕАЭС

Александрова М.О Цебекова Е.П.

Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, электронная торговля, предпринимательская деятельность, интернет.

Трансграничная электронная торговля – это один из основных механизмов для повышения эффективности, увеличения объема и разнообразия экспортируемых товаров и услуг, является одним из основных источников финансирования бюджета стран, входящим в ЕАЭС.

Терминология «электронная торговля» означает вид предпринимательской деятельности по осуществлению торговых операций, с целью извлечения прибыли с применением электронных средств обмена данными и информацией. Электронная торговля является по своей сути производством, распределением, маркетингом, продажей или поставкой товаров и услуг через электронные каналы связи, включающая продажу товаров/услуг не только с помощью интернета, но и через другие через электронные банковские сервисы, информационно-коммуникационные каналы связи, социальные сети. В ее основе лежат определенные бизнес-модели. К электронной торговле относится такой понятийный аппарат как: электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI), электронный трейдинг (e-trade), электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT), электронные деньги (e-cash), цифровая платформа (digital platform), цифровая трансформация (digital transformation), электронный маркетинг (e-marketing), электронный банкинг (e-banking), электронные страховые услуги (e-insurance) и конечно же электронная торговля (e-trade).

На сегодняшний день рынок электронной торговли развился до таких масштабов, что уже каждый человек хоть раз в жизни встречался с электронной коммерцией. Такая тенденция связана с увеличением числа интернет-пользователей, разнообразием интерактивных онлайн-платформ, активным развитием систем электронных банковских и прочих платежей, с распространением таргетированной рекламы, СММ рекламы через социальные сети, контекстной рекламой и прочими видами маркетинговых ухищрений и переходом ведущих мировых игроков рынка к новым технологически-коммуникативным платформам для электронных торгов (Web 1.0, Web 2 и далее к Web 3.0).

Трансграничная электронная торговля напрямую связана с импортом товаров и реализацией процесса экспонирования товаров. К ней также относится: маркетплейсы, интернет-магазины, вебсайты поставщиков и производителей онлайн-передача данных, цифровая платформа, персонализация данных, электронная подпись, электронные средства связи и коммуникации, электронные документы отгрузки и акты-передачи, цифровая трансформация, логистика и доставка товаров, послепродажный сервис, прочее.

Трансграничная электронная торговля является электронной торговлей, которая перешла государственную границу и на ее рост повлияли следующие обстоятельства и факторы:

1. Повсеместное распространение высокоскоростного Интернет доступа, увеличение доли мобильного интернета, рост числа пользователей сети и их жизненных активностей, включая коммуникативную часть человеческой жизни, например общение через социальные сети и получение государственных услуг, такая как получение документов, онлайн запись к врачу и коммерческих услуг через онлайн пространство;

2. Автоматизация и цифровизация процесса и применение технологий Big Data, позволяющих создавать и систематизировать массивы данных;

3. Изменение вкусовых предпочтений и мировоззрения потребителей под влиянием общественности, социальных сетей и маркетинга. Сейчас спрос отталкивается от соотношения цена-качество и индивидуальности товара, включая удобства доставки продукции и прочих моментов;

4. Время на поиск и приобретение товаров/услуг сокращается, поскольку с развитием электронной коммерции каждый индивид может более быстро найти необходимую информацию о продукции и ее характеристики, его сертификаты и прочую документацию, что расширяет географию покупателей;

5. Электронная торговля упрощает многие процессы, поскольку для открытия площадки, на которую будет поставляться товар, не нужно снимать в аренду площадь, искать наемных работников, происходит снижение затрат на хранение товаров и договариваться с доставкой уже нет необходимости.

И в заключении хотелось бы отметить, что ЕАЭС был создан для облегчения взаимной торговли для ключевых отраслей бизнеса. Электронная торговля между странами-членами ЕАЭС, которая растет с каждым годом и вытесняет традиционную, способствует увеличению экспорта товаров и услуг от национальных производителей, увеличивает объемы создаваемой добавленной стоимости, а также способствует увеличению цифровых активов евразийских субъектов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 06.02.2023 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/>.

2. Федеральный Закон от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» (ред. от 23.12.2022 г.)// Российская газета.- 1992

3. Постановление Правительства РФ от 19.06.2020 N 891 (ред. от 31.08.2021) «О порядке ведения статистики взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами -

УДК 338.1

ПРЕДПОСЫЛКИ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ахматханов А. Х.

Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: санкции, экономика, торговля, экономическая изоляция, государства.

В 2014 году произошло событие, называемое «Майдан» - оно представляло собой комплекс действий по захвату власти в Украине различными способами, в том числе и кровопролитием. Косвенно в этом событии принимали участие и другие страны, в том числе США и Россия, чьи взгляды по этому поводу расходились.

Когда события «Майдана» приблизились к логическому завершению, Автономная Республика Крым выразила желание провести референдум о присоединении полуострова к России на правах субъекта Федерации. Российская Федерация приняла это предложение и оказала содействие в проведении референдума, результаты которого гласили, что большинство жителей полуострова согласны с присоединением к России. Ссылаясь на эти события США и Евросоюз приняли ряд экономико-торговых санкций в отношении Российской Федерации.

Данные санкции предполагали ограничение доступа российских организаций и банков к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивали сырьевую сферу, финансовую сферу и оборонный комплекс. Помимо этого, были составлены списки российских граждан, которым стало запрещено посещать страны, подписавшие эти санкции.

Цель санкций, связанных с Крымом, заключалась прежде всего в экономической изоляции и тупике Крыма, а также в наказании причастных и предупреждении дальнейшего «продвижения России в Европу». О крупных торговых санкциях в отношении таких сырьевых товаров, как нефть и газ, не могло

быть и речи, потому что их последствия были бы слишком велики для западной экономики.

В связи с этим правительство Российской Федерации заявило, что на попытку давления на нашу страну будет дан достойный ответ, чтобы не допустить ослабления или изоляции России. Первым ответным шагом было создание списка лиц, которым запретили въезжать на территорию России. Затем, 6 августа 2014 года, был введён запрет на импорт сельхозпродукции из стран, которые подписали санкции. Такая мера позволит оказать дополнительную поддержку отечественному агрокомплексу, а также увеличить поставки из дружественных государств, например, стран ЕАЭС, Азии и Латинской Америки.

В 2014 году Россия запретила западным авиакомпаниям доступ в российское воздушное пространство в случае усиления санкций против России. Также был введен запрет на импорт автомобилей, особенно подержанных, и некоторых текстильных изделий из западных стран. С учетом реализации решения России о запрете ввоза продовольствия из стран Запада эти угрозы были восприняты всерьез Европейским союзом как план России по второму раунду ответных мер. В результате Евросоюз отказался усиливать второй раунд антироссийских санкций.

Очевидно, что санкции против России затрагивают европейские страны, поскольку существует взаимная зависимость: российская экономика зависит от доходов из Европы, а Европа – от российских энергоресурсов. Аналитики утверждают, что введение более жестких санкций в отношении России может нанести серьезный удар по ее поставкам энергоресурсов. В целом Россия поставляет около трети потребляемого в Европе природного газа, который используется для отопления зимой, а также для производства электроэнергии и промышленной продукции. Европейский союз также обращается к России за более чем четвертью своего импорта сырой нефти, которая является крупнейшим источником энергии для жизнедеятельности.

Некоторые государства Евросоюза гораздо более зависимы, чем другие. Португалия и Испания потребляют мало российской энергии, в то время как Германия, крупнейшая европейская экономика, получает более половины своего природного газа и более 30% поставок сырой нефти из России. Франция получает большую часть своей электроэнергии от атомной энергетики, но по-прежнему зависит от российского импорта для удовлетворения своих потребностей в ископаемом топливе. Аналитики свидетельствуют, что планы Германии и других стран по поэтапному отказу от атомной и угольной энергетики могут усилить эту зависимость.

Введение экономических санкций против России в области нефтяной и газовой промышленности было подготовлено предшествующим развитием. После длительного падения производства нефти США (продолжавшегося вплоть до 2005 года) начался его резкий рост. Это привело не только к удовлетворению внутренних потребностей, но и к экспорту нефтяных продуктов из США, который начался после 2005 года.

Что же касается производства природного газа в США, то здесь ситуация также значительно улучшилась после 2005 года. Фактически в 2008 году был превышен максимум 1980 года.

Чтобы усилить свои конкурентные преимущества, Соединенные Штаты вводят запрет на экспорт в Россию технологий по нефтедобыче и нефтепереработке, а также замораживают уже существующие проекты в газовой отрасли и отказываются от заключения новых. Такие последствия, по мысли авторов санкций, приведут к замедлению роста нефтяной и газовой промышленности в России и в конечном итоге к ее техническому отставанию.

Список использованных источников

1. Европа готовит санкции: чем грозит России заморозка проектов ЕБРР / Ткачѳв И. // РБК. – 2014. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/07/2014/57041fb99a794760d3d40355>

УДК 338.1

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ ГРУЗОВ

Ахматханов А.Х., Шурчкова Ю.В.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация. Одним из важных условий успешного ведения бизнеса является логистика. Транспортировка - один из ее главнейших элементов. В данной статье описывается управление рисками, которые возникают при транспортировке грузов.

Ключевые слова: транспортировка, грузы, риски.

Важной частью планирования транспортировки больших грузов является управление рисками. Изучение рисков, связанных с транспортировкой негабаритных и крупногабаритных грузов, позволяет компании выявить возможные причины негативного влияния на процесс транспортировки.

В компаниях существует ряд мероприятий для сотрудников, которые обязательно должны соблюдаться. В частности, водители и/или члены экипажа обязаны:

- удостовериться в том, что у них при себе имеется свое свидетельство о подготовке водителя (водители) и удостоверение личности с фотографией (все члены команды);
- обеспечить понимание транспортной документации, представленной до проведения любой транспортной операции. При возникновении проблем с документацией, члены экипажа обязаны поднять и исправить любой вопрос до управления транспортным средством;
- обеспечить доступность письменных инструкций по чрезвычайным ситуациям в кабине;
- проверить наличие всего оборудования для обеспечения безопасности транспортного средства и СИЗ и

немедленно устранить любые недостатки или предоставить недостающие предметы перевозчику;

- проверить и убедиться в том, что на транспортное средство надлежащим образом нанесено покрытие, на нем нанесены информационные табло и маркировка. Обеспечить чистоту оранжевых табличек, информационных табло и знаков. А когда они не требуются, снять или накрыть таблички, табло и метки;

- обеспечить, чтобы поврежденные упаковки не были загружены;

- обеспечить, чтобы они не управляли транспортным средством, которое, как они подозревают, не соответствует национальному законодательству, и поднимать и устранять любые вопросы до управления транспортным средством;

- обеспечить, чтобы, кроме членов экипажа транспортного средства, пассажиры не перевозились в транспортных единицах, перевозящих опасные грузы;

- обеспечить, чтобы члены экипажа транспортного средства знали, как использовать средства пожаротушения;

- не открывать упаковку, содержащую опасные грузы;

- обеспечить запрет на курение во время погрузочно-разгрузочных операций вблизи транспортных средств и внутри транспортных средств;

- убедиться в отключении двигателя во время погрузочно-разгрузочных работ, за исключением тех случаев, где он должен использоваться для приведения в действие насосов или других приспособлений для загрузки или разгрузки транспортного средства и в том, что законодательство страны, в которой оно эксплуатируется, разрешает такое использование;

- обеспечить, чтобы ни одно транспортное средство, перевозящее опасные грузы, не было припарковано без применяемых тормозов, что прицепы без тормозных устройств удерживаются от перемещения посредством применения, по меньшей мере, одного зубчатого колеса;

- обеспечить, чтобы опасные остатки наполняющего вещества не прилипали к внешней стороне цистерны;

- при участии в погрузочной операции, первоначально или во время транспортной операции, обеспечить надлежащее крепление опасных грузов к транспортному средству.

В обязанности грузоотправителя при отправке груза транспортом входит:

- удостовериться в том, что опасные грузы классифицированы и допущены к перевозке;

- предоставить перевозчику информацию и данные и, при необходимости, необходимые транспортные документы и сопроводительные документы (разрешения, утверждения, уведомления, сертификаты). Грузоотправитель обязан заблаговременно информировать перевозчика о характере опасных грузов и, обеспечивать представление всей необходимой документации;

- использовать только тару, крупногабаритную тару, контейнеры средней грузоподъемности для массовых грузов и цистерны (автоцистерны, съемные цистерны, транспортные средства-батареи, переносные цистерны и контейнеры-цистерны), официально утвержденные и пригодные для перевозки соответствующих веществ и имеющие маркировку;

- соблюдать требования к средствам отправки и ограничения пересылки;

- гарантировать, что даже пустые, необрунные транспортные средства и большие и маленькие оптовые контейнеры соответственно отмечены и маркированы и что пустые необрунные баки закрыты и герметичны до той же степени как тогда, когда они полны;

- соблюдать соответствующие меры безопасности;

- обеспечить, чтобы при передаче опасных грузов водителю он имел соответствующее свидетельство о подготовке водителя и удостоверение личности с фотографией;

- обеспечить надлежащую подготовку всех сотрудников до начала работ, связанных с опасными грузами.

В обязанности перевозчика входит:

- удостовериться в том, что перевозимые опасные грузы разрешены для перевозки;

- визуально удостовериться в том, что транспортные средства и грузы не имеют явных дефектов, утечек или трещин, недостающего оборудования

- производить процедуру контроля/ревизии для оценки транспортных средств и оборудования;

- убедиться, что срок годности съемных цистерн, переносных цистерн, контейнеров-цистерн не истек

- удостовериться в том, что транспортные средства не перегружены;

- удостовериться в том, что знаки опасности и маркировка, предписанные для транспортных средств, прикреплены;

- удостовериться в том, что оборудование, предписанное в письменных инструкциях для водителя, является исправным;

- проверить требования к огнетушителям;

- соблюдать надлежащие меры безопасности;

- обеспечить, чтобы и водитель, и экипаж были надлежащим образом обучены до выполнения любой работы, связанной с опасными грузами, водители также должны иметь соответствующее свидетельство о подготовке водителей.

Систематический процесс управления рисками является юридическим обязательством. Внедрение управления рисками повышает безопасность грузоперевозок и эффективность бизнеса в целом.

Список использованной литературы:

1. Беляев В. М. Грузовые перевозки; Академия - Москва, 2017. - 176 с.
2. Левиков Г.А. Управление транспортно-логистическим бизнесом: учеб. пособие/Г.А. Левиков. -3-е изд., испр. и доп. -М.: ТрансЛит, 2018. -224 с.
3. Троицкая, Н. А. Единая транспортная система / Н.А. Троицкая, А.Б. Чубуков. - М.: Академия, 2019. - 240 с.

УДК 336

МЕХАНИЗМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Балабанов А.И.

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению налога на сверхприбыль. В ней рассматривается механизм дополнительного дохода государственного бюджета.

Ключевые слова. Налог. Прибыль. Бюджет.

MECHANISM OF ADDITIONAL INCOME OF THE GOVERNMENT BUDGET

Balabanov A.I.

Saint-Petersburg State University of Economics, Russia

Abstract. Article is devoted to consideration of an excess profit tax. In it the mechanism of additional income of the government budget is considered.

Keywords. Tax. Profit. Budget.

Накладываемые на российскую экономику санкции сильно повлияли на доходы, поступающие в федеральный бюджет. Часть из поступающих в бюджет доходов распределяются на выполнение государством своих социальных обязательств. В результате беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику произошло снижение поступающих доходов. Чтобы справиться с этой ситуацией и решить возникшую проблему у государства стал вопрос по поиску источников дополнительных доходов. Одним из таких источников являются налоги. Они могут обеспечить

дополнительное поступление средств, которые будут необходимы государству для выполнения своих функций.

С 2024 года в силу вступает Закон РФ № 414-ФЗ от 4.08.2023 г. «О налоге на сверхприбыль». Данный налоговый взнос предполагается быть разовым. Согласно ст. 12 НК РФ, федеральными законами могут быть установлены налоги разового характера.

Налогоплательщиками налога признаются российские и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства.

При этом есть ряд налогоплательщиков, которые освобождаются от этого вида налога, к ним относятся:

- организации, включенные по состоянию на 31 декабря 2022 года в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

- российские организации, созданные после 1 января 2021 года, за исключением организаций, созданных в результате реорганизации организаций;

- организации, осуществлявшие в течение 2022 года добычу угля, углеводородного сырья на участке недр, предоставленном таким организациям в пользование;

- организации, имевшие по состоянию на 31 декабря 2022 года свидетельство о регистрации лица, совершающего операции по переработке нефтяного сырья, и действующий договор об оказании услуг по переработке нефтяного сырья организации;

- организации, которые осуществляют деятельность по производству сжиженного природного газа и до 31 декабря 2022 года включительно осуществили экспорт хотя бы одной партии сжиженного природного газа на основании лицензии на осуществление исключительного права на экспорт газа;

- организации, являющиеся налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога непрерывно с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года включительно;

- кредитные организации и некредитные финансовые организации, в отношении которых по состоянию на 1 января

2023 года осуществлялись меры по предупреждению банкротства с участием Центрального банка Российской Федерации или государственной корпорации "Агентство по страхованию вкладов";

- организации-застройщики, реализующие проекты с привлечением средств граждан - участников долевого строительства;

- ряд других категорий организаций отвечающим требованиям Закона РФ № № 414-ФЗ от 4.08.2023 г.

Объектом налогообложения данного налога является сверхприбыль, полученная налогоплательщиком. Сверхприбыль определяется как превышение средней арифметической величины прибыли за 2021 год и прибыли за 2022 год над средней арифметической величиной прибыли за 2018 год и прибыли за 2019 год.

Этому налогообложению подлежат в основном компании, осуществляющие крупный бизнес, у которых прибыль до налогообложения составляла более 1 млрд. руб. в период 2021 – 2022 годов.

Исключение составляют случаи, при которых средняя арифметическая величина прибыли за 2021 год и прибыли за 2022 год оказалась не более средней арифметической величины прибыли за 2018 год и прибыли за 2019 год или не более 1 миллиарда рублей. В этом случае налоговая база будет равняться нулю, и соответственно, налог не будет платиться. Налог устанавливается согласно закону, в размере 10% от установленной сверхприбыли.

Данный налог должен быть уплачен не позднее 28 января 2024 года.

По прогнозным данным министерства финансов, бюджет планирует получить от этого вида налога дополнительный доход в федеральный бюджет в размере 300 млрд. руб. Данный налог затронет только около 0.1% компаний. При этом сохраниться уплата налога на прибыль организаций.

УДК 338.1

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ САНКЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Беляев Е. И., Канапухин П. А.

Воронежский государственный университет, Россия

На международном уровне санкции представляют собой поддерживаемые государством меры, направленные на принуждение другого лица к соблюдению международного соглашения или норм поведения, как правило, посредством ограничений в торговле или официальном участии в спортивных мероприятиях. В последние десятилетия они все чаще используются в качестве альтернативы вооруженному конфликту.

Экономические санкции определяются как отказ от обычных торговых и финансовых отношений в целях внешней политики и политики безопасности. Санкции могут быть всеобъемлющими, запрещающими коммерческую деятельность в отношении всей страны, как, например, давнее американское эмбарго против Кубы, или они могут быть целенаправленными, блокируя операции с конкретными предприятиями, группами или отдельными лицами. Традиционно санкции запрещают только корпорациям и гражданам страны или региона вести бизнес с организацией, занесенной в черный список (в отличие от санкций ООН, которые носят глобальный характер). Однако экстерриториальные санкции (иногда называемые вторичными санкциями или вторичным бойкотом) предназначены для ограничения экономической деятельности правительств, предприятий и граждан третьих стран. В результате многие правительства считают эти санкции нарушением своего суверенитета и международного права.

Санкции принимают различные формы, включая запреты на поездки, замораживание активов, эмбарго на поставки оружия, ограничение капитала, сокращение иностранной помощи и торговые ограничения.

Штрафы за нарушение санкций могут быть огромными с точки зрения финансов, потери бизнеса и репутационного ущерба. В последние годы федеральные власти и власти штатов проявляли особую строгость в судебном преследовании банков, урегулировав с 2009 года не менее пятнадцати дел со штрафами на сумму более 100 миллионов долларов. В 2014 году крупнейший кредитор Франции BNP Paribas признал себя виновным в обработке миллиардов долларов для внесённых в черный список кубинских, иранских и суданских организаций. Банк был оштрафован почти на 9 миллиардов долларов — самый крупный такой штраф в истории — и лишен права конвертировать иностранную валюту в доллары для определённых видов транзакций на один год.

Санкции могут быть позитивными и негативными, при этом позитивные санкции представляют собой форму стимула, которая предоставляется только в том случае, если сторона, на которую наложены ограничения, меняет свою политику..

Также в некоторых научных работах выделяют три категории санкций: они объединяют импортные и экспортные санкции в торговые санкции; инвестиционные санкции, которые учитывают возможность корпоративных инвестиций; и так называемые «умные санкции», направленные главным образом против элиты или высокопоставленных государственных чиновников страны и предусматривающие замораживание иностранных активов и запреты на поездки.

Еще одним различием, на которое указывают некоторые учёные-экономисты, является количество задействованных в наложении санкций государств – санкции могут быть односторонним и многосторонним. В первом случае ограничения накладываются одной страной, а во втором – двумя и более. Это различие влияет на эффективность санкций.

Ниже более подробно описаны некоторые виды санкций:

- Эмбарго.

Эмбарго — это правительственный приказ, ограничивающий торговлю с определенной страной или обмен определенными товарами. Эмбарго обычно создается в

результате неблагоприятных политических или экономических обстоятельств между странами. Он призван изолировать страну и создать трудности для ее руководящего органа, вынуждая его действовать по проблеме, которая привела к эмбарго.

Эмбарго не обязательно распространяется на все товары, ввозимые и вывозимые за пределы страны. Иногда под эмбарго попадают только определенные товары, например военная техника или нефть.

- Чёрный список.

Чёрный список — это список людей, организаций или стран, с которыми отказываются взаимодействовать представители других стран, потому что они подозреваются в поведении или действиях, которые считаются неприемлемыми или неэтичными.

Чёрный список — это форма наказания, которая обычно предназначена для создания финансовых трудностей для тех, кто фигурирует в нём. Лицам, внесённым в чёрный список, может быть фактически запрещено заниматься бизнесом или устраиваться на работу.

Чёрные списки имеют долгую историю, но в наше время это часто инструмент, используемый правительствами для повышения эффективности экономических санкций путём публичного перечисления людей, организаций и стран, которых следует избегать.

- Запрет инвестиций.

Такой вид санкций призван оказать негативное влияние на развитие предприятий и, как следствие, всей экономики страны-цели. Запрет на инвестиции влечёт за собой сложности в модернизации основного капитала компании — станков, строений, цехов, автомобилей и так далее.

- Запрет на конвертирование валюты.

Данные ограничения накладываются с целью отрезать страну-эмитента от международной торговли. При невозможности обмена валюты страны-цели на международную, большинство государств откажется принимать оплату в заблокированной валюте.

- Высылка дипломатов.

Такой шаг позволяет продемонстрировать нежелание депортирующего государства вести дипломатические переговоры. Также такой шаг может использоваться как запугивание другого государства, так как, по сложившейся международной внешнеполитической практике, высылка дипломатов является последним дипломатическим шагом перед официальным объявлением войны.

- Прекращение выдачи виз.

Оформление виз для граждан страны-цели санкций прекращают из-за того, что приезжающие иностранцы могут проводить разведку или заниматься шпионажем.

- Исключение из международных сообществ.

Санкции подобного рода демонстрируют нежелание других государств сотрудничать со страной-целью. Ранее заключенные соглашения аннулируются, от переговоров отказываются.

- Уход компаний с рынка.

Многие компании, базирующиеся в странах, объявивших санкции, объявляют об уходе с рынка государства, против которого были применены санкции. Филиалы таких компаний либо объявляют о полной остановке производства, либо снижают объёмы. Остальным же приходится перестраивать производство исходя из того, что многие технологические решения более для них недоступны. Возникают перебои с поставками необходимых запчастей и сырья, становится невозможным ремонт импортного оборудования.

- Запрет на пользование иностранными активами.

Счета физических и юридических лиц, находящиеся в иностранных банках, замораживаются и приостанавливаются внешние инвестиции. Это приводит к невозможности приобретения ими необходимых товаров и услуг, что влечёт за собой невозможность ведения коммерческой деятельности даже на территории своей страны.

- Отключение от международной системы платежей.

Для усложнения проводимых экспортно-импортных операций в стране, на которую были наложены санкции, для неё могут заблокировать доступ к системе международных платежей «SWIFT».

В условиях ограничений, являющихся следствием наложенных санкций, необходимо изыскивать способы по минимизации их давления, а также пытаться обнаружить потенциально положительные эффекты.

Список использованных источников

1. Влияние санкций на инвестиционный климат России / Журавлева А. М. Подловилина Е.А. // Научные записки молодых исследователей №6. – 2014. – URL:<http://elibrary.ru/item.asp?id=23498306>

2. Государственный финансовый контроль: публично-правовое регулирование / Косаренко Н. Н. // КноРус. – 2018. – 215 с.

3. Постановление Правительства Российской Федерации №791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд» от 11 августа 2014 года. – URL:<http://static.government.ru/media/files/41d4fb897de81b5cd804.pdf>

4. Федеральный закон об ответных мерах на недружественные действия США и других иностранных государств // Правительство России. – 2018. – URL:<http://government.ru/activities/selection/525/32799/>

5. Российские прямые инвестиции как фактор евразийской интеграции / Кузнецов А. // Вопросы экономики. № 8. С. 58—69

6. Сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://www.mid.ru/ru/home>

7. Санкции и их воздействие на рынок / Орлова Н.В. // Вопросы экономики № 12. – 2014. – С. 54-66. – URL:<http://institutiones.com/general/2502-finansovye-sankcii-protivrossii.html>

УДК 338

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ВОКЗАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Бережанский А.В., Варман М.Р.

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Россия

Н.р. – канд.экон.наук, доц. Сахновская О.Е.

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки применения основных оценочных подходов к оценке вокзальных комплексов как объектов коммерческой, инвестиционной недвижимости. Приводится алгоритм оценки стоимости методом прямой капитализации на примере действующего в Санкт-Петербурге Ладужского вокзала.

Ключевые слова: доходный подход, инвестиционная недвижимость, метод прямой капитализации.

Список использованной литературы.

1. Приказ Минэкономразвития России от 14.04.2022 № 200 (ред. от 30.11.2022 № 659) Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_415358/.
2. Рябикин Р.В. Повышение эффективности функционирования вокзальных комплексов ОАО «РЖД» // *European Journal of History*. – 2021. – № 4. – С. 45-50.
3. Росстат - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).

VALUE OF RAILWAY STATIONS AS OBJECTS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Berezhansky A.V., Varman M.R.

St. Petersburg, St. Petersburg State University of Economics, Russia
Scientific director: PhD in Economics Sahnovskaya O.E.

In the article factors of main valuation approaches are considered in terms of commercial and investment property. Some features of capitalized cash flow method (CCF) are presented for the example of Ladozhsky railway station in St. Petersburg.

Key words: income approach, investment property, CCF.

В современных условиях развития национальной экономики одним из приоритетов государственной политики является развитие и совершенствование системы транспортных связей между различными регионами РФ, формирование единых транспортных коридоров, способствующих повышению качества грузо- и пассажирооборота. Данная отрасль экономических отношений в последние годы аккумулирует большие объемы ресурсов, чем и обусловлена актуальность изучаемых вопросов.

Компании, занимающиеся эксплуатацией сопутствующих обслуживанию грузо- и пассажироперевозок объектов, зачастую не приобретают такие строения (вокзалы, депо, ангары и т.д.) в собственность, а выступают в роли концессионера по соответствующему соглашению. Концедентом по такому договору часто является публично-правовое образование: например, РФ посредством Росимущества при нахождении объекта в федеральной собственности. Благодаря подобным формам гражданско-правовых договоров, коммерческие организации отрасли, не принимая на баланс дорогие объекты капитального строительства или основных средств, поддерживают высокую степень его ликвидности, а значит сохраняют приемлемый уровень платежеспособности.

Цель данной работы – определить специфику процессов оценки вокзалов, эксплуатируемых ОАО «РЖД», т.е. исследовать применимость основных подходов к оценке и методов в рамках каждого из них, в т.ч. на примере Ладожского вокзала в Санкт-Петербурге.

Очевидно, что при рассмотрении вокзалов одним из основных ценообразующих факторов будет выступать их функциональное использование. В случае исследования

недвижимых объектов, таких как павильоны железнодорожных станций, необходимо учитывать не только классические количественные и качественные показатели (год постройки, материал стен и перекрытий, наличие подведенных коммуникаций, площадь, этажность, количество ж/д путей и платформ, сооруженных на станции, пропускная способность в ед. времени, режим работы), но и традиционные для доходного подхода в оценке факторы (плановые показатели прибыли от сдачи в аренду помещений, амортизации основных фондов – оборудования, эксплуатируемого в целях непрерывности транспортного сообщения).

На основании приведенного выше можно отметить особый статус описываемых инфраструктурных объектов. Несмотря на определенное в техническом паспорте и иных документах функциональное назначение подобных зданий и сооружений, в современной рыночной экономике именно они могут стать объектом для инвестиций. Предполагаемое использование, в т.ч. и наиболее эффективное, являющееся предпосылкой стоимости в оценочных стандартах [1], подразумевает финансово выгодное использование имеющихся площадей и мощностей. Подразумевается, что на построенных в пределах территории вокзала платформах размещаются торговые павильоны, вендинговые аппараты, а непосредственно в помещениях, помимо касс и служебных помещений, неиспользуемые площади сдаются в аренду организациям общественного питания, розничной торговли. Кроме того, при многоэтажности подобных объектов часть помещений используется под размещение офисов различных компаний. Описанные возможности соответствуют параметрам действующего законодательства и являются факторами, влияющими на увеличение стоимости оцениваемых объектов. Таким образом, современные вокзальные или станционные комплексы можно отнести к категории инвестиционной недвижимости в соответствии с международными и отечественными стандартами бухгалтерской отчетности, несмотря на бюрократические трудности, возникающие в

процессе повышения эффективности использования вокзальных площадей.

Поскольку рассматриваемые объекты имеют признаки инвестиционной недвижимости, в аспекте оценочной деятельности это дает специалистам возможности при применении определенных корректировок с учетом допущений и ограничений использовать методологию сравнительного подхода к оценке. Так, в качестве аналогов при оценке вокзала на железной дороге могут выступать не только схожие объекты из смежных транспортных подотраслей, но и торговые и офисные центры. Хотя такое использование помещений зачастую и не отражает основной функционал, оно генерирует наибольший денежный поток и обеспечивает постоянный прирост капитала. Кроме того, допущение позволяет расширить базу рассматриваемых аналогов.

Тем не менее, такое представление имеет ряд недостатков, несмотря на свою понятную идею и достаточно простую реализуемость. Отметим, что на заключительном этапе процесса оценки - согласовании результатов [1], полученных при оценке стоимости объектов, оценщик будет вынужден нивелировать или существенно снизить влияние (удельный вес) итога, полученного в рамках сравнительного подхода. Таким образом, практическая польза от рассмотрения объекта в ряду аналогов инвестиционной недвижимости при утверждении конечного результата всего процесса оценки в силу объективных причин не очевидна, а рассматриваемый аспект сравнительного подхода является дискуссионным.

Еще менее осуществимым является применение методов затратного подхода. Поскольку, основанный на величине затрат на замещение или воспроизводство объекта, данный подход требует получения более полной и достоверной информации о состоянии объекта, степени его функционального, морального и внешнего износа [1], в силу отсутствия информации структур ОАО «РЖД» об объекте федеральной собственности расчет стоимости вокзального комплекса таким способом затруднителен.

Отметим, что существенным ценообразующим фактором, влияющим на итоговую величину рыночной стоимости вокзала, необходимо считать его включение в определенную категорию объектов историко-культурного значения РФ. На территории Петербурга большинство вокзалов и станций включены в федеральный или региональный реестр таких объектов.

При рассмотрении примера Ладожского вокзала, единственного современного комплекса на территории Санкт-Петербурга, не обремененного включением в список объектов культурного наследия, очевидна значимость применения доходного подхода, т.к. можно гипотетически на основании статистических данных об уровне цен и раскрываемой информации Дирекции железнодорожных вокзалов (ДЖВ) (филиала ОАО «РЖД»), управляющей всеми 354 вокзалами на территории РФ, рассчитать величину ежегодного денежного потока – чистого операционного дохода (ЧОД). Его расчет приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, определяемые при использовании методологии доходного подхода на примере Ладожского вокзала.

| Вид дохода | Рыночная ставка дохода, руб. за м2 (в ценах 2023 г.) - пересчет показателей 2019г. по индексу Росстата | Доля помещений в общей площади помещений вокзала, доли ед. |
|--|--|--|
| Арендные платежи от предприятий общественного питания | 10 773,60 | 0,05 |
| Использование помещений для нужд ОАО «РЖД» и ее филиалов и подразделений | 7 124,45 | 0,33 |

Продолжение таблицы 1

| | | |
|---|-----------|------|
| Доходы от использования прилегающих и внутренних территорий под зону платной парковки | 2 153,43 | 0,25 |
| Арендные платежи от размещения банкоматов, вендинговых аппаратов и иной техники по продаже продукции и предоставления услуг посетителям | 15 071,82 | 0,02 |

Составлено на основе статистических данных [2; с.49]; [3].

Логично, что приведенные в табл. 1 показатели напрямую связаны с неосновным денежным потоком в операционной деятельности для большинства компаний – прочим доходом по бухгалтерским стандартам (т.е. арендными платежами). Однако при оценке инвестиционной недвижимости он генерирует сравнительно большую маржу, чем иные денежные потоки. [2] Наиболее значимыми для стоимости вокзалов являются площади, эксплуатируемые для размещения банкоматов и иных точек обслуживания.

Итак, наиболее обоснованный метод для оценки стоимости Ладожского вокзала - метод прямой капитализации. Для этого объекта, относящегося к десятой амортизационной группе, можно сформулировать допущение о постоянстве генерируемого денежного потока в течение длительного промежутка времени. С целью применения указанного метода приведем дополнительные характеристики объекта оценки и расчет в таблице 2.

Таблица 2 – Метод прямой капитализации при расчете стоимости Ладожского вокзала. [3]

| Показатель, ед.изм. | Значение показателя |
|--|---------------------|
| Общая площадь помещений вокзального комплекса, м ² | 33 076 |
| Суммарный ЧОД (денежный поток в конце каждого года), тыс.руб. | 121 126 |
| Ставка капитализации, % | 12 |
| Итоговая рыночная стоимость вокзала на дату оценки (30.06.2023 г.), тыс.руб. | 1 009 387 |

По данным таблицы 2, с учетом статистических и макроэкономических данных и метода доходного подхода, можно сделать вывод, что рыночная стоимость Ладожского вокзала на дату оценки составляет 1 009 387 тыс.руб.

Итак, проведенные расчеты показали значимость методологии доходного подхода в оценке стоимости вокзальных комплексов при допущениях о коммерческом использовании площадей. В целом, при рассмотрении таких объектов доходный подход имеет достаточно большое значение и по причине отсутствия крупных сделок на рынке, и из-за медленного развития отрасли (появления новых объектов) в целом, обусловленной высокой степенью монополизации деятельности в процессе эксплуатации (например, при установлении ставок арендной платы).

Очевидно, что принятые в работе ограничения (использование среднестатистических данных по всем объектам ДЖВ и др.) не позволяют достоверно оценить стоимость изучаемой категории объектов. Однако проведенные расчеты и анализ нормативно-правовой базы показывают, насколько многогранным и комплексным является процесс оценки рыночной стоимости вокзальных комплексов.

УДК 338.1

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРОСС-
КУЛЬТУРНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПРИ
ВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Бурикова М.С., Лылов А.И.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты кросс-культурного менеджмента. Уделено внимание преимуществам и трудностям реализации стратегии кросс-культурного менеджмента в международном бизнесе, а также вариантам ее совершенствования.

Ключевые слова: кросс-культурный менеджмент, межкультурные коммуникации, межкультурное взаимодействие, международный бизнес, кросс-культурная стратегия.

В настоящее время проблемы кросс-культурного менеджмента и межкультурных коммуникаций в международном бизнесе становятся все более актуальными. Реализация стратегии кросс-культурного менеджмента занимает одно из главных мест в деятельности компаний, стремящихся развиваться на рынках зарубежных стран.

Само понятие кросс-культурного менеджмента предполагает «новый тип управления, учитывающий культурные различия персонала в процессе управления и использующий их для повышения эффективности коммуникаций как внутри организации, так и в ее международных отношениях» [5]. Иными словами, кросс-культурный менеджмент является инструментом, помогающим бизнесу в построении такой системы управления, при которой культурные различия сотрудников будут являться катализатором для роста и развития потенциала компании. Так, разнообразие в ценностях, взглядах и мировоззрении отдельных индивидуумов должно приводить к положительному результату, а не рассматриваться исключительно как препятствие для

построения гармоничной системы. В результате этого «основной задачей данного менеджмента является помощь (выстраивание эффективной системы управления, снижение конфликтов среди работников, установка взаимовыгодных отношений с партнёром). А также снижение экономических рисков, связанных с конфликтами различных культур» [1].

Можно выделить несколько преимуществ реализации стратегии кросс-культурного менеджмента при ведении международного бизнеса.

Во-первых, культурное многообразие является фактором для увеличения производительности труда в компании. Сотрудники, являющиеся представителями различных национальностей, имеют свой уникальный опыт, точку зрения и мышление. Благодаря такому разнообразию бизнес имеет большее количество вариантов для решения проблем, так как помогает посмотреть по-новому на привычные вещи, расширить кругозор и взять лучшие способы ведения бизнеса, сложившиеся в других культурах.

Во-вторых, наличие в компании сотрудников нескольких культур повышает уровень креативности и инноваций. Данное преимущество неразрывно связано с предыдущим, так как различия в опыте и мышлении людей способствуют появлению новых нестандартных идей. Так, «исследование, проведенное учеными Мичиганского университета, показало, что разнообразие приводит к более высоким показателям креативности и инноваций, а вероятность того, что разнородные команды придумают новую идею продукта или услуги, на 25% выше» [2].

В-третьих, объединение сотрудников с культурными различиями способствует повышению понимания между представителями различных этнических групп. А это, в свою очередь, развивает терпимость, толерантность и уважение к представителям иных культур, что в конечном итоге приводит к повышению качества коммуникаций в рабочей среде, открывает новые горизонты для сотрудничества и увеличивает конкурентоспособность компании.

Обобщая преимущества, можно сказать, что кросс-культурный менеджмент необходим любой компании, стремящейся выйти на мировые рынки, так как данный процесс невозможен без привлечения сотрудников иных национальностей. Кроме того, кросс-культурная стратегия представляет собой инструмент управления, обеспечивающий условия для комфортного взаимодействия между персоналом с целью достижения общих целей, а «многочисленные исследования показывают, что компании, которые нанимают разнообразных сотрудников и создают для них инклюзивную культуру, добиваются более высокой производительности, эффективности бизнеса, инноваций и ряда других преимуществ» [4].

Нельзя не сказать о рисках и проблемах кросс-культурного менеджмента. Пожалуй, одной из главных проблем данной стратегии считаются культурные различия персонала, зачастую приводящие к конфликтам. Отличия в принятых нормах и обычаях, стилях коммуникаций, ценностях и менталитете создают барьеры для эффективного взаимодействия в рабочей среде. Каждый человек имеет собственные убеждения, сложившиеся стереотипы, которые могут идти вразрез с убеждениями представителей других культур. По этой причине основной задачей кросс-культурного менеджмента является разработка такого стиля управления, который будет способствовать снижению напряженности среди сотрудников, а также содействовать объединению и сотрудничеству.

Сложность межкультурных взаимодействий также заключается в необходимости постоянного совершенствования выбранной кросс-культурной стратегии. В работе с многонациональными коллективами бизнес должен быть гибким и легко адаптироваться к изменениям. Можно выделить несколько ключевых способов повышения качества реализуемой внутри компании стратегии кросс-культурного менеджмента.

Прежде всего управление персоналом, имеющим культурные различия, требует понимания не только языка, но и обычаев, принятых норм, культуры и традиций представителей различных народов. Глубокое понимание ценностей сотрудников, особенностей их поведения в деловой среде позволяет выбрать наиболее подходящую стратегию управления и тем самым уменьшить напряжение внутри коллектива. Кроме того, для эффективного применения кросс-культурного менеджмента в компании следует учитывать и культурные различия в коммуникациях. Для сотрудника из одной страны может быть предпочтительнее устная коммуникация, тогда как для другого письменная. Отличия заключаются и в особенностях вербального/невербального общения, способах решения конфликтов и т.д.

На современном этапе в компаниях с многонациональными коллективами распространяется практика обучения кросс-культурному менеджменту, в процессе которого сотрудникам предоставляется возможность лучше понять своих коллег, смягчить «культурный шок» и выработать толерантность и уважение к представителям иных этнических групп. Данный метод может помочь персоналу адаптироваться к работе и повысить эффективность коммуникаций внутри компании. Процесс адаптации сотрудников является важной частью кросс-культурного менеджмента. «Членами мультикультурной команды открыто очерчиваются те проблемы, которые мешают эффективной работе структур. После этого участники команды начинают подстраивать собственную систему норм и ценностей с целью преодоления обозначенных проблем (ограничение – отсутствие личностной гибкости). В результате подобной адаптации эффект культурных различий нивелируется» [3].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что использование возможностей кросс-культурного менеджмента имеет все большее значение для международного бизнеса. Управление многонациональным персоналом требует от менеджеров знания особенностей культуры различных народов, умения выработать

наиболее подходящую стратегию. При этом компании следует быть готовой к необходимости постоянного изменения и совершенствования методов кросс-культурного менеджмента. В настоящее время не существует универсальной стратегии управления, каждая компания имеет собственные уникальные инструменты построения эффективной работы между сотрудниками различных этнических групп. В этом и заключается сложность и в то же время интерес к данному типу управления. Несмотря на трудности, с которыми сталкивается бизнес, работа с многонациональными группами позволяет компаниям развиваться более продуктивно, привлекая людей с исключительным опытом.

Список литературы:

1. Миндубаева Н.Р. Особенности кросс-культурного менеджмента / Миндубаева Н.Р. // Экономика и социум. – 2021. – №4-2 (83).– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kross-kulturnogo-menedzhmenta> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Построение многообразной корпоративной культуры[Электронный ресурс] // MoreThanDigital. – 2022. – URL: – <https://morethandigital.info/ru/21-sovet-po-uvlicheniju-mnogoobrazija-postroenie-mnogoobraznoj-korporativnoj-kultury/> (дата обращения: 28.12.2023).
3. Рожкова, Л. В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе / Л. В. Рожкова, Г. Н. Тугускина, О. В. Сальникова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1-2 (29-30). – С. 82–94.
4. Что такое культурное разнообразие? Определение, преимущества и проблемы[Электронный ресурс] // barrazacarlos. – 2022. – URL: <https://barrazacarlos.com/> (дата обращения: 28.12.2023).
5. Greblikaite J., Daugeliene R. The growing need of cross-cultural management and ethics in business. European Integration Studies. 2010. Vol. 4. P. 148-152.

УДК 338.1

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВИДЫ И ФОРМЫ

Еремеев И. И., Кособуцкая А. Ю.

Воронежский государственный университет, Россия

Внешнеэкономическая деятельность – это система организационной, экономической, хозяйственной, производственной и эффективно-коммерческой деятельности компаний, которая осуществляется с помощью определённой стратегии внешней экономики, видов и способов функционирования на зарубежном рынке. Такие предприятия обычно бывают экспортно- или импортно ориентированные. Внешнеэкономическая деятельность отличается от внешнеэкономических связей тем, что она происходит среди хозяйствующих субъектов, являясь составляющей их производственно-коммерческой составляющей. Важно отметить абсолютную независимость при выборе зарубежного рынка и контрагента, перечня позиций и ассортимента продукции во внешнеэкономической операции, а также в установлении цен и стоимостей договоров, их структуры и способа транспортировки. Так, внешнеэкономическая деятельность происходит в сфере рынка, основывается на принципах предпринимательства. Такая деятельность отличается законодательной и экономической автономностью от отраслевого надзора ведомств.

Учитывая российский опыт – внешнеэкономическая деятельность происходит в большей степени в виде внешней торговли. Внешнеторговая деятельность выражается в проведении операций зарубежной торговли

продукцией, услугами, работами, интеллектуальной собственностью, информацией и т.д.

Товар – как предмет внешнеторговой деятельности, согласно ТК ЕАЭС – это любое движимое имущество, в том числе валюта государств-членов, ценные бумаги и/или валютные ценности, дорожные знаки, электрическая энергия и другие перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу. Стоит отметить, что транспортные средства, которые используются в международных перевозках, не являются товаром.

ВЭД предприятия происходит в различных видах и формах : внешняя торговля: импорт, экспорт, компенсационные и бартерные сделки; международные инвестиционное сотрудничество: прямые и портфельные иностранные инвестиции, международный финансовый лизинг, совместное производство на совместном предприятии; международное производственно-техническое сотрудничество: производственная кооперация, совместное сооружение объектов промышленности, совместные производственные программы и др.; международное научно-техническое сотрудничество: купля- продажа патентов и лицензий, совместные научные исследования, обучение персонала, оказание консультационных и других услуг; международные валютно-финансовые и кредитные отношения: предоставление кредитов или займов, купля – продажа валюты или ценных бумаг и другое.

Внешнеэкономическая деятельность любого государства является отражением её национальных интересов и проводимой внешнеэкономической политики. Также ВЭД отражает совокупное состояние национальной экономики, присутствие существующих проблем, факторы и методы развития, допустимые возможности и

фактическое использование располагающимися ресурсами. На современном этапе в условиях давления экономических санкций, рисков стагфляции, а также геополитических факторов, очевидно, что минимальные потери несут государства с лучшей конкурентоспособностью, которые реализуют широкую и диверсифицированную внешнеэкономическую деятельность.

Наряду с международным товарным рынком немалую долю занимает международная торговля услугами. Мировая торговля товарами и услугами тесно связаны. При организации поставок продукции за рубеж осуществляется и предоставление услуг, начиная от анализа перспективных рынков заканчивая транспортировкой товара. Важно отметить, что международная торговля услугами на современном этапе стремительно растёт, появляются всё новые виды услуг, что свидетельствует о переходе к более высокому развитию цивилизации, где услуги становятся одной из основных сфер общественного производства. Международная торговля услугами может осуществляться в виде их оказания иностранному партнёру на территории России, оказания на территории государства иностранного контрагента или же оказание услуг в третьей стране.

Торговля интеллектуальной собственностью на внешнем рынке – это предоставление исключительных прав на её объекты или прав на применение её объектов гражданином России иностранному субъекту и наоборот. По классификации Всемирной организации интеллектуальной собственности – интеллектуальная собственность – это творения, созданные человеческим разумом (художественные, музыкальные и литературные произведения, изображения, изобретение, патенты,

образцы, символы, товарные знаки и т.д., которые используются в торговле).

Говоря о внешней торговле информацией, следует отметить, что она может происходить двойственным способом. Так, информация может продаваться в самостоятельном виде во внешнеторговой деятельности или как неотделимая часть к иным продуктам торговли. А информация, которая нужна для эксплуатации определённого изделия – именуется сопутствующей.

Международная кооперация в области инвестиций подразумевает определенный вид сотрудничества с зарубежными контрагентами путём интеграции сил материально-технического и финансового направления. Задачи данного взаимодействия – экстенсификация фундамента развития и производства продукции для экспорта, её регулярный апгрейд в соответствии с критериями конкурентоспособности, а также упрощение процесса её сбыта на мировом рынке. Данные цели возможно воплотить в жизнь, если создать совместное предприятие, которое предполагает взаимобмен опытом, научно-техническим прогрессом, сервисом с дальнейшим разделением планов реализации изделий и возможное создание и деятельность акционерных обществ, международных неправительственных организаций, консорциумов и др. Ещё один вид международного сотрудничества в разнородных, однако применимо взаимосвязанных процедурах технологического разделения труда – это производственная кооперация. Под процедурой технологического разделения труда понимается рационализация участвующих сторон в системе производства и реализации продукции по её ключевым этапам, начиная с мониторинга потребностей на

национальном и мировом рынках, заканчивая её доставкой до конечных покупателей.

Содействующие и сопровождающие внешнеторговую деятельность процессы в форме финансовых обязательств–финансово-кредитные и валютные операции. Они опосредованы гарантией платежных операций за транспортированные товары, учитывая определённые формы международного расчёта и валютными операциями, происходящими с целью уклонения от курсовых разниц. Но данные операции также возможно признавать полноценно самостоятельными специфичными формами внешнеэкономической деятельности в банковско-финансовой области, фигурирующей на внутреннем валютном рынке и в сфере международных расчётов. Внешнеторговая деятельность происходит с существенным количеством сопутствующих процессов по товаропродвижению от производителя к потребителю, по предоставлению различных услуг внешней торговли в срок, по обеспечению расчётно-платежных процессов, по мониторингу коммерческой информации состояний мировых товарных и финансово-валютных рынков и по выполнению таможенных процедур.

Система внешнеэкономических функций организации по обеспечению внешнеторговой деятельности включает несколько групп:

-производственно-хозяйственные, а именно: подбор стратегии в области экспорта, налаживание взаимодействия с отечественными контрагентами и оснащение производства изделий для экспорта.

-организационно-экономические, такие как: исследование и отбор способов деятельности на мировом рынке, мониторинг методов в разрезе технологической процедуры выхода на мировой рынок, а также

обстоятельств пребывания на рынке в государстве своего иностранного контрагента, составление плана по операциям внешней торговли и рекламные кампании. В третью входят оперативно-коммерческие: подготовленность и проведение сделки внешней торговли, а также сопутствующих процедур.

Список литературы

1. Федеральный закон от 9.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»

2. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров от 11.04.1980 г.: оф. текст // Оф. сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.org.ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/cisg.pdf

3. Конвенция ООН о морской перевозке грузов от 31.03.1978 г.: оф. текст // Оф. сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.org.ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/hamburg.pdf

4. [Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров от 14.06.1983 г.: \[Электронный ресурс\].](#) – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12619/

5. [Публикация Международной торговой палаты № 500 от 01.01.1994 г. «Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов» \[Электронный ресурс\].](#) – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3533/

6. [Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18.05.1973 г.: \[Электронный ресурс\].](#) – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106124/

7. [Таможенный кодекс Евразийского экономического союза \(приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза\) \[Электронный ресурс\] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс». - URL: \[http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_215315/\]\(http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_215315/\)](#)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Канапухин П.А., Шомин С.В.

Воронежский государственный университет, Россия

В современных условиях развития национальной экономики цифровизация становится одним из ключевых факторов инновационного развития предприятий в условиях перехода к восьмому технологическому укладу, коммуникации между субъектами социально-экономической среды не просто «оцифровываются», они трансформируются в совершенно новые каналы передачи информации, формируются новые способы взаимодействия и способы ведения экономической деятельности. Цифровизация поднимает на новый уровень возможности традиционных технологий и создает абсолютно новые технологические возможности для ведения бизнеса. Успешное следование цифровым трендам позволяет достичь синергетического эффекта – не только отдельные предприятия и организации повышают свою эффективность и выходят на новый уровень, вся отрасль и экономика в целом получают системное развитие.

Современный уровень развития строительной отрасли и смежных с ней отраслей во многом базируется на концептуально новых подходах, связанных не только с цифровизацией традиционных технологий, способов и методов работы, но и с последующей системной цифровой трансформацией предприятий строительной отрасли, выходом на принципиально иные подходы к эффективному ведению строительного бизнеса. Ни одно, даже самое передовое инновационное строительное предприятие, не в состоянии пройти этот путь без инфраструктурной поддержки со стороны государства, регуляторов отрасли, институтов, обеспечивающих методическую поддержку цифровизации и цифровой трансформации. Стратегическое видение развития строительной

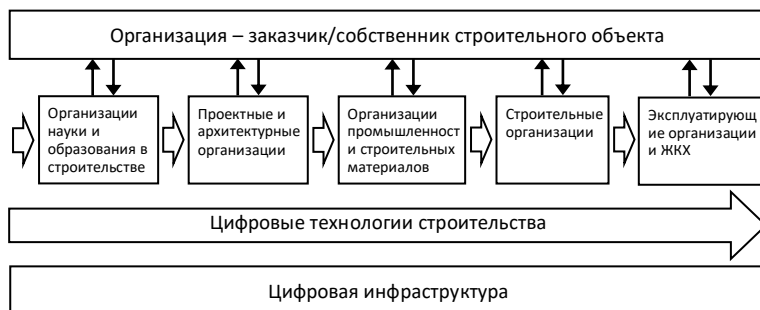
отрасли со стороны государства нашли отражение в Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года [1], инфраструктурные аспекты стратегии и механизмы реализации стратегии цифровизации в формате федеральных проектов, изложены в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Инновации, связанные с цифровизацией и цифровой трансформацией экономики, несут в себе огромный потенциал для повышения эффективности строительных предприятий и увеличения их инновационного потенциала. Однако для эффективной реализации стратегических целей должны быть созданы условия и задействованы механизмы, позволяющие реализовать их в полной мере.

Наряду с уже достигнутыми результатами – запуском ряда государственных информационных систем, среди которых наиболее важным являются ГИС «Единый государственный реестр заключений экспертизы проектной документации объектов капитального строительства», АИС «Реформа ЖКХ», суперсервис «Цифровое строительство», отмечается ряд проблем, сдерживающих дальнейшее цифровое развитие отрасли, и прежде всего – проблема «цифровой зрелости». Отсутствует возможность отслеживания применения сквозной технологии информационного моделирования в различных информационных системах, абсолютно разный уровень использования цифровых решений в разных регионах России, объективно низкий уровень цифровизации участников градостроительной деятельности и организаций ЖКХ, отсутствует система подготовки кадров для цифровой трансформации отрасли, отсутствуют обязательные требования применения технологий информационного моделирования на объектах капитального строительства, финансирование которых осуществляется за счет привлеченных инвестиций. Это далеко не полный перечень барьеров цифровизации, актуальных в настоящее время. Стратегия формулирует задачи, которые далее трансформируются в мероприятия, направленные на

преодоление описанных выше проблем, однако они носят исключительно декларативный характер, не предлагая конкретные рабочие механизмы реализации стратегии, лишь подсвечивая основные направления, приоритетные для задач системной цифровизации строительной отрасли.

Весь комплекс задач, рассматриваемых в Стратегии, условно можно разделить на две большие группы – это создание инфраструктуры, необходимой для цифровизации и дальнейшей цифровой трансформации строительной отрасли и задачи внедрения непосредственно цифровых технологий строительства. При этом, для обеспечения полноты картины и системности подхода, целесообразно рассматривать процессы цифровизации, охватывающие не только процесс строительства как такового, а расширяя его до охвата всего жизненного цикла создания объекта капитального строительства. Логичным образом в эту структуру включается и владелец этого строительного объекта. Схематически области цифровизации строительной отрасли полного жизненного цикла на рисунке.



Фундаментом цифровизации являются ключевые ИТ-технологии, основанные на обеспечении широкополосного доступа в интернет, реализации алгоритмов BigData, новые производственные технологии с высокой степенью интеграции с ИТ-решениями (промышленный интернет, робототехника и сенсорика), технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности, технологии использования промышленных БПЛА. Следующий качественно иной этап –

включение этих технологий в существующие процессы, позволяющие улучшать и оптимизировать традиционные бизнес-процессы и результаты этих процессов. Базовые ИТ-технологии в своем развитии приобретают необходимые новые специфические характеристики для улучшения технологических строительных процессов – появляются строительные робототехнические комплексы, специализированные аддитивные технологии, лидары, системы информационного моделирования.

Все участники полного жизненного цикла строительного процесса инкорпорируют специфические цифровые технологии строительства – прежде всего информационное моделирование и облачные технологии с отраслевыми информационными ресурсами и сервисами. Это ключевой фактор успешности внедрения технологий цифровизации отрасли – именно все участники, от ключевых организаций науки в области строительства и высшего образования, до эксплуатирующих организаций и собственников объектов капитального строительства должны быть вовлечены в единое пространство реализации информационных технологий. Максимальный выигрыш при внедрении BIM-моделирования возможен только в том случае, когда функционирование информационной среды будет объединять всех участников, обретая формы регламентированной обязанности с одной стороны, и предоставляющей выгоду от применения технологий, с другой стороны. Первые шаги в этом направлении сделаны – так с 1 января 2022 года для объектов капитального строительства, финансируемых за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на законодательном уровне закреплено требование использования технологий информационного моделирования. Закономерное развитие этой темы – стимулирование внедрения технологий информационного моделирования за счет компенсации части затрат, связанных с освоениями новых технологий строительства, обеспечивающих цифровизации и цифровую трансформацию всей отрасли.

Наконец, высший уровень цифровой трансформации – трансформация самой цифровой экономики строительной отрасли, когда появляются бизнес-процессы и продукты/услуги, которых принципиально не существовало в традиционной экономике – на них не было ни спроса, по ним не существовало предложения. Рассмотрим некоторые из таких инноваций.

Использование новейших технологии 3D печати при выполнении строительных работ позволяют решить задачи построения геометрически сложных компонент строительного объекта - фундаменты и строительные конструкции нестандартной геометрии, выполняемые в результате непрерывного формирования непосредственно на строительных площадках, позволяют получить результат, недостижимый при использовании традиционных технологий строительства и строительных материалов. Использование робототехнических систем позволяют в пять раз снизить затраты на строительство, добиться полного отсутствия отходов, существенно сократить время изготовления изделия [3].

Другой пример реализации цифровой трансформации – широкое развитие продуктов/сервисов, связанных с технологиями блокчейн и NFT. Именно на верхнем уровне такой иерархии возможно получение максимальной выгоды от цифровизации – роль материальной (традиционной ресурсной) составляющей становится минимальной. Ключевые ожидаемые процессы на этом уровне – выстраивание бизнеса вокруг цифровых двойников объектов капитального строительства, объединения их для симулирования реальных процессов (например в рамках градостроительных инициатив, реконструкций крупных застроек и т.п.).

Таким образом, ключевой фактор успешной цифровизации в целях обеспечения условий для инновационного развития строительных предприятий заключается в построении отраслевой инфраструктуры, охватывающей всех участников полного жизненного цикла создания объекта капитального строительства. С учетом достаточно выраженной региональной обособленности

большинства строительных организаций, целесообразно также применять матричную структуру построения цифровой инфраструктуры отрасли, дифференцируя ее по степени цифровой зрелости регионов как в области базовых ИТ-технологий (прежде всего охват широкополосного доступа в интернет, беспроводных технологий передачи данных), так и цифровых технологий строительства (уровень развития информационного моделирования в регионе, применения строительной робототехники и аддитивных технологий). Такая диверсификация позволяет приложить точечные усилия по обеспечению доступности цифровой инфраструктуры по принципу justintime – в том объеме и того уровня, которое необходимо строительным предприятиям именно сейчас, именно на текущем уровне их развития. Кластеризация отрасли по степени освоения цифровых технологий строительства позволяет выделить лидеров цифровой трансформации строительной отрасли, обеспечивая качественно иной уровень поддержки – научно-исследовательский, инвестиционный, образовательный, законодательный. Это, в свою очередь, позволит создать эффективные центры компетенции применения и развития цифровых технологий строительства, ретранслирующие инновации для всей строительной отрасли, имеющие в штате экспертов в области применения и внедрения инноваций.

Итак, ключевым фактором цифровой трансформации предприятий строительной отрасли является создание территориально-распределенной отраслевой цифровой инфраструктуры, поддерживающей процессы цифровизации и являющейся своего рода инновационным инкубатором, обеспечивающим трансфер инноваций по отрасли. Использование предлагаемого механизма поддержки цифровизации позволяет достичь следующих параметров инновационного развития строительных предприятий:

– трансформация существующих и внедрение новых технологических инноваций в области проектирования, строительства и монтажа объектов капитального строительства;

– поддержка внедрения технологических и продуктовых инноваций в промышленности строительных материалов, базирующихся на широком внедрении аддитивных технологий и роботизированных автоматизированных производственных систем;

– внедрение продуктовых инноваций в области создания объектов капитального строительства, включая создание цифровых двойников;

– инновационная организация процессов поддержки проектирования и ведения строительства за счет широкого применения технологий информационного моделирования, искусственной и дополненной реальности.

– реализация инновационных программ подготовки ИТ-специалистов строительной отрасли;

– реализация лучших практик внедрения инноваций за счет создания отраслевых центров компетенций;

– систематизированная поддержка со стороны государства в области законодательной и нормативной базы, инвестиционно-финансовые механизмы стимулирования внедрения инноваций и развития цифровизации.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2022 N 3268-р “Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года” [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/405660559>

2. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. N 16) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/72190282>

3. Н. Nasir, Н Ahmed, С.Hass, Р.М. Goodrum. An analysis of construction productivity differences between Canada and the United States// Constr.Manag.Econ. 32 (6). 2014. P.595-607

УДК 338.1

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ

Кобляков Д. О., Шурчкова Ю. В.

Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: таможня, ЕАЭС, экспортный контроль, таможенный контроль, таможенная территория

В свою законодательно-нормативную базу Россия инкорпорировала все элементы режима экспортного контроля, соответствующие современным мировым тенденциям развития (гарантии конечного использования, ответственность, всеобъемлющий контроль, контроль над передачей технологий, формирование внутрифирменных программ).

И в целом созданная система подтвердила свою эффективность в первую очередь в части обеспечения международных обязательств РФ. Накопленный опыт практической работы дал необходимый материал и послышки для совершенствования системы экспортного контроля. Вместе с тем, национальный режим экспортного контроля в России в современных условиях сталкивается с рядом проблем, препятствующих дальнейшему повышению его эффективности.

Таможня остается до сих пор одним из самых «тонких» звеньев национальной системы экспортного контроля. Перед таможенными органами стоят такие сложные задачи, как, во-первых, наличие квалифицированного персонала; во-вторых, наличие совершенных технических средств обнаружения; в-третьих, полномасштабный географический охват мероприятий по пресечению нарушений в области экспорта ядерных материалов. Помимо внутренних проблем российская таможня сталкивается с проблемой взаимодействия с таможенными службами соседних государств. Существуют следующие угрозы применительно к экспорту контролируемых материалов, которые должны выявляться и пресекаться органами таможенного регулирования: попытка экспорта без

лицензии и декларирования; попытка экспорта без лицензии, при декларировании материалов, не находящихся в контрольных списках и, следовательно, подлежащих лицензированию; попытка экспорта по фальсифицированной лицензии; несоответствие или неполное соответствие данных, указанных в лицензии, фактически вывозимым товарам.

Несмотря на то, что в РФ приняты законодательные акты, предусматривающие уголовную и административную ответственность нарушителей режима экспортного контроля, вопросы правоприменения остаются наиболее слабым звеном национальной системы экспортного контроля.

Хотелось бы подчеркнуть, что неосязаемая передача технологии представляет собой наиболее трудный для контроля вид экспорта. Здесь возникают вопросы – что и как контролировать и как сбалансировать открытость и безопасность. Так недовольство в этой сфере выражают представители науки и промышленности, которые озабочены ограничениями на коммуникации и торговлю. И сейчас очень трудно найти также технические решения по контролю неосязаемой передачи технологии, которую почти невозможно обнаружить и контролировать. Однако ясно, что чувствительная технология должна контролироваться вне зависимости от средств передачи, хотя лицензирование неосязаемых передач трудно как для заявителя, так и для ведомства, занимающегося лицензированием.

В случае экспорта реальных установок (оборудования, материалов) во многих случаях достаточно очевидно их назначение, и поэтому есть определенная возможность оценить необходимость и обоснованность заявленного использования импортируемого оборудования, т.к. оно должно вписываться в уже существующие технологические звенья. Большое значение имеет степень детализации заказанной разработки – от фундаментальных исследований до проектов конкретных устройств. Все это затрудняет анализ экспортируемых технологий с точки зрения экспортного контроля и опасности их переключения на военные нужды.

Следует отметить, что в настоящее время не существует отработанной технологии проведения экспертизы, обеспечивающей однозначную идентификацию экспортируемых объектов. Наибольшие трудности возникают при экспертизе технологий, предлагаемых на экспорт.

Экспортеры (эксперты) при идентификации продукции обязаны исходить, в первую очередь, из «первого признака» – т.е. соответствия экспортируемой продукции какой-либо позиции контрольного списка, а затем уже обращать внимание на код ТН ВЭД, присвоенный этой позиции. В то же время, таможенные офицеры осуществляют контроль товара (груза), исходя из «второго признака» – т.е. по коду ТН ВЭД определяют его принадлежность к категории контролируемых товаров.

Здесь проблема может возникнуть, когда один и тот же код назначен контролируемому изделию и неконтролируемому. В таких случаях для вывоза неконтролируемого изделия без лицензии необходимо, как правило, заключение независимой экспертной организации, получившей специальное разрешение на осуществление идентификационной экспертизы в целях экспортного контроля. В конфликтных ситуациях экспортер должен направить официальный запрос в ФСТЭК России о выдаче соответствующего заключения о возможности вывоза товара без лицензии.

Очень актуальной еще одной проблемой для разработчиков и изготовителей различных экспериментальных устройств, является проблема классификации такой продукции в кодах ТН ВЭД. Основной функцией таких изделий зачастую является демонстрация своей работоспособности. И они, в своем конкретном исполнении, в принципе, не могут быть использованы для каких-либо практических целей, в том числе и для военных. Поэтому такое экспортируемое изделие трудно отнести к какой-либо конкретной группе кодов.

Кроме того, следует учитывать, что экспортный контроль не является абсолютным средством борьбы с распространением ОМП. Тем не менее, в общем итоге меры

экспортного контроля дают значительный положительный эффект на нескольких уровнях.

Во-первых, снижая угрозу распространения ОМП, экспортный контроль существенно повышает уровень национальной безопасности РФ.

Во-вторых, обеспечивается выполнение РФ обязательств, принятых в рамках международных договоров и соглашений.

В-третьих, благодаря продуманным процедурам, экспортный контроль предотвращает контакты промышленности с такими клиентами, которые способны использовать продукцию для целей, опасных для страны и всего мира. Следовательно, обеспечивается безопасное легитимное ведение ВЭД предприятий и физических лиц.

В-четвертых, благодаря унифицированным международным принципам передачи товаров и технологий, предотвращается конкурентная деятельность в других странах.

Список использованной литературы

Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности / федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ

О ратификации соглашения о едином порядке экспортного контроля государств-членов Евразийского экономического сообщества / федеральный закон от 29.11.2007 г. № 277-ФЗ

Таможенный Кодекс ЕАЭС / приложение к Договору о Таможенном Кодексе

Об утверждении Списка ядерных материалов, оборудования, специальных неядерных материалов и соответствующих технологий, подпадающих под экспортный контроль / указ Президента РФ от 14.02.1996 г. № 202

Об экспорте и импорте ядерных материалов, оборудования, специальных неядерных материалов и соответствующих технологий / постановление Правительства РФ от 15.12.2000 г. № 973

УДК 338.1

**МЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДА**

Кожевникова Д. П.

Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: меры государства, экономическая безопасность, Российская Федерация, санкции, экономика.

Аннотация: В статье рассмотрены направления политики Российской Федерации, обеспечивающие экономическую безопасность страны: поддержание стабильности экономики и конкурентоспособности на мировом рынке, в условиях санкционной политики Запада.

Ограничительные меры финансово-торгового характера, применяемые Западом в отношении Российской Федерации, имеют серьезные последствия для экономики страны. Они ограничивают доступ к финансовым ресурсам, технологиям и рынкам, а также негативно влияют на инвестиционный климат. В таких условиях Российская Федерация принимает ряд мер, направленных на поддержание своей экономики и минимизацию негативных последствий ограничений.

Рассматривая вопрос о мерах государства, направленных на поддержание экономической безопасности, необходимо установить природу данного понятия. В своей работе С. Ю. Глазьев определил экономическую безопасность как «состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня безопасности государства, а также надлежащего уровня конкурентоспособности экономики в условиях глобальной конкуренции»[1].

Одной из основных стратегий государства является диверсификация экономики. Российская Федерация ставит перед собой задачу развития помимо нефтегазового, других промышленных секторов, таких как сельское хозяйство, информационные технологии, производство высокотехнологичных товаров и туризм. Это позволяет создать новые источники экономического роста.

Также, важной стратегией Российской Федерации является изменение направлений внешнеэкономических связей. Государство активно развивает экономические и торговые отношения с азиатскими и ближневосточными партнерами. Это позволяет снизить зависимость от ограниченных рынков Запада и обеспечить доступ к новым возможностям и ресурсам.

В отношении недружественных стран Российская Федерация берёт курс на политику протекционизма. Так ещё в 2014 году был установлен перечень запрещенной к ввозу в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, страной происхождения которой являются такие страны как США, страны Европейского Союза, Канада, Австралия и иные недружественные страны [4]. Вплоть до настоящего времени, данный перечень продукции расширяется. Такая мера в том числе способствует значительному повышению уровня самообеспеченности основными видами продовольствия.

В целях адаптации неустойчивости курса рубля в законодательство вносятся необходимые изменения. Так, постановлением Правительства от 21 сентября 2023 года [5] временно вводится гибкая ставка вывозной таможенной пошлины, зависящая от курса доллара США к рублю Российской Федерации, устанавливаемого Центральным банком Российской Федерации. Это способствует дополнительным поступлениям денежных средств в бюджет Российской Федерации.

Поддержка малого и среднего бизнеса также играет важную роль в условиях ограничительных мер. Российская Федерация предоставляет финансовую поддержку, налоговые льготы и консультационные услуги для развития данного

сектора экономики. Малые и средние предприятия способны приспосабливаться к новым условиям быстрее и могут стать двигателем экономического развития страны. Поэтому государство активно стимулирует предпринимательство и создает благоприятные условия для развития бизнеса.

Одним из важных направлений поддержки экономики в условиях западных ограничительных мер являются налоговые меры. 26 марта 2022 года принят Закон N 67-ФЗ [3], внёсший изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации [2]. Законом снижена налоговая нагрузка для плательщиков налога на прибыль. Ставка налога на прибыль для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, снижена до 0%. Внереализационные доходы, полученные российской организацией при прощении долга иностранной компанией, теперь не облагаются налогом на прибыль.

В целом, меры, принимаемые Российской Федерацией для поддержания экономики в условиях финансово-торговых ограничительных мер, направлены на экономическое разнообразие, поддержку малого и среднего бизнеса, укрепление внутреннего рынка, диверсификацию внешнеэкономических связей и укрепление финансовой системы. Данные меры помогают минимизировать негативные последствия санкций и обеспечивают устойчивость экономики в период ограничений со стороны Запада.

Список литературы:

1. Глазьев С. Ю. Основы обеспечения экономической безопасности страны – альтернативный реформационный курс // Российский экономический журнал. – 1997. – № 1. – С. 3–16.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. Закон Рос. Федерации от 05 августа 2000 г. (в ред. от 14 ноября 2023) N 117-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2000. - N 32. - ст. 3340.

3. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" : Федер. Закон Рос. Федерации от 26 марта 2022 г. (в ред. от 19.12.2022) N 67-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2022. - N 13. - ст. 1956.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. N 778 "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560, от 24 июня 2015 г. N 320, от 29 июня 2016 г. N 305, от 30 июня 2017 г. N 293, от 12 июля 2018 г. N 420, от 24 июня 2019 г. N 293, от 21 ноября 2020 г. N 730, от 20 сентября 2021 г. N 534, от 11 октября 2022 г. N 725 и от 18 сентября 2023 г. N 693" // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2014. - N 32. - ст. 4543.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2023 г. N 1538 "О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2023. - N 39. - ст. 7046.

УДК 338.1

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ СТРАН ЗАПАДА**

Кононова А.И.

Воронежский государственный университет, Россия.

Аннотация: Машиностроение является исключительно сложнейшей отраслью экономики. В России, с начала 90-х годов, отмечается спад в данной отрасли. Особенно ухудшило состояние отрасли современное санкционное давление стран Запада.

Дальнейшее укрепление системы народного хозяйства России во многом будет зависеть от того как справится с этим давлением российский машиностроительный комплекс.

Ключевые слова: санкции, машиностроительная отрасль, концептуальное развитие, мировая экономика.

**DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MACHINE-
BUILDING INDUSTRY IN THE CONTEXT OF
WESTERN SANCTIONS.**

Kononova A.I.

Voronezh State University, Russia.

Abstract: Mechanical engineering is an exceptionally complex branch of the economy. In Russia, since the early 90s, there has been a decline in this industry. The situation was especially worsened by the fact that at the moment restrictions have increased due to the sanctions pressure of Western countries.

Further strengthening of the Russian national economy system largely depends on the level at which the machine-building complex will be located.

Keywords: sanctions, machine-building industry, conceptual development, world economy.

На сегодняшний день развитие машиностроительной отрасли России остается актуальной задачей, несмотря на различные вызовы и изменения в мировой экономике. Современные технологические требования, изменения в мировой торговле, а также глобальные вызовы, такие как изменение климата и устойчивое развитие, требуют пересмотра и модернизации производственных процессов в машиностроении.

Кроме того, развитие и технологическое переоснащение данной отрасли является важным фактором для экономического роста и содействия диверсификации экономики России. Переориентация отраслей экономики на более высокотехнологичные сектора способствует укреплению экономической стабильности и конкурентоспособности страны.

Можно выделить следующие направления в концептуальном развитии машиностроительной отрасли в России:

1. Модернизация производственных процессов и улучшение технологической базы. Для увеличения конкурентоспособности и компенсации потерь, вызванных санкциями, российские предприятия машиностроения должны активно внедрять новое оборудование и технологии, автоматизировать производство и совершенствовать управление бизнес-процессами.

2. Увеличение объемов экспорта и поиск новых рынков сбыта. Российские машиностроительные компании должны активно повышать конкурентоспособность своей продукции, искать новые рынки её сбыта, чтобы компенсировать потери от санкций и сокращения объемов экспорта в страны Запада.

3. Развитие инновационной деятельности. Для сокращения зависимости от импорта технологий и комплектующих, российские машиностроительные предприятия должны активно инвестировать в разработку собственных инновационных продуктов и технологий.

4. Укрепление партнерских отношений с другими странами. Российская машиностроительная отрасль должна развивать сотрудничество с другими странами, и прежде всего с предприятиями дружественных нам стран. Это позволит компенсировать потери от сокращения торговли с Западом.

5. Подготовка квалифицированных кадров и обучение специалистов. Для реализации вышеперечисленных направлений развития необходимо активно инвестировать в обучение и подготовку квалифицированных специалистов, способных осуществлять модернизацию производства, разработку новых технологий и продуктов, а также осуществлять поиск и установление партнерских отношений на зарубежных рынках.

Таким образом, концептуальное развитие машиностроительной отрасли России остается необходимым, и при этом должно включать в себя модернизацию производственных процессов, развитие и внедрение инноваций, активное сотрудничество с мировыми партнерами и укрепление позиций продукции российского машиностроения на мировых рынках.

УДК 338.1

**РЕГУЛЯТИВНЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ТАМОЖЕННОГО
СЕРВИСА**

Котова В. В.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: Развитие теории таможенного сервиса имеет значение для эффективного функционирования таможенных служб и обеспечения безопасности и контроля внешнеторговых операций. Она помогает снизить издержки и риски, связанные с таможенными процедурами, и содействует развитию торговли и экономического роста.

Ключевые слова: регулятивный аспект, управленческий аспект.

**REGULATORY AND MANAGERIAL ASPECTS OF
THE DEVELOPMENT OF THE THEORY OF CUSTOMS
SERVICE**

Kotova V.V.

Abstract: The development of the theory of customs service is important for the effective functioning of customs services and ensuring the security and control of foreign trade operations. It helps to reduce the costs and risks associated with customs procedures and promotes trade and economic growth.

Keywords: the regulatory aspect, the managerial aspect.

Регулятивный аспект развития теории таможенного сервиса включает в себя набор законодательных норм, правил, процедур и регламентов, которые регулируют деятельность таможенных служб и организаций. Эти нормы и правила

создают основу для организации эффективной и прозрачной таможенной деятельности.

Регулирование таможенного сервиса направлено на достижение следующих целей:

1. Обеспечение безопасности государства: Таможенные службы контролируют перемещение товаров через границу, чтобы предотвратить ввоз и вывоз незаконных или опасных товаров, которые могут угрожать национальной безопасности.

2. Обеспечение публичного здравоохранения: Таможенные органы также контролируют ввоз и вывоз товаров, чтобы предотвратить ввоз инфекционных или опасных веществ, которые могут угрожать здоровью населения.

3. Защита экономических интересов страны: Таможенные службы контролируют движение товаров через границу, чтобы предотвратить контрабанду, незаконное вывоз товаров или незаконную торговлю, что может нанести ущерб экономике страны.

4. Упрощение торговли: Регулятивные нормы также направлены на облегчение и ускорение процесса таможенной очистки товаров, снижение бюрократических барьеров и улучшение условий для участников внешнеэкономической деятельности.

Регулятивный аспект развития теории таможенного сервиса также включает в себя разработку и внедрение новых технологий, автоматизированных систем и программ, которые сделают процесс таможенного контроля более эффективным, прозрачным и удобным как для таможенных органов, так и для участников внешнеэкономической деятельности. Различные международные и национальные организации также играют важную роль в развитии и регулировании таможенного сервиса, создавая стандарты и принципы, которые помогают гармонизировать и улучшать таможенные процедуры.

Управленческий аспект развития теории таможенного сервиса включает в себя ряд важных моментов. Он определяет основные принципы и подходы, которые могут быть

использованы для эффективного управления таможенным сервисом.

Первым важным аспектом является разработка стратегии развития таможенного сервиса. Управление таможенным сервисом требует определения целей, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение высокого уровня качества услуг. Эта стратегия должна учитывать текущие тренды и изменения в таможенном законодательстве и позволять таможенным службам быть готовыми к изменениям в рыночной среде.

Вторым важным аспектом является организация и управление персоналом. Квалифицированный персонал является ключевым фактором успешной работы таможенного сервиса. Управление персоналом должно включать подбор и обучение сотрудников, стимулирование их развития и мотивации для достижения высоких результатов.

Третий аспект связан с использованием технологий в таможенном сервисе. Технологии могут значительно улучшить эффективность и надежность таможенных процессов. Например, автоматизация процессов декларирования и контроля может ускорить обработку грузов и снизить вероятность ошибок. Управление технологиями требует постоянного обновления и адаптации к новым требованиям и возможностям.

Четвертый аспект связан с управлением рисками в таможенном сервисе. Таможенный сервис сталкивается с различными рисками, такими как контрабанда, подделка товаров, недобросовестная конкуренция и другие. Управление рисками требует разработки стратегий и политик, которые позволят минимизировать потенциальные угрозы и защитить интересы таможенного сервиса.

В целом, управленческий аспект развития теории таможенного сервиса включает в себя анализ рынка, стратегическое планирование, управление персоналом, использование технологий и управление рисками. Он направлен на создание эффективной и конкурентоспособной таможенной

службы, которая соответствует современным требованиям и ожиданиям клиентов и общества.

Таким образом, развитие теории таможенного сервиса включает в себя как регулятивные аспекты, связанные с организацией и осуществлением государственного таможенного контроля, так и управленческие аспекты, связанные с эффективной организацией таможенной службы и обеспечением качественной и оперативной таможенной службы.

Список используемой литературы:

1. Блинов Н.В., Дзюбенко П.В. Введение в таможенное дело. – М.: РИО РТА, 1997.
2. Макрусев В.В., Суглобов А.Е. Таможенный менеджмент. - М.: ИТК «Дашков и К», 2017.
3. Макрусев В.В. Основы системного анализа и управления в таможенном деле: Учебник. – М.: РИО РТА, 2003.

УДК 338.1

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ НЕТАРИФНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Котова В. В.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: В данной статье описываются методы и преимущества нетарифного регулирования в системе международной торговли. Методы могут быть использованы государствами для защиты национальных интересов и регулирования международной торговли. Однако они также могут ограничивать свободный доступ на рынок и создавать преграды для конкуренции.

Ключевые слова: нетарифное регулирование, методы, преимущества.

Нетарифное регулирование — метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера. Нетарифные методы регулирования международной торговли, как правило, не зависят от положений каких-либо соглашений между странами и не являются официальными обязательствами.

Отсутствие тарифного регулирования в системе международной торговли означает отсутствие введения таможенных пошлин и сборов на импорт и экспорт товаров и услуг между государствами. Вместо этого, страны применяют свободную торговлю, что позволяет товарным потокам свободно перемещаться через границы без препятствий. Преимущества нетарифного регулирования включают:

1. Снижение стоимости товаров для потребителей.

Отсутствие тарифных пошлин позволяет снизить цену импортных товаров, что способствует большему выбору и доступности для потребителей.

2. Стимулирование экономического роста. Свободная торговля способствует расширению рынков и увеличению объема экономических взаимодействий между странами, что способствует росту экономики.

3. Увеличение конкуренции. Отсутствие тарифных барьеров снижает преграды для входа на рынок и способствует появлению новых конкурентов. Это стимулирует развитие инноваций и повышение качества товаров и услуг.

4. Улучшение потребительского благосостояния. Повышение доступности товаров и услуг по низким ценам позволяет потребителям повысить свой уровень жизни и получить больше возможностей выбора.

УДК 338.1

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ЦИФРОВАЯ ТАМОЖНЯ

Манаенков М.С., Филина Ю. А., Цебекова Е. П.
Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: таможенное регулирование, таможенная территория, ЕАЭС, таможенное законодательство, цифровая экономика.

Для понимания глубокой структурной трансформации механизмов таможенного регулирования стран ЕАЭС в условиях развития цифровой экономики необходим всеобъемлющий понятийный аппарат, который послужит прочной основой дальнейших исследований.

На сегодняшний день в международной практике нет однозначного гармонизированного определения цифровой экономики. В большинстве зарубежных источников при описании цифровой экономики акцент делается на технологиях и связанных с их использованием изменениях экономических процессов. Существует много различных интерпретаций данного понятия, поэтому выделим основные и самые распространенные:

— новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства;

— экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства;

— форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин,

формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей;

— экономика, зависящая от цифровых технологий;

— цифровая экономика характеризуется опорой на нематериальные активы, массовым использованием данных, повсеместным внедрением многосторонних бизнес-моделей и сложностью определения юрисдикции, в которой происходит создание стоимости;

— цифровая экономика является основным источником роста, стимулирует конкуренцию, инвестиции и инновации, что приводит к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест;

— экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства.

Согласно Решению Высшего Евразийского Совета N12 от 11 октября 2017 «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года», цифровая экономика — часть экономики, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Решение Высшего Евразийского Совета содержит ряд ключевых определений, имеющих значение в контексте данного исследования:

— цифровая платформа — система средств, поддерживающая использование цифровых процессов, ресурсов и сервисов значительным количеством субъектов цифровой экосистемы и обеспечивающая возможность их бесшовного взаимодействия;

— цифровая трансформация — проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания

добавленной стоимости в сфере выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате цифровой трансформации осуществляется переход на новый технологический и экономический уклад, а также происходит создание новых отраслей экономики;

— цифровая экосистема — открытая устойчивая система, включающая субъекты цифровой экосистемы (физические, юридические, виртуальные), а также связи и отношения этих субъектов в цифровой форме на основе сервисов цифровой платформы;

— цифровое преобразование — комплекс мероприятий, нацеленных на трансформацию бизнес-процессов в соответствии с их цифровой моделью;

— цифровое пространство ЕАЭС — пространство, интегрирующее цифровые процессы, средства цифрового взаимодействия, информационные ресурсы, а также совокупность цифровых инфраструктур, на основе норм регулирования, механизмов организации, управления и использования.

Анализ материалов рабочих органов Всемирной таможенной организации позволил выявить следующие значения термина «цифровая таможня»:

— цифровая таможня — это не цель, а средство, и цель должна заключаться не в том, чтобы цифровизировать существующие бюрократические процессы, но в том, чтобы проанализировать их для достижения наилучшего из возможных результатов;

— концепция цифровой таможни — это стратегический подход к поддержке цифровой таможенной трансформации и международного сотрудничества в области применения информационно-коммуникационных технологий с использованием инструментов, рекомендаций и руководств ВТамО.

— цифровая таможня — это способ организации деятельности таможенных органов в цифровую эпоху;

— цифровая таможня отождествляется с информационно-коммуникационными технологиями;

— цифровая таможня является техническим инструментом для поддержки широких политических целей;

— цифровая таможня это любая автоматизированная деятельность, которая способствует совершенствованию эффективности таможенных органов (например, автоматизированные системы таможенного оформления, концепция «единого окна», электронный обмен информацией, веб-сайты для передачи информации, использование смартфонов).

На основании анализа материалов и инструментов ВТамО можно заключить, что категория «цифровая таможня» в зависимости от контекста представляет собой средство, стратегический подход, информационно-коммуникационные технологии и технические инструменты, любую автоматизированную деятельность таможенных органов и способы её организации.

Цифровизация механизма таможенного регулирования — это качественное изменение таможенных операций таким образом, чтобы они соответствовали новым инструментам и методам цифровой среды. Цифровая трансформация таможенной деятельности означает изменение модели таможенного администрирования — стратегии, процессов, организационной структуры таможни, правовых механизмов для наиболее эффективного использования новых возможностей цифровой экономики.

Литература

1. Решение Высшего Евразийского Совета от 26.12.2016 № 21 «О формировании цифровой повестки ЕАЭС» [Электронный ресурс]// Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413546>.

2. Решение Высшего Евразийского Совета от 11.10.2017 № 12 «Об основных направлениях реализации цифровой

УДК 338.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РАМКАХ ЕАЭС

Матвеев К. Е.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: данная статья представляет анализ и рассмотрение вопросов, связанных с обеспечением процесса параллельного импорта в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Импорт является важной составляющей экономического развития государств, поэтому необходимо разработать эффективную систему, которая позволит упростить и ускорить процесс импорта товаров.

Ключевые слова: параллельный импорт, преимущества параллельного импорта, единый рынок товаров в рамках ЕАЭС

В рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обеспечение параллельного импорта может стать важным инструментом для поддержания конкуренции и доступа потребителей к широкому ассортименту товаров. Однако для этого необходимо решить ряд вопросов и обеспечить согласованность действий стран-участниц.

Параллельный импорт подразумевает ввоз товаров на территорию страны без согласия правообладателя товарного знака. В рамках ЕАЭС, такой импорт может привести к снижению цен на товары за счет уменьшения издержек на получение разрешения от правообладателя.

Однако, обеспечение параллельного импорта требует решения ряда вопросов, связанных с защитой прав потребителей, предотвращением контрафактной продукции и соблюдением прав интеллектуальной собственности.

Для обеспечения параллельного импорта необходимо разработать и принять соответствующие нормативные акты на уровне ЕАЭС, которые будут регулировать вопросы, связанные

с защитой прав потребителей и интеллектуальной собственности, а также с предотвращением контрафакта.

Также необходимо обеспечить согласованность действий национальных таможенных служб и других органов, участвующих в контроле за перемещением товаров через границы стран-участниц ЕАЭС.

На примере различных товарных групп, можно выделить следующие преимущества параллельного импорта:

– Электроника и бытовая техника: параллельный импорт позволяет потребителям получить доступ к новым моделям техники и электроники от ведущих производителей, не дожидаясь официального старта продаж в стране. Это также может способствовать снижению цен на продукцию, благодаря уменьшению издержек на транспортировку и хранение товаров.

– Автомобили: параллельный импорт автомобилей может снизить стоимость автомобилей для потребителей, благодаря уменьшению затрат на таможенные пошлины и логистику. Кроме того, это может способствовать развитию рынка автомобилей с пробегом, так как потребители смогут выбирать из более широкого ассортимента автомобилей.

– Лекарственные препараты: параллельный импорт лекарственных препаратов может помочь потребителям получать доступ к более качественным и эффективным препаратам по более низким ценам. Это может быть особенно важно для пациентов с редкими заболеваниями, которые могут испытывать трудности в получении необходимых препаратов.

– Однако, стоит отметить, что параллельный импорт также может иметь некоторые негативные последствия, такие как увеличение риска попадания контрафактной и некачественной продукции на рынок.

В целом, обеспечение параллельного импорта является важным направлением для развития единого рынка товаров в рамках ЕАЭС и может способствовать повышению доступности товаров для потребителей.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА АВТОМОБИЛЕЙ В
РФ**

Матвеев К. Е.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: В условиях текущей экономической ситуации и санкций, перспективы развития параллельного импорта автомобилей в Россию выглядят достаточно оптимистично. Это связано с тем, что многие западные автопроизводители прекратили поставки своих автомобилей на российский рынок, что создает нишу для параллельного импорта.

Ключевые слова: параллельный импорт автомобилей, рост параллельного импорта.

Параллельный импорт автомобилей – это процесс, при котором физические или юридические лица приобретают автомобили за границей и самостоятельно привозят их в страну для дальнейшей продажи. За последние годы данный вид импорта получил значительную популярность в Российской Федерации, и его перспективы развития весьма обнадеживающие.

Прежде всего, одной из ключевых причин роста параллельного импорта является экономическая составляющая. Цены на автомобили в России выше, чем во многих других странах. Покупка авто за границей часто оказывается значительно выгоднее, даже при учете расходов на его доставку и растаможку. Кроме того, существует возможность выбрать модель и комплектацию, которых нет в официальных дилерских центрах. Поэтому многие потенциальные покупатели предпочитают воспользоваться услугами параллельного импорта.

Еще одним фактором, способствующим развитию этого сектора, является улучшение условий ввоза автомобилей в

РФ. Правительство страны предпринимает шаги в направлении снижения пошлин и упрощения процесса таможенного оформления. Большое значение имеют также программы специальных льгот, позволяющих снизить общую стоимость автомобиля при его регистрации на территории страны.

Еще одним аспектом, который влияет на перспективы развития параллельного импорта, является повышение качества предоставляемых услуг. Многие компании и частные лица оказывают широкий спектр услуг, включающих выбор автомобиля, его приобретение и доставку, оформление необходимой документации и прохождение таможенных процедур. Более гибкий подход, высокий уровень сервиса и индивидуальный подход к каждому клиенту позволяют создать приятный опыт покупки и повысить доверие к данному виду импорта.

Однако параллельный импорт автомобилей также имеет свои недостатки и преграды. Среди них – отсутствие гарантии на автомобили, возможность попасть на мошенников, проблемы с получением регламентных запчастей и услуг по обслуживанию. Важно также отметить, что не все автомобили, поступающие в РФ параллельным способом, отвечают требованиям безопасности и экологичности, что может стать серьезной проблемой для покупателей и для экологии в целом.

В заключение, можно сказать, что перспективы развития параллельного импорта автомобилей в РФ обещают быть весьма благоприятными. Это связано с экономической выгодой, улучшением условий ввоза и улучшением качества предоставляемых услуг. Однако необходимо постоянно работать над улучшением безопасности, качества и экологической безопасности импортируемых автомобилей, чтобы минимизировать потенциальные риски для покупателей и окружающей среды.

Список используемой литературы:

1. Булавский, В. А. Анализ перспектив развития параллельного импорта автомобилей в России // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2017. – №3 (73). – С. 30-33.

2. Медведев, Д. А. Параллельный автопробег: последствия законодательных изменений // Бизнес онлайн. – 2019. – №12. – С. 78-85.

3. Корнилов, А. Параллельный импорт автомобилей в России: проблемы и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – №4 (72). – С. 46-52.

4. Грозовский, С. Параллельный импорт автомобилей в России: особенности и перспективы // Российское предпринимательство. – 2016. – №10. – С. 84-88.

УДК 338.1

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: В ПОИСКАХ
ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Москалец А.А.

Воронежский государственный университет, Россия.

Аннотация: Для успешного осуществления импортозамещения необходимо разработать эффективные модели роста экономического потенциала. В современном мире экономическая способность государства часто зависит от его возможностей развивать отечественное производство и снижать зависимость от импорта.

Ключевые слова: импортозамещение, модели роста экономического потенциала.

**IMPORT SUBSTITUTION: IN SEARCH OF AN
EFFECTIVE MODEL FOR GROWTH OF ECONOMIC
POTENTIAL UNDER SANCTIONS**

Moskalets A.A.

Voronezh State University, Russia.

Abstract: To successfully implement import substitution, it is necessary to develop effective models for the growth of economic potential. In the modern world, the economic capacity of the state often depends on its ability to develop domestic production and reduce dependence on imports.

Keywords: import substitution, models of economic potential growth.

В современном мире экономическая способность государства часто зависит от его возможностей развивать отечественное производство и снижать зависимость от импорта. Импортозамещение – это стратегия, направленная на замену импортных товаров и услуг, производимых внутри страны. В условиях глобализации и растущей конкуренции искать эффективные модели роста экономических способностей важнее, чем

когда-либо. Одним из основных преимуществ импортозамещения является снижение зависимости от внешних факторов, таких как изменение курсов валют или геополитической обстановки в мире. Однако осуществление импортозамещения оказывается сложной задачей, особенно в условиях ограничений, таких как ограниченные ресурсы, развитая инфраструктура и отсутствие высокотехнологичных производственных мощностей.

Для успешного осуществления импортозамещения необходимо разработать эффективные модели роста экономического потенциала. В-первых, важно создать благоприятную инвестиционную среду, которая будет способствовать притоку капитала в отечественное производство. Этого можно добиться за счет улучшения налоговых условий для бизнеса, смягчения бюрократических процедур и снижения гарантий защиты прав.

Во-вторых, необходимо инвестировать в развитие научно-технического потенциала страны. Развитие высокотехнологичных отраслей производства позволит создавать конкурентоспособные товары, которые смогут успешно конкурировать с импортными аналогами. Для этого необходимо увеличить финансирование научных исследований и разработок, привлечь высококвалифицированных специалистов и сотрудничать с зарубежными специалистами.

Третьим важным аспектом модели роста экономических способностей является развитие среднего и среднего бизнеса. Сектор МСП является двигателем экономики и позволяет эффективно перемещать импортные товары на внутренний рынок. Для этого необходимо отложить процедуры создания и регистрации бизнеса, обеспечить доступ к ресурсам и создать условия для развития предпринимательской занятости.

Кроме того, необходимы меры защиты отечественного производства от недобросовестной конкуренции со стороны импорта. Ввод торговых барьеров и ограничение ввоза определенных товаров и услуг может увеличить высоту отечественного производства.

Импортозамещение может быть одной из стратегий в поисках эффективной модели роста экономического потенциала в условиях санкций. Эта стратегия заключается в замене импортируемых товаров и услуг на аналогичные отечественного производства.

Основными преимуществами импортозамещения являются снижение зависимости от импорта, поддержка местного производства и создание новых рабочих мест. Однако, чтобы импортозамещение было эффективным, необходимо учесть несколько факторов:

1. Развитие конкурентоспособности: Отечественное производство должно быть конкурентоспособным по качеству, цене и инновационным возможностям. Для этого может потребоваться модернизация и инвестиции в технологическое обновление.

2. Поддержка местных предприятий: Государство может предоставлять налоговые льготы, субсидии и другие стимулы для развития отечественных производителей. Также важна поддержка местного бизнес-сообщества и создание условий для его развития.

3. Развитие инфраструктуры: Для успешной реализации импортозамещения часто требуются современные производственные площади, логистические и транспортные возможности, доступ к энергетическим и сырьевым ресурсам. Поэтому развитие необходимой инфраструктуры также является важным.

4. Подготовка кадров: Развитие отечественного производства требует наличия высококвалифицированных специалистов. Поэтому важно инвестировать в образование и подготовку кадров, чтобы удовлетворить потребности местных предприятий.

5. Разнообразие рынков сбыта: Чтобы успешно реализовать импортозамещение, необходимо осуществлять активную экспансию на новые рынки сбыта. Это может включать поиск партнеров для экспорта продукции или производственных инвестиций за пределы страны.

Важно помнить, что импортозамещение не является панацеей и может иметь и негативные последствия. Например, оно может привести к повышению цен на товары и услуги внутри страны или ухудшению качества продукции. Поэтому необходимо балансировать импортозамещение с другими стратегиями развития экономики.

В итоге, импортозамещение может быть эффективной моделью роста экономического потенциала в условиях санкций, если оно рассматривается в комплексе с другими стратегиями развития экономики и учитывает факторы конкурентоспособности, поддержки местного производства, развития инфраструктуры, подготовки кадров и разнообразия рынков сбыта.

УДК 338.1

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.**

Москалец А.А.

Воронежский государственный университет, Россия.

Аннотация: В условиях экономических санкций и ограничений на импорт, стратегия импортозамещения помогает развивать отечественную промышленность, повышать конкурентоспособность местных товаров и создавать новые рабочие места.

Ключевые слова: импортозамещение, фактор роста экономического потенциала, автомобильная отрасль.

**IMPORT SUBSTITUTION: AS A FACTOR IN
INCREASING RUSSIA'S ECONOMIC POTENTIAL ON THE
EXAMPLE OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY**

Moskalets A.A.

Voronezh State University, Russia.

Abstract: In the context of economic sanctions and import restrictions, the import substitution strategy helps to develop domestic industry, increase the competitiveness of local goods and create new jobs.

Keywords: import substitution, models of economic potential growth, automotive industry.

Импортозамещение анализируется как фактор, оказывающий влияние на экономику, основанный на стратегии замещения импортных товаров и услуг оригинальными отечественными аналогами. Данная стратегия нацелена на укрепление экономического потенциала страны и снижение зависимости от импорта.

Однако для успешного импортозамещения необходимо обеспечить доступ к новым технологиям, поддерживать развитие

местного предпринимательства и создавать благоприятную инвестиционную среду. Также важно сосредоточить усилия на развитии инфраструктуры и образования, чтобы обеспечить необходимые ресурсы и квалифицированные кадры для отечественного производства.

Отрасль автомобилестроения представляет собой ключевую составляющую национальной экономики России. В последнее время страна активно проводит политику импортозамещения в данной отрасли, и это содействует укреплению экономического потенциала государства.

В первую очередь, внедрение стратегии импортозамещения способствует развитию отечественного производства автомобилей. Последовательная замена импортных автомобилей аналогичными отечественными моделями стимулирует расширение производственных мощностей и создание новых рабочих мест. Это способствует росту автомобильной отрасли и укреплению экономического потенциала России.

Кроме того, политика импортозамещения в автомобильной отрасли позволяет снизить зависимость от зарубежных поставщиков и обеспечить надежное снабжение комплектующими для производства автомобилей. Такое снижение степени зависимости улучшает стабильность и независимость российской автомобильной промышленности.

Также, за счёт применения политики импортозамещения, в стране происходит рост и развитие научно-технического потенциала. Для успешной замены ранее импортированных автомобилей требуется проведение инновационных исследований и разработка современных технологий. Такое развитие науки и техники способствует развитию национальной автомобильной отрасли.

Таким образом, импортозамещение в автомобильной отрасли является важным фактором, способствующим повышению экономического потенциала России. Оно стимулирует развитие отечественного производства, снижает зависимость от импорта и способствует инновационным процессам. Такая стратегия помогает укрепить экономическую позицию страны и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке автомобилестроения.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Опойков В. О., Цебекова Е. П.

Воронежский государственный университет, Россия

Участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) должны хорошо знать нормативную базу и правила ведения деятельности на внешних рынках, установленные в нашей стране и за рубежом, и постоянно отслеживать происходящие изменения в этой области. Действующие в России нормативные документы обязательны для применения всеми участниками внешнеэкономической деятельности.

Ключевые нормативно-правовые документы в сфере внешнеэкономической деятельности:

– Закон РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003;

– «Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров» (заключена в Вене 11.04.1980);

– Принципы международных коммерческих контрактов УНИДРУА

– Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС

– «Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур» (заключена в Киото 18.05.1973).

Согласно федеральному закону РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. С юридической точки зрения внешнеэкономическая деятельность осуществляется посредством внешнеэкономических сделок. Одним из источников определений внешнеторговой и

внешнеэкономической сделки является Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г., которая понимает под такими соглашениями договоры, заключенные между сторонами, коммерческие предприятия которых находятся в разных государствах.

Также, существует ряд международных соглашений универсального уровня по регулированию внешнеэкономических сделок.

Необходимо рассмотреть другие нормативно-правовые документы Российской Федерации, которые участвуют в регулировании внешнеэкономической деятельности.

1) Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) Регулирует отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза. Заменяет собой таможенные кодексы стран участниц Таможенного союза.

2) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ, Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

3) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 3 195-ФЗ. Устанавливает административную ответственность за нарушения в сфере валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, а также за правонарушения в области таможенного дела (нарушение таможенных правил).

4) Закон «О валютном регулировании и валютном контроле». Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ. Определяет принципы осуществления валютных операций в Российской Федерации, полномочия и функции органов валютного регулирования и валютного контроля, права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, ответственность за нарушение валютного законодательства.

5) Закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». Федеральный

закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ. Закон направлен на защиту экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на таможенную территорию Российской Федерации. Он устанавливает порядок введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров.

6) Закон «О техническом регулировании». Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ. Регулирует отношения, возникающие при: разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования.

7) Закон «Об экспортном контроле». Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ. Устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности.

8) Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ. Определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории России.

9) Закон «О таможенном тарифе». Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1. Закон определяет порядок применения ставок вывозных таможенных пошлин. Установления ставок вывозных таможенных пошлин и перечня товаров, в отношении которых они применяются, случаи освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, особенности применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и условий их ввоза, а также особенности предоставления тарифных преференций и тарифных квот.

10) Закон «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 г. № 5338-1. Применяется к международному

коммерческому арбитражу, если место арбитража находится на территории Российской Федерации. Однако положения, предусмотренные некоторыми статьями закона, применяются и в тех случаях, когда место арбитража находится за границей.

Также учитываются положения целого ряда других международных конвенций и соглашений, например: Конвенции ООН о представительстве в международной купле-продаже товаров 1983г., Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. (изменена в 1979 г.), Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений 1979 г., Женевского договора о законах по товарным знакам 1994 г. и др.

Всё вышесказанное подтверждает, что для совершенствования взаимоотношений с зарубежными странами и развития единого рыночного пространства внутри страны необходимо непосредственное участие регионов Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (вступил в силу с 1 января 2018 года) [Электронный ресурс]: / Консультант плюс – общероссийская сеть распространения правовой информации. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

2. «Венская Конвенция о праве международных договоров» (заключена в Вене 23.05.1969) [Электронный ресурс]: / Консультант плюс – общероссийская сеть распространения правовой информации. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

3. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» федер. закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]: / Консультант плюс – общероссийская сеть распространения правовой информации. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

УДК 338.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Подмолодина И.М.

Воронежский государственный университет инженерных
технологий, Россия

Ло Вэйвэй

Китайская народная республика

Научные задачи в области региональной экономики, возможно решать только при полном понимании смысла понятий и в логическом развитии «регион→региональная экономика→региональная экономическая политика».

Обобщение взглядов ученых Китая позволяет сделать выводы о том, что трактовка понятия «регион» полностью зависит от цели исследования и характера проблемы. При обсуждении региональных проблем они склонны использовать нейтральные, абстрактные и расплывчатые концепции пространства или региона, избегая реальной путаницы в региональном определении и разделении. В западных экономических кругах есть три распространенных типа регионов, а именно: однородные регионы, узловые регионы и регионы планирования. Среди них узловые регионы также называются поляризованными регионами, а регионы планирования — это регионы, определенные в соответствии с целями государственной политики [1].

Содержание термина регион может рассматриваться как географическое пространство, разделенное на земли, имеющие определенную форму, площадь и границу. В переводе с английского region (регион) акценты устанавливаются на значении границы или диапазона, например, область человеческой деятельности [2].

Таким образом, что при обсуждении региональной хозяйственной деятельности под регионом подразумевают разграниченное пространство суши или географическое пространство с определенной формой, площадью и границей, а также с определенной специализацией деятельности.

С позиции экономической категории регион предполагает географическую область, находящуюся под управлением. Понятие управления тесно связано категорией политика. В Китае региональная экономическая политика обсуждается в рамках экономики, делового администрирования и государственного управления. Так в качестве документов, имеющих юридическую силу, представляется, пятая статья Набросков одиннадцатого пятилетнего плана народнохозяйственного и социального развития и Наброски двенадцатого пятилетнего плана народнохозяйственного и социального развития, которые посвящены «Содействию согласованному региональному развитию» [3]. Как классический стратегический модуль регионального экономического развития Китая, он формулируется компетентными государственными ведомствами.

Из-за специфики управления регионы разделяются с иерархических позиций. Выделяют административные районы всех уровней, которые определяются и разграничиваются для управления; «комбинированные регионы», пересекающие административные районы; транснациональные регионы (крупные регионы или международные регионы); транспроvincиальные регионы (национальные регионы или «экономические комплексные регионы первого уровня»); провинциальные регионы; регионы на уровне префектур; округа низкого уровня и даже поселки. Часто регионы связаны с особенной региональной экономической политикой. Такие регионы появляются в виде «проблемных зон». Например, в некоторых развитых странах с рыночной экономикой, таких как район реки Теннесси (TVA) в Соединенных Штатах, японские регионы Хоккайдо и Окинава и др.

Иерархия административных районов вытекает непосредственно из иерархии правительства, управляющего регионом. Однако некоторые внутренние экономические зоны также делятся на разные административные уровни при одобрении и подтверждении различных уровней правительства, а именно национальных экономических зон и провинциальных экономических зон и т. д., что означает получение различных уровней и интенсивности финансовой поддержки.

Региональная экономическая политика предполагает разработку стратегии и плана развития региона.

По мнению Ян Юнхэн «как стратегическая государственная политика, планирование развития играет важную роль в реализации стратегических целей развития страны, компенсируя сбои рынка, координируя отношения интересов и эффективно распределяя государственные ресурсы». [5] В целях содействия скоординированному развитию населения, ресурсов и окружающей среды, содействия экономическому и социальному развитию, а также защите окружающей среды в одиннадцатом национальном пятилетнем плане определяется новая концепция основных функциональных областей. Национальный двенадцатый пятилетний план также подчеркивает реализацию классифицированных областей управления: урбанизированными территориями, основными областями производства сельскохозяйственной продукции, ключевыми экологическими функциональными областями.

Само определение основного функционального направления уже является стратегическим направлением, формируемым с позиции «согласно требованиям рационального размещения народного хозяйства, планирования порядка развития, контроля за интенсивностью развития, формирования эффективной, скоординированной и устойчивой национальной схемы развития земли и космоса» [3]. К стратегическим направлениям относят также некоторые «особые проблемные зоны», такие как территории проживания этнических меньшинств и приграничные территории. С этой точки зрения,

при различных ценностных ориентациях существуют такие экономические районы, как административные районы и основные функциональные районы Китая, а в соответствии с административными уровнями существует несколько уровней: национальный, провинциальный, префектурный и даже уровне уезда и поселка.

Существует подход к практическому измерению региональной экономики. Он относится к деятельности и процессам эффективного размещения дефицитных ресурсов или к деятельности и процессам пространственного размещения дефицитных ресурсов.

Литература

1. Вэй Хоукай Западная региональная экономика и ее развитие - Обзор Западной региональной экономики (часть 1) //Исследование развития. – 1990 - № 2.

2. Протоколы НТТР: / / baike. байдун. ком / сссылке? =адрес МКрTGN6XsmFt4—myqM2eyHxvKfTiC6sIwPX2ECNONWKx4m0lchidgafdsV8cp1px—8__ПД Nt57vdNZN9uKuR.

3. Пятая глава «Наброски одиннадцатого пятилетнего плана национального экономического и социального развития» и «Наброски двенадцатого пятилетнего плана национального экономического и социального развития».

4. Чжан Цинань Инициатива «Пояс и путь: возможности и развитие» // Китайская нация. – 2015. - № 6

5 Ян Юнхэн Совершенствование подготовки плана развития нашей страны // Административная реформа. - 2014. - № 1.

УДК 338.31

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Подмолодина И.М., Дмитриев В.В.

Воронежский филиал Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Воронеж, Россия

Аннотация. В данной статье раскрыта сущность, особенности развития сферы информационно-коммуникационных технологий, а также последствия их внедрения для развития экономики и экономической безопасности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, управление коммуникацией, угроза экономической безопасности

На современном этапе развития экономика каждой страны зависит от использования информационных технологий (ИТ). Информационные технологии охватывают абсолютно все области поиска, сбора, хранения, передачи и восприятия любой информации, при этом, не ограничиваясь лишь компьютерными технологиями. Сфера ИТ-технологий занимается формированием, развитием и потреблением информационных систем. Основываясь на рациональном использовании современных достижений в компьютерной сфере и других высоких технологий, практического опыта, новейших средствах программного обеспечения и средствах коммуникации, информационных технологиях, ИКТ способны решать любые задачи по эффективной разработке информационного процесса с целью снижения затрат материальных ресурсов, энергии, труда и времени во всех сферах жизни современного общества и каждого человека отдельно. Все информационные технологии взаимодействуют друг с другом и часто входят в области

социальных процессов, промышленного производства, управления и в сферы услуг составляющей частью.

Обязательным условием для любой информационно-коммуникационной деятельности является наличие КК (коммуникационного канала). Такой канал позволяет обеспечить передвижение материальной формы сообщений, но не смыслов, в физическом пространстве и времени и относится к материально-техническому средству.

Существуют искусственные и естественные коммуникационные каналы и средства. Искусственные - используются в случае, когда два контактирующих лица лишены информационного взаимодействия и делятся на электронные, документальные и устные, а также на их комбинации. Естественные коммуникационные каналы присущи человеку, они обеспечивают передачу информации на речевом (вербальном) и эмоциональном (невербальном) уровнях.

Управление коммуникацией - управление взаимодействиями между людьми, которые, в свою очередь, управляют средствами коммуникаций в процессе самой коммуникации. Как и в любой другой системе, управление коммуникациями предусматривает реализацию следующего комплекса функции: планирование, организация, учет, мотивация и контроль.

Управление процессом коммуникации - это комплекс влияний на средства коммуникации и сотрудников, которые осуществляют данный процесс с помощью данных средств. В таком случае человек выступает субъектом управления, а коммуникация и ее средства - объектом.

Непрерывный рост объемов информации о взаимодействиях компаний в условиях рыночной экономики требует постоянного совершенствования информационных технологий. Сближение коммуникационных процессов и информационных технологий привело к появлению нового понятия в рыночной сети - информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Во всем мире компании, использующие информационные технологии в своей деятельности, развиваются динамичнее, создавая больше рабочих мест. По мнению аналитиков The

Boston Consulting Group (BCG), доля интернет-экономики в 2017 г. в ВВП развитых стран выросла по сравнению с 2010 г. на 1,2 п.п. и составила 5,5 %. В России этот показатель равен 2,2 %. Но при этом рост онлайн-рынка в стране составляет 18,3 % ежегодно.

Развитие возможностей информационных технологий, рост потребностей населения в информационных услугах, появление глобальных информационно-телекоммуникационных систем привели общество к новому виду экономики. Однако основные тенденции развития информационного общества показывают, что эти процессы создают как новые возможности, так и новые проблемы. Высокий уровень информатизации отраслей экономики ставит общество в зависимость от степени безопасности используемых информационно-телекоммуникационных технологий, что приводит к необходимости переосмысления и переоценки факторов и угроз экономической безопасности. Происходит трансформация угроз, появляются новые метрики экономической безопасности, требующие совершенствования методов оценки влияния информационного пространства на уровень экономической безопасности.

Происходящие в обществе процессы информатизации и внедрения информационно-коммуникационных технологий в экономическую, социальную и духовную сферы доказывает неоднозначный характер последствий. Экономика информационного общества характеризуется, с одной стороны, появлением новых отраслей материального производства и сферы услуг, связанных с развитием информационных технологий, средств связи и массовых коммуникаций, с другой стороны, современные ИКТ привели к трансформации угроз экономической безопасности и способствуют развитию в обществе негативных явлений.

УДК 338.31

**РОЛЬ РАЗВИТИЯ ОАО «РЖД» В
ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Подмолодина И.М., Логвина Я.

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, Россия

Аннотация. В данной статье представлены направления развития российских железных дорог, реализация которых укрепит экономическую безопасность страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкции, SWOT-анализ, транспортная система.

Стабильное и устойчивое состояние любой страны определяется уровнем развития ее экономики. Современный этап развития российской экономики происходит в условиях возрастания экономических санкций, вводимых странами Запада. Ограничения в международных отношениях или их прекращение имеют самые серьезные последствия для экономики: ломаются хозяйственные связи, логистические цепочки, затрудняются расчеты по внешнеэкономическим связям и т.д. В этих условиях важно принять такие защитные меры, чтобы обеспечить национальной экономике экономическую безопасность.

В соответствии с Указом Президента «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 г. № 208 экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов РФ.

С учетом огромной территории РФ ведущую роль в обеспечении экономической безопасности играет ПАО «Российские железные дороги (РЖД)».

ОАО «Российские железные дороги» является государственной компанией, входящее в тройку крупнейших перевозчиков мира. ОАО «РЖД» - естественная монополия, в 2004 г. оно включено в Реестр субъектов естественных монополий на транспорте.

Высокая значимость ОАО «РЖД» для экономического развития страны определяется тем, что оно выполняет 45% общего грузооборота и более 25% пассажирооборота в стране. Вклад РЖД в ВВП России в 2017 году составил 1,4 %. В 2019 году компания перевезла 1,2 млрд пассажиров и 1,28 млрд тонн грузов. У РЖД около 520 пассажирских поездов на 120 направлениях, которые перевозят пассажиров в 21 страну мира. В ПАО «РЖД» трудятся 711 тыс. человек, что составляет 1,2 % от общего числа занятых в экономике России. Удельный вес РЖД в российских инвестициях составляет 3 %, в инвестициях транспорта - 13,3 %. Выше указанное подтверждает значимую роль компании в обеспечении экономической безопасности России.

Проведенный SWOT-анализ деятельности компании позволил выявить ее сильные стороны, к которым относятся: объемы грузовых и пассажирских перевозок; гибкая тарифная политика, высокая квалификация специалистов; имеющаяся научно-техническая база; проектные и строительные мощности; опыт международного сотрудничества; наличие развитой социальной инфраструктуры; наличие образовательных учреждений.

К слабым сторонам компании относятся: снижение конкурентоспособности железнодорожного транспорта вследствие отставания от технического и технологического развития других видов транспорта; техническое состояние железной дороги.

Угрозами деятельности ОАО «РЖД» являются ухудшение макроэкономической ситуации в стране и снижение грузовой базы, в том числе за счет ужесточения санкций;

отсутствие/невыполнение долгосрочных государственных решений в части финансирования развития железнодорожного транспорта; недостаток инвестиций в развитие инфраструктуры; недостаточность компетенций персонала в области управления.

Для развития ОАО «РЖД» правительством утвержден ряд мер, позволяющих расширить деятельность компании и улучшить качество предоставляемых транспортных услуг. Данные меры реализуются в соответствии с Комплексным планом модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 г., инвестпрограммой РЖД, Постановлением правительства РФ «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие транспортной системы».

Инновационное развитие ОАО «РЖД» осуществляется в соответствии с задачами, которые определены Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года и Долгосрочной программой развития ОАО «РЖД» до 2025 года (ДПР). Основные направления инновационного развития Холдинга (в соответствии со Стратегией научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года) включают:

Развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе ориентированности на клиентов; Создание и внедрение динамических систем управления перевозочным процессом с использованием искусственного интеллекта; Внедрение инновационных систем автоматизации и механизации станционных процессов («интеллектуальная станция»); Разработка и внедрение перспективных технических средств и технологий инфраструктуры путевого комплекса, железнодорожной автоматики и телемеханики, электрификации и электроснабжения, инновационных информационных и телекоммуникационных технологий; Установление требований для создания и внедрения инновационного подвижного состава; Развитие системы управления безопасностью движения и

методов управления рисками, связанных с безопасностью и надежностью перевозочного процесса; Разработка и внедрение технических средств и технологий для развития скоростного и высокоскоростного движения; Развитие технологий организации грузового тяжеловесного движения; Повышение энергетической эффективности производственной деятельности; Внедрение наилучших доступных технологий в природоохранной деятельности; Развитие системы управления качеством.

В 2022 г. ОАО «РЖД» была включена в санкционные списки США, Великобритании, Канады, Швейцарии, Норвегии и стран Европейского союза. Западные санкции в отношении России и РЖД затронули и пассажирский комплекс. Санкции Запада проявились в следующих формах: рост курса евро и доллара США; российские перевозчики больше не могут использовать иностранное программное обеспечение; разрушение логистических схем.

В связи с указанным Правительство Российской Федерации приняло комплекс мер по обеспечению работы экономики в условиях частичной мобилизации, в которые входят докапитализация «РЖД» за счёт средств Фонда национального благосостояния (ФНБ) на сумму 250 млрд рублей. Средства будут направлены на развитие железнодорожной инфраструктуры и подвижного состава. Главными задачами являются модернизация железнодорожной инфраструктуры БАМа и Транссиба, а также развитие железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла.

Реализация мер по развитию ОАО «РЖД» позволит не только сделать транспортную систему России доступной и устойчивой, обеспечивая бесперебойную работу предприятий, но и создаст условия для развития многих отраслей, позволяя обеспечить заказами смежные отрасли экономики и сохранить сотни тысяч рабочих мест. А главное, развитие ОАО «РЖД» будет способствовать обеспечению транспортной целостности страны, независимости, обороноспособности, т.е. ее экономической безопасности.

УДК 338.31

РОЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Подмолодина И.М., Немченко Т.

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, Россия

Аннотация. В данной статье представлена совокупность факторов, позволяющих заключить о значительной роли в обеспечении экономической безопасности Воронежской области.

Ключевые слова: строительная отрасль, конкурентные преимущества, санкции, производство строительных материалов.

Строительный комплекс Воронежской области включает более 4,5 тысяч организаций, в том числе 300 крупных и средних, и является одним из локомотивов экономического развития региона, общее число работников которых по виду деятельности «Строительство» составляет более 30 тысяч человек, а общий объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» собственными силами предприятий и организаций, в 2022 году составил 135,0 млрд. рублей, индекс физического объема – 99,2%. В 2022 году организациями всех форм собственности введено 1921,8 тыс. кв. м жилья, что составило 103,1% к уровню 2021 года.

Строительная отрасль – это большой сложный механизм, все элементы которого оказывают влияние на повышение качества жизни населения и инвестиционную привлекательность региона в целом. Санкции, безусловно, повлияли на этот сектор. Несмотря на то, что большая часть строительных материалов производится на отечественных предприятиях, зависимость наших компаний от иностранных партнеров в плане отдельных комплектующих и оборудования достаточно высока.

Введенные санкции привели к увеличению стоимости строительных материалов и оборудования, так как российские компании были вынуждены искать замену импортным товарам. Это также повлияло на финансовое положение строительных компаний, увеличивая их затраты и снижая прибыльность проектов. Помимо экономических трудностей, санкции также оказали негативное влияние на техническое развитие отрасли. Многие новые технологии и оборудование были запрещены к импорту, что затруднило модернизацию строительных процессов и улучшение качества работ.

Однако, несмотря на все сложности, строительная отрасль Воронежской области продолжает развиваться. Местные компании и предприятия активно работают на региональном рынке, заменяя импортные материалы и оборудование отечественными аналогами. Также проводятся мероприятия по привлечению инвестиций и разработке новых проектов.

Санкции оказали негативное влияние на строительную отрасль Воронежской области, однако она продолжает развиваться и адаптироваться к новым условиям. Для решения проблем предприятия должны разрабатывать стратегии развития, направленные на повышение эффективности производства, снижение издержек, улучшение качества продукции и расширение рынков сбыта. Некоторые меры, которые могут быть предприняты для решения этих проблем, включают: привлечение инвестиций для модернизации производства и внедрения новых технологий; развитие партнерских отношений с другими предприятиями отрасли; работа над улучшением экологической ситуации на предприятиях; обучение и повышение квалификации персонала; расширение географии экспорта продукции.

Строительная отрасль является сложной межотраслевой производственно-хозяйственной системой, состоящей из элементов, которыми, в свою очередь, являются различные предприятия, производящие строительные материалы, конструкции и изделия, а также, которые выполняют работы по проектированию, постройке, реконструкции сооружений и

зданий. Основной ролью строительной отрасли является создание условий для активного развития экономики всей страны.

Воронежская область располагает значительными ресурсами для производства строительных материалов, что является основным конкурентным преимуществом области. Она богата месторождениями мергелей, мела, песка, кирпичных и огнеупорных глин, гранита, которые обеспечивают сырьем промышленность строительных материалов. Производство строительных материалов в Воронежской области является важным сектором экономики региона. Оно создает рабочие места и способствует развитию строительной отрасли как внутри области, так и на территории всей страны.

Домостроительные комбинаты действуют в городах Воронеже и Бутурлиновке. Кирпич, бетонные блоки, производят десятки предприятий, большинство – маломощные, удовлетворяющие, как правило, нужды административных районов и даже отдельных хозяйств.

Межрайонное значение имеют Воронежский завод силикатного кирпича (с. Подклетное), производящий более половины всего кирпича области, Семилукский комбинат строительных материалов, кирпичный завод в с. Никольское. Железобетонные изделия и конструкции изготавливают в городах Воронеже, Павловске, Лисках и Нововоронеже. Несколько заводов монтажных заготовок работают в г. Воронеже.

Крупные мелоизвестковые комбинаты находятся в Бутурлиновском и Острогожском районах. Производство цемента из местных месторождений мергеля ведется на Подгоренском цементном заводе.

Строительная отрасль в Воронежской области играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности региона. Строительство новых объектов и ремонт существующих инфраструктурных сооружений способствуют развитию инвестиционной активности, увеличению числа рабочих мест, росту ВВП и общего уровня жизни населения.

Строительные компании осуществляют строительство жилых и коммерческих объектов, развивают инфраструктуру, строят дороги, мосты, аэропорты, энергетические объекты и другие сооружения.

Строительство жилых домов позволяет снизить дефицит жилья, обеспечить комфортное проживание гражданам и привлечь новых жителей в регион. Кроме того, строительство коммерческих объектов, таких как торговые центры, офисные здания и промышленные сооружения, способствует развитию бизнеса и привлечению инвестиций.

Строительная отрасль способствует развитию туризма и привлечению инвестиций в регион. Строительство туристических объектов, отелей, гостиниц и развлекательных комплексов создает новые рабочие места и привлекает туристов, что способствует развитию других сфер экономики, таких как транспорт, сфера обслуживания и торговля.

Строительство также способствует развитию научно-технического прогресса и инновационных технологий. Многие строительные компании активно внедряют современные технологии и материалы, что позволяет улучшить качество и сроки строительства, повысить безопасность и энергоэффективность объектов.

Кроме обеспечения экономической безопасности, строительная отрасль также вносит значительный вклад в социальное развитие Воронежской области. Строительство школ, больниц, спортивных и культурных объектов создает условия для развития образования, медицины, спорта и культуры, что повышает качество жизни и благополучие населения.

Все эти факторы делают строительную отрасль одной из ключевых отраслей в экономике Воронежской области, способствующей ее устойчивому развитию и укреплению экономической безопасности региона.

**ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В КИТАЕ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Подмолодина И.М.

Воронежский государственный университет инженерных
технологий, Россия

Шан Кай

Китайская народная республика

В Китае особые экономические зоны относятся к районам, где китайское правительство разрешает иностранным компаниям или частным лицам, а также иностранным китайцам и соотечественникам в Гонконге и Макао осуществлять инвестиционную деятельность и проводить специальную политику. С точки зрения характеристик, особые экономические зоны - это особые экономические зоны, где Китай проводит особую политику и принимает гибкие меры для привлечения внешних средств, особенно иностранных фондов, для развития и строительства. Особые экономические зоны создаются в соответствии с политикой, ориентированной на рынок, разумным распределением ресурсов и низкими транзакционными издержками. Функционально говоря, особые экономические зоны являются испытательным полигоном для реформ, открытости и модернизации Китая.

В особых экономических зонах реализуются гибкие экономические меры и особые системы экономического управления, предоставление иностранным инвесторам льгот на импорт и экспорт оборудования предприятий, сырья, комплектующих и продукции, а также на ставки корпоративного подоходного налога. В них предоставляются льготные условия для расчетов в иностранной валюте и получения прибыли, денежные переводы, землепользование и т.д. Это способствует использованию технологий, финансируемых из-за рубежа, для улучшения качества

продукции и повышения ее конкурентоспособности; в то же время использование каналов продаж, финансируемых из-за рубежа, для увеличения валютных поступлений и расширения каналов сбыта по всему миру.

Американские экономисты считают, что особая экономическая зона (ОЭЗ) - это территория в стране, на которую распространяются иные экономические правила, чем на другие регионы внутри той же страны. Экономическое регулирование ОЭЗ, как правило, способствует привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ). ПИИ относятся к любым инвестициям, сделанным фирмой или частным лицом одной страны в деловые интересы, расположенные в другой стране.

С общей точки зрения экономического зонирования, для создания ОЭЗ следует придерживаться следующих принципов:

1. Профессиональное разделение труда в региональной экономике должно сочетаться со всесторонним развитием страны. Чтобы способствовать развитию регионального разделения труда и кооперации, необходимо в полной мере использовать экономические преимущества каждого региона, для того, чтобы каждый регион мог формировать ведущие отрасли промышленности, повышать конкурентоспособность региона на внутреннем и внешнем рынках, а также улучшать свои позиции в национальном региональном разделении труда. Исходя из общих интересов в сочетании с потребностями регионального экономического развития, посредством всеобъемлющего баланса страны и регионов, рационально определяются масштаб и степень развития региональной экономической специализации. В то же время, чтобы обеспечить устойчивое и стабильное развитие специализированных производственных секторов, должна быть сформирована соответствующая промышленная структура, должна быть усилена способность к саморегулированию в регионе и должны быть расширены всеобъемлющие преимущества региональной экономики.

2. Единство национальной экономики сочетается с особенностями региональной экономики.

Региональный экономический центр сочетается с его экономической привлекательностью. Экономический центр - это город с наиболее концентрированной экономической деятельностью, такой как производство, обмен и потребление в регионе. Это центр региональных экономических связей, он экономически привлекателен для прилегающих районов. Сочетание транспортных условий для правильной оценки экономической привлекательности экономического центра является важной основой для создания экономической зоны. Китай является страной с социалистической рыночной экономикой, где государственная собственность является основным экономикой. При этом национальная экономическая система и рыночная система должны быть объединены. Каждый регион должен развивать свою экономику в соответствии со своими собственными преимуществами, но он не должен и не может создавать замкнутую экономическую систему. В процессе экономического районирования, необходимо не только обеспечить рациональность промышленной структуры и распределения производительности, но и позаботиться об экономических интересах различных регионов.

3. Сочетание регионального разделения труда и международного разделения труда.

Интеграция мировой экономики стала неизбежной тенденцией. Следует в полной мере учитывать необходимость создания экспортной базы внешней торговли, и использования международного рынка для содействия экономическому развитию различных внутренних регионов. Кроме того, при создании экономических зон должны учитываться экологические принципы, способствующие охране окружающей среды, этнические принципы, способствующие национальной автономии и развитию, потребности национальной обороны, и содействие разумному международному разделению труда. В сегодняшней модели мировой экономики необходимо активно продвигать политику открытости внешнему миру, использовать возможности участия в международном разделении труда, внедрять капитал и технологии, а также импортировать

продукты и сырье, которых не хватает в нашей собственной стране; развивать экономику, ориентированную на экспорт, в полной мере использовать конкурентные преимущества страны, расширять внешний рынок, а также содействовать интеграции Китая, особенно в прибрежных районах, с международным рынком.

4. Сочетание экономического роста скоординированным социальным развитием.

При экономическом зонировании следует уделять внимание сочетанию развития развитых и слаборазвитых районов, заботе о слаборазвитых районах и их поддержке, ускорению освоения ресурсов в этих районах и повышению их способности к самостоятельному развитию. Отталкиваясь от характеристик географического разделения общественного труда, сложившегося в истории, полностью рассматривается текущая ситуация экономического развития в различных регионах, а в качестве основы для разделения используется научный прогноз социально-экономического развития всей страны и различных регионов. Кроме того, необходимо соблюдать единство социально-экономических выгод и выгод от охраны окружающей среды и правильно управлять экономическим развитием, ростом населения, освоением ресурсов и экологической средой.

5. Экономическое зонирование должно сочетаться с системой экономического управления.

Экономическое районирование должно не только отражать объективность экономических региональных связей, но и быть оперативным в макроэкономическом управлении. Следовательно, экономическое зонирование и его иерархическая система должны быть адаптированы к системе экономического управления, чтобы экономическая зона могла стать организационной формой планирования и управления региональной экономикой. Создание экономических зон должно максимально сохранять целостность административных районов, чтобы способствовать унификации экономических связей и административного управления

УДК 338.31
ОПЫТ КИТАЯ В РАЗВИТИИ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Подмолодина И.М., Шан Кай, Ло Вэйвэй

Воронежский государственный университет
инженерных технологий, Россия, КНР

Аннотация. В данной статье представлены этапы и меры государственной поддержки развития автомобильной промышленности Китая.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, «зеленое» производство, новые энергетические автомобили, зарядные станции.

Автомобильная промышленность является важной составной частью экономики Китая и одним из крупнейших автомобильных рынков в мире. Китайская автомобильная промышленность прошла путь от начальной стадии до стадии модернизации и трансформации в соответствии с современными требованиями.

Реализация промышленной политики 1994 года позволила привлечь в автомобильную промышленность Китая большой объем иностранных инвестиций, внедрить передовые иностранные технологии и опыт управления. Создание совместных предприятий с иностранным участием способствовало технологической модернизации автомобильной промышленности Китая и развитию независимых брендов. Это привело к быстрому росту объемов производства и продаж автомобилей, а также стимулированию инвестиций китайских автомобильных предприятий в технологические исследования и независимые инновации с целью повышения качества выпускаемых автомобилей.

После вступления Китая в ВТО в стране был проведен ряд реформ, касающихся доступа продукции автомобильной

промышленности на рынок, включая снижение тарифов на импорт автомобилей и отмену ограничений на иностранные инвестиции в автомобильную промышленность Китая. В связи с этим была разработана Политика развития автомобильной продукции 2004 г. Это - программный документ, направленный на содействие модернизации и развитие автомобильной промышленности Китая. Его реализация поощряла автомобильные предприятия к проведению структурной перестройки, скоординированному развитию промышленной цепочки, трансформации промышленности, сочетающей производство и услуги.

Мировой финансовый кризис 2008 г. стимулировал принятие в 2009 г. Плана по корректировке и оживлению автомобильной промышленности Китая, который был направлен на повышение общей эффективности и конкурентоспособности автомобильной промышленности; увеличение инвестиций в технологические инновации и содействие развитию независимых брендов. При этом План делал акцент на «зеленом», экологически безопасном развитии, что предполагало трансформацию автомобильной промышленности в «зеленое» производство, а также энергосбережение и сокращение вредных выбросов. Быстрый рост автомобильной промышленности имел для Китая негативные последствия: загрязнение окружающей среды и рост энергопотребления. Поэтому в целях экономии энергии правительство Китая выдвинуло Стратегию развития автомобилей, работающих на новых источниках энергии, и интеллектуальных автомобилей, которая была реализована и на каждом этапе реализации использовались стимулирующие и регулирующие инструменты.

Этапы развития новых энергетических автомобилей в Китае представлены следующим временным лагом.

2009 год. Реализация стратегии создания новых энергетических транспортных средств, реструктуризация промышленности. Выделены инвестиции в размере 10 млрд.

юаней для поддержки индустриализации новых энергетических транспортных средств, а также ключевых узлов и компонентов.

2010 год. Запущена пилотная программа субсидирования частных покупок в пяти городах Китая. Субсидии на покупку новых энергетических транспортных средств составили до 60000 юаней на автомобиль.

2011 год. Содействие исследованиям технологий ключевых компонентов, технологий интеграции транспортных средств и технологий общественных платформ, а также развитие зарядных станций для электромобилей. К 2015 г. количество электромобилей достигло миллиона, а объем производства превысил 100 млрд. юаней.

2014 г. С 1 сентября 2014 г. по 31 декабря 2017 г. новые энергетические транспортные средства, приобретенные в соответствии с Каталогом моделей новых энергетических транспортных средств, освобождены от налога на покупку транспортных средств.

2016 г. Превращение производства новых энергетических транспортных средств в базовую отрасль. К 2020 году объем производства превысил 10 трлн. юаней.

2018 г. Совершенствование технологии зарядки транспортных средств, работающих на новой энергии, развитие сетей зарядки, повышение качества услуг по эксплуатации зарядки.

В настоящее время в Китае выпущено более 5 млн. новых энергетических автомобилей, что составляет более половины от общего количества таких автомобилей в мире.

Чтобы обеспечить дальнейшее развитие новых энергетических автомобилей, правительство Китая расширяет субсидирование покупки транспортных средств, увеличивает инвестиции в строительство зарядной инфраструктуры, содействует интеграции новых энергетических транспортных средств с технологией «умного Интернета». Цель названных мер - переход китайской индустрии новых энергетических автомобилей к высококачественному развитию.

УДК 338.1

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ
СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ
ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА**

Сахновская О.Е., Бурлаку В. В., Власова М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация. Сравнительный подход – совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами. В статье продемонстрировано, применение подхода на примере организаций из отрасли продуктового ритейла, от самого начального этапа – поиска компаний, до конечного этапа – оценки двух компаний-аналогов.

Ключевые слова: сравнительный подход, оценка бизнеса, ритейл.

**A COMPARATIVE APPROACH IN ESTIMATING
THE VALUE OF COMPANIES IN THE FOOD RETAIL
SECTOR**

Sakhnovskaia O.E., Burlaku V. V., Vlasova M.A.
Saint-Petersburg State University of Economics

Comparative approach - a set of valuation methods based on obtaining the value of the valuation object by comparing the assessed object with analogue objects. The article demonstrates the application of the approach on the example of organizations from the food retail industry, from the very initial stage - the search for companies, to the final stage - the assessment of two analogous companies.

Розничная торговля играет важную роль в экономике государства, поскольку затрагивает ключевые бизнес-процессы,

связанные с продажей товаров и услуг и их доведения до конечного потребителя. Являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы стабильности государства, являясь важной бюджетобразующей отраслью[1].

В оценке стоимости бизнеса сравнительный подход не имеет такого высокого значения, как доходный. Но для отрасли продуктового ритейла может активно использоваться, так как возможно подобрать компании – аналоги для определения стоимости бизнеса. Для этого, в первую очередь, были первично отобраны и выбраны для сравнения 5 похожих компаний отрасли: X5 RetailGroup, Магнит, Дикси, Лента, Окей.

Проведенный финансовый анализ этих компаний: анализ ликвидности, деловой активности, расчёт показателей рентабельности вышеперечисленных компаний, позволил сделать следующие выводы: наиболее схожими компаниями, то есть компаниями-аналогами, являются X5 RetailGroup и ПАО «Магнит», так как они имеют соотносимые динамику, интервальные абсолютные значения расчетных коэффициентов и показателей рентабельности, в частности ROI, ROE. Также у компании схожая структура капитала, в которой велика доля заёмных средств. Помимо этого, X5 RetailGroup и Магнит имеют примерно равные значения показателей в структуре баланса, политику управления и развития компаний (магазины «у дома»), поэтому и являются самыми прямыми конкурентами. Тут же стоит отметить, что компании занимают первое и второе места в своей отрасли по многим ключевым показателям, то есть максимально схожи по масштабу своей деятельности среди остальных компаний. Ещё одним важным фактором является схожесть поведения показателя EBITDA[2, 3, 4, 5, 6].

Для оценки компаний сравнительным подходом использовались такие мультипликаторы (данные представлены в Приложении А) как P/E (цена/чистая прибыль), P/EBITDA (цена/прибыль до уплаты процентов, налогов и вычета амортизации) и мультипликатор P/BV. Мультипликатор P/E был выбран, так как он является одним из самых распространённых и универсальных мультипликаторов при

оценке компаний. Также он весьма прост, понятен и его легко можно сопоставлять со значениями других компаний даже из других отраслей. Этот показатель используется для оценки крупных предприятий, предприятий с относительно высокой долей прибыли в выручке. Другими факторами, обусловившими выбор данного мультипликатора, являются идентичность налогообложения прибыли оцениваемой организации и организации-аналога, а также основные показатели бухгалтерского учета.

Для проведения оценки бизнеса сравнительным подходом был также выбран мультипликатор P/EBITDA. Он идеально подходит для сравнения результатов деятельности выбранных компаний, так как «EBITDA», характеризует прибыль компаний без учета долговой нагрузки, режима налогообложения, размера инвестиций. Мультипликатор P/EBITDA был выбран по причине разного соотношения собственных и заемных средств рассматриваемых в оценке компаний. И так как выбранные компании ведут активную инвестиционную деятельность, как раз данный мультипликатор учитывает те моменты, которые не отражаются в P/E.

Для целей оценки использовался мультипликатор P/BV, так как сферой его применения является оценка крупных пакетов акций, а у оцениваемой компании и компании-аналога должны быть сопоставимые структуры капитала, что и демонстрируют X5 RetailGroup и Магнит.

Для оценки стоимости ПАО «Магнит» была выбрана компания-аналог X5 RetailGroup по выше описанным причинам. В таблице 1 приведены расчеты оценки стоимости ПАО «Магнит».

Таблица 1 - Оценка стоимости ПАО «Магнит» по данным компании-аналога X5 RetailGro

| Показатель | Значения показателей, млн. руб. | | Мультипликаторы X5 RetailGroup | Рыночная стоимость ПАО «Магнит» |
|---|---------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|
| | X5 RetailGroup | ПАО «Магнит» | | |
| Рыночная стоимость | 579672 | X | X | X |
| Чистая прибыль | 19507 | 9564 | 29,72 | 284242 |
| Прибыль до уплаты процентов, налогов и начисления амортизации | 212411 | 148456 | 2,73 | 405285 |
| Балансовая стоимость активов | 1074330 | 948689 | 0,54 | 512292 |

Не имея диапазона стоимости, указанного оценщиком, нельзя говорить о существенности отличия полученных стоимостей. Но в связи с осязательным различием в полученных значениях, можно отразить несколько причин [7]:

1. В X5 Retail Group входит три бренда магазинов, в «Магнит» только один, из этого следует однозначное различие в структурах финансовых показателей.

2. Наблюдаются существенные различия между размерами чистой прибыли и прибыли до уплаты процентов, налогов и начисления амортизации обеих компаний. Это связано с более существенной долей процентных доходов и амортизации основных средств и нематериальных активов у «Магнита».

Таким образом, несмотря на то, что был определен достаточно большой диапазон стоимости, результат оценки можно считать успешным. Полученные результаты могут быть

применены в дальнейших расчётах оценщиков.

Литература:

1. Панфилов В.С. Финансирование розничной торговли в России [Электронный ресурс] / В.С. Панфилов, М.П. Черноволов. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2015. - - - С. 1-24. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-rozничnoy-torgovli-v-rossii/viewer>.

2. Официальный сайт АО «ДИКСИ Групп» [Электронный ресурс] / Загрузки. – Режим доступа: <https://group.dixy.ru/investoram/finansovye-rezultaty/zagruzki/>, Загл. С экрана. – яз. Рус.

3. Официальный сайт АО «Лента ПиЭлСи» [Электронный ресурс] / Инвесторам - Электрон. Текстовые дан. / URL: <http://www.lentainvestor.com/ru/investors>.

4. Официальный сайт ПАО «Магнит» / Бухгалтерская отчетность ПАО «Магнит» / Магнит [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/key-figures/>.

5. Официальный сайт X5 RetailGroup / Годовой отчёт 2018 / [Электронный ресурс]. – URL: 14. https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2018_RUS.pdf.

6. Официальный сайт X5 RetailGroup / Годовой отчёт 2019 / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2019_RUS.pdf.

7. Оценщик.ру [Электронный ресурс] / Федеральный стандарт оценки: «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО N 1), п. 25. – Режим доступа: <http://www.ocenchik.ru/docsf/2229-ponyatiya-ocenki-podhody-ocenki-fso1.html>, Загл. С экрана. – яз. Рус.

УДК 338.1

ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ УГЛУБЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ЕАЭС ДЛЯ РОССИИ

Суханов В.В., Цебекова Е.П

Воронежский государственный университет, Россия

На сегодняшний день важно укрепить лидирующие позиции Российской Федерации в рамках евразийских интеграции, сделать Россию координирующим центром среди стран пятерки, снизить риски отечественного потенциала при интеграционных процессах и подчеркнуть объективное российское лидерством в ЕАЭС, ОДКБ и СНГ.

Международный валютный фонд (МВФ) прогнозировал в 2023 г. снижение темпов роста мировой экономики с 3,4% в 2022 году до менее 3% в 2023 году. После пандемии коронавируса 2021 год ознаменовался периодом восстановления, однако в 2022 году на снижение уровня мировой экономики повлияла спецоперация, проводимая Российской Федерации на территории Украины и ее широкомасштабные последствиями. Так глобальный рост экономического развития в 2022 году упал почти наполовину - с 6,1% до 3,4% по сравнению с 2021 г. В 2023 г. эксперты МВФ прогнозировали рост мировой экономики менее 3% в 2023 г., что является самым низким прогнозным показателем роста, начиная с 1990 года, данный показатель ниже среднего показателя равного 3,8%, держащегося за последние два десятилетия. МВФ прогнозирует замедление в 2023 г. роста трех крупнейших экономик мира- России, США и Китая и ослабление экономической активности. Данные

экономические изменения приведут к росту инфляции, сокращению покупательской способности домашних хозяйств, снижению темпов роста глобальной торговли (на данный момент индекс мировой торговли находится в пределах 96,2 пункта при базовом значении в 100) и сокращению инвестиционной активности в связи с геополитическими рисками.

Развитие экономик стран пятерки ЕАЭС в 2022 году проходило в условиях значительного нарастания геополитической напряженности в странах Союза, снижением ВВП ЕАЭС по итогам 2022 года на 1,6% по сравнению с 2021 годом, усилением санкционной изолированности и давления со стороны запада на Россию и Беларусь в экономически-торговых сферах, увеличения цен на продовольственные товары и сырьевые товары. Так по сравнению с декабрем 2022 года в январе 2023 в ЕАЭС отмечался высокий рост цен на продовольственные товары, прирост составил на 1,4%, при этом самый большой рост цен (3,1%) наблюдался в Армении и на 1, % в Кыргызстане, наименьший в Казахстане – 0,9%. Таким образом инфляция в январе 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года составила более 1% в странах-членах ЕАЭС, на данный момент повлияло резкое, но временное ослабление курса российского рубля в условиях общего экономического пространств, волатильность цен на энергоносители, а также увеличение девальвационных и инфляционных ожиданий .

Как уже было сказано, основной целью интеграции стран пятерки ЕАЭС является создание общего рынка товаров и услуг, капитала и трудовых ресурсов от развитости которого зависит эффективность дальнейшего углубления и расширения взаимного сотрудничества и взаимной торговли на едином экономическом

пространстве, повышение конкурентоспособности национальных производителей, а также стратегическая направленность вхождения в мировую торгово-экономическую систему. При этом Российская Федерация является главным координирующим центром, регулирующим торгово-экономические, политические процессы на всем территориальном пространстве ЕАЭС, разрабатывающим стратегические действия для достижения интеграционных компромиссов и решений для успешных интеграционных процессов, а также повышения конкурентоспособности государств ЕАЭС на мировой арене.

К преимуществам роста взаимной торговли товарами и услугами на территории ЕАЭС можно отнести :

- интеграция является драйвером для будущей модернизации и развития экономик стран-членов ЕАЭС;
- рост производительности труда и развитие специализации и диверсификации производства;
- переориентация государств-членов Союза на развитие внутрирегиональных экономических связей;
- увеличение объема экспорта продукции под влиянием снижения тарифных ставок на импорт продукции для государств - членов ЕАЭС;
- для государств-членов Союза открываются новые рынки сбыта и перспективы ведения бизнеса.
- расширение торгово-экономического партнерства с целью эффективного развития экономик стран содружества, торговых рынков, инвестиционных возможностей и привлекательности стран Союза, формирования региональных цепочек добавленной стоимости;
- интеграционные выгоды от членства в ЕАЭС, в основном за счет расширения рынка сбыта.

Однако существует и много трудностей связанных с взаимной торговлей:

- каждая страна-член Союза имеет разный экономический потенциал, финансовые, ресурсные и производственные возможности, а также масштабы своего развития в связи с этим объемы экспорта и импорта разные;

- все страны пятерки, в связи с санкциями со стороны Запада поставлены в условия, где им необходимо предпринимать меры для защиты бизнеса и интересов, что приводит к искажениям на внутреннем рынке евразийской интеграции и нарушениям государствам-членам Союза установленного между странами законодательства. При этом страны Союза жертвуют интересами ЕАЭС, чтобы отстоять свои национальные интересы;

- Интернет торговля усложняется моментом оплаты, поскольку платежные системы Visa и MasterCard перестали с 2022 г. обслуживать российские карты вне страны. Теперь интернет-платформы вынуждены подключаться к сайтам к зарубежным платежным сервисам, выступающим посредниками и затем конвертируют доход в рубли;

- высокая бюрократия и огромная масса документации для отгрузки и отчетности в налоговые и таможенные органы препятствует развитию взаимной торговли между странами. Несмотря на то, что между странами пятерки действует соглашение о свободной торговле ЕАЭС, установленное Договором о Евразийском экономическом союзе, однако также существует множество бюрократических проволочек;

- ошибочный стереотип россиян о низкой покупательской способности и отсталости в социальном плане населения стран Союза в связи с наплывом трудовых

мигрантов из низших слоев населения, прибывших в Россию с Узбекистана, Кыргызстана и Армении, также не способствуют развитию взаимной торговли между странами;

- дорогая и долгая доставка в страны ЕАЭС товаров отталкивает потребителей от заказов на маркетплейсах. Так товары в Беларусь, Кыргызстан и Казахстан перевозят наземным транспортом, а с Арменией из-за отсутствия прямых границ с Россией доставляют авиа доставкой, что порой может занимать более 20 дней;

Ограничения не распространяются на экспорт в Беларусь. К запрещенным на экспорт товарам нероссийского происхождения (кроме республики Беларусь) согласно постановлению относятся :

- вывоз сельскохозяйственной техники: бочек, цистерн, тракторов, печей хлебопекарных и кондитерских, машин и оборудования сельскохозяйственных. Для того, чтобы вывести за пределы России сельскохозяйственную технику нероссийского производства нужно разрешение Минсельхоза России;

- вывоз транспортных средств, их частей и комплектующих: двигателей, летательных аппаратов и их частей, судов и плавучих конструкций. Для вывоза транспортных средств нероссийского производства нужно разрешение Минтранса России;

- вывоз отдельных видов промышленной продукции: холодильники, кондиционеры, компьютеры, станки, оборудование, счетчики газа, и прочие товары. Для вывоза отдельных видов промышленной продукции нероссийского производства нужно разрешение Минпромторга России;

- вывоз телекоммуникационного оборудования: телефонов, устройств хранения информации, мониторов,

кабелей. Для вывоза телекоммуникационного оборудования нероссийского производства нужно получить разрешение Министерства цифрового развития России;

- вывоз отдельных видов лабораторного, добычного, геологоразведочного, геофизического оборудования: оборудования для фильтрации жидкостей, бетономешалки, арматуры, машин для добычи угля или горных пород, инструментов для бурения, печи и камеры промышленные или лабораторные, газо- или дымоанализаторов, и прочие товары. Для вывоза отдельных видов лабораторного, добычного, геологоразведочного, геофизического оборудования нероссийского производства нужно получить разрешение Министерства природных ресурсов и экологии РФ;

- вывоз товаров медицинского назначения: гипса, средств дезинфицирующих, реагентов, ампул из стекла, колготы/гольфы для страдающих варикозным расширением вен, одноразовых халатов и простыней, резиновых перчаток и прочее. Для вывоза товаров медицинского назначения нероссийского производства за пределы России разрешение Росздравнадзора.

Необходимо отметить, что взаимную трансграничную Интернет-торговлю эти ограничения практически не затронули.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 06.02.2023 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/> .

2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 01.01.2022)// Собр. законодательства РФ 2018 г.- N 32 (часть I).- ст. 5082

3. Постановление Правительства РФ от 19.06.2020 N 891 (ред. от 31.08.2021) «О порядке ведения статистики взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза и признании утратившим силу...» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 20.04.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/cons/>

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийского экономического союза. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/>.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Терешева Ю.В., Цебекова Е.П.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению особенностей осуществления внешнеэкономической деятельности, влиянию глобализации и интеграции на экономическое состояние предприятия, а также проблемам российского менеджмента.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, глобализация демонополизация, интеграция, менеджмент.

Основной сферой хозяйственной деятельности внешнеэкономической деятельности предприятий, связана с кооперацией в международной производственной и научно-технической области, а также с экспортом и импортом товаров и выходом компаний на международный рынок.

Участие Российской Федерации в глобализация мировой экономики, предполагает всё более тесную взаимосвязь национальных экономик. Соответственно, это способствует более интенсивному развитию интеграции и внешнеэкономической деятельности, которая имеет определённые особенности, вытекающие и из российского законодательства, и из международных правил и обычаев. Внешнеэкономическая деятельность опосредована многими этапами её осуществления, а также множеством исполнителей внешнеэкономических сделок [1].

Внешнеэкономическая деятельность предприятия на современном этапе является ключевым аспектом внешнеэкономической сферы государства. Хотелось бы отметить, что несмотря на изменения на мировом рынке российские организации всё активнее ищут выходы на внешние рынки. И всё же множество организаций зачастую ставят перед

собой тактические цели: разовые сделки, получение быстрых денежных средств и проведение выгодных операций так, чтобы лишь поправить своё финансовое состояние, воспользовавшись благоприятной конъюнктурой либо несовершенной нормативно-правовой базой. Поэтому часто экспорт национальной продукции является несистематическим, а компании ставят в приоритет тактические, а не стратегические вопросы.

Отметим, что трудность осуществления внешнеэкономической деятельности российских предприятий в том, что нарастающие, на сегодняшний момент, глобализационные процессы дают новые возможности для задействования в достижениях научно-технического прогресса, так и повышает опасность обострения подчинённости РФ в структуре мирохозяйственных связей из-за низкой конкурентной способности отечественных предприятий.

На современном этапе весьма актуальны в рамках российской экономики в целом и для конкретных предприятий становится исследование проблемы организации и управления внешнеэкономической деятельностью компаний, их взаимосвязи с регулирующими федеральными органами и их подразделениями на местах, а также разработка мероприятий совершенствования процесса осуществления внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы.

8. Воронин В.П. Мировая экономика / В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолодина // конспект лекций. – М.: 3-е издание Юрайт, 2010. – 184 с.

9. [Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский // 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана. – 2016. – 503 с.](#)

УДК 338.1

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК
(ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)**

Тиминская С. Р., Лылов А. И.

Воронеж, Воронежский государственный университет,
Россия

Аннотация: в условиях интеграционных объединений помимо получаемых выгод для входящих в объединение стран возникают и угрозы для их экономической безопасности. В статье рассмотрен опыт наиболее крупных интеграционных группировок мира – ЕС и НАФТА в области установления критериев оценки экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, критерии экономической безопасности, зарубежный опыт, ЕС, НАФТА, интеграционные группировки

Необходимость оценки экономической безопасности страны в условиях интеграционных группировок обусловлена тем, что в ходе интеграции и создания общих рынков, снятия таможенных ограничений формируется ряд угроз для экономической безопасности стран, входящих в интеграционное объединение. К числу таких угроз можно отнести возникновение противоречий и конфликтов интересов между странами-членами, возникновение конкуренции с товарами местных производителей (приток иностранных товаров на рынок), отрицательное преобладание коммерческого потока над производственным секторам (т.е. страны сосредоточатся только на торговле). Это может привести к дисбалансу развития экономик этих стран, и даже к возникновению военного противостояния, что будет угрожать экономической

безопасности стран, входящих в интеграционную группировку. Для того, чтобы противодействовать угрозам, выделять наиболее опасные из них, следует сформировать критерии для оценки экономической безопасности.

Для определения сущности понятия «критерий экономической безопасности» и выявления его отличия от понятия «показатель экономической безопасности» приведем определение, разработанное С.С. Низамовым: «критерий экономической безопасности государства следует рассматривать как качественный признак, который используется для сравнения исследуемых систем (в нашем случае – системы экономической безопасности государства) по степени достижения ими одинаковых целей. В свою очередь показатель экономический безопасности – это количественная оценка качественного признака отдельного свойства или совокупности свойств рассматриваемой системы» [7, с. 24]. Из определения понятно, что критерий – это более общее понятие, чем показатель, показатели экономической безопасности являются более конкретными, и содержат, как правило, числовое значение.

В качестве примеров возможных критериев экономической безопасности выступают: инвестиции, объемы ВВП, темпы прироста ВВП, конкурентоспособность экономики, размеры государственного долга, социальная стабильность, размеры теневой экономики, устойчивость финансовой системы, поддержание научного потенциала, продовольственная независимость.

Рассмотрим опыт оценки экономической безопасности различных зарубежных интеграционных объединений, и те критерии экономической безопасности, которые могут использоваться в рамках различных интеграционных объединений.

Интеграционное объединение ЕС является первым по численности населения стран участниц в мире среди иных подобных объединений. Целями объединения стран ЕС являлись:

«1) формирование полноценной, интегрированной экономической единицы;

2) создание таких условий, при которых все страны – участницы ЕС будут обладать примерно одинаковым уровнем развития национальной экономики и уровнем жизни» [6, с. 161].

Однако, выяснилось, что в ходе европейской интеграции возник ряд угроз экономической безопасности ее членов. Опишем наиболее яркие угрозы для некоторых стран интеграционного объединения ЕС:

- Греция отказалась от полного самообеспечения, в результате интеграции в стране возник достаточно большой государственный долг, а также повысился уровень безработицы, значительно пострадала сельскохозяйственная промышленность [4];

- в Испании и Италии значительно увеличилась безработица и возникли диспропорции в развитии отдельных регионов страны, а также выросла дифференциация доходов населения[4];

- падение промышленного производства произошло в Литве, Латвии и Эстонии [4];

- во Франции и Германии возник миграционный кризис в связи с увеличением мигрантов из Сирии, Ирака, Ливана и других стран. Это было вызвано возможностью свободного перемещения между странами ЕС, что спровоцировало транзитный поток беженцев через другие страны-члены ЕС, где достаточно либеральная политика по приему мигрантов. Последствиями этого явился высокий уровень безработицы, повышение криминогенного фактора, увеличенные траты из бюджета на содержание мигрантов и их адаптацию, ухудшение санитарно-эпидемиологической обстановки [3].

Исходя из возникающих угроз экономической безопасности опишем те критерии оценки экономической безопасности, которые прописаны в различных нормативных государственных документах перечисленных стран:

1) Во Франции в Законе «Об экономической безопасности» и «Белой книге по обороне и национальной

безопасности» прописаны следующие критерии экономической безопасности: криминогенная обстановка, возникновение эпидемий, недостаток энергоресурсов, избыток мигрантов, демографический рост, рост бюджетных расходов.

2) В Италии в «Белой книге международной безопасности и обороны» прописаны следующие критерии экономической безопасности: внешнеэкономическая экспансия, размеры внешнего долга, социальная напряженность в обществе, диспропорции в развитии регионов, криминализация экономики и размеры теневого сектора в экономике.

3) В Испании действует Концепция экономической безопасности, в которой критериями оценки экономической безопасности являются: уровень обороноспособности страны, количество мигрантов, недостаток энергоресурсов, темпы экономического роста.

4) В Греции действует Доктрина экономической безопасности, в которой важнейшими критериями оценки экономической безопасности выступают размеры государственного долга, уровень социальной напряженности в обществе, возможность наступления экологических катастроф [2].

Объединение НАФТА – это «Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) между США, Канадой и Мексикой» [5, с. 100]. Этот союз на сегодняшний день – второй по численности стран-участниц после ЕС. Соглашение НАФТА имеет не только экономический, но и геополитический характер, и призвано создать благоприятные условия для развития экономик США, Канады и Мексики. В соглашении НАФТА прописаны следующие цели: устранение барьеров для свободной торговли между США, Канадой и Мексикой, стимулирование развития конкуренции на внутренних рынках, создание условий для привлечения инвестиций, трансфер технологий и интеллектуальной собственности, создание единого рынка и возможностей для кооперации в различных сферах экономики [1]. Интеграционное соглашение НАФТА просуществовало до 2018 года, а затем

было заменено на новое соглашение USMCA из-за возникающих разногласий между странами относительно установления ограничительных тарифов на ввоз продукции, урона экологии и возникающих торговых войн между странами-участницами интеграционного объединения[9].

Поскольку критерии оценки экономической безопасности стран в ходе интеграционного объединения формулируются на основе возможных угроз, рассмотрим те угрозы экономической безопасности для каждой из сторон объединения НАФТА, которые возникали в ходе существования Соглашения:

- для Мексики угрозами экономической безопасности являлось разорение предпринимателей сектора МСП в результате прихода на рынок крупных американских транснациональных компаний; увеличение дифференциации доходов населения – разрыва в среднем уровне доходов; а также урон экологии вследствие переноса крупных производств из Канады и США в Мексику;

- для США и Канады угрозами для экономической безопасности в результате интеграции стало снижение среднего уровня заработных плат в результате активных миграционных процессов из Мексики, уменьшение высокооплачиваемых рабочих ниш, которые заняли трудовые мигранты;

- для Канады и Мексики возросла уязвимость их экономик вследствие усиления зависимости от экономики США[8].

Поэтому критериями экономической безопасности, которые могут быть сформулированы для каждой из стран интеграционного объединения НАФТА являются:

- для Мексики – это способность экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства, возможность наступления экологических катастроф, финансовая устойчивость экономики, социальная стабильность, продовольственная независимость;

- для США критериями экономической безопасности в рамках интеграционного объединения выступают величина

теневой экономики, социальная стабильность, поддержание научного потенциала;

- для Канады такими критериями выступают финансовая стабильность государства, продовольственная независимость, уровень криминализации экономики.

Таким образом, на примере двух наиболее крупных интеграционных объединений стран – ЕС и НАФТА были рассмотрены критерии экономической безопасности стран, входящих в объединения. Отмечено, что в каждом интеграционном объединении у входящих в нее стран возникают свои угрозы для экономической безопасности, на основе которых и формулируются критерии оценки экономической безопасности.

Библиографический список:

1. Васильева Е.В. НАФТА 2.0 в контексте текущей региональной и глобальной повестки / Е.В. Васильева // Торговая политика. – 2019. - №2. – С. 38 – 49.
2. Господарик Ю.П. Модернизация концептуальных подходов к экономической безопасности в европейских странах: новые вызовы – новые ответы / Е.П. Господарик // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2020. - №12. – С. 7 – 21.
3. Дмитриева А.Б. Особенности, проблемы и перспективы интеграционных процессов в европейском Союзе на современном этапе его развития / А.Б. Дмитриева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – Т.5. - №3. – С. 68 – 79.
4. Кованова, М. С. Европейский союз и проблемы интеграции / М. С. Кованова // Исследования молодых ученых : материалы XVI Междунар. науч. конф. (г. Казань, январь 2021 г.). – Казань : Молодой ученый. – 2021. — С. 57 – 59.
5. Лапковская К.В. Ключевые показатели экономического развития стран НАФТА / К.В. Лапковская // Инновационная наука. – 2020. – №6. – С. 99 – 102.

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ЕАЭС**

Тиминская С. Р., Лылов А.И.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: в статье систематизированы проблемы обеспечения экономической безопасности России в условиях интеграционных процессов в ЕАЭС. Выделены проблемы, касающиеся несогласованности экологических стандартов, обеспечения кибербезопасности, конкуренции налоговых режимов, торговых конфликтов с членами ЕАЭС и другие.

Ключевые слова: экономическая безопасность, интеграционные процессы, ЕАЭС, проблемы экономической безопасности России.

Евразийский экономический союз является важнейшим интеграционным проектом на постсоветском пространстве, направленным на обеспечение национальной и экономической безопасности, стран, входящих в Союз. Этот Союз был заключен в рамках Договора о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС)[2].

Однако, создание единого интеграционного пространства в торговле с другими странами влечет за собой ряд угроз для экономической безопасности этих стран. Нами исследованы те проблемы обеспечения экономической безопасности, которые актуальны для России, как для самого крупного члена группировки ЕАЭС.

А. А. Спинов, С. С. Марченко описывают следующие проблемы обеспечения экономической безопасности России в условиях интеграции в рамках ЕАЭС:

- торговые отношения между Казахстаном и Россией осложняются тем, что эти страны являются абсолютными конкурентами на мировом рынке углеводородного сырья и металлов. Это порождает недопонимание и стремление оградить свои экономики от такого конкурентного влияния. В частности, в Казахстане обсуждают проекты запрета на параллельный импорт через территорию Казахстана, возникают проблемы с транспортировкой казахстанской нефти через российскую территорию и многое другое. Например, в условиях санкций против России Казахстан уходит от возможности параллельного импорта для поставок в Россию товаров из зарубежных стран. Хотя российскими властями Казахстан рассматривается как ключевая страна, через которую могут осуществляться такие поставки. В Казахстане обсуждается запрет параллельного импорта, что нанесет удар по экономике России;

- угрозой для России в рамках осуществления международной торговли является несоответствие развития транспортной инфраструктуры других стран ЕАЭС современным потребностям интеграционного объединения. Это затрудняет транзит грузов между странами, замедляет поставки товаров, усложняет цепочки поставок;

- отсутствие единой платежной системы, единого платежного пространства – это опасность, которая так же во многом мешает развитию экономических отношений России со странами ЕАЭС. Каждая из стран, входящих в ЕАЭС, имеет свою платежную систему, но только Армения подписала с Россией договор о взаимном признании платежных систем друг друга. Отсутствие единой платежной системы в странах ЕАЭС создает сложности в реализации торгового сотрудничества России в рамках интеграционного объединения и усугубляется наличием санкций от недружественных государств;

- конкуренция налоговых режимов (если в Белоруссии, Армении и России НДС составляет 20%, то в Казахстане и Киргизии 12%. НДС в России 15%, в Белоруссии 13%, а в Казахстане 10%) создает проблемы миграции русского бизнеса в

Казахстан, что приводит к недополучению налогов в бюджет РФ;

- Казахстан и Беларусь в целях углубления и развития отношений с Китаем создают особые экономические зоны, подконтрольные Китаю, что создает ситуацию, в которой превращение Беларуси и Казахстана в поставщиков дешевых, но в то же время высококонкурентных китайских товаров. Это грозит постепенно вытеснить Россию не только с рынков этих стран, но и с роли лидера в интеграционных процессах;

- сложность определения страны происхождения технически несложных товаров (продукция сельского хозяйства, текстильной отрасли и ряда других отраслей), приводит к ежегодному увеличению потока контрабандного груза через страны ЕАЭС, прежде всего на российский рынок;

- расчет экспортных пошлин и введение нетарифных ограничений является постоянным раздражителем в развитии торговых отношений между Россией и другими странами-членами ЕАЭС. В частности, из-за этого, возникают торговые конфликты между Россией и Беларусью[7].

А.Н. Захарин, Р.В. Нутрихин в качестве одной из проблем обеспечения экономической безопасности России в ЕАЭС называют проблему соблюдения экологических стандартов. Она заключается в том, что сближение национальных правовых систем стран-участниц ЕАЭС влечет за собой несогласованность нормативно-правовых актов наднационального уровня и национальных законодательств[4].

Поскольку в рамках ЕАЭС закреплены положения о координации и формировании единых общих рынков в области электроэнергетики, газа, нефти и нефтепродуктов, то из-за разницы внутристрановых экологических стандартов могут нарушаться требования экологической безопасности, принятые на территории РФ в отношении сокращения негативного влияния данных отраслей на состояние окружающей среды и здоровье людей. В частности, к таким требованиям относятся требования по технологиям добычи нефти и газа, утилизации отходов, использования экологически безвредных технологий,

рационального природопользования, сохранения экологического равновесия. Границы государств-членов ЕАЭС разделяют большинство самых востребованных природных ресурсов, и их нерациональное использование любым из государств будет способствовать экологическому урону для других стран, в том числе, и России. Например, существует проблема поставки нефти через территорию России в Новороссийск из Казахстана через Каспийский трубопроводный консорциум. В июле 2022 года «Новороссийский суд приостановил деятельность консорциума из-за экологических претензий после большой утечки нефти, за которую КТК отказался брать ответственность» [5].

Е.А. Самкова поднимает проблему кибербезопасности России в рамках интеграционного объединения ЕАЭС. Пока на территории ЕАЭС не создано единого киберпространства, позволяющего защищать персональные данные предприятий, ведущих торговую деятельность между странами ЕАЭС, а также информационных ресурсов, которые передаются между этими странами, создает проблему защиты интеллектуальной собственности разработчиков инноваций в России [6].

А.Н. Бороздин, В.В. Коварда также поднимают ту же проблему, считая, что «Беларусь и Киргизия не могут надлежащим образом обеспечить безопасность персональных данных при их трансграничной передаче» [1] в рамках ЕАЭС. На текущий момент только две страны-участницы ЕАЭС ратифицировали присоединение к Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных – Россия и Республика Армения. Проблема обеспечения безопасности данных может оказать существенное воздействие на расположение конкурентных сил, развитие разных сегментов экономики России, и, таким образом, на состояние экономической безопасности при осуществлении трансграничного обмена.

Таким образом, в современных условиях интеграционных процессов в ЕАЭС Россия испытывает ряд проблем обеспечения экономической безопасности. Надо

отметить, что все перечисленные проблемы создают угрозы для экономической безопасности России в рамках интеграционного объединения ЕАЭС.

Библиографический список:

1. Бороздин А.Н. Анализ системы обеспечения защиты информации в процессе цифровизации ее оборота в рамках ЕАЭС в аспекте повышения экономической безопасности / А.Н. Бороздин, В.В. Коварда // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №4. – С. 1 – 15.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 // Консультант-Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 // Консультант-Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
4. Захарин А.Н. Правовые проблемы формирования единого эколого-безопасного пространства стран-участниц ЕАЭС / А.Н. Захарин, Р.В. Нутрихин // Гуманитарные и юридические исследования. – 2021. - №7. – С. 145 – 151.
5. На перепутье: как складываются сегодня отношения России и Казахстана // РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/633fd0829a7947336266cf4b>
6. Самкова Е.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности России и ЕАЭС в контексте цифровизации экономики / Е.А. Самкова // European research: сборник статей XXXIV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 110 – 113.
7. Спинов А.А. Актуальные проблемы экономической безопасности стран-членов ЕАЭС на современном этапе / А.А. Спинов, С.С. Марченко // Молодая наука Сибири. – 2020. - №2. – С. 331 – 338.

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цебекова Е. П., Манаенков М. С.

Воронежский государственный университет, Россия

Ключевые слова: таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность, таможенные операции, таможенный контроль.

Совершенствование информационного взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД), основано на нескольких принципах государственно–частного партнерства, а именно:

-приобретение участником ВЭД статуса уполномоченного экономического оператора (далее – УЭО);

- связь между участниками ВЭД и таможенными органами, основанная на таможенно-логическом терминале;

-система «Единого окна». Институт уполномоченного экономического оператора является важным шагом к формированию системы взаимодействия между таможенной службой и участниками ВЭД.

Под уполномоченным экономическим оператором понимается юридическое лицо, которое соответствует определенным требованиям, имеющее право пользоваться специальными упрощениями:

-способность хранить и осуществлять таможенное оформление ввозимых на территорию Евразийского экономического союза товаров на складах (площадях) оператора, а также использовать и выпускать иностранные товары до подачи на них таможенной декларации;

- возможность доставки иностранных товаров на помещения (склады) без их предъявления в таможенный орган назначения;
- отсутствие ограничения по местам декларирования отдельных категорий товаров;
- возможность выпускать товары до подачи таможенной декларации с уплатой платежей;
- применяя предварительное декларирование таможенный орган уведомляет оператора о проведении таможенного досмотра до прибытия таких товаров, это позволяет ему спланировать сроки таможенного оформления товаров и быть готовым к проведению таможенного досмотра ;
- возможность заявления одного классификационного кода ТН ВЭД ЕАЭС в отношении товара в некомплектном или незавершенном виде, в несобранном или разобранным виде, если ввоз или вывоз осуществляется отдельными товарными партиями;
- не представляется обеспечение уплаты таможенных платежей при осуществлении процедуры таможенного транзита;
- имеется возможность заключения специального соглашения между таможенным органом и уполномоченным экономическим оператором .

Предусмотренные для УЭО, перечисленные выше преимущества, при успешном внедрении могут существенно упростить деятельность заинтересованных участников внешнеэкономической деятельности.

Существует связь таможенных органов на основе таможенно–логистического терминала и участников ВЭД. Таможенно–логистический терминал– это комплекс сооружений,зданий, территорий, которые являются целостными объектами, в компетенции которого оказываются услуги, связанные с таможенным оформлением, хранением товаров , транспортных средств, а также иные сопутствующие услуги.

Взаимодействие между таможенными органами и участниками ВЭД эффективны для заинтересованных сторон. Для государства это: повышение имиджа страны за счет

улучшения качества и оперативности таможенного контроля; развитие внешнеэкономических отношений и увеличение товарооборота с другими странами. Для таможенных органов эффекты состоят в следующем: автоматизация таможенного контроля; уменьшение количества случаев провоза запрещенных к свободному обращению товаров через таможенную границу; сокращение объема бумажного документооборота. И для предпринимателей эффекты выражены в следующем: сокращение времени прохождения грузов через таможенную границу, что в свою очередь сокращает общее время доставки товаров до потребителя; экономия денежных средств за счет снижения длительности доставки грузов, отсутствия дополнительных затрат на хранение на территории таможенно-логистического терминала; достижение конкурентного преимущества производителя за счет возможности снижения цены на свою продукцию из-за экономии денежных средств при доведении товаров до потребителей; уменьшение риска потери и порчи товара; снижение субъективного фактора при прохождении грузов через таможенную границу; определение положения грузов в реальном времени за счет использования специальных меток.

И, наконец, заключительная процедура в рамках совершенствования организации информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД – это механизм «Единого окна». И для его совершенствования взаимодействия следует выделить следующие направления: организация информационного взаимодействия; слияние подходов по развитию национальных механизмов «единого окна»; обоюдное признание электронных документов, которые необходимы для ведения внешнеэкономической деятельности; развитие национальных механизмов «единого окна».

В заключении, приведем основные направления, рекомендации по совершенствованию информационного взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности, которые заключаются в совершенствовании механизма уплаты таможенных платежей,

модернизации структуры таможенного декларирования товаров, в организации информационного взаимодействия и в усовершенствовании организации информационного взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности.

Список источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
2. Кротов И.П. Упрощение процедур торговли с применением информационных таможенных технологий / И.П. Кротов // Логистика. - 2019. - № 11. - С. 43-45.
3. Попова Д. А. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках ЕЭАС / Попова Д.А. // Молодой ученый. – 2019. – № 14. – С. 17-23.
4. Илюхина С.С. Взаимодействие таможни и бизнеса: вопросы логистики / С.С. Илюхина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2017. – № 43. – С. 82-87.
5. Личный кабинет участника ВЭД [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. – URL: <http://edata.customs.ru>

УДК 338.1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Цебекова Е.П., к.э.н., Смольянинов А. Р.

Воронежский государственный университет, Россия

Аннотация: статья посвящена этапам регионального стратегического планирования регионов Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, развитие регионов.

Российская практика уже накопила положительные моменты при составлении и реализации стратегических планов развития. В последние годы стратегическое планирование стало повсеместным, и, стоит заметить, что не всегда она опирается на научные принципы и проверенные опытом приемы стратегического планирования.

Хотелось бы отметить, что стратегическое планирование социально-экономического развития региона – это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов. И перечислим, что такое планирование предусматривает:

- определение целей развития, ранжированных во времени и опирающихся на социальные приоритеты и стандарты, позволяющих определить экономические предпосылки достижения этих целей;

- анализ экономической, правовой и институциональной среды развития региона;

- анализ ключевых параметров внешней среды (динамика и структура ВРП, общий инвестиционный климат, демографические процессы, разнообразные риски, инфляция, изменения на внешних рынках);

- сравнительный анализ социально-экономического

развития регионов аналогичного типа;

- определение результатов (как позитивных, так и негативных) предшествующих программ социально-экономического развития региона;

- анализ данных о ресурсах региона и степени их использования;

- определение основных характеристик предпринимательского и инвестиционного климата, а также путей их улучшения;

- разработка стратегии и социально-экономической программы субъекта РФ на основе конкретизации приоритетных направлений его развития;

- разработка плана действий и практическое осуществление стратегии на основе механизмов, включающих в себя различные способы мобилизации и использования ресурсов;

- реализация мероприятий в рамках региональных программ и проектов социально-экономического характера;

- анализ результативности осуществляемых мер, корректировки целей и методов их достижения на основе мониторинга, который позволяет определить меру экономической и социальной эффективности реализуемых программ и проектов.

Современный подход или экономическое развитие региона на современном этапе заключается в том, что он включает в себя и, как правило, в обязательном порядке, согласование внутри территориального сообщества групповых интересов, постановка и определение задач и целей, которые стоит реально осуществить, при формировании программ и планов действий, при формировании этапов регионального стратегического планирования.

Список использованной литературы

1. Бутов В.И. Основы региональной экономики: Учебное пособие / Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Москва. Ростов-на-Дону, 2017. 185с.

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА «ЕДИНОГО ОКНА»

Чебекова Е. П., Хожайнова И.Ю.

Масштабность и сложность функционирования механизма «единого окна» обуславливает и сложность организации и внедрения, требует задействования не только должностных лиц государственных органов, но и представителей деловых кругов. Это говорит о необходимости уже с самого начала руководствоваться систематическим подходом и последовательно реализовывать этапы построения рассматриваемого механизма. Создание механизма «единого окна» предполагает проведение масштабных реформ, начиная со сферы информационных технологий и заканчивая перестройкой государственных органов. Срок достижения конечной цели не может быть точно определен, так как реализация данного проекта проходит в несколько этапов.

Однако еще до начального этапа необходимо проделать «подготовительную» работу, сформировать предпосылки, а именно:

– наличие сильной политической воли у правительства и деловых кругов к созданию механизма «единого окна», мобилизация которой возможна путем распространения объективной информации касаясь целей, последствий, выгод и возможных препятствий при создании механизма «единого окна»;

– сильную головную организацию, наделенную достаточными полномочиями и ресурсами, с целью координации проекта и контроля на каждом этапе за его реализацией;

– модель партнерства между государственными учреждениями и бизнес-сообществом на всех стадиях проекта: начиная с первоначальной разработки целей проекта и заканчивая его реализацией;

– четкие границы и цели проекта на основе комплексного анализа потребностей и имеющейся ресурсной базы у заинтересованных сторон с целью грамотного управления проектом на всех этапах;

– доступность и удобство использования, что предполагает подготовку для пользователей инструкций по эксплуатации, практических руководств, вспомогательного обслуживания;

– благоприятную правовую среду посредством анализа соответствующих законов и нормативных ограничений (например, облегчение обмена электронными данными или использование электронной подписи может потребовать внесения изменений в действующее законодательство);

– условия применения международных стандартов и рекомендаций;

– механизм урегулирования конкретных проблем в случае непринятия заинтересованными субъектами идеи внедрения механизма «единого окна»;

– финансовую схему и орган управления: государственный орган (как, например, в Азербайджане, Индонезии), государственное предприятие (Сенегал, Камерун) или частное предприятие (Малайзия, Сингапур) (соответственно, государственное финансирование, государственно-частное партнерство или самообеспечиваемая модель);

– процесс рекламы и маркетинга, в котором должны быть четко определены преимущества и экономия на издержках, а также конкретные аспекты повышения эффективности в результате практического обеспечения функционирования механизма «единого окна»;

– стратегию информирования всех заинтересованных субъектов об общей направленности, задачах и целях проекта, о возникших трудностях и достигнутых результатах, что рождает доверие и позволит предупредить непонимание и отказ от реализации эффективного проекта в целом.

Такая «подготовительная» работа позволит сформировать благоприятную среду и условия для претворения проекта в жизнь и непосредственно приступить к этому.

На этапе разработки проводится технико-экономическое обоснование проекта, которое направлено на определение охвата проекта механизма «единого окна», спроса на его работу, требующихся ресурсов, возможных рисков и преимуществ, сроков реализации и стратегии руководства, а также на изучение организационных, юридических, технических и иных аспектов.

Такая последовательность действий позволяет в ходе проведения обоснования учесть все важные области и обеспечить поддержку предлагаемого варианта создания механизма «единого окна» обществом пользователей.

Развитие механизма «единого окна» возможно только благодаря поэтапному внедрению информационных технологий в проведение таможенных операций. На этапе планирования разрабатывается стратегический план реализации проекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование механизма «единого окна» – процесс долгий и сложный, с множеством проблем и вопросов, которые требуют решения и на техническом, и на политическом уровнях.

Библиографический список:

1. Компендиум Всемирной таможенной организации «Как построить среду «Единого окна». 2017. [Электронный ресурс]. URL:<http://tfig.itcilo.org/RUS/index.html>

2. Рекомендация №33 Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций «Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма «Единого окна» для улучшения эффективного обмена информацией между торговыми организациями и государственными органами». № ECE/TRADE/352. 2005.[Электронный ресурс]. URL:<http://tfig.itcilo.org/RUS/index.html>

3. Рекомендация № 36 Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций «Рекомендация о функциональной совместимости систем «единого окна».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Воронин В.П. К Столетию образования СССР-замалчиваемые достижения или прерванный путь в неизведанное будущее | 3 |
| Воронин В.П., Черемушкина И.В., Закшевская Е..В., Королева О.В. Органические продукты и стратегия продовольственной безопасности | 14 |
| Шувалова О.В. , Родионова И.А. Проблемы экономической кооперации между республиками на постсоветском пространстве | 21 |
| Александрова М.О., Цебекова Е.П. Трансграничная электронная торговля на площадке ЕАЭС | 25 |
| Ахматханов А. Х., Предпосылки введения санкций против Российской Федерации | 28 |
| Ахматханов А. Х., Шурчкова Ю. В. Процесс управления рисками при транспортировке грузов | 31 |
| Балабанов А.И. Механизм дополнительного дохода государственного бюджета | 35 |
| Беляев Е. И., Канапухин П. А., Сущность понятия санкций и их классификация | 38 |
| Бережанский А.В., Варман М.Р. Оценка стоимости вокзальных комплексов как объектов транспортной инфраструктуры | 43 |
| Бурикова М.С., Лылов А.И. Совершенствование кросс-культурной стратегии компании при ведении международного бизнеса | 50 |
| Еремеев И. И Кособуцкая А. Ю., Внешнеэкономическая деятельность предприятия: виды и формы | 55 |
| Канапухин П.А., Шомин С.В. Влияние цифровизации на инновационное развитие строительных предприятий | 61 |
| Кобляков Д.О., Шурчкова Ю.В. Анализ проблем при проведении экспортного контроля | 68 |
| Кожевникова Д. П. Меры Российской Федерации, направленные на обеспечение экономической безопасности в условиях санкционной политики Запада | 72 |

| | |
|---|-----|
| Кононова А.И Основные направления концептуального развития машиностроительной отрасли России в условиях санкций стран Запада. | 76 |
| Котова В. В. Регулятивный и управленческий аспекты развития теории таможенного сервиса | 79 |
| Котова В. В. Основные методы нетарифного регулирования в системе международной торговли | 83 |
| Манаенков М.С., Филина Ю. А., Цебекова Е. П. Сущность цифровой экономики, цифровая таможня | 85 |
| Матвеев К. Е. Обеспечение параллельного импорта в рамках ЕАЭС | 89 |
| Матвеев К. Е. Перспективы развития параллельного импорта автомобилей | 91 |
| Москалец А.А. Импортозамещение: в поисках эффективной модели роста экономического потенциала в условиях санкций | 94 |
| Москалец А.А. Импортозамещение как фактор повышения экономического потенциала России на примере автомобильной отрасли. | 97 |
| Опойков В. О., Цебекова Е. П. Правовое регулирование в сфере внешнеэкономической деятельности | 99 |
| Подмолодина И.М., Ло Вэйвэй. Теоретические подходы к определению содержания региональной экономики | 103 |
| Подмолодина И.М., Дмитриев В.В. Сущность информационно-коммуникационных технологий и их роль в экономике | 107 |
| Подмолодина И.М., Логвина Я. Роль развития ОАО «РЖД» в обеспечении экономической безопасности России | 110 |
| Подмолодина И.М., Немченко Т. Роль строительной отрасли в обеспечении экономической безопасности Воронежской области | 114 |
| <u>Подмолодина И.М., Шан Кай. Принципы создания особых экономических зон в Китае в современных условиях</u> | 118 |
| <u>Подмолодина И.М., Шан Кай, Ло Вэйвей Опыт Китая в</u> | 122 |

| | |
|--|-----|
| <u>развитии автомобильной промышленности</u> | |
| Сахновская О.Е., Бурлаку В. В., Власов М. А. Сравнительный подход в оценке стоимости компаний отрасли продуктового ритейла | 125 |
| Суханов В.В., Цебекова Е.П. Оценка преимуществ и недостатков углубления торговых отношений с ЕАЭС для России | 130 |
| Терешева Ю.В., Цебекова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий на современном этапе | 137 |
| Тиминская С. Р., Лылов А. И. Критерии оценки экономической безопасности страны в условиях интеграционных группировок (зарубежный опыт) | 139 |
| Тиминская С. Р., Лылов А. И. Проблемы обеспечения экономической безопасности в условиях интеграционных процессов в ЕАЭС | 145 |
| Цебекова Е. П., Манаенков М.С. Механизм развития взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности | 150 |
| Цебекова Е. П., Смольянинов А.Р. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона | 154 |
| Цебекова Е. П., Хожайнова И.Ю. Этапы процесса формирования механизма «единого окна» | 156 |

Подписано в печать 19. 01. 2024. Формат 60 x 84 1/16
Усл. печ. л.7,0. Тираж 100 экз. Заказ № 13.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»
(ФГБОУ ВО «ВГУИТ»)
Отдел полиграфии и технических средств ФГБОУ ВО «ВГУИТ»

Адрес университета и отдела полиграфии и технических
средств: 394036, Воронеж, пр. Революции, 19