

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

_____ Василенко В. Н. _____
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.05.01 Экономическая безопасность
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

ЭКОНОМИСТ

(в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061

"Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: обеспечения экономической безопасности региона; обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов).

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический, информационно-аналитический, организационно-управленческий, контрольный, научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение	ИД1 _{опк-5} Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами права и профессиональной этики, исключая противоправное поведение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{опк-5} Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами права и профессиональной этики, исключая противоправное поведение	Знает: экономические и правовые основы антимонопольной политики в Российской Федерации.
	Умеет: соблюдать требования антимонопольного законодательства.
	Владеет: способностью устранять причины и условия, способствующие незаконным операциям в сфере защиты конкуренции

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин и практик: Национальная безопасность, Экономическая безопасность, Правовое обеспечение экономической безопасности, Экономические преступления.

Дисциплина является предшествующей для обучающимися дисциплин и практик: Корпоративные финансы, Экономическое проектирование, Оценка стоимости бизнеса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр
		А
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	68,5	68,5
Лекции	26	26
Практические занятия (ПЗ)	39	39
Консультации текущие	1,3	1,3
Консультации перед экзаменом	2	2
Вид аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	41,7	41,7
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным	8	8

пособиям		
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Реферат (написание, оформление и защита)	7	7
Выполнение домашнего задания	8	8
Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	8,7	8,7
Подготовка к экзамену	33,8	33,8

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Конкуренция и конкурентные отношения	Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права: предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права. Формирование антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции. Основы антимонопольного регулирования в зарубежных странах. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции. Понятие товара для целей антимонопольного регулирования. Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение. Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая). Участники конкурентных отношений. Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий. Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов. Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.	24
2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций. Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.	24
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции. Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.). Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.	24
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом». Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные дей-	24

		ствия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений». Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации. Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции. Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.	
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований. Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.	24
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования. Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.	24
	Консультации текущие		1,5
	Консультации перед экзаменом		2
	Экзамен		0,2

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПЗ, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Конкуренция и конкурентные отношения	5	7	7,7
2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	4	7	7
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	4	6	7
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	5	7	7
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	4	6	6
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	4	6	7

	Консультации текущие	1,5
	Консультации перед экзаменом	2
	Экзамен	0,2

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Конкуренция и конкурентные отношения	Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права: предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права. Формирование антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции. Основы антимонопольного регулирования в зарубежных странах. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции. Понятие товара для целей антимонопольного регулирования. Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение. Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая). Участники конкурентных отношений. Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий. Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов. Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.	5
2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций. Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов.	4
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции. Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.). Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.	4
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом». Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений». Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации. Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разно-	5

		видности и проблемы их правовой квалификации. Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции. Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.	
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований. Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.	4
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования. Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.	4

5.2.2 Практические занятия (ПЗ)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Конкуренция и конкурентные отношения	Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права: предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права. Формирование антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции. Основы антимонопольного регулирования в зарубежных странах. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции. Понятие товара для целей антимонопольного регулирования. Понятие товарного рынка, его структура. Спрос и предложение. Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции (совершенная, монополистическая, олигополистическая). Участники конкурентных отношений. Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий. Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов. Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.	7
2	Монополии. До-	Понятие и виды монополий (государственная, естественная, времен-	7

	минирующее положение на рынке	ная), основания их возникновения и правовые основы функционирования. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций. Правовое значение, порядок формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положением хозяйствующих субъектов.	
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции. Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.). Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.	6
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом». Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений». Виды последствий антиконкурентных соглашений или согласованных действий хозяйствующих субъектов и проблемы их правовой квалификации. Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации. Запрет на использование публичной компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции. Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.	7
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований. Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.	6
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуж-	6

		дения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования. Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Конкуренция и конкурентные отношения	Подготовка к практическим занятиям	7,7
2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	7
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	Реферат (написание, оформление и защита)	3,5
		Подготовка к практическим занятиям	3,5
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	2
		Выполнение домашней контрольной работы	2
		Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	3
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	3
		Реферат (написание, оформление и защита)	3
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	3,5
		Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	3,5

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. <https://urait.ru/bcode/537274>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. <https://urait.ru/bcode/537471>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. <https://urait.ru/bcode/537472>

6.2 Дополнительная литература

1. Экономическая безопасность отраслевых рынков : учебное пособие / составитель Е. А. Хусаинова. — Казань : КГЭУ, 2022. — 187 с. <https://e.lanbook.com/book/388529>

2. Кузовлева, Н. Ф. Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие / Н. Ф. Кузовлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 128 с. <https://e.lanbook.com/book/382460>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Соколинская Ю.М. Антимонопольная политика и регулирование экономики: задания и методические указания для самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.05.01 - «Экономическая безопасность», очной и заочной формы обучения . - Воронеж : ВГУИТ, 2022. <http://education.vsu.ru>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
АИБС «МегаПро»	https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**Приложение
к рабочей программе
Антимонопольная политика и регулирование экономики**

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Курс 6
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия	15,9	15,9
лекции	6	6
практические занятия	6	6
консультации текущие	0,9	0,9
Индивидуальные консультации по контрольной работе	0,8	0,8
Консультация перед экзаменом	2	2
Вид аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	121,3	121,3
Домашнее задание	41,3	41,3
Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	30	30
Реферат	30	30
Контрольная работа	20,9	20,9
Подготовка к экзамену (контроль)	6,8	6,8

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Антимонопольная политика и регулирование экономики

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение	ИД1 _{опк-5} - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами права и профессиональной этики, исключая противоправное поведение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{опк-5} - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами права и профессиональной этики, исключая противоправное поведение	Знает: экономические и правовые основы антимонопольной политики в Российской Федерации.
	Умеет: соблюдать требования антимонопольного законодательства.
	Владеет: способностью устранять причины и условия, способствующие незаконным операциям в сфере защиты конкуренции

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Конкуренция и конкурентные отношения	ОПК-5	Банк тестовых заданий	1,3,8,17,27	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	41,43,45-47	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Монополии. Доминирующее положение на рынке	ОПК-5	Банк тестовых заданий	2,4,5,15,18,29,31,37	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	48-50	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
3	Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции	ОПК-5	Банк тестовых заданий	14,15,16,21-23,26,28,30,36,37	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	42,44,51-53	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
4	Запреты на действия (бездействие) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции	ОПК-5	Банк тестовых заданий	4,6,7,10,11,19,33	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	55,57-59	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Выполнение домашнего задания		Проверка преподавателем (уровневая шкала)

			Реферат		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
5	Меры предупреждения антиконкурентного поведения	ОПК-5	Банк тестовых заданий	9,12,13,35	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	60,63-66,68	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Реферат		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
6	Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение	ОПК-5	Банк тестовых заданий	34,38,39,40	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	54,56,59,62,66,67,69,70	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (экзамена).

3.1 Банк тестовых заданий

ОПК-5 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Основой антимонопольного законодательства выступает: 1. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. От 29.12.2022); 2. Конституция РФ; 3. ГК РФ.
2.	Область, где возможна эффективная монополия: 1. табачная компания; 2. пекарня; 3. цветочный магазин.
3.	Найдите черты совершенной конкуренции: 1. цены устанавливает наибольшее число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей; 2. отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей; 3. рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены.
4.	При нарушениях настоящего Федерального закона субъекты естественных монополий (их руководители), органы исполнительной власти и органы местного самоуправления (их должностные лица) в соответствии с решениями (предписаниями) органов регулирования естественных монополий обязаны: 1. формируют и ведут реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственные регулирование и контроль; 2. определяют методы регулирования, предусмотренные настоящим Федеральным законом, применительно к конкретному субъекту естественной монополии; 3. контролируют в пределах своей компетенции соблюдение требований настоящего Федерального закона; 4. заключить договор с потребителем, подлежащим обязательному обслуживанию.
5.	Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается: 1. монопольным;

	<p>2. противоправным; 3. доминирующим; 4. естественным.</p>
6.	<p>Понятие «демпинг» подходит к: 1. импорту товара по цене выше его нормальной стоимости; 2. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости; 3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости.</p>
7.	<p>Последующее уведомление антимонопольного органа необходимо в случаях: 1. создания коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов учредителей (участников) по последнему балансу превышает 2 млн. МРОТ; 2. приобретения лицом (группой лиц) акций (долей) с правом голоса в уставном капитале хозяйственного общества, при котором такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем 20 процентами указанных акций (долей); 3. слияния и присоединения коммерческих организаций, если суммарная стоимость их активов по последнему балансу превышает 5 млн. МРОТ.</p>
8.	<p>В зависимости от отраслевой принадлежности антиконкурентный вид соглашения бывает: 1. гражданские; 2. административные; 3. уголовные.</p>
9.	<p>Срок рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляет не более: 1. одного месяца; 2. двух месяцев; 3. трех месяцев; 4. шести месяцев.</p>
10.	<p>Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов: 1. интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста. 2. интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением. 3. интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением. 4. Все ответы верны.</p>
11.	<p>Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет: 1. доминирующего положения на рынке; 2. монополистической деятельности; 3. монополии.</p>
12.	<p>Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают: 1. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба; 2. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы; 3. Федеральная антимонопольная служба 4. Правоохранительные органы</p>
13.	<p>Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению: 1. по окончании рассмотрения дела; 2. через 7 рабочих дней после рассмотрения дела; 3. через 10 календарных дней после рассмотрения дела.</p>
14.	<p>Основной целью лицензирования является: 1. предотвращение ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия, обороне и безопасности государства; 2. предотвращение угроз деятельности хозяйствующих субъектов; 3. регулирование конкурентной борьбы.</p>
15.	<p>Входным барьером при монополии в отрасль может быть: 1. патент; 2. правительственные лицензии; 3. контрольный пакет акций.</p>
	Выбрать несколько ответов
16.	<p>По сферам жизни общества можно выделить следующие виды политики: 1. экономическая; 2. социальная;</p>

	3. общегосударственная; 4. культурная; 5. государственно-административная.																		
17.	Рынок современной конкуренции характеризуется следующими условиями: 1. большое количество продавцов и покупателей товара; 2. однородность и взаимозаменяемость конкурирующих товаров; 3. полная информированность участников о ценах и условиях предпринимательской деятельности; 4. наличие некоторой рыночной власти в отношении определенных групп покупателей; 5. отсутствие ценовых ограничений.																		
18.	К субъектам естественных монополий относится: 1. железнодорожные перевозки; 2. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; 3. имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, 4. услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике.																		
19.	Решения и предписания антимонопольного органа: 1. носят рекомендательный характер; 2. обязательны к исполнению; 3. нуждаются в подтверждении суда; 4. подлежат принудительному исполнению.																		
20.	_____ общественно опасное социально-правовое явление, включающее в себя совокупность преступлений, объектом которых являются охраняемые уголовным законом отношения по поводу взимания налогов и иных обязательных платежей, а также осуществления контроля за своевременностью и полной их уплаты. Ответ введите словосочетанием. Ответ: налоговая преступность																		
Сопоставить																			
21.	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>согласованная сделка</td> <td>А</td> <td>фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение менеджеру компании.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>оспариваемая сделка</td> <td>Б</td> <td>фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение фирме В.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>отторжение</td> <td>В</td> <td>фирма А приобретает фирму В на условиях, рекомендованных руководством фирмы В держателям ее акций.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>выкуп управляющими,</td> <td>Г</td> <td>фирма А делает предложение непосредственно держателям акций фирмы В, минуя руководство фирмы В.</td> </tr> </table> Ответ: 1-В; 2-Г; 3-Б; 4-А			1	согласованная сделка	А	фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение менеджеру компании.	2	оспариваемая сделка	Б	фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение фирме В.	3	отторжение	В	фирма А приобретает фирму В на условиях, рекомендованных руководством фирмы В держателям ее акций.	4	выкуп управляющими,	Г	фирма А делает предложение непосредственно держателям акций фирмы В, минуя руководство фирмы В.
1	согласованная сделка	А	фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение менеджеру компании.																
2	оспариваемая сделка	Б	фирма А, оптимизируя портфель активов, продает ненужный (непрофильный) филиал или подразделение фирме В.																
3	отторжение	В	фирма А приобретает фирму В на условиях, рекомендованных руководством фирмы В держателям ее акций.																
4	выкуп управляющими,	Г	фирма А делает предложение непосредственно держателям акций фирмы В, минуя руководство фирмы В.																
22.	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Соглашения о связанной продаже</td> <td>А</td> <td>в соответствии с которыми розничная цена фиксируется производителем или навязываются верхний и нижний пределы цены.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Соглашения о поддержании цен при перепродаже</td> <td>Б</td> <td>в соответствии с которым от торгово-посреднических фирм требуется закупать определенный минимальный объем какого-либо товара.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Навязывание объема закупок</td> <td>В</td> <td>в соответствии с которыми распределительные организации (дистрибьюторы) получают эксклюзивное право работы в данной местности или с определенными видами клиентов, или с определенными товарами.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Эксклюзивные соглашения о распределении</td> <td>Г</td> <td>соответствии с которыми торгово-посреднические фирмы обязаны закупать навязанный ассортимент товаров, чтобы выкупить выбранный товар</td> </tr> </table> Ответ: 1-Г; 2-А; 3-В; 4-Б			1	Соглашения о связанной продаже	А	в соответствии с которыми розничная цена фиксируется производителем или навязываются верхний и нижний пределы цены.	2	Соглашения о поддержании цен при перепродаже	Б	в соответствии с которым от торгово-посреднических фирм требуется закупать определенный минимальный объем какого-либо товара.	3	Навязывание объема закупок	В	в соответствии с которыми распределительные организации (дистрибьюторы) получают эксклюзивное право работы в данной местности или с определенными видами клиентов, или с определенными товарами.	4	Эксклюзивные соглашения о распределении	Г	соответствии с которыми торгово-посреднические фирмы обязаны закупать навязанный ассортимент товаров, чтобы выкупить выбранный товар
1	Соглашения о связанной продаже	А	в соответствии с которыми розничная цена фиксируется производителем или навязываются верхний и нижний пределы цены.																
2	Соглашения о поддержании цен при перепродаже	Б	в соответствии с которым от торгово-посреднических фирм требуется закупать определенный минимальный объем какого-либо товара.																
3	Навязывание объема закупок	В	в соответствии с которыми распределительные организации (дистрибьюторы) получают эксклюзивное право работы в данной местности или с определенными видами клиентов, или с определенными товарами.																
4	Эксклюзивные соглашения о распределении	Г	соответствии с которыми торгово-посреднические фирмы обязаны закупать навязанный ассортимент товаров, чтобы выкупить выбранный товар																
23.	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Международная политика</td> <td>А</td> <td>выбор наиболее значимых приоритетов развития общества, стратегических долговременных целей, определение путей и способов их достижения, генерального курса.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Внешняя политика</td> <td>Б</td> <td>деятельность государства, других экономических субъектов, направленная на обеспечение условий для удовлетворения потребностей и</td> </tr> </table>			1	Международная политика	А	выбор наиболее значимых приоритетов развития общества, стратегических долговременных целей, определение путей и способов их достижения, генерального курса.	2	Внешняя политика	Б	деятельность государства, других экономических субъектов, направленная на обеспечение условий для удовлетворения потребностей и								
1	Международная политика	А	выбор наиболее значимых приоритетов развития общества, стратегических долговременных целей, определение путей и способов их достижения, генерального курса.																
2	Внешняя политика	Б	деятельность государства, других экономических субъектов, направленная на обеспечение условий для удовлетворения потребностей и																

			повышения благосостояния населения, создания системы социальных гарантий.
	3	Социальная политика	В регулирует отношения данного государства с другими государствами и народами, обеспечивает реализацию их потребностей и интересов на международной арене.
	4	Стратегическая политика	Г регулирование отношений между государствами, группами государств на международной арене.
Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А			
Расположение в правильном порядке			
24.	Выделяют шесть уровней экономической безопасности предприятия: 1) уровень высшего руководства предприятия; 2) уровень организационной структуры и системы управления предприятия, кадровой политики, системы мотивации персонала; 3) уровень текущей финансово-хозяйственной деятельности в рамках, регламентированных предыдущим уровнем; 4) уровень собственников (акционеров); 5) уровень построения бизнес-процессов; 6) уровень учета, контроля, анализа финансово-хозяйственной деятельности. Ответ: 4,1,2,5,3,6		
Вставить пропущенное слово или число			
25.	_____ государственного регулирования может являться экономика страны в целом или ее отдельных регионов, отраслей, сфер, предприятий. Ответ введите слова Ответ: Объектом		
26.	_____ – это основные направления деятельности государства по формированию конкурентных рыночных структур. Ответ введите словосочетанием Ответ: Антимонопольная политика		
27.	_____ - это состязательность хозяйствующих субъектов, самостоятельные действия которых эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия производства товаров и их обращения на соответствующем рынке. Ответ введите словом в именительном падеже. Ответ: конкуренция		
28.	Субъектом _____ монополии является определенный законодательством РФ хозяйствующий субъект, действующий на монопольном рынке, в отношении деятельности которого законодательством РФ определены формы контроля и регулирования, а также компетенция контролирующего органа. Ответ: государственной		
29.	Рынок с единственным покупателем это - _____. Ответ введите словом Ответ: монополия		
30.	_____ - это система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции. Ответ введите словосочетания. Ответ: антимонопольное законодательство		
Задачи на 1-2 действия			
31.	_____ признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Ответ введите словосочетанием. Ответ: Доминирующим положением		
32.	Соглашения между конкурентами, которые ограничивают возможность их независимой деятельности путем принятия на себя определенных обязательств, принимают характер _____ соглашений. Ответ введите словом. Ответ: горизонтальных		
33.	Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на товарном рынке товара, являющегося предметом «вертикального» соглашения, не превышает _____ процентов. Ответ введите числом. Ответ: 25		

34.	<p>За виновные противоправные деяния, нарушающие антимонопольное законодательство, субъекты антимонопольного воздействия несут юридическую ответственность. За такие нарушения предусмотрено три вида ответственности: _____, _____, _____. Ответ введите в виде слов.</p> <p>Ответ: гражданско-правовая, административная, уголовная.</p>
35.	<p>Каков максимальный размер штрафа за фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой. Ответ введите целым числом.</p> <p>Ответ: 5 000 000 руб.</p>
	<p>Кейс-задание 1</p> <p>Группа кредиторов обратилась в суд с иском о признании учреждения несостоятельным, ссылаясь на то, что учреждение длительное время не выплачивает им долги. Представитель учреждения иск не признал, указав, что законом не предусмотрено признание учреждения банкротом.</p> <p>Какое решение должен вынести суд?</p> <p>Решение:</p> <p>Согласно п.2 ст.3 (Признаки банкротства) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.</p> <p>Согласно ст. 6. (Рассмотрение дел о банкротстве) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом. 2. Если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом, производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее ста тысяч рублей, к должнику - гражданину - не менее десяти тысяч рублей, а также имеются признаки банкротства, установленные статьей 3 настоящего Федерального закона. 3. Для возбуждения производства по делу о банкротстве по заявлению конкурсного кредитора, а также по заявлению уполномоченного органа по денежным обязательствам принимаются во внимание требования, подтвержденные вступившим в законную силу решением суда, арбитражного суда, третейского суда. <p>Согласно п. 1 ст. 7 (Право на обращение в арбитражный суд) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают должник, конкурсный кредитор, уполномоченные органы.</p> <p><i>Таким образом, если долг составляет не менее 100 тыс. рублей и не выплачивается в течение 3-х месяцев, то арбитражный суд должен признать учреждение банкротом.</i></p>
36.	<p>К основным субъектам отношений в области регулирования настоящего стандарта на территории Российской Федерации относятся. Дате развернутый ответ.</p> <p>Ответ:</p> <p>Согласно пункту 6 национальному стандарту РФ. Интеллектуальная собственность. Антимонопольное регулирование и защита от недобросовестной конкуренции (утв. приказом Росстандарта от 13.09.2018 N 597-ст) (с изм. от 04.02.2019) к основным субъектам отношений в области регулирования настоящего стандарта на территории Российской Федерации относятся:</p> <p>наднациональные органы ЕАЭС, уполномоченные в сферах конкурентной политики и ИС (ЕЭК);</p> <p>национальные государственные органы, уполномоченные в сферах антимонопольного регулирования и защиты конкуренции;</p> <p>национальные государственные органы, уполномоченные в сфере ИС и противодействия контрафакту;</p> <p>авторы РИД как ОИС;</p> <p>правообладатели РИД и приравненных к ним средств индивидуализации как ОИС;</p>

	<p>хозяйствующие субъекты; суды (Суд ЕАЭС и суды Российской Федерации).</p>
37.	<p>Перечислите основные принципы, которые можно отнести в полной мере к конституционным началам антимонопольной политики России. Дайте полный ответ.</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) принцип признания и защиты частной, государственной и муниципальной и иных форм собственности (п.2 ст.8), без которых не может быть ни свободы ценообразования, ни самостоятельности предприятий, ни их экономической ответственности, а следовательно, конкуренции; 2) принцип поддержки конкуренции, гарантирующий сохранение и упрочение конкурентных основ рынка и его саморегулирующего механизма; 3) принцип свободы экономической деятельности (п.1 ст.8), полагающий независимость и самостоятельность агентов рынка при принятии ими экономических решений в условиях конкуренции; 4) принцип недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п.2 ст.34), что является исключением из принципа свободы экономической деятельности; 5) принцип единства экономического пространства страны, который гарантирует свободное перемещение товаров и капиталов в пределах страны и не допускает установления на их пути каких-либо искусственных барьеров (п.1 ст.74).
38.	<p>Перечислите основные функции антимонопольного органа. Дайте полный ответ.</p> <p>Ответ.</p> <p>Согласно ст. 22. ФЗ от 26.07.2006 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции» основными функциями антимонопольного органа являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами, в том числе в сфере использования земли, недр, водных объектов и других природных ресурсов; 2) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения; 3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами; 4) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией, в том числе в сфере использования земли, недр, водных объектов и других природных ресурсов, а также при проведении торгов в случаях, предусмотренных федеральными законами.
39.	<p>Изобразите схематически четырехсекторную модель отмывания денег, дайте ее полную характеристику.</p> <p>Ответ:</p> <p>Четырехсекторная модель отмывания денег предложена в начале 90-х годов XX века швейцарским экономистом К. Мюллером.</p> <p>В рамках модели выделяются сектора и связанные с ними стадии отмывания. Критериями для выделения являются: легальность; нелегальность проводимых операций и страна совершения основного преступления; страна отмывания денег.</p> <p>Первый сектор – страна основного преступления/легальность.</p> <p>В этом секторе осуществляется внутреннее, предварительное отмывание (внутри страны). Основной инструмент – валютнообменные операции банков.</p> <p>Второй сектор – страна основного преступления/нелегальность. В этом секторе происходит сбор прошедших предварительное отмывание денег в пул и подготовка их к контрабанде.</p>

	<p>Третий сектор - страна отмывания денег/нелегальность. Ведется подготовка к вводу уже «отмытых» денег в легальную финансовую систему.</p> <p>Четвертый сектор – страна отмывания денег/легальность. Производятся маскировочные действия в виде переводов, а также широко используются банковские продукты и услуги.</p>			
		Легальные операции		
Страна совершения преступления	1-й сектор – предварительное отмывание	4-й сектор – переводы, инвестиции с целью маскировки	Страна отмывания денег	
	2-й сектор – сбор капитала и перевод в страну отмывание	3-й сектор – подготовка к вводу в финансовую систему		
		Нелегальные операции		
40.	<p>Дайте определение понятию «Доминирующим положением» и перечислите формы злоупотребления ими.</p> <p>Ответ:</p> <p>Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.</p> <p>Формы злоупотреблений:</p> <p>1. Ценообразование:</p> <p>а) Завышенное ценообразование;</p> <p>б) заниженное ценообразование;</p> <p>в) ценовые скидки.</p> <p>2. Дискриминация.</p> <p>3. Отказ в поставке товаров.</p> <p>4. Вертикальные ограничения.</p>			

3.2 Собеседование (вопросы для зачета и экзамена)

3.2.1 Вопросы для экзамена

ОПК-5 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение

№ задания	Формулировка вопроса
41.	<p>Понятие конкурентного права. Проблемы и понятия конкурентного права: предмет регулирования, метод регулирования, определение места в системе права.</p> <p>Ответ: Конкурентное право — совокупность правовых норм, нормативных актов, направленных на ограничение свободы предпринимательской деятельности и свободы договора экономически влиятельных компаний.</p> <p>Предметом конкурентного права являются отношения по защите и развитию конкуренции, а именно: отношения по пресечению актов, действий и соглашений, приводящих к ограничению, недопущению или устранению конкуренции, а также отношения, в том числе процедурно-процессуальные, по предупреждению и пресечению нарушений антимонопольного законодательства.</p> <p>Метод правового регулирования конкурентных отношений. Нормы антимонопольного законодательства носят комплексный характер (т.е. включают нормы частного и публичного права), поэтому при регулировании конкурентных правоотношений используются оба метода в сочетании, т.е. сочетание императивного и диспозитивного регулирования (диспозитивное регулирование – метод координации, а императивное – метод субординации). Приоритетным является диспозитивное регулирование. Метод характеризуется следующими основными</p>

	<p>чертами: юридическое равенство хозяйствующих субъектов, свобода договора (для многих ограничено в КП), дозволение, запреты, обязательное предписание.</p>
42.	<p>Формирование антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о защите конкуренции.</p> <p>Ответ: Антимонопольное законодательство — это направление государственной деятельности в экономической деятельности. Антимонопольное законодательство РФ основывается на Конституции РФ, ГК РФ и состоит из ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов.</p> <p>Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках РФ осуществляется системой нормативных правовых актов. Принципы антимонопольного регулирования определены Конституцией РФ, ст. 8 которой закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики - свободу конкуренции, а п. 2 ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 Конституции РФ на территории РФ провозглашается существование единого экономического пространства в государстве - необходимое условие поддержки конкуренции.</p> <p>Среди международных актов в сфере конкурентного права можно выделить следующие нормативные правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Соглашение о согласовании антимонопольной политики, подписанное странами - участниками СНГ 12 марта 1993 г., 2) Договор о проведении согласованной антимонопольной политики, заключенный в развитие Соглашения 25 января 2000 г., двусторонние соглашения, заключаемые Правительством РФ с правительствами иностранных государств 3) Товарные рынки, функционирующие в условиях естественных монополий, регулируются специальным законодательством, и прежде всего ФЗ от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» <p>Наряду с законами конкурентные отношения могут регулироваться постановлениями Правительства РФ, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством. В качестве примера приведем: постановление Правительства РФ от 19.02.1996 г. № 154 «О Реестре хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов» (далее - реестр), приказ Федеральной антимонопольной службы от 25.04. 2006 г. № 108 «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке», приказ МАП России от 31.03.2003 г. № 86, которым утверждены Методические рекомендации по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг.</p>
43.	<p>Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Субъективные и объективные черты конкуренции.</p> <p>Ответ: Защита конкуренции состоит в определении организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в обеспечении условий для создания и эффективного функционирования товарных и других рынков. Законодательную базу поддержки конкуренции составляют Закон «О защите конкуренции», Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», ФЗ от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» и другие законодательные акты РФ.</p> <p>Объективная сторона конкуренции - это совокупность условий, которые не зависят от сознания и воли участников конкуренции, но определяют характер отношений между ними, принуждая к конкурентному поведению. В этой совокупности можно выделить два типа условий: общие - это те, которые порождают антагонистический конфликт экономических интересов: производство для обмена и частная собственность, а также конкурентные условия - параметры отраслевого рынка, которые формируют предмет соперничества в глазах конкурентов и вызывают применение ими конкретных методов борьбы.</p> <p>Субъективная сторона конкуренции - это совокупность действий конкурентов, обусловленных спецификой восприятия ими сложившейся конкурентной ситуации. Действия конкурентов обуславливаются объективно сложившимися условиями, но реализуются в форме субъективных решений соперников, по-разному оценивающих ситуацию и по-разному реагирующих на нее. В результате, одна конкурентная ситуация (объективная сторона) всегда даст набор альтернативных действий (субъективная сторона).</p> <p>Между объективной и субъективной сторонами существует взаимное соответствие, образующее воспроизводственную матрицу конкуренции. В этой матрице объективная сторона выступает каркасом или ядром - относительно устойчивым элементом структуры, определяющим пространство и характер действий конкурентов. Субъективная сторона играет роль оболочки - подвижного элемента, находящегося в состоянии непрерывной модификации под</p>

	воздействием факторов объективной и субъективной сторон конкуренции.
44.	<p>Понятие товара для целей антимонопольного регулирования. Понятие товарного рынка, его структура.</p> <p>Ответ: Антимонопольное регулирование — деятельность государства, направленная на защиту прав потребителей, предотвращение монополизации отдельными предприятиями тех или иных видов производства. Представляет собой комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.</p> <p>Товарный рынок – это форма реализации конкретного товара или группы товаров, удовлетворяющих потребности покупателей.</p> <p>Структура товарного рынка – это совокупность звеньев (система субъектов), которые участвуют в продвижении товара от производителей к потребителям</p> <p>Основные элементы структуры товарного рынка⁹⁹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изготовители товара; 2) оптовые торговые и иные посреднические организации; 3) организации розничной торговли; 4) потребители.
45.	<p>Спрос и предложение. Основы анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке. Виды конкуренции.</p> <p>Ответ: Спрос - общественная потребность в товарах и услугах, обеспеченная платежными средствами; его размеры зависят прежде всего от уровня денежных доходов населения и объема средств, выделяемых производителями на инвестирование в производство. Под предложением обычно понимается совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.</p> <p>Анализ конкурентной среды осуществляется с целью определения возможности и целесообразности вхождения хозяйствующего субъекта на рынок, а также в интересах разработки мер преодоления барьеров входа на товарный рынок.</p> <p>Основными параметрами конкурентной среды на товарных рынках являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продуктовые границы товарного рынка; 2) субъекты товарного рынка (количество и состав продавцов и покупателей); 3) географические границы товарного рынка; 4) объем товарного ресурса рынка; 5) доли хозяйствующего субъекта на рынке; 6) количественные показатели структуры товарного рынка; 7) качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа); 8) рыночные потенциалы хозяйствующего субъекта. <p>Виды конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистая (совершенная) конкуренция; 2) монополистическая конкуренция; 3) олигополия; 4) чистая монополия.
46.	<p>Понятие хозяйствующего субъекта, финансовой организации, субъекта естественных монополий. Рыночный потенциал хозяйствующих субъектов.</p> <p>Ответ: Хозяйствующий субъект — это индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.</p> <p>Финансовая организация — это специальная организация, которая на основании государственного разрешения (его называют лицензией) предоставляет различного рода услуги, связанные с использованием и перемещением денежных средств от одного клиента к другому.</p> <p>Субъект естественной монополии - хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.</p> <p>Под термином рыночный потенциал понимается возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам, и не связанная напрямую с долей хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта может быть связан с наличием его доминирующего положения на рынке.</p>
47.	<p>Реальные и потенциальные продавцы и покупатели. Понятие группы лиц.</p> <p>Ответ: Хозяйствующие субъекты - российские и иностранные коммерческие организации, некоммерческие организации, за исключением не занимающихся предпринимательской деятельностью, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также индивидуальные предприниматели. Таким образом, к числу хозяйствующих субъектов данным</p>

Законом отнесены лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, независимо от принадлежности их праву Российской Федерации или иностранного государства. В процессе определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке выявляются хозяйствующие субъекты-конкуренты, реально функционирующие на рынке, и потенциальные конкуренты.

Реальные конкуренты поставляют или могут поставлять на рынок однородные или взаимозаменяемые товары, могут реагировать быстро, ощутимо и без больших затрат на антиконкурентное поведение другого хозяйствующего субъекта. Для этого необходимо, чтобы они обладали значительными резервами (незагруженными мощностями), сравнимыми по величине с мощностями рассматриваемого хозяйствующего субъекта, которые могут быть быстро без существенных затрат и в достаточной степени расширены и перепрофилированы. Потенциальными конкурентами могут считаться хозяйствующие субъекты, которые имеют материально-техническую базу, кадры, технологии для изготовления или реализации определенного товара, но по разным причинам не используют эти возможности; новые хозяйствующие субъекты, входящие на данный товарный рынок.

В процессе определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке выявляются хозяйствующие субъекты-конкуренты, реально функционирующие на рынке, и потенциальные конкуренты. Реальные конкуренты поставляют или могут поставлять на рынок однородные или взаимозаменяемые товары, могут реагировать быстро, ощутимо и без больших затрат на антиконкурентное поведение другого хозяйствующего субъекта. Для этого необходимо, чтобы они обладали значительными резервами (незагруженными мощностями), сравнимыми по величине с мощностями рассматриваемого хозяйствующего субъекта, которые могут быть быстро без существенных затрат и в достаточной степени расширены и перепрофилированы. Потенциальными конкурентами могут считаться хозяйствующие субъекты, которые имеют материально-техническую базу, кадры, технологии для изготовления или реализации определенного товара, но по разным причинам не используют эти возможности; новые хозяйствующие субъекты, входящие на данный товарный рынок. Группа лиц - группа юридических и (или) физических лиц, применительно к которым выполняется одно или несколько условий, установленных Законом о конкуренции.

Выделены лица, составляющие группу лиц.

- лицо или несколько лиц совместно в результате соглашения (согласованных действий) имеют право прямо или косвенно распоряжаться более чем 50 процентами от общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции, либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли одного юридического лица;

- лицо или несколько лиц получили возможность на основании договора или иным образом определять решения, принимаемые другими лицом или лицами, в том числе определять условия ведения другими лицом или лицами предпринимательской деятельности, либо осуществлять полномочия исполнительного органа других лица или лиц на основании договора;

- физическое лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица;

- юридические лица являются участниками одной финансово-промышленной группы;

- физические лица являются супругами, родителями и детьми, братьями и (или) сестрами.

Положение субъектов, действующих как группа лиц на товарном рынке, как и хозяйствующих субъектов, может быть признано доминирующим, при этом определяется их совокупная доля на рынке. Кроме того, такие субъекты подлежат включению в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов, в качестве единого хозяйствующего субъекта исходя из их совокупной доли на рынке. При нарушении антимонопольного законодательства одним из членов доминирующей группы лиц соответствующее предписание может быть дано и другим членам группы, способным обеспечить устранение нарушения

Группа лиц является разновидностью аффилированных лиц, перечень которых также определен Законом о конкуренции. Аффилированные лица - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Закон о конкуренции определяет две группы аффилированных лиц: аффилированных лиц юридического лица и аффилированных лиц физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Так, аффилированными лицами юридического лица являются:

- член его совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления, член его коллегиального исполнительного органа, а также лицо, осуществляющее полномочия его единоличного исполнительного органа;

	<p>- лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо, и др.</p> <p>Аффилированными лицами физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность, являются:</p> <p>- лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное физическое лицо;</p> <p>- юридическое лицо, в котором данное физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции, либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица.</p>
48.	<p>Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования.</p> <p>Ответ: Монополия – состояние рынка, при котором удовлетворение спроса на определенный товар осуществляется одним субъектом (группой лиц), товар не может быть замен в потреблении другими товарами, а предпосылки для развития конкуренции ограничены либо отсутствуют.</p> <p>Существует несколько видов монополий:</p> <p>1) государственная монополия – направленная на обеспечение публично-правовых интересов монополия, созданная в императивном порядке в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.</p> <p>2) естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. Появление и существование этих монополий объясняется спецификой экономической деятельности в той или иной отрасли, обуславливаемой существенным снижением издержек производства при условии его осуществления одним или несколькими субъектами.</p> <p>3) Временные (открытые) монополии – монополии, сложившиеся на товарном рынке в силу временного отсутствия конкуренции и приобретения тем самым хозяйствующими субъектами временных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности. Появление временных монополий может обуславливаться: созданием и выводом на рынок нового товара (работы, услуги); неразвитостью определенного рынка товаров (работ, услуг); использованием предпринимателем более эффективных форм организации и осуществления предпринимательской деятельности; концентрацией капиталов у определенного хозяйствующего субъекта (субъектов).</p>
49.	<p>Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц).</p> <p>Ответ: Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее возможность</p> <p>1) оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или)</p> <p>2) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или)</p> <p>3) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.</p>
50.	<p>Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.</p> <p>Ответ: Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер и др.</p> <p>Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.</p>
51.	<p>Проблемы антимонопольного государственного регулирования.</p> <p>Ответ:</p> <p>1) Высокая частота совершения ошибок, т.е. непрерывное признание нелегальными дейст-</p>

	<p>вия организаций, которые не влияют на добросовестную конкуренцию и не ограничивают ее.</p> <p>2) рассмотрение и использование антимонопольного законодательства в качестве инструмента решения экономических, социальных, политических проблем. Это ведет к использованию методов антимонопольного регулирования в периоды нестабильной экономической ситуации, что не дает положительных эффектов.</p> <p>3) наличие лазеек в законодательстве.</p> <p>Несмотря на наличие проблем, в общем, функционирование антимонопольного регулирования является плодотворным. За последние годы, ФАС способствовало решению ряда принципиальных задач.</p>
52.	<p>Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции.</p> <p>Ответ: Основным направлением государственного регулирования в сфере защиты конкуренции являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и свободы экономической деятельности в РФ; 2) создание условий для эффективного функционирования товарных рынков; 3) общее улучшение конкурентной среды; 4) повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов.
53.	<p>Государственная политика в области конкуренции. Понятие и цели конкурентной политики государства.</p> <p>Ответ:</p> <p>Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность организаций и уровень жизни граждан, а также основным инструментом достижения целей социально-экономического развития страны.</p> <p>Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях создания условий для состязательности хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизации предприятий и создания условий для обеспечения экономически эффективным способом потребностей граждан в товарах и услугах.</p> <p>Достижение целей конкурентной политики предполагает решение следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общее улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров, создания механизмов предотвращения избыточного регулирования, развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка; 2) повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов посредством совершенствования антимонопольного регулирования; 3) реализация мер развития конкуренции в отдельных отраслях путем ликвидации необоснованных внутренних и внешнеторговых барьеров, использования инструментов налогового и неналогового стимулирования и поддержки.
54.	<p>Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы.</p> <p>Ответ: Государственный антимонопольный контроль осуществляется Федеральной антимонопольной службой (ФАС России) в лице ее соответствующих территориальных управлений. Он может быть либо предварительным, когда хозяйствующий субъект должен направить в ФАС России ходатайство о даче согласия на совершение определенных действий, либо последующим, когда достаточно направить уведомление в 45-дневный срок с момента совершения определенных действий. Федеральная антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением не только антимонопольного законодательства, но и законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий</p> <p>Федеральная антимонопольная служба осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. В соответствии с п. 10.3 Положения о ФАС России ее руководитель утверждает положения о структурных подразделениях центрального аппарата ФАС России и ее территориальных органах.</p> <p>Приказом ФАС России от 26.01.2011 № 30 утверждено Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, в соответствии с п. 3 которого ТОФАС осуществляет свою деятельность на территории одного или нескольких субъектов РФ во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти соответствующих субъектов РФ, органами местного самоуправления,</p>

	<p>общественными объединениями и иными организациями, в том числе с многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг.</p>
55.	<p>Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие, признаки и их краткая характеристика, соотношение с категорией «злоупотребление правом».</p> <p>Ответ: Запрет злоупотребления доминирующим положением является одной из форм ограничения гражданских прав хозяйствующих субъектов, обладающих рыночной властью, путем ограничения их возможностей по одностороннему воздействию на рынок.</p> <p>Различие между законными действиями хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, и его противоправным поведением лежит главным образом в плоскости злоупотребления правом.</p> <p>Признаки ограничения конкуренции установлены п. 17 ст. 4 данного Закона. Среди них можно выделить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращение на товарном рынке количества хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц; 2) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения данного товара на товарном рынке; 3) отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке; 4) определение общих условий обращения товара на товарном рынке в соглашении между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке; 5) иные обстоятельства, позволяющие хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.
56.	<p>Проблемы правовой квалификации и характеристика видов злоупотреблений доминирующим положением, связанных с нарушением договорной практики, применением цен и в сфере обращения товаров.</p> <p>Ответ: Виды злоупотреблений доминирующим положением могут быть систематизированы в следующие группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) виды злоупотреблений доминирующим положением, связанные с нарушением договорной практики: <ul style="list-style-type: none"> - навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования) (п. 3 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами (п. 5 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); 2) виды злоупотреблений доминирующим положением, связанные с применением цен: <ul style="list-style-type: none"> - установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара (п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом (п. 6 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги (п. 7 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования (п. 10 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности) (п. 11 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); 3) виды злоупотреблений доминирующим положением в сфере обращения товаров: <ul style="list-style-type: none"> - изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены

	<p>товара (п. 2 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции);</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ, нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами (п. 4 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - создание дискриминационных условий (п. 8 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); - создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (п. 9 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции); <p>4) не указанные в Законе о защите конкуренции действия (бездействие), направленные на недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, попадающие под запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.</p>
57.	<p>Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов: понятие, признаки и их краткая характеристика, понятие «вертикальных соглашений».</p> <p>Ответ: Вертикальное» соглашение — соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом. «Горизонтальное» соглашение заключается между конкурирующими субъектами, такое соглашение в Законе о защите конкуренции именуется картелем</p> <p>Специальные запреты на отдельные виды ограничивающих конкуренцию соглашений приведены в следующих нормах Закона о защите конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) запрет на картели (ч. 1 ст. 11); 2) запрет на ограничивающие конкуренцию вертикальные соглашения (ч. 2 ст. 11); 3) запрет на соглашения хозяйствующих субъектов, являющихся участниками оптового и (или) розничных рынков электрической энергии (мощности), организациями коммерческой инфраструктуры, организациями технологической инфраструктуры, сетевыми организациями, если такие соглашения приводят к манипулированию ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности) (ч. 3 ст. 11); 4) запрет на иные ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов (ч. 4 ст. 11). <p>Как и в случае с злоупотреблением доминирующим положением законодатель устанавливает также правила о допустимости отдельных соглашений.</p> <p>Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов закреплен в ст. 11.1 Закона о защите конкуренции. Из-под действия данного запрета изъяты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) согласованные действия хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых на товарном рынке не превышает двадцать процентов и при этом доля каждого из которых на товарном рынке не превышает восемь процентов; <p>согласованные действия хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица.</p>
58.	<p>Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки и их краткая характеристика. Акты недобросовестной конкуренции: разновидности и проблемы их правовой квалификации.</p> <p>Ответ: Согласно Статье 14 Закона о защите конкуренции устанавливает перечень запретов на недобросовестную конкуренцию, являющийся открытым. Любое действие, отвечающее рассмотренным выше признакам недобросовестной конкуренции, должно быть квалифицировано в качестве акта недобросовестной конкуренции.</p> <p>Не допускаются следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации (п. 1 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции); 2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей (п. 2 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции); 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами (п. 3 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции); 4) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммер-

	<p>ческую, служебную или иную охраняемую законом тайну (п. 5 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции);</p> <p>5) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг (п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции);</p> <p>6) приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг (ч. 2 ст. 14 Закона о защите конкуренции).</p> <p>Проблемы применения правил о недобросовестной конкуренции к иным, не указанным в законе действиям. Перечень приведенных в ст. 14 Закона о защите конкуренции актов недобросовестной конкуренции является открытым.</p> <p>Любое действие, отвечающее признакам недобросовестной конкуренции, может быть квалифицировано в качестве акта недобросовестной конкуренции с последующим применением мер антимонопольного реагирования.</p>
59.	<p>Антимонопольные требования к торгам: запреты и их правовая характеристика.</p> <p>Ответ: Торги представляют собой особый способ заключения договора, когда контрагент выбирается среди нескольких претендентов как предложивший наиболее высокую цену или лучшие условия и в силу этого выигравший торги. Именно с ним и заключается договор.</p> <p>Поэтому торгам изначально присущ элемент состязательности, отличающий их как способ заключения договора от обычного способа, предполагающего акцепт оферты. Торги, в которых принимал участие только один участник, не могут обеспечить состязательность между участниками и наиболее выгодные условия для организатора торгов, а потому признаются несостоявшимися (п. 5 ст. 447 ГК РФ)</p>
60.	<p>Особенности отбора финансовых организаций и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.</p> <p>Ответ:</p> <p>Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, субъекты естественных монополий осуществляют отбор финансовых организаций путем проведения открытого конкурса или открытого аукциона в соответствии с положениями федерального закона о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд для оказания следующих финансовых услуг:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) привлечение денежных средств юридических лиц во вклады; 2) открытие и ведение банковских счетов юридических лиц, осуществление расчетов по этим счетам; 3) предоставление кредита; 4) инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание юридических лиц; 5) выдача банковских гарантий; 6) услуги на рынке ценных бумаг; 7) услуги по договору лизинга; 8) страхование имущества; 9) личное страхование, в том числе медицинское страхование; 10) негосударственное пенсионное страхование; 11) страхование ответственности. <p>При проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) координация организаторами торгов или заказчиками деятельности его участников; 2) создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом; 3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов; 4) участие организаторов торгов или заказчиков и (или) работников организаторов торгов или работников заказчиков в торгах.
61.	<p>Государственные или муниципальные преференции: понятие и правовой режим, основания и порядок предоставления, последствия нарушения установленных требований.</p> <p>Ответ: Государственные и муниципальные преференции представляют собой способ вмешательства в конкурентные отношения. Такое вмешательство искажает конкурентные отношения и в подавляющем большинстве случаев приводит к ограничению конкуренции.</p> <p>Государственная или муниципальная преференция — это предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами</p>

	<p>или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.</p> <p>Государственная или муниципальная преференция характеризуется следующими признаками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) это преимущество, предоставляемое органом власти отдельному хозяйствующему субъекту; 2) данное преимущество обеспечивает такому хозяйствующему субъекту более выгодные условия деятельности по сравнению с конкурентами; 3) преимущество обеспечивается путем имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий. <p>Самой распространенной формой государственной или муниципальной преференции является передача хозяйствующему субъекту государственного или муниципального имущества или иных объектов гражданских прав. В ряде случаев преференция может быть выражена в денежной форме.</p> <p>Государственная или муниципальная гарантия представляет собой разновидность долгового обязательства, в силу которого соответственно РФ, субъект РФ, муниципальное образование (гарант) обязаны при наступлении предусмотренного в гарантии события (гарантийного случая) уплатить лицу, в пользу которого предоставлена гарантия (бенефициару), по его письменному требованию определенную в обязательстве денежную сумму за счет средств соответствующего бюджета согласно условиям даваемого гарантом обязательства отвечать за исполнение третьим лицом (принципалом) его обязательств перед бенефициаром.</p>
62.	<p>Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией путем установления категорий сделок и действий, осуществление которых возможно с предварительного согласия антимонопольного органа, либо об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган.</p> <p>Ответ: Одной из основных функций российских антимонопольных органов является осуществление контроля за экономической концентрацией.</p> <p>В соответствии с легальным определением, приведенным в ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», под экономической концентрацией понимаются сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.</p> <p>Из данного определения следует, что экономическая концентрация может осуществляться в двух формах: путем осуществления действий (реорганизации или создания коммерческих организаций) и посредством заключения сделок. Однако не любые действия или сделки хозяйствующих субъектов могут считаться экономической концентрацией. Определяющим является то воздействие на состояние конкурентной среды на конкретном товарном рынке, которое такие действия или сделки оказывают.</p> <p>Под осуществлением контроля экономической концентрации понимается выполнение антимонопольным органом государственной функции по рассмотрению ходатайств о даче предварительного согласия на создание и реорганизацию коммерческих организаций, совершение сделок с акциями (долями) и имуществом коммерческих организаций, если эти действия или сделки могут привести к изменению рыночного потенциала отдельных хозяйствующих субъектов или уменьшению количества независимых хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, а также по рассмотрению уведомлений о совершении указанных действий или сделок.</p>
63.	<p>Осуществление государственного контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов, которые могут быть признаны допустимыми в соответствии с законом.</p> <p>Ответ: Хозяйствующие субъекты, имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с законом, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства.</p> <p>Основаниями для принятия решения о несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие условий, предусмотренных ч. 1 и 3 ст. 11 Закона «О защите конкуренции»; 2) недостоверность сведений, содержащихся в документах, а также других сведений, представленных хозяйствующим субъектом и имеющих значение для принятия решения; 3) непредставление документов и сведений, предусмотренных
64.	<p>Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган.</p> <p>Ответ:</p>

	<p>Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства предполагает необходимость получения ФАС России и ее территориальными органами документов и информации.</p> <p>В соответствии с п. 11 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проводит проверку соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, физическими лицами; 2) получает от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме; 3) в установленном законодательством РФ порядке обращается в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий. <p>Территориальные органы ФАС России также наделены правом проводить проверки соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами и физическими лицами, получать от них необходимые документы, информацию, объяснения в письменной или устной форме, обращаться в установленном законодательством РФ порядке в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий (см. п. 5.3 Положения о ТОФАС).</p> <p>В целях осуществления антимонопольного контроля ФАС России и ТОФАС вправе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) требовать предоставления документов, объяснений, информации для выполнения возложенных на антимонопольный орган функций (на основании ст. 25 Закона о защите конкуренции); 2) требовать предоставления документов и информации при проведении проверки (на основании ст. 25.4 Закона о защите конкуренции); 3) в ходе рассмотрения заявления или материалов по делу о нарушении антимонопольного законодательства вправе запрашивать у физических или юридических лиц, государственных органов, органов местного самоуправления с соблюдением требований законодательства РФ о государственной тайне, банковской тайне, коммерческой тайне или об иной охраняемой законом тайне документы, сведения, пояснения в письменной или устной форме, связанные с обстоятельствами, изложенными в заявлении или материалах (на основании ч. 2 ст. 44 Закона о защите конкуренции); 4) получать информацию и документы в рамках производства по делу об административном правонарушении (на основании КоАП). <p>Таким образом, правовые основания получения антимонопольным органом документов, объяснений и информации различны.</p>
65.	<p>Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.</p> <p>Ответ: Согласно ст. 26 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции» обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Информация, составляющая коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну и полученная антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий, не подлежит разглашению, за исключением случаев, установленных федеральными законами. 2) За разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники антимонопольного органа несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность. 3) Вред, причиненный физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счет казны РФ.
66.	<p>Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок.</p> <p>Ответ:</p>

67.	<p>Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Ответ: Согласно ст. 39 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции»</p> <p>Антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания.</p> <p>Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства; 2) заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства; 3) обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства; 4) сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства; 5) результат проверки, при проведении которой выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, государственными внебюджетными фондами. <p>Дело о нарушении антимонопольного законодательства может рассматриваться антимонопольным органом по месту совершения нарушения либо по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы. Федеральный антимонопольный орган вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы.</p> <p>Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются федеральным антимонопольным органом.</p> <p>Если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.</p>
68.	<p>Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты.</p> <p>Ответ: Согласно ст. 40, 41 ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции»</p> <p>Комиссия состоит из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа, его заместитель или руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа.</p> <p>По окончании рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства комиссия на своем заседании принимает решение. Решение комиссии оформляется в виде документа, подписывается председателем комиссии и всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании комиссии. Член комиссии, несогласный с решением комиссии, обязан подписать принимаемый комиссией акт и вправе изложить в письменной форме особое мнение, которое приобщается к материалам дела в запечатанном конверте и не оглашается. Решение комиссии должно быть изготовлено в одном экземпляре и приобщено к материалам дела.</p> <p>Формы принимаемых комиссией актов утверждаются федеральным антимонопольным органом.</p> <p>Акты, указанные в настоящей статье, могут подписываться усиленной квалифицированной электронной подписью председателя комиссии и членов комиссии.</p>
69.	<p>Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования.</p> <p>Ответ:</p> <p>Место рассмотрения антимонопольным органом дела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) по месту совершения нарушения либо

	<p>2) по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявления или материалы.</p> <p>Предписание антимонопольного органа — это обязательное для исполнения письменное требование, которое выдаётся определенным в законе адресатам с целью поддержки конкуренции и пресечения противоправной деятельности.</p> <p>Свойства предписания антимонопольного органа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) официальность (применяется от имени государства); властный характер (обеспечено силой государственного принуждения); 2) юрисдикционность (оценивает правомерность действий или бездействия различных субъектов и признаёт существование определенных фактов); 3) конкретность и адресность (адресовано определенным лицам); 4) подконтрольность (может быть обжаловано в судебном порядке). <p>Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний.</p>
70.	<p>Виды и основания ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Меры антимонопольного реагирования на антиконкурентное поведение. Решения, предписания антимонопольного органа и обязательность их исполнения.</p> <p>Ответ: Виды юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. гражданско-правовая; административная; уголовная; дисциплинарная. Гражданско-правовая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Нарушение физическими или юридическими лицами антимонопольного законодательства Российской Федерации влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством. В новой редакции основанием для привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства является не только крупный ущерб, но и получение дохода от преступной деятельности в крупном размере. Крупным ущербом теперь будет считаться сумма от 1 млн. рублей, а особо крупным признается ущерб от 3 млн. рублей. Крупным доходом считается доход в размере 5 млн. рублей, а особо крупный доход – 25 млн. рублей.</p> <p>Меры пресечения антиконкурентного поведения выражаются в установлении целого ряда запретов, адресованных хозяйствующим субъектам и органам власти, использующим хозяйственную и/или публичную компетенцию во вред конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением (ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции»); 2) запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов (ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции»); 3) запрет на координацию экономической деятельности (ч. 3 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции»); 4) запрет на недобросовестную конкуренцию (ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции»); 5) запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов государственной власти (ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции»); 6) запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов государственной власти (ст. 16 ФЗ «О защите конкуренции»). <p>Для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства формируется комиссия, состав которой утверждается антимонопольным органом. В ходе рассмотрения дела, при установлении в действиях лиц признаков нарушения антимонопольного законодательства, комиссия органа ФАС России до вынесения решения по делу принимает заключение об обстоятельствах дела (ст. 48.1 Закона о конкуренции), оформляется в виде отдельного документа. Решение антимонопольного органа принимается по окончании рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и представляет собой отдельный документ, который подписывается председателем комиссии и всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании комиссии. На основании решения комиссия органа ФАС России выдает предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства, которое также представляет собой отдельный документ и изготавливается одновременно с решением по делу и содержит указание на необходимость совершения конкретных действий по устранению или пресечению нарушения в конкретный срок. В соответствии со ст. 51 Закона о защите конкуренции предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению в установленный им срок. Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением выданных предписаний. Решение и предписание антимонопольного органа могут быть пересмотрены по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам (ст. 51.2 Закона № 135-ФЗ).</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

**умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Соколинская Ю.М. Антимонопольная политика и регулирование экономики: задания и методические указания для самостоятельной работы для обучающихся по специальности 38.05.01 - «Экономическая безопасность», очной и заочной формы обучения . - Воронеж : ВГУИТ, 2022. – Режим доступа –

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания			
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции		
ОПК-5. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключаяющими противоправное поведение.							
Знает	экономические и правовые основы антимонопольной политики в Российской Федерации.	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный		
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый		
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный		
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный		
		Собеседование (экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный		
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый		
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный		
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный		
		Умеет	соблюдать требования антимонопольного законодательства	Подготовка к практическим занятиям	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонст-	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный

	ва.		рирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения		
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
Владеет	способностью устранять причины и условия, способствующие незаконным операциям в сфере защиты конкуренции	Выполнение домашнего задания	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор	Удовлетворительно	Освоена / базовый

		умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения		
		Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
		Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
	Реферат	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям	Не зачтено	Не освоена / недостаточный
		Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество науч-	Зачтено	Освоена / повышенный

		ных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям		