

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

"25" мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

(наименование дисциплины (модуля))

Специальность

18.05.02 Химическая технология материалов современной энергетики  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Специализация № 3

«Технология теплоносителей и радиозэкология ядерных  
энергетических установок»

Квалификация (степень) выпускника  
Инженер

\_\_\_\_\_  
(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

26 Химическое, химико-технологическое производство (в сферах: химической технологии материалов ядерного топливного цикла; химической технологии разделения и применения изотопов; химической технологии теплоносителей и радиозэкологии ядерных энергетических установок; радиационной химии и радиационного материаловедения; ядерной и радиационной безопасности на объектах использования ядерной энергии; химической технологии наноматериалов в области ядерной энергетики; химической технологии редких и редкоземельных металлов, химической технологии радиофармпрепаратов).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности научно-исследовательского; технологического; организационно-управленческого; проектного типов.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 18.05.02 Химическая технология материалов современной энергетики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-4	Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в технологическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды	ИД1 <sub>ПКв-4</sub> - Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-4</sub> - Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно - технологические риски при внедрении новых технологий	Знает: показатели и методы оценки экономической эффективности технологического процесса, включая инновационно-технологические риски
	Умеет: проводить оценку экономической эффективности технологического процесса
	Владеет: навыками разрабатывать мероприятия по повышению экономической эффективности технологического процесса при внедрении новых технологий с учетом инновационно-технологических рисков
ИД2 <sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды	Знает: показатели и методы анализа технологических процессов с целью выявления нарушений
	Умеет: проводить анализ технологических процессов с целью выявления нарушений
	Владеет: навыками разрабатывать мероприятия по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом результатов анализа

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к обязательной части Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Экономика отрасли» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Правовое обеспечение бизнеса в отрасли

Информатика

Математика

Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение).

Дисциплина «Экономика отрасли» является предшествующей для изучения последующих дисциплин, практик:

Управление проектами

Бизнес-планирование

Менеджмент

Производственная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Производственная практика (преддипломная практика).

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам
		8
		акад. ч.
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:</b>	<b>75,4</b>	<b>75,4</b>
Лекции	36	36
Практические/лабораторные занятия	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	16	16
Консультации текущие	1,8	1,8
Индивидуальные консультации по курсовой работе	1,5	1,5
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	19	19
Подготовка к практическим занятиям	25	25
Кейс – задания	19	19
Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	20	20
Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	21,6	21,6

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоем-
---	----------------------	--------------------	----------

п/п	дисциплины	(указываются темы и дидактические единицы)	кость раз-дела, ак.ч
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Понятие и структура национальной экономики. Экономика России, как взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Управление отраслевой структурой. Роль и место предприятий современной энергетики в экономике РФ. Энергетический сектор экономики.	19
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития предприятий энергетического сектора. Направления инновационного развития в базовых отраслях и разработка организационно-управленческих решения по их реализации с учетом новых рыночных возможностей деятельности и организаций.	19
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	Интеграция отраслей энергетического сектора. Виды объединений по характерным признакам производственной и коммерческой деятельности. Интеграция и диверсификация в обеспечении развития новых направлений деятельности и организаций. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства, как основа отраслевого хозяйствования в условиях сложной и динамичной среды. Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства.	19
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий.	19
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микроуровнях. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности.	19
6	Предприятие в рыночной среде.	Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей.	19
7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показа-	15,65

		тели рентабельности.	
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Участники инвестиционного процесса. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности и организаций в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости и имеющихся ресурсов, возможностей реализации.	15,65
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности и организаций. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.	15,65
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование результатов новых направлений деятельности и организаций. Бизнес-план предприятия. Разработка и обоснование элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей.	15,65
		Консультации текущие	1,8
		Индивидуальные консультации по курсовой работе	1,5
		Зачет	0,1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак.ч.
1	Отраслевая структура национальной экономики.	4	4	11
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	4	4	11
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	4	4	11
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	4	4	11
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	4	4	11
6	Предприятие в рыночной среде.	4	4	11
7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	3	3	9,65
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	3	3	9,65
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	3	3	9,65
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	3	3	9,65
			1,8	
			1,5	
			0,1	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Понятие и структура национальной экономики. Экономика России, как взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Управление отраслевой структурой. Роль и место предприятий современной энергетики в экономике РФ. Энергетический сектор экономики.	4
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития предприятий энергетического сектора. Направления инновационного развития в базовых отраслях и разработка организационно-управленческих решения по их реализации с учетом новых рыночных возможностей деятельности и организаций.	4
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	Интеграция отраслей энергетического сектора. Виды объединений по характерным признакам производственной и коммерческой деятельности. Интеграция и диверсификация в обеспечении развития новых направлений деятельности и организаций. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства, как основа отраслевого хозяйствования в условиях сложной и динамичной среды. Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства.	4
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий.	4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микроуровнях. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности.	4
6	Предприятие в рыночной среде.	Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей.	4

7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности.	3
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Участники инвестиционного процесса. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности и организаций в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости и имеющихся ресурсов, возможностей реализации.	3
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности и организаций. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.	3
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование результатов новых направлений деятельности и организаций. Бизнес-план предприятия. Разработка и обоснование элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей.	3

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч.
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Понятие и структура национальной экономики. Экономика России, как взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Управление отраслевой структурой. Роль и место предприятий современной энергетики в экономике РФ. Энергетический сектор экономики.	4
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития предприятий энергетического сектора. Направления инновационного развития в базовых отраслях и разработка организационно-управленческих решения по их реализации с учетом новых рыночных возможностей деятельности и организаций.	4
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики	Интеграция отраслей энергетического сектора. Виды объединений по характерным признакам	4

	ки. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	производственной и коммерческой деятельности. Интеграция и диверсификация в обеспечении развития новых направлений деятельности и организаций. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства, как основа отраслевого хозяйствования в условиях сложной и динамичной среды. Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства.	
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий.	4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микроуровнях. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности.	4
6	Предприятие в рыночной среде.	Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей.	4
7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности.	3
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Участники инвестиционного процесса. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности и организаций в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости и имеющихся ресурсов, возможностей реализации.	3
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности и организаций. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.	3
10	Прогнозирование и планирование деятельности	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование результатов новых на-	3

	предприятия.	правлений деятельности и организаций. Бизнес-план предприятия. Разработка и обоснование элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей.	
--	--------------	--	--

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям Подготовка к практическим занятиям Кейс – задания Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	11
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям Подготовка к практическим занятиям Кейс – задания Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	11
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям Подготовка к практическим занятиям Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	11
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям Подготовка к практическим занятиям Кейс – задания Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	11
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям Подготовка к практическим/лабораторным занятиям Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) Курсовая работа (выполнение расчетов,	11

		оформление, защита)	
6	Предприятие в рыночной среде.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	11
		Подготовка к практическим занятиям	
		Кейс – задания	
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	
		Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	
7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9,65
		Подготовка к практическим занятиям	
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	
		Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9,65
		Подготовка к практическим занятиям	
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	
		Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9,65
		Подготовка к практическим занятиям	
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	
		Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9,65
		Подготовка к практическим занятиям	
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	
		Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Загородников, С.В. Экономика предприятия: шпаргалка : [16+] / С.В. Загородников, Л.В. Щербина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл.- Режим доступа:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578572>

Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров) .- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

## **6.2 Дополнительная литература**

Торхова А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 320 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК.- Издательство "Лань",2017.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>

## **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические указания и задания для самостоятельной работы обучающихся/ Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Слепокурова Ю.И., Василенко И.Н., Воронеж. – ВГУИТ – 2023. – 29 с.- [ЭИ].<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1528>  
<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1528>

## **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «Некс Медиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ  
13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж [https://lib.vsu.ru/zgate?lnit+lib\\_svkatalog.xml,simple\\_sv.xsl+rus](https://lib.vsu.ru/zgate?lnit+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus), ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о без-возмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

## **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Экономика отрасли»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-4	Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в технологическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды	ИД1 <sub>ПКВ-4</sub> Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий
			ИД2 <sub>ПКВ-4</sub> Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды

**Содержание разделов дисциплины.**

Понятие и структура национальной экономики. Экономика России, как взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Управление отраслевой структурой. Роль и место предприятий современной энергетики в экономике РФ. Энергетический сектор экономики. Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития предприятий энергетического сектора. Направления инновационного развития в базовых отраслях и разработка организационно-управленческих решения по их реализации с учетом новых рыночных возможностей деятельности и организаций. Интеграция отраслей энергетического сектора. Виды объединений по характерным признакам производственной и коммерческой деятельности. Интеграция и диверсификация в обеспечении развития новых направлений деятельности и организаций. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства, как основа отраслевого хозяйствования в условиях сложной и динамичной среды. Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий. Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микро-уровнях. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности. Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей. Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности. Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Участники инвестиционного процесса. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности и организаций в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости и имеющихся ресурсов, возможностей реализации. Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности и организаций. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование результатов новых направлений деятельности и организаций. Бизнес-план предприятия. Разработка и обоснование элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-4	Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в технологическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды	ИД1 <sub>ПКв-4</sub> - Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий
			ИД2 <sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ПКв-4</sub> - Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий	Знает: показатели и методы оценки экономической эффективности технологического процесса, включая инновационно-технологические риски
	Умеет: проводить оценку экономической эффективности технологического процесса
	Владеет: навыками разрабатывать мероприятия по повышению экономической эффективности технологического процесса при внедрении новых технологий с учетом инновационно-технологических рисков
ИД2 <sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды	Знает: показатели и методы анализа технологических процессов с целью выявления нарушений
	Умеет: проводить анализ технологических процессов с целью выявления нарушений
	Владеет: навыками разрабатывать мероприятия по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом результатов анализа

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине/практике

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Отраслевая структура национальной экономики.	ПКв-4 (ИД1 <sub>ПКв-4</sub> ИД2 <sub>ПКв-4</sub> )	Собеседование (вопросы к зачету)	1-80	Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.		Тест		Процентная шкала
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.		Собеседование (решение практических задач и задания)		Уровневая шкала
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.				
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособ-				

	ность продукции.			
6.	Предприятие в рыночной среде.		Кейс-задания (ситуационные задания)	Уровневая шкала
7	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.			
8	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.		Курсовая работа	Уровневая шкала
9	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.			
10	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия			

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

#### 3.1. Банк заданий

**3.1.1 Шифр и наименование компетенции \_ ПКв-4** Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в техно-логическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды (ИД1<sub>ПКв-4</sub>- Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий; ИД2<sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды)

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых_____ 1. - <b>технологий</b> 2. - товаров 3. - продуктов 4. - фондов
2	Под сектором экономики понимается совокупность _____ единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. 1. - <b>институциональных</b> 2. - физических 3. - механических 4. -биологических
3	_____продукта – это разнообразие товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми характеристиками. 1. - <b>Дифференциация</b> 2. - Диверсификация 3. - Концентрация 4. - Специализация
4	Чем выше темпы роста спроса, тем легче новым фирмам войти в отрасль, чем _____ концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция. 1. -быстрее

	<p>2. -медленнее  3. -выше  4. - <b>ниже</b></p>
5	<p>« _____ - расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности».</p> <p>1. -Интеграция  2. - Кооперация  3. - Концентрация  4. - <b>Диверсификация</b></p>
6	<p>Выделяют основные типы конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <p>1) _____ – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;  2) _____ – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;  3) _____ – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР и различных инновационных разработок;  4) _____ – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</p> <p>1. - ресурсные  2. - технологические  3. - инновационные  4. - глобальные</p>
7	<p>Коэффициент _____, представляет собой отношение темпов роста продукции данной отрасли к темпам роста общего объема промышленной продукции.</p> <p>1. - <b>опережения</b>  2. - ликвидности  3. - оборачиваемости  4. - сортности</p>
8	<p>Коэффициент рыночной _____ (<b>CR</b>) - рассчитывается как процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на данном товарном рынке.</p> <p>1. - <b>концентрации</b>  2. - ликвидности  3. - стоимости  4. - оценки</p>
9	<p>Быстро растущие рынки привлекают новых конкурентов, замедление темпов роста рынка _____ конкуренцию и приводит к вытеснению слабых компаний</p> <p>1. - <b>усиливает</b>  2. - замедляет  3. - ослабевает  4. - ликвидирует</p>
10	<p>Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод _____.</p> <p>1. – экстраполяции  2. - ранжирования  3. - <b>зонирования</b>  4. – экспертных оценок</p>
11	<p>Рынок _____ характеризуется следующими чертами: продукция фирм однородна, количество экономических субъектов на рынке неограниченно велико, свобода входа и выхода, доступность информации для всех субъектов рынка.</p> <p>1. – <b>совершенной конкуренции</b>  2. – свободных цен  3. – несовершенной конкуренции  4. – монополистической конкуренции</p>
12	<p>Под дифференциацией _____ подразумевают ситуацию, в которой идентичная продукция производителей-конкурентов рассматривается покупателями как схожая, но не полностью взаимозаменяемая.</p> <p>1. -сырья  2. - инноваций  3. - технологий  4. - <b>продукта</b></p>
13	<p>_____ – тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены.</p>

	<p>1. – Совершенная конкуренция  2. – Несовершенная конкуренция  3. - Монополия  4. - <b>Олигополия</b></p>
14	<p>Конкурентоспособность _____ - совокупность качественных и стоимостных характеристик продукции, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.</p> <p>1. -страны  2. -отрасли  3. -организации  4. - <b>продукции</b></p>
15	<p>Конкурентоспособность _____ – это способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при реализации которых повышается благосостояние государства и граждан.</p> <p>1. - <b>страны</b>  2. - отрасли  3. - организации  4. - продукции</p>
16	<p>Дайте наиболее полное понятие агропромышленного комплекса:</p> <p>1. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;  2. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя;  <b>3. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья;</b>  4. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.</p>
17	<p>Принципы классификации отраслей:</p> <p>1- экономическое назначение производимой продукции;  2- характер функционирования продукции в процессе производства;  3- однородность применяемого сырья, общность технологических процессов и технологической базы производства;  <b>4- все указанные выше варианты.</b></p>
18	<p>Какой показатель наиболее полно определяет место отрасли в национальной экономике ?</p> <p>1. удельный вес числа работников, занятых в отрасли, в общей численности трудоспособного населения;  <b>2. удельный вес конечного продукта, отрасли в валовом внутреннем продукте государства;</b>  3. удельный вес материально-производственных ресурсов в отрасли;  4. удельный вес прибыли в отрасли.</p>
19	<p>Дайте понятие продовольственного комплекса.</p> <p>1. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции;  <b>2. отрасли и производства занимающиеся производством и доведением продуктов питания до потребителей;</b>  3. сбалансированное соотношение производства продуктов и доведения их до потребителя;  4. удовлетворение потребностей в продуктах сельскохозяйственного производства.</p>
20	<p>Дайте наиболее полное понятие продовольственной безопасности</p> <p><b>1. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантии в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм</b>  2. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии  3. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения продуктами питания  4. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции.</p>
21	<p>К формам общественной организации производства относятся:</p> <p>1. специализация, планирование, концентрация и комбинирование.  <b>2. специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование.</b>  3. сосредоточение, концентрация и комбинирование  4. сосредоточение, планирование, концентрация и комбинирование.</p>
22	<p>Под концентрацией производства понимают:</p> <p>1. создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции.  <b>2. сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.</b>  3. сосредоточение деятельности на производстве многих видов продукции.  4. создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.</p>
23	<p>Под специализацией предприятия понимают:</p> <p>1. создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции;  2. узкое значение определение специальности;  <b>3. сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида или видов продукции;</b></p>

	4. создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.
24	Кооперирование производства это: 1. процесс ликвидации одного предприятия с целью присоединения к другому. <b>2. форма длительных, рациональных производственных связей, устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства продукции.</b> 3. форма краткосрочных связей между предприятиями для выпуска единой продукции, на одной торговой площадке, для увеличения прибыли обоих. 4. объединение предприятий при помощи ликвидации обоих и создания единого центра.
25	Дайте определение рыночной конъюнктуры: 1. максимально возможный объем сбыта продукции; 2. взаимодействие на рынке независимых товаропроизводителей, стремящихся продать максимальное количество товаров по максимально возможным ценам; 3. количество товаров, которое может быть продано на рынке по ценам, приемлемым для продавца; <b>4. соотношение между спросом и предложением на конкретном рынке.</b>
26	Исходя из чего можно оценить состояние продовольственной безопасности? 1. из процентного соотношения объема изготовленной продукции к валовому внутреннему продукту государства; <b>2. из процентного соотношения объемов импортируемого продовольствия к общему объему продуктов;</b> 3. из процентного соотношения конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства; 4. из процентного соотношения между спросом и предложением на конкретном рынке.
27	Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур: 1. монополия; 2. олигополия; <b>3. теневой бизнес;</b> 4. совершенная конкуренция.
28	Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка: <b>1. инвестиционных решений;</b> 2. кадровых решений; 3. политических решений; 4. экологических.
29	Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о: 1. высоком уровне концентрации товарного рынка; 2. низком уровне концентрации товарного рынка; 3. нулевом уровне концентрации товарного рынка; <b>4. умеренном уровне концентрации товарного рынка.</b>
30	Отраслевые конкурентные преимущества – это преимущества, которыми могут воспользоваться все предприятия отрасли, т. е. преимущества, обусловленные 1. спецификой отрасли 2. структурой отрасли, 3. параметрами спроса на отраслевой продукт, <b>4. все указанные выше варианты</b>
31	Ценовая конкуренция предполагает: <b>1. продажу товаров или предложение услуг по ценам более низким, чем у конкурентов</b> 2. продажу товаров или предложение услуг по ценам равным ценам конкурентов, 3. продажу товаров или предложение услуг по ценам более высоким, чем у конкурентов, 4. постоянное изменение уровня цен
32	В основе неценовой конкуренции лежит не уровень цены, а качество товара, к которому относится: 1. срок службы, 2. производительность, 3. надежность, <b>4. все указанные варианты</b>
33	Основными формами неценовой конкуренции являются: 1. дифференциация продукта; 2. улучшение качественных и потребительских параметров товара; 3. реклама, <b>4. все указанные варианты.</b>
34	Какие факторы оказывают влияние на спрос у населения? <b>1. изменение денежных доходов населения;</b> 2. изменение ресурсных цен; 3. изменение налогов и дотаций; 4. изменение технологий.
	Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)
35	Принципы размещения промышленности (укажите 3 верных ответа): <b>1. приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления;</b> <b>2. равномерное распределение промышленного производства по территории страны;</b>

	<p><b>3. рациональное территориальное разделение труда;</b>  <b>4. удаление от транспортных сетей.</b></p>
36	<p>Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. К числу таких характеристик относятся (укажите 3 верных ответа):  <b>1. количество и размеры фирм,</b>  <b>2. степень сходства или отличия товаров разных фирм,</b>  <b>3. легкость входа и выхода с конкретного рынка,</b>  <b>4. мотивация сотрудников фирм, функционирующих на рынке.</b></p>
37	<p>По экономическому назначению объектов рыночных отношений существуют рынки (укажите 2 верных ответа):  <b>1. свободный;</b>  <b>2. рынок труда;</b>  <b>3. смешанный;</b>  <b>4. рынок потребительских товаров и услуг.</b></p>
38	<p>Можно выделить следующие формы диверсификации (укажите 3 верных ответа):  <b>1. вертикальную;</b>  <b>2. коммерческую;</b>  <b>3. горизонтальную;</b>  <b>4. конгломератную.</b></p>
39	<p>Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 3 верных ответа):  <b>1. характеристика и свойства продукции;</b>  <b>2. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</b>  <b>3. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;</b>  <b>4. показатели рыночной концентрации.</b></p>
40	<p>Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 2 верных ответа):  <b>1. наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;</b>  <b>2. открытость рынка для межрегиональной и международной торговли;</b>  <b>3. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</b>  <b>4. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке.</b></p>
41	<p>Что из ниже перечисленного относится к типологии границ разделения рынков (укажите 3 верных ответа):  <b>1. локальные;</b>  <b>2. финансовые;</b>  <b>3. временные;</b>  <b>4. продуктовые.</b></p>
42	<p>К качественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 2 верных ответа):  <b>1. Приверженность потребителей к бренду;</b>  <b>2. Устойчивость конкурентных преимуществ бренда во времени;</b>  <b>3. Стоимость бренда;</b>  <b>4. Динамика объема продаж.</b></p>
43	<p>К количественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 3 верных ответа):  <b>1. Приверженность потребителей к бренду;</b>  <b>2. Стоимость бренда;</b>  <b>3. Динамика объема продаж и (или) прибыли;</b>  <b>4. Доля рынка.</b></p>
	<p>Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности</p>
44	<p>Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:  А) природно-экономические;  Б) экономико-политические;  В) технико-экономические;  Г) обеспеченность районов транспортными средствами.  <b>Ответ: (а,в, б,г)</b></p>
45	<p>Расположить понятия от более широкого к более узкому:  <b>1. предприятие;</b>  <b>2. подотрасль;</b>  <b>3. отрасль;</b>  <b>4. межотраслевой комплекс.</b>  <b>Ответ: (4, 3, 2, 1).</b></p>
46	<p>Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:  <b>1. чистая (совершенная) конкуренция;</b>  <b>2. олигополия;</b>  <b>3. монополия;</b>  <b>4. монополистическая конкуренция.</b>  <b>Ответ: ( 1, 4, 2, 3)</b></p>
47	<p>Все многообразие конкурентных отношений, возникающих в сфере экономики, можно с определенной долей условности подразделить на три уровня:</p>

	1. микроуровень	в) народнохозяйственные комплексы, страны, объединения стран) – характеристики, отражающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат.													
	2. мезоуровень	а) конкретные виды продукции, производства, предприятия) – характеристики, отражающие собственно качество и цены продукции													
	3. макроуровень	б) отрасли, объединения предприятий и фирм) – характеристики, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отрасли													
	<b>Ответ: 1 – а, 2 – б, 3 - в</b>														
48	Установите соответствие:														
	1. Конкурентоспособность страны	а) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений													
	2. Конкурентоспособность региона	г) Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий													
	3. Конкурентоспособность отрасли	в) Относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности													
	4. Конкурентоспособность предприятия	б) Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений													
	<b>Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – г, 4 - в</b>														
	Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы														
49	<p><b>Задача 1.</b>          Себестоимость детали собственного производства - 58 400 р. Цена аналогичной детали, поставляемой по кооперации - 44 600 р. Транспортные расходы на доставку 2000 деталей по кооперации - 12 000 р. Требуемый объем поставок по кооперации - 38 000 деталей.          Определить экономический эффект в результате кооперирования.          Ответ округлить до десятых знаков.</p> <p><b>Решение</b>          Экономический эффект кооперирования:  <math>(58\ 400 - (44\ 600 + 12\ 000 : 2000)) \cdot 38\ 000 = 524\ 172, 0</math> тыс. р.</p> <p>Ответ: <b>524 172, 0 тыс. р.</b></p>														
50	<p><b>Задача 2.</b>          Предприятие получает детали по кооперации от трех поставщиков. Характеристика кооперированных поставок представлена в таблице.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Поставщик</th> <th>Объем поставок, тыс. шт.</th> <th>Радиус поставок, км</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>7</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>18</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить средний радиус поставок.          Ответ округлить до сотых знаков.</p> <p><b>Решение</b>          1. Средний радиус поставок:  <math>(24 + 15 + 8) : 3 = 15,67</math> км.</p> <p>Ответ: <b>15,67 км.</b></p>			Поставщик	Объем поставок, тыс. шт.	Радиус поставок, км	А	7	24	Б	12	15	В	18	8
Поставщик	Объем поставок, тыс. шт.	Радиус поставок, км													
А	7	24													
Б	12	15													
В	18	8													
51	<p><b>Задача 3.</b>          Объемы производства продукции предприятия приведены в таблице.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="2">Период</th> </tr> <tr> <th>базисный</th> <th>отчетный</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			Показатель	Период		базисный	отчетный							
Показатель	Период														
	базисный	отчетный													

	<p>Объем производства продукции, тыс. р.: всего в том числе технологически однородной</p> <table border="1"> <tr> <td>12 360</td> <td>14 480</td> </tr> <tr> <td>10 360</td> <td>13 240</td> </tr> </table> <p>Определить уровень специализации в базисный и отчетный период. Ответ округлить до десятых знаков процента.</p> <p><b>Решение</b> 1. Коэффициент специализации: - в базисный период: <math>10\,360\,000 : 12\,360\,000 * 100 = 83,8 \%</math>; - в отчетный период: <math>13\,240\,000 : 14\,480\,000 * 100 = 91,4 \%</math>.</p> <p>Ответ: базисный период - <b>83,8 %</b>; отчетный период - <b>91,4 %</b>.</p>	12 360	14 480	10 360	13 240		
12 360	14 480						
10 360	13 240						
52	<p><b>Задача 4.</b> На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Ответ округлить до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b> Индекс Херфиндаля-Хиршмана определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке: <math>HNI = 15^2 + 10^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 820</math>.</p> <p>Ответ: <b>820</b></p>						
53	<p><b>Задача 5.</b> В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли А. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p><b>Решение</b> Для отрасли А: <math>HNI = 49^2 + 3 * 7^2 + 6 * 5^2 = 2\,698</math> <math>CR4 = 49 + 7 + 7 + 7 = 70</math></p> <p>Ответ: индекс Херфиндаля-Хиршмана: <b>2 698</b> уровень концентрации: <b>70 %</b></p>						
54	<p><b>Задача 6.</b> В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли В. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p><b>Решение</b> Для отрасли В: <math>HNI = 4 * 19^2 + 14^2 + 5 * 2^2 = 1\,660</math> <math>CR4 = 19 + 19 + 19 + 19 = 76</math></p> <p>Ответ: индекс Херфиндаля-Хиршмана: <b>1 660</b> уровень концентрации: <b>76 %</b></p>						
55	<p><b>Задача 7.</b> В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Объем реализованной продукции, тыс. р</th> <th>Рыночная доля, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Предприятие 1</td> <td>17 081</td> <td>44,5</td> </tr> </tbody> </table>	Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %	Предприятие 1	17 081	44,5
Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %					
Предприятие 1	17 081	44,5					

Предприятие 2	10 499	27,3
Предприятие 3	4 396	11,5
Предприятие 4	2 260	5,9
Предприятие 5	4 196	10,8
ИТОГО	38 432	100,0

Определите индекс Херфиндаля – Хиршмана (НИИ).

Ответ округлить до сотых знаков.

**Решение**

$$44,5^2 + 27,3^2 + 11,5^2 + 5,9^2 + 10,8^2 = 1980,25 + 745,29 + 132,25 + 34,81 + 116,64 = 3009,24$$

Ответ: **3009,24**

56

**Задача 8.**

В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона

Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %
Предприятие 1	17 0 1	44,5
Предприятие 2	10 499	27,3
Предприятие 3	4 396	11,5
Предприятие 4	2 260	5,9
Предприятие 5	4 196	10,8
ИТОГО	38 432	100,0

Определите уровень концентрации (%) для 3-х крупных фирм в отрасли.

Ответ округлить до десятых знаков процента.

**Решение**

Уровень концентрации для 3-х крупных фирм в отрасли:

$$44,5 + 27,3 + 11,5 = 83,3$$

Ответ: **83,3 %**

57

**Задача 9.**

На основе данных определите, в какой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана выше и чему он равен.

Показатели	Химическая отрасль						Электротехническая отрасль						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Порядковый номер фирмы													
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	7	13	20	25	23	12	8	12	20	22	22	16	

Ответ округлить до целых знаков.

**Решение**

Для химической отрасли:  $НИИ = 7^2 + 13^2 + 20^2 + 25^2 + 23^2 + 12^2 = 1916$

Для электротехнической отрасли:  $НИИ = 8^2 + 12^2 + 20^2 + 22^2 + 22^2 + 16^2 = 1832$

**Ответ:**

Химическая отрасль: **1916**

Электротехническая отрасль: **1832**

58

**Задача 10.**

Согласно ГОСТ массовая доля водорастворимых экстрактивных веществ в чае высшего сорта должна быть не менее 35 %. Для анализа конкурентоспособности по этому показателю эксперты сравнили три образца. В образце А данный показатель составляет 36 %, в образце Б – 37 % и образце В – 34 %. Рассчитать конкурентоспособность по данному показателю через отношение параметров исследуемых образцов к эталону.

Ответ округлить до целых знаков процента.

**Решение**

Образец А –  $36 / 35 = 103 \%$

Образец Б -  $37 / 35 = 106 \%$

Образец В -  $34 / 35 = 97 \%$

Ответ:

Образец А - **103 %**

Образец Б - **106 %**

Образец В - **97 %**

		Кейс-задания (Ситуационные задания)													
59	<p>Ниже представлена сравнительная характеристика особенностей в управлении качеством продукции в трех ведущих регионах мира (<b>японский опыт</b> по управлению качеством, <b>европейский подход</b> к решению проблем качества, американский опыт в области качества).</p> <p>Таблица – Особенности управления качеством продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;</li> <li>- внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов;</li> <li>- совершенствование управления фирмой в целом.</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям;</li> <li>- реальное выполнение принципов комплексного управления качеством;</li> <li>- участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством;</li> <li>- эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг;</li> <li>- использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством;</li> <li>- широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов;</li> <li>- создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению;</li> <li>- сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции.</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества;</li> <li>- гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации;</li> <li>- создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д.</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Проведите соответствие в зависимости от указанных характеристик. (Ответ укажите целым числом – 1,2,3)</p> <p>Ответ:  <b>японский опыт</b> по управлению качеством - <b>2</b>  <b>европейский подход</b> к решению проблем качества - <b>3</b>  американский опыт в области качества - <b>1</b></p>	1	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;</li> <li>- внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов;</li> <li>- совершенствование управления фирмой в целом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям;</li> <li>- реальное выполнение принципов комплексного управления качеством;</li> <li>- участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством;</li> <li>- эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг;</li> <li>- использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством;</li> <li>- широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов;</li> <li>- создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению;</li> <li>- сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества;</li> <li>- гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации;</li> <li>- создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д.</li> </ul>								
1	2	3													
<ul style="list-style-type: none"> <li>- жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;</li> <li>- внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов;</li> <li>- совершенствование управления фирмой в целом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям;</li> <li>- реальное выполнение принципов комплексного управления качеством;</li> <li>- участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством;</li> <li>- эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг;</li> <li>- использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством;</li> <li>- широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов;</li> <li>- создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению;</li> <li>- сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества;</li> <li>- гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации;</li> <li>- создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д.</li> </ul>													
60	<p>В зависимости от представленных характеристик приведите в соответствие основные методы управления качеством (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические, статистические).</p> <p>Таблица - Методы управления качеством продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N</th> <th>Методы</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>-финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества;-образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе фондов поощрения и премирования за качество, создание и модернизация продукции, техники и технологии; -применение системы оплаты труда и материального поощрения с учетом качества труда на каждом рабочем месте производственной системы и системы управления в целом; -использование экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемой ими продукции и оказываемых услуг.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>-методы регламентирования (общеорганизационного, функционального, должностного, структурного); - стандартизации (на основе стандартов различного уровня и статуса); - нормирования (на базе норм времени, численности и т.д.); - инструктирования (ознакомления, объяснения, совета, разъяснения); - распорядительных воздействий (на основе приказов, распоряжений, указаний, постановлений).</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td>– способы повышения самодисциплины, ответственности, инициативы и творческой активности каждого члена коллектива, а также коллективов подразделений по улучшению качества и совершенствованию управления им; – формы морального и материального стимулирования высокого качества результатов труда; – приемы улучшения в коллективе психологического климата, включающие способы ликвидации конфликтов, рационального стиля управления качеством, подбора и обеспечения психологической совместимости сотрудников; – способы учета психологических особенностей членов трудовых коллективов</td> </tr> </tbody> </table>	N	Методы	Характеристика	1		-финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества;-образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе фондов поощрения и премирования за качество, создание и модернизация продукции, техники и технологии; -применение системы оплаты труда и материального поощрения с учетом качества труда на каждом рабочем месте производственной системы и системы управления в целом; -использование экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемой ими продукции и оказываемых услуг.	2		-методы регламентирования (общеорганизационного, функционального, должностного, структурного); - стандартизации (на основе стандартов различного уровня и статуса); - нормирования (на базе норм времени, численности и т.д.); - инструктирования (ознакомления, объяснения, совета, разъяснения); - распорядительных воздействий (на основе приказов, распоряжений, указаний, постановлений).	3		– способы повышения самодисциплины, ответственности, инициативы и творческой активности каждого члена коллектива, а также коллективов подразделений по улучшению качества и совершенствованию управления им; – формы морального и материального стимулирования высокого качества результатов труда; – приемы улучшения в коллективе психологического климата, включающие способы ликвидации конфликтов, рационального стиля управления качеством, подбора и обеспечения психологической совместимости сотрудников; – способы учета психологических особенностей членов трудовых коллективов		
N	Методы	Характеристика													
1		-финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества;-образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе фондов поощрения и премирования за качество, создание и модернизация продукции, техники и технологии; -применение системы оплаты труда и материального поощрения с учетом качества труда на каждом рабочем месте производственной системы и системы управления в целом; -использование экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемой ими продукции и оказываемых услуг.													
2		-методы регламентирования (общеорганизационного, функционального, должностного, структурного); - стандартизации (на основе стандартов различного уровня и статуса); - нормирования (на базе норм времени, численности и т.д.); - инструктирования (ознакомления, объяснения, совета, разъяснения); - распорядительных воздействий (на основе приказов, распоряжений, указаний, постановлений).													
3		– способы повышения самодисциплины, ответственности, инициативы и творческой активности каждого члена коллектива, а также коллективов подразделений по улучшению качества и совершенствованию управления им; – формы морального и материального стимулирования высокого качества результатов труда; – приемы улучшения в коллективе психологического климата, включающие способы ликвидации конфликтов, рационального стиля управления качеством, подбора и обеспечения психологической совместимости сотрудников; – способы учета психологических особенностей членов трудовых коллективов													

		при обеспечении качества; – приемы формирования мотивов трудовой деятельности членов коллективов, направленных на достижение требуемого качества; – способы сохранения и развития традиций и преемственности предприятия по обеспечению необходимого качества; – приемы вовлечения членов трудовых коллективов в управление качеством
4		взаимосвязанный комплекс методов отслеживания качества на основе статистических данных: - статистический анализ; - статистическое регулирование технологических процессов; - статистический приемочный контроль; - статистическая оценка качества.

Ответ укажите целым числом – 1,2,3,4.  
**Ответ:**

Экономические методы - 1  
 Организационно-распорядительные методы - 2  
 Социально-психологические методы - 3  
 Статистические методы - 4

### 3.2 Курсовая работа

**3.2.1 Шифр и наименование компетенции \_ ПКв-4** Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в техно-логическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды (ИД1<sub>ПКв-4</sub>- Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий; ИД2<sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды)

№ задания	Примерная тематика курсовых работ
61	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции предприятий современной отрасли энергетики
62	Экономическое обоснование целесообразности модернизации оборудования предприятий современной отрасли энергетики
63	Экономическое обоснование целесообразности изменения технологии и модернизации оборудования предприятия современной отрасли энергетики
64	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции ресторана
65	Экономическое обоснование целесообразности использования нового технического решения при разработке новых технологических процессов современной отрасли энергетики
66	Основные технико – экономические показатели предприятий современной отрасли энергетики
67	Составление бизнес-плана строительства предприятий энергетической отрасли
68	Составление бизнес-плана строительства студенческой столовой
69	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции и внедрения инноваций в производство
70	Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятий энергетической отрасли

### 3.3 Вопросы для зачета, экзамена

**3.3.1 Шифр и наименование компетенции \_ ПКв-4** Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в техно-логическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды (ИД1<sub>ПКв-4</sub>- Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий; ИД2<sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды)

Номер вопроса	Текст вопроса
71	<b>Структура национальной экономики</b> Для обобщающей характеристики экономических процессов в национальной экономике выделяют крупные секторы, сферы, отрасли, комплексы. Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. По субъектам хозяйствования выделяют сектора: сектор домашних хозяйств; сектор предприятий (организаций); сектор государственных учреждений; внешний сектор. С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на крупные сферы. Сфера экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение с

	<p>точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода. Выделяют две сферы национальной экономики: сфера материального производства и непроизводственная сфера. Сферы национальной экономики подразделяются на специализированные отрасли. Отрасль экономики – это совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимого продукта, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым составом кадров и специфическими условиями работы. Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта, возникающая и развивающаяся как внутри отдельно взятой отрасли национальной экономики, так и между отраслями, имеющими тесные технологические связи.</p>
72	<p><b>Закономерности размещения предприятий различных отраслей</b>  К важнейшим закономерностям размещения производства в условиях развития рынка относятся:  1) рациональное, наиболее эффективное размещение производства (всемерная экономия затрат на производство, размещение на конкретной территории по возможности всех стадий производства, вплоть до готового продукта);  2) комплексное развитие хозяйства территорий всех субъектов Федерации (сочетание отраслей рыночной специализации, имеющих общероссийское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры);  3) рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий (необходимое условие эффективного размещения производства в условиях рыночной экономики);  4) выравнивание уровней экономического и социального развития регионов (важнейшее условие ускорения темпов развития не только регионов, но и страны в целом).</p>
73	<p><b>Факторы, влияющие на размещение отдельных отраслей хозяйства</b>  Все разнообразие факторов, оказывающих влияние на размещение производства, можно объединить в родственные группы:  1) природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий (сейсмичность, климатические условия, температурный режим, количество осадков, наличие вечной мерзлоты, радиационный фон и т. д.) и сырьевых ресурсов, в том числе водных для развития отдельных отраслей и регионов;  2) демографические факторы, под которыми понимаются системы расселения, обеспеченность отдельных территорий трудовыми ресурсами, миграционные процессы, возрастной состав населения, уровень смертности и рождаемости, состояние социальной инфраструктуры и т. д.;  3) экономико-географические факторы, под которыми понимаются уровень развития производительных сил, транспортный фактор, наличие энергоресурсов, прогрессивность производительных сил, трудо- и энергоёмкость производства, экономическая оценка природных ресурсов (калорийность, размер запасов, их качество, глубина залегания и т. д.);  4) экологические факторы, под которыми понимается охрана окружающей среды и ноосферы в целом.</p>
74	<p><b>Понятие и формы интеграции отраслей экономики</b>  Интеграция отраслей – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств, так и между отраслями, предприятиями, фирмами, комплексами, корпорациями.  Различаются следующие формы интеграции:  1. Вертикальная – представляет собой производственное и организационное объединение, слияние, кооперирование предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготавливаемых узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.  2. Горизонтальная – представляет собой объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.</p>
75	<p><b>Стратегии диверсификации</b>  Различают стратегии диверсификации:  1. стратегия концентрической диверсификации – производство новых продуктов на базе существующего бизнеса;  2– стратегия горизонтальной диверсификации – рост на существующем рынке за счет освоения новой продукции, требующей технологии, отличной от используемой;  3- стратегия конгломератной диверсификации – фирма расширяется за счет производства изделий, технологически не связанных с традиционно выпускаемыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.</p>
76	<p><b>Понятие и формы специализации производства</b>  Специализация промышленного производства – это такая форма организации, при которой изготовление технологически однородной продукции или отдельных ее частей осуществляется в обособленных отраслях, предприятиях, цехах, участках.  Различают следующие формы специализации производства.  1. Предметная. При такой форме специализации осуществляется обособление производства готовых изделий (автомобили, станки, экскаваторы и т. д.).</p>

	<p>2. Подетальная. При такой форме специализации осуществляется обособление производства отдельных деталей, узлов и агрегатов (валы, редукторы, пневмоавтоматика и т. д.).</p> <p>3. Технологическая. При такой форме специализации осуществляется обособление отдельных стадий технологического процесса (литейные, штамповочные, сварочные, сборочные процессы и т. д.).</p> <p>4. Функциональная. При такой форме специализации осуществляется обособление в самостоятельные производства вспомогательных служб (ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки и т. д.).</p>
77	<p><b>Факторы, определяющие структуру рынка</b></p> <p>К числу факторов, определяющих структуру рынка, относят: число продавцов, характеристика продукции, наличие барьеров входа-выхода, доступность информации.</p> <p>При определении границ отраслевого рынка в каждом конкретном случае определяют критерии. Дж. Робинсон предложила выбрать конкретный товар, и выявить все его заменители, затем заменители заменителей и т. д. до тех пор, пока не обнаружится разрыв в цепи товаров-заменителей. Каждый такой разрыв формирует границы рынка.</p> <p>Э. Чемберлин предлагает использовать 2 критерия: 1) взаимозаменяемость товаров разных производителей, которая может быть оценена с помощью коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя. 2) взаимозависимость фирм-производителей товара, которая может быть оценена с помощью коэффициента перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. Чем выше значения коэффициента, тем с одной стороны, выше однородность, а следовательно, взаимозаменяемость товаров, а с другой стороны, тем выше взаимозависимость фирм-производителей.</p>
78	<p><b>Виды дифференциации продукции</b></p> <p>Выделяют следующие виды дифференциации продукции: продуктовую дифференциацию, сервисную дифференциацию, дифференциацию персонала, дифференциацию имиджа.</p> <p>Продуктовая дифференциация продукции - предложение продуктов с характеристиками или дизайном, лучшими, чем у конкурентов. Сервисная дифференциация продукции - предложение услуг (скорость и надежность поставок, установка, послепродажное обслуживание консультирование клиентов), сопутствующих продукту и по своему уровню выше услуг конкурентов. Дифференциация персонала - наем и тренировка персонала, который осуществляет свои функции более эффективно, чем персонал конкурентов. Дифференциация имиджа — это создание имиджа организации и (или) продуктов, с лучшей стороны отличающего их от конкурентов, под разными торговыми марками для различных сегментов рынка. В зависимости от особенностей конкретных продуктов и возможностей предприятия, оно может реализовать одновременно от одного до нескольких направлений дифференцирования.</p>
79	<p><b>Типы конкурентных преимуществ</b></p> <p>Выделяют пять основных типов конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;</li> <li>2) технологические – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;</li> <li>3) инновационные – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР;</li> <li>4) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</li> <li>5) культурные – конкурентные преимущества производителей, обусловленные историческими и культурными связями стран, позволяющие фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов.</li> </ol>
80	<p><b>Направления воздействия инноваций на конкурентоспособность</b></p> <p>Влияние социально-экономических инноваций состоит в оптимизации использования ресурсов. Например, технологические ресурсы используются в целях реализации мероприятий по ресурсо- и энергосбережению. Это позволяет снизить затраты и повысить качество продукции. Управленческие инновации - это то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, административных процессах и организационных структурах. Это приведет к переустройству системы управления, способствующей росту прибыли, укреплению ее конкурентоспособности. Социальные инновации подразумевают более высокое качество рабочей силы, характеризующееся более высоким уровнем образования, квалификации работников, что приводит к более эффективному использованию производственных ресурсов. По предметно-содержательной структуре к улучшению потребительских свойств товара и повышению конкурентных преимуществ приведут продуктовые инновации. Преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии - к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ, что произойдет под влиянием процессных инноваций.</p>

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические указания и задания для самостоятельной работы обучающихся/ Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Слепокурова Ю.И., Василенко И.Н., Воронеж. – ВГУИТ – 2023. – 29 с.- [ЭИ].<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1528>

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<p><b>Шифр и наименование компетенции</b> _ ПКв-4 Способен разрабатывать мероприятия по устранению нарушений в техно-логическом процессе и/или его совершенствованию с учетом экономической эффективности, охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды (ИД1<sub>ПКв-4</sub>- Оценивает экономическую эффективность технологического процесса, в том числе инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий; ИД2<sub>ПКв-4</sub> - Анализирует технологический процесс, принимает конкретное техническое решение по устранению нарушений и/или совершенствованию процесса с учетом охраны труда, радиационной безопасности и охраны окружающей среды)</p>					
<b>Знать</b>	Знание типовую классификацию управленческих мероприятий по устранению нарушений в технологическом процессе;  классификацию управленческих решений по совершенствованию производственных процессов	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
	Собеседование (зачет) Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)	
		обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)	
<b>Уметь</b>	Умение осуществлять выбор управленческих мероприятий по устранению нарушений в технологическом процессе и его совершенствованию с учетом экономической эффективности;	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
	осуществлять выбор управленческих решений по совершенствованию производственных процессов	обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)	
		обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не до-	Отлично	Освоена (повышенный)	

			пускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения		
<b>Владеть</b>	Владение навыками разработки управленческих мероприятий по устранению нарушений в технологическом процессе;	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Выполнение курсовой работы	В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая часть схема. Качественно выполнена графическая часть схема.	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует /навыки, пре-	Отлично	Освоена (повышенный)

			дусмотренные планируемыми результатами обучения		
--	--	--	--	--	--