

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

АДАПТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

38.03.06

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая 20 24 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад.часов					Курс 1																					
															Семестр 1							Семестр 2														
-	Счита ть в плане	Наименование				Экза мен	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	иФР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	иФР	СР	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)											211	211		7924	7924	3512.5	3600.3	811.2	24	864	138	15	276	14.1		319.5	101.4	31	1176	187		391	16.75		479.85	101.4
Обязательная часть											83	83		2988	2988	1384.35	1265.65	338	18	648	108	15	216	10.3		231.1	67.6	25	900	151		283	12.65		385.75	67.6
☐	+	Модуль "Обязательный"	35	1123	2		18	18		648	648	389.55	190.85	67.6	4	144	20		79	1.2		43.8			4	144	28		88	1.6		26.4				
☐	+	История России			1	2		4	4	36	144	144	118.6	25.4		2	72	20		34	1.1		16.9			2	72	28		34	1.5		8.5			
☐	+	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	161.4	56.8	33.8	2	72			45	0.1		26.9			2	72			54	0.1		17.9				
☐	+	Философия			3		3	3	36	108	108	45.85	62.15																							
☐	+	Безопасность жизнедеятельности	5				4	4	36	144	144	63.7	46.5	33.8																						
☐	+	Модуль "Физическая культура и спорт"			1		2	2		72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5														
	+	Физическая культура			1		2	2	36	72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5														
☐	+	Модуль "Развитие личности"		1235	4		11	11		396	396	190.15	205.85		2	72	20		40	1.1		10.9			3	108	15		15	0.85		77.15				
	+	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	61.1	10.9		2	72	20		40	1.1		10.9														
	+	Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)			2		3	3	36	108	108	30.85	77.15												3	108	15		15	0.85		77.15				
	+	Основы проектного обучения			3		2	2	36	72	72	30.85	41.15																							
	+	Общественный проект "Обучение служением"				4	2	2	36	72	72	36.5	35.5																							
☐	+	Финансовая культура и безопасность			5		2	2	36	72	72	30.85	41.15																							
☐	+	Модуль "Общеобразовательный"		1122	1234		24	24		864	864	373.55	355.25	135.2	10	360	60	15	75	7.5		134.9	67.6		9	324	54		72	7.2		123.2	67.6			
☐	+	Экономическая теория			1		3	3	36	108	108	45.85	62.15		3	108	15		30	0.85		62.15														
☐	+	Информатика			1		4	4	36	144	144	63.7	46.5																							

План Учебный план бакалавриата 'а_38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

Курс 2										Курс 3																									
Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6																				
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
25	950	105	30	240	12.35		461.25	101.4	30	1140	188	54	280	16.6		500	101.4	25	950	165	90	135	15.25		443.35	101.4	30	1140	195		285	18.35		540.25	101.4
20	720	75		195	10.65		337.95	101.4	9	324	62		82	5.5		140.7	33.8	11	396	75	60	15	8.25		170.15	67.6									
6	216	15		90	3.05		74.15	33.8										4	144	30	30		3.7		46.5	33.8									
3	108			60	2.2		12	33.8																											
3	108	15		30	0.85		62.15											4	144	30	30		3.7		46.5	33.8									
2	72	15		15	0.85		41.15		2	72	8		28	0.5		35.5		2	72	15		15	0.85		41.15										
2	72	15		15	0.85		41.15																												
									2	72	8		28	0.5		35.5																			
																		2	72	15		15	0.85		41.15										
3	108	15		30	0.85		62.15		2	72	18		18	1		35																			
3	108	15		30	0.85		62.15		2	72	18		18	1		35																			
9	324	30		60	5.9		160.5	67.6	5	180	36		36	4		70.2	33.8	5	180	30	30		3.7		82.5	33.8									
5	180	15		30	2.95		98.25	33.8																											
4	144	15		30	2.95		62.25	33.8																											
									5	180	36		36	4		70.2	33.8																		
																		5	180	30	30		3.7		82.5	33.8									
5	230	30	30	45	1.7		123.3		21	816	126	54	198	11.1		359.3	67.6	14	554	90	30	120	7		273.2	33.8	30	1140	195		285	18.35		540.25	101.4
									9	324	54	18	72	5.1		141.1	33.8	7	252	45	30	30	4.55		108.65	33.8	14	504	72		108	7.6		282.6	33.8
									3	108	18		36	1		53																			
									4	144	18		36	3.1		53.1	33.8	3	108	15		30	0.85		62.15		2	72	18		18	1		35	
									2	72	18	18		1		35		4	144	30	30		3.7		46.5	33.8		2	72	18		18	1		35
																											3	108	18		36	1		53	
																											7	252	18		36	4.6		159.6	33.8
									6	216	36		54	4		88.2	33.8	7	252	45		60	2.45		144.55		7	252	36		36	4		142.2	33.8
									6	216	36		54	4		88.2	33.8																		
																		4	144	30		30	1.6		82.4										
																		3	108	15		30	0.85		62.15										
																											7	252	36		36	4		142.2	33.8
5	180	30	30	15	1.7		103.3		6	216	36	36	36	2		106																			
2	72	15		15	0.85		41.15																												

План Учебный план бакалавриата 'а_38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'а_38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

				Формы пром. атт.				з.е.				Итого акад.часов					Курс 1																	
														Семестр 1								Семестр 2												
-	Счита- ть в плане	Наименование		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	
☐	+	Продукты питания из растительного сырья			3			3	3	36	108	108	45.85	62.15																				
☐	+	Продукты питания животного происхождения			4			3	3	36	108	108	55	53																				
☐	+	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов			4			3	3	36	108	108	55	53																				
	+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Гимнастика			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Легкая атлетика			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт)			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Борьба			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Баскетбол			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Волейбол			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Футбол (футзал)			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	-	Спортивное ориентирование			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	+	Общая физическая подготовка			234567						328	328	198	130												60			36			24		
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7	6			5	5		180	180	106.85	39.35	33.8																			
☐	+	Анализ и прогнозирование рынка		7	6			5	5	36	180	180	106.85	39.35	33.8																			
☐	-	Организация продаж		7	6			5	5	36	180	180	106.85	39.35	33.8																			
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		6				4	4		144	144	94	16.2	33.8																			
☐	+	Стратегический маркетинг		6				4	4	36	144	144	94	16.2	33.8																			
☐	-	Стратегический анализ рынка		6				4	4	36	144	144	94	16.2	33.8																			
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			6			2	2		72	72	30.85	41.15																				
	+	Социальная адаптация			6			2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
	-	Социально-психологическая адаптация			6			2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
☐	+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			7			2	2		72	72	30.85	41.15																				
	+	Профессиональная адаптация			7			2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
	-	Трудовая адаптация			7			2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
Блок 2.Практика								23	23		828	828	828												5	180				120	60			
Обязательная часть								13	13		468	468	468													5	180				120	60		
☐	+	Учебная практика (ознакомительная практика)					24			10	10	36	360	360	360											5	180				120	60		
☐	+	Производственная практика (преддипломная практика)					8			3	3	36	108	108	108																120	60		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								10	10		360	360	360																					
☐	+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)					6			5	5	36	180	180	180																			
☐	+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)					8			5	5	36	180	180	180																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216	11.5	204.5																				
☐	+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	11.5	204.5																				
ФТД.Факультативные дисциплины								12	12		432	432	284	148		2	72				60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	284	148		2	72				60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
☐	+	Системы искусственного интеллекта				6		2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
☐	+	Инновационный маркетинг				7		2	2	36	72	72	30.85	41.15																				
☐	+	Русский язык как иностранный			123			8	8	36	288	288	222.3	65.7		2	72				60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	

План Учебный план бакалавриата 'а_38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

Курс 2																Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
3	108	15	30		0.85		62.15																												
									3	108	18	36		1		53																			
									3	108	18		36	1		53																			
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30			20			60		36			24		
	50		30				20			60			36			24			50			30													

План Учебный план бакалавриата 'а_38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление продуктовой политикой	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
			5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>18</u>		<u>18</u>					
			5	4	144	<u>30</u>		<u>30</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Экспертиза качества товаров	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	15			15				
			8	3	108	24			24				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	30			30				
			8	5	180	36			36				
+		Управление продажами и брендами	8	4	144	24			24				
+		Основные химические технологии	3	2	72	15			15				
+		Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	30		30					
+		Продукты питания животного происхождения	4	3	108	36		36					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	36			36				
+		Анализ и прогнозирование рынка	6	3	108	36			36				
			7	2	72	15			15				
-		Организация продаж	6	3	108	36			36				
			7	2	72	15			15				
+		Стратегический маркетинг	6	4	144	54			54				
-		Стратегический анализ рынка	6	4	144	54			54				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	2	5	180	180				120	60		
			4	5	180	180				120	60		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	108				72	36		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	6	5	180	180				120	60		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	8	5	180	180				120	60		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216	11.5				11.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	15			15				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	15			15				
		Итого				1892.5		114	939	563.5	276		