

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

**АДАПТИРОВАННЫЙ
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

Врио ректора _____ Корнеева О.С.

« 25 » _____ мая _____ 20 23 г.

38.04.07

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*

План Учебный план магистратуры 'а_38.04.07_2023+-.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2023

-	-	Форма контроля			з.е.			Итого акад. часов											Курс 1																											
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1								Семестр 2																									
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль																
Блок 1. Дисциплины (модули)																	60	60		2160	2160	803.35	1153.85	202.8	28	1008	75	34	187	10.95	599.65	101.4	32	1152	160	95	226	15.4	554.2	101.4						
Обязательная часть																	29	29		1044	1044	303.3	605.5	135.2	21	756	42	34	119	9	450.6	101.4	8	288	38		57	4.3	154.9	33.8						
<input type="checkbox"/>	Модуль "Обязательный"	2	11122		15	15		540	540	203.3	302.9	33.8	7	252	34		68	2		148		8	288	38		57	4.3	154.9	33.8																	
	Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05																										
<input type="checkbox"/>	Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	36	144	144	74	70		2	72	17		17	0.95		37.05		2	72	19		19	1.05		32.95																	
<input type="checkbox"/>	Иностраный язык	2	1		5	5	36	180	180	55.3	90.9	33.8	2	72			34	0.1		37.9		3	108			19	2.2		53	33.8																
<input type="checkbox"/>	Самоменеджмент		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95																	
<input type="checkbox"/>	Правовое регулирование товарного рынка	1			4	4	36	144	144	27.6	82.6	33.8	4	144	8		17	2.6		82.6	33.8																									
<input type="checkbox"/>	Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180			34	2.2		110	33.8																									
<input type="checkbox"/>	Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180		34		2.2		110	33.8																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	31	31		1116	1116	500.05	548.35	67.6	7	252	33		68	1.95	149.05		24	864	122	95	169	11.1	399.3	67.6						
<input type="checkbox"/>	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2			5	5	36	180	180	60.15	86.05	33.8										5	180	19	38		3.15		86.05	33.8																
<input type="checkbox"/>	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1		3	3	36	108	108	51.95	56.05		3	108	17		34	0.95		56.05																										
<input type="checkbox"/>	Товарная политика во внутренней и внешней торговле		2		4	4	36	144	144	58.05	85.95											4	144	19		38	1.05		85.95																	
<input type="checkbox"/>	Управление маркетинговыми проектами		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95											3	108	19		38	1.05		49.95																	
<input type="checkbox"/>	Создание и оценка бренда		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95											3	108	19		38	1.05		49.95																	
<input type="checkbox"/>	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2			3	3	36	108	108	40.2	34	33.8										3	108		38		2.2		34	33.8																
<input type="checkbox"/>	Учет и финансирование инноваций		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19	19		1.05		32.95																	
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2		72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
<input type="checkbox"/>	Ценообразование в маркетинге		1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
<input type="checkbox"/>	Стратегия ценообразования и анализ рынка		1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		2	2		72	72	58.05	13.95											2	72	19		38	1.05		13.95																	
<input type="checkbox"/>	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2		2	2	36	72	72	58.05	13.95											2	72	19		38	1.05		13.95																	
<input type="checkbox"/>	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2		2	2	36	72	72	58.05	13.95											2	72	19		38	1.05		13.95																	
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		1		2	2		72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
	Социальная адаптация		1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
	Социально-психологическая адаптация		1		2	2	36	72	72	25.5	46.5		2	72	8		17	0.5		46.5																										
<input type="checkbox"/>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2		72	72	25.5	46.5											2	72	8		17	0.5		46.5																	
	Профессиональная адаптация		2		2	2	36	72	72	25.5	46.5											2	72	8		17	0.5		46.5																	
	Трудовая адаптация		2		2	2	36	72	72	25.5	46.5											2	72	8		17	0.5		46.5																	
Блок 2. Практика																	51	51		1836	1836	1836																								
Обязательная часть																	29	29		1044	1044	1044																								
<input type="checkbox"/>	Учебная практика (ознакомительная практика)			3	3	3	36	108	108	108																																				
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3	9	9	36	324	324	324																																				
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3	7	7	36	252	252	252																																				
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (преддипломная практика)			4	10	10	36	360	360	360																																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	22	22		792	792	792																								
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3	7	7	36	252	252	252																																				
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	15	15	36	540	540	540																																				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	9	9		324	324	27	261	36																						
<input type="checkbox"/>	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	10.5	61.5	36																																		
<input type="checkbox"/>	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16.5	199.5																																			
ФТД. Факультативные дисциплины																	4	4		144	144	61.7	82.3		2	72	15	15		0.85	41.15		2	72	15		15	0.85		41.15						
<input type="checkbox"/>	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1		2	2	36	72	72	30.85	41.15		2	72	15	15		0.85		41.15																										
<input type="checkbox"/>	Экспертиза непродовольственных товаров		2		2	2	36	72	72	30.85	41.15											2	72	15		15	0.85		41.15																	

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Наименование		Семестр/ Курс										
Блок 1. Дисциплины (модули)												
	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2	5	180	<u>38</u>		<u>38</u>					
	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	1	3	108	<u>34</u>			<u>34</u>				
	Товарная политика во внутренней и внешней торговле	2	4	144	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Управление маркетинговыми проектами	2	3	108	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Создание и оценка бренда	2	3	108	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2	3	108	<u>38</u>		<u>38</u>					
	Учет и финансирование инноваций	2	2	72	<u>19</u>		<u>19</u>					
	Ценообразование в маркетинге	1	2	72	<u>17</u>			<u>17</u>				
	<i>Стратегия ценообразования и анализ рынка</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>17</i>			<i>17</i>				
	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	2	2	72	<u>38</u>			<u>38</u>				
	<i>Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>38</i>			<i>38</i>				
Блок 2. Практика												
	Производственная практика (преддипломная практика)	4	10	360	<u>360</u>				<u>240</u>	<u>120</u>		
	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	3	7	252	<u>252</u>				<u>168</u>	<u>84</u>		
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	4	15	540	<u>540</u>				<u>360</u>	<u>180</u>		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация												
	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	3	108	<u>0.5</u>				<u>0.5</u>			
	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216	<u>16.5</u>				<u>16.5</u>			
ФТД. Факультативные дисциплины												
	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения	1	2	72	<u>15</u>		<u>15</u>					
	Экспертиза непродовольственных товаров	2	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				