

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

АДАПТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая _____ 20 24 г.

43.04.01

подготовки магистров

Направление 43.04.01 Сервис

Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 518 от 08.06.2017*

План Учебный план магистратуры 'а_43.04.01_2024++(Эмм-43).plx', код направления 43.04.01, год начала подготовки 2024

					Формы пром. атт.			з.е.				Итого акад.часов										Курс 1																									
																						Семестр 1								Семестр 2																	
-	Счита- ть в плане	Наименование			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль														
Блок 1.Дисциплины (модули)																		60	60		2160	2160	823.2	1134	202.8	28	1008	127		204	13.65		561.95	101.4	32	1152	179		283	16.55		572.05	101.4				
Обязательная часть																		32	32		1152	1152	432.65	617.95	101.4	15	540	68		102	8.1		294.3	67.6	17	612	95		152	7.55		323.65	33.8				
☐	+	Модуль "Обязательный"			2	11122		15	15		540	540	203.3	302.9	33.8	7	252	34		68	2		148		8	288	38		57	4.3		154.9	33.8														
	+	Современные проблемы в индустрии туризма и гостеприимства				1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05																								
☐	+	Основы научно-исследовательской деятельности				12		4	4	36	144	144	74	70		2	72	17		17	0.95		37.05		2	72	19		19	1.05		32.95															
☐	+	Иностранный язык			2	1		5	5	36	180	180	55.3	90.9	33.8	2	72			34	0.1		37.9		3	108			19	2.2		53	33.8														
☐	+	Самоменеджмент				2		3	3	36	108	108	39.05	68.95										3	108	19		19	1.05		68.95																
☐	+	Компьютерные технологии в науке и образовании			1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8																							
☐	+	Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий			1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8																							
☐	+	Разработка проектов в индустрии туризма и гостеприимства				2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95															
☐	+	Управление качеством в индустрии туризма и гостеприимства				2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95															
☐	+	Технологии маркетинговых исследований				2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95															
☐	+	Технологии конфликтологии и психологии делового общения				2		2	2	36	72	72	38.1	33.9											2	72			38	0.1		33.9															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		28	28		1008	1008	390.55	516.05	101.4	13	468	59		102	5.55		267.65	33.8	15	540	84		131	9		248.4	67.6				
☐	+	Правовое обеспечение предприятий сервиса				1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05																								
☐	+	Технологии формирования и продвижения сервисного продукта				2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95															
☐	+	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства			2			3	3	36	108	108	41.15	33.05	33.8										3	108	19		19	3.15		33.05	33.8														
☐	+	Инновационные технологии в индустрии питания			2			4	4	36	144	144	41.15	69.05	33.8										4	144	19		19	3.15		69.05	33.8														
☐	+	Оборудование и технические средства в индустрии туризма и гостеприимства				2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95															
☐	+	Инновационные технологии в индустрии туризма			1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8																							
☐	+	Технологии клиентурных отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				2		2	2	36	72	72	38.1	33.9											2	72			38	0.1		33.9															
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1				1		2	2		72	72	34.1	37.9		2	72			34	0.1		37.9																								
☐	-	Организация и планирование на предприятиях сервиса				1		2	2	36	72	72	34.1	37.9		2	72			34	0.1		37.9																								
☐	+	Исследование туристских ресурсов				1		2	2	36	72	72	34.1	37.9		2	72			34	0.1		37.9																								
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2				1		2	2		72	72	34.95	37.05		2	72	17		17	0.95		37.05																								
☐	+	Управление качеством продукции предприятий индустрии питания				1		2	2	36	72	72	34.95	37.05		2	72	17		17	0.95		37.05																								
☐	-	Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства				1		2	2	36	72	72	34.95	37.05		2	72	17		17	0.95		37.05																								
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3				1		2	2		72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																								
	+	Социальная адаптация				1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																								
	-	Социально-психологическая адаптация				1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																								
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4				2		2	2		72	72	25.5	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5																
	+	Профессиональная адаптация				2		2	2	36	72	72	25.5	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5																
	-	Трудовая адаптация				2		2	2	36	72	72	25.5	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5																
Блок 2.Практика																		51	51		1836	1836	1836																								
Обязательная часть																		15	15		540	540	540																								
☐	+	Учебная практика (ознакомительная практика)					3	6	6	36	216	216	216																																		
☐	+	Производственная практика (преддипломная практика)					4	9	9	36	324	324	324																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		36	36		1296	1296	1296																								
☐	+	Производственная практика (проектно-технологическая практика)					3	20	20	36	720	720	720																																		
☐	+	Производственная практика (организационно-управленческая практика)					4	16	16	36	576	576	576																																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																		9	9		324	324	27	261	36																						
☐	+	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			4			3	3	36	108	108	10.5	61.5	36																																
☐	+	выполнение и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	16.5	199.5																																	
ФТД.Факультативные дисциплины																		9	9		324	324	123.1	200.9		4	144	17		51	1.05		74.95		5	180	17		36	1.05		125.95					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		9	9		324	324	123.1	200.9		4	144	17		51	1.05		74.95		5	180	17		36	1.05		125.95					
☐	+	Основные бизнес-процессы предприятий сервиса				1		2	2	36	72	72	34.95	37.05		2	72	17		17	0.95		37.05																								
☐	+	Предпринимательская деятельность на предприятиях сервиса				2		2	2	36	72	72	34.95	37.05											2	72	17		17	0.95		37.05															
☐	+	Русский язык как иностранный				12		5	5	36	180	180	53.2	126.8		2	72			34	0.1		37.9		3	108			19	0.1		88.9															

План Учебный план магистратуры 'а_43.04.01_2024++(Эмм-43).plx', код направления 43.04.01, год начала подготовки 2024

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Правовое обеспечение предприятий сервиса	1	3	108	17			17				
+		Технологии формирования и продвижения сервисного продукта	2	2	72	19			19				
+		Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	2	3	108	19			19				
+		Инновационные технологии в индустрии питания	2	4	144	19			19				
+		Оборудование и технические средства в индустрии туризма и гостеприимства	2	2	72	19			19				
+		Инновационные технологии в индустрии туризма	1	4	144	17			17				
+		Технологии клиентурных отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	2	2	72	38			38				
-		Организация и планирование на предприятиях сервиса	1	2	72	34			34				
+		Исследование туристских ресурсов	1	2	72	34			34				
+		Управление качеством продукции предприятий индустрии питания	1	2	72	17			17				
-		Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства	1	2	72	17			17				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	3	6	216	216				144	72		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	4	9	324	324				216	108		
+		Производственная практика (проектно-технологическая практика)	3	20	720	720				480	240		
+		Производственная практика (организационно-управленческая практика)	4	16	576	576				384	192		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	3	108	0.5				0.5			
+		выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216	16.5				16.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Основные бизнес-процессы предприятий сервиса	1	2	72	17			17				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Предпринимательская деятельность на предприятиях сервиса	2	2	72	17			17				
		Итого				2052			199	1241	612		