

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.

«25» _____ 05 _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в сфере туризма и
гостиничного бизнеса

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины ОП 04. Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015 г. № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015г. № 37395).

Дисциплина направлена на решение задач следующих видов профессиональной деятельности:

- организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02. XX Туризм и гостеприимство (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 декабря 2022 года №1100).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен

уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- оформлять документы применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
- составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
- использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;

определять численность и функциональные обязанности сотрудников в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;

определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;

определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;

планировать и прогнозировать продажи;

анализировать влияние гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий;

рассчитывать размер выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам;

владеть открытием собственного дела в профессиональной деятельности;

разрабатывать финансовый план.

знать:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;

основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;

структура плана для решения задач; порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;

психология коллектива психология личности;

основы проектной деятельности; особенности социального и культурного контекста;

правила оформления документов; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;

содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;

характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;

основы предпринимательской деятельности;

основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;

методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;

принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;

методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале; методы планирования труда работников службы питания;

структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;
 принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;
 методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;
 методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;
 структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;
 принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;
 методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;
 структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием,
 взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.

условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

сущность предпринимательской среды.

товар как объект предпринимательской деятельности.

основные стадии жизненного цикла товара

основные этапы создания предпринимательской единицы

назначение, цели и задачи бизнес - планирования.

практический опыт:

планирования деятельности исполнителей по приему и размещению гостей;

планирования деятельности сотрудников службы питания и потребностей в

материальных ресурсах и персонале;

планирования потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда

в материальных ресурсах и персонале;

составлении бизнес-плана.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения;</p> <p>планировать и прогнозировать продажи;</p> <p>использовать различные способы и приемы решения бухгалтерских задач, основные элементы и методы бухгалтерского учета;</p> <p>Знания: виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>методы и формы оплаты труда видов.</p> <p>виды и формы стимулирования труда.</p> <p>тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</p> <p>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;</p> <p>особенности продаж экскурсионных услуг;</p>

		особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	<p>Умения: применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; рассчитывать среднегодовую стоимость основных фондов; рассчитывать показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости</p> <p>Знания: содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию; методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений; основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>Умения: выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства; рассчитывать нормативы работы горничных; применять методы максимизации доходов;</p> <p>Знания: виды отчетности по продажам; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методику экономического самообразования; содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия; показатели профессионального и личного развития; нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<p>Умения анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; рассчитывать оплату труда работников гостиницы; рассчитывать смету цеховых расходов;</p> <p>Знания: специфику различных функциональных-смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере; средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансового содержания; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;</p>

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов; разработать план самообразования. рассчитывать чистую прибыль и рентабельность; рассчитывать стоимость проживания гостя в гостинице.
		Знания: содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла ОП.07. и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 48 ак. ч.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		5
Общая трудоемкость дисциплины	48	48
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	40	40
Лекции	14	14
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	10	10
Практические/лабораторные занятия	26	26
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	26	26
Консультации текущие	-	-
Вид аттестации (зачет/экзамен)		Экзамен/4
Самостоятельная работа:	4	4
проработка материала по конспекту лекций	1	1
выполнение домашних заданий (индивидуальных)	2	2
подготовка к тестированию	1	1

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак. час	
			в традиционной форме	в форме практической подготовки
1	Содержание предпринимательской деятельности	<p>Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.</p> <p>Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых Предприятий</p> <p>Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального</p>	6	3

		торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров		
2	Предпринимательская идея и ее выбор	Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.	14	11
3	Создание собственного дела.	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	14	11
4	Технология бизнес - планирования	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес- планов Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес- плана Методики разработки бизнес- плана Разработка концепции бизнес-	14	11

		<p>плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана</p> <p>План маркетинга</p> <p>План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах.. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания</p> <p>Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита)</p> <p>Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение</p>		
--	--	---	--	--

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч		Практические/лабораторные занятия, ак. ч		СР, ак. ч
		в традиционной форме	в форме практической подготовки	в традиционной форме	в форме практической подготовки	
1	Содержание предпринимательской деятельности	20	12		6	3
2	Предпринимательская идея и ее выбор	20	12		10	3
3	Создание собственного дела.	24	15		16	4
4	Технология бизнес-планирования	24	15		16	4
5	<i>Консультации текущие</i>	-				
6	<i>Консультации перед экзаменом</i>	-				
7	<i>Зачет, экзамен</i>	8				

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Содержание предпринимательской деятельности	Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.	2
2	Предпринимательская идея и ее выбор	Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий.	2 2
3	Создание собственного дела.	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.	2 2
4	Технология бизнес - планирования	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Методики разработки бизнес-плана Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности.	2 2

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
1	Содержание предпринимательской деятельности	Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир». Товары с коротким жизненным циклом.. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее	2
2	Предпринимательская идея и ее выбор	Изучение новых конкурентных бизнес - идейных форматов предприятий	2
		Выработка предпринимательской идеи.	2
		Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи	2
		Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара	2
3	Создание собственного дела.	Решение ситуаций и обсуждение причин неудач вхождения в гостиничный бизнес. Анализ возможных мер подстраховки.	2
		Разработка схем обеспечения туристов услугами инженерно-технической службы	2
		Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам	2
		Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации	2
4	Технология бизнес - планирования	Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	2
		Разработка маркетингового и финансового плана	2
		Подготовка инвестиционного предложения	2
		Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	2

5.2.3 Лабораторный практикум - не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Отраслевые особенности сферы гостеприимства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	
2	Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	
		Подготовка к практическим занятиям	
3	Экономические основы функционирования предприятия (организации) отрасли гостеприимства	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	
		Подготовка к практическим занятиям	
		Подготовка к тестированию	
4	Экономические ресурсы предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	
		Подготовка к практическим занятиям	
		Подготовка к тестированию	

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Юрайт, 2019/

<https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-442461#/>

2. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Издательство Юрайт, 2022.

<https://urait.ru/viewer/predprinimatelskaya-deyatelnost-v-sfere-gostinichnogo-biznesa-administrirovanie-otelya-497323#page/1>

3. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=575044

6.2.Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова – Ставрополь : Секвойя, 2017.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=485037

2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой.. – Москва : Дашков и К°, 2019

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

3. Памбухчианц О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник. - М.: Дашков и К°, 2019.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214>

4. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник – Москва : Университет Синергия, 2021

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602851

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия: методические указания к выполнению самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.11 "Гостиничное дело"/ Л.И. Пащинская, В.М. Васнинова; ВГУИТ, ФСПО. - Воронеж: ВГУИТ, 2017. – 33с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ	https://education.vsu.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – *н-р, ОС Windows, ОС ALTLinux.*

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Обеспеченность процесса обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки. Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена во внутренней сети по адресу <http://education.vsu.ru>.

При чтении лекций, проведении практических занятий и контроле знаний обучающихся по дисциплине используется:

каб. Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса (ауд.19а),	Проектор Epson EB-W9 – 1 шт.. Крепление проектора потолочное универсальное IC-PR-1t Titanium – 1 шт Экран настенный ScreenMedia MW 153x153 – 1шт. Ноутбук ASUS K73 E – 1шт. I5-2410 M CPU\4096\500\DVD-RW\ Intel(R) HD Graphics 3000– 1 шт. Информационные стенды, справочные материалы. Комплект учебной мебели.	Microsoft Windows 7 ; Adobe Reader XI; Microsoft Office 2007 Standard;
---	--	--

Аудитория для самостоятельной работы студентов:

Компьютерный класс для самостоятельной работы, в т.ч. для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.19)	ALT Linux Образование 9 + LibreOffice; Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы; Комплект учебной мебели.
---	--

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Ресурсный центр	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Альт Образование 8.2 + LibreOffice 6.2+Maxima Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»
-----------------	--	---

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и практического опыта.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

«ОП 02. Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения;</p> <p>планировать и прогнозировать продажи;</p> <p>использовать различные способы и приемы решения бухгалтерских задач, основные элементы и методы бухгалтерского учета;</p> <p>Знания: виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>методы и формы оплаты труда видов.</p> <p>виды и формы стимулирования труда.</p> <p>тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</p> <p>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;</p> <p>особенности продаж экскурсионных услуг;</p> <p>особенности продаж услуг предприятия питания;</p> <p>номенклатуру основных и дополнительных услуг</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	<p>Умения: применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг;</p> <p>применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;</p> <p>рассчитывать среднегодовую стоимость основных фондов;</p> <p>рассчитывать показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости</p> <p>Знания: содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг,</p> <p>основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;</p> <p>методы управления доходами;</p> <p>методы определения эффективности работы структурных подразделений;</p> <p>основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и	<p>Умения: выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;</p>

	работать в коллективе и команде;	<p>рассчитывать нормативы работы горничных; применять методы максимизации доходов;</p> <p>Знания: виды отчетности по продажам; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методику экономического самообразования; содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия; показатели профессионального и личного развития; нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов.</p> <p>причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<p>Умения анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; рассчитывать оплату труда работников гостиницы; рассчитывать смету цеховых расходов;</p> <p>Знания: специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере; средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;</p>
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Умения: вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов; разработать план самообразования.</p> <p>рассчитывать чистую прибыль и рентабельность; рассчитывать стоимость проживания гостя в гостинице.</p> <p>Знания: содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;

основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;

структура плана для решения задач; порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;
психология коллектива психология личности;
основы проектной деятельности; особенности социального и культурного контекста;
правила оформления документов; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;
основы предпринимательской деятельности;
основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;
методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;
принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;
методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале; методы планирования труда работников службы питания; структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;
принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;
методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;
методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;
структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;
принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;
методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;
структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием,
взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.

условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

сущность предпринимательской среды.

товар как объект предпринимательской деятельности.

основные стадии жизненного цикла товара

основные этапы создания предпринимательской единицы

назначение, цели и задачи бизнес - планирования.

практический опыт:

планирования деятельности исполнителей по приему и размещению гостей;

планирования деятельности сотрудников службы питания и потребностей

материальных ресурсах и персонале;

планирования потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонд

в материальных ресурсах и персонале;

составлении бизнес-плана.

уметь:

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия;
определить необходимые ресурсы;
владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий;
определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
организовывать работу коллектива и команды;
взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
излагать свои мысли на государственном языке;
оформлять документы применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
определять численность и функциональные обязанности сотрудников в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;
планировать и прогнозировать продажи;
анализировать влияние гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий;
рассчитывать размер выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам;
владеть открытием собственного дела в профессиональной деятельности;
разрабатывать финансовый план.

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности

Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции

предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров

Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор

Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.

Раздел 3. Создание собственного дела. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.

Раздел 4. Технология бизнес –планирования.

Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана. План маркетинга. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения;</p> <p>планировать и прогнозировать продажи;</p> <p>использовать различные способы и приемы решения бухгалтерских задач, основные элементы и методы бухгалтерского учета;</p> <p>Знания: виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</p> <p>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;</p> <p>особенности продаж экскурсионных услуг;</p> <p>особенности продаж услуг предприятия питания;</p> <p>номенклатуру основных и дополнительных услуг</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	<p>Умения: применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;</p> <p>рассчитывать среднегодовую стоимость основных фондов;</p> <p>рассчитывать показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости</p> <p>Знания: содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию;</p> <p>методы управления доходами;</p> <p>методы определения эффективности работы структурных подразделений;</p> <p>основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>Умения: выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>рассчитывать нормативы работы горничных;</p> <p>применять методы максимизации доходов;</p> <p>Знания: виды отчетности по продажам;</p> <p>учет и порядок ведения кассовых операций;</p> <p>формы безналичных расчетов;</p> <p>методику экономического самообразования; содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия;</p>

		показатели профессионального или личного развития; нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Умения анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; рассчитывать оплату труда работников гостиницы; рассчитывать смету цеховых расходов; Знания: специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере; средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансового содержания; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов; разработать план самообразования. рассчитывать чистую прибыль и рентабельность; рассчитывать стоимость проживания гостя в гостинице. Знания: содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учёт гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	1.раздел Содержание предпринимательской деятельности	ОК 01 ОК 03	Банк тестовых заданий	1-25	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.

			Собеседование (вопросы к практическим работам)	106-111	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Кейс - задания	26	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	131-140	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	2.раздел Предпринимательская идея и ее выбор	ОК 04	Банк тестовых заданий	27-50	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы к практическим работам)	112-117	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Кейс - задания	51	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	141-150	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
3	3 раздел Создание собственного дела.	ОК 05	Банк тестовых заданий	52-77	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы к практическим работам)	118-123	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Кейс - задания	78	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	151-160	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
4	4 раздел Технология бизнес – планирования	ОК 09	Банк тестовых заданий	79-104	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы к	124-130	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

			практическим работам)		
			Кейс - задания	105	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	161-176	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

(типовые контрольные задания (включая тесты) и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины)

3.1 Тесты (тестовые задания)

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	За унитарным предприятием закрепляется имущество: На правах долгосрочной аренды На правах собственности На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2.	Присущ ли риск предпринимательству? Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции Нет
3.	Целью предпринимательства является: Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями Систематическое получение прибыли
4.	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: Риск, прибыль, потребности, конкуренция Риск, прибыль, инициатива, инновации Конкуренция, прибыль, налоги
5.	Важнейшими чертами предпринимательства являются: Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6.	К предпринимательству не относится деятельность: Торговля продуктами питания Организация регулярных пассажирских перевозок Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
7.	Субъектами предпринимательства могут быть: Физические лица Физические и юридические лица Юридические лица

8.	Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: Политические, экономические, юридические, психологические Политические, экономические, социальные Политические, экономические, юридические, культурные		
9.	Какие бывают формы предпринимательства? Частное, общее, государственное Индивидуальное, партнерское, корпоративное Индивидуальное, совместное		
10.	Предпринимательство выполняет следующие функции: Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую		
Выбрать несколько ответов			
11.	Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером: внедрение инноваций стремление к успеху получение максимальной прибыли		
12.	Что не является побудительным мотивом деятельности предпринимателя, по мнению Шумпетера: радость творчества при самостоятельном ведении дел потребность в господстве, влиянии получение максимальной прибыли		
13.	Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству: ремонтно-строительные работы в животноводстве эффективная организация снабженческо-сбытовых процессов		
14.	Источниками имущества общества являются: собственные привлеченные (заемные) средства централизованные и нецентрализованные средства		
15.	К собственным средствам общества относятся: имущество, переданное в общество нераспределенная прибыль фонды накопления		
16.	К привлеченным средствам общества относятся: кредиты банков и организаций средства, переданные обществу во временное пользование фонды накопления		
17.	За счет собственных и заемных средств общество обеспечивает: полное финансирование своей деятельности оплату труда персонала социальное, медицинское и иные виды обязательного и добровольного страхования		
Вопрос на сопоставление			
18.	Выберите правильное сопоставление Успех предпринимателя зависит от условий, в которых он функционирует. Назовем некоторые из них		
1	Предпринимательская среда	А	фактическое предложение товаров/услуг и платежеспособный спрос на них; доходы фактических и потенциальных туристов
2	Экономические условия	Б	законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и создающие наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства

	3	Социальные условия	В	общественные условия (ситуация), в которых осуществляется предпринимательство и которые оказывают влияние на результаты предпринимательства	
	4	Правовые условия	Г	национальные традиции и обычаи; образовательный уровень специалистов, с которыми предприниматель вступает в деловые отношения	
Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б					
19.	<p>Выберите правильное сопоставление</p> <p>Признаки предпринимательской деятельности</p>				
	1	Самостоятельность	А	осуществление предпринимательской деятельности в рамках норм, установленных действующим законодательством	
	2	Предпринимательский риск	Б	проявляется во всех сферах предпринимательства: при выборе вида деятельности, организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и пр.	
	3	Нацеленность на систематическое получение прибыли	В	ситуацию неопределённости, в которой предпринимателю необходимо сделать выбор в условиях недостаточности информации между альтернативными вариантами, такой выбор в будущем окажет влияние на материальное положение предпринимателя	
	4	Законность	Г	деятельность, направленная на получение прибыли,	
Ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А					
20.	<p>Выберите правильное сопоставление</p> <p>Среди основных функций предпринимательской деятельности можно выделить следующие:</p>				
	1	Налоговая	А	предпринимательство предоставляет рабочие места большей части экономически активного населения	
	2	Общэкономическая	Б	ведение предпринимательской деятельности предполагает постоянное развитие путём поиска новых и свежих идей, технологий и решений	
	3	Социальная	В	именно в результате предпринимательской деятельности возникают товары и услуги на рынке, которые в конечном итоге доводятся до потребителей для удовлетворения их потребностей	
	4	Новаторская	Г	Налоги, отчисляемые предпринимателями в бюджет, составляют внушительную часть доходов государства	
Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б					
<i>Вставить пропущенное слово или число</i>					
21.	Факторным доходом предпринимательской деятельности является _____				
Ответ: Прибыль					
22.	_____ среда - общественные условия (ситуация), в которых осуществляется предпринимательство и которые оказывают влияние на результаты предпринимательства. Различают следующие группы условий				
Ответ: Предпринимательская					
23.	_____ условия — фактическое предложение товаров/услуг и платежеспособный спрос на них; доходы фактических и потенциальных туристов				
Ответ: Экономические					
24.	_____ условия — это представление общества о путях развития предпринимательства и отношении к нему (неприятие, терпимость, одобрение);				

	<p>отношение государства (аппарата управления) к предпринимательству; национальные традиции и обычаи; образовательный уровень специалистов, с которыми предприниматель вступает в деловые отношения.</p> <p>Ответ: Социальные</p>
25.	<p>_____ условия — законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и создающие наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства.</p> <p>Ответ: Правовые</p>
26.	<p>Кейс- задания</p> <p>1. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение –2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.</p> <p>Решение: Альтернативные издержки обучения равны сумме упущенной заработной платы – 7000 руб.</p> <p>2. Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придётся взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков?</p> <p>Решение: (15000–5000):500=20 дней Чтобы не нести убытков Иванов должен взять 20 дней отпуска</p> <p>3. Индивидуальный предприниматель тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешёвых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равна 2000руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час предприниматель зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешёвых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками?</p> <p>Решение: Стоимость поиска дешевых продуктов составляет 16,67 руб./ч (200 x 1,5 – 2000) :30 = 16,6 р/ч Зарабатывая 15 руб./ч предприниматель теряет 1,67 руб./ч, затрачивая на покупки 1, 67 x 30=50,1руб. дополнительно. Ему не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</p> <p>4. Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: А (15; 3); В (8; 13); С (13; 6); Д (5; 12)?</p> <p>Решение: Нет, не могут, так как $v_1 > d_1$ (8 > 5), а $v_2 > d_2$ (13 > 12). . Кривая не является выпуклой, что не соответствует кривой производственных возможностей.</p>

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

№	Тестовое задание
---	------------------

задания	
	Выбрать один ответ
27.	<p>Основой государственного предпринимательства являются:</p> <p>Унитарные муниципальные предприятия Стратегически важные предприятия и учреждения Банковские структуры</p>
28.	<p>Основу акционерного предпринимательства составляет:</p> <p>Четкое разграничение ответственности между акционерами Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности</p> <p>Акционерная собственность на средства производства</p>
29.	<p>Что является основами свободного предпринимательства?</p> <p>Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция</p> <p>Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции</p> <p>Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе</p>
30.	<p>Что лежит в основе любого предпринимательства?</p> <p>Четкая направленность на получение финансового результата Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах Желание занять максимально перспективную нишу на рынке</p>
31.	<p>Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:</p> <p>Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии</p> <p>Личных интересов каждого из них Равноценного участия в деятельности предприятия</p>
32.	<p>Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:</p> <p>Материальное производство Материальное производство и оказание услуг</p> <p>Материальное, интеллектуальное и духовное производство</p>
33.	<p>Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...</p> <p>собственность:</p> <p>Частная Общественная Государственная</p>
34.	<p>Экономической основой государственного предпринимательства является ...</p> <p>собственность.</p> <p>Частная Коллективная</p> <p>Муниципальная</p>
35.	<p>Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:</p> <p>Ценные бумаги Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги Движимое имущество</p>
36.	<p>Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:</p> <p>Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем Юридически подтвержденных родственных связей Долевого владения производительными силами</p>
	Выбрать несколько ответов
37.	<p>Основная составляющая успеха предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства заключается:</p> <p>в технико-экономическом обосновании на предприятиях предстоящих</p>

	целей, задач оценке эффективности инвестиционных решений выбора наилучших способов решений при условии ограниченности ресурсов		
38.	Организация предпринимательской деятельности предусматривает: управление инвестициями ориентацию участников предпринимательской деятельности на реализацию принятых решений составление законов о правовых гарантиях предпринимательской деятельности		
39.	Предпринимательская деятельность в гостеприимстве предполагает: составление законов о правовых гарантиях предпринимательской деятельности умение адекватно оценивать и прогнозировать потребности туристского рынка в услугах гостеприимства способность выявлять те услуги, которые в максимальной степени удовлетворяют потребности туристов		
40.	Внешняя предпринимательская среда характеризуется: стабильностью политической и экономической ситуации в стране доступностью кредитования, размером налоговых ставок знанием современного туристского и гостиничного рынка, квалифицированными кадрами		
41.	Внутренняя предпринимательская среда обуславливается: наличием необходимого размера собственного капитала уровнем конкуренции, платежеспособностью туристов хорошим знанием правового механизма организации и ведения гостиничного бизнеса		
42.	Предпринимательская деятельность в гостеприимстве предполагает: умение адекватно оценивать и прогнозировать потребности туристского рынка в услугах гостеприимства способность выявлять те услуги, которые в максимальной степени удовлетворяют потребности туристов способность выявлять те услуги, которые не удовлетворяют потребности туристов		
Вопрос на сопоставление			
43.	Выберите правильное сопоставление Формы предпринимательства		
	1	А	Индивидуальное предпринимательство объединение нескольких лиц и их усилий для осуществления предпринимательской деятельности на определённых условиях, предусмотренных заключённым между ними договором
	2	Б	Коллективное предпринимательство предполагает совмещение усилий государственных органов с частными организациями для осуществления предпринимательской деятельности, в ходе которой преимущественно государственные органы влияют на принятие управленческих решений
	3	В	Государственное предпринимательство самая простая форма предпринимательской деятельности, при которой предприниматель единолично управляет бизнесом, распоряжается доходами, принимает на себя риски осуществления такой деятельности и несёт неограниченную ответственность по долгам всем своим имуществом
	4	Г	Частичное владение предприятием собственником такой предпринимательской деятельности полностью или частично являются государственные органы
Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б			
44.	Выберите правильное сопоставление Формы коллективного предпринимательства:		
	1	А	Товарищества Такой формы нет

	2	Общества	Б	такая организационно-правовая форма, для формирования которой члены товарищества сгруппировывают своё имущество, затем совместно управляют товариществом, а при возникновении у товарищества обязательств несут полную ответственность по его долгам
	3	Кооперативы	В	формирование уставного капитала происходит посредством оплаты своей доли каждым участником такого общества
	4	Массовые организации	Г	добровольно создаётся гражданами с целью ведения хозяйственной деятельности, участие осуществляется на основе членства
	Ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А			
45.	Выберите правильное сопоставление Выделяют следующие размеры бизнеса			
	1	Микропредприятие	А	101 - 250 человек (для гостиничного бизнеса и производства питания — до 1500)
	2	Малый бизнес	Б	от 251 человек (для гостиничного бизнеса и производства питания — от 1501)
	3	Средний бизнес;	В	16 - 100 человек
	4	Крупный бизнес	Г	не более 15 человек
	Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б			
	Вставить пропущенное слово или число			
46.	_____ называется такая организационно-правовая форма, для формирования которой члены товарищества сгруппировывают своё имущество, затем совместно управляют товариществом, а при возникновении у товарищества обязательств несут полную ответственность по его долгам			
	Ответ: Товариществом			
47.	Формирование уставного капитала _____ происходит посредством оплаты своей доли каждым участником такого общества.			
	Ответ введите словосочетанием Ответ: хозяйственного общества			
48.	_____ добровольно создаётся гражданами с целью ведения хозяйственной деятельности, участие в кооперативе осуществляется на основе членства			
	Ответ введите словосочетанием Ответ: Производственный кооператив			
49.	Предпринимательская деятельность, осуществляемая государством, может быть организована в форме государственного или муниципального _____ предприятия			
	Ответ: Унитарного			
50.	С точки зрения законодательства, предпринимателем может стать любой дееспособный человек. Дееспособность в Российской Федерации наступает при достижении человеком возраста _____ лет и предполагает использование всех своих гражданских прав и выполнение гражданских обязанностей.			
	Ответ: 18			
51.				

	<p>Кейс- задания</p> <p>1. Экономист Иванов зарабатывает в час 12 рублей. Его мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 рублей за килограмм нужно стоять 1 час, а за говядиной по 12 рублей за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешёвой говядины для экономиста или его матери?</p> <p>Решение: Иванову в очереди стоять рационально, если $8 \times k + 12 > 12 \times k$ (где, k - килограммы) Таким образом, если объем покупок по цене 8 руб./кг для программиста составит 3 и более кг, то ему есть смысл стоять в очереди . Если же объем покупок менее трех кг, смысла стоять в очереди нет. А для его матери –без разницы.</p> <p>2. Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.</p> <p>Решение: Бухгалтерские издержки: $20 + 8 = 28$ тыс. ден.ед. Экономические издержки: $28+5+12+30 = 75$тыс. ден. ед.</p> <p>3. Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден.ед. Предприятие платит зарплату работникам –250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.</p> <p>Решение: Бухгалтерская прибыль: $500 - (250+70) = 180$ тыс.ден.ед.</p> <p>4. Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить?</p> <p>Решение: Годовые затраты фирмы: $500+200=700$ тыс.р Годовая выручка: $225 \times 12 = 2700$ тыс.р Производство прибыльно.</p>
--	--

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
52.	Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает: Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности
53.	Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы

	<p>деятельности предпринимателя: Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии Стремление к успеху, внедрение инноваций Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать</p>
54.	<p>Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: Коммерческое Финансовое Производственное</p>
55.	<p>Предпринимателю необходимы навыки: Экономические, производственные, концептуальные Экономические, коммуникативные, технологические Коммуникативные, экономические</p>
56.	<p>Что является источниками формирования предпринимательской идеи? Конкуренция, инновации, товарный рынок Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП</p>
57.	<p>В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? Юридическое лицо Физическое лицо Совместная деятельность</p>
58.	<p>Финансовыми ресурсами производства являются: Здания и оборудование Трудоспособное население Деньги</p>
59.	<p>Кого относят к юридическим лицам? Фирмы, предприятия, организации Работников Безработных</p>
60.	<p>Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом Полная ответственность принадлежащим ему имуществом Ответственность в виде штрафов и административных взысканий</p>
61.	<p>Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это: Корпорация Картель Коммандитное товарищество</p>
	Выбрать несколько ответов
62.	<p>Какими качествами должен обладать начинающий предприниматель: профессиональные качества личностные качества внутренние и внешние качества</p>
63.	<p>Профессиональные качества: аналитические навыки для анализа актуальности выбранной идеи, конкурентов, целевой аудитории знание в области финансов для грамотного распределения бюджета, привлечения инвестиций и распоряжения ими способность к самоконтролю и самообладанию</p>
64.	<p>Личностные качества: навык оперативного принятия решений в условиях неопределенности коммуникативные навыки умение правильно переживать неудачи</p>
65.	<p>На российском рынке предпринимательства самыми популярными формами осуществления предпринимательской деятельности являются: Индивидуальное предпринимательство (ИП) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)</p>

	Товарищества		
66.	Плюсы самозанятости: Низкая налоговая ставка Простота оформления Отсутствие отчётности		
67.	Минусы самозанятости: Ограничение по размеру дохода Ограничение по сферам деятельности Отсутствуют отчисления в пенсионный фонд, и трудовой стаж не засчитывается		
68.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности обусловлено необходимостью: создания условий добросовестной конкуренции, потому что конкуренция затрагивает интересы предпринимателей, и они пытаются создать себе конкурентные преимущества защиты потребителя от недобросовестной деловой практики (ложь в рекламе и др.) не защищенность высших интересов общества от безнравственных действий некоторых предпринимателей		
	Вопрос на сопоставление		
69.	Выберите правильное сопоставление Доход на собственность		
1	Дивиденд	А	по депозитам
2	Процент	Б	предпринимательство
3	Арендная плата	В	на акции
4	Прибыль	Г	за имущество (в том числе за землю)
	Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б		
70.	Выберите правильное сопоставление Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:		
1	Производительное	А	деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга и др.
2	Коммерческое	Б	непосредственное создание услуг и другой продукции
3	Финансовое	В	посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю
4	Консультативное	Г	особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции
	Ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А		
71.	Выберите правильное сопоставление		
1	Предприниматель	А	особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее
2	Предпринимательская способность	Б	совокупность качеств личности, основанных на способности человека достигать конкретных целей в хозяйственной,

			социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, деловитости, изобретательности, самостоятельности, готовности рисковать и других качеств
3	Предпринимательская деятельность	В	набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск
4	Предприимчивость	Г	инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход

Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б

Расположение в правильном порядке

72. Процесс принятия решения каждым предпринимателем ведется по собственной индивидуальной технологии, обеспечивающей выбор одного варианта из имеющихся альтернатив, но общие этапы и последовательность их выполнения следующие:
1. Первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;
 2. Сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;
 3. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;
 4. Принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.
 5. Вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;

Ответ: 1, 2, 3, 5, 4

Вставить пропущенное слово или число

73. _____ - ценная бумага, которая свидетельствует о внесении средств в капитал акционерного общества

Ответ: Акция

74. _____ - предоставление какого-либо имущества (земли, оборудования, помещения и т.п.) во временное пользование за определенную плату на основе договора аренды (регулируется гражданским законодательством)

Ответ: Аренда

75. _____ - платежное обязательство, составленное в соответствии с законом, и содержащее безусловное обязательство выплаты денежной суммы векселедержателю

Ответ: Вексель

76. _____ - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного обмена и форма стоимости всех других товаров

Ответ: Деньги

77. _____ - платежный документ, выданный банком на основании своих собственных фондов

Ответ введите словосочетанием

Ответ: Банковский чек

78.

Кейс- задания

1. Затраты на 1000 единиц продукции формировались исходя из следующего: заработная плата –20 млн р.; сырье и материалы –30 млн руб.; здания и сооружения –250 млн р; оборудование –100 млн р. Продана вся продукция по цене 122,5 тыс. р., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль от уплаты налогов.

Решение:Затраты: $20+30+0,05 \times 250 + 0,2 \times 100 = 82,5$ млн руб.Выручка: $122,5 \text{ тыс.} \times 1000 = 122,5$ млн.рПрибыль: $122,5 - 82,5 = 40$ млн.р

2. Имеются три варианта вложения 500 млн руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10% годовых. Какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства?

Решение:Внутренние затраты $500 \times 0,10 = 50$ млн. рЭкономическая прибыль: $400 - 50 = 350$ млн. р

3. Фермер, работая на своем участке, получает ежегодный доход в размере 1 млн.р. Рыночная стоимость земли, машин и оборудования фермера составляет 4 млн.р.

Определить, чему равна ежегодная бухгалтерская и экономическая прибыль, если ставка банковского процента равна 10%, а совокупные ежегодные издержки на обработку земли – 500 тыс.р.

Решение:Бухгалтерская прибыль: $1000 - 500 = 500$ тыс. р.Экономическая прибыль: $1000 - (500 + 4000 \times 0,1) = 100$ тыс.р.

4. Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового класса компьютеров равна 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3, 8, 13%?

Решение:

Надо сопоставить ожидаемую норму прибыли с равными уровнями процентной ставки. Если эта ставка меньше 12%, имеет смысл осуществить проект. При 13% лучше поместить деньги в банк.

5. Собственный капитал банка 300 тыс. ден. ед., привлеченный капитал – 1700 тыс., капитал, отданный в ссуду, – 2000 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчиком, – 2% годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков, – 4% годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация банковского оборудования и другие) составили 5 тыс. ден. ед. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Решение:Банковская прибыль: $(200 \times 4) / 100 - (1700 \times 2) / 100 - 5 = 80 - 30 - 5 = 45$ тыс. ден. ед. $(45 \times 100) / 300 = 15\%$

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

№ задания	Тестовое задание
Выбрать один ответ	
79.	Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это: Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска Ключевая фигура бизнеса Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям
80.	Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела? Стремление к личной независимости Продолжение традиций семьи Накопленные личные сбережения
81.	Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе? Не менее 2 Не менее 10 Любое количество
82.	Полное товарищество могут организовать: Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации Юридические лица
83.	Участники закрытого акционерного общества – это: Экзекуторы Товарищи Акционеры
84.	В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия? Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства Нарушен установленный законом порядок создания предприятия
85.	Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной? Валоризация Предпринимательский доход Обеспечение
86.	Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности? Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
87.	Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?» Р. Кантильон А. Каминка И. Шумпетер
88.	Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью: 1 2 10
Выбрать несколько ответов	
89.	Индустрия гостеприимства включает в себя: питание

	проживание организацию тура		
90.	В общепринятой классификации предпринимательской деятельности выделяют следующие виды предпринимательства: производительное (производственное) коммерческое финансовое		
91.	Консультативное предпринимательство – это деятельность, связанная: с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления оценки возможностей производителей управления финансами, маркетинга		
92.	Производительное предпринимательство – это деятельность по: непосредственному созданию продукции непосредственному созданию услуг непосредственному управлению финансами		
93.	Финансовое предпринимательство – это особый вид деятельности по: образованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции образованию и использованию материальных ресурсов на цели воспроизводства услуг и продукции		
94.	Предпринимательская деятельность — особый вид деятельности: направленный на извлечение прибыли основана на самостоятельной инициативе, ответственности рискованная юридическая деятельность		
	Вопрос на сопоставление		
95.	Выберите правильное сопоставление		
1	Предприниматель	А	особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее
2	Предпринимательская деятельность	Б	совокупность качеств личности, основанных на способности человека достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, деловитости, изобретательности, самостоятельности, готовности рисковать и других качеств
3	Предпринимательская способность	В	инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход
4	Предприимчивость	Г	набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск
	Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б		
96.	Выберите правильное сопоставление		
1	Акция	А	платежный документ, выданный банком на основании своих собственных фондов
2	Вексель	Б	ценная бумага, которая свидетельствует о внесении средств в капитал акционерного общества
3	Деньги	В	платежное обязательство, составленное в соответствии с законом, и содержащее безусловное обязательство

			выплаты денежной суммы векселедержателю
4	Банковский чек	Г	особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного обмена и форма стоимости всех других товаров
Ответ: 1-Б; 2-В; 3-Г; 4-А			
97.	Выберите правильное сопоставление		
1	Бизнес	А	закон товарного производства, отражающий механизм соперничества товаропроизводителей, обусловленный противоречивостью их интересов в области производственно-сбытовой и торговой деятельности
2	Доход	Б	совокупность мелких и средних частных предприятий – наиболее мобильный сектор экономики, играет важную стабилизирующую роль и объединяет значительную часть трудовых ресурсов страны
3	Конкуренция	В	поток денег или общая сумма денег, поступающая экономическим агентам в виде заработной платы, жалования, ренты, дивидендов, процентов, предпринимательской прибыли в течение определенного периода (за год)
4	Малый бизнес	Г	экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.
Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б			
Расположение в правильном порядке			
98.	<p>В предпринимательской деятельности выделяют следующие стадии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. накопление и отбор предпринимательской идеи, в которой могут быть совмещены возможности предпринимателя с потребностями рынка; 2. планирование производственной и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинга; 3. управление проектом, т.е. техническая, финансовая, организационная подготовка производства товаров/услуг, осуществление запланированной деятельности; 4. определение потребностей в ресурсах (в том числе в денежных средствах) и в поставщиках 5. управление предприятием — контроль, анализ и корректировка действий, 6. накопление опыта, поиск новых идей. <p style="text-align: center;">Ответ: 1, 2, 4, 3, 5, 6</p>		
Вставить пропущенное слово или число			
99.	<p>_____ - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю</p> <p>Ответ: Лицензия</p>		
100.	<p>_____ - прямой безденежный обмен товарами или услугами</p> <p>Ответ: Бартер</p>		
101.	<p>_____ - экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги</p> <p>Ответ: Бизнес</p>		
102.	<p>_____ - закон товарного производства, отражающий механизм соперничества товаропроизводителей, обусловленный противоречивостью их</p>		

	интересов в области производственно-сбытовой и торговой деятельности Ответ: Конкуренция
103.	_____ – совокупность мелких и средних частных предприятий - наиболее мобильный сектор экономики, играет важную стабилизирующую роль и объединяет значительную часть трудовых ресурсов страны Ответ введите словосочетанием Ответ: Малый бизнес
104.	<p>Кейс - задания</p> <p>1. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 млн руб. в банке под 20% годовых. Таким образом, через год вы получили 1,2 млн руб. Оцените, насколько выгодно были размещены ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период времени составили 22%.</p> <p>Решение: Реальная процентная ставка – 2% (22–20). Средства были размещены невыгодно.</p> <p>2. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?</p> <p>Решение: Цена земельного участка: $60000 \times 100\% / 10 = 600$ тыс. ден. ед.</p> <p>3. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 тыс. ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 50 тыс. ден. ед. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5% годовых. Определите величину земельной ренты.</p> <p>Решение: Земельная рента: $8000 - (50000/10) - (5 \times 50000/100) = 500$ ден. ед.</p> <p>4. Земельный участок стоит 250 тыс. рублей при ставке банковского процента, равной 10%, и ежегодном темпе инфляции в 5%. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции до 10%?</p> <p>Решение: Реальная ставка банковского процента, учитываемая при расчете цены земли, не изменится: $10 - 5 = 15 - 10 = 5\%$, а следовательно, цена земли не изменится.</p> <p>5. Определите изменения реальных доходов, если при темпе инфляции 50% в месяц зарплата за этот период выросла в 1,5 раза.</p> <p>Решение: Цены всех товаров выросли в 1,5 раза, следовательно, на выросшую в 1,5 раза зарплату можно приобрести их в прежнем количестве и реальный доход не изменился.</p>

3.3. Задания для практической занятий

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

105.	Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир».
106.	Товары с коротким жизненным циклом.. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее
107.	Портрет современного предпринимателя.
108.	Изучение новых конкурентных бизнес - идейных форматов предприятий
109.	Индустрии гостеприимства в России и за рубежом.
110.	Выработка предпринимательской идеи.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

111.	Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи
112.	Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара
113.	Решение ситуаций и обсуждение причин неудач вхождения в гостиничный бизнес. Анализ возможных мер подстраховки.
114.	Анализ влияния гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий
115.	Составление схем размещения. Расчет оплаты за проживание
116.	Разработка схем обеспечения туристов услугами инженерно-технической службы

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

117.	Разработка схем обеспечения туристов услугами инженерно-технической службы
118.	Разработка схем обеспечения туристов услугами вспомогательной или дополнительной службы.
119.	Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам
120.	Франчайзинговый договор в индустрии гостеприимства. Составление тезисного плана-ответа на вопрос «Преимущества и недостатки независимых гостиничных компаний перед франчайзинговыми».
121.	Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации
122.	Разработка концепции гостиничного предприятия. Презентация идеи

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

123.	Открытие собственного дела в профессиональной деятельности
124.	Разработка маркетингового плана
125.	Разработка эксплуатационной программы гостиничного предприятия
126.	Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.
127.	Разработка финансового плана
128.	Подготовка инвестиционного предложения
129.	Проблемы развития и интеграции гостиничного хозяйства в РФ

3.4. Вопросы к собеседованию (экзамену)

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

130.	История возникновения предпринимательства.
131.	Краткая характеристика учений о предпринимательстве в XVIII — XIX вв.
132.	Развитие учения о предпринимательстве в XX в.
133.	Сущность предпринимательства.
134.	Классификация предпринимательской деятельности.
135.	Производственное предпринимательство.

136.	Коммерческое предпринимательство.
137.	Финансовое предпринимательство.
138.	Консультативное предпринимательство.
139.	Венчурный бизнес.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

140.	Правовые основы и основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
141.	Единоличное владение.
142.	Товарищество.
143.	Общества.
144.	Сущность предпринимательской среды.
145.	Внешняя предпринимательская среда.
146.	Внутренняя предпринимательская среда.
147.	Государственная регистрация предпринимателей.
148.	Лицензирование предпринимательской деятельности.
149.	Общие положения о финансировании предпринимательской деятельности

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

150.	Эмиссия ценных бумаг.
151.	Привлечение кредитов.
152.	Общие положения о бизнес-планировании.
153.	Разделы бизнес-плана и их характеристика.
154.	Сущность и виды конкуренции.
155.	Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
156.	Общие вопросы налогообложения.
157.	Общеустановленная система налогообложения.
158.	Система налогообложения с уплатой единого налога.
159.	Упрощенная система налогообложения.

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

160.	Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателями.
161.	Понятие и цели ценовой политики.
162.	Методы ценообразования.
163.	Сущность предпринимательского риска.
164.	Классификация предпринимательских рисков.
165.	Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и его показатели.
166.	Основные способы снижения риска.
167.	Сущность предпринимательской тайны.
168.	Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
169.	Сущность и значение культуры предпринимательства.
170.	Виды предпринимательской культуры.
171.	Сущность предпринимательской этики.
172.	Принципы этикета и этапы делового общения.
173.	Реорганизация предпринимательских организаций.
174.	Ликвидация предпринимательских организаций.
175.	Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине **«Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса»** применяется бально-рейтинговая система оценки студента.

1. Рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий, показателем ФОС является текущий опрос в виде тестирования и презентации отчета по практической работе, оценка текущей успеваемости происходит по уровневой шкале.

Критерии оценки тестирования

Параметр Баллы

Студент ответил на 85-100 % вопросов	5
Студент ответил на 75- 84,99% вопросов	4
Студент ответил на 60-74,99% вопросов	3
Студент ответил на 0-59,99% вопросов	2

Критерии оценки кейс-задания

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса

Критерии оценки выполнения практических работ

Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы – отлично;

Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы - хорошо;

Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы - удовлетворительно;

Обучающийся не умеет определять экономические показатели – неудовлетворительно.

2. Бальная система служит для **получения оценки** по дисциплине.

Студент набравший в семестре менее 40 баллов может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины или выполнив обязательные задания, для того чтобы быть допущенным до контрольной работы.

Студент, набравший за текущую работу менее 40 баллов, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до контрольной работы.

В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критерием и шкал оценки

Результаты обучения (на основе обобщенных компетенций)	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка	Уровень освоения компетенции
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие					
Знать: виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов; виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников специалистов	Нахождение и выделение видов и форм стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников специалистов	Результаты тестирования	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75- 84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным	5	Освоена /

<p>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию; методы управления доходами; методы определения эффективности работы структурных подразделений; основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных</p>			<p>взглядом на изучаемый объект</p>		<p>повышенный</p>
--	--	--	-------------------------------------	--	-------------------

обязанностей технических работников специалистов					
Уметь: определять потребности службы приема размещения материальных ресурсах персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать прогнозировать продажи; использовать различные способы и приемы решения бухгалтерских задач, основные элементы и методы бухгалтерского учета; применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных	Эффективность поиска необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные по оценке современной экономической ситуации	Собеседование (вопросы к практическим работам, решение задач)	Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся не умеет определять экономические показатели	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Кейс-задания	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.	5	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.	4	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «удовлетворительно»	3	Освоена на

<p>услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; рассчитывать среднегодовую стоимость основных фондов; рассчитывать показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённость и</p>			<p>выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решения, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.</p>		<p>базовом уровне</p>
			<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.</p>	<p>2</p>	<p>Не освоена</p>

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами					
<p>Знать: виды отчетности по продажам; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; методику экономического самообразования; содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия; показатели профессионального или личного развития; нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере</p>	Нахождение и выделение содержания и структуры плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия;	Результаты тестирования	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75- 84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	5	Освоена / повышенный

и способы их разрешения.					
Уметь: выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства; рассчитывать нормативы работы горничных; применять методы максимизации доходов;	Эффективность поиска необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные по оценке современной экономической ситуации	Собеседование (вопросы к практическим работам, решение задач)	Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся не умеет определять экономические показатели	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Кейс-задания	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.	5	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решения, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.	4	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решения, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.	3	Освоена на базовом уровне

			Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.	2	Не освоена
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста					
Знать: специфику различных функциональных– смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций хозяйственно-финансовой сфере; средства обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;	Нахождение и выделение средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания;	Результаты тестирования	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75- 84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	5	Освоена / повышенный
Уметь:	Эффективность поиска	Собеседование	Обучающийся правильно, лаконично	5	Освоена на

<p>анализировать результаты деятельности структурных подразделений; применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений; рассчитывать оплату труда работников гостиницы; рассчитывать смету цеховых расходов;</p>	<p>необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные по оценке современной экономической ситуации</p>	<p>(вопросы к практическим работам, решение задач)</p>	<p>и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы</p>		<p>повышенном уровне</p>
			<p>Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы</p>	4	<p>Освоена на повышенном уровне</p>
			<p>Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы</p>	3	<p>Освоена на базовом уровне</p>
			<p>Обучающийся не умеет определять экономические показатели</p>	2	<p>Не освоена</p>
	<p>Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы</p>	<p>Кейс-задания</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.</p>	5	<p>Освоена на повышенном уровне</p>
			<p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.</p>	4	<p>Освоена на повышенном уровне</p>
			<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения</p>	3	<p>Освоена на базовом уровне</p>

			кейсов.		
			Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.	2	Не освоена
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках					
Знать: содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.	Нахождение и выделение характеристики документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов	. Результаты тестирования	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75- 84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	5	Освоена / повышенный
Уметь: вести необходимую, бухгалтерскую отчетность,	Эффективность поиска необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	Собеседование (вопросы к работам, решение задач)	Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил	4	Освоена на

<p>заполнять первичные документы, составлять график документооборота; вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов; разработать план самообразования. рассчитывать чистую прибыль и рентабельность; рассчитывать стоимость проживания гостя в гостинице.</p>	<p>по оценке современной экономической ситуации</p>		<p>необходимые показатели, сделал необходимые выводы</p>		<p>повышенном уровне</p>
			<p>Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы</p>	3	<p>Освоена на базовом уровне</p>
			<p>Обучающийся не умеет определять экономические показатели</p>	2	<p>Не освоена</p>
	<p>Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы</p>	<p>Кейс-задания</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решения, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.</p>	5	<p>Освоена на повышенном уровне</p>
			<p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решения, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.</p>	4	<p>Освоена на повышенном уровне</p>
			<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решения, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.</p>	3	<p>Освоена на базовом уровне</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.</p>			2	<p>Не освоена</p>	