

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая 20 24 г.

43.04.01

подготовки магистров

Направление 43.04.01 Сервис

Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 518 от 08.06.2017*

План Учебный план магистратуры '43.04.01_2023++(Эмм-33).plx', код направления 43.04.01, год начала подготовки 2023

Наименование	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																				
	Экзам- мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт- ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт- ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1									Семестр 2											
												з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)				60	60		2160	2160	774.1	1183.1	202.8	28	1008	119		187	13.15		587.45	101.4	32	1152	209		228	17.95		595.65	101.4			
Обязательная часть				32	32		1152	1152	433.6	617	101.4	15	540	68		102	8.1		294.3	67.6	17	612	114		133	8.5		322.7	33.8			
Модуль "Обязательный"	2	11122		15	15		540	540	203.3	302.9	33.8	7	252	34		68	2		148		8	288	38		57	4.3		154.9	33.8			
Современные проблемы в индустрии туризма и гостеприимства		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05													
Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	36	144	144	74	70		2	72	17		17	0.95		37.05		2	72	19		19	1.05		32.95				
Иностранный язык	2	1		5	5	36	180	180	55.3	90.9	33.8	2	72			34	0.1		37.9		3	108			19	2.2		53	33.8			
Самоменеджмент		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95				
Компьютерные технологии в науке и образовании	1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8												
Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий	1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8												
Разработка проектов в индустрии туризма и гостеприимства		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95				
Управление качеством в индустрии туризма и гостеприимства		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95				
Технологии маркетинговых исследований		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95				
Технологии конфликтологии и психологии делового общения		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95				
Часть, формируемая участниками образовательных				28	28		1008	1008	340.5	566.1	101.4	13	468	51		85	5.05		293.15	33.8	15	540	95		95	9.45		272.95	67.6			
Правовое обеспечение предприятий сервиса		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05													
Технологии формирования и продвижения сервисного продукта		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19		19	1.05		32.95				
Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	2			3	3	36	108	108	41.15	33.05	33.8									3	108	19		19	3.15		33.05	33.8				
Инновационные технологии в индустрии питания	2			4	4	36	144	144	41.15	69.05	33.8									4	144	19		19	3.15		69.05	33.8				
Оборудование и технические средства в индустрии туризма и гостеприимства		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95				
Инновационные технологии в индустрии туризма	1			4	4	36	144	144	37.05	73.15	33.8	4	144	17		17	3.05		73.15	33.8												
Технологии клиентурных отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95				
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1				1	3		108	108	34.1	73.9		3	108			34	0.1		73.9													
Организация и планирование на предприятиях сервиса		1		3	3	36	108	108	34.1	73.9		3	108			34	0.1		73.9													
Исследование туристских ресурсов		1		3	3	36	108	108	34.1	73.9		3	108			34	0.1		73.9													
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2				1	3		108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05													
Управление качеством продукции предприятий индустрии питания		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05													
Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05													
Блок 2.Практика				51	51		1836	1836	1836																							
Обязательная часть				15	15		540	540	540																							
Учебная практика (ознакомительная практика)			3	6	6	36	216	216	216																							
Производственная практика (преддипломная практика)			4	9	9	36	324	324	324																							
Часть, формируемая участниками образовательных				36	36		1296	1296	1296																							
Производственная практика (проектно-технологическая практика)			3	20	20	36	720	720	720																							
Производственная практика (организационно-управленческая практика)			4	16	16	36	576	576	576																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9		324	324	27	261	36																					
подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	10.5	61.5	36																					
выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16.5	199.5																						
ФТД.Факультативные дисциплины				4	4		144	144	69.9	74.1		2	72	17		17	0.95		37.05		2	72	17		17	0.95		37.05				
Основные бизнес-процессы предприятий сервиса		1		2	2	36	72	72	34.95	37.05		2	72	17		17	0.95		37.05													
Предпринимательская деятельность на предприятиях сервиса		2		2	2	36	72	72	34.95	37.05											2	72	17		17	0.95		37.05				

План Учебный план магистратуры '43.04.01_2023++(Эмм-33).plx', код направления 43.04.01, год начала подготовки 2023

[illegible]

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Блок 1. Дисциплины (модули)

Правовое обеспечение предприятий сервиса	1	3	108	17				17				
Технологии формирования и продвижения сервисного продукта	2	2	72	19				19				
Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	2	3	108	19				19				
Инновационные технологии в индустрии питания	2	4	144	19				19				
Оборудование и технические средства в индустрии туризма и гостеприимства	2	3	108	19				19				
Инновационные технологии в индустрии туризма	1	4	144	17				17				
Технологии клиентурных отношений на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	2	3	108	19				19				
<i>Организация и планирование на предприятиях сервиса</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>34</i>				<i>34</i>				
Исследование туристских ресурсов	1	3	108	34				34				
Управление качеством продукции предприятий индустрии питания	1	3	108	17				17				
<i>Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>17</i>				<i>17</i>				

Блок 2. Практика

Учебная практика (ознакомительная практика)	3	6	216	216					144	72		
Производственная практика (преддипломная практика)	4	9	324	324					216	108		
Производственная практика (проектно-технологическая практика)	3	20	720	720					480	240		
Производственная практика (организационно-управленческая практика)	4	16	576	576					384	192		

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	3	108	0.5					0.5			
выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216	16.5					16.5			

ФТД. Факультативные дисциплины

Основные бизнес-процессы предприятий сервиса	1	2	72	17				17				
--	---	---	----	--------------------	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
	Предпринимательская деятельность на предприятиях сервиса	2	2	72	<u>17</u>			<u>17</u>				