

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое и оперативное планирование развития организации
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.08 Финансы и кредит
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Корпоративные финансы
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника
магистр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины «**Стратегическое и оперативное планирование развития организаций**» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере управления денежными средствами, денежными потоками, финансами, осуществления финансового контроля, а также стратегического и текущего планирования деятельности в организациях реального сектора экономики, неправительственных и общественных организациях, органах государственной власти и местного самоуправления с учетом особенностей макроэкономической ситуации, перспектив развития цифровой экономики, рисков движения денежных средств, формирования и использования финансовых ресурсов для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях; в сфере разработки и выполнения бюджетов и финансовых планов как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе финансово-кредитной, некоммерческой, неправительственной и общественной), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации; в сфере анализа и исследований состояния и перспектив развития финансовых рынков, создания новых финансовых продуктов и инновационных финансовых технологий, формирования стратегии инвестирования как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе в экспертно-аналитических службах финансово-кредитных организаций и инвестиционных компаний, центрах экономического анализа, консалтинговых компаниях), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления; в сфере разработки инструментария проведения исследований в области денег, финансов, кредита, платежной системы, финансового рынка, анализа их результатов, подготовки данных для составления финансовых обзоров, экспертных заключений, научных отчетов и научных публикаций).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

аналитический

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ПКв-1 | Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений | ИД1_{ПКв-1} - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД1_{ПКв-1} - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации | Знает: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями |
| | Умеет: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами |
| | Владеет: навыками оценки текущего состояния организации навыками определения параметров будущего состояния организации навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Дисциплина является факультативной.

Изучение дисциплины «**Стратегическое и оперативное планирование развития организаций**» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин уровня бакалавриата.

Дисциплина «Стратегическое и оперативное планирование развития организаций» является предшествующей для последующих дисциплин, практик: Оценка рисков, Современные технологии стоимостной оценки в корпоративных финансах, Производственная практика, преддипломная практика, Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

| Виды учебной работы | 1 семестр, всего акад. часов |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 34,95 |
| Лекции | 17 |
| Практические занятия (ПЗ) | 17 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 17 |
| Консультации текущие | 0,85 |
| Виды аттестации (зачет) | 0,1 |
| Самостоятельная работа: | 37,05 |
| Подготовка к практическим занятиям | 17 |
| Выполнение расчетно-практической работы | 3,05 |
| Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию) | 17 |

5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Трудоемкость раздела, часы |
|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и методы | Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики. Основные формы, принципы и функции планирования. Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций. Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации. | 24 |
| 2 | Подсистема корпоративных планов развития организации | Виды планов в организации. Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы. Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации. Этапы разработки корпоративных финансовых решений. Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений. Особенности тактического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. | 47,05 |
| | Консультации текущие | | 0,85 |
| | Зачет | | 0,1 |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции, ак. ч | Практические/лабораторные занятия, ак. ч | СРО, ак. ч |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|------------|
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и методы | 6 | 6 | 12 |
| 2 | Подсистема корпоративных планов развития организации | 11 | 11 | 25,05 |
| | <i>Консультации текущие</i> | | 0,85 | |
| | <i>Зачет</i> | | 0,1 | |

5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость, час |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и методы | Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики. | 2 |
| | | Основные формы, принципы и функции планирования. | 1 |
| | | Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций. | 1 |
| | | Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации. | 2 |
| 2 | Подсистема корпоративных планов развития организации | Виды планов в организации. | 1 |
| | | Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы. | 1 |
| | | Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации. | 1 |
| | | Этапы разработки корпоративных финансовых решений. | 1 |
| | | Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений. | 1 |
| | | Особенности тактического планирования развития финансо- | 2 |

| | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | во-хозяйственной деятельности организации. | |
| | | Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. | 2 |
| | | Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. | 2 |

5.2.2 Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость, час |
|-------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и модели | Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики. | 2 |
| | | Основные формы, принципы и функции планирования. | 1 |
| | | Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций. | 1 |
| | | Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации. | 2 |
| 2 | Подсистема внутрифирменных планов | Виды планов в организации. | 1 |
| | | Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы. | 1 |
| | | Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации. | 1 |
| | | Этапы разработки корпоративных финансовых решений. | 2 |
| | | Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений. | 2 |
| | | Особенности тактического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. | 1 |
| | | Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. | 1 |
| | | Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. | 2 |

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудоемкость, час |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и модели | Подготовка к практическим занятиям | 6 |
| | | Подготовка к тестированию (лекции, учебник) | 6 |
| 3 | Подсистема внутрифирменных планов | Подготовка к практическим занятиям | 11 |
| | | Подготовка к тестированию (лекции, учебник) | 11 |
| | | Выполнение расчетно-практической работы | 3,05 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. Шаляпина, И. П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 140 с. <https://e.lanbook.com/book/209795>

2. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. <https://e.lanbook.com/book/191836>

6.2 Дополнительная литература

1. Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. <https://e.lanbook.com/book/271859>
2. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. <https://urait.ru/bcode/541928>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. <https://urait.ru/bcode/536574>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Дуванова, Ю. Н. Стратегическое и оперативное планирование развития организаций: методические указания и задания к самостоятельной работе обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Ю. Н. Дуванова. - Воронеж, 2022. <http://education.vsu.ru>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp? |
| Образовательная платформа «Юрайт» | https://urait.ru/ |
| ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com/ |
| АИБС «МегаПро» | https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web |
| Сайт Министерства науки и высшего образования РФ | http://minobrnauki.gov.ru |
| Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ» | http://education.vsu.ru |
| Портал открытого on-line образования | https://npoed.ru/ |

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows (MS Word, MS Excel, MS Power Point), ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий (компьютерные классы), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютерами с доступом в сеть Интернет и к информационно-справочным системам, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 30, 134, 151, 249а, 332, 335, 343 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУ-ИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде приложения к рабочей программе.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое и оперативное планирование развития организаций

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

| Виды учебной работы | 1 семестр, всего акад. часов |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 8,7 |
| Лекции | 4 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | - |
| Практические занятия (ПЗ) | 4 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 4 |
| Консультации текущие | 0,6 |
| Виды аттестации (зачет) | 0,1 |
| Самостоятельная работа: | 59,4 |
| Подготовка к практическим занятиям | 25 |
| Расчетно-практическая работа | 9,4 |
| Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию) | 25 |
| Подготовка к зачету | 3,9 |

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ПКв-1 | Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений | ИД1 _{ПКв-1} - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД1 _{ПКв-1} - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации | Знает: сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями |
| | Умеет: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами |
| | Владеет: навыками оценки текущего состояния организации навыками определения параметров будущего состояния организации навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации |

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Разделы дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) | Оценочные материалы | | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | Планирование в организации: основные понятия и методы | ПКв-1 | Банк тестовых заданий | 1-10, 26-27, 31-34 | Компьютерное тестирование (процентная шкала) |
| | | | Собеседование (вопросы для зачета) | 46-50 | Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено») |
| | | | Задания для практических занятий | МУ к ПЗ | Проверка преподавателем (уровневая шкала) |
| 2 | Подсистема внутрифирменных планов развития организации | ПКв-1 | Банк тестовых заданий | 11-25, 28-30, 35-45 | Компьютерное тестирование (процентная шкала) |
| | | | Собеседование (вопросы для | 51-55 | Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено») |

| | | | | | |
|--|--|--|------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|
| | | | зачета) | | но-не зачтено») |
| | | | Задания для практических занятий | МУ к ПЗ | Проверка преподавателем (уровневая шкала) |
| | | | Задание для расчетно-практической работы | МУ к РПР | Проверка преподавателем (уровневая шкала) |

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-1. Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений

| № задания | Тестовое задание |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование: внутрифирменное внешнее альтернативное |
| 2. | Процесс принятия финансовых решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: долгосрочное тактическое календарное |
| 3. | Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... планирования: практика методика цели и задачи |
| 4. | Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением: стратегическая организационная культура распределение ресурсов адаптация к внешней среде |
| 5. | Методы планирования на предприятии: расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический аналитический, синтетический, балансовый базисных индексов, экономико-математический, балансовый |
| 6. | Основные функции аналитического исследования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организации следующие: руководство, прогнозирование, регулирование, контроль обеспечение, регулирование, контроль руководство, обеспечение, координирование, регулирование и контроль |
| 7. | Виды планирования на предприятии: оперативное, стратегическое производственное, структурное, оперативное |

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое |
| 8. | Принципы разработки корпоративных финансовых решений: точность, организованность, целенаправленность непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность непрерывность, гибкость, участие, точность, единство |
| 9. | Роль планирования в развитии финансово-хозяйственной деятельности предприятия связывают с: трудовыми ресурсами трудовыми и финансовыми ресурсами финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами |
| 10. | Целью планирования развития деятельности организации является: обоснование расхода всех видов ресурсов определение целей, средств и сил определение будущей прибыли |
| 11. | При разработке стратегических финансовых решений для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса: слабых возможностей сильных возможностей слабых угроз |
| 12. | При таком планировании за основу берутся аналитические исследования вчерашней финансово-хозяйственной деятельности: однозначном оперативном объективном |
| 13. | Главная черта стратегического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности состоит в: разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта адаптивном характере |
| 14. | Оперативный план направлений развития финансово-хозяйственной деятельности содержит: перспективные направления развития предприятия точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет |
| 15. | Методы исследования и планирования прибыли предприятия с целью определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организации включают: дедуктивный, индуктивный аналитический, прямого счета, совмещенного расчета балансовый, аналитический, программно-целевой |
| 16. | Методы разработки корпоративных финансовых решений делятся на: балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный программно-целевой, балансовый, графический, аналитический |
| 17. | Характерные черты стратегического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности - это: направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям; направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом; целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет) |
| 18. | Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование бизнес-возможностей организации? установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции; оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли |
| 19. | Каким образом лучше оценивать эффективность разрабатываемых стратегических изменений |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | в организации? через систему натуральных и финансовых показателей через систему натуральных и стоимостных показателей через систему базисных и индексных коэффициентов | | | | | | | | | | | | |
| 20. | Методика планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации позволяет : разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения | | | | | | | | | | | | |
| 21. | Успешные финансовые решения в формирующихся отраслях: использование стратегии «снятия сливок» использование стратегии прямой атаки на лидера или следования за ним использование стратегии сбора урожая совершенствование деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 22. | Финансовые решения для компаний – лидеров отрасли: применение наступательной стратегия применение стратегии активной обороны применение стратегии инноваций применение стратегии поглощения | | | | | | | | | | | | |
| 23. | Финансовые решения для компаний на этапе застоя или спада: диверсификация товара за счет улучшения его качества и обновления снижение издержек, завоевание отраслевого лидерства по издержкам завоевание самых перспективных сегментов рынка использование стратегии демонстрации силы | | | | | | | | | | | | |
| 24. | Выберите правильное сопоставление планов развития финансово-хозяйственной деятельности организации и их характеристик <table border="1" data-bbox="284 981 1481 1218"> <tr> <td>1</td> <td>Стратегический план</td> <td>А</td> <td>"хозяйственные планы", или "планы прибыли", рассчитываются на один год.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Общешфирменные планы</td> <td>Б</td> <td>генеральный план фирмы (часто составляется на 5 лет вперед).</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Оперативные планы</td> <td>В</td> <td>составляются в продолжение стратегического плана и определяют главные задачи развития организации. Основу этих планов составляет план развития</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А</p> | 1 | Стратегический план | А | "хозяйственные планы", или "планы прибыли", рассчитываются на один год. | 2 | Общешфирменные планы | Б | генеральный план фирмы (часто составляется на 5 лет вперед). | 3 | Оперативные планы | В | составляются в продолжение стратегического плана и определяют главные задачи развития организации. Основу этих планов составляет план развития |
| 1 | Стратегический план | А | "хозяйственные планы", или "планы прибыли", рассчитываются на один год. | | | | | | | | | | |
| 2 | Общешфирменные планы | Б | генеральный план фирмы (часто составляется на 5 лет вперед). | | | | | | | | | | |
| 3 | Оперативные планы | В | составляются в продолжение стратегического плана и определяют главные задачи развития организации. Основу этих планов составляет план развития | | | | | | | | | | |
| 25. | При обосновании финансовых решений по планированию прибыли используют метод «эффекта рычага». Соотнесите различные варианты рычагов с их экономическим смыслом. <table border="1" data-bbox="284 1341 1481 1579"> <tr> <td>1</td> <td>Операционный рычаг</td> <td>А</td> <td>показывает зависимость прибыли (после расчетов с банком, процентных платежей) от политики заимствования предприятия</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Рычаг финансирования</td> <td>Б</td> <td>показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах и политики заимствования фирмы</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Комбинированный рычаг</td> <td>В</td> <td>показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б</p> | 1 | Операционный рычаг | А | показывает зависимость прибыли (после расчетов с банком, процентных платежей) от политики заимствования предприятия | 2 | Рычаг финансирования | Б | показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах и политики заимствования фирмы | 3 | Комбинированный рычаг | В | показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах |
| 1 | Операционный рычаг | А | показывает зависимость прибыли (после расчетов с банком, процентных платежей) от политики заимствования предприятия | | | | | | | | | | |
| 2 | Рычаг финансирования | Б | показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах и политики заимствования фирмы | | | | | | | | | | |
| 3 | Комбинированный рычаг | В | показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах | | | | | | | | | | |
| 26. | Расположите этапы аналитического исследования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпораций в правильной последовательности: <ol style="list-style-type: none"> 1. создание конкурентных преимуществ 2. оценка ресурсов, определение целей и задач, выявление приоритетных 3. определение временных рамок и методов оценки 4. управление рисками и разработка альтернативного плана действий <p>Ответ: 2 – 3 – 1 – 4</p> | | | | | | | | | | | | |
| 27. | Процесс стратегического планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности включает следующие этапы (расположите их в правильном порядке): <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов 2. формулирование целей и задач 3. принятие стратегии, ее внедрение и контроль 4. определение стратегически благоприятных обстоятельств и стратегически неблагоприятных угроз <p>Ответ: 2 – 1 – 4 – 3</p> | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28. | Выбор _____ — второй этап в общем стратегическом процессе, на котором информация, полученная в результате стратегического анализа, используется для оценки вариантов и выбора наиболее подходящего варианта стратегических действий. <i>Ответ введите словом с маленькой буквы в родительном падеже</i> Ответ: стратегии |
| 29. | Корпоративные _____ - это система финансовых отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и расходования фондов финансовых ресурсов корпорации, которые, как правило, образуются в ходе производственного процесса или в результате реализации продукции, товаров или услуг. <i>Ответ введите словом с маленькой буквы в именительном падеже во множественном числе</i> Ответ: финансы |
| 30. | Комплексная (смешанная) концепция принятия решений предполагает комплексное сочетание _____ и дискриптивных моделей. <i>Ответ введите словом в форме прилагательного с маленькой буквы в родительном падеже</i> Ответ: нормативных |
| Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. | |
| 31. | Определите объем товарной продукции по плану на год; <i>Ответ введите целым числом</i> Решение Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = $5400 / 600 = 9\ 000$ р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = $9\ 000 \cdot 1,1 = 9\ 900$ р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = $600 - 20 = 580$ чел. Стоимость товарной продукции на год равна = $9\ 900 \cdot 580 = 5\ 742$ тыс. р. Ответ: 5742 |
| 32. | Определите процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года. <i>Ответ введите, округлив до целого числа</i> Решение: Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = $5400 / 600 = 9\ 000$ р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = $9\ 000 \cdot 1,1 = 9\ 900$ р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = $600 - 20 = 580$ чел. Стоимость товарной продукции на год равна = $9\ 900 \cdot 580 = 5\ 742$ тыс. р. Процент роста планового объема товарной продукции составляет = $5\ 742 / 5\ 400 \cdot 100\ \% = 106\ \%$. Ответ: 106 |
| 33. | Определите производственную мощность предприятия, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. <i>Ответ введите целым числом</i> Решение: $ПМ = 500 \cdot 50 / 1,25 = 20\ 000$ изд. Ответ: 20000 |
| 34. | Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. <i>Ответ введите дробным числом, округлив до сотых</i> Решение: $ПМ = 500 \cdot 50 / 1,25 = 20\ 000$ изд. Коэффициент использования $ПМ = 17\ 000 / 20\ 000 = 0,85$. Ответ: 0,85 |
| 35. | Организация в прошлом году получила прибыль в объеме 14.2 млн. руб. В текущем году с учетом стратегических перемен организации удалось увеличить прибыль на 10 %. При этом еди- |

| | <p>новременные затраты на стратегические изменения составили 432 тыс. руб. Необходимо определить годовой экономический эффект стратегических перемен.</p> <p><i>Ответ введите в рублях</i></p> <p>Решение: Объем дополнительной прибыли в результате стратегических перемен = $14200000 * 0,1 = 1420000$ рублей Годовой экономический эффект стратегических перемен = $1420000 - 432000 = 988000$ рублей Ответ: 988000</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------|------|----------|------------------|------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-------------------|------|-----|-----|-----|-------------------|-----|----|----|-----|
| 36. | <p>В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите плановый фонд заработной платы;</p> <p><i>Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <p>Решение: Плановый норматив заработной платы = $22 * 1,02 / 1,05 = 21,37$ коп. Плановый фонд заработной платы = $0,2137 * 30\ 241 = 6\ 462,5$ тыс. р. Ответ: 6462,5</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37. | <p>В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.</p> <p><i>Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <p>Решение: Плановый норматив заработной платы = $22 * 1,02 / 1,05 = 21,37$ коп. Плановый фонд заработной платы = $0,2137 * 30\ 241 = 6\ 462,5$ тыс. р. Фонд заработной платы в отчетном году $0,22 * 29\ 360 = 6\ 459,2$ тыс. р. Прирост планового фонда заработной платы $6\ 462,5 - 6\ 459,2 = +3,3$ тыс. р. Ответ: 3,3</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38. | <p>Объем продаж зубной пасты «Лекарь» за пять месяцев (Январь-май) приведены ниже. Определите прогноз продаж на июнь, используя метод прогнозирования - экстраполяцию скользящей средней простой и взвешенной.</p> <p><i>Ответ запишите интервалом, округлив полученные значения до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <table border="1" data-bbox="284 1317 1485 1442"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>январь</th> <th>февраль</th> <th>март</th> <th>апрель</th> <th>май</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж товара, тыс. шт</td> <td>125</td> <td>123</td> <td>130</td> <td>119</td> <td>126</td> </tr> </tbody> </table> <p>Решение: Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции скользящей средней = $(125+123+130+119+126)/5 = 124,6$ Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции взвешенной скользящей средней = $(125*1 + 123*2 + 130*3 + 119*4 + 126*5) / (1+2+3+4+5) = 124,5$ Ответ: 124,5 124,6</p> | Месяц | январь | февраль | март | апрель | май | Объем продаж товара, тыс. шт | 125 | 123 | 130 | 119 | 126 | | | | | | | | | | |
| Месяц | январь | февраль | март | апрель | май | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж товара, тыс. шт | 125 | 123 | 130 | 119 | 126 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц. План производства и реализации продукции</p> <table border="1" data-bbox="151 1720 1485 1883"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th rowspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Остаток нереализованной продукции, нат. ед.</th> <th rowspan="2">Цена, р.</th> </tr> <tr> <th>на начало месяца</th> <th>на конец месяца</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А, шт.</td> <td>510</td> <td>90</td> <td>100</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>В, м³</td> <td>1000</td> <td>250</td> <td>150</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>С, м²</td> <td>240</td> <td>10</td> <td>50</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table> | | Продукция | Объем продаж | Остаток нереализованной продукции, нат. ед. | | Цена, р. | на начало месяца | на конец месяца | А, шт. | 510 | 90 | 100 | 450 | В, м ³ | 1000 | 250 | 150 | 130 | С, м ² | 240 | 10 | 50 | 800 |
| Продукция | Объем продаж | | | Остаток нереализованной продукции, нат. ед. | | | Цена, р. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | на начало месяца | на конец месяца | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А, шт. | 510 | 90 | 100 | 450 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В, м ³ | 1000 | 250 | 150 | 130 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| С, м ² | 240 | 10 | 50 | 800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39. | <p>Определите объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении</p> <p><i>Ответ введите тремя целыми числами через пробел</i></p> <p>Решение Объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении: продукция А = $510 - 90 + 100 = 520$ шт.; продукция В = $1\ 000 - 250 + 150 = 900$ м³;</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | <p>продукция С = 240 – 10 + 50 = 280 м2. Ответ: 520 900 280</p> | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|--------------------------------|--------------|-------------------|--|-----------|-----------|--|--|--|--|
| 40. | <p>Определите стоимость товарной продукции за месяц в стоимостном выражении. <i>Ответ введите целым числом в тысячах рублей</i> Решение Объем производства: продукция А = 510 – 90 + 100 = 520 шт.; продукция В = 1 000 – 250 + 150 = 900 м3; продукция С = 240 – 10 + 50 = 280 м2. Расчет стоимости товарной продукции: ТП = 450 · 520 + 130 · 900 + 800 · 280 = 575 тыс. р. Ответ: 575</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>Молокозавод, реализуя востребованную продукцию, обновляет технологию производства мороженого. Планируемые объемы инвестиций в здания, сооружения и оборудование соответственно составляют 300 млн., 280 млн., 850 млн. руб. Объемы инвестиций на приспособления и оснастку составляют соответственно 18 и 12 % от затрат на оборудование; на транспортные средства составляют 15 % от суммы затрат на сооружение и оборудование; на приобретение технологии равны половине затрат на оборудование. В развитие оборотных средств планируется расходовать 190 млн. руб. Сроки внедрения технологической линии производства мороженого – три года с распределением по годам 40 / 30 / 30%.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 41. | <p>Определите объем инвестиций на приспособления и распределите его по годам <i>Ответ введите целыми числами в млн. рублей через пробел (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 \cdot 18 / 100 = 153$ млн. руб. 1 год = $153 \cdot 40\% / 100\% = 61$ млн. руб. 2 и 3 год = $153 \cdot 30\% / 100\% = 46$ млн. руб. Ответ: 153 61 46 46</p> | | | | | | | | | | | | |
| 42. | <p>Определите объем инвестиций на оснастку и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до десятых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 \cdot 12 / 100 = 102$ млн. руб. 1 год = $102 \cdot 40\% / 100\% = 40,8$ млн. руб. 2 и 3 год = $102 \cdot 30\% / 100\% = 30,6$ млн. руб. Ответ: 102 40,8 30,6 30,6</p> | | | | | | | | | | | | |
| 43. | <p>Определите объем инвестиций на транспортные средства и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $(850 + 280) \cdot 15 / 100 = 169,5$ млн. руб. 1 год = $169,5 \cdot 40\% / 100\% = 67,8$ млн. руб. 2 и 3 год = $169,5 \cdot 30\% / 100\% = 50,85$ млн. руб. Ответ: 169,5 67,8 50,85 50,85</p> | | | | | | | | | | | | |
| 44. | <p>Определите объем инвестиций на приобретение технологии и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 / 2 = 425$ млн. руб. 1 год = $425 \cdot 40\% / 100\% = 170$ млн. руб. 2 и 3 год = $425 \cdot 30\% / 100\% = 127,5$ млн. руб. Ответ: 425 170 127,5 127,5</p> | | | | | | | | | | | | |
| 45. | <p>Российская организация «Перспектива», реализующая востребованную мебельную продукцию, провела экспертную оценку степени привлекательности двух сегментов нового рынка. Результаты экспертной оценки приведены в таблице. Необходимо определить наиболее привлекательный сегмент рынка. <i>Ответ введите, указав через пробел номер сегмента, который наиболее привлекателен и величину в процентах, характеризующую на сколько он привлекательнее</i></p> <p>Таблица – Экспертные оценки первого и второго сегментов рынка мебельной продукции</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Критерий оценки сегмента рынка</th> <th rowspan="2">Вес критерия</th> <th colspan="2">Экспертная оценка</th> </tr> <tr> <th>Сегмент 1</th> <th>Сегмент 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | Критерий оценки сегмента рынка | Вес критерия | Экспертная оценка | | Сегмент 1 | Сегмент 2 | | | | |
| Критерий оценки сегмента рынка | Вес критерия | Экспертная оценка | | | | | | | | | | | |
| | | Сегмент 1 | Сегмент 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| Емкость сегмента рынка | 0,3 | 6 | 4 |
| Размер корпоративной покупки | 0,25 | 7 | 8 |
| Наличие благоприятных возможностей входа и выхода | 0,15 | 4 | 5 |
| Осведомленность потребителя о товаре | 0,3 | 7 | 6 |
| Итого | 1,0 | 24 | 23 |
| Решение: Определение взвешенной оценки первого сегмента: $6 \cdot 0,3 + 7 \cdot 0,25 + 4 \cdot 0,15 + 7 \cdot 0,3 = 6,25$ Определение взвешенной оценки второго сегмента: $4 \cdot 0,3 + 8 \cdot 0,25 + 5 \cdot 0,15 + 6 \cdot 0,3 = 5,75$ Определение соотношения: $6,25 / 5,75 = 1,09$ Вывод первый сегмент привлекательнее на 9 % Ответ: 1 9 | | | |

1.2 Собеседование (вопросы для зачета)

ПКв-2. Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

| № задания | Формулировка вопроса |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46. | <p>Информация бизнес-анализа, используемая при разработки корпоративных финансовых решений</p> <p>Ответ: Информация по бизнес-анализу относится к обширным и разнообразным наборам информации, которые бизнес-аналитики анализируют, трансформируют и формируют отчет. Информация по бизнес-анализу — это информация любого рода, любого уровня детализации, которая описывает что используется в качестве входных данных, что является выходными данными для работы по бизнес-анализу. Например, информация по бизнес-анализу включает в себя сбор результатов, требований, дизайнов, вариантов решений, границ решения и стратегии изменений.</p> |
| 47. | <p>Внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации:</p> <p>Ответ: Внешние факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации: конъюнктура рынка; уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; нормы амортизационных отчислений; природные условия; государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. Внутренние факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации: уровень хозяйствования; компетентность руководства и менеджеров; конкурентоспособность продукции; уровень организации производства и труда и др.; производительность труда; состояние и эффективность производственного и финансового планирования.</p> |
| 48. | <p>Современные методы бизнес-анализа различных направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Ответ: Сегодня аналитиками используются следующие методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT — простейший аналитический инструмент для анализа сильных и слабых сторон бизнеса, изучения внешних возможностей и угроз. 2. PESTLE — способ, позволяющий определить внешние факторы, оказывающие влияние на развитие фирмы с целью дальнейшего учёта во время принятия решений. 3. MOST — лучший метод исследования возможностей и целей компании, основанный на детальном внутреннем бизнес-анализе поставленных задач и способов их достижения. 4. Наблюдение — эффективная методология, основанная на систематическом сборе данных состояния потребительского рынка. 5. Опрос — результативная система выявления предпочтений потребителей при выборе товара, причин возврата или отказа от покупки продукции. Может использоваться анкета или |

| | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>интервью.</p> <p>6. Эксперимент — метод установления причинно-следственной связи при изменении разных факторов, влияющих на уровень продаж.</p> <p>7. Моделирование — обычно применяется для понятия и поиска расхождений между текущими и будущими процессами, к которым стремится компания.</p> |
| 49. | <p>Оформление результатов бизнес-анализа по вопросам финансов-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Ответ:</p> <p>В ходе бизнес-анализа аналитик подготавливает документ с оценкой разных процессов, построенных на подтвержденной или опровергнутой гипотезе. Даёт советы по организации работы предприятия. Определяет причины увеличения расходов и снижения объемов продаж. Влияние проанализированных данных сказывается на конечном результате — прибыли фирмы. Благодаря полному анализу бизнеса появляется возможность детального определения проблемных мест и способов их устранения. Знание актуальной ситуации способствует принятию выверенных финансовых решений для оптимизации управления предприятием.</p> |
| 50. | <p>Принципы стратегического и оперативного планирования развития организации</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип единства предполагает, что планирование в организации должно иметь системный характер. 2. Принцип участия тесно связан с принципом единства. Он означает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции. 3. Принцип непрерывности заключен в том, что процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу (второй - на смену первому, третий - на смену второму и т.д.). 4. Принцип гибкости заключается в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. 5. Принцип точности - планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы. |
| 51. | <p>Методы стратегического и оперативного планирования развития организации</p> <p>Ответ:</p> <p>Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.</p> <p>Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень.</p> <p>Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.</p> <p>Графоаналитический метод дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами.</p> <p>Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы, т. Е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.</p> |
| 52. | <p>Какие возможности дает бизнесу разработка корпоративных финансовых решений</p> <p>Ответ:</p> <p>Кроме определения путей развития, разработка финансовых решений дает бизнесу и другие возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> привлечение инвестиций. Инвесторам важно видеть ваши планы и понимать перспективы развития бизнеса; стабильность. Рынок постоянно меняется, а наличие стратегического плана помогает не терять почву под ногами в сложные времена; делегирование. Если собственник планирует передать компанию в наемное управление, стратегия упростит этот процесс для всех участников. |
| 53. | <p>Методы обоснования финансовых решений в ходе планирования финансов-хозяйственной деятельности корпораций</p> <p>Ответ:</p> <p>Выделяют следующие группы методов обоснования финансовых решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> интуитивно-волевые методы используются в условиях определенности. Руководитель использует свои знания, опыт, интуицию, психологические и организаторские способности; методы математического анализа используется в сложных, но хорошо структурированных ситуациях, когда вся исходная информация изложена в количественной форме и имеется возможность провести необходимые расчеты: метод сравнения, балансовый метод, функционально-стоимостной анализ (ФСА), факторный анализ; |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Эвристические методы применяются в ситуациях, характеризующихся новизной, высокой степенью неопределенности и риска, недостаточной полнотой и достоверностью информации. К данной группе методов можно отнести совещание, семинар, деловая беседа, «мозговой штурм». |
| 54. | Типы корпоративных стратегий развития, используемые в процессе планирования деятельности организации Ответ: Существует три основных вида корпоративных стратегий развития организации: концентрированного роста — направлена на захват большой доли рынка и совершенствование продукции; диверсификации — предполагает, что компания будет развиваться за счет добавления новых структур и продуктов; интеграции — рассчитана на развитие компании, которое будет происходить путем объединения с организациями-покупателями товаров или услуг, компаниями-поставщиками или прямыми конкурентами. |
| 55. | Сущность и объекты корпоративного финансового планирования Ответ: Корпоративным финансовым планированием называется финансовое планирование, которое проводится компанией и означает подготовку к выполнению долгосрочных и краткосрочных планов. Объектами корпоративного финансового планирования являются: доход от реализации продукции, товаров и услуг; прибыль и пути ее распределения; фонды специального назначения, его использование; налоги и сборы в бюджет; взносы в внебюджетные государственные фонды; заемные средства; капиталовложения. |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : <https://education.vsu.ru>

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для практических занятий обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : <https://education.vsu.ru>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | Шкала оценивания | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | | | | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| ПКв-1. Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений | | | | | |
| Знает | сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями | Результаты тестирования | Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов | Неудовлетворительно | Не освоена / недостаточный |
| | | | Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов | Удовлетворительно | Освоена / базовый |
| | | | Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов | Хорошо | Освоена / повышенный |
| | | | Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов | Отлично | Освоена / повышенный |
| | | Собеседование (зачет) | Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой | Не зачтено | Не освоена / недостаточный |
| | | | Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Зачтено | Освоена / базовый (повышенный) |
| Умеет | анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами | Решение задач на практических занятиях | Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена / недостаточный |
| | | | Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно | Освоена / базовый |
| | | | Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо | Освоена / повышенный |
| | | | Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена / повышенный |

| | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Владеет | <p>навыками оценки текущего состояния организации</p> <p>навыками определения параметров будущего состояния организации</p> <p>навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации</p> <p>навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <p>навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации</p> <p>навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации</p> | Расчетно-практическая работа | <p>обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения</p> | Неудовлетворительно | Не освоена / недостаточный |
| | | | <p>запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения</p> | Удовлетворительно | Освоена / базовый |
| | | | <p>обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения</p> | Хорошо | Освоена / повышенный |
| | | | <p>обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения</p> | Отлично | Освоена / повышенный |