

**Минобрнауки России**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

**УТВЕРЖДАЮ**

**АДАптиРОВАННЫЙ  
РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*План одобрен ученым советом Университета  
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

*Врио ректора \_\_\_\_\_ Корнеева О.С.*

*« 25 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 20 23 г.*

**38.03.06**

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*













			Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
Основы торгового дела	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
Управление продуктовой политикой	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>					
	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
Учет в торговой организации	4	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>					
Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>					
Коммерческая логистика	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>					
Управление качеством в торговом деле	7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>					
Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>					
Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>					
Экспертиза качества товаров	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>					
Деловые коммуникации	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
Рынок и рыночная инфраструктура	4	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>					
Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>					
Управление маркетинговой деятельностью организации	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>					
	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>					

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Наименование	Семестр/ Курс											
Экономический анализ маркетинговых решений	7	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>					
	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>					
Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
	8	5	180	<u>36</u>			<u>36</u>					
Управление продажами и брендами	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>					
Основные химические технологии	3	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	<u>30</u>		<u>30</u>						
Продукты питания животного происхождения	4	3	108	<u>36</u>		<u>36</u>						
Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
Анализ и прогнозирование рынка	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
<i>Организация продаж</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>36</i>			<i>36</i>					
	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>15</i>			<i>15</i>					
Стратегический маркетинг	6	4	144	<u>54</u>			<u>54</u>					
<i>Стратегический анализ рынка</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>54</i>			<i>54</i>					
<b>Блок 2.Практика</b>												
Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>			
Производственная практика (торгово-технологическая практика)	6	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>			
Производственная практика (торгово-экономическая практика)	8	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>				
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>												
Интернет-маркетинг	6	2	72	<u>15</u>				<u>15</u>				
Инновационный маркетинг	7	2	72	<u>15</u>				<u>15</u>				