

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 14 от 29.05.2025 г.*

38.04.07

Ректор _____ Репников Н.И.

« 29 » _____ мая 20 25 г.

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*

План Учебный план магистратуры '38.04.07_2025+-.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2025

		Формы пром. атт.			з.е.				Итого акад.часов					Курс 1																	
														Семестр 1									Семестр 2								
Считать в плане	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)					60	60		2160	2160	642.25	1314.95	202.8	28	1008	67	34	136	10.35		659.25	101.4	32	1152	152	76	152	14.9		655.7	101.4	
Обязательная часть					29	29		1044	1044	269.2	639.6	135.2	21	756	42	34	85	8.9		484.7	101.4	8	288	38		57	4.3		154.9	33.8	
+	Модуль "Обязательный"	2	1122		13	13		468	468	169.2	265	33.8	5	180	34		34	1.9		110.1		8	288	38		57	4.3		154.9	33.8	
+	Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95		73.05											
+	Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	36	144	144	74	70		2	72	17		17	0.95		37.05		2	72	19		19	1.05		32.95		
+	Иностранный язык	2			3	3	36	108	108	21.2	53	33.8										3	108			19	2.2		53	33.8	
+	Самоменеджмент		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95										3	108	19		19	1.05		68.95			
+	Правовое регулирование товарного рынка	1			6	6	36	216	216	27.6	154.6	33.8	6	216	8		17	2.6		154.6	33.8										
+	Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180			34	2.2		110	33.8										
+	Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180		34		2.2		110	33.8										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					31	31		1116	1116	373.05	675.35	67.6	7	252	25		51	1.45		174.55		24	864	114	76	95	10.6		500.8	67.6	
+	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2			5	5	36	180	180	41.15	105.05	33.8										5	180	19	19		3.15		105.05	33.8	
+	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1		4	4	36	144	144	51.95	92.05		4	144	17		34	0.95		92.05											
+	Товарная политика во внутренней и внешней торговле		2		4	4	36	144	144	39.05	104.95											4	144	19		19	1.05		104.95		
+	Управление маркетинговыми проектами		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95		
+	Создание и оценка бренда		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95											3	108	19		19	1.05		68.95		
+	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2			4	4	36	144	144	40.2	70	33.8										4	144		38		2.2		70	33.8	
+	Учет и финансирование инноваций		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95											2	72	19	19		1.05		32.95		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		3	3		108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5		82.5											
+	Ценообразование в маркетинге		1		3	3	36	108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5		82.5											
-	Стратегия ценообразования и анализ рынка		1		3	3	36	108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5		82.5											
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		3	3		108	108	58.05	49.95											3	108	19		38	1.05		49.95		
+	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95											3	108	19		38	1.05		49.95		
-	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95											3	108	19		38	1.05		49.95		
Блок 2.Практика					51	51		1836	1836	1836																					
Обязательная часть					29	29		1044	1044	1044																					
+	Учебная практика (ознакомительная практика)			3	3	3	36	108	108	108																					
+	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		3		9	9	36	324	324	324																					
+	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		3		7	7	36	252	252	252																					
+	Производственная практика (преддипломная практика)			4	10	10	36	360	360	360																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22	22		792	792	792																					
+	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3	7	7	36	252	252	252																					
+	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	15	15	36	540	540	540																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	27	261	36																			
+	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	10.5	61.5	36																			
+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16.5	199.5																				
ФТД.Факультативные дисциплины					9	9		324	324	114.9	209.1		4	144	15	15	34	0.95		79.05		5	180	15		34	0.95		130.05		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	9		324	324	114.9	209.1		4	144	15	15	34	0.95		79.05		5	180	15		34	0.95		130.05		
+	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1		2	2	36	72	72	30.85	41.15		2	72	15	15		0.85		41.15											
+	Экспертиза непродовольственных товаров		2		2	2	36	72	72	30.85	41.15											2	72	15		15	0.85		41.15		
+	Русский язык как иностранный		12		5	5	36	180	180	53.2	126.8		2	72			34	0.1		37.9		3	108			19	0.1		88.9		

План Учебный план магистратуры '38.04.07_2025++.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2025

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2	5	180	19		19					
+		Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	1	4	144	34			34				
+		Товарная политика во внутренней и внешней торговле	2	4	144	19			19				
+		Управление маркетинговыми проектами	2	3	108	19			19				
+		Создание и оценка бренда	2	3	108	19			19				
+		Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2	4	144	19		19					
+		Учет и финансирование инноваций	2	2	72	19		19					
+		Ценообразование в маркетинге	1	3	108	17			17				
-		Стратегия ценообразования и анализ рынка	1	3	108	17			17				
+		Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	2	3	108	38			38				
-	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей	2	3	108	38			38					
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	3	3	108	108				72	36		
+		Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	3	9	324	324				216	108		
+		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	3	7	252	252				168	84		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	4	10	360	360				240	120		
+		Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	3	7	252	252				168	84		
+		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	4	15	540	540				360	180		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	3	108	0.5				0.5			
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216	16.5				16.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Экспертиза товаров животного и растительного происхождения	1	2	72	15		15					
+		Экспертиза непродовольственных товаров	2	2	72	15			15				
		Итого				2056		57	146	1241	612		