

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.

« 25 » 05 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование
на предприятиях сферы обслуживания**

Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания» является подготовка выпускника к выполнению и решению профессиональных задач в **области** организации и проведения коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

Выпускник, освоивший дисциплину, готовится к следующему виду деятельности:

организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников при освоении данной дисциплины являются:

-товары, производимые и /или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;

-услуги, оказываемые сервисными организациями;

-первичные трудовые коллективы.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

знать:

-структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;

-функции и виды бизнес – планов, цели их разработки;

-современные методики бизнес – планирования;

-особенности бизнес - планирования в российской экономике.

уметь:

-осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия сферы обслуживания;

-проводить технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес – проекта.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умения: осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия сферы обслуживания
		Знания: структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане; функции и виды бизнес – планов, цели их разработки
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать	Умения: проводить технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес – проекта.

их, а также рынки ресурсов.	Знания: современные методики бизнес – планирования; особенности бизнес - планирования в российской экономике.
-----------------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет __66__ ак. ч.

Вид учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		5
Общая трудоемкость дисциплины	66	66
Контактная работа , в т.ч. аудиторные занятия	44	44
Лекции	22	22
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	10	10
Практические занятия	22	22
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	22	22
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа)		контрольная работа
Самостоятельная работа:	22	22
Проработка материалов по конспекту лекций, учебнику (подготовка к тестированию)	6	6
Оформление отчета по практическим занятиям	3	3
Подготовка реферата (творческого проекта)	10	10
Подготовка к контрольной работе	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, Ак. часы	
			в традиционной форме	в форме практической подготовки
1	Основы бизнес - планирования	<p>Сущность планирования и плана.</p> <p>Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.</p> <p>Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-</p>	8	18

		<p>плана, его цели и задачи. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане. Характеристики процесса бизнес - планирования.</p> <p>Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике.</p> <p>Понятие бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.</p>		
2	Технология бизнес - планирования	<p>Титульный лист, оглавление, резюме, краткое содержание.</p> <p>Общее описание компании.</p> <p>Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.</p> <p>План продаж. Стратегия маркетинга.</p> <p>Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение.</p> <p>Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала.</p> <p>План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.</p> <p>Виды рисков и методы их снижения.</p> <p>Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.</p>	10	30

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч		Практические занятия, ак. ч.		СРО, ак. ч
		в традиционной форме	в форме практической подготовки	в традиционной форме	в форме практической подготовки	
1	Основы бизнес - планирования	6	4		8	8
2	Технология бизнес - планирования	6	6		14	14

	<i>Консультации текущие</i>	-
	<i>Контрольная работа</i>	-

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Ак. час.
1	Основы бизнес - планирования	Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования.	2
		Стратегическое планирование и бизнес-план.	2
		*Методическое и информационное обеспечение планирования.	2
		*Бизнес-идея как инновационный замысел. Общие требования к разработке бизнес-плана.	2
		Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	2
2	Технология бизнес - планирования	Описание бизнеса.	2
		Анализ рынка. План маркетинга.	2
		План производства. Организационный план.	2
		*Финансовый план.	2
		*Методы анализа и оценки проектов. Анализ и оценка рисков.	2
		*Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	2

*в форме практической подготовки

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, Ак. час
1	Основы бизнес - планирования	*Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.	2
		*Формирование концепции проектного предложения (бизнеса)	4
		*Решение ситуационных задач	2

		*Выбор стратегического направления развития предприятия, определение основных целей и задач.	2
2	Технология бизнес планирования	*Расчет первичных планов и потока денежных средств	4
		*Анализ и оценка ликвидности, деловой активности и рентабельности.	2
		*Анализ чувствительности проекта. Оценка основных факторов риска.	2
		*Оценка эффективности участия инвесторов.	2
		*Презентация инвестиционного предложения.	2

*в форме практической подготовки

5.2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Ак. чёас
1	Основы бизнес – планирования	Проработка материалов по конспекту лекций, учебнику (подготовка к тестированию) Оформление отчета по практическим занятиям Подготовка реферата (творческого проекта) Подготовка к контрольной работе	8
2	Технология бизнес планирования	Проработка материалов по конспекту лекций, учебнику (подготовка к тестированию) Оформление отчета по практическим занятиям Подготовка реферата (творческого проекта) Подготовка к контрольной работе	14

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1. Основная литература

1. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания [Текст]: учеб. пособие -Воронеж: ВГУИТ, 2018.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник - Москва : Дашков и К°, 2019

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573394

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова – Ставрополь : Секвойя, 2017.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=485037

2. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник – Москва : Университет Синергия, 2021.

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602851

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания: методические указания к выполнению самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) / Т. А. Сушкова; ВГУИТ, Факультет среднего профессионального образования. - Воронеж, 2022. - 27 с. -[ЭИ].

<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5642>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsuet.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС уни-

верситета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения 3KL», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение– *н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.*

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Обеспеченность процесса обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки. Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена во внутренней сети по адресу <http://education.vsu.ru>.

При чтении лекций, проведении практических занятий и контроле знаний обучающихся по дисциплине используется:

Каб.организации коммерческой деятельности и логистики (ауд.9)	Проектор Epson EB-W9 – 1 шт.; Крепление проектора потолочное универсальное IC-PR-1t Titanium – 1 шт.; Экран настенный Screen Media MW 153x153 – 1шт.; Ноутбук ASUS K 73 E I5-2410 MСPU\4096\500\DVD-RW\Intel(R) HD Graphics 3000– 1 шт.; Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы; Комплект учебной мебели. Рабочие места по количеству обучающихся; Рабочее место преподавателя.	Microsoft Windows7 ; Adobe Reader XI; Microsoft Office 2007 Standart;
---	---	--

Аудитория для самостоятельной работы студентов:

Компьютерный класс для самостоятельной работы, в т.ч. для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.19)	ALT Linux Образование 9 + LibreOffice; Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы; Комплект учебной мебели.
---	---

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Ресурсный центр	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Альт Образование 8.2 + LibreOffice 6.2+Maxima Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»
-----------------	--	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и практического опыта.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

АННОТАЦИЯ
дисциплины ОП. 12 Бизнес-планирование на предприятиях сферы
обслуживания

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;
- функции и виды бизнес – планов, цели их разработки;
- современные методики бизнес – планирования;
- особенности бизнес - планирования в российской экономике.

уметь:

- осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия сферы обслуживания;
- проводить технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес – проекта.

Содержание разделов дисциплины:

Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Функции и виды бизнес – планов, цели их разработки. Современные методики бизнес – планирования. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане. Характеристики процесса бизнес - планирования. Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике. Понятие бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Титульный лист, оглавление, резюме, краткое содержание. Общее описание компании. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга. Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков и методы их снижения. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Перечень компетенций		Этапы формирования компетенций	
	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения дисциплины обучающийся должен:	
			знать	уметь
1	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане; -функции и виды бизнес – планов, цели их разработки;	-осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия сферы обслуживания.
2	ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	-современные методики бизнес – планирования; -особенности бизнес - планирования в российской экономике.	-проводить технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес – проекта.

2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Основы бизнес - планирования	ОК 2. ПК 2.3.	Собеседование (вопросы к контрольной работе)	36-47	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Банк тестовых заданий	1-10, 21, 23, 25	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (задания для практических работ)	61-64	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Решение задач	28-31	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
2	Технология бизнес - планирования	ОК 2. ПК 2.3.	Собеседование (вопросы к контрольной работе)	48-60	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Банк тестовых заданий	11-20, 22, 24, 26	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (задания для практических работ)	65-69	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Решение задач	32-35	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Реферат (творческий проект)	70-80	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации (контрольная работа)

(типовые контрольные задания (включая тесты) и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины)

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Балльно-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на практических занятиях, тестовые задания и самостоятельная работа обучающихся. Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной балльно-рейтинговой оценки работы в семестре получает оценку на контрольной работе автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до контрольной работе, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на контрольную работу.

3.1 Банк тестовых заданий

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

№ задания	Тестовое задание
Выбрать один ответ	
1	Под бизнес-планом понимается: а) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем; б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия; в) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.
2	Что такое предпринимательство? а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода; б) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов; в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения; г) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах.

3	<p>Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:</p> <p>а) необходимость разработки учредительных документов; б) использование средств и предметов труда для производства продукции; в) право заниматься предпринимательской деятельностью; г) все перечисленное в вариантах.</p>
4	<p>Что такое малое предприятие?</p> <p>а) организационно-правовая форма предприятия; б) предприятие с определенной численностью работников; в) предприятие с определенной величиной уставного капитала; г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.</p>
5	<p>Цель разработки бизнес-плана:</p> <p>а) заставить руководителей фундаментально изучить перспективы фирмы; б) спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; в) обеспечить более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей; г) подготовить фирму к внезапным изменениям рыночных ситуаций.</p>
6	<p>Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:</p> <p>а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии; б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми; в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции; г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.</p>
7	<p>Точка безубыточности - это:</p> <p>а) абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен; б) разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период; в) уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.</p>
8	<p>Каждый субъект предпринимательского бизнеса должен быть ...</p> <p>а) зарегистрирован в формах, предусмотренных законом; б) придумать форму своей деятельности; в) готов зарегистрировать свою деятельность.</p>
9	<p>В процессе утверждения и согласования бизнес-модели должны обязательно принимать участие ...</p> <p>а) наемные топ-менеджеры; б) все владельцы бизнеса; в) приглашенные специалисты из консалтинговой компании; г) инвесторы</p>
10	<p>Стратегический план это:</p> <p>а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации; б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды; в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.</p>
11	<p>Риск — это...</p> <p>а) результат венчурной деятельности; б) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью;</p>

	в) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.
12	<p>Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле</p> <p>а) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели;</p> <p>б) возможная потеря денежных средств инвестором;</p> <p>в) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке;</p> <p>г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства.</p>
13	<p>Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:</p> <p>а) презентация бизнес-плана;</p> <p>б) экспертиза бизнес-плана;</p> <p>в) дискуссия бизнес-плана;</p> <p>г) контроль бизнес-плана.</p>
14	<p>Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:</p> <p>а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;</p> <p>б) оценку конкурентоспособности предприятия;</p> <p>в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;</p> <p>г) характеристику платежеспособности предприятия.</p>
15	<p>В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:</p> <p>а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;4</p> <p>б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;</p> <p>в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;</p> <p>г) проведение финансового оздоровления.</p>
16	<p>Емкость рынка – это:</p> <p>а) все ответы верны;</p> <p>б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;</p> <p>в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;</p> <p>г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.</p>
17	<p>Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>а) нет верного варианта;</p> <p>б) социальные, организационные, коммерческие;</p> <p>в) технические, коммерческие, социальные;</p> <p>г) экономические, социальные, организационные.</p>
18	<p>Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами:</p> <p>а) дифференцированного;</p> <p>б) концентрированного;</p> <p>в) недифференцированного;</p> <p>г) поддерживающего.</p>
19	<p>Коэффициент ликвидности показывает:</p> <p>а) активность использования собственного капитала;</p> <p>б) доходность фирмы;</p> <p>в) платежеспособность фирмы;</p> <p>г) эффективность использования долга.</p>
20	<p>Назначение бизнес-плана состоит в следующем:</p> <p>а) верны все варианты;</p>

	<p>б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта; в) обнаружить возможные опасности; г) определить критерии и показатели оценки бизнеса; д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.</p>
Выбрать несколько ответов	
21	<p>Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов): а) денежных средств; б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества; в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.</p>
22	<p>Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов): а) SWOT-анализ; б) балансовый отчет; в) отчет о финансовых результатах; г) отчет об источниках и исполнении фондов.</p>
Расположить в правильном порядке	
23	<p>Расположите этапы процесса управления рисками с соблюдением порядка их выполнения: А) оценка рисков; Б) выбор стратегии в отношении риска; В) идентификация рисков; Г) контроль; Д) снижение степени риска. Ответ А2Б3В1Г5Д4</p>
24	<p>Стадии жизненного цикла продукции: 1.Разработка 2.Зрелость 3.Внедрение 4.Рост 5.Насыщение 6.Спад Ответ 1,3,4,2,5,6</p>
Вставить пропущенное слово или число	
25	<p><u>Производственный</u> кооператив предусматривает личное трудовое участие его членов. Ответ введите с большой буквы.</p>
26	<p><u>Бартер</u> – это сделка между предпринимателями, при которой предполагается обмен товарами между сторонами без опосредования его деньгами. Ответ введите с большой буквы.</p>
27	<p><u>Лизинг</u> – это операции по размещению движимого и недвижимого имущества, которое закупается лизинговой фирмой, остается в ее собственности, но сдается в аренду предпринимателю. Ответ введите с большой буквы.</p>
Задачи на 1-2 действия	
28	<p>Запланирован выпуск продукции на следующий год на сумму 640 тыс. р. Фактический объем выпуска составил 492 тыс. р. Определить относительную величину выполнения плана. Ответ представить в процентах. Решение 1) Относительная величина выполнения плана: $R = \text{фактический объем} / \text{плановый объем} = 492 / 640 * 100 = -23,1$ Ответ: план не довыполнен на 23,1%</p>
29	<p>Планом предусмотрено снижение себестоимости выпускаемой продукции на 8 %. Плановая себестоимость единицы продукции составляет 20 р. Фактическая себестоимость составила 18 р. Определить, на сколько процентов удалось перевыполнить план по снижению себестоимости. Ответ представить в процентах. Решение 1) Относительная величина снижения себестоимости $C = \text{фактическое значение} / \text{плановое значение} = 18 / 20 * 100 = 10$ 2) $10 - 8 = 2$</p>

	Ответ: план по снижению себестоимости перевыполнен на 2 %.
30	<p>Определить объем производства продукции X в натуральном выражении, если планируется реализовать за год 2800 ед. продукции. На начало планируемого периода запасы продукции на складе составят 165 ед., а на конец периода — 187 ед. Ответ представить в единицах измерения.</p> <p>Решение</p> <p>1) ОП = объем реализации + (запасы на конец периода - запасы на начало периода) = 2800 + (187 – 165) = 2822</p> <p>Ответ: 2 822 ед.</p>
31	<p>В соответствии с бизнес-планом планируется реализовать в 2024 г. 35000 ед. продукции V. В данном периоде будет произведено 33600 ед. продукции и оставлено на складе в запасе на конец года 1850 ед. продукции. Определить размер запаса продукции на начало рассматриваемого периода. Ответ представить в единицах измерения.</p> <p>Решение</p> <p>1) Зн = объем реализации – объем производства + запасы на конец периода = 35000 – 33600 + 1850 = 3250 ед.</p> <p>Ответ: 3 250 ед.</p>
32	<p>Определить прибыль от продаж продукции Z в 2025 г., если на начало года запас готовой продукции планируется в размере 180 ед., а на конец года — 120 ед. Объем предполагаемой реализации составит 8700 ед. при средней цене реализации единицы продукции 580 руб. Переменные затраты на единицу продукции планируют в размере 210 руб., постоянные расходы составят 1900 тыс. руб. Ответ представить в единицах измерения.</p> <p>Решение:</p> <p>1) Объем производства = объем реализации + запасы на конец периода - запасы на начало периода = 8700 + 120 – 180 = 8640</p> <p>2) Себестоимость = 8640 * 210 + 1900 000 = 3714400</p> <p>3) Прибыль от продаж = реализация – себестоимость = 8700 * 580 – 3714400 = 1331600</p> <p>Ответ: 1 331 600 руб.</p>
33	<p>Определить рентабельность продукции Z в 2025 г. Ответ представить в процентах и округлить до одного знака после запятой.</p> <p>Решение</p> <p>1) Р = прибыль / объем реализации * 100 = 1331600 / (8700 * 580) * 100 = 26,4</p> <p>Ответ: 26,4 %</p>
34	<p>Определить точку безубыточности производства. Ответ представить в единицах.</p> <p>Решение:</p> <p>1) ТБ = постоянные расходы / (цена реализации – переменные расходы на единицу продукции) = 1900000 / (580 – 210) = 5135</p> <p>Ответ: 5 135 ед.</p>
35	<p>Если сегодня инвестируем 100 000 руб. под 10% годовых, сколько получим через два года? Ответ представить в единицах измерения.</p> <p>Решение:</p> <p>1) 100 000 * 1,1 = 110000</p> <p>2) 110000 * 1,1 = 121000</p> <p>Ответ 121 000 руб.</p>

Критерии и шкалы оценки:

Процентная шкала 0-100 %; отметка в системе

«неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично»

85-100% - **отлично**;

75- 84,99% -**хорошо**;

60-74,99% - **удовлетворительно**;

0-59,99% - **неудовлетворительно**.

3.2 Собеседование (вопросы к контрольной работе)

3.2.1 Вопросы для экзамена

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

№ задания	Формулировка вопроса
36	Охарактеризуйте планирование как инструмент управления бизнесом.
37	Опишите организацию планирования.
38	Опишите стратегическое планирование.
39	Охарактеризуйте методическое обеспечение планирования.
40	Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
41	Опишите бизнес-идею как инновационный замысел
42	Охарактеризуйте содержание бизнес-плана
43	Что такое бизнес-план?
44	Перечислите основные функции бизнес-плана
45	Перечислите основные цели бизнес-плана
46	Перечислите основные задачи бизнес-плана
47	Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
48	Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
49	Приведите пример типовой формы бизнес-плана. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
50	Приведите пример типовой формы бизнес-плана. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
51	Охарактеризуйте источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
52	Охарактеризуйте цели резюме и краткого содержания бизнес-плана.
53	Опишите ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли.
54	Охарактеризуйте основные составляющие раздела «Анализ рынка».
55	Укажите, что необходимо учитывать при формировании плана продаж.
56	Охарактеризуйте основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана.
57	Опишите последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления предприятием
58	Охарактеризуйте основные документы, входящие в состав финансового плана.
59	Назовите основные виды риска.
60	Укажите, на какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное воздействие

Критерии оценки:

обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе - **отлично**;

обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 3 ошибок - **хорошо**;

обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки - **удовлетворительно**;

обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок - **неудовлетворительно**.

3.3 Задания для практических работ

3.3.1 Тематика практических работ

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

№ задания	Тематика практических занятий
61	Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
62	Формирование концепции проектного предложения (бизнеса).
63	Решение ситуационных задач.
64	Выбор стратегического направления развития предприятия, определение основных целей и задач.
65	Расчет первичных планов и потока денежных средств.
66	Анализ и оценка ликвидности, деловой активности и рентабельности.
67	Анализ и оценка ликвидности, деловой активности и рентабельности.
68	Оценка эффективности участия инвесторов.
69	Презентация инвестиционного предложения.

Критерии оценки:

практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета – **отлично**;

практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета; б) или не более двух недочетов - **хорошо**;

практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала; выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов) - **удовлетворительно**;

число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий - **неудовлетворительно**.

3.4 Реферат (творческий проект)

3.4.1. Примерные темы реферата (творческого проекта)

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

№ задания	Тема реферата
70	Разработка бизнес-плана предприятия розничной торговли
71	Разработка бизнес-плана предприятия оптовой торговли
72	Разработка бизнес-плана парикмахерской.
73	Разработка бизнес-плана санаторно-оздоровительного комплекса.
74	Разработка бизнес-плана антикварного магазина.
75	Организация сервисной деятельности рекламного агентства.
76	Разработка бизнес-плана косметического центра.
77	Разработка бизнес-плана мебельного магазина.
78	Разработка бизнес-плана магазина детских игрушек.
79	Разработка бизнес-плана магазина спортивных товаров.
80	Разработка бизнес-плана туристско-гостиничного комплекса.

Критерии оценки

обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал современное состояние и перспективы развития выбранной сферы, представил все необходимые расчеты по предлагаемому шаблону, предложил маркетинговую политику предприятия по привлечению и формированию постоянного клиента, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе – **отлично**;

обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал современное состояние и перспективы развития выбранной сферы, представил все необходимые расчеты по предлагаемому шаблону, предложил маркетинговую политику предприятия по привлечению и формированию постоянного клиента, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе – **хорошо**;

обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал современное состояние и перспективы развития выбранной сферы, не представил все необходимые расчеты по предлагаемому шаблону, не предложил маркетинговую политику предприятия по привлечению и формированию постоянного клиента, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе – **удовлетворительно**;

обучающийся не правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал современное состояние и перспективы развития выбранной сферы, не представил все необходимые расчеты по предлагаемому шаблону, не предложил мероприятия маркетинговой политики предприятия по привлечению и формированию лояльного клиента, подготовил презентацию к защите творческого проекта, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе – **неудовлетворительно**.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критериев и шкал оценки

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценки	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<p>5.1. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>					
<p>Знать: структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане; функции и виды бизнес – планов, цели их разработки; современные методики бизнес – планирования; особенности бизнес - планирования в российской экономике.</p>	<p>Экономические методы, расчет микроэкономических показателей и их анализ</p>	<p>Результаты тестирования</p>	<p>Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% тестовых вопросов</p>	Отлично	Освоена (повышенный)
			<p>Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% тестовых вопросов</p>	Хорошо	Освоена (повышенный)
			<p>Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% тестовых вопросов</p>	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			<p>Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99% тестовых вопросов</p>	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
		<p>Собеседование (контрольная работа)</p>	<p>Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе</p>	Отлично	Освоена (повышенный)
			<p>Обучающийся ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок</p>	Хорошо	Освоена (повышенный)
			<p>Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки</p>	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
<p>Обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок</p>	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)			
<p>Уметь: осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия сферы обслуживания; проводить технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес – проекта.</p>	<p>Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p>Собеседование (вопросы к практическим работам)</p>	<p>Практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета</p>	Отлично	Освоена (повышенный)
			<p>Практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя</p>	Хорошо	Освоена (повышенный)

			ля; показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета; б) или не более двух недочетов		
			Практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала; выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов)	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; если обучающийся не приступил к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий	Неудовлетворительно	Не освоена
		Решение задач	Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% заданий	Отлично	Освоена (повышенный)
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% заданий	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% заданий	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99% заданий	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
		Реферат (творческий проект)	Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, проиллюстрирован схемами, таблицами, имеет примеры из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	Отлично	Освоена (повышенный)

			Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, проиллюстрирован схемами и таблицами, имеет мало примеров из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные пункты плана. Материал изложен доступно, но не проиллюстрирован схемами и таблицами, примерами из практики. Электронная презентация визуально оформлена интересно.	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные пункты плана. Материал представлен в форме текста, не систематизирован.	Неудовлетворительно	Не освоена