

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

_____ Василенко В. Н. _____
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.05.01 Экономическая безопасность

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

ЭКОНОМИСТ

(в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061

"Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: обеспечения экономической безопасности региона; обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов).

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический, информационно-аналитический, организационно-управленческий, контрольный, научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	ИД1 _{ПКв-1} Готовит экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации
			ИД2 _{ПКв-1} Формирует ключевые экономические показатели бизнес-деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-1} Готовит экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации	Знать Методы анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
	Уметь Анализировать производственно-хозяйственные планы организации
	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам
ИД2 _{ПКв-1} Формирует ключевые экономические показатели бизнес-деятельности	Знать Методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений
	Уметь Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений
	Владеть навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин и практик: Эконометрика, Корпоративные финансы, Оценка стоимости бизнеса, Финансовый менеджмент, Анализ отчетности хозяйствующего субъекта, Банковское дело, Международные финансы, Учебная практика, практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина является предшествующей для обучающимися дисциплин и практик: Управление закупками, Контроллинг, Производственная практика, преддипломная практика.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	73,9	73,9
Лекции	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Лабораторные занятия	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	36	36
Консультации текущие	1,8	1,8
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	70,1	70,1
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	40,1	40,1
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Расчетно-практическая работа	10	10
Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	10	10

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Понятие и значение бизнес-анализа деятельности. Цели и задачи бизнес-анализа. Факторы и инструменты бизнес-анализа. Использование больших данных в бизнес-анализе. Тема 2. Модели и методы бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа предприятия. Значение систем бизнес-анализа для планирования и прогнозирования деятельности организации. Виды программ бизнес-анализа. Последовательность применения этапов бизнес-анализа на предприятии. Ошибки при проведении бизнес-анализа. Суть и методы ABC-XYZ-анализа.	52
2	Методика проведения бизнес-анализа	Тема 3. Особенности бизнес-анализа финансовой деятельности организаций. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности в бизнес-анализе. Тема 4. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Особенности программных продуктов для оценки инвестиционных проектов. Программа PROJECT EXPERT 7.57. Программа "Альт - Инвест 9.03" Программа "COMFAR III Expert". Тема 5. План продаж: оценка выполнимости, корректировка и прогноз. Методы оценки выполнимости плана продаж. Этапы корректировки плана. Алгоритм прогноза плана продаж на будущий период. Ошибки составления плана продаж.	90,1
	Консультации текущие		1,8
	Зачет		0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ЛЗ, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Теоретические основы бизнес-анализа	10	12	30

2	Методика проведения бизнес-анализа	26	24	40,1
	Консультации текущие		1,8	
	Зачет		0,1	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Понятие и значение бизнес-анализа деятельности. Цели и задачи бизнес-анализа. Факторы и инструменты бизнес-анализа. Использование больших данных в бизнес-анализе.	4
		Тема 2. Модели и методы бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа предприятия. Значение систем бизнес-анализа для планирования и прогнозирования деятельности организации. Виды программ бизнес-анализа. Последовательность применения этапов бизнес-анализа на предприятии. Ошибки при проведении бизнес-анализа. Суть и методы ABC-XYZ-анализа.	6
2	Методика проведения бизнес-анализа	Тема 3. Особенности бизнес-анализа финансовой деятельности организаций. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Планирование и прогнозирование финансовой деятельности в бизнес-анализе.	10
		Тема 4. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Особенности программных продуктов для оценки инвестиционных проектов. Программа PROJECT EXPERT 7.57. Программа "Альт - Инвест 9.03" Программа "COMFAR III Expert".	8
		Тема 5. План продаж: оценка выполнимости, корректировка и прогноз. Методы оценки выполнимости плана продаж. Этапы корректировки плана. Алгоритм прогноза плана продаж на будущий период. Ошибки составления плана продаж.	8

5.2.2 Практические занятия (ПЗ) – не предусмотрены

5.2.3 Лабораторный практикум

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Введение в бизнес-анализ. Знакомство со статистическими базами данных и отчетностью организации.	4
		Тема 2. Модели и методы бизнес-анализа. Аналитические приемы и процедуры, применяемые для оценки ключевых показателей бизнес-анализа, планирования и прогнозирования.	8
2	Методика проведения бизнес-анализа	Тема 3. Особенности бизнес-анализа финансовой деятельности организаций. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Прогнозирование деятельности предприятия. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.	8
		Тема 4. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Разработка проектов в области бизнес-анализа. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.	8
		Тема 5. План продаж: оценка выполнимости, корректировка и прогноз.	8

	прогноз. Оценка выполнимости плана продаж. Корректировка плана. Составление прогноза плана продаж на будущий период. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.	
--	--	--

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	20
		Подготовка к практическим занятиям	5
		Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	5
2	Методика проведения бизнес-анализа	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	20,1
		Подготовка к практическим занятиям	5
		Расчетно-практическая работа	10
		Тест (подготовка и выполнение тестовых заданий)	5

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. <https://urait.ru/bcode/536212>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. <https://urait.ru/bcode/537710>

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. <https://urait.ru/bcode/542326>

6.2 Дополнительная литература

1. Джораев, В. О. Практикум по использованию «Project expert» в экономических расчетах : учебное пособие / В. О. Джораев, Л. А. Тутаева, Ю. В. Сингаева. — Оренбург : Оренбургский ГАУ, 2023. — 28 с. <https://e.lanbook.com/book/318020>

2. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. <https://e.lanbook.com/book/134339>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Бизнес-анализ: Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность / сост. О. М. Пасынкова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. <https://education.vsu.ru>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaultx.asp?
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
АИБС «МегаПро»	https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web

Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий (компьютерные классы), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютерами с доступом в сеть Интернет и к информационно-справочным системам, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 30, 134, 141, 151, 249а, 332, 335 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		10 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	15,8	15,8
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Лабораторные занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Консультации текущие	0,9	0,9
Консультации по контрольной работе	0,8	0,8
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	124,3	124,3
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	90,1	90,1
Подготовка к лабораторным занятиям	10	10
Подготовка к тестированию	15	15
Контрольная работа	9,2	9,2
Подготовка к зачету (контроль)	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	ИД1 _{ПКв-1} Готовит экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации
			ИД2 _{ПКв-1} Формирует ключевые экономические показатели бизнес-деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-1} Готовит экономическое обоснование стратегических и оперативных планов развития организации	Знать Методы анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
	Уметь Анализировать производственно-хозяйственные планы организации
	Владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам
ИД2 _{ПКв-1} Формирует ключевые экономические показатели бизнес-деятельности	Знать Методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений
	Уметь Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений
	Владеть навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Теоретические основы бизнес-анализа	ПКв-1	Банк тестовых заданий	1-35	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	61-65	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для лабораторных занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задание для расчетно-практической работы		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Методика проведения бизнес-анализа	ПКв-1	Банк тестовых заданий	36-60	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	66-70	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для лабораторных занятий		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задание для расчетно-практической работы		Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-1. Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Что понимают под бизнес-анализом в экономике? систему специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности предприятий совокупность механизмов и путей выявления «узких мест» в компаниях, точек роста, определения проблем организации и поиска решений этих вопросов путем последующей перестройки некоторых процессов общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей наука, изучающая конкретные количественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей
2.	С каким видом деятельности схож бизнес-анализ? консалтинг аудит менеджмент маркетинг
3.	Что из перечисленного НЕ является задачей бизнес-анализа? сократить расходы компании разрешить все проблемные моменты в компании снизить налоговые ставки повысить результативность всех процессов компании
4.	Что происходит из-за задержки реализации какого-либо проекта? повышается стоимость проекта снижается стоимость проекта стоимость проекта не меняется изменяются только постоянные затраты по проекту
5.	Что из перечисленного не является методом бизнес-анализа? выявление показателей утверждения и оценивания использование оперативного метода решения проблемы на основе стимулирования творческой активности прогнозирование показателей корректировка федеральных законов и нормативно-законодательных актов выявление и отслеживание трудностей
6.	Какой метод применяется для проведения анализа работы с клиентами? элиминирования ABC-XYZ-анализ сравнения отбора
7.	В чем заключается суть ABC-XYZ-анализа? рассматривается соответствие клиента каждому из установленных критериев и по каждому критерию дается оценка клиенту последовательно выделяют влияние одного клиента и исключают воздействие других клиентский портфель делится на группы по определенным признакам, а затем определяется тактика работы с каждой из групп усредняется влияние различных групп клиентов на бизнес-процессы организации
8.	Что понимается под «передельванием» в процессе производства или реализации проекта? рабочий процесс, направленный на изготовление качественной продукции рабочий процесс, направленный на выпуск дополнительной партии товаров

	дополнительный рабочий процесс, связанный с разработкой мероприятий по повышению производительности труда дополнительный рабочий процесс, который нацелен на исправление допущенных ранее погрешностей или недостающих критериев
9.	Что такое big data? информация, которая за счет своих больших объемов не может быть обработана традиционными способами информация, распределяемая по календарным периодам времени плановая информация учетная информация
10.	В чем заключается задача метода бизнес-анализа «Словарь данных и глоссарий»? установление критериев, которым должны отвечать показатели, чтобы они были утверждены заинтересованными сотрудниками формулировка условий бизнес-анализа, которые обозначают, лимитируют или допускают совершение какого-либо действия, функции или процесса отображение входа, обработки, хранения и вывода данных из системы бизнес-анализа осуществление эффективной деятельности путем использования единой системы терминов
11.	Главными задачами бизнес-проектов являются: повышение результативности рабочего процесса и сокращение финансовых вложений снижение налоговых ставок снижение тарифных ставок по оплате труда увеличение количества сотрудников организации
12.	Укажите, что НЕ относится к основным движущим силам бизнес-анализа в фирме: быстрое развитие механизмов бизнес-разведки в сфере корпоративной безопасности наличие желания рядовых сотрудников компании иметь дополнительный заработок в нерабочее время профессионализм и стремление финансовых директоров к контролю над денежными потоками, к минимизации издержек и потерь и максимизации прибыли повсеместное распространение возможностей для автоматизации и использования передовых технологий
13.	Какие из перечисленных показателей модели EFQM НЕ являются признаком результативной организации: снижение ценности для потребителя создание устойчивого развития развитие возможностей организации развитие способностей персонала
14.	Укажите, что НЕ является признаком системы бизнес-анализа класса business-intelligence: программа, которая включает в себя схемы, таблицы, дашборды и отчеты, индивидуально отрегулирована для комфортного осуществления стратегического и операционного бизнес-анализа необходимое приложение для принятия результативных решений эффективный инструмент для повышения продуктивного руководства, сокращения финансовых трат и увеличения прибыли невозможность иметь доступ к подробным данным о проекте в любой точке планеты
15.	Кто НЕ может стать объектом ABC-XYZ-анализа? клиенты и дилеры поставщики собственные менеджеры по продажам родственники сотрудников компании
	Выбрать несколько ответов
16.	Результативность проекта может быть достигнута методами: Выберите несколько ответов увеличением сроков реализации проекта увеличением модернизирования готовых частей уменьшением модернизирования готовых частей уменьшением сроков реализации проекта
17.	Какие преимущества для формирования стратегических и оперативных планов дает использование бизнес-аналитики? Выберите несколько ответов увеличение производительности труда снижение процента удовлетворенности заказчиков компании

	возвращение вложенных финансовых средств увеличение прибыли		
18.	Укажите отличия между бизнес-аналитикой и big data: Выберите несколько ответов big data используются для обработки объема информации, значительно большего, по сравнению с бизнес-аналитикой при помощи big data можно обрабатывать быстро получаемые и меняющиеся данные big data могут использоваться при обработке не имеющих структуры данных бизнес-анализ не использует большие данные		
19.	Укажите инструменты экономического бизнес-анализа: Выберите несколько ответов осуществляется процесс независимой оценки работы, исследуется регламент и документы разрабатываются новые IT-технологии проводится беседа с персоналом, описывается процесс трудовой деятельности сотрудников, осуществляется обмен опытом выявляются недостатки программных продуктов, используемых в компании		
20.	Перечислите основные ключевые показатели, применяемые при исследовании процессов компании: Выберите несколько ответов структурные и относительные коэффициенты и индексы оценка интегральной результативности оценка применяемых методов исследования		
Вопрос на сопоставление			
21.	Установите соответствие между методом бизнес-анализа и его задачами:		
	1	Метод определения критериев принятия и оценки	А формулировка условий бизнес-анализа, которые обозначают, лимитируют или допускают совершение какого-либо действия, функции или процесса
	2	Мозговой штурм	Б создание новых бизнес-идей, которые послужат основой для последующего анализа
	3	Анализ бизнес-правил	В отображение входа, обработки, хранения и вывода данных из системы бизнес-анализа
	4	Диаграммы потоков данных	Г установление критериев, которым должны отвечать показатели, чтобы они были утверждены заинтересованными сотрудниками
Ответ: 1-Г; 2-Б; 3-А; 4-В			
22.	Установите соответствие между основными критериями бизнес-проекта и их содержанием:		
	1	Стоимость проекта	А ресурсы производства, расходуемые в каждом месяце, на которые был уменьшен срок бизнес-проекта, могут быть реализованы в других задачах
	2	Стоимость возможностей	Б дополнительный рабочий процесс, который нацелен на исправление допущенных ранее погрешностей или недостающих критериев
	3	Переделывание	В имеет разделение на 2 категории: утерянная прибыль и нереализованное сжатие финансовых расходов
	4	Сокращение продолжительности проекта	Г за задержки какого-либо проекта его руководство несет лишние расходы, чем провоцирует повышение его стоимости
Ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А			

23.	Установите соответствие между ошибками при проведении бизнес-анализа и их содержанием:		
1	Недооценка зависимости бизнес-анализа от качества управления	А	Малопрозрачная информация приводит к краху деятельности компании, так как недостоверные факты порождают ложные данные
2	Препятствие информационной открытости	Б	Нежелание руководства рассказывать об эффективности нововведений, о намерениях совершенствовать рабочий процесс путем введения бизнес-анализа
3	Медлительность	В	Методики бизнес-анализа являются результативными только в том случае, если персонал компании не отторгает новшества
4	Предпочтение стратегии наименьшего сопротивления	Г	Важно то, что принятие какого-либо решения должно быть подтверждено, откладывать обоснование не стоит, так как можно упустить шанс воспользоваться ценной информацией
Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В			
24.	Установите соответствие между источниками поступления информации в систему бизнес-анализа и их содержанием:		
1	Документы формата Excel	А	специальное программное обеспечение для управления процессами приемки, хранения и отгрузки товара
2	CRM-система	Б	система управления и планирования ресурсов
3	ERP-система	В	электронные таблицы, все данные в которых распределены по ячейкам. Каждая ячейка имеет уникальный адрес, обозначаемый буквами и арабскими цифрами. Ячейка может содержать неизменяемые данные и данные в виде формул, которые связывают несколько ячеек
4	WMS-система	Г	система, помогающая контролировать все каналы коммуникаций с клиентами и автоматизировать продажи
Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А			
25.	Установите соответствие между группами заказчиков и их значениями при проведении XYZ-анализа:		
1	Группа X	А	заказчики, которые покупают регулярно
2	Группа Y	Б	заказчики, которые покупают часто
3	Группа Z	В	заказчики, которые покупают нерегулярно
Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В			
Расположение в правильном порядке			
26.	Установите правильную последовательность применения этапов бизнес-анализа на предприятии: 1) приготовления к осуществлению процесса бизнес-анализа и выполнение процесса оценивания 2) руководство критериями и коммуникациями и исследование компании 3) бизнес-анализ, анализ принятых решений и выделение компетенций		
27.	Установите правильную последовательность этапов метода оценки индивидуального плана менеджеров: 1) запросите информацию у менеджеров 2) учитывайте данные о продажах новых товаров 3) рассчитайте план для менеджера 4) распишите план по неделям и дням		
28.	Расположите этапы использования big data в правильном порядке: 1) технологическое внедрение компании в стратегический проект 2) поиск инженера-исследователя данных 3) создание команды для развития		
29.	Определите правильную последовательность для работы с big data: 1) сбор данных 2) структурирование информации с использованием дашбордов 3) создание инсайтов и контекстов, на основании которых формируются рекомендации для принятия решений		
30.	Расположите этапы ABC-XYZ-анализа в правильной последовательности: 1) всех клиентов компании ранжируют в зависимости от объема продаж 2) все данные по клиентам за год сводятся в таблицу Excel — в порядке убывания от наибольших объемов закупок к наименьшим		

	<p>3) оценивается регулярность закупок (отгрузок) товара клиентами</p> <p>4) все клиенты разбиваются на три группы по двум признакам, и образуются девять категорий: AX, AY, AZ, BX, BY, BZ, CX, CY, CZ</p>
	Вставить пропущенное слово или число
31.	<p>Главной задачей бизнес-проектов является _____ результативности рабочего процесса с одновременным сокращением финансовых вложений.</p> <p>Ответ: повышение</p>
32.	<p>_____ — это дополнительный рабочий процесс, который нацелен на исправление допущенных ранее погрешностей или недостающих критериев. Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: переделывание</p>
33.	<p>Использование оперативного метода решения проблемы на основе стимулирования творческой активности называется _____ штурм.</p> <p>Ответ: мозговой</p>
34.	<p>Доходность авансированного капитала равна _____ рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости капитала. Ответ введите с маленькой буквы в дательном падеже.</p> <p>Ответ: производству</p>
35.	<p>Метод корректировки плана продаж включает этапы планирования: поквартальное, ежемесячное и _____.</p> <p>Ответ: еженедельное</p>
36.	<p>_____ – это группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит. Ответ введите словом во множественном числе с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: стейкхолдеры</p>
37.	<p>Для упрощения расчетов и экономии времени существуют _____ продукты, которые позволяют оценивать финансовое состояние предприятия, делать сравнительный анализ факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, рассчитывать коэффициенты количественного и качественного изменения финансового состояния, выявлять основные тенденции развития предприятия, определять рентабельность предприятия, рассчитывать базовые нормативы для планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, производить оценку кредитоспособности предприятия. Ответ введите словом во множественном числе.</p> <p>Ответ: программные</p>
38.	<p>Существуют три основные группы проблем систем big data, которые в иностранной литературе объединены в 3V: _____, скорость обработки, неструктурированность.</p> <p>Ответ: объем</p>
39.	<p>Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитывается _____ его оборачиваемости.</p> <p>Ответ: коэффициент</p>
40.	<p>Стоимость возможностей имеет разделение на 2 категории: утерянная _____ и нереализованное сжатие финансовых расходов.</p> <p>Ответ: прибыль</p>
	Задачи на 1-2 действия
41.	<p>Определите доходность (рентабельность) авансированного капитала, если рентабельность продаж в отчетном периоде составила 0,37%, а коэффициент оборачиваемости капитала равен 1,55. Ответ округлите до сотых.</p> <p>Решение: $R_A = R_{пр} \cdot K_{об} = 0,37 \cdot 1,55 = 0,57\%$</p> <p>Ответ: 0,57</p>
42.	<p>План менеджера на январь — 1300 тыс. р. Сотрудник планирует заключить три сделки: на 500 тыс. р., 700 тыс. р. и 100 тыс. р.</p> <p>По сделке на 500 тыс. р. менеджер знает: клиент еще не выбрал, с кем будет работать, но, скорее всего, согласится на сотрудничество (вероятность сделки 60%).</p> <p>Сделка на 700 тыс. р.: заказчик решил сотрудничать, но договор еще не подписал (вероятность сделки 80%).</p> <p>Сделка на 100 тыс. р.: клиент заинтересовался, но подробности сделки менеджер еще не обсудил (вероятность сделки 40%).</p> <p>На какую сумму менеджер может невыполнит план согласно методу оценки реальной выручки? Ответ введите целым числом в тыс. р.</p> <p>Решение: 1) Ожидаемая сумма выполненных сделок = $\sum C_i \cdot P_i = 500 \cdot 0,6 + 700 \cdot 0,8 + 100 \cdot 0,4 = 900$ тыс. р.</p>

	<p>2) Недовыполнение плана = 1 300 – 900 = 400 тыс. р. Ответ: 400</p>
43.	<p>План менеджера на февраль — 1 000 тыс. р. Продавец планирует заключить три сделки: на 200 тыс. р., 700 тыс. р. и 100 тыс. р. Сделка на 200 тыс. р. маловероятна (5%): клиент только обсуждает с менеджером подробности сотрудничества. Сделка на 700 тыс. р. ожидаема (80%): заказчик еще не подписал договор. Сделка на 100 тыс. р. уже заключена (100%): клиент подписал договор, но деньги еще не перечислил. Рассчитать взвешенный прогноз выполнения плана продаж методом оценки количества сделок. Ответ введите целым числом в тыс. р.</p> <p>Решение: Взвешенный прогноз = МВ · 0,05 + ОЖ · 0,8 + З · 1 = 200 · 0,05 + 700 · 0,8 + 100 · 1 = 670 тыс. р. МВ – маловероятная сделка ОЖ – ожидаемая сделка З – заключенная сделка Ответ: 670</p>
44.	<p>Рассчитайте, на сколько изменится прибыль предприятия, при увеличении коэффициента оборачиваемости с 1,5 до 1,55 оборотов. Стоимость активов организации в отчетном периоде составила 30 000 тыс. р., рентабельность продаж – 0,4%. Ответ введите целым числом в тыс. р.</p> <p>Решение: $\Delta\P = A \cdot R_{пр} \cdot \Delta K_{об} = 30000 \cdot (0,4 / 100) \cdot (1,55 - 1,5) = 6$ тыс. р. Ответ: 6</p>
45.	<p>В 2021 г. прирост выручки составил 110%, а в 2022 г. — 112%. Определите средний годовой прирост дохода компании и планируемый объем продаж 2023 г., если в 2022 г. он составил 300 тыс. р. Первый и второй ответ ввести через пробел. Второй ответ выразить в тыс. р.</p> <p>Решение: 1) $(10\% + 12\%) : 2 = 11\%$ 2) $300 \times 111 / 100 = 333$ тыс. р. Ответ: 11 333</p>
46.	<p>В прошлом году за восемь месяцев компания получила 291 333 р. выручки, в текущем году — 313 500 р. Определить выполнение планов по отношению к прошлому году. Ответ округлить до десятых. В качестве разделителя целой и дробной части использовать запятую.</p> <p>Решение: $313\,500 : 291\,333 \times 100\% = 107,6\%$ Ответ: 107,6</p>
47.	<p>Зная, что за год капитал делает 1,55, определите продолжительность его оборота в днях. Ответ округлите до целого числа.</p> <p>Решение: $P = D / K_{об} = 360 / 1,55 = 232$ дня Ответ: 232</p>
48.	<p>Определите сумму дополнительно привлеченных в оборот средств в связи с замедлением оборачиваемости капитала, если известно, что годовая выручка от реализации составила 1 000 000 р., а продолжительность оборота капитала возросла с 200 до 290 дней. Ответ введите целым числом в рублях.</p> <p>Решение: $\pm\Delta = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{дни в периоде}} \cdot \Delta P_{об} = 1000000 \cdot 90 / 360 = 250\,000$ р. Ответ: 250000</p>
49.	<p>Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 800 изделий (К), которые продаются по цене (Ц) 30 р. Все, что производится – продается. Сумма постоянных затрат (Зпост) составляет 6 тыс.р. Переменные затраты на единицу продукции (V) составляют 18 р. Определить безубыточный объем продаж в натуральном выражении.</p> <p>Решение: $T = \frac{З_{пост}}{Ц - V}$, ед. = $6\,000 / (30 - 18) = 500$ ед. Ответ: 500</p>
50.	<p>Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 800 изделий (К), которые продаются по цене (Ц) 30 р. Все, что производится – продается. Сумма постоянных затрат (Зпост) составляет 6 тыс.р. Переменные затраты на единицу продукции (V) составляют 18 р. Определить безубыточный объем продаж в стоимостном выражении. Ответ выразить и записать в рублях.</p> <p>Решение:</p>

$$Тд = ВР \cdot \frac{З_{\text{пост}}}{ДМ} = (800 \cdot 30) \cdot (6000 / (800 \cdot 30 - 800 \cdot 18)) = 15000 \text{ р.}$$

Ответ: 15000

Выполнить ситуационное задание

Кейс задание

Имеются основные ключевые показатели деятельности организации. Подготовьте экономическое обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа, выполнив предложенные задания.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Выручка от реализации, тыс. р.	50000	+8%
2. Переменные затраты, тыс. р.	42000	+8%
3. Маржинальный доход, тыс. р.		
4. Постоянные затраты, тыс. р.	6300	6300
5. Прибыль от продаж, тыс. р.		

Решение:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Выручка от реализации, тыс. р.	50000	54000
2. Переменные затраты, тыс. р.	42000	45360
3. Маржинальный доход, тыс. р.	8000	8640
4. Постоянные затраты, тыс. р.	6800	6800
5. Прибыль от продаж, тыс. р.	1200	1840
6. Прирост прибыли, % ($\Delta П\%$)		53,3
7. Доля постоянных затрат в общей сумме затрат на производство, %	13,9	13,0
8. Сила воздействия операционного рычага (Лор) (стр.3 / стр. 5)	6,7	4,70
9. Порог рентабельности, тыс. р.	42500	42500
10. Запас финансовой прочности: тыс. р.	7500	11500
	%	15
Общая сумма затрат на производство	48800	52160

51. Определите величину выручки в отчетном периоде.

Решение:

$$ВР_{\text{отч}} = 50000 \cdot 1,08 = 54000 \text{ тыс. р.}$$

Ответ: 54000

52. Рассчитайте величину переменных затрат в отчетном периоде, если известно, что темп их роста составил 108%.

Решение:

$$З_{\text{пер отч}} = 42000 \cdot 1,08 = 45360 \text{ тыс. р.}$$

Ответ: 45360

53. Определите величину маржинального дохода в базисном и отчетном периодах. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.

Решение:

$$ДМ = ВР - З_{\text{пер}}$$

$$1) ДМ_{\text{баз}} = 50000 - 42000 = 8000 \text{ тыс. р.}$$

$$2) ДМ_{\text{отч}} = 54000 - 45360 = 8640 \text{ тыс. р.}$$

Ответ: 8000 8640

54. Рассчитайте сумму прибыли от продаж в базисном и отчетном периодах. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.

Решение:

$$П = ВР - З_{\text{общ}}$$

$$1) П_{\text{баз}} = 50000 - 48800 = 1200 \text{ тыс. р.}$$

$$2) П_{\text{отч}} = 54000 - 52160 = 1840 \text{ тыс. р.}$$

Ответ: 1200 1840

55. Определите прирост прибыли от продаж в отчетном периоде по сравнению с базисным в про-

	<p>центах. Ответ округлите до десятых. В качестве разделителя целой и дробной части используйте запятую.</p> <p>Решение: $T_{пр} = П \text{ отч} / П \text{ баз} * 100 - 100$ $T_{пр} = 1840 / 1200 * 100 - 100 = 53,3\%$</p> <p>Ответ: 53,3</p>
56.	<p>Определите силу воздействия операционного левеиджа в базисном и отчетном периодах. Ответ округлите до десятых. В качестве разделителя целой и дробной части используйте запятую. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.</p> <p>Решение: $Ло = ДМ / П$ 1) $Ло \text{ баз} = 8000 / 1200 = 6,7$ 2) $Ло \text{ отч} = 8640 / 1840 = 4,7$</p> <p>Ответ: 6,7 4,7</p>
57.	<p>Определите порог рентабельности (точку безубыточности в стоимостном выражении) в базисном и отчетном периодах. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.</p> <p>Решение: $ПР = ВР * З_{пост} / ДМ$ 1) $ПР \text{ баз} = 50000 * 6800 / 8000 = 42500 \text{ тыс. р.}$ 2) $ПР \text{ отч} = 54000 * 6800 / 8640 = 42500 \text{ тыс. р.}$</p> <p>Ответ: 42500 42500</p>
58.	<p>Рассчитайте запас финансовой прочности предприятия в стоимостном выражении в базисном и отчетном периодах. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.</p> <p>Решение: $ЗФП = ВР - ПР$ 1) $ЗФП \text{ баз} = 50000 - 42500 = 7500 \text{ тыс. р.}$ 2) $ЗФП \text{ отч} = 54000 - 42500 = 11500 \text{ тыс. р.}$</p> <p>Ответ: 7500 11500</p>
59.	<p>Определите запас финансовой прочности предприятия в процентах к выручке в базисном и отчетном периодах. Значение отчетного периода округлите до десятых. В качестве разделителя целой и дробной части используйте запятую. В ответе введите два числа, разделенные пробелом.</p> <p>Решение: $ЗФП\% = ЗФП / ВР * 100$ 1) $ЗФП\% \text{ баз} = 7500 / 50000 * 100 = 15\%$ 2) $ЗФП\% \text{ отч} = 11500 / 54000 * 100 = 21,3\%$</p> <p>Ответ: 15 21,3</p>
60.	<p>Выберете два верных утверждения:</p> <p>1) чем слабее сила воздействия операционного рычага, тем больше запас финансовой прочности</p> <p>2) чем сильнее сила воздействия операционного рычага, тем больше запас финансовой прочности</p> <p>3) чем слабее сила воздействия операционного рычага, тем меньше запас финансовой прочности</p> <p>4) чем сильнее сила воздействия операционного рычага, тем меньше запас финансовой прочности</p> <p>Ответ: 1, 4</p>

3.2 Собеседование (вопросы для зачета)

ПКв-1. Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации

№ задания	Формулировка вопроса
61.	<p>Что понимают под «бизнес-анализом» в экономических дисциплинах?</p> <p>Ответ: <i>В менеджменте и экономических дисциплинах категория «бизнес-анализ» определяется как совокупность механизмов и путей выявления «узких мест» в компаниях, точек роста, опреде-</i></p>

	<p>ления проблем организации и поиска решений этих вопросов путем последующей перестройки некоторых процессов.</p> <p>Специалисты резонно полагают, что в этом кроется сходство и общность бизнес-анализа и консалтинга.</p>
62.	<p>Что чего проводится анализ работы с клиентами?</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Анализ работы с клиентами необходим компаниям для того, чтобы выяснить, куда направить силы и как скорректировать стратегию работы с клиентами. ABC-XYZ-анализ – это один из самых простых и действенных инструментов, позволяющих выделить приоритеты в работе. Суть его заключается в том, что клиентский портфель делится на группы по определенным признакам, а затем определяется тактика работы с каждой из групп.</p>
63.	<p>Назовите два основных направления бизнес-аналитики.</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Можно выделить два основных направления бизнес-аналитики:</p> <p>1 Изучение данных в их хронологии для определения причинно-следственных связей, установления общностей и форсайта.</p> <p>Обычно такой бизнес-анализ проводят эксперты-аналитики, специалисты по инвестиционным рискам, финансовые аналитики. Этими специалистами руководят непосредственно директора или владельцы компаний.</p> <p>2 Глубокое изучение бизнес-процессов для определения способов их компьютеризации и минимизации ручного труда.</p>
64.	<p>Какие функции выполняет бизнес-аналитик с целью формирования ключевых показателей деятельности организации, а также планирования и прогнозирования ее деятельности?</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Бизнес-аналитик должен не только рассчитывать основные экономические и финансовые показатели деятельности организации, но и выполнять роль посредника между всеми заинтересованными сторонами, анализируя ситуацию, выявляя и формулируя требования к изменениям бизнес-процессов, корпоративной политики и систем информационного обеспечения деятельности фирмы. Бизнес-аналитик должен понимать проблемы и возможности, возникающие перед бизнесом в контексте определенных требований, и рекомендовать решения, которые позволяют организации достичь поставленных целей.</p>
65.	<p>Каких результатов планируют достигнуть бизнес-аналитики в своей работе?</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Аналитики бизнес-процессов пытаются добиться следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> сократить расходы компании; разрешить все проблемные моменты в компании; в сроки сдавать все проекты; повысить результативность всех процессов компании; зафиксировать в письменной форме все верные критерии развития бизнеса.
66.	<p>Какова цель применения программных продуктов при проведении анализа финансового состояния?</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Анализ финансового состояния является неотъемлемой частью планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализа и оценки текущей деятельности, изучения существенных параметров и коэффициентов, которые дают объективную картину финансового состояния предприятия, и, как следствие, важное значение имеет экономия времени, расходуемого на проведение анализа финансового состояния. Для упрощения расчетов и экономии времени существуют программные продукты, которые позволяют оценивать финансовое состояние предприятия, делать сравнительный анализ факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, рассчитывать коэффициенты количественного и качественного изменения финансового состояния, выявлять основные тенденции развития предприятия, определять рентабельность предприятия, рассчитывать базовые нормативы для планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, производить оценку кредитоспособности предприятия.</p>
67.	<p>В чем выражается эффект, достигаемый в результате ускорения оборачиваемости капитала?</p> <p><i>Ответ:</i></p> <p>Достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается в первую очередь в увеличении выпуска продукции без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капитала происходит увеличение суммы прибыли, так как обычно к исходной денежной форме он возвращается с приращением. Если производство и реализация продукции являются убыточными, то ускорение оборачиваемости средств ведет к ухудшению финансовых результатов.</p>

68.	<p>Покажите взаимосвязь между показателями отдачи капитала и его оборачиваемостью.</p> <p><i>Ответ:</i> <i>Эффективность использования капитала характеризуется его отдачей (доходностью, рентабельностью). Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитывается коэффициент его оборачиваемости. Взаимосвязь между показателями отдачи капитала и его оборачиваемостью выражается следующим образом:</i></p> $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Среднегодовая сумма капитала}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} * \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Среднегодовая сумма капитала}}$ <p><i>Другими словами, доходность авансированного капитала (R_A) равна произведению рентабельности продаж ($R_{пр}$) и коэффициента оборачиваемости капитала ($K_{об}$):</i></p> $R_A = R_{пр} \cdot K_{об}$
69.	<p>Перечислите несколько преимуществ использования программных продуктов для инвестиционного анализа и планирования.</p> <p><i>Ответ:</i> <i>Современные компьютерные программы для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов позволяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью определения наиболее слабых мест в деятельности различных подразделений предприятия; – проводить расчет и всесторонний анализ бизнес-плана инвестиционного проекта; – подготавливать технико-экономическое обоснование кредита, в случае привлечения внешних источников финансирования; – оценивать влияние внешних факторов и внутренних параметров на общую эффективность проекта; – проводить сравнительную оценку для отбора наиболее перспективного варианта проекта; – быстро выполнять все рутинные вычислительные операции; <p><i>на основании расчета и анализа подготавливать документацию по проекту для представления ее потенциальному инвестору или кредитору.</i></p>
70.	<p>Назовите методы оценки выполнимости плана продаж.</p> <p><i>Ответ:</i> <i>Оценить выполнимость плана продаж помогут три метода.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод оценки реальной выручки отдела продаж: покажет, на какую сумму менеджеры точно продадут к концу месяца. 2. Метод оценки количества сделок: покажет, сколько сделок заключат менеджеры с сомневающимися клиентами. <p><i>Метод оценки индивидуального плана менеджеров: покажет, как создать индивидуальный выполнимый план для продавцов.</i></p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. О. М. Пасынкова. Воронеж : ВГУИТ, 2022.

URL : <https://education.vsu.ru>

Бизнес-анализ [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для лабораторных занятий по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. О. М. Пасынкова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL :

<https://education.vsu.ru>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-1. Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации					
Знает	Методы анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
Умеет	Анализировать производственно-хозяйственные планы организации Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Решение задач на лабораторных занятиях	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные плани-	Отлично	Освоена / повышенный

			руемыми результатами обучения		
Владеет	Навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам Навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации	Расчетно-практическая работа	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный

