Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Попов В.Н.*

«__21__»____мая_____20_21____г.

План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 21.05.2021 г.

38.04.07

АДАПТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020

План Учебный план магистратуры 'a_38.04.07_2021++A.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2021

-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого астр.часов					Курс 1																			
													Семестр 1									Семестр 2										
-	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					60	60		1620	1620	582.75	865.4	152.1	28	756	56.25	25.5	140.25	8.21		449.75	76.05	32	864	120	71.25	169.5	11.55		415.65	76.05
Обязательная часть					27	27		729	729	217.5	400.13	101.4	19	513	31.5	25.5	89.25	6.75		283.95	76.05	8	216	28.5		42.75	3.22		116.18	25.35
	Модуль "Обязательный"	**2**	**11122**		15	**15**		**405**	**405**	**147.75**	**227.18**	**25.35**	7	**189**	**25.5**		**51**	**1.5**		**111**		8	**216**	**28.5**		**42.75**	**3.225**		**116.18**	**25.35**
	Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров		1		3	3	27	81	81	25.5	54.79		3	81	12.75		12.75	0.7125		54.79										
	Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	27	108	108	54	52.5		2	54	12.75		12.75	0.7125		27.79		2	54	14.25		14.25	0.7875		24.71	
	Иностранный язык	2	1		5	5	27	135	135	39.75	68.17	25.35	2	54			25.5	0.075		28.42		3	81			14.25	1.65		39.75	25.35
	Самоменеджмент		2		3	3	27	81	81	28.5	51.71											3	81	14.25		14.25	0.7875		51.71	
	Правовое регулирование товарного рынка	1			4	4	27	108	108	18.75	61.95	25.35	4	108	6		12.75	1.95		61.95	25.35									
	Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1			4	4	27	108	108	25.5	55.5	25.35	4	108			25.5	1.65		55.5	25.35									
	Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1			4	4	27	108	108	25.5	55.5	25.35	4	108		25.5		1.65		55.5	25.35									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					33	33		891	891	365.25	465.27	50.7	9	243	24.75		51	1.46		165.8		24	648	91.5	71.25	126.75	8.32		299.47	50.7
	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2			4	4	27	108	108	42.75	37.54	25.35										4	108	14.25	28.5		2.3625		37.54	25.35
	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1		4	4	27	108	108	38.25	69.04		4	108	12.75		25.5	0.7125		69.04										
	Товарная политика во внутренней и внешней торговле		2		4	4	27	108	108	42.75	64.46											4	108	14.25		28.5	0.7875		64.46	
	Управление маркетинговыми проектами		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
	Создание и оценка бренда		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2			3	3	27	81	81	28.5	25.5	25.35										3	81		28.5		1.65		25.5	25.35
	Учет и финансирование инноваций		2		2	2	27	54	54	28.5	24.71											2	54	14.25	14.25		0.7875		24.71	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		**1**		3	**3**		**81**	**81**	**18.75**	**61.88**		3	**81**	**6**		**12.75**	**0.375**		**61.88**										
	Ценообразование в маркетинге		1		3	3	27	81	81	18.75	61.88		3	81	6		12.75	0.375		61.88										
	Стратегия ценообразования и анализ рынка		1		3	3	27	81	81	18.75	61.88		3	81	6		12.75	0.375		61.88										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		**2**		3	**3**		**81**	**81**	**42.75**	**37.46**											3	**81**	**14.25**		**28.5**	**0.7875**		**37.46**	
	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2		3	3	27	81	81	42.75	37.46											3	81	14.25		28.5	0.7875		37.46	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		**1**		2	**2**		**54**	**54**	**18.75**	**34.88**		2	**54**	**6**		**12.75**	**0.375**		**34.88**										
	Социальная адаптация		1		2	2	27	54	54	18.75	34.88		2	54	6		12.75	0.375		34.88										
	Социально-психологическая адаптация		1		2	2	27	54	54	18.75	34.88		2	54	6		12.75	0.375		34.88										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		**2**		2	**2**		**54**	**54**	**18.75**	**34.88**											2	**54**	**6**		**12.75**	**0.375**		**34.88**	
	Профессиональная адаптация		2		2	2	27	54	54	18.75	34.88											2	54	6		12.75	0.375		34.88	
	Трудовая адаптация		2		2	2	27	54	54	18.75	34.88											2	54	6		12.75	0.375		34.88	
Блок 2.Практика					51	51		1377	1377																					
Обязательная часть					29	29		783	783																					
	Учебная практика, ознакомительная практика			3	3	3	27	81	81																					
	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			3	9	9	27	243	243																					
	Производственная практика, научно-исследовательская работа			3	7	7	27	189	189																					
	Производственная практика, преддипломная практика			4	10	10	27	270	270																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22	22		594	594																					
	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			3	7	7	27	189	189																					
	Производственная практика, научно-исследовательская работа			4	15	15	27	405	405																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		243	243	7.5	195.74	27																		
	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	27	81	81	7.5	46.12	27																		
	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	27	162	162		149.62																			
ФТД.Факультативные дисциплины					4	4		108	108	45	61.72		2	54	11.25	11.25		0.64		30.86		2	54	11.25		11.25	0.64		30.86	
	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1		2	2	27	54	54	22.5	30.86		2	54	11.25	11.25		0.6375		30.86										
	Экспертиза непродовольственных товаров		2		2	2	27	54	54	22.5	30.86											2	54	11.25		11.25	0.6375		30.86	

План Учебный план магистратуры 'a_38.04.07_2021++A.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2021

Курс 2																		Закрепленная
Семестр 3									Семестр 4									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	Код
																		8
																		8
																		26
																		25
																		8
																		8
																		5
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		8
																		15
																		15
																		15
																		15
26	702				468	234			25	675				450	225			
19	513				342	171			10	270				180	90			
3	81				54	27												8
9	243				162	81												8
7	189				126	63												8
									10	270				180	90			8
7	189				126	63			15	405				270	135			
7	189				126	63												8
									15	405				270	135			8
									9	243	7.5			12.75		195.74	27	
									3	81	7.5			0.375		46.12	27	8
									6	162				12.375		149.62		8
																		8
																		8