

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И. о. проректора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В. Н. \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.05.01 Экономическая безопасность

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

ЭКОНОМИСТ

(в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061

"Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями)

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: обеспечения экономической безопасности региона; обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов).

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический, информационно-аналитический, организационно-управленческий, контрольный, научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	ИД 2 <sub>опк-1</sub> Использует закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД 2 <sub>опк-1</sub> Использует закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории
	Умеет: применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
	Владеет: способностью применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

## 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин и практик: базовые школьные знания.

Дисциплина является предшествующей для обучающимися дисциплин и практик: Финансы; Деньги, кредит, банки; мировая экономика и международные экономические отношения; статистика, производственная, преддипломная практика.

## 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр 1	Семестр 2
		акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	324	144	180
<b>Контактная работа</b> в т.ч. аудиторные занятия:	<b>157,7</b>	<b>63,7</b>	<b>94,0</b>
Лекции	66	30	36
Практические занятия (ПЗ)	84	30	54
Консультации текущие	3,3	1,5	1,8
Консультация перед экзаменом	4	2	2
<b>Вид аттестации (экзамен)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>98,7</b>	<b>46,5</b>	<b>52,2</b>
Проработка материалов по учебнику и конспекту лекций	43,7	23,5	20,2
Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	25	11	14
Кейс-задания (подготовка к выполнению кейс-задания)	28	12	16
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>67,6</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>

**5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад. часы
<b>1 семестр</b>			
1.	Общие основы экономической теории	Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории. Функции экономической теории и ее место в системе экономических наук. Методология экономической теории. Основные методы прикладных научных исследований. Макро- и микроэкономический уровни анализа. Результаты анализа и выводы исследования. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая политика и ее цели. Анализ политических, социальных и экономических процессов. Экономические законы и категории. Экономическая система: сущность и типы. Смешанная экономика и ее модели. Общественное производство и его факторы. Кривая производственных возможностей. Формы общественного хозяйства. Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура. Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Виды капитала.	<b>56</b>
2.	Микроэкономика	Введение в микроэкономiku. Основы теории спроса и предложения. Спрос и поведение потребителя. Спрос индивидуальный и рыночный. Теория производства. Издержки и прибыль.	<b>52,5</b>
	Консультации текущие		<b>1,5</b>
	Консультации перед экзаменом		<b>2</b>
	Экзамен		<b>0,2</b>
<b>2 семестр</b>			
2.	Микроэкономика	Конкуренция и ее виды. Конкурентные рынки факторов производства. Неконкурентные рынки факторов производства. Инвестиции и рынки капитала. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Внешние эффекты и общественные блага.	<b>42</b>
3.	Макроэкономика	Введение в макроэкономiku. Предмет макроэкономики. Место макроэкономики в системе экономических наук. Методы познания макроэкономики. Агрегирование и экономическое моделирование. Основные вопросы макроэкономики. Национальная экономика и особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот. Рынок товаров и услуг. Рынок денег и рынок ценных бумаг. Совместное равновесие на рынке ценных бумаг. Рынок труда. Теория инфляции. Инфляция и безработица. Циклическое развитие экономики. Экономический рост. Государственное регулирование экономики. Социальная	<b>98,2</b>

	политика государства, анализ социальных процессов в экономике. Платежный баланс и валютный рынок. Переходная экономика. Мировая экономика.	
	Консультации текущие	1,8
	Консультации перед экзаменом	2
	Экзамен	0,2

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, акад. час	ПЗ, акад. час	СРО, акад. час
1.	Общие основы экономической теории	14	22	20
2.	Микроэкономика	22	26	46,5
3.	Макроэкономика	30	36	32,2

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
<b>1 семестр</b>			
1.	Общие основы экономической теории	Введение в экономическую теорию. Основные методы прикладных научных исследований. Макро- и микроэкономический уровни анализа.	2
		Экономические законы и категории.	2
		Экономическая система общества. Экономическая политика и ее цели. Анализ политических, социальных и экономических процессов.	2
		Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура.	2
		Общественное производство и его факторы. Кривая производственных возможностей	2
		Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Виды капитала	4
2.	Микроэкономика	Введение в микроэкономiku	2
		Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.	2
		Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение	2
		Теория поведения потребителя и предельной полезности.	2
		Теория производства	2
		Издержки производства и оптимизация деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции	2
<b>2 семестр</b>			
2.	Микроэкономика	Конкуренция и ее виды.	2
		Конкурентные рынки факторов производства.	2
		Неконкурентные рынки факторов производства.	2
		Инвестиции и рынки капитала.	2
		Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.	1
		Внешние эффекты и общественные блага.	1
3.	Макроэкономика	Введение в макроэкономiku.	2
		Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот	4
		Рынок товаров и услуг.	2
		Рынок денег и рынок ценных бумаг.	2
		Рынок труда.	2
		Теория инфляции. Инфляция и безработица.	4
		Циклическое развитие экономики.	2
		Экономический рост.	2

		Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Анализ политических, социальных и экономических процессов.	4
		Платежный баланс и валютный рынок.	2
		Переходная экономика.	2
		Мировая экономика.	2

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость, акад. час
<b>1 семестр</b>			
1.	Общие основы экономической теории	Введение в экономическую теорию. Основные методы прикладных научных исследований. Макро- и микроэкономический уровни анализа.	2
		Экономические законы и категории.	4
		Экономическая система общества. Экономическая политика и ее цели. Анализ политических, социальных и экономических процессов.	4
		Рынок и рыночные отношения: сущность, виды и структура.	4
		Общественное производство и его факторы. Кривая производственных возможностей	4
		Капитал. Кругооборот и оборот капитала. Виды капитала	4
2.	Микроэкономика	Введение в микроэкономiku	2
		Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.	2
		Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение	2
		Теория поведения потребителя и предельной полезности.	2
		Теория производства	4
		Издержки производства и оптимизация деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции	2
<b>2 семестр</b>			
2.	Микроэкономика	Конкуренция и ее виды.	2
		Конкурентные рынки факторов производства.	2
		Неконкурентные рынки факторов производства.	2
		Инвестиции и рынки капитала.	2
		Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.	2
		Внешние эффекты и общественные блага.	2
3.	Макроэкономика	Введение в макроэкономiku.	4
		Основные макроэкономические показатели. Народно-хозяйственный кругооборот	4
		Рынок товаров и услуг.	2
		Рынок денег и рынок ценных бумаг.	2
		Рынок труда.	2
		Теория инфляции. Инфляция и безработица.	4
		Циклическое развитие экономики.	4
		Экономический рост.	2
		Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства. Анализ политических, социальных и экономических процессов.	4
		Платежный баланс и валютный рынок.	4
		Переходная экономика.	2
		Мировая экономика.	2

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
1 семестр			
1.	Общие основы экономической теории	Подготовка к собеседованию (лекции, учебник, практические занятия)	6
		Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	6
		Кейс-задания (подготовка к выполнению кейс-задания)	8
2.	Микроэкономика	Подготовка к собеседованию (лекции, учебник, практические занятия)	17,5
		Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	5
		Кейс-задания (подготовка к выполнению кейс-задания)	4
2 семестр			
2.	Микроэкономика	Подготовка к собеседованию (лекции, учебник, практические занятия)	6
		Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	6
		Кейс-задания (подготовка к выполнению кейс-задания)	8
3.	Макроэкономика	Подготовка к собеседованию (лекции, учебник, практические занятия)	16,2
		Тест (подготовка к выполнению тестовых заданий)	8
		Кейс-задания (подготовка к выполнению кейс-задания)	8

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

1. Мичурина, Ф. З. Экономическая теория : учебное пособие / Ф. З. Мичурина. — Пермь : ПГАТУ, 2021. — 396 с. — ISBN 978-5-94279-529-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/199136>

2. Экономическая теория : учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 171 с.- Режим доступа <https://e.lanbook.com/book/152580>

3. Липатова, Н. Н. Экономическая теория : учебное пособие / Н. Н. Липатова. — Самара : СамГАУ, 2021. — 229 с. — ISBN 978-5-88575-657-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Режим доступа <https://e.lanbook.com/book/222308>

### 6.2 Дополнительная литература:

4. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271151>

5. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488796>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Экономическая теория [Электронный ресурс]: методические указания к самостоятельной работе для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность» очной и заочной формы обучения /Серебрякова Н.А. – Воронеж: ВГУИТ, 2022. – Режим доступа: <https://education.vsu.ru/>

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт научной библиотеки ВГУИТ <<http://cnit.vsu.ru>>.

2. Базовые федеральные образовательные порталы. <[http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal\\_page.htm](http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm)>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека. <[www.gpntb.ru/](http://www.gpntb.ru/)>.
4. Федеральная служба государственной статистики. <<http://www.gks.ru/>>.
5. Национальная электронная библиотека. <[www.nns.ru/](http://www.nns.ru/)>..
6. Поисковая система «Апорт». <[www.aport.ru/](http://www.aport.ru/)>.
7. Поисковая система «Рамблер». <[www.rambler.ru/](http://www.rambler.ru/)>.
8. Поисковая система «Yahoo» . <[www.yahoo.com/](http://www.yahoo.com/)>.
9. Поисковая система «Яндекс». <[www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/)>.
10. Российская государственная библиотека. <[www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/)>.
11. Российская национальная библиотека. <[www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/)>.
12. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <<http://education.vsuet.ru>>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

**При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows, ОС ALT Linux.**

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».



**Приложение  
к рабочей программе  
Экономическая теория**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **9** зачетных единиц.

Виды работ	Всего акад. часов	Семестр	
		1	2
Общая трудоемкость дисциплины	<b>324</b>	<b>144</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа</b> , в том числе аудиторные занятия:	<b>23,2</b>	<b>11,6</b>	<b>11,6</b>
Лекции	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Консультации текущие	1,2	0,6	0,6
Консультация по контрольной работе	1,6	0,8	0,8
Консультация перед экзаменом	4	2	2
<b>Виды аттестации (экзамен)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>287,2</b>	<b>125,6</b>	<b>161,6</b>
проработка материалов учебников и конспектов лекций	179,2	71,6	107,6
контрольная работа (домашнее задание)	60	30	30
подготовка к практическим занятиям	48	24	24
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>13,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	<b>ИД-2</b> <sub>опк-1</sub> — Использует закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД <sub>2опк-1</sub> Использует закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории
	Умеет: применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
	Владеет: способностью применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование заданий	№ п/п	
1	Общие основы экономической теории	<b>ОПК-1</b>	Собеседование (вопросы к экзамену)	61-65	Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
			Банк тестовых заданий	1-3,18-21, 26,29,31,34-35	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	36,39,42,55,58	Проверка задания/ Уровневая шкала
2	Микроэкономика	<b>ОПК-1</b>	Собеседование (вопросы к экзамену)	66-69	Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
			Банк тестовых заданий	4-5,7-8,12,14,17,22,24-25,27,33	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	37,40,44,46-47,51-52,54	Проверка кейс-задания/ Уровневая шкала
3	Макроэкономика.	<b>ОПК-1</b>	Собеседование (вопросы к экзамену)	70	Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
			Банк тестовых заданий	6,9-10,11,13,16,23, 28,30,32	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Задания для практических занятий	38,41,43,45,48-50,53,56-57,59-60	Проверка задания/ Уровневая шкала

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

#### 3.1 Банк заданий

**ОПК-1-** Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	К физическому капиталу как фактору производства можно отнести: работников физического труда; каменный уголь; материальные культурные ценности; <b>рабочий скот.</b>
2	К методам реализации раннего меркантилизма относят: <b>запрет вывоза денег за границу;</b> посредническую торговлю; импорт предметов роскоши; импорт готовых промышленных изделий.
3	При покупке товара деньги выполняют функцию: <b>меры стоимости;</b> средства платежа; средства обращения; средства накопления.
4	Понятие «спрос»: означает то же самое, что и потребности; означает то же самое, что и величина спроса; <b>означает способность и желание людей платить за что-либо;</b> означает то же самое, что и рынок.
5	В соответствии с законом спроса, если цена товара растет, то: спрос тоже растет; спрос падает; величина спроса растет; <b>величина спроса падает.</b>
6	«Экстенсивный экономический рост» характеризуется увеличением объемов производства за счет: роста производительности труда; увеличения сменности использования техники; <b>наращивания качественно неизменных факторов производства;</b> более эффективного использования факторов производства
7	Закон предложения выражает: обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара; связь между эластичными и неэластичными товарами; <b>прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;</b> меру эластичности каждого товара.
8	К основным неценовым факторам, влияющим на спрос относят: <b>изменение доходов потребителей;</b> изменение численности продавцов на рынке; изменение цен на ресурсы; изменение технологии производства.
9	Валовый национальный продукт – это показатель: уровня цен проданных товаров; общих расходов правительства и муниципальных органов; количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;

	<b>рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.</b>
10	На рынке труда продают: работников, способных выполнять те или иные виды работ; рабочие места для незанятого в производстве населения; распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства; <b>способность людей к труду</b>
11	Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы): учитывает циклическую безработицу; <b>учитывает фрикционную и структурную безработицу;</b> равен нулю; учитывает только структурную безработицу
12	Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга): <b>чай и кофе;</b> хлеб и масло; шотландское виски и сода; бензин и зубная паста
13	Циклический характер развития экономики проявляется: <b>в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;</b> в периодических спадах деловой активности; в периодических подъемах деловой активности; все ответы неверны.
14	Фрикционная безработица появляется, когда: высока реальная заработная плата; <b>необходимо время на поиск работы;</b> совокупный спрос падает; безработные оказываются недостаточно квалифицированными.
15	Чистый национальный продукт равен: ВНП плюс амортизация; личный доход плюс косвенные налоги; <b>ВНП минус амортизация;</b> инвестиции минус амортизация; экспорт минус импорт.
16	Личный доход – это: стоимость произведенных товаров и услуг; <b>доход, полученный домохозяйствами в течение одного года;</b> весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов; ВНП минус амортизация.
17	К постоянным издержкам относятся издержки, которые: <b>несет фирма даже тогда, когда продукция не производится;</b> связаны с закупкой сырья; не меняются ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периодах; связаны с закупкой основного капитала.
18	Экономическая теория включает в сферу своего изучения: только рыночную экономику. все системы, кроме плановой экономики. <b>все экономические системы.</b> все системы, кроме переходной экономики
19	Экономические законы отражают: <b>необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;</b> случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи; количественные оценки экономических явлений и процессов; переходные состояния экономических отношений
20	Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов: экономика этика <b>экономическая теория</b> философия
<b>Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа</b>	
21	Нематериальное производство связано с ... производством ресурсов

	<b>производством (оказанием) услуг</b> созданием материальных благ <b>созданием духовных ценностей</b>			
22	К важнейшим элементам рыночной системы относятся: централизованное планирование; <b>спрос и предложение;</b> <b>конкуренция;</b> <b>цена.</b>			
23	В состав ВВП, рассчитанный по методу «потока расходов», включаются: <b>объем потребления;</b> <b>объем инвестиций;</b> объем заработной платы; <b>государственные закупки товаров и услуг</b>			
24	Что из перечисленного относится к переменным издержкам: арендная плата; <b>расходы на сырье;</b> налоговые платежи; <b>заработная плата рабочих.</b>			
25	К взаимодополняющим товарам, т.е. к товарам- комплиентам , относят: ржаной хлеб и одежду; <b>фотоаппарат и пленку;</b> пиво и квас; <b>автомобиль и бензин</b>			
<b>Тестовые вопросы на нахождение соответствия</b>				
26	Выберите правильное соответствие функций экономической теории и их сущности			
	1	Познавательная функция	А	Разработка инструментария экономического развития
	2	Методологическая функция	Б	Анализ развития экономики
	3	Практическая функция	В	Составление прогнозных планов экономического развития
	4	Прогностическая функция	Г	Рекомендации правительству для проведения экономической политики
	<b>Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В</b>			
27	Выберите правильное соответствие видов издержек производства и их сущности			
	1	Постоянные издержки	А	Издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции
	2	Переменные издержки	Б	Часть общих издержек, которая не зависит на данный момент от объема выпускаемой продукции
	3	Средние издержки	В	Затраты, величина которых зависит от объёма выпуска продукции.
	4	Общие издержки	Г	Совокупность постоянных и переменных расходов
	<b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>			
28	Выберите правильное соответствие видов безработицы и их сущности			
	1	Фрикционная	А	Безработица, которая возникает из-за экономического кризиса в результате спада производства.
	2	Структурная	Б	Предопределена тем, что часть отраслей экономики сильно зависит от природных условий.
	3	Циклическая	В	Невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы определенной квалификации.
	4	Сезонная	Г	Временная незанятость при добровольном переходе с одной работы на другую.
	<b>Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б</b>			
29	Выберите правильное соответствие между признаками и типом экономической системы			
	1	Рыночная	А	Директивное ценообразование
	2	Смешанная	Б	Гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса
	3	Командная	В	Производство благ и услуг основано на традициях и обычаях страны
	4	Традиционная	Г	Механизм рынка дополнен активной деятельностью государства
	<b>Ответ: 1-Б; 2-Г; 3-А; 4-В</b>			
30	Выберите правильное соответствие между фазами экономического цикла и их характеристиками			
	1	Кризис (спад)	А	Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики.
	2	Депрессия (дно)	Б	Сокращение реального объёма производства, потребления, доходов и инвести-

	кризиса)		ций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе.
3	Оживление	В	Период, который характеризуется почти полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта
4	Экономический подъем (бум, пик)	Г	Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения

**Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В**

### Тестовые вопросы на выстраивание последовательности

31	Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения 1) неоклассическая школа; 2) физиократия; 3) марксизм; 4) меркантилизм; 5) кейнсианство; 6) маржинализм. <b>Ответ:4)-1);2)-2; 3)-3; 6)-4;1)-5;5)-6</b>
32	Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла: а) подъем, оживление, депрессия, кризис; б) кризис, депрессия, оживление, подъем; в) кризис, оживление, подъем, депрессия; г) подъем, оживление, кризис, депрессия <b>Ответ:б)</b>
33	Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной: 1)активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2)производители начинают расширять выпуск своего товара; 3)понижается рыночная цена; 4)увеличивается объем спроса; 5)уменьшается объем предложения; 6)рынок возвращается к прежнему равновесию; 7)возникает товарный дефицит <b>Ответ: 3,4,5,7,1,2,6</b>
34	<b>Установите правильную последовательность появления основных видов денег:</b> а) бумажные деньги; б) металлические деньги; в) кредитные деньги; г) товарные деньги <b>Ответ: г)-1; б)-2; а)-3; в)-4.</b>
35	<b>Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал:</b> а) заработная плата, прибыль, рента; б) прибыль, рента, заработная плата; в) заработная плата, рента, прибыль; г) заработная плата, рента, процент. <b>Ответ: в)</b>

### Задачи (задания) в 1-2 действия

36	Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков? Ответ введите целым числом. <b>Решение:</b> Чтобы не нести убытков, Иванов должен взять 20 дней отпуска ((15000 – 5000) :500 = 20 дней). <b>Ответ: 20.</b>
37	Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$ ; $Q_s=50+P$ . Определите параметры рыночного равновесия. Ответ введите целым числом. <b>Решение:</b> Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса $Q_d$ и предложения $Q_s$ : $Q_d = Q_s$ Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим: $200 - 5P = 50 + P$ $200 - 50 = P + 5P$ $P = 25$ Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену: $200 - 5 \times 25 = 75$ ед.

	<p>Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.</p> <p><b>Ответ: 25; 75</b></p>
38	<p>Предположим, что в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия при следующих условиях: доход домохозяйств составил 900 ден.ед., средние кассовые остатки на руках населения равны 200 ден.ед. Если население продало государственных облигаций на 300 ден.ед., то потребительские расходы составляют? Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение</b>  <math>C = (900+300) - 200 = 1000</math> ден.ед.</p> <p><b>Ответ: 1000.</b></p>
39	<p>Профессор кафедры тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешёвых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равна 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешёвых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками? Ответ введите целым числом с одним знаком после запятой.</p> <p><b>Решение:</b>          Стоимость поиска дешевых продуктов составляет 16,67 руб./ч (<math>(200 \times 1,25 - 2000) : 30 = 16,67</math> руб./ч). Зарабатывая 15 руб./ч профессор теряет 1,67 руб./ч, затрачивая на покупки <math>1,67 \times 30 = 50,1</math> руб. дополнительно. Профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</p> <p><b>Ответ: 50,1 руб.; профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</b></p>
40	<p>Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>          Бухгалтерские издержки = 20 + 8 = 28 тыс. ден. ед.          Экономические издержки = 28 + 5 + 12 + 30 = 75 тыс. ден. ед.</p> <p><b>Ответ: 28; 75.</b></p>
41	<p>Численность населения составляет 100 млн. чел., из них 24 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение</b>          Рабочая сила = общая численность населения – численность нетрудоспособных (лица до 16 лет и лица, находящиеся в институциональных учреждениях) – численность лиц, покинувших рынок рабочей силы.  <math>100 - 24 - 30 = 46</math> млн. чел          Уровень безработицы рассчитывается по формуле: <math>УБ = \text{Количество безработных} / \text{Рабочая сила} \times 100\%</math>.  <math>УБ = 4,6 / 46 \times 100\% = 10\%</math>.</p> <p><b>Ответ: 46; 10%.</b></p>
42	<p>Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить и на сколько? Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>          Годовые затраты фирмы <math>500 + 200 = 700</math> тыс. руб. Годовая выручка <math>225 \times 12 \text{ мес.} = 2700</math> тыс. руб. Производство прибыльно.</p> <p><b>Ответ: выгодно на 2000.</b></p>
43	<p>Чему должны быть равны сбережения населения, чтобы экономика находилась в равновесии, если инвестиции составили 40 единиц, государственные расходы – 20, экспорт – 70, налоги – 50, импорт – 10, потребительские расходы – 30, дивиденды – 40? Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>          Сбережения = <math>40 + 20 + 30 + 70 - 10 - 20 - 30 = 100</math>.</p> <p><b>Ответ: 100</b></p>
44	<p>Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>          Бухгалтерская прибыль = <math>500 - (250 + 70) = 180</math> тыс. ден. ед.</p> <p><b>Ответ: 180.</b></p>
45	<p>Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2015 году и 1840 ден. ед. в 2016 году Определите темпы роста и темпы прироста экономики. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение</b>          Темпы роста экономики определяются путем деления реального ВВП 2016 года на ВВП 2015 года:  <math>1840 / 1600 \times 100\% = 115\%</math>, т.е. реальный ВВП в 2016 году составил 115 % от уровня 2015 года.          Темпы прироста определяются по формуле:</p>



	$\frac{\text{ВВП}_{2016} - \text{ВВП}_{2015}}{\text{ВВП}_{2015}} - 100\% = \frac{1840 - 1600}{1600} - 100\% = 15\%$ <p>т.е. реальный ВВП в 2016 году увеличился на 15% по сравнению с реальным ВВП 2015 года.  <b>Ответ: 115%, 15%.</b></p>
--	---

**Кейс-задания  
(Ситуационные задания)**

46	<p>Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением <math>Q_d = 1000 - 35P</math>, а функция предложения – уравнением <math>Q_s = 5P + 600</math>, где <math>P</math> – рыночная цена за час, а <math>Q_d, Q_s</math> – объём спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.</p> <p><b>Решение:</b>          Равновесная цена достигается при равенстве спроса и предложения: <math>Q_d = Q_s</math>, т.е. <math>1000 - 35P = 5P + 600</math>, <math>10P = 400</math>, <math>P = 40</math> у.е., Равновесный объём равен <math>1000 - 35 \cdot 40 = 750</math> ед.          Если государство установило фиксированную цену 3 у.е., то цена равновесия товара будет выше. При этом предложение будет равно <math>5 \cdot 10 + 600 = 615</math> ед., а спрос <math>1000 - 3 \cdot 35 = 895</math> ед. Следовательно, на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный <math>895 - 615 = 280</math> единиц товара.</p> <p><b>Ответ: на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный 895 – 615 = 280 единиц товара.</b></p>
----	--

47	<p>Функция спроса равна <math>Q_d = 100 - P</math>, а функция предложения <math>Q_s = 2 - P - 50</math>, где <math>P</math> – это цена в рублях, а величина спроса <math>Q_d</math> и предложения <math>Q_s</math> – в тысячах штук. а) Найдите равновесную цену и равновесное количество. б) Если правительство решит снизить цену до 40 рублей, стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения: наблюдается ли избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каков объём потребления?</p> <p><b>Решение:</b> Точку равновесия до вмешательства правительства в работу данного рынка находим из уравнения: <math>Q_s = Q_d</math> или <math>100 - P = 2 - P - 50</math>. Следовательно, <math>P_0 = 50</math>, <math>Q_0 = 50</math>. Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 (<math>Q_d = 100 - 40 = 60</math>), но предложение сократится до 30 (<math>Q_s = 2 - 40 - 50 = 30</math>). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: <math>Q = \min(Q_d, Q_s) = 30</math></p> <p><b>Ответ: а) <math>P_0 = 50</math>, <math>Q_0 = 50</math>; б) Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 (<math>Q_d = 100 - 40 = 60</math>), но предложение сократится до 30 (<math>Q_s = 2 - 40 - 50 = 30</math>). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: <math>Q = \min(Q_d, Q_s) = 30</math>.</b></p>
----	--

48	<p>Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400 000; чистые инвестиции – 30 000; амортизация – 50 000; государственные закупки товаров и услуг – 70 000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НДС.</p> <p><b>Решение:</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Теоретическое обоснование</td> <td style="width: 50%;">Аналитический метод расчета</td> </tr> <tr> <td><math>\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)</math>, где <math>C</math> - потребительские расходы домохозяйств; <math>I</math> - чистые инвестиции; <math>G</math> - государственные закупки товаров и услуг; <math>X</math> - экспорт; <math>M</math> - импорт.</td> <td><math>400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000</math> млрд. руб.</td> </tr> <tr> <td><math>\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A</math>, где <math>A</math> - амортизация</td> <td><math>560000 - 50000 = 510000</math> млрд. руб.</td> </tr> <tr> <td><math>\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}</math>, КНБ - косвенные налоги на бизнес</td> <td><math>510000 - 9000 = 501000</math> млрд. руб.</td> </tr> </table> <p><b>Ответ: 560000 млрд. руб.; 510000 млрд. руб.; 501000 млрд. руб.</b></p>	Теоретическое обоснование	Аналитический метод расчета	$\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)$ , где $C$ - потребительские расходы домохозяйств; $I$ - чистые инвестиции; $G$ - государственные закупки товаров и услуг; $X$ - экспорт; $M$ - импорт.	$400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000$ млрд. руб.	$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$ , где $A$ - амортизация	$560000 - 50000 = 510000$ млрд. руб.	$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}$ , КНБ - косвенные налоги на бизнес	$510000 - 9000 = 501000$ млрд. руб.
Теоретическое обоснование	Аналитический метод расчета								
$\text{ВВП} = C + I + G + (X - M)$ , где $C$ - потребительские расходы домохозяйств; $I$ - чистые инвестиции; $G$ - государственные закупки товаров и услуг; $X$ - экспорт; $M$ - импорт.	$400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 - 25000) = 560000$ млрд. руб.								
$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$ , где $A$ - амортизация	$560000 - 50000 = 510000$ млрд. руб.								
$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{КНБ}$ , КНБ - косвенные налоги на бизнес	$510000 - 9000 = 501000$ млрд. руб.								

49	Используя данные таблицы, подсчитайте ВВП двумя способами.																																																						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Показатель</th> <th style="width: 20%;">Млрд у.е.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>Личные потребительские расходы</td><td>210</td></tr> <tr><td>2.</td><td>Трансфертные платежи</td><td>10</td></tr> <tr><td>3.</td><td>Личные сбережения</td><td>25</td></tr> <tr><td>4.</td><td>Дивиденды</td><td>15</td></tr> <tr><td>5.</td><td>Арендная плата</td><td>15</td></tr> <tr><td>6.</td><td>Доход от собственности</td><td>30</td></tr> <tr><td>7.</td><td>Нераспределённая прибыль корпораций</td><td>30</td></tr> <tr><td>8.</td><td>Отчисления на потребление капитала</td><td>20</td></tr> <tr><td>9.</td><td>Взносы на социальное страхование</td><td>20</td></tr> <tr><td>10.</td><td>Импорт</td><td>10</td></tr> <tr><td>11.</td><td>Зарплата наёмных работников</td><td>185</td></tr> <tr><td>12.</td><td>Проценты на капитал</td><td>10</td></tr> <tr><td>13.</td><td>Косвенные налоги на бизнес</td><td>25</td></tr> <tr><td>14.</td><td>Чистые частные внутренние инвестиции</td><td>25</td></tr> <tr><td>15.</td><td>Индивидуальные налоги</td><td>30</td></tr> <tr><td>16.</td><td>Экспорт</td><td>15</td></tr> <tr><td>17.</td><td>Государственные закупки товаров и услуг</td><td>90</td></tr> </tbody> </table>		Показатель	Млрд у.е.	1.	Личные потребительские расходы	210	2.	Трансфертные платежи	10	3.	Личные сбережения	25	4.	Дивиденды	15	5.	Арендная плата	15	6.	Доход от собственности	30	7.	Нераспределённая прибыль корпораций	30	8.	Отчисления на потребление капитала	20	9.	Взносы на социальное страхование	20	10.	Импорт	10	11.	Зарплата наёмных работников	185	12.	Проценты на капитал	10	13.	Косвенные налоги на бизнес	25	14.	Чистые частные внутренние инвестиции	25	15.	Индивидуальные налоги	30	16.	Экспорт	15	17.	Государственные закупки товаров и услуг	90
	Показатель	Млрд у.е.																																																					
1.	Личные потребительские расходы	210																																																					
2.	Трансфертные платежи	10																																																					
3.	Личные сбережения	25																																																					
4.	Дивиденды	15																																																					
5.	Арендная плата	15																																																					
6.	Доход от собственности	30																																																					
7.	Нераспределённая прибыль корпораций	30																																																					
8.	Отчисления на потребление капитала	20																																																					
9.	Взносы на социальное страхование	20																																																					
10.	Импорт	10																																																					
11.	Зарплата наёмных работников	185																																																					
12.	Проценты на капитал	10																																																					
13.	Косвенные налоги на бизнес	25																																																					
14.	Чистые частные внутренние инвестиции	25																																																					
15.	Индивидуальные налоги	30																																																					
16.	Экспорт	15																																																					
17.	Государственные закупки товаров и услуг	90																																																					

18.	Подоходные налоги с корпораций	20
19.	Прибыль корпораций	65

**Решение:**

19) прибыль корпораций = 18) подоходные налоги с корпораций + 7) нераспределённая прибыль корпораций + 4) дивиденды = 20 + 30 + 15 = 65

ВВП по доходам

5) арендная плата + 6) доход от собственности + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация) + 11) зарплата наёмных работников + 12) проценты на капитал + 13) косвенные налоги на бизнес + 19) прибыль корпораций = 15 + 30 + 20 + 185 + 10 + 25 + 65 = 350

ВВП по расходам

1) личные потребительские доходы + 17) государственные расходы + (16) экспорт – 10) импорт) + 14) чистые частные внутренние инвестиции + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация) = 210 + 90 + (15 - 10) + 25 + 20 = 350

**Ответ: 350**

50

Используя данные таблицы, подсчитайте личный доход и личный располагаемый доход.

№	Показатель	Млрд у.е.
1.	Личные потребительские расходы	210
2.	Трансфертные платежи	10
3.	Личные сбережения	25
4.	Дивиденды	15
5.	Арендная плата	15
6.	Доход от собственности	30
7.	Нераспределённая прибыль корпораций	30
8.	Отчисления на потребление капитала	20
9.	Взносы на социальное страхование	20
10.	Импорт	10
11.	Зарплата наёмных работников	185
12.	Проценты на капитал	10
13.	Косвенные налоги на бизнес	25
14.	Чистые частные внутренние инвестиции	25
15.	Индивидуальные налоги	30
16.	Экспорт	15
17.	Государственные закупки товаров и услуг	90
18.	Подоходные налоги с корпораций	20
19.	Прибыль корпораций	65

**Решение**

Личный доход = НД – 9) взносы на социальное страхование – 18) подоходные налоги с корпораций – 7) нераспределённая прибыль корпораций + 2) трансфертные платежи = 305 – 20 – 20 – 30 + 10 = 245

Личный располагаемый доход = личный доход – индивидуальные налоги = 245 – 30 = 215

**Ответ: 245; 215.**

51

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

Q, шт	ТС, тыс. руб.	FC	VC	MC
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

**Решение:**

При Q = 0, FC = TC = 60, VC = TC – FC = 0; при Q = 1, VC = 140 – 60 = 80, MC = VC1 – VC0.

Отсюда MC при увеличении выпуска от 0 до 1 равны 80 – 0 = 80 и т.д. При Q = 2, VC = 120, MC = 40. При Q = 3, VC = 180, MC = 60. При Q = 4, VC = 360, MC = 180.

**Ответ: FC = 60; VC = 80; 120; 180; 360; MC = 80; 40; 60; 180**

52

Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. руб., численность работающих – 600 чел., объём произведённой продукции – 1200 тыс. руб. Определите уровень производительности труда, фондоотдачи и фондовооружённости труда.

**Решение:**

Производительность труда: 1200 / 600 = 2 тыс. руб. на одного человека.

Фондоотдача: 1200 / 100 = 12 руб. на 1 руб. фондов.

Фондовооружённость: 100 / 1200 = ,0 08 фонда на 1 руб. продукции.

**Ответ: 2000; 12; 0,08.**

53

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП – 60, потребительские расходы – 20, государственные расходы – 2, чистый экспорт – 1. Каков объём инвестиций, если амортизационные отчисления равны 1,9 млрд. руб.? Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? Чему равен НД?

**Решение:**

	<p>Теоретическое обоснование</p> $I = \text{ВВП} - C - G - (X - M), \text{ где } C - \text{потребительские расходы домохозяйств; } I - \text{чистые инвестиции; } G - \text{государственные закупки товаров и услуг; } X - \text{экспорт; } M - \text{импорт.}$ <p>ЧВП = ВВП – А, где А - амортизация</p> <p>НД = ЧВП – КНБ, КНБ - косвенные налоги на бизнес</p>	<p>Аналитический метод расчета</p> $60 - 20 - 2 - 1 = 37 \text{ млрд. руб.}$ $37 - 1,9 = 35,1 \text{ млрд. руб.}$ $35,1 - 1,2 = 33,9 \text{ млрд. руб.}$																		
	<b>Ответ: 37 млрд. руб.; 35,1 млрд. руб.; 33,9 млрд. руб.</b>																			
54	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p><b>Задание:</b> К росту спроса на каши быстрого приготовления могут привести ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение цен на сырьё</li> <li>2. Рост реальных доходов населения</li> <li>3. Увеличение числа производителей</li> <li>4. Рост цен на обычные каши</li> </ol> <p><b>Ответ: 2; 4.</b></p>																			
55	<p>Известное утверждения Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формирует характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности.</p> <p><b>Задание:</b> Кража является одной из форм ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. управления</li> <li>2. владения</li> <li>3. использования</li> <li>4. присвоения</li> </ol> <p><b>Ответ: 4.</b></p>																			
56	<p>В 2011 году элиты развитых стран по обе стороны Атлантики были заняты решением неотложных экономических проблем. В США при занятости в экономике 145,4 млн чел. количество безработных достигло 14,1 млн чел. Администрация Барака Обамы предложила план стоимостью 447 млрд долларов по созданию миллионов новых рабочих мест в США. Чтобы справиться со стабильно высокой безработицей. Первая попытка провести его через Конгресс была заблокирована республиканцами, не согласившимися на повышение налогов для богатых. В финансовом и экономическом кризисе американцы и европейцы винят банкиров. Возмущение алчностью банкиров привело к массовым протестам против сложившейся ситуации в экономике, финансах и политике. Почти в 900 городах в 80 странах прошли акции под лозунгом «Оккупируй Уолл-стрит».</p> <p><b>Задание:</b> Последствиями циклической безработицы являются..... (укажите не менее двух вариантов ответа) Варианты ответа: а) ускорение инфляции; б) увеличение инвестиций; <b>в) сокращение реальных сбережений</b> <b>г) углубление расслоения населения страны.</b></p> <p><b>Ответ: в) , г).</b></p>																			
57	<p>Правительством Российской Федерации была поставлена задача удвоение ВВП за 10 лет (период 2001-2010 гг.). В таблице приведены данные, характеризующие реальный ВВП (в постоянных ценах 2008 г.) за указанный период (по данным Федеральной службы государственной статистики).</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>ВВП, млрд. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2000</td> <td>24799,9</td> </tr> <tr> <td>2001</td> <td>26062,5</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>27312,3</td> </tr> <tr> <td>2003</td> <td>29304,9</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>31407,8</td> </tr> <tr> <td>2005</td> <td>33410,5</td> </tr> <tr> <td>2006</td> <td>36134,6</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>39218,7</td> </tr> </tbody> </table>		Год	ВВП, млрд. руб.	2000	24799,9	2001	26062,5	2002	27312,3	2003	29304,9	2004	31407,8	2005	33410,5	2006	36134,6	2007	39218,7
Год	ВВП, млрд. руб.																			
2000	24799,9																			
2001	26062,5																			
2002	27312,3																			
2003	29304,9																			
2004	31407,8																			
2005	33410,5																			
2006	36134,6																			
2007	39218,7																			

	2008	41276,8
	2009	38048,6
	2010	39762,2
	<b>Задание:</b> Судя по приведённым данным, ... 1. Значение реального ВВП РФ за 2001-2010 гг. выросло более чем в 2 раза 2. Задача удвоения реального ВВП за 10 лет была выполнена 3. Задача удвоения реального ВВП за 10 лет не была выполнена 4. Значение реального ВВП РФ за 2001-2010 гг. выросло менее чем в 2 раза <b>Ответ: 3,4.</b>	
58	Известное утверждения Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формируют характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности. <b>Задание:</b> Установите соответствие между названиями форм собственности и примерами их реализации: Формы собственности 1. частная; 2. общая деловая; 3. общая совместная Примеры реализации форм собственности 1. работники владеют акциями предприятия 2. мировой океан используется всеми странами 3. гражданин является владельцем кафе лес принадлежит государству <b>Ответ:1-3; 2-1,2; 3-3.</b>	
59	Как изменится в долларах США цена продаваемой в Италии за 1200 евро путевки при изменении номинального курса с 0,75 до 0,8 евро за 1 доллар США? <b>Решение:</b> Стоимость путевки в США до изменения курса $1200 / 0,75 = 1600$ дол. Стоимость путевки после изменения курса $1200 / 0,8 = 1500$ дол. Изменение цены путевки Цена снизилась на 100 дол. <b>Ответ: на 100 дол.</b>	
60	В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75% от средней заработной платы, которая по городу примерно 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10%. Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий. <b>Решение:</b> Размер пособия по безработице для одного человека $=12000 \cdot 75\% \cdot 2 = 18000$ руб. Для всех $=18000 \cdot 5500 = 99000000$ руб. С учетом надбавки на иждивенцев $= 99000000 \cdot 1,1 = 108900000$ руб. <b>Ответ: 108900000 руб.</b>	

### 3.2 Вопросы к экзамену

**ОПК-1-** Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты

Номер вопроса (задачи, задания)	Текст вопроса
61	Предмет и функции экономической теории <b>Ответ:</b> Экономическая теория изучает рациональное поведение экономических субъектов в условиях ограниченности производственных ресурсов и объективные экономические законы, определяющие это поведение. Общая экономическая теория состоит из двух разделов: микроэкономики и макроэкономики, находящихся в неразрывном единстве и взаимосвязи. <i>Макроэкономика</i> рассматривает крупномасштабные экономические процессы на уровне экономики страны в целом и ищет решения общеэкономических проблем: инфляции, безработицы, дефицита государственного бюджета, экономического роста и экономической безопасности. <i>Микроэкономика</i> исследует деятельность экономических субъектов – фирм, объединений, отдельных рынков, домохозяйств, индивидуумов. Микроэкономический анализ проводится при помощи изучения цен на конкретную продукцию, объема ее производства, численности работников на фирме и т. п. <i>Функции, выполняемые экономической теорией:</i>

	<p><i>Познавательная</i> функция, т.е. описание, обобщение и объяснение экономических процессов.</p> <p><i>Практическая</i> функция проявляется в определенной экономической политике, управлении производством на уровне различных хозяйственных субъектов.</p> <p><i>Методологическая</i> функция, т.е. разработка методов, средств, научного инструментария для исследования по всем экономическим наукам.</p>
62	<p>Экономические законы: их сущность и виды.</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p><i>Экономический закон</i> – это постоянно повторяющаяся причинно-следственная связь между экономическими явлениями и процессами. Объективный характер экономических законов означает, что устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные зависимости между явлениями в экономике существуют независимо от воли и желаний людей.</p> <p>Экономические законы имеют исторически преходящий характер, т.е. с изменением экономических условий появляются новые и исчезают старые причинно-следственные связи. Например, закон спроса действует только при рыночной форме хозяйственных связей.</p> <p>Существуют общие и специфические экономические законы. К <i>общим</i> экономическим законам, действующим на всех этапах развития человеческого общества, относятся, например, закон возвышения потребностей, закон экономии времени.</p> <p><i>Специфические</i> экономические законы появляются при определенных экономических условиях и с изменением состояния экономики прекращают свое действие. В качестве примера можно привести закон спроса, закон денежного обращения.</p>
63	<p>Сущность, характерные черты и тенденции развития экономической системы.</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Экономическая система — это особым образом упорядоченная совокупность связей между производителями и потребителями, материальных благ и услуг.</p> <p>Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.</p> <p>Экономическая система обладает тремя характерными чертами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единством и целостностью всех её составных частей.</li> <li>2. Взаимозависимостью материально-вещественной стороны хозяйствования и общественной стороны.</li> <li>3. Сложностью структуры. Каждый элемент системы выступает, как часть целого или как подсистема, т. е. соподчиненная часть более широкой системы.</li> </ol> <p>Экономическая система – способ организации общественного производства для решения экономических вопросов: ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить.</p> <p>Для того чтобы определить, какой тип экономической системы доминирует в данной экономике, необходимо определить её главные составляющие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какая форма собственности считается преобладающей в экономической системе; (в экономике в большинстве случаев рассматриваются такие формы собственности как частные или государственные (в нашей стране по количеству преобладает частная собственность, а по стоимости организаций – государственная (государство имеет крупную долю собственности практически во всех газовых и нефтяных компаниях)).</li> <li>2. Какие методы и приемы используются в управлении и регулировании экономикой; (существует 2 способа регулирования экономики: мягкие и жесткие).</li> <li>3. Какие применяются методы при распределении ресурсов и благ; (существует 2 подхода к распределению ресурсов и благ: социалистический и капиталистический, социалистический – когда у всех всего поровну, а капиталистический – кто сколько заработал, тот столько и получит.)</li> <li>4. Каким способом происходит установление цен на товары и услуги (ценообразование).</li> </ol> <p>Существует 3 способа: 1. Под действием спроса и предложения т. е. рыночные цены. 2. Это государственные цены. 3. Смешанный, чаще всего государство устанавливает цены на социально значимые товары (хлеб, спички, мыло и т.д.) или на товары и тарифы естественной монополии (например: Газпром - единственный продавец газа в стране, поэтому государство устанавливает максимально допустимый рост тарифов).</p>
64	<p>Товар и его свойства</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Товар – это продукт человеческого труда, способный удовлетворять какую – либо человеческую потребность и изготовленный для продажи или обмена на рынке. Экономическая сущность товара порождает его свойства. Любой товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновой стоимостью. Потребительная стоимость товара означает, что товар обладает полезностью, способной удовлетворить ту или иную потребность покупателя. Иначе бесполезную вещь попросту никто не приобретет. При этом наличие естественных свойств вещи не являются единственным условием ее покупки. Необходимо, чтобы вещь как предмет потребления обладала и общественными свойствами, связанными с тем, что продукт труда не просто предназначен для обмена, но и может в нем участвовать.</p> <p>Поскольку товар предназначен для его покупки и продажи, то он соответственно обладает свойством обмениваться на другие товары, которое называется меновой стоимостью. Меновая стоимость – это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода или на деньги как меру стоимости.</p> <p>Может возникнуть вопрос, как товары разной полезности, удовлетворяющие разные потребности</p>

	<p>сти могут обменивать друг на друга? Дело в том, что каждая вещь независимо от ее естественных свойств располагает общим для всех продуктов производства свойством, воплощенном в их стоимости. Именно поэтому товары как стоимости могут соизмеряться друг с другом. Стоимость – это также общественное свойство товара, которое делает обмен эквивалентным, соизмеримым и возмездным. <b>Стоимость</b> – это воплощенный в товаре общественный труд, который осуществляется в масштабах всего общества. Обмен товарами осуществляется по стоимости, которая определяется общественно-необходимыми затратами труда, т.е. общественно-необходимым временем.</p>
65	<p><b>Деньги и их функции</b></p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Развитие торговли привело к выделению одного продукта, узнаваемого всеми, т.о. возник всеобщий эквивалент – деньги. Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.</p> <p>Сущность денег раскрывается в их функциях. Обычно выделяют следующие основные функции денег:- средство обращения;- мера стоимости;- средство платежа;- средство накопления;- мировые деньги.</p> <p>Выполняя функцию средства обращения, деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, обеспечивают обращение товаров на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. В данном случае деньги не задерживаются долго в руках покупателей и продавцов И переходят из рук в руки, выполняя эту функцию мимолетно. Это обстоятельство привело в конечном счете к замене полноценных Денег неполноценными деньгами, символами стоимости (бумажные деньги).</p> <p>Деньги в функции меры стоимости позволяют выразить стоимость товаров и услуг в денежных единицах (подобно тому, как расстояние измеряется в метрах или километрах). Стоимость вещи, выраженная в деньгах, - это ее цена. Для определения цены товаров сами деньги не требуются, поскольку продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах). Выражение стоимости товара в деньгах происходит прежде, чем совершаются купля и продажа товара.</p> <p>Деньги как средство платежа. Эту функцию деньги выполняют в случае продажи товаров с отсрочкой оплаты (продажа товаров в кредит), выплаты заработной платы, налогов, арендных платежей. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги - векселя, банкноты, чеки, кредитные карточки, электронные деньги. В подобном виде они действуют при выплате всякого рода финансовых обязательств.</p> <p>Помимо того что деньги являются средствами платежа, они выступают и как средство сбережения и накопления. Возможность и необходимость накопления денег возникают в результате отделения актов продажи от купли, т.е. если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках Деньги, которые могут с этого времени функционировать в виде запаса ценности. Функции таких сбережений, являющихся отсроченным потреблением, базируются на том, что эти деньги имеют и будут иметь одинаковую ценность и сейчас, и в будущем. Однако реальное выполнение деньгами этой функции имеет свои ограничения. Если номинальная стоимость денег фиксирована, то реальная их стоимость может меняться. В частности, в условиях инфляции реальная стоимость денег резко падает и сохранение богатства в виде денег теряет экономический смысл. Поэтому для сохранения ценности, помимо денег, используются и другие активы - ценные бумаги, недвижимость, драгоценности и др.</p> <p>Помимо той роли, которую играют деньги в национальной экономике, они выполняют важные функции в международных деловых операциях и выступают как мировые деньги. На мировом рынке функцию мировых денег сегодня выполняет не золото, а валюта - денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара.</p>

66	<p><b>Рынок: сущность, функции.</b></p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>В узком смысле <b>рынок</b> - это совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. В широком смысле рынок – это общественная форма организации хозяйственной деятельности при которой продукты и услуги перемещаются от производителя к потребителю под воздействием законов товарно-денежных отношений. Следовательно, субъектами рыночных отношений могут быть общество в целом в лице государства, предприятия различных форм собственности, отдельные лица. Объектами выступают различные товары и услуги, рабочая сила, ценные бумаги, научно-технические разработки и т.д.</p> <p>Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению платёжеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкурентности. Именно это и составляет родовые, сущностные черты рынка. Материальной основой рыночных отношений является движение товара и денег.</p> <p>Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, отражающих основное назначение данной категории и её сущность :</p> <p>Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства, потребления, а также торговцев-посредников; во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.</p> <p>Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики. Рынок даёт ответы на вопросы: что, как и для кого производить?</p> <p>Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса и на его основе интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.</p> <p>Ценообразующая функция — это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов. Рынок выявляет ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его пользы.</p> <p>Контролирующая функция сводится к контролю конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.</p> <p>Посредническая функция обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.</p> <p>Информационная функция даёт участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке</p>
67	<p><b>Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса</b></p> <p><b>Ответ:</b></p> <p><i>Спрос</i> можно определить как платежеспособную потребность в товарах и услугах.</p> <p>Спрос на товар (услугу) зависит от ряда факторов: от цены данного товара; от размера дохода покупателей; от цены товаров-субститутов и товаров-комплементов; от покупательских ожиданий; от субъективных вкусов и предпочтений людей (моды, «эффекта толпы» и т.п.).</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на спрос, – цена товара. Между ценой товара и тем количеством товара, который хотят и могут купить потребители, существует устойчивая причинно-следственная связь, являющаяся законом спроса. <i>Закон спроса</i> характеризует обратную зависимость величины спроса на товар от цены товара: «При прочих равных условиях объем спроса на товар находится в обратной зависимости от цены».</p> <p>Закон спроса характеризует в общем виде реакцию покупателей на изменение цены конкретного, отдельного товара при прочих неизменных условиях. Это важнейший закон рыночной экономики, т.к. он позволяет прогнозировать поведение покупателей при изменении цены товаров.</p> <p>Кроме цены товара на спрос влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на спрос, – изменение доходов населения. Следует различать нормальные товары и низшие товары (товары низшего качества). Спрос на нормальные товары с ростом доходов увеличивается и сокращается при снижении доходов, т.е. зависимость между динамикой доходов и изменением спроса прямая. Поэтому нормальными товарами считаются такие, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и доходы населения. Это товары дорогие, качественные, из натурального сырья.</p> <p>У низших товаров зависимость между динамикой доходов и изменением спроса обратная, т.е. с ростом доходов населения спрос на низшие товары сокращается, а при снижении доходов, наоборот, спрос на низшие товары увеличивается. Следовательно, низшие товары – это такие товары, спрос на</p>

	<p>которые изменяется в обратном направлении от изменения доходов населения. Это товары дешевые, некачественные, из дешевого сырья.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на спрос, – цены товаров-субститутов и товаров-комплементов.</p> <p>Товары-субституты (взаимозаменяемые) – это такие товары, которые можно использовать для одной и той же потребности. Примерами товаров-субститутов могут быть: чай и кофе, апельсины и мандарины, авиа- и железнодорожные перевозки и т.п.</p> <p>При изменении цены на один товар-субститут изменяется как объем спроса на этот товар (по закону спроса), так и спрос на другой товар-субститут. При этом между спросом на один товар и ценой другого товара-субститута существует прямая связь: при повышении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут повышается, а при снижении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут сокращается.</p> <p>Товары-комплементы (взаимодополняемые) – это такие товары, которые можно использовать только в комплект, совместно. Примерами товаров-комплементов могут быть: автомобиль и бензин, компьютер и принтер и т.п. Между спросом на один товар и ценой другого товара-комплемента существует обратная зависимость: при повышении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемент снижается, а при снижении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемент возрастает.</p> <p><i>Четвертый фактор</i>, влияющий на спрос, – покупательские ожидания. При изменении покупательских ожиданий количество покупаемых товаров при тех же ценах изменяется (может возрасти, может снизиться). Изменение ожиданий покупателей происходит как по экономическим причинам (инфляция, дефляция), так и по неэкономическим (погода, сезонность и т.п.). К примеру, появление и усиление инфляционных ожиданий (ожиданий повышения цен) вызывает увеличение спроса на товар при тех же неизменных ценах. Наоборот, дефляционные ожидания (ожидания снижения цен) приведут к сокращению спроса.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на спрос, – субъективные вкусы и предпочтения людей. Изменение вкусов и предпочтений потребителей в отношении определенных товаров, обусловленное модой, рекламой, образом поведения, обычаями, воспитанием, влияет на динамику спроса независимо от цены товара.</p> <p>Общей особенностью всех неценовых факторов спроса является то, что они приводят к изменению спроса на товар при неизменной цене товара. Графически изменение спроса во всех этих случаях изображается смещением всей кривой спроса вправо (когда спрос растет) и влево (когда спрос снижается), показывая изменение количества покупаемого товара при той же цене.</p>
68	<p>Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения</p> <p>Ответ:</p> <p>Под <i>предложением</i> в рыночной экономике понимается совокупность товаров, произведенных производителями и представленных на рынке. Производители производят товары и предлагают их потребителям, демонстрируя при этом определенные общие закономерности в своем экономическом поведении. Понять эти закономерности позволит анализ факторов, влияющих на предложение товаров (услуг).</p> <p>Предложение товаров (услуг) зависит от следующих факторов: цены данного товара; цен на ресурсы; уровня технологии производства; размера налогов и дотаций; структуры рынка.</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на предложение, – цена товара. В рыночной экономике аналогично закону спроса, действует закон предложения – устойчивая, причинно-следственная связь между объемом предложения товаров (услуг) и уровнем их цен. Согласно закону предложения, при прочих равных условиях объем предложения товара находится в прямой зависимости от цены.</p> <p>Кроме цены товара на предложение товара влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на предложение, – цены на ресурсы производства и на энергоносители. Величина предложения товара находится в обратной зависимости от цен на ресурсы. Если, к примеру, цены на сырье, из которого производится товар, снизились, то производство станет более прибыльным, появится стимул для его развития и возможность выхода на рынок новых фирм. Следовательно, произойдет увеличение выпуска продукции и рост предложения при неизменной цене товара.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на предложение, – уровень технологии производства. Изменения в уровне технологии непосредственно сказываются на издержках выпускаемой продукции и, следовательно, на объеме ее производства и предложения. При прогрессивных изменениях уровень технологии растет, что вызывает сокращение издержек производства и делает производство каждой единицы продукции более прибыльным. Следствием повышения уровня технологии, в конечном итоге, станет увеличение предложения продукции, а результатом снижения уровня производства будет сокращение объема производства товара и уменьшение величины предложения.</p> <p><i>Четвертый фактор</i>, влияющий на предложение, – размер налогов и дотаций. Эти факторы способны существенно изменить величину издержек производства, вызывая расширение или сокращение выпуска продукции данного вида. При повышении налогов производство и предложение продукции будет уменьшаться, напротив, снижение налогов вызовет увеличение предложения товаров..</p> <p>Дотации производителям по-иному окажут влияние на динамику предложения. Следствием роста дотаций будет рост предложения, а сокращение дотаций приведет к сокращению предложения.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на предложение, – структура рынка. Структура рынка, на котором функционирует фирма, может быть конкурентной, монопольной, олигопольной. В зависимости от этого формируется объем предложения продукции. При равной цене товара и одинаковых издержках производства на рынке совершенной конкуренции предложение товара будет больше, чем на монопольном рынке.</p> <p>Общей особенностью всех неценовых факторов предложения (цена на ресурсы, уровня техно-</p>



	<p>логии, размера налогов и дотаций, структуры рынка) является то, что они вызывают изменение предложения товара при неизменной цене товара. Графически изменение предложения под влиянием этих неценовых факторов изображается смещением всей кривой предложения вправо (когда предложение увеличивается) и влево (когда предложение уменьшается)</p>
69	<p>Сущность и основные виды издержек производства</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Под издержками производства понимаются затраты факторов производства, используемых в предпринимательской деятельности.</p> <p>С точки зрения фирмы необходимо различать <i>бухгалтерские</i> и <i>экономические</i> издержки. В бухгалтерских отчетах фирмы фиксируются внешние (явные) издержки, т.е. такие затраты, которые принимают денежную форму и представляют собой расходы фирмы на оплату используемых производственных ресурсов, не являющихся собственностью фирмы. Примером бухгалтерских (внешних или явных) издержек являются расходы на оплату сырья, топлива, энергии, заработной платы рабочих и т.п.</p> <p>С экономической точки зрения издержки – это стоимость всех факторов, затраченных на производство товаров, как приобретаемых фирмой на стороне (у поставщиков), так и собственных. Отсюда следует, что экономические издержки включают как внешние (явные), так и внутренние (неявные) издержки, которые не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки связаны с затратами ресурсов, являющихся собственностью фирмы, и потому не принимающих форму денежных выплат. Как известно, для осуществления любого производства необходимо наличие четырех факторов производства – труда, капитала, земли и предпринимательских способностей.</p> <p>К внутренним (неявным) издержкам относится и нормальная прибыль предпринимателя. Нормальная прибыль – это та минимальная плата, которая удерживает предпринимателя в деле после того, как он расплатился с поставщиками, государством и банками, а также по другим своим обязательствам. Если нормальной прибыли нет, то предпринимателю лучше сменить сферу своей деятельности.</p> <p>Сумма внешних и внутренних издержек представляет собой экономические издержки, которые принимаются во внимание при принятии хозяйственных решений на фирме.</p> <p>По структуре издержки представляют собой затраты различных факторов производства, которые неодинаково реагируют на изменение объема производства. В этой связи выделяют постоянные, переменные и общие издержки. Критерием для деления издержек на постоянные и переменные выступает зависимость (или независимость) их величины от изменения объема производства продукции фирмы.</p> <p><i>Постоянные издержки производства (FC)</i> – это такие затраты, которые не зависят от объема производства. Они связаны с самим существованием фирмы и должны быть оплачены в любом случае, даже если фирма ничего не производит (плановый ремонт, забастовка, стихийное бедствие). Величина постоянных издержек не изменяется с изменением объема выпуска продукции. К постоянным издержкам относятся, в частности, амортизация здания и оборудования, оплата руководства фирмы и обслуживающего персонала, расходы на рекламу и страхование, платежи за кредит. Предприниматель не может повлиять на величину постоянных издержек, так как их определяют внешние организации, и поэтому постоянные издержки создают основу для возникновения убытков фирмы.</p> <p><i>Переменные издержки производства (VC)</i> – это такие затраты, которые зависят от объема производства. С ростом количества выпускаемой продукции переменные издержки увеличиваются, а при сокращении объема производства – уменьшаются. В случае, когда фирма прекращает производство, переменные издержки равны нулю. Примером переменных издержек могут быть затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных рабочих и т. п. На величину переменных издержек предприниматель может повлиять, главным образом, при помощи ресурсосберегающих технологий.</p> <p><i>Общие издержки (TC)</i> – это сумма постоянных и переменных затрат на каждый конкретный объем производства.</p> <p>Кроме издержек производства, имеющих отношение к конкретному объему выпускаемой продукции, необходимо знать <i>средние</i> издержки, т.е. такие затраты фирмы, которые приходятся на единицу продукции. Средние издержки рассчитываются для того, чтобы сравнить их с ценой на данную продукцию и сделать вывод, нужно ли производить данную продукцию (является ли производство этой продукции прибыльным или убыточным).</p> <p><i>Предельные издержки (MC)</i> – дополнительные затраты, которые осуществляет фирма на производство дополнительной единицы продукции. Другими словами, это прирост общих издержек, на который должна пойти фирма ради увеличения объема производства продукции на одну единицу.</p>
70	<p>Субъекты хозяйствования макроэкономики.</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>К числу основных субъектов (секторов) макроэкономики относят :домашнее хозяйство;бизнес (или предпринимательский сектор);государство; заграницу.</p> <p>Основным критерием выделения макроэкономических субъектов является та специфическая роль, которую каждый из них играет в организации совместной экономической деятельности и функционировании экономической системы в целом.</p> <p>Субъект «домашнее хозяйство» включает всех индивидуальных потребителей благ производственного назначения (объединяет все семьи страны). Основная функциональная роль домашних хозяйств в народном хозяйстве состоит в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Домохозяйство является собственником факторов производства (труда, земли, капитала), которые предлагает и продает «бизнесу». Таким образом, домохозяйство формирует предложение факторов производства в макроэкономике, от продаж которых получает свои доходы.</li> <li>2. Домашнее хозяйство формирует в макроэкономике спрос на товары и услуги непроду-</li> </ol>

	<p>венного назначения. Именно домохозяйство выступает конечным потребителем этих благ в экономике и стремится к максимальному удовлетворению своих личных потребностей.</p> <p>3. Домохозяйство участвует в формировании одного из внутренних источников инвестиций в макроэкономике. Это обусловлено тем, что доходы домохозяйства распадаются на две части: потребление и сбережения. Сбережения населения посредством кредитно-денежной системы (банковских учреждений) аккумулируются для инвестиций и предлагаются с этой целью предпринимательскому сектору.</p> <p>Второй субъект макроэкономики – «бизнес» (предпринимательский сектор) – объединяет всю совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны и организующих свою деятельность с целью извлечения прибыли.</p> <p>Функциональная роль бизнеса определяется следующими моментами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Данный субъект выступает в народном хозяйстве в качестве покупателя факторов производства у домохозяйств (тем самым бизнес формирует спрос на факторы производства).</li> <li>2. «Бизнес» организует производство и реализацию благ в экономике (тем самым он формирует предложение товаров и услуг в макроэкономике).</li> <li>3. «Бизнес» осуществляет важнейший экономический процесс – инвестирование. Именно предпринимательский сектор направляет инвестиционные ресурсы на восстановление и развитие производства материальных и духовных благ. В качестве источника инвестиций «бизнес» использует собственную прибыль, а также сбережения домохозяйств.</li> </ol> <p>Третий субъект макроэкономики – «государство» – представляет собой все государственные институты и учреждения, участвующие в экономической деятельности. Как субъект макроэкономических процессов государство выступает производителем общественных благ (например, безопасность, образование, здравоохранение и т.п.); осуществляет социальные выплаты (трансфертные платежи в форме пенсий, дотаций, пособий и т.п.), перераспределяет национальный доход между секторами экономики (посредством налогов). Государство также создает деньги посредством их эмиссии, то есть формирует предложение денежных средств. Важной функцией государства является регулирование макроэкономических процессов. В отличие от других макроэкономических субъектов государство при осуществлении своей экономической деятельности руководствуется общенациональными интересами.</p> <p>Субъект – «заграница» объединяет совокупность всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны. Функциональная роль заграницы проявляется через ее участие в обмене благ (экспорт и импорт товаров), движении инвестиционных, трудовых ресурсов в рамках внешнеэкономических связей.</p>
--	---

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;

- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>ОПК-1-</b> Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты					
<b>Знать</b>	<b>Знание</b> основных понятий, категории и инструментов экономической теории	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
	Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный		
<b>Уметь</b>	<b>Умение</b> применять закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Владеть</b>	<b>Владение</b> способностью применять закономерности и	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)

	методы экономической науки при решении профессиональных задач.		обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)