

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.

«_25_»_05_____2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-экономические аспекты современного общества

Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются подготовка выпускника к выполнению и решению профессиональных задач в области организации обслуживания в гостиницах, туристских комплексах и других средствах размещения.

Выпускник должен обладать следующими видами деятельности:

- Бронирование гостиничных услуг.
- Прием, размещение и выписка гостей.
- Организация обслуживания гостей в процессе проживания.
- Продажи гостиничного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- организация процесса предоставления услуг;
- запросы потребителей гостиничного продукта;
- процесс предоставления услуг;
- технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;
- средства труда: оргтехника, правовые, нормативные и учетные документы;
- первичные трудовые коллективы.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и перспективы развития современного общества;
- основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в современном обществе при решении социальных, экономических и профессиональных задач;
- способы поиска и использования экономической информации для профессиональной деятельности;
- основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика;
- закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности общения.

Уметь:

- оценивать современную экономическую ситуацию;
- использовать полученные знания при анализе социальной реальности; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- демонстрировать умение нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач;
- определять пути решения возникшей проблемы /трудности;
- выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности;
- анализировать условия использования оптимального стиля поведения и действий в процессе общения и социального взаимодействия.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Умения: оценивать современную экономическую ситуацию
		Знания: современное состояние и перспективы развития современного общества
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Умения: использовать полученные знания при анализе социальной реальности; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
		Знания: основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в современном обществе при решении социальных, экономических и профессиональных задач
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умения: демонстрировать умение нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач; определять пути решения возникшей проблемы /трудности
		Знания: способы поиска и использования экономической информации для профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Умения: выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности; анализировать условия использования оптимального стиля поведения и действий в процессе общения и социального взаимодействия
		Знания: основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика; закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности общения

3. Место дисциплины в структуре образовательной ПП ССЗ

Дисциплина относится к вариативной части профессиональной подготовки общего гуманитарного и социально-экономического цикла и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		5 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	81	81
<i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные</i>	54	54

<i>занятия:</i>		
Лекции	45	45
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	25	25
Практические занятия	9	9
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	9	9
Промежуточная аттестация	-	-
Вид аттестации	дифференцированный зачет	дифференцированный зачет
Самостоятельная работа:	27	27
проработка материала по конспекту лекций	12	12
выполнение домашних заданий (индивидуальных)	9	9
подготовка к тестированию	6	6

5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак. час	
			в традиционной форме	в форме практической подготовки
1	Раздел I. Социальные аспекты группы	Общество как система. Подходы к пониманию групп. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в обществе. Изучение группы в условиях лабораторного и «полевого» эксперимента. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Общности и группы, организация. Феномен "группового сознания". Классификация групп. Психологическая структура группы. Идентификация личности с группой. Эффекты социального влияния. Динамические процессы, протекающие в группе	6	6
2	Раздел II. Социально-психологические аспекты развития личности	Основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в социальной психологии при решении социальных и профессиональных задач. Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Социально-психологические свойства личности, особенности и условия формирования социально адаптированного поведения личности, его профессионального и личностного развития. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Историческое развитие форм общения в человеческом обществе. Роль общения в онтогенезе. Закономерности взаимодействия человека и социума. Подходы к исследованию межличностной совместимости. Понятие конфликта. Разновидности конфликтов. Конфликты в повседневной жизни.	18	12
3	Раздел III. Место экономики в жизни общества	Экономика, её роль в жизни общества. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов. Экономические системы и собственность. Собственность. Типы и формы присвоения. Экономические системы и их основные типы. Экономический цикл, его основные фазы. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация. Рынок и рыночный механизм. Конкуренция в системе рынка. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства. Деньги. Заработная плата и стимулирование труда. Неравенство и экономические	23	16

меры социальной поддержки. Налоги, уплачиваемые гражданами. Государство и экономика. Экономические цели и функции государства.

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, 60 ак. ч		Практические занятия ак. ч		СРО,
		в традиционной форме	в форме практической подготовки	в традиционной форме	в форме практической подготовки	
1	Раздел I. Социальные общества и группы	2	4	-	2	4
2	Раздел II. Социально-психологические аспекты развития личности	8	9	-	3	10
3	Раздел III. Место экономики в жизни общества	10	12	-	4	13
	<i>Дифференцированный зачет</i>		-			
	<i>Контрольная работа</i>		-			
	<i>Экзамен по модулю</i>		-			

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
1	Раздел I. Социальные общества и группы	Общество как система.	2
		*Общности и группы, организация.	2
		*Группа как объект социального изучения. Классификация групп.	2
2	Раздел II. Социально-психологические аспекты развития личности	Социально-психологическая характеристика личности	2
		*Личность и социальная установка (аттитюд)	2
		*Социальная роль и характеристика влияния ее на развитие личности	2
		Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности	2
		*Структура психики. Основные психологические процессы и состояния.	2
		Индивидуально – типологические особенности личности	2
		Основные характеристики общения	2
		*Основные механизмы, стили и методы взаимодействия.	2
	*Основные характеристики межличностных отношений	1	
3	Раздел III. Место экономики в жизни общества	Экономика, её роль в жизни общества.	2
		*Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов.	2
		*Экономические системы и собственность.	2
		Типы и формы присвоения.	2
		*Экономический цикл, его основные фазы.	2

	Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация.	2
	Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства.	2
	*Доходы и расходы государства, предприятия	2
	*Заработная плата и стимулирование труда	2
	Неравенство и экономические меры социальной поддержки. Налоги, уплачиваемые гражданами.	2
	*Государство и экономика. Экономические цели и функции государства.	2

*в форме практической подготовки

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость, Час
1	Раздел I. Социальные общества и группы	*Группа и организация	2
2	Раздел II. Социально-психологические аспекты развития личности	*Социальная природа феномена личности как способа существования человека в обществе	2
		*Взаимосвязь общения и эффективности деятельности	1
3	Раздел III. Место экономики в жизни общества	*Источники дохода государства, предприятия	2
		*Социальные государственные фонды	2

*в форме практической подготовки

5.2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Раздел I. Социальные общества и группы	Подготовка к коллоквиуму Подготовка домашнего задания (творческий проект)	4
2	Раздел II. Социально-психологические аспекты развития личности	Подготовка домашнего задания (творческий проект) Подготовка к тестированию	10
3	Раздел III. Место экономики в жизни общества	Подготовка к коллоквиуму Подготовка домашнего задания (творческий проект)	13

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Основная литература

1. Пашинская, Л.И. Социально- экономические аспекты современного общества: учебное пособие- Воронеж, 2018

<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4742>

2. Садовская, В. С. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Юрайт, 2019

<https://urait.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-452363#page/1>

3. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=494799

6.2. Дополнительные источники:

1. Пшеничнова, Л. М. Психология общения : учебное пособие. – Воронеж, 2019

<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4768>

2. Шапиро, С.А. Характерология личности – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495381>

3. Мандель, Б. Р. Современная социальная психология: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования : Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562905>

4. Шапиро, С.А. Характерология личности – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495381>

Периодические издания

- Социологические исследования
- Вопросы экономики
- Российский экономический журнал

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. «Социально-экономические аспекты современного общества» [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.11 "Гостиничный сервис" / Л.И. Пашинская ; ВГУИТ, ФСПО. - Воронеж : ВГУИТ, 2017. - 24с.

<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4584>

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gow.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru

6.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – *н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.*

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Обеспеченность процесса обучения техническими средствами полностью соответствует требованиям ФГОС по направлению подготовки. Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена во внутренней сети по адресу <http://education.vsu.ru>.

При чтении лекций, проведении практических занятий и контроле знаний обучающихся по дисциплине используется:

Каб. Психологии и этики профессиональной деятельности (ауд. 19а):	Проектор Epson EB-W9 – 1 шт.. Крепление проектора потолочное универсальное IC-PR-1t Titanium – 1 шт. Экран настенный Screen Media MW 153x153 – 1шт. Ноутбук ASUS K 73 E – 1шт. I5-2410 M CPU\4096\500\DVD-RW\ Intel(R) HD Graphics 3000– 1 шт. Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы. Комплект учебной мебели	Micros oft Windows7 ; Adobe Reader XI; Micros oft Office 2007 Standart;
---	--	---

Аудитория для самостоятельной работы студентов:

Компьютерный класс для самостоятельной работы, в т.ч. для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.19)	ALT Linux Образование 9 + LibreOffice; Маркерная доска; Информационные стенды, справочные материалы; Комплект учебной мебели.
---	---

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Библиотека, 2 читальных зала с зоной для самостоятельной работы	Компьютеры Intel Core i5-4460T (16 штук), РЕГАРД РДЦБ (12 штук), Intel Core i3-540 (2 шт.) со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно-справочными системами	
---	---	--

8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 **Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

АННОТАЦИЯ

Дисциплины ОГСЭ.06 Социально-экономические аспекты современного общества

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

В результате освоения дисциплины, в соответствии с запросами работодателей, обучающийся должен:

Знать:

современное состояние и перспективы развития современного общества;

основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в современном обществе при решении социальных, экономических и профессиональных задач;

способы поиска и использования экономической информации для профессиональной деятельности;

основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика;

закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности общения.

Уметь:

оценивать современную экономическую ситуацию;

использовать полученные знания при анализе социальной реальности; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

демонстрировать умение нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач;

определять пути решения возникшей проблемы /трудности;

выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности;

анализировать условия использования оптимального стиля поведения и действий в процессе общения и социального взаимодействия.

Содержание разделов дисциплины.

1.Общество как система. Общности и группы, организация. Группа как объект социального изучения. Классификация групп.

2. Социально-психологическая характеристика личности. Личность и социальная установка (аттитюд). Социальная роль и характеристика влияния ее на развитие личности. Социально-психологические аспекты социализации и адаптации личности. Структура психики. Основные психологические процессы и состояния. Индивидуально – типологические особенности личности. Основные характеристики общения. Основные механизмы, стили и методы взаимодействия. Основные характеристики межличностных отношений.

3. Экономика, её роль в жизни общества. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов. Экономические системы и собственность. Собственность. Типы и формы присвоения. Экономические системы и их основные типы. Экономический цикл, его основные фазы. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства. Доходы и расходы государства, предприятия. Неравенство и экономические меры социальной поддержки. Налоги, уплачиваемые гражданами. Государство и экономика. Экономические цели и функции государства.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Умения: оценивать современную экономическую ситуацию
		Знания: современное состояние и перспективы развития современного общества
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Умения: использовать полученные знания при анализе социальной реальности; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
		Знания: основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в современном обществе при решении социальных, экономических и профессиональных задач
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Умения: демонстрировать умение нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач; определять пути решения возникшей проблемы /трудности
		Знания: способы поиска и использования экономической информации для профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Умения: выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности; анализировать условия использования оптимального стиля поведения и действий в процессе общения и социального взаимодействия
		Знания: основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика; закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности общения

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/ п	Разделы дисциплины	Индекс контроли руемой компетен ции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	1. Социальные общества и группы 2. Социально-психологические аспекты развития личности.	ОК 01 ОК 02	Банк тестовых заданий	1-27	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	60-73	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Кейс- задания	28-29	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Домашнее задание (творческий проект)	92-100	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	1. Место экономики в жизни общества	ОК 04 ОК 06	Банк тестовых заданий	30-57	Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Собеседование (вопросы для зачета)	74-86	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Кейс- задания	58-59	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Домашнее задание (творческий проект)	101-110	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Балльно-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на практических занятиях, тестовые задания, кейс- задания и курсовая работа. Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной балльно-рейтинговой оценки работы в семестре получает итоговую оценку автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до итоговой аттестации, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на собеседование.

В случае неудовлетворительной оценки по итогу написания контрольной работы студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

3.1 Тесты (тестовые задания и кейс-задания)

3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Психология исследует: общество психику человека общество и психику человека
2.	Социология исследует: общество психику человека общество и психику человека
3.	Социальная психология исследует: общество психику человека общество и психику человека
4.	Предметом изучения социальной психологии являются: закономерности поведения, деятельности и общения людей закономерности поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы закономерности поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.
5.	В психологии понятие социального развития человека означает: развитие его личности и психики в детском возрасте эволюционное развитие его личности и психики развитие его личности и психики в процессе установления многообразных социальных отношений.
6.	Социализация это: процесс и результат физиологического развития человека процесс и результат социального развития человека процесс и результат духовного развития человека
7.	Филогенетическое становление структуры психики осуществляется: в ходе биологической эволюции вида в течение жизни отдельного индивида от рождения до смерти в результате двух выше названных факторов
8.	Онтогенетическое формирование структуры психики происходит: в ходе биологической эволюции вида в течение жизни отдельного индивида от рождения до смерти в результате двух выше названных факторов
9.	Социальная роль – это: фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе

	индивидуализации фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе персонификации		
10.	Личность – это: биологическое, животное, наделенное сознанием, обладающее речью, способностью трудиться; конкретный человек как неповторимое сочетание своеобразных психических особенностей; тот же человек, но рассматриваемый только как общественное существо, продукт общественного развития.		
	Выбрать несколько ответов		
11.	Социальная психология изучает личность в: группе социуме виртуальном мире		
12.	Развитие личности обусловлено разными факторами: разнообразием природных ископаемых окружающей средой и обществом анатомо-физиологическими особенностями		
13.	Стадии развития личности в процессе социализации: адаптация индивидуализация интеграция		
14.	Основные характеристики социальной роли: эмоциональность эффективность мотивация		
15.	Определены два уровня психических процессов: естественные низшие высшие		
16.	Социальные роли предполагают установление только формальных отношений между людьми с жесткой регламентацией правил поведения только неформальных отношений между людьми могут сочетать в себе как формальные, так и неформальные отношения		
17.	Важнейшие особенности личности: индивидуальность активность знание		
	Вопрос на сопоставление		
18.	Выберите правильное сопоставление		
	1 1	Формализация	А А зависит от диапазона межличностных отношений
	2 2	Мотивация	Б Б социальной роли определяется спецификой межличностных отношений носителя данной роли
	3 3	Масштаб роли	В В зависит от потребностей и мотивов человека
	4 4	Социальная роль	Г Г фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений
	Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г		
19.	Выберите правильное сопоставление		
	1 1	Социально-демографические роли	А А способность правильно и чутко ощущать ситуацию
	2 2	Способ получения роли	Б Б муж, жена, дочь, сын и т. д.
	3 3	Уровень эмоциональности	В В зависит от того, насколько неизбежной является данная роль для человека
	4 4	Индивидуальные социальные роли	Г Г взаимосвязь со статусом, профессией или деятельностью

	Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г		
20.	Выберите правильное сопоставление		
1 1	Характер	А А	комплекс познавательных способностей и высших психических функций, относящихся к накоплению, сохранению и воспроизведению знаний, умений и навыков
2 2	Темперамент	Б Б	способность мыслить, рассуждать и определять свое отношение к действительности как свойство высшей нервной системы
3 3	Память	В В	совокупность устойчивых динамических особенностей психических процессов человека: темпа, ритма, интенсивности
4 4	Сознание	Г Г	структура стойких, сравнительно постоянных психических особенностей, определяющих особенности отношений и поведения личности
	Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б		
	Расположение в правильном порядке		
21.	Расположите в правильном порядке этапы онтогенеза 1) новорожденные 2) юношеский возраст 3) грудной возраст 4) долгожители 5) подростковый возраст 6) детство 7) пожилой возраст 8) зрелый возраст 9) старческий возраст		
	Ответ: 1,3, 6, 5, 2, 8, 7, 9, 4		
	Вставить пропущенное слово или число		
22.	_____ - два или более индивидуума, которые собираются вместе для достижения определенных целей		
	Ответ: Группа		
23.	_____ социальная общность, исторически сложившаяся на определенной территории, осознающая свое этническое единство и обладающая относительно стабильными особенностями культуры, в том числе общим языком		
	Ответ: Этнос		
24.	_____ высший этап развития этнической общности, который соответствует определенной экономической формации		
	Ответ: Нация		
25.	_____ с одной стороны, биологическое существо, наделенное сознанием, обладающее речью, способностью трудиться, познавать и изменять окружающий мир, с другой стороны – это существо общественное.		
	Ответ: Человек Ответ введите словосочетанием		
26.	_____ это мотив, направленный на желание познать какую-то область (или объект) и ориентироваться в ней (нем).		
	Ответ: Интерес		
27.	_____ – это проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отображение в мышлении человека		
	Ответ: Знание		

Кейс задание

28. Определить о каком методе социальной психологии идет речь.
Суть метода заключается в получении информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах, отношениях и т. д.) фактах со слов опрашиваемых. Среди многочисленных видов этого метода наибольшее распространение имеют два основных типа: а) интервью, очный опрос, проводимый исследователем в форме вопросов-ответов с опрашиваемым (респондентом);

б) анкетирование с помощью предназначенного для самостоятельного заполнения вопросника (анкеты) респондентами.

Ответ: **Метод опроса.**

29. Метод сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений (фактов поведения и деятельности) в естественных или лабораторных условиях. Этот метод может использоваться как один из центральных, самостоятельных методов исследования.

Ответ: **Метод наблюдения**

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 06 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
30.	Малые группы - это всегда: реальные (контактные) условные (номинальные) идеальные
31.	К первичным группам относятся: малые социальные группы, члены которых находятся в прямом непосредственном взаимодействии большие социальные группы малые социальные группы, члены которых не находятся в прямом непосредственном взаимодействии
32.	Все большие группы являются: первичными вторичными множественными
33.	Формальная социальная группа — это: общность людей, которая создается и функционирует как субъект социального действия только в рамках официальных организаций общность людей, которая создается и функционирует как субъект социального действия только в рамках неофициальных организаций общность людей, которая создается и функционирует как субъект социального действия как в рамках официальных, так и неофициальных организаций
34.	целевые группы состоят из: лиц, вместе работающих над одним и тем же заданием лиц, работающих в одной организации лиц, проживающих в одном многоквартирном доме
35.	Дружеские группы- это: лица, поддерживающие дружеские отношения лица, работающие в одной организации лица, проживающие в одном многоквартирном доме
36.	Группы по интересам и дружеские группы являются разновидностями: неформальных групп формальных групп среднего формата

37.	<p>Основу конфликта в группе между отдельными людьми составляет: столкновение между противоположно направленными интересами, мнениями, целями, различными представлениями о способе их достижения столкновение между противоположно направленными интересами столкновение между различными представлениями о способе достижения интересов</p>
38.	<p>Конфликтная ситуация – это: разногласие двух сторон развитие конфликта в конкретный временной период повод для объявления конфронтационных действий по поводу различия интересов и ценностных ориентаций</p>
39.	<p>Под экономикой в широком смысле понимают: процесс оказания разнообразных услуг населению процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития процесс взаимодействия людей на разных уровнях развития общества</p>
40.	<p>Потребности человека – это: состояние организма, которое возникает при отсутствии материальных ценностей состояние организма, которое возникает при отсутствии духовных ценностей состояние объективной нужды организма в чем-то, что составляет необходимое условие его нормального функционирования</p>
41.	<p>Государственная собственность представляет собой: природные богатства основные производственные фонды, оборотные средства, информация все перечисленное</p>
42.	<p>Экономическим циклом называется: промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики промежуток времени между спадом и депрессией в развитии экономики промежуток времени между двумя разными (рост, спад) состояниями экономики</p>
43.	<p>Государственный бюджет как экономическая категория выполняет функции: размещения (ресурсов) и стабилизации распределительную и контрольную организационную и аналитическую</p>
44.	<p>Планирование – это: контроль, учет и анализ планов деятельности предприятия за предыдущий период набор норм, правил, требований для эффективной деятельности предприятия разработка и обоснование планов экономического и социального развития предприятия и путей их реализации</p>
	Выбрать несколько ответов
45.	<p>Группа – это обособленное объединение людей, которые: 1) часто взаимодействуют друг с другом 2) определяют себя как члены одной группы 3) разделяют общие нормы по поводу того, что их интересует</p>
46.	<p>Большие группы могут быть: 1) реальными (контактными) 2) условными (номинальными) 3) идеальными</p>
47.	<p>К большим группам относятся: 1) общественные классы 2) профессиональные группы 3) социальные слои</p>
48.	<p>К малым группам относятся: 1) спортивная команда 2) бригада 3) семья</p>
49.	<p>К первичным социальным группам относятся: 1) группа друзей 2) сверстников</p>

	3) соседей			
Вставить пропущенное слово				
50.	_____ - процесс и результат социального развития человека Ответ: социализация			
51.	_____ - совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающихся и проявляющихся в деятельности и общении, обуславливая типичные для нее способы поведения Ответ: характер			
52.	_____ - столкновение между противоположно направленными интересами, мнениями, целями, различными представлениями о способе их достижения Ответ: конфликт			
53.	Вопрос на сопоставление			
54.	Выберите правильное сопоставление			
	1	повод для объявления конфронтационных действий по поводу различия интересов и ценностных ориентаций	А	конфликтная ситуация
	2	развитие конфликта в конкретный временной период	Б	инцидент
	3	то, из-за чего возник конфликт	В	конфликтные отношения
	4	форма и содержание взаимодействия между субъектами, их действия по разрешению конфликта	Г	предмет конфликта
Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В				
55.	Выберите правильное сопоставление			
	1	зависит от диапазона межличностных отношений.	А	Формализация роли
	2	зависит от того, насколько неизбежной является данная роль для человека	Б	Мотивация роли
	3	зависит от потребностей и мотивов человека	В	Способ получения роли
	4	определяется спецификой межличностных отношений ее носителя	Г	Масштаб роли
Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А				
56.	Выберите правильное сопоставление			
	11	все источники производства, потенциально или реально участвующие в производстве	А А	Ресурсы производства
	22	ресурсы производства, вовлечённые реально в процесс создания экономических благ	ББ	Капитал
	33	все виды природных ресурсов, площадь, на которой	ВВ	Земля

	осуществляется производство		
44	средства производства, денежные средства, материальные ценности, участвующие в производстве	ГГ	Факторы производства
Ответ: 1-А; 2-Г; 3-В; 4-Б			
57.	<p>Расположите в правильном порядке <i>Историческая эволюция форм собственности:</i></p> <p>1) феодальная 2) рабовладельческая 3) капиталистическая (частная) 4) смешанная 5) общественная (государственная) 6) первобытнообщинная собственность</p> <p>Ответ: 6 2 1 3 5 4</p>		

Кейс-задания

58. Определить о каких социальных группах идет речь.

Такие группы обычно имеют отношение к определенным организациям, а взаимоотношения между их членами подчиняются правилам, прописанным в официальных документах. Примером такой социальной группы может служить коллектив предприятия, группа или поток студентов.

Такие социальные группы возникают стихийно на основании наличия у достаточного количества людей взаимных интересов. Примером такой социальной группы может служить компания друзей или группа молодых родителей, которые гуляют с детьми на одной и той же площадке.

Ответ: Формальные Неформальные

59. Определить о каких социальных группах идет речь.

Вполне очевидный признак для классификации социальных групп – численность. По нему все социальные группы делятся на два типа:

К данному типу обычно относят группы, насчитывающие от 2 до 30 участников. Примером может служить семья, компания друзей или школьный класс.

К этому типу относят группы, количество участников в которых превышает 30 (верхний предел не обозначен). Это может быть профсоюз или религиозная конфессия.

Ответ: Малые Большие

Критерии оценки тестового задания

Балл (интервал баллов)	Критерии освоения компетенций
5	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов
4	Обучающийся ответил правильно на 75- 84,99% вопросов
3	Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов
2	Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов

Критерии и шкалы оценки кейс - задания:

Кейс – задача оценивается по 5-балльной шкале. Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.

3.2 Собеседование (вопросы для зачета)

3.2.1 Вопросы для зачета

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Номер вопроса	Текст вопроса
60.	Современные представления о предмете социальной психологии
61.	Личность и группа как объекты изучения в социальной психологии
62.	Методы социальной психологии
63.	Понятия: индивид, человек, индивидуальность, личность
64.	Личность в системе социальных связей
65.	Типы взаимоотношения личности и общества
66.	Понятие социализации в социологии и социальной психологии
67.	Социальная установка
68.	Ролевая структура личности. Ролевое поведение и установка
69.	Структура общения
70.	Виды невербальной коммуникации
71.	Конфликт как феномен социальной и духовной жизни человека
72.	Виды конфликтов
73.	Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 06 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

Номер вопроса	Текст вопроса
74.	Подходы к пониманию групп.
75.	Классификация групп. Психологическая структура группы.
76.	Типы ролей в группе. Ролевые конфликты.
77.	Понятие лидерства. Теории лидерства.
78.	Референтная группа.
79.	Экономика, её роль в жизни общества
80.	Экономические системы и собственность
81.	Экономический цикл, его основные фазы
82.	Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства
83.	Доходы и расходы государства, предприятия
84.	Планирование: понятие, назначение, составные элементы
85.	Государство и экономика.
86.	Роль государства в экономике

Критерии и шкалы оценки собеседования:

Отлично - обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект

Хорошо - обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект

Удовлетворительно - обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект

Неудовлетворительно - обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой

3.3 Задания для практических работ

3.3.1 Тематика практических работ

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

№ задания	Тематика практических занятий
87.	Группа и организация
88.	Социальная природа феномена личности как способа существования человека в обществе
89.	Взаимосвязь общения и эффективности деятельности

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 06 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

№ задания	Тематика практических занятий
90.	Источники дохода государства, предприятия
91.	Социальные государственные фонды

Критерии оценки практических заданий:

Оценка «5» (отлично) выставляется за работу, выполненную полностью, без ошибок;

Оценка «4» (хорошо) выставляется за работу, выполненную полностью, но если в ней имеется не более двух негрубых ошибок и одного недочета или не более трех-четырёх недочетов;

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за работу, в которой правильно выполнено не менее 1/2 всего объема;

Оценка «2» (плохо) выставляется за работу, в которой правильно выполнено менее 1/2 всего объема или материал изложен бессистемно.

3.3.2 Теоретические вопросы для домашней работы (творческий проект):

ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

№ задания	Темы творческого проекта
92.	Ролевое поведение и базовые психологические установки
93.	Эмпатия в общении или общение как восприятие и понимание людьми друг друга
94.	Социально-экономическая роль, социальный статус и роли

95.	Социальные роли личности
96.	Социальная роль государства
97.	Социальные роли в семье
98.	Общение как социально-психологический феномен.
99.	Многоплановый характер общения.
100.	Общение как коммуникация

ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 06 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

101.	Многоплановый характер общения.
102.	Правила слушания или искусство слушать собеседника
103.	Социальная роль науки
104.	Убеждение как способ воздействия на человека
105.	Конфликт и способы его разрешения
106.	Роли и ролевые ожидания.
107.	Общение как взаимодействие
108.	Социальная роль конфликта
109.	Социальная роль образования
110.	Роль социальных ценностей
111.	Вербальные и невербальные средства общения

Критерии оценки домашнего задания (творческого проекта)

Балл	Критерии освоения компетенций
5	Обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал понятие личности, ее компонентов в рамках социально-психологического знания, предложил способы разрешения ролевых конфликтов, представил полную характеристику социальных групп, выделил свою социальную роль в каждой из рассмотренных социальных групп, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил на все вопросы
4	Обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал понятие личности, ее компонентов в рамках социально-психологического знания, предложил способы разрешения ролевых конфликтов, представил полную характеристику социальных групп, выделил свою социальную роль в каждой из рассмотренных социальных групп, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы
3	Обучающийся правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал понятие личности, ее компонентов в рамках социально-психологического знания, предложил способы разрешения ролевых конфликтов, представил полную характеристику социальных групп, выделил свою социальную роль в каждой из рассмотренных социальных групп, подготовил презентацию к защите творческого проекта, ответил на все вопросы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы
2	Обучающийся не правильно сформулировал цели и задачи творческого проекта, проанализировал понятие личности, ее компонентов в рамках социально-психологического знания, не предложил способы разрешения ролевых конфликтов, не представил полную характеристику социальных групп, не выделил свою социальную роль в каждой из рассмотренных социальных групп, подготовил презентацию к защите творческого проекта,, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию и с учетом написания контрольной работы.

Оценка по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

4.1. Уровни освоения компетенций

Оценки «отлично» и «хорошо» соответствуют повышенному уровню сформированности компетенций, оценка «удовлетворительно» соответствует «базовому» уровню сформированности компетенций, оценка «неудовлетворительно» - свидетельствует о том, что компетенция не освоена.

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критерием и шкал оценки

Результаты обучения (на основе обобщенных компетенций)	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академи- ческая оценка	Уровень освоения компетенции
<p>ОК 01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>					
<p>Знать: современное состояние и перспективы развития современного общества;</p> <p>основные направления, подходы, современные категории и теоретические положения в современном обществе при решении социальных, экономических и профессиональных задач</p>	Результаты тестирования	Эффективность поиска необходимой информации по предложенным вопросам перспектив развития современного общества	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75-84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Собеседование (зачет)	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	5	Освоена / повышенный
<p>Уметь: оценивать современную экономическую ситуацию;</p> <p>использовать</p>	Собеседование (вопросы к практическим работам)	Знание современного состояния и перспектив развития современного общества	Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы	4	Освоена на повышенном уровне

полученные знания при анализе социальной реальности; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности			Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся не умеет определять экономические показатели	2	Не освоена
	Кейс-задания	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.	5	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано определённое знание теоретических аспектов решения кейса.	4	Освоена на повышенном уровне
			Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.	3	Освоена на базовом уровне
			Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.	2	Не освоена
<p>ОК 04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 06 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>					
Знать: способы поиска и использования экономической информации для профессиональной	Результаты тестирования	Нахождение и выделение необходимой информации по основным направлениям, подходам, современным категориям и теоретическим положениям в области	Обучающийся ответил правильно на 85-100% вопросов	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся ответил правильно на 75-84,99% вопросов	4	Освоена на повышенном уровне

деятельности; основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика; закономерности взаимодействия человека и социума, социально-психологические особенности общения		современного состояния и перспектив развития розничной и оптовой торговли	Обучающийся ответил правильно на 60-74,99% вопросов	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся ответил правильно менее чем на 0-59,99% вопросов	2	Не освоена
	Собеседование (зачет)	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	2	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	3	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	4	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	5	Освоена / повышенный
Уметь: демонстрировать умение нахождения и использования информации для эффективного выполнения профессиональных задач; определять пути решения возникшей проблемы /трудности; выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности; анализировать условия использования оптимального стиля поведения и действий в	Собеседование (вопросы к практическим работам)	Эффективность поиска необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные по оценке современной экономической ситуации	Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы	5	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы	4	Освоена на повышенном уровне
			Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы	3	Освоена на базовом уровне
			Обучающийся не умеет определять экономические показатели	2	Не освоена
	Кейс-задания	Правильность, лаконичность и полнота ответов на поставленные вопросы	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена подробная аргументация своего решение, показано хорошее знание теоретических аспектов решения кейса.	5	Освоена на повышенном уровне
Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задача правильно решена, приведена достаточная аргументация своего решение, показано			4	Освоена на повышенном уровне	

процессе общения и социального взаимодействия			определённое знание теоретических аспектов решения кейса.		
			Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача частично правильно решена, недостаточная аргументация своего решение, не прослеживается знание теоретических аспектов решения кейсов.	3	Освоена на базовом уровне
			Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача неправильно решена, отсутствуют необходимые знания теоретических аспектов решения кейса.	2	Не освоена

