МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A29CA99D98126F4EB57F6F989D713C88
Владелец: Василенко Виталий Николаевич
Действителен: с 07.07.2022 до 30.09.2023

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое и оперативное планирование развития организации

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.08 Финансы и кредит

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Корпоративные финансы

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника
магистр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины **«Стратегическое и оперативное планирование развития организаций»** является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере управления денежными средствами, денежными потоками, финансами, осуществления финансового контроля, а также стратегического и текущего планирования деятельности в организациях реального сектора экономики, неправительственных и общественных организациях, органах государственной власти и местного самоуправления с учетом особенностей макроэкономической ситуации, перспектив развития цифровой экономики, рисков движения денежных средств, формирования и использования финансовых ресурсов для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях; в сфере разработки и выполнения бюджетов и финансовых планов как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе финансово-кредитной, некоммерческой, неправительственной и общественной), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации; в сфере анализа и исследований состояния и перспектив развития финансовых рынков, создания новых финансовых продуктов и инновационных финансовых технологий, формирования стратегии инвестирования как на уровне отдельной организации (коммерческой, в том числе в экспертно-аналитических службах финансово-кредитных организаций и инвестиционных компаний, центрах экономического анализа, консалтинговых компаниях), так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления; в сфере разработки инструментария проведения исследований в области денег, финансов, кредита, платежной системы, финансового рынка, анализа их результатов, подготовки данных для составления финансовых обзоров, экспертных заключений, научных отчетов и научных публикаций).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

аналитический

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	**ПКв-1**	Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений	**ИД1$_{ПКв-1}$** - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1$_{ПКв-1}$ - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации	**Знает:** сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
	Умеет: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации

	оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
	Владеет: навыками оценки текущего состояния организации навыками определения параметров будущего состояния организации навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Дисциплина является факультативной.

Изучение дисциплины **«Стратегическое и оперативное планирование развития организаций»** основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин уровня бакалавриата.

Дисциплина «Стратегическое и оперативное планирование развития организаций» является предшествующей для последующих дисциплин, практик: Оценка рисков, Современные технологии стоимостной оценки в корпоративных финансах, Производственная практика, преддипломная практика, Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

Виды учебной работы	**1 семестр, всего акад. часов**
Общая трудоемкость дисциплины	**72**
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	**34,95**
Лекции	17
Практические занятия (ПЗ)	17
в том числе в форме практической подготовки	17
Консультации текущие	0,85
Виды аттестации (зачет)	0,1
Самостоятельная работа:	**37,05**
Подготовка к практическим занятиям	17
Выполнение расчетно-практической работы	3,05
Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию)	17

5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики. Основные формы, принципы и функции планирования. Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций. Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации.	24
2	Подсистема корпоративных планов развития организации	Виды планов в организации. Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы. Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации. Этапы разработки корпоративных финансовых решений. Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений. Особенности тактического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	47,05
	Консультации текущие		0,85
	Зачет		0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические/лабораторные занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	6	6	12
2	Подсистема корпоративных планов развития организации	11	11	25,05
	Консультации текущие	0,85		
	Зачет	0,1		

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики.	2
		Основные формы, принципы и функции планирования.	1
		Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций.	1
		Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации.	2
2	Подсистема корпоративных планов развития организации	Виды планов в организации.	1
		Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы.	1
		Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации.	1
		Этапы разработки корпоративных финансовых решений.	1
		Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений.	1

		Особенности тактического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации.	2
		Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации.	2
		Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	2

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
1	Планирование в организации: основные понятия и модели	Сущность и необходимость процесса планирования при принятии финансовых решений в условиях рыночной экономики.	2
		Основные формы, принципы и функции планирования.	1
		Методы планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организаций.	1
		Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации.	2
2	Подсистема внутрифирменных планов	Виды планов в организации.	1
		Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы.	1
		Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации.	1
		Этапы разработки корпоративных финансовых решений.	2
		Аналитическое обоснование корпоративных финансовых решений.	2
		Особенности тактического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации.	1
		Необходимость оперативного планирования развития финансово-хозяйственной деятельности организации.	1
		Основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	2

5.2.3 Лабораторный практикум – *не предусмотрен*

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
1	Планирование в организации: основные понятия и модели	Подготовка к практическим занятиям	6
		Подготовка к тестированию (лекции, учебник)	6
3	Подсистема внутрифирменных планов	Подготовка к практическим занятиям	11
		Подготовка к тестированию (лекции, учебник)	11
		Выполнение расчетно-практической работы	3,05

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие . — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://e.lanbook.com/book/191836

Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://urait.ru/bcode/495119

Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2022. - Режим доступа: по подписке. – URL: https://urait.ru/bcode/489578

6.2 Дополнительная литература

Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851

Институциональная экономика : учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573442

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Дуванова, Ю. Н. Стратегическое и оперативное планирование развития организаций: методические указания и задания к самостоятельной работе обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Ю. Н. Дуванова. - Воронеж, 2022. Режим доступа: http://education.vsuet.ru

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ	https://education.vsuet.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения 3KL».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – *ОС Windows (MS Word, MS Excel, MS Power Point), ОС ALT Linux.*

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий (компьютерные классы), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (компьютерами с

доступом в сеть Интернет и к информационно-справочным системам, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 30, 134, 151, 249а, 332, 335, 343 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде приложения к рабочей программе.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое и оперативное планирование развития организаций

1. **Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.

Виды учебной работы	**1 семестр, всего акад. часов**
Общая трудоемкость дисциплины	**72**
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	**8,7**
Лекции	4
в том числе в форме практической подготовки	-
Практические занятия (ПЗ)	4
в том числе в форме практической подготовки	4
Консультации текущие	0,6
Виды аттестации (зачет)	0,1
Самостоятельная работа:	**59,4**
Подготовка к практическим занятиям	25
Расчетно-практическая работа	9,4
Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию)	25
Подготовка к зачету	**3,9**

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	**ПКв-1**	Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений	**ИД1$_{ПКв-1}$** - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1$_{ПКв-1}$ - Проводит аналитические исследования с целью оценки и определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации	**Знает:** сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
	Умеет: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
	Владеет: навыками оценки текущего состояния организации навыками определения параметров будущего состояния организации навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	ПКв-1	Банк тестовых заданий	1-10, 26-27, 31-34	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	46-50	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий	МУ к ПЗ	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	ПКв-1	Банк тестовых заданий	11-25, 28-30, 35-45	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для	51-55	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачте-

			зачета)		но-не зачтено»)
			Задания для практических занятий	МУ к ПЗ	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задание для расчетно-практической работы	МУ к РПР	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-1. Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений

№ задания	Тестовое задание
1.	Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это … планирование: **внутрифирменное** внешнее альтернативное
2.	Процесс принятия финансовых решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: долгосрочное **тактическое** календарное
3.	Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это … планирования: практика **методика** цели и задачи
4.	Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением: стратегическая организационная культура распределение ресурсов **адаптация к внешней среде**
5.	Методы планирования на предприятии: **расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический** аналитический, синтетический, балансовый базисных индексов, экономико-математический, балансовый
6.	Основные функции аналитического исследования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организации следующие: руководство, прогнозирование, регулирование, контроль обеспечение, регулирование, контроль **руководство, обеспечение, координирование, регулирование и контроль**
7.	Виды планирования на предприятии: оперативное, стратегическое производственное, структурное, оперативное

	текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое
8.	Принципы разработки корпоративных финансовых решений: точность, организованность, целенаправленность непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность **непрерывность, гибкость, участие, точность, единство**
9.	Роль планирования в развитии финансово-хозяйственной деятельности предприятия связывают с: трудовыми ресурсами трудовыми и финансовыми ресурсами **финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами**
10.	Целью планирования развития деятельности организации является: обоснование расхода всех видов ресурсов **определение целей, средств и сил** определение будущей прибыли
11.	При разработке стратегических финансовых решений для поля … будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса: **слабых возможностей** сильных возможностей слабых угроз
12.	При таком планировании за основу берутся аналитические исследования вчерашней финансов-хозяйственной деятельности: однозначном **оперативном** объективном
13.	Главная черта стратегического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности состоит в: разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта **адаптивном характере**
14.	Оперативный план направлений развития финансово-хозяйственной деятельности содержит: перспективные направления развития предприятия **точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению** примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет
15.	Методы исследования и планирования прибыли предприятия с целью определения направлений развития финансово-хозяйственной деятельности организации включают: дедуктивный, индуктивный **аналитический, прямого счета, совмещенного расчета** балансовый, аналитический, программно-целевой
16.	Методы разработки корпоративных финансовых решений делятся на: **балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование** издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
17.	Характерные черты стратегического планирования развития финансово-хозяйственной деятельности - это: **направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;** направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом; целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политический ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)
18.	Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование бизнес-возможностей организации? **установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;** оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли
19.	Каким образом лучше оценивать эффективность разрабатываемых стратегических изменений

	в организации? **через систему натуральных и финансовых показателей** через систему натуральных и стоимостных показателей через систему базисных и индексных коэффициентов
20.	Методика планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпорации позволяет : разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения **выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения**
21.	Успешные финансовые решения в формирующихся отраслях: **использование стратегии «снятия сливок»** **использование стратегии прямой атаки на лидера или следования за ним** использование стратегии сбора урожая совершенствование деятельности
22.	Финансовые решения для компаний – лидеров отрасли: **применение наступательной стратегия** **применение стратегии активной обороны** применение стратегии инноваций применение стратегии поглощения
23.	Финансовые решения для компаний на этапе застоя или спада: **диверсификация товара за счет улучшения его качества и обновления** **снижение издержек, завоевание отраслевого лидерства по издержкам** **завоевание самых перспективных сегментов рынка** использование стратегии демонстрации силы
24.	Выберите правильное сопоставление планов развития финансово-хозяйственной деятельности организации и их характеристик 1 Стратегический план — А "хозяйственные планы", или "планы прибыли", рассчитываются на один год. 2 Общефирменные планы — Б генеральный план фирмы (часто составляется на 5 лет вперед). 3 Оперативные планы — В составляются в продолжение стратегического плана и определяют главные задачи развития организации. Основу этих планов составляет план развитая **Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А**
25.	При обосновании финансовых решений по планированию прибыли используют метод «эффекта рычага». Соотнесите различные варианты рычагов с их экономическим смыслом. 1 Операционный рычаг — А показывает зависимость прибыли (после расчетов с банком, процентных платежей) от политики заимствования предприятия 2 Рычаг финансирования — Б показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах и политики заимствования фирмы 3 Комбинированный рычаг — В показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах **Ответ: 1 – В, 2 –А, 3 – Б**
26.	Расположите этапы аналитического исследования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности корпораций в правильной последовательности: 1. создание конкурентных преимуществ 2. оценка ресурсов, определение целей и задач, выявление приоритетных 3. определение временных рамок и методов оценки 4. управление рисками и разработка альтернативного плана действий **Ответ: 2 – 3 – 1 – 4**
27.	Процесс стратегического планирования направлений развития финансово-хозяйственной деятельности включает следующие этапы (расположите их в правильном порядке): 1. анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов 2. формулирование целей и задач 3. принятие стратегии, ее внедрение и контроль 4. определение стратегически благоприятных обстоятельств и стратегически неблагоприятных угроз **Ответ: 2 – 1 – 4 – 3**

28.	Выбор _____ — второй этап в общем стратегическом процессе, на котором информация, полученная в результате стратегического анализа, используется для оценки вариантов и *выбора наиболее подходящего варианта стратегических действий.* *Ответ введите словом с маленькой буквы в родительном падеже* **Ответ: стратегии**
29.	**Корпоративные** _____- **это** система **финансовых** отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и расходования фондов **финансовых** ресурсов корпорации, которые, как правило, образуются в ходе производственного процесса или в результате реализации продукции, товаров или услуг. *Ответ введите словом с маленькой буквы в именительном падеже во множественном числе* **Ответ: финансы**
30.	Комплексная (смешанная) концепция принятия решений предполагает комплексное сочетание _____ и дискриптивных моделей. *Ответ введите словом в форме прилагательного с маленькой буквы в родительном падеже* **Отвеет: нормативных**
Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.	
31.	Определите объем товарной продукции по плану на год; *Ответ введите целым числом* **Решение** Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = 5400 / 600 = 9 000 р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = 9 000 * 1,1 = 9 900 р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = 600 – 20 = 580 чел. Стоимость товарной продукции на год равна = 9 900 · 580 = = 5742 тыс. р. **Ответ: 5742**
32.	Определите процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года. *Ответ введите, округлив до целого числа* **Решение:** Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = 5400 / 600 = 9 000 р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = 9 000 * 1,1 = 9 900 р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = 600 – 20 = 580 чел. Стоимость товарной продукции на год равна = 9 900 · 580 = = 5742 тыс. р. Процент роста планового объема товарной продукции составляет = 5 742 / 5 400 * 100 % = 106 %. **Ответ: 106**
33.	Определите производственную мощность предприятия, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Ответ введите целым числом **Решение:** ПМ = 500 * 50 / 1,25 = 20000 изд. **Ответ: 20000**
34.	Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Ответ введите дробным числом, округлив до сотых **Решение:** ПМ = 500 * 50 / 1,25 = 20000 изд. Коэффициент использования ПМ = 17000 / 20 000 = 0,85. **Ответ: 0,85**
35.	Организация в прошлом году получила прибыль в объеме 14.2 млн. руб. В текущем году с учетом стратегических перемен организации удалось увеличить прибыль на 10 %. При этом еди-

новременные затраты на стратегические изменения составили 432 тыс. руб. Необходимо определить годовой экономический эффект стратегических перемен.
Ответ введите в рублях
Решение:
Объем дополнительной прибыли в результате стратегических перемен = 14200000 * 0,1 = 1420000 рублей
Годовой экономический эффект стратегических перемен = 1420000 – 432000 = 988000 рублей
Ответ: 988000

36. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите плановый фонд заработной платы;
Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).
Решение:
Плановый норматив заработной платы = 22 * 1,02 / 1,05 = 21,37 коп.
Плановый фонд заработной платы = 0,2137 * 30 241 = 6 462,5 тыс. р.
Ответ:6462,5

37. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.
Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).
Решение:
Плановый норматив заработной платы = 22 * 1,02 / 1,05 = 21,37 коп.
Плановый фонд заработной платы = 0,2137 * 30 241 = 6 462,5 тыс. р.
Фонд заработной платы в отчетном году 0,22 * 29 360 = 6 459,2 тыс. р.
Прирост планового фонда заработной платы 6 462,5 – 6 459,2 = +3,3 тыс. р.
Ответ: 3,3

38. Объем продаж зубной пасты «Лекарь» за пять месяцев (Январь-май) приведены ниже. Определите прогноз продаж на июнь, используя метод прогнозирования - экстраполяцию скользящей средней простой и взвешенной.
Ответ *запишите интервалом, округлив полученные значения до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).*

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май
Объем продаж товара, тыс. шт	125	123	130	119	126

Решение:
Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции скользящей средней = (125+123+130+119+126)/5 = 124,6
Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции взвешенной скользящей средней = (125*1 + 123*2 + 130*3 + 119*4 +126*5)/ (1+2+3+4+5) = 124,5
Ответ: 124,5 124,6

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.
План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р.
		на начало месяца	на конец месяца	
А, шт.	510	90	100	450
В, м^3	1000	250	150	130
С, м^2	240	10	50	800

39. Определите объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении
Ответ введите тремя целыми числами через пробел
Решение
Объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении:
продукция А = 510 – 90 +100 = 520 шт.;
продукция В = 1 000 – 250 + 150 = 900 м3;

	продукция С = 240 – 10 + 50 = 280 м2. **Ответ: 520 900 280**
40.	Определите стоимость товарной продукции за месяц в стоимостном выражении. *Ответ введите целым числом в тысячах рублей* **Решение** Объем производства: продукция А = 510 – 90 +100 = 520 шт.; продукция В = 1 000 – 250 + 150 = 900 м3; продукция С = 240 – 10 + 50 = 280 м2. Расчет стоимости товарной продукции: ТП = 450 · 520 + 130 · 900 + 800 · 280 = 575 тыс. р. **Ответ: 575**
Молокозавод, реализуя востребованную продукцию, обновляет технологию производства мороженного. Планируемые объемы инвестиций в здания, сооружения и оборудование соответственное составляют 300 млн., 280 млн., 850 млн. руб. Объемы инвестиций на приспособления и оснастку составляют соответственно 18 и 12 % от затрат на оборудование; на транспортные средства составляют 15 % от суммы затрат на сооружение и оборудование; на приобретение технологии равны половине затрат на оборудование. В развитие оборотных средств планируется расходовать 190 млн. руб. Сроки внедрения технологической линии производства мороженного – три года с распределением по годам 40 / 30 / 30%.	
41.	Определите объем инвестиций на приспособления и распределите его по годам *Ответ введите целыми числами в млн. рублей через пробел (всего 1 год 2 год 3 год)* **Решение:** 850 * 18 / 100 = 153 млн. руб. 1 год = 153 * 40%/100% = 61 млн. руб. 2 и 3 год = 153 * 30%/100% = 46 млн. руб. **Ответ: 153 61 46 46**
42.	Определите объем инвестиций на оснастку и распределите его по годам *Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до десятых (всего 1 год 2 год 3 год)* **Решение:** 850 * 12 / 100 = 102 млн. руб. 1 год = 102 * 40% /100% = 40,8 млн. руб. 2 и 3 год = 102 * 30%/100% = 30,6 млн. руб. **Ответ: 102 40,8 30,6 30,6**
43.	Определите объем инвестиций на транспортные средства и распределите его по годам *Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)* **Решение:** (850 + 280)* 15 / 100 = 169,5 млн. руб. 1 год = 169,5 * 40% /100% = 67,8 млн. руб. 2 и 3 год = 169,5 * 30%/100% = 50,85 млн. руб **Ответ: 169,5 67,8 50,85 50,85**
44.	Определите объем инвестиций на приобретение технологии и распределите его по годам *Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)* **Решение:** 850 / 2 = 425 млн. руб. 1 год = 425 * 40% /100% = 170 млн. руб. 2 и 3 год = 425 * 30%/100% = 127,5 млн. руб **Ответ: 425 170 127,5 127,5**
45.	Российская организация «Перспектива», реализующая востребованную мебельную продукцию, провела экспертную оценку степени привлекательности двух сегментов нового рынка. Результаты экспертной оценки приведены в таблице. Необходимо определить наиболее привлекательный сегмент рынка. *Ответ введите, указав через пробел номер сегмента, который наиболее привлекателен и величину в процентах, характеризующую на сколько он привлекательнее* Таблица – Экспертные оценки первого и второго сегментов рынка мебельной продукции

Критерий оценки сегмента рынка	Вес критерия	Экспертная оценка	
		Сегмент 1	Сегмент 2

Емкость сегмента рыка	0,3	6	4
Размер корпоративной покупки	0,25	7	8
Наличие благоприятных возможностей входа и выхода	0,15	4	5
Осведомленность потребителя о товаре	0,3	7	6
Итого	1,0	24	23

Решение:
Определение взвешенной оценки первого сегмента:
6*0,3 + 7*0,25 + 4*0,15 + 7*0,3 =6,25
Определение взвешенной оценки второго сегмента:
4*0,3 + 8*0,25 + 5*0,15 + 6*0,3 =5,75
Определение соотношения: 6,25 / 5,75 = 1,09
Вывод первый сегмент привлекательнее на 9 %
Ответ: 1 9

1.2 Собеседование (вопросы для зачета)

ПКв-2. Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

№ задания	Формулировка вопроса
46.	Информация бизнес-анализа, используемая при разработки корпоративных финансовых решений **Ответ:** Информация по бизнес-анализу относится к обширным и разнообразным наборам информации, которые бизнес-аналитики анализируют, трансформируют и формируют отчет. Информация по бизнес-анализу — это информация любого рода, любого уровня детализации, которая описывает что используется в качестве входных данных, что является выходными данными для работы по бизнес-анализу. Например, информация по бизнес-анализу включает в себя сбор результатов, требований, дизайнов, вариантов решений, границ решения и стратегии изменений.
47.	Внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации: **Ответ:** Внешние факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации: конъюнктура рынка; уровень цен на потребляемые материально- сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; нормы амортизационных отчислений; природные условия; государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. Внутренние факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность организации: уровень хозяйствования; компетентность руководства и менеджеров; конкурентоспособность продукции; уровень организации производства и труда и др.; производительность труда; состояние и эффективность производственного и финансового планирования.
48.	Современные методы бизнес-анализа различных направлений развития финансов-хозяйственной деятельности организации **Ответ:** Сегодня аналитиками используются следующие методы: 1. SWOT — простейший аналитический инструмент для анализа сильных и слабых сторон бизнеса, изучения внешних возможностей и угроз. 2. PESTLE — способ, позволяющий определить внешние факторы, оказывающие влияние на развитие фирмы с целью дальнейшего учёта во время принятия решений. 3. MOST — лучший метод исследования возможностей и целей компании, основанный на детальном внутреннем бизнес-анализе поставленных задач и способов их достижения. 4. Наблюдение — эффективная методология, основанная на систематическом сборе данных состояния потребительского рынка. 5. Опрос — результативная система выявления предпочтений потребителей при выборе товара, причин возврата или отказа от покупки продукции. Может использоваться анкета или

	интервью. 6. Эксперимент — метод установления причинно-следственной связи при изменении разных факторов, влияющих на уровень продаж. 7. Моделирование — обычно применяется для понятия и поиска расхождений между текущими и будущими процессами, к которым стремится компания.
49.	Оформление результатов бизнес-анализа по вопросам финансов-хозяйственной деятельности организации **Ответ:** В ходе бизнес-анализа аналитик подготавливает документ с оценкой разных процессов, построенных на подтвержденной или опровергнутой гипотезе. Даёт советы по организации работы предприятия. Определяет причины увеличения расходов и снижения объемов продаж. Влияние проанализированных данных сказывается на конечном результате — прибыли фирмы. Благодаря полному анализу бизнеса появляется возможность детального определения проблемных мест и способов их устранения. Знание актуальной ситуации способствует принятию выверенных финансовых решений для оптимизации управления предприятием.
50.	Принципы стратегического и оперативного планирования развития организации **Ответ:** 1. Принцип единства предполагает, что планирование в организации должно иметь системный характер. 2. Принцип участия тесно связан с принципом единства. Он означает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции. 3. Принцип непрерывности заключен в том, что процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу (второй - на смену первому, третий - на смену второму и т.д.). 4. Принцип гибкости заключается в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. 5. Принцип точности - планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.
51.	Методы стратегического и оперативного планирования развития организации **Ответ:** Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. Расчетно-аналитическии метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный. Графоаналитический метод дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы, т. Е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.
52.	Какие возможности дает бизнесу разработка корпоративных финансовых решений **Ответ:** Кроме определения путей развития, разработка финансовых решений дает бизнесу и другие возможности: привлечение инвестиций. Инвесторам важно видеть ваши планы и понимать перспективы развития бизнеса; стабильность. Рынок постоянно меняется, а наличие стратегического плана помогает не терять почву под ногами в сложные времена; делегирование. Если собственник планирует передать компанию в наемное управление, стратегия упростит этот процесс для всех участников.
53.	Методы обоснования финансовых решений в ходе планирования финансов-хозяйственной деятельности корпораций **Ответ:** Выделяют следующие группы методов обоснования финансовых решений: интуитивно-волевые методы используются в условиях определенности. Руководитель использует свои знания, опыт, интуицию, психологические и организаторские способности; методы математического анализа используется в сложных, но хорошо структурированных ситуациях, когда вся исходная информация изложена в количественной форме и имеется возможность провести необходимые расчеты: метод сравнения, балансовый метод, функционально-стоимостной анализ (ФСА), факторный анализ;

	Эвристические методы применяются в ситуациях, характеризующихся новизной, высокой степенью неопределенности и риска, недостаточной полнотой и достоверностью информации. К данной группе методов можно отнести совещание, семинар, деловая беседа, «мозговой штурм».
54.	Типы корпоративных стратегий развития, используемые в процессе планирования деятельности организации **Ответ:** Существует три основных вида корпоративных стратегий развития организации: концентрированного роста — направлена на захват большой доли рынка и совершенствование продукции; диверсификации — предполагает, что компания будет развиваться за счет добавления новых структур и продуктов; интеграции — рассчитана на развитие компании, которое будет происходить путем объединения с организациями-покупателями товаров или услуг, компаниями-поставщиками или прямыми конкурентами.
55.	Сущность и объекты корпоративного финансового планирования **Ответ:** Корпоративным финансовым планированием называется финансовое планирование, которое проводится компанией и означает подготовку к выполнению долгосрочных и краткосрочных планов. Объектами корпоративного финансового планирования являются: доход от реализации продукции, товаров и услуг; прибыль и пути ее распределения; фонды специального предназначения, его использование; налоги и сборы в бюджет; взносы в внебюджетные государственные фонды; заемные средства; капиталовложения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : https://education.vsuet.ru

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для практических занятий обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : https://education.vsuet.ru

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-1. Способность обеспечивать аналитическую основу разработки корпоративных финансовых решений					
Знает	сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Не зачтено	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено	Освоена / базовый (повышенный)
Умеет	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации предоставлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами анализировать деятельность организации оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Решение задач на практических занятиях	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный

Владеет	навыками оценки текущего состояния организации навыками определения параметров будущего состояния организации навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации навыками определения критериев оценки успеха стратегических изменений в организации навыками оценки соответствия изменений стратегическим целям организации	Расчетно-практическая работа	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный