Минобрнауки России

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

План одобрен ученым советом Университета Протокол № 9 от 21.05.2021 г.

38.04.07

АДАПТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

рого Попов В.Н.

«___21__»____мая

__ 20_21___ *e*.

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация: магистр Форма обучения: очная Срок обучения: 2 года

Год начала подготовки (по учебному плану) <u>2021</u> Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020 План Учебный план магистратуры 'а 38.04.07 2021++A.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2021

Модул Соврем Соврем	ль "Обязательный" менные проблемы товароведения и ругизы товаров вы научно-исследовательской лынскоги ранный язык ченеджентт воверерунирование товариого рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународнем и цифровые технологии в тинге и ширование разработка и управление адионным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иншей в внутренней и внешней вле иншей в ренца оберение и экспертиза в таможенном новерение и экспертиза в таможенном оберение и за таможенном оберение и за таможенном оберение и за	Экза мен 2 1 1 1	1	Зачет с оц.	Экспер тное 60 27 15 3 4 5 3 4 4 4	факт 60 27 15 3 4 5 3 4 4 4	- Часов в з.е. 27 27 27 27 27	Экспер тное 1620 729 405 81 108 135	Ито По плану 1620 729 405 81 108 135	Конт. раб. 582.75 217.5 147.75 25.5	CP 865.4 400.13	Конт роль 152.1 101.4 25.35	3.e. 28 19 7	Итого 756 513 189	Лек 56.25 31.5 25.5	Лаб 25.5 25.5	Пр 140.25 89.25	KPo 8.21 6.75	ифР	CP 449.75 283.95	Кург Конт роль 76.05	3.e. 32 8	Итого 864 216 216		Лаб 71.25	Пр 169.5 42.75	2 KPo 11.55 3.22 3.225	1		Конт роль 76.05 25.35 25.35
Модул Соврем Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат К	тициплины (модули) ная часть ль "Обязательный" менные проблемы товароведения и ртизы товаров вы научно-исследовательской льиссти ранный язык менеджмент ввее регулирование товарного рынка учародные стандарты в отечественной и ежной практике лицримая участниками образоват гификационная и товарная экспертиза ов вирование, разработка и управление ационнам продуктом ная политика во внутренней и внешней вле пление маркетинговыми проектами инке и оценка бренда товедение и экспертиза в таможенном	2 2 1 1 1	11122 1 12 1 2	СОЦ	тное 60 27 15 3 4 5 3 4 4 4 4	60 27 15 3 4 5 3 4 4	27 27 27 27 27 27	тное 1620 729 405 81 108 135 81	плану 1620 729 405 81 108	pa6. 582.75 217.5 147.75 25.5	865.4 400.13 227.18 54.79	роль 152.1 101.4	28 19 7	756 513 189	56.25 31.5 25.5	25.5	140.25 89.25	8.21 6.75		449.75 283.95	роль 76.05	32 8	864 216	120 28.5		169.5 42.75	11.55	1	115.65 116.18	роль 76.05 25.35
Модул Соврем Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат Соврем Контрат К	ная часть ль "Обязательный" менные проблемы товароведения и ровы научно-исследовательской льности выстранный язык менеражент вые регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и емной пратике риационные и цифровые технологии в тинге пинге пинге провение, разработка и управление вационным продуктом ная политика во внутренней и внешней впе пление маркетинговыми проектами иние и оценка бренда поведение и экспертиза в таможенном поведение и экспертиза в таможенном	2 1 1 1	1 12 1 2 2 × OTHOL	шений	27 15 3 4 5 3 4 4 4	27 15 3 4 5 3 4 4	27 27 27 27	729 405 81 108 135 81	729 405 81 108	217.5 147.75 25.5 54	400.13 227.18 54.79	101.4	19 7	513 189	31.5 25.5		89.25	6.75		283.95		8	216	28.5	71.25	42.75	3.22	1	16.18	25.35
Модул Соврем мистерия (Соврем мистерия) (Соврем	ль "Обязательный" менные проблемы товароведения и ругизы товаров вы научно-исследовательской лынскоги ранный язык ченеджентт воверерунирование товариого рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике рижного рынка ународнем и цифровые технологии в тинге и ширование разработка и управление адионным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иншей в внутренней и внешней вле иншей в ренца оберение и экспертиза в таможенном новерение и экспертиза в таможенном оберение и за таможенном оберение и за таможенном оберение и за	2 1 1 1	1 12 1 2 2 × OTHOL	шений	15 3 4 5 3 4 4	15 3 4 5 3 4 4	27 27 27 27	405 81 108 135 81	405 81 108	25.5 54	227.18 54.79		7	189	25.5	25.5					76.05									
Соврем мскеру мскерт пределательный междун маркет потреба по пределательный междун маркет потреба по	менные проблемы товароведения и ртизы товаров вы научно-исследовательской ланности ранный язык ченедженит вове регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практике римационные и цифровые технологии в тинге тинге шируемая участниками образоват унарование, разработка и управление ационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами ние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном оведение и экспертиза в таможенном	2 1 1 1	1 12 1 2 2 × OTHOL	шений	3 4 5 3 4 4	3 4 5 3 4	27 27 27 27	81 108 135 81	81 108	25.5 54	54.79	25.35					51	1.5		111		8	216	28.5		42.75	3.225	1	16.18	25 SE
жсперт	ртизы товаров вы научно-исследовательской ланкости ранный язык менеджмент вовер регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и межной практике римационные и цифровые технологии в тимиремая участниками образоват инфикационная и товарная экспертиза ов прование, разработка и управление ационнам продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами име и оценка бренда поведение и экспертиза в таможенном поведение и экспертиза в поведение и экспертиза в поведение и экспертиза в поведение и экспертиза в поведение и поведение поведение и поведение поведение и поведение по	1 1 1 ельны	12 1 2 x отног	шений	4 5 3 4 4	4 5 3 4 4	27 27 27 27	108 135 81	108	54			3				12.75	0.7125		54.79										_3.33
деятель диностры иностры иностры иностры иностры информации инфор	льности ранный язык менеджиент ввее регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и ежной практие римационные и цифровые технологии в тинге пинге мируемая участниками образовать ификационныя и товарная экспертиза образовать прование, разработка и управление вационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами иние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном	1 1 1 ельны	1 2 x othor	шений	5 3 4 4	5 3 4	27 27 27	135 81			52.5			01	12.75		12.75	0.7125		54.79										Ь——
Самоме Правов Между зарубе» Информ Маркет Пасть, форм Иденти Товаро Планир Планир Тораро Торгов Товаро Деле Ченооб Страте Ансци Ансци Маркет Поторбе Планир Поргов Планир Поргов Поторбе Планир Плани	менеджиент ввее регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и женой практиме размичные и цифровые технологии в тимге имриченая участниками образоват гификационная и товарная экспертиза в овование, разработка и управление ащионным продуктом ная политика во внутренней и внешней впее пление маркетинговыми проектами име и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном	1 1 1 ельны	2 X OTHOL	шений	3 4 4	3 4 4	27 27	81	135				2	54	12.75		12.75	0.7125		27.79		2	54	14.25		14.25	0.7875		24.71	l
Правов Междун зарубе- Информ маркет Планир Иденти Товарон Планир Товарон Острате Планир Пла	вое регулирование товарного рынка ународные стандарты в отечественной и емной практике коной практике и цифровые технологии в тинге имируемая участниками образовать ификационныя и товарная экспертиза ов орование, разработка и управление ационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами иние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном оведение и экспертиза в таможенном	1 1 ельны	х отног	шений	4 4	4	27			39.75	68.17	25.35	2	54			25.5	0.075		28.42		3	81			14.25	1.65		39.75	25.35
Междуу зарубен Междуу зарубен Междуу зарубен Междуу маркет Иланири говарон Планири иннова солдани говарон Товарон Тов	ународные стандарты в отечественной и межной практике межной практике втинге и цифровые технологии в втинге вмируемая участниками образоват имируемая участниками образоват ов видением в провение, разработка и управление адционным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле илением варкетинговыми проектами име и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном оведение и экспертиза в таможенном оведение и экспертиза в таможенном	1 1 ельны	1	шений	4	4			81	28.5	51.71											3	81	14.25		14.25	0.7875		51.71	
зарубе информ	ежной практике личе л	1 ельны:	1	шений	4			108	108	18.75	61.95	25.35	4	108	6		12.75	1.95			25.35		1						\dashv	_
маркети асть, форм Иденти Повары Повары Товары Дисци Дисци Дисци Маркет Маркет Маркет Потребь Дисци Ди	тинге имируемая участниками образоват идикационная и товарная экспертиза ов дрование, разработка и управление ационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами иние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном	ельны	1	шений			27	108	108	25.5	55.5	25.35	4	108			25.5	1.65			25.35									-
Иденти говаров Планири инновави Товаров Това	гификационная и товарная экспертиза ов врование, разработка и управление ационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами нике и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном		1	шений	33	4	27	108	108	25.5	55.5	25.35	4	108		25.5		1.65		55.5	25.35									<u> </u>
Товарон Планири Планири Товарн Товарн Товарн Торгов Управл Созданн Товарон Дисци Дисци Ценооб Стратег Дисци Маркет потребь Дисци Ди	ов урование, разработка и управление зационным продуктом ная политика во внутренней и внешней вле иление маркетинговыми проектами иние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном	2				33		891	891	365.25	465.27	50.7	9	243	24.75		51	1.46		165.8		24	648	91.5	71.25	126.75	8.32	2	99.47	50.7
иннована поварни	ационным продуктом ная политика во внутренней и внешней впе пление маркетинговыми проектами нике и оценка бренда ооведение и экспертиза в таможенном				4	4	27	108	108	42.75	37.54	25.35										4	108	14.25	28.5		2.3625		37.54	25.35
торговля управля торговля управля торговля торг	вле иление маркетинговыми проектами ние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном				4	4	27	108	108	38.25	69.04		4	108	12.75		25.5	0.7125		69.04										ļ
Создани Товарої деле Учет и і Дисциі Ценооб Стратег Дисциі Анализ коммун Маркет потребі Дисциі Дисциі	ние и оценка бренда оведение и экспертиза в таможенном		2		4	4	27	108	108	42.75	64.46											4	108	14.25			0.7875		64.46	
Товарог деле Учет и по дисции Ценооб Стратег Дисции Анализ коммун Маркет потребі Дисции	оведение и экспертиза в таможенном		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
деле Учет и и Дисции Ценооб Стратег Дисции Анализ коммун Маркет потребі Дисции			2		3	3	27	81	81	42.75	37.46							-				3	81	14.25	-	28.5	0.7875		37.46	
Дисциі Денооб Стратег Дисциі Анализ коммун Маркет потребі Дисциі Дисциі Дисциі Дисциі Дисциі		2			3	3	27	81	81	28.5	25.5	25.35										3	81		28.5		1.65		25.5	25.35
	и финансирование инноваций		2		2	2	27	54	54	28.5	24.71											2	54	14.25	14.25		0.7875		24.71	Ь—
Стратег Дисци Анализ коммун Маркет потребі Дисци	иплины по выбору Б1.В.ДВ.1 образование в маркетинге		1		3	3	27	81 81	81 81	18.75 18.75	61.88 61.88		3	81	6		12.75 12.75	0.375 0.375		61.88 61.88				-					\longrightarrow	l
Дисциі Анализ коммун Маркет потребі Дисциі																								1						
Анализ коммун Маркет потребі Дисци	егия ценообразования и анализ рынка иллины по выбору Б1.В.ДВ.2		1 2		3	3 3	27	81 81	81 81	18.75 42.75	61.88 37.46		3	81	6		12.75	0.375		61.88		3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	—
Маркет потребі Дисциі	з эффективности маркетинговых иникаций и поведения потребителей		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875	_	37.46	
Дисци	етинговые коммуникации и поведение		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
	иплины по выбору Б1.В.ДВ.3		1		2	2		54	54	18.75	34.88		2	54	6		12.75	0.375		34.88										
Cognar	эльная адаптация		1		2	2	27	54	54	18.75	34.88		2	54	6		12.75	0.375		34.88										
	вльно-психологическая адаптация		1		2	2	27	54	54	18.75	34.88		2	54	6		12.75	0.375		34.88										<u> </u>
	иплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2		54	54	18.75	34.88											2	54	6			0.375		34.88	-
	ессиональная адаптация вая адаптация		2		2	2	27 27	54 54	54 54	18.75 18.75	34.88											2	54 54	6		12.75 12.75	0.375		34.88	
лок 2.Прак					51	51		1377	1377	10.75	3 1100											_	3.			12.75	0.575		3 1.00	
бязательн	ная часть				29	29		783	783																					
Учебна:	ая практика, ознакомительная практика			3	3	3	27	81	81																					
Произв (проект	водственная практика, технологическая ктно-технологическая) практика			3	9	9	27	243	243																					
Произв исследо	водственная практика, научно- довательская работа			3	7	7	27	189	189																					
Произв практин	вводственная практика, преддипломная ика			4	10	10	27	270	270																					
асть, форм	мируемая участниками образоват	ельны	х отноі	шений	22	22		594	594																					
	вводственная практика, технологическая ктно-технологическая) практика			3	7	7	27	189	189																					
	вводственная практика, научно- довательская работа			4	15	15	27	405	405																					
	пок 3.Государственная итоговая аттестаци				9	9		243	243	7.5	195.74	27																		
подгото		4			3	3	27	81	81	7.5	46.12	27																		—
подгото выпуск	товка к сдаче и сдача государственного				6	6	27	162	162		149.62												I	1						
	товка к сдаче и сдача государственного																													
Эксперт происхо	товка к сдаче и сдача государственного ена товка к процедуре защиты и защита жной квалификационной работы пътативные дисциплины				4	4		108	108	45	61.72		2	54	11.25	11.25		0.64		30.86		2	54	11.25		11.25	0.64	:	30.86	
Эксперт	товка к сдаче и сдача государственного ена товка к процедуре защиты и защита жной квалификационной работы		1		2	4	27	108 54	108 54	45 22.5	61.72 30.86		2	54 54		11.25		0.64		30.86		2	54	11.25		11.25	0.64		30.86	

План Учебный план магистратуры 'a_38.04.07_2021++A.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2021

I IJ Ič	ан у	чео	ныи	ונוו 1	ан к	лаги	стр	ary	ЭЫ ∂ эс2	a_3	8.04	.07_	_20.	Z I +·	†A.	JIX ,	код	наі
			(Семестр	3			Ky				(Семестр	4				Закреп ленная
з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	KPo	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	KPo	ифР	СР	Конт роль	Код
																		8
																		8
																		26 25
																		8
																		8
																		5
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		15 15
																		15
																		15
26 19	702 513				468 342	234 171			25 10	675 270				450 180	225 90			
3	81				54	27			10	270				100				8
9	243				162	81												8
7	189				126	63												8
									10	270				180	90			8
7	189				126	63			15	405				270	135			
7	189				126	63												8
									15	405	7.5			270	135	105.7	27	8
									9	243 81	7.5 7.5			12.75 0.375		195.74 46.12	27 27	8
									6	162				12.375		149.62		8
																		8
																		8