

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

**АДАПТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 26.05.2022 г.*

Ректор _____ Попов В.Н.

« 26 » мая 20 22 г.

38.04.07

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) _____
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*

План Учебный план магистратуры 'а_38.04.07_2022+.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки _____

-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов					Курс 1																		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2										
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)					60	60		2160	2160	777	1153.85	202.8	28	1008	75	34	187	10.95	599.65	101.4	32	1152	160	95	226	15.4		554.2	101.4	
Обязательная часть					27	27		972	972	290	533.5	135.2	19	684	42	34	119	9	378.6	101.4	8	288	38		57	4.3		154.9	33.8	
<input type="checkbox"/>	Модуль "Обязательный"	2	11122		15	15		540	540	197	302.9	33.8	7	252	34		68	2	148		8	288	38		57	4.3		154.9	33.8	
	Современные проблемы товареведения и экспертизы товаров		1		3	3	36	108	108	34	73.05		3	108	17		17	0.95	73.05											
<input type="checkbox"/>	Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	36	144	144	72	70		2	72	17		17	0.95	37.05		2	72	19		19	1.05		32.95		
<input type="checkbox"/>	Иностранный язык	2	1		5	5	36	180	180	53	90.9	33.8	2	72			34	0.1	37.9		3	108			19	2.2		53	33.8	
<input type="checkbox"/>	Самоменеджмент		2		3	3	36	108	108	38	68.95										3	108	19		19	1.05		68.95		
<input type="checkbox"/>	Правовое регулирование товарного рынка	1			4	4	36	144	144	25	82.6	33.8	4	144	8		17	2.6	82.6	33.8										
<input type="checkbox"/>	Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1			4	4	36	144	144	34	74	33.8	4	144			34	2.2	74	33.8										
<input type="checkbox"/>	Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1			4	4	36	144	144	34	74	33.8	4	144		34		2.2	74	33.8										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					33	33		1188	1188	487	620.35	67.6	9	324	33		68	1.95	221.05		24	864	122	95	169	11.1		399.3	67.6	
<input type="checkbox"/>	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2			4	4	36	144	144	57	50.05	33.8									4	144	19	38		3.15		50.05	33.8	
<input type="checkbox"/>	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1		4	4	36	144	144	51	92.05		4	144	17		34	0.95	92.05											
<input type="checkbox"/>	Товарная политика во внутренней и внешней торговле		2		4	4	36	144	144	57	85.95										4	144	19		38	1.05		85.95		
<input type="checkbox"/>	Управление маркетинговыми проектами		2		3	3	36	108	108	57	49.95										3	108	19		38	1.05		49.95		
<input type="checkbox"/>	Создание и оценка бренда		2		3	3	36	108	108	57	49.95										3	108	19		38	1.05		49.95		
<input type="checkbox"/>	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2			3	3	36	108	108	38	34	33.8									3	108		38		2.2		34	33.8	
<input type="checkbox"/>	Учет и финансирование инноваций		2		2	2	36	72	72	38	32.95										2	72	19	19		1.05		32.95		
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		3	3		108	108	25	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5											
<input type="checkbox"/>	Ценообразование в маркетинге		1		3	3	36	108	108	25	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5											
<input type="checkbox"/>	Стратегия ценообразования и анализ рынка		1		3	3	36	108	108	25	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5											
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		3	3		108	108	57	49.95										3	108	19		38	1.05		49.95		
<input type="checkbox"/>	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2		3	3	36	108	108	57	49.95										3	108	19		38	1.05		49.95		
<input type="checkbox"/>	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2		3	3	36	108	108	57	49.95										3	108	19		38	1.05		49.95		
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		1		2	2		72	72	25	46.5		2	72	8		17	0.5	46.5											
	Социальная адаптация		1		2	2	36	72	72	25	46.5		2	72	8		17	0.5	46.5											
	Социально-психологическая адаптация		1		2	2	36	72	72	25	46.5		2	72	8		17	0.5	46.5											
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2		72	72	25	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5		
	Профессиональная адаптация		2		2	2	36	72	72	25	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5		
	Трудовая адаптация		2		2	2	36	72	72	25	46.5										2	72	8		17	0.5		46.5		
Блок 2.Практика					51	51		1836	1836																					
Обязательная часть					29	29		1044	1044																					
<input type="checkbox"/>	Учебная практика, ознакомительная практика				3	3	36	108	108																					
<input type="checkbox"/>	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика				3	9	36	324	324																					
<input type="checkbox"/>	Производственная практика, научно-исследовательская работа				3	7	36	252	252																					
<input type="checkbox"/>	Производственная практика, преддипломная практика				4	10	36	360	360																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22	22		792	792																					
<input type="checkbox"/>	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика				3	7	36	252	252																					
<input type="checkbox"/>	Производственная практика, научно-исследовательская работа				4	15	36	540	540																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	10	261	36																		
<input type="checkbox"/>	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	10	61.5	36																		
<input type="checkbox"/>	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216		199.5																			
ФТД.Факультативные дисциплины					4	4		144	144	60	82.3		2	72	15	15		0.85	41.15		2	72	15		15	0.85		41.15		
<input type="checkbox"/>	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1		2	2	36	72	72	30	41.15		2	72	15	15		0.85	41.15											
<input type="checkbox"/>	Экспертиза непродовольственных товаров		2		2	2	36	72	72	30	41.15										2	72	15		15	0.85		41.15		

