

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

(подпись) Василенко В.Н.
(Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА,
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА)

Направление подготовки (специальности)

38.04.07 Товароведение

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность подготовки (специализация)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

(наименование направленности подготовки (специализации), по ООП)

Квалификация выпускника
магистр

(внесены в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями))

Воронеж

1. Цели и задачи практики

Цель: формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю **38.04.07 Товароведение** в условиях непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: *экспертно-аналитический; организационно-управленческий; научно-исследовательский* Задачами производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики являются формирование у обучающихся навыков в рамках:

экспертно-аналитический:

применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения;

проведение экспертизы и консультирования в области закупочной, оценочной деятельности, подтверждения соответствия товаров;

организационно-управленческий:

подготовка, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами;

разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров.

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение** Направленность подготовки **Маркетинг и экспертиза инновационных товаров**

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Выполняемые обучающимися виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта (при наличии))
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров	Знает: Методику разработки инновационных товаров	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)
		Умеет: осуществлять разработку инновационных товаров	
		Владеть: навыками применения приемов и способов разработки	

		инновационных товаров	
	ИД2ПКв-2 – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров	Знает: методы тестирования инновационных товаров Умеет: использовать методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров	Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

3. Место практики в структуре ООП

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика относится к *формируемой участниками образовательных отношений* Блока 2 ООП.

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, базируется на следующих практиках: Учебная практика, ознакомительная практика

Результаты обучения, полученные при прохождении производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики, необходимы для подготовки к производственной практики, технологической (проектно-технологической) практика (формируемой участниками образовательных отношений), производственной практики, преддипломной практики. подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится в 3 семестре.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы в соответствии с заключенными договорами.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики, преддипломной практики составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часов

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Содержание разделов производственной практики, преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, акад. ч	
		Контактная работа	Иные формы работы
1	Подготовительный этап	2	-
1.1	Инструктаж по программе учебной/производственной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре)	1	-
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	1	-
2	Рабочий этап (в т. ч. выполнение обучающимися конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта))	237,5	110
2.1	Знакомство с базой производственной практики	1	-
2.2	Работа с источниками, поиск и обработка информации	236,5	100

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость, акад. ч	
		Контактная работа	Иные формы работы
	в соответствии с программой практики:		
2.2.1	Общая характеристика предприятия. Организационно-экономическая характеристика предприятия	36,5	20
2.2.2	Анализ и систематизация информации при проведении маркетингового исследования по тестированию и внедрению инновационных товаров	50	20
2.2.3	Подготовка документации, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами;	60	20
2.2.4	Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров	30	20
2.2.5	Индивидуальное задание	60	20
3	Отчетный этап	0,5	10
3.1	Подготовка отчета и презентации (при необходимости) к защите	-	10
3.2	Промежуточная аттестация по практике	0,5	-
	Всего:	252	84

6 Формы промежуточной аттестации (отчётности по итогам практики)

Отчет по практике необходимо составлять во время практики по мере обработки того или иного раздела программы. По окончании практики и после проверки отчета руководителями практики от производства и кафедры, студент защищает отчет в установленный срок перед комиссией, назначаемой заведующим кафедрой.

По окончании срока практики, руководители практики от Университета доводят до сведения обучающихся график защиты отчетов по практике.

В течение двух рабочих дней после окончания срока практики обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике, оформленный в соответствии с требованиями, установленными методическими указаниями по практике, проводимой в форме практической подготовки, с характеристикой работы обучающегося, оценками прохождения практики и качества компетенций, приобретенных им в результате прохождения практики, данной руководителем практики от организации.

В двухнедельный срок после начала занятий обучающиеся обязаны защитить его на кафедральной комиссии, график работы которой доводится до сведения студентов.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета и характеристики руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). **Отчет** по практике обучающийся сдает руководителю практики от ВГУИТ.

Оценочные средства формирования компетенций при выполнении программы практики оформляются в виде оценочных материалов.

7 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1 Оценочные материалы (ОМ) для практики включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.2 Для каждого результата обучения по практике определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы практики** (приложением).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Учебные печатные и электронные издания

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: [Электронный ресурс] учебник / Под редакцией: Чалых Т.И., Умаленова Н.В. -М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966), 2020- 760с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

2. .[Косарева О. А.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1) Теоретические основы товароведения:[Электронный ресурс] учебник-М.:[-Университет «Синергия»](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1), 2017-: 177с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1

3. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

4. Тебекин, А.В. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

5. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 980 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>

6. Пахбумчианц О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]:учебник /О.ВПахбумчианц- М.: [Дашков и Ко](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810), 2018 -272с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>

7. [Панкратов Ф. Г.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1), [Солдатова Н. Ф.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1) Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ [Панкратов Ф. Г.Солдатова Н. Ф.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1)- М.:[Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1), 2017-500с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1

8. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 202 с. : ил., табл. – Режим доступа: : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>

9. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов / Г.Р.Гарипова, А.И.Шинкевич, М.В.Леонова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 144 с. : ил. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>.

10. Экономика организации (предприятия): учебник/ Алексейчева Е. Ю., Маго-медов М. Д., Костин И. Б.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019, -228 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

11. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

12. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О. М. Игрунова. — Москва: Директ-Медиа, 2016. –102 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

13. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – . – 67 с.. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>

14. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов.– Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659>

15. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. –Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru
Справочно-правовая система «Консультант+»	http://www.consultant-urist.ru
Справочно-правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru
База данных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com/
База данных Scopus	https://www.scopus.com
Портал открытых данных Российской Федерации	https://data.gov.ru
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ	http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/

ОС Windows, MicrosoftOffice. При необходимости можно указать и другое необходимое программное обеспечение, на которое кафедра или ВГУИТ имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение.

8.3 Методические указания к прохождению практики

Методические указания по прохождению Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению 38.04.07 Товароведение, очной и заочной формы обучения / О. В. Осенева; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 22 с. – Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Указываются образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты при прохождении практики.

В рамках практики рекомендуется предусматривать мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

1. Информационно-развивающие технологии:
 - получение обучающимся необходимой информации под руководством преподавателя или самостоятельно;
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:
 - «работа в команде» - совместная деятельность под руководством лидера, направленная на решение общей поставленной задачи;
 - проблемные лекции и семинары;
 - «междисциплинарное обучение» - использование знаний из разных областей, группируемых и концентрируемых в контексте конкретно решаемой задачи;
 - обучение на основе опыта.
3. Личностно ориентированные технологии обучения:
 - консультации;
 - «индивидуальное обучение» - выстраивание для обучающегося собственной образовательной траектории с учетом интереса и предпочтения обучающегося;

- опережающая самостоятельная работа – изучение нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- подготовка к докладам на студенческих конференциях.

В рамках проведения практики предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Указывается необходимое для проведения практики оборудование: измерительные и вычислительные комплексы; лаборатории, специализированные аудитории; бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практик.

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Торгового дела и товароведения», ее аудиторный фонд, соответствующий санитарным, противопожарным нормам и требованиям техники безопасности. Кафедра располагает парком специализированного (лабораторного) оборудования. На кафедре имеются персональные компьютеры с выходом в сеть «Интернет».

Для проведения учебной практики, ознакомительной практики используется:

Материально-техническая база профильного предприятия
Аудитория для самостоятельной работы ауд.428 Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры SamsungML-1641, XeroxPhaser -3010 , HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации
Читальные залы библиотеки Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронным библиотечным и информационно- справочным системам
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд. 145-3 компьютера, ауд. 130-7 компьютеров

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по практике (практической подготовке)

по производственной практике (технологической
(проектно-технологической) практике)

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования (в процессе освоения образовательной программы)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Выполняемые обучающимися виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта (при наличии))
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров	Знает: Методику разработки инновационных товаров	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)
		Умеет: осуществлять разработку инновационных товаров	
		Владеть: навыками применения приемов и способов разработки инновационных товаров	
	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров	Знает: методы тестирования инновационных товаров Умеет: использовать методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров	Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

2 Паспорт оценочных материалов

(описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания)

№ п/п	Наименование раздела практики	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование	Технология / процедура оценивания (способ контроля)
1.	Вводная лекция о целях и задачах практики, порядке её прохождения. Инструктаж по ТБ.	ПКв-2 ИД1 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Введение	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
2.	Общая характеристика предприятия. Организационно-экономическая характеристика предприятия	ПКв-2 ИД2 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Раздел 1	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
3.	Анализ и систематизация информации при проведении	ПКв-2	Собеседование	Бальная шкала

	маркетингового исследования по тестированию и внедрению инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2}	Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Раздел 2	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
4	Подготовка документации, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами В	ПКв-2 ИД2 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Раздел 3	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
5	Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров	ПКв-2 ИД1 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Раздел 4	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
6	Выполнение индивидуального задания: разработать и протестировать инновационный товар для внедрения на предприятии	ПКв-2 ИД2 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Раздел 5. Индивидуальное задание	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала
6	Оформление отчета по практике	ПКв-2 ИД2 _{ПКв-2}	Собеседование	Бальная шкала
			Дневник	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Заключение.	Бальная шкала
			Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики (в соответствии с оценкой руководителя практики)	Бальная шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

(типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

3.1 Отчет обучающегося по практике

3.1.1 Содержание разделов отчета, соответствующих программе практики:

Введение

1. Общая характеристика предприятия. Организационно-экономическая характеристика предприятия
2. Анализ и систематизация информации при проведении маркетингового исследования по тестированию и внедрению инновационных товаров
3. Подготовка документации, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами
4. Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товар
- 5.Выполнение индивидуального задания: разработать и протестировать инновационный товар для внедрения на предприятии

Заключение

Список использованных источников

Приложения

3.1.2. Защита отчета - собеседование

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров
ИД1_{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров

Номер вопроса	Текст вопроса
1.	Сопоставление содержания понятий «бренд», «товарный знак» и «торговая марка для локальной сети, в которой требуется высокая скорость передачи данных?
2.	Чем отличаются понятия «бренд» и «фирменный стиль»? Перечислите основные элементы бренда.
3.	Перечислите основные этапы (шаги) брендинга?
4.	Чем имидж бренда отличается от идентификации бренда?
5.	Качество товара. Цикл развития качества. Конкурентоспособность товара.
6.	Маркетинговое исследование жизненного цикла товара (ЖЦТ).
7.	Связи с общественностью (PR). Роль publicrelations в коммуникационной политике. Формирование имиджа предприятия.

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров
ИД2_{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Номер вопроса	Текст вопроса
1.	Законодательство стран по защите прав интеллектуальной собственности и регистрации товарных знаков. Регистрация товарных знаков в РФ.
2.	Товарный знак и его использование в целях рекламы.
3.	Критерии определения новизны товаров. Концепция разработки нового товара. Основные стадии разработки нового товара.
4.	Товарная политика. Формирование товарной политики на основе маркетингового исследования рынка

5.	Комплексное, системное, исследование маркетинговой среды фирмы, ее задач, стратегий, оперативной деятельности
----	---

3.2 Индивидуальное задание:

Выполнение индивидуального задания: разработать и протестировать инновационный товар для внедрения на предприятии

4. Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенций

(методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

Процедура оценивания в ходе промежуточной аттестации по практике и подведения ее итогов регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.05 Положение о практике обучающихся
- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах, зачетах

Оценка по практике выставляется как среднее арифметическое за все выполненные задания, оцениваемые по уровневой шкале при условии получения оценки не ниже «удовлетворительно» и «зачтено» по всем заданиям, оценка выполнения которых предусмотрена в шкале «зачтено- не зачтено», а также при наличии дневника по прохождению практики с оценками и отзывом руководителя практики от предприятия.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

(описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания)

Результаты обучения (на основе обобщенных компетенций)	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценки	
				Академическая оценка	Уровень освоения компетенции
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров					
ЗНАТЬ: Методику разработки инновационных товаров	Собеседование	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Отлично	освоена/повышенный
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо-	освоена/повышенный
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно-	освоена/базовый
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий отчета по практике	Неудовлетворительно	не освоена
УМЕТЬ: осуществлять разработку инновационных товаров	Дневник по практике.	Полнота и качество заполнение дневника по практике	Грамотно и последовательно заполнены все пункты дневника, раскрыто содержание выполненных на практике работ, имеются в наличии требуемые визы и печати	зачтено	освоена/повышенный/базовый
			Дневник заполнен не в полном объеме, не раскрыто содержание выполненных на практике работ, отсутствуют требуемые визы и печать	Не зачтено	не освоена/не достаточный
	Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики	Уровень сформированности компетенций	Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично	освоена/повышенный
			Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо-	освоена/повышенный
			Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в	Удовлетворительн	освоена/базовый

			объеме, достаточном для выполнения всех профессиональных действий	о-	
			Обучающийся не демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Неудовлетворительно	не освоена
	Введение Раздел 2 ,4 отчета по практике	Содержание раздела	Отчет выполнен и оформлен по установленным требованиям без замечаний, полностью раскрыты все пункты отчета. Показан высокий уровень владения информацией. Отчет сдан в срок	Отлично	освоена/повышенный
			Отчет выполнен и оформлен по установленным требованиям, но имеются незначительные замечания по тексту и оформлению отчета. Показан достаточный уровень владения информацией. Отчет сдан в срок	Хорошо-	освоена/повышенный
			Отчет в целом выполнен, но имеются замечания по тексту и оформлению работы. Показан невысокий уровень владения информацией. Отчет сдан в срок.	Удовлетворительно-	освоена/базовый
			Отчет не выполнен по установленным требованиям, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Обучающийся не владеет информацией	Неудовлетворительно	не освоена
Владеть: навыками применения приемов и способов разработки инновационных товаров	Защита отчета	Владение навыками применения приемов и способов разработки инновационных товаров	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет очень высокое качество оформления, полностью соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся	Отлично	освоена/повышенный
			Студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет высокое качество оформления, соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся, допущено не более двух ошибок в оформлении отчета	Хорошо-	освоена/повышенный
			Студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет среднее качество оформления, не соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся, допущено более двух ошибок в оформлении отчета	Удовлетворительно-	освоена/базовый

			Студент не раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет низкое качество оформления, не полностью соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся	Неудовлетворительно	не освоена
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров					
ЗНАТЬ: методы тестирования инновационных товаров	Собеседование	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	Отлично	освоена/повышенный
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо-	освоена/повышенный
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно-	освоена/базовый
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий отчета по практике	Неудовлетворительно	не освоена
УМЕТЬ: использовать методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров	Раздел 1,3,5 отчета по практике. Заключение	Содержание раздела	Отчет выполнен и оформлен по установленным требованиям без замечаний, полностью раскрыты все пункты отчета. Показан высокий уровень владения информацией. Отчет сдан в срок	Отлично	освоена/повышенный
			Отчет выполнен и оформлен по установленным требованиям, но имеются незначительные замечания по тексту и оформлению отчета. Показан достаточный уровень владения информацией. Отчет сдан в срок	Хорошо-	освоена/повышенный
			Отчет в целом выполнен, но имеются замечания по тексту и оформлению работы. Показан невысокий уровень владения информацией. Отчет сдан в срок.	Удовлетворительно-	освоена/базовый
			Отчет не выполнен по установленным требованиям, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Обучающийся не владеет информацией	Неудовлетворительно	не освоена
	Дневник по практике	Полнота и качество заполнения дневника по практике	Грамотно и последовательно заполнены все пункты дневника, раскрыто содержание выполненных на практике работ, имеются в наличии требуемые визы и печати	зачтено	освоена/повышенный/базовый
			Дневник заполнен не в полном объеме, не раскрыто содержание выполненных на практике работ, отсутствуют	Не зачтено	не освоена/

			требуемые визы и печать		не достаточный
	Качество компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики	Уровень сформированности компетенций	Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично	освоена/повышенный
			Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо-	освоена/повышенный
			Обучающийся демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в объеме, достаточном для выполнения всех профессиональных действий	Удовлетворительно-	освоена/базовый
			Обучающийся не демонстрирует владение компетенциями, приобретенными в результате прохождения практики, в объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Неудовлетворительно	не освоена
ВЛАДЕТЬ: навыками использования методов изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров	Защита отчета	Владение навыками навыками использования методов изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, процедуры тестирования товаров	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет очень высокое качество оформления, полностью соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся	Отлично	освоена/повышенный
			Студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет высокое качество оформления, соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся, допущено не более двух ошибок в оформлении отчета	Хорошо-	освоена/повышенный
			Студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет среднее качество оформления, не соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся, допущено более двух ошибок в оформлении отчета	Удовлетворительно-	освоена/базовый

			Студент не раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в последовательности согласно структуры отчета. Отчет имеет низкое качество оформления, не полностью соответствует требованиям методических указаний по оформлению работ обучающихся	Неудовлетворительно	не освоена
--	--	--	--	---------------------	------------

