

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

38.04.07

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая _____ 20 24 г.

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2 г. 4 мес.*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*

План Учебный план магистратуры 'z38.04.07_2024+-.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2024

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					-	Курс 1																		
	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР		Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
Наименование					60	60		2160	2160	293.1	1779.3	87.6	40	720	26		66	13.5		585.3	29.2		720	26	16	42	13.5		593.3	29.2		
Блок 1.Дисциплины (модули)					60	60		2160	2160	293.1	1779.3	87.6	40	720	26		66	13.5		585.3	29.2		720	26	16	42	13.5		593.3	29.2		
Обязательная часть					29	29		1044	1044	143	854.3	46.7	26	576	18		50	11.4		471.3	25.3		360	6	16	18	7.8		294.7	17.5		
Модуль "Обязательный"	1	11112		11112	15	15		540	540	89.4	424.3	26.3	12	252	14		26	4.8		195.5	11.7	ЗЭК	180	6		18	4.8		140.5	10.7	ЭК	
Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров		1			1	3	3	36	108	108	18.1	86	3.9	3	108	8		8	2.1		86	3.9	ЭК									
Основы научно-исследовательской деятельности		11			11	4	4	36	144	144	27.6	108.6	7.8	4	72	6		6	1.8		54.3	3.9	ЭК	72	6		6	1.8		54.3	3.9	ЭК
Иностранный язык	1	1			11	5	5	36	180	180	27.9	141.4	10.7	5	72			12	0.9		55.2	3.9	ЭК	108			12	3		86.2	6.8	ЭК
Самоменеджмент		2			2	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9																			
Правовое регулирование товарного рынка	1				1	4	4	36	144	144	15.6	121.6	6.8	4	144	4		8	3.6		121.6	6.8	ЭК									
Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1				1	5	5	36	180	180	19	154.2	6.8	5	180			16	3		154.2	6.8	ЭК									
Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1				1	5	5	36	180	180	19	154.2	6.8	5									180		16		3		154.2	6.8	ЭК	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					31	31		1116	1116	150.1	925	40.9	14	144	8		16	2.1		114	3.9		360	20		24	5.7		298.6	11.7		
Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2				2	5	5	36	180	180	17.9	155.3	6.8																			
Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1			1	4	4	36	144	144	26.1	114	3.9	4	144	8		16	2.1		114	3.9	ЭК									
Товарная политика во внутренней и внешней торговле		1			1	4	4	36	144	144	15.8	124.3	3.9	4									144	6		8	1.8		124.3	3.9	ЭК	
Управление маркетинговыми проектами		1			1	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9	3									108	6		8	1.8		88.3	3.9	ЭК	
Создание и оценка бренда		2			2	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9																			
Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2				2	4	4	36	144	144	11	126.2	6.8																			
Учет и финансирование инноваций		2			2	2	2	36	72	72	13.8	54.3	3.9																			
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1				1	3	3	36	108	108	18.1	86	3.9	3									108	8		8	2.1		86	3.9	ЭК	
Ценообразование в маркетинге	1				1	3	3	36	108	108	18.1	86	3.9	3									108	8		8	2.1		86	3.9	ЭК	
Стратегия ценообразования и анализ рынка	1				1	3	3	36	108	108	18.1	86	3.9	3									108	8		8	2.1		86	3.9	ЭК	
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2				2	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9																			
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2			2	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9																			
Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2			2	3	3	36	108	108	15.8	88.3	3.9																			
Блок 2.Практика					51	51		1836	1836	1944																						
Обязательная часть					29	29		1044	1044	1044																						
Учебная практика (ознакомительная практика)			2			3	3	36	108	108	108																					
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2			9	9	36	324	324	324																					
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2			7	7	36	252	252	252																					
Производственная практика (преддипломная практика)			3			10	10	36	360	360	360																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					22	22		792	792	900																						
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			2			7	7	36	252	252	252																					
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3			15	15	36	540	540	648																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	27	288	9																				
подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3					3	3	36	108	108	10.5	88.5	9																			
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	16.5	199.5																				
ФТД.Факультативные дисциплины					9	9		324	324	51.8	253.7	18.5	7	72			12	0.9		55.2	3.9		180	6	6	12	1.9		143.4	10.7		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	9		324	324	51.8	253.7	18.5	7	72			12	0.9		55.2	3.9		180	6	6	12	1.9		143.4	10.7		
Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1				2	2	36	72	72	13	55.1	3.9	2									72	6	6		1		55.1	3.9	Э	
Экспертиза непродовольственных товаров		2				2	2	36	72	72	13	55.1	3.9																			
Русский язык как иностранный	11			11	5	5	36	180	180	25.8	143.5	10.7	5	72			12	0.9		55.2	3.9	ЭК	108			12	0.9		88.3	6.8	ЭК	

План Учебный план магистратуры 'z38.04.07_2024++.plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2024

Курс 2																			Курс 3																			Закрепленная
Зимняя сессия										Летняя сессия									Зимняя сессия										Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Формы контр.	Код
20	720	30	22	24	14.1		600.7	29.2																														
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9																														
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																													
																																					8	
																																					8	
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																											25		
																																					8	
																																					8	
																																					5	
17	612	24	22	16	12.3		512.4	25.3																														
5	180	6	8		3.9		155.3	6.8	эк																											8		
																																					8	
																																					8	
																																					8	
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																											8		
4	144		8		3		126.2	6.8	эк																											8		
2	72	6	6		1.8		54.3	3.9	эк																											8		
																																					8	
																																					8	
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																											8		
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																											8		
3	108	6		8	1.8		88.3	3.9	эк																											8		
39	936				624	312				540				360	180					12	468				312	156												
19	684				456	228														10	360				240	120												
3	108				72	36		о																												8		
9	324				216	108		о																												8		
7	252				168	84		о																												8		
																				10	360				240	120		о								8		
20	252				168	84				540				360	180					2	108				72	36												
7	252				168	84		о																												8		
13										540				360	180					2	108				72	36		о								8		
																				9									324	10			17	288	9			
																				3								108	10			0.5	88.5	9	э	8		
																				6									216			16.5	199.5			8		
2	72	6		6	1		55.1	3.9																														
2	72	6		6	1		55.1	3.9																														
																																					8	
2	72	6		6	1		55.1	3.9	э																											8		
																																					18	

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

Блок 1.Дисциплины (модули)

Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2	5	180	<u>8</u>		<u>8</u>						
Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	1	4	144	<u>16</u>				<u>16</u>				
Товарная политика во внутренней и внешней торговле	1	4	144	<u>8</u>				<u>8</u>				
Управление маркетинговыми проектами	1	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				
Создание и оценка бренда	2	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				
Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>					
Учет и финансирование инноваций	2	2	72	<u>6</u>			<u>6</u>					
Ценообразование в маркетинге	1	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				
Стратегия ценообразования и анализ рынка	1	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	2	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				
Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей	2	3	108	<u>8</u>				<u>8</u>				

Блок 2.Практика

Учебная практика (ознакомительная практика)	2	3	108	<u>108</u>					<u>72</u>	<u>36</u>		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	2	9	324	<u>324</u>					<u>216</u>	<u>108</u>		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	7	252	<u>252</u>					<u>168</u>	<u>84</u>		
Производственная практика (преддипломная практика)	3	10	360	<u>360</u>					<u>240</u>	<u>120</u>		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	2	7	252	<u>252</u>					<u>168</u>	<u>84</u>		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	13	468	<u>540</u>					<u>360</u>	<u>180</u>		
	3	2	72	<u>108</u>					<u>72</u>	<u>36</u>		

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	3	108	<u>0.5</u>					<u>0.5</u>			
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3	6	216	<u>16.5</u>					<u>16.5</u>			

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
ФТД.Факультативные дисциплины												
	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения	1	2	72	6		6					
	Экспертиза непродовольственных товаров	2	2	72	6			6				