

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Экспертиза непродовольственных товаров» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 08 Финансы и экономика.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: экспертно-аналитической.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (уровень образования - магистратура).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	Знать: правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности
	Уметь: производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта
	Владеть: осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (уровень образования магистратура).

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 2
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	30	30
Лекции	15	15
в том числе в форме практической подготовки	15	15
Лабораторные занятия (ЛЗ)	15	15
в том числе в форме практической подготовки	15	15
Консультации текущие	1	1
<i>Виды аттестации (зачет)</i>	1	1
Самостоятельная работа:	42	42
Проработка материалов по конспекту лекций	4,5	4,5
Проработка материалов по учебнику	23,75	23,75
Подготовка к практическому занятию	3,75	3,75
Подготовка реферата	10	10

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
2 семестр			
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства.	1
		Методы товарной экспертизы. Организация проведения.	2
		Потребительские свойства товаров.	2
		Текстильные товары.	2
		Хозяйственные товары.	2
		Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.	2
		Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары.	2
		Товары культурно-бытового назначения.	2
	Консультации текущие		1
	Зачет		1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. Ч	ПР, ак. Ч	СРО, ак. Ч
2 семестр				
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	15	15	42
	Консультации, текущие		2	
	Экзамен		1	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
2 семестр			
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства.	1
		Методы товарной экспертизы. Организация проведения.	2
		Потребительские свойства товаров.	2
		Текстильные товары.	2
		Хозяйственные товары.	2
		Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.	2
		Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары.	2
		Товары культурно-бытового назначения.	2

5.2.2 Практические занятия (семинары) - не предусмотрены

5.2.3 Лабораторный практикум

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
2 семестр			
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	Текстильные товары.	3
		Хозяйственные товары.	3
		Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары.	3
		Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары.	3
		Товары культурно-бытового назначения.	3

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
2 семестр			
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	Проработка материалов по конспекту лекций	20

вольственных товаров	Проработка материалов по учебнику	20
	Подготовка к лабораторным занятиям	20
	Подготовка к реферату	22

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник : словарь-справочник / С. А. Вилкова, О. А. Голубенко, Н. В. Еремеева, Т. П. Славнова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-02745-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93517>

2. Берлова, Н. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле непродовольственных товаров: практикум : учебное пособие / Н. В. Берлова, Л. А. Новицкая, В. И. Переверзева. — Санкт-Петербург : Трицкий мост, 2017. — 168 с. — ISBN 978-5-9909159-7-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96705>

6.2 Дополнительная литература

1. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103785>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Апалихина О.А./ ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

Порядок изучения курса:

- Объем трудоемкости дисциплины – 2 зачетных единиц (72 ч)
- Виды учебной работы и последовательность их выполнения:
 - аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
 - самостоятельная работа: изучение теоретического материала для сдачи тестовых заданий, выполнение практических работ, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
 - График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
 - Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, практические работы, реферат;
 - Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
 - Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте www.vsuet.ru;
 - Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
 - Прохождение промежуточной аттестации –зачет (тестирование, решение задач).

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2021. – [ЭИ].
(<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813.>)

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;

- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);

- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 430	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
----------------------------	--	--

Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной работы № 427а	Комплект мебели для учебного процесса: Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры Samsung ML-1641, Xerox Phaser-3010, HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/LN от 31.08.2011 г.
---	---	---

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html
----------------------------	--	---

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Знать: правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности

Уметь: производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта

Владеть: осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта

Содержание темы дисциплины:

Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства. Методы товарной экспертизы. Организация проведения. Потребительские свойства товаров. Текстильные товары. Хозяйственные товары. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары. Товары культурно-бытового назначения.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Экспертиза непродовольственных товаров

Организационно-методические данные дисциплины
для очно- заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **2** зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего	Семестр 2
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	30	30
Лекции	15	15
в том числе в форме практической подготовки	15	15
Лабораторные занятия (ЛЗ)	15	15
в том числе в форме практической подготовки	15	15
Консультации текущие	1	1
<i>Виды аттестации (зачет)</i>	1	1
<i>Самостоятельная работа:</i>	42	42
Проработка материалов по конспекту лекций	4,5	4,5
Проработка материалов по учебнику	23,75	23,75
Подготовка к практическому занятию	3,75	3,75
Подготовка реферата	10	10

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	Знать: правоприменительная практика в сфере закупочной деятельности
	Уметь: производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта
	Владеть: осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Методика проведения экспертизы непродовольственных товаров	ПКв-1	Банк тестовых заданий	1-35	Компьютерное тестирование (процентная шкала) 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично
			Кейсы задач	36-55	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседова-	61-75	Проверка преподава-

			ние (вопросы для экзамена)		телем (уровневая шкала)
			Реферат	51-60	Проверка преподава- телем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты, предусмотренные контрактом, условиям контракта

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один правильный вариант ответа
1.	Функциональные свойства товара это: 1.назначение 2.красота 3.удобство 4.безопасность
2.	Сохраняемость товара относится к: 1. функциональным свойствам 2. эргономическим свойствам 3. свойствам надёжности 4. эстетическим свойствам
3.	Функциональные свойства товара это: 1.назначение 2.красота 3.удобство 4.безопасность
4.	Штрих код в России состоит из: 1. 14 знаков 2. 13 знаков 3. 12 знаков 4. 15 знаков
5.	Обязательной сертификации подлежат: 1.парфюмерно-косметические 2. детские 3. швейные 4. обувные
6.	К синтетическим волокнам относится: 1. эластан

	<ul style="list-style-type: none"> 2. вискоза 3. ацетатное волокно 4. лён
7.	<p>К искусственным волокнам относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. шерсть 2. вискоза 3. акрил 4. лавсан
8.	<p>Самыми высокими теплозащитными свойствами обладает:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. шерсть 2. хлопок 3. акрил 4. лён
9.	<p>К гигиеническим свойствам ткани относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. проницаемость 2. устойчивость окраски 3. драпируемость 4. усадка
10.	<p>Размер одежды определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. величиной обхвата груди 2. величиной обхвата талии 3. величиной обхвата бёдер 4. половиной величины обхвата груди
11.	<p>Фасон изделия характеризуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. материал изготовления 2. рисунок ткани 3. силуэт 4. цвет ткани
12.	<p>Опоек вырабатывается из шкур:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. оленей 2. телят 3. свиней 4. коров
13.	<p>Шеврет вырабатывается из шкур:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. коз 2. телят 3. жеребят 4. овец
14.	<p>К ниточным методам крепления обуви относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. втачный 2. клеевой 3. винтовой 4. литевой
15.	<p>Мерея это:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. изнаночная сторона кожи 2. естественный рисунок кожи 3. вид кожи 4. вид дубления
16.	<p>К пушному сырью относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. шкуры соболей 2. шкуры морских котиков 3. шкуры овец

	4. шкуры кроликов
17.	Износостойкостью 100% обладает: 1. норка 2. каракуль 3. бобр 4. заяц
18.	Амбра это: 1. душистое вещество животного происхождения 2. душистое вещество растительного происхождения 3. сухие духи 4. аромат
19.	Глицерин в составе крема: 1. питает кожу 2. удерживает влагу в коже 3. предохраняет от ультрафиолетовых лучей 4. поддерживает нормальный pH
20.	Моющее действие шампуня происходит за счёт: 1. натриевых солей жирных кислот 2. силиконов 3. ПАВ 4. цетилового спирта
21.	Смолы входят в состав: 1. лака для ногтей 2. туши для ресниц 3. теней 4. лака для волос
22.	К галантерейным товарам относят: 1. галстуки 2. колготки 3. ткани 4. спортивную одежду
23.	Серебрение и золочение применяют для посуды из: 1. мельхиора 2. чугуна 3. алюминия 4. стали
24.	На изделия из золота должны стоять: 1. только проба 2. проба и именной 3. только именной 4. вес изделия
25.	Белое золото это: 1. платина 2. золото + палладий 3. золото + медь 4. золото + платина
	Выбрать несколько вариантов ответов
26.	Товар — это: 1) продукт материальной деятельности, созданной для продажи 2) все то, что подлежит обязательной сертификации 3) средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность;

	4) небезопасную, полезную продукцию для человека
27.	Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется: 1) естественными свойствами продуктов труда 2) потребительскими свойствами товаров 3) показателями качества 4) безопасностью продукции
28.	Потребительная стоимость - это: 1) основа цен товаров 2) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность 3) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре 4) основная цена включая НДС
29.	Источником наполнения рынка товарами являются: 1) отечественное промышленное и сельскохозяйственное производство 2) экспорт товаров 3) обновление ассортимента товаров 4) импорт товаров
30.	Товароведение базируется на данных: 1) физики 2) философии 3) химии 4) математики 5) биологии
31.	К современным проблемам товароведения относятся: 1) сертификация 2) идентификация 3) фальсификация 4) стандартизация
32.	Товароведными называют характеристики: 1) ассортиментную 2) качественную 3) стоимостную 4) количественную
33.	Товары имеют четыре основополагающие характеристики: 1) ассортиментную 2) экономическую 3) конкурентоспособную 4) качественную 5) количественную 6) стратегическую 7) стоимостную
34.	Общественная потребительная стоимость может быть: 1) единичной 2) единой 3) комплексной 4) множественной 5) совокупно-общественной
35.	Какие заключения даются по результатам оценки качества продукта? 1) продукт не годен к употреблению 2) продукт годен к употреблению 3) продукт частично годен к употреблению 4) продукт соответствует требованиям стандарта

	5) продукт не соответствует требованиям стандарта		
	6) продукт частично соответствует требованиям стандарта		
	Решите кейс задач		
36.	Сопоставьте характеристику и состояние товарной единицы:		
1	Товар по замыслу	А	Послепродажное обслуживание
2	Товар в реальном исполнении	Б	Поставки и кредитование
3	Товар с подкреплением	В	Марочное название
		Г	Свойства
		Д	Качество
		Е	Упаковка
		Ж	Внешнее оформление
		З	Основная выгода
		И	Монтаж
		К	Гарантия
	Ответ: 1 – з, 2 – Б, В, Г, Д, Е, Ж, И, 3 – А, К		
37.	Сопоставьте термин и определение:		
1	Новый продукт	А	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.
2	Существующий рынок	Б	означает рынок, на котором компания уже функционирует определенное время, имеет определенный опыт работы и репутацию. Существующий рынок — это существующие потребители – текущая целевая аудитория компании; группа людей, которая покупает товар компании на сегодняшний момент и к кому адресованы все рекламные сообщения.
3	Существующий продукт	В	товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж
4	Новый рынок	Г	товар, которого еще не существует в ассортиментном портфеле компании, товар, которые планируется выпустить для привлечения новых потребителей или взамен существующего товара. Новый товар не имеет истории продаж
	Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б.		

38.	Сопоставьте товарную стратегию с ее сущностью.		
	1	Удлинение товарной линии (стратегия вытягивания товарной линии вверх или вниз, стратегия наполнения товарной линии)	А Стратегия позволяет предложить множество моделей товара, так что каждый потребитель может найти товар по своему вкусу, однако она не позволяет охватить широкий круг потребителей.
	2	Расширение ассортимента (стратегия широкого ассортимента)	Б Предприятия, нацеленные на расширение доли рынка и увеличение объема продаж применяют данную стратегию. Длина товарной линии может быть увеличена посредством выпуска новых товаров в том же ценовом диапазоне
	3	Углубление товарного ассортимента (стратегия глубокого ассортимента)	В Стратегия основывается на решении о гармоничности существующих товарных линий.
	4	Увеличение степени согласованности товарных линий	Г Стратегия может удовлетворить потребности широкого круга потребителей, но она требует больших финансовых затрат и не всегда отвечает запросам наиболее взыскательных покупателей.
Ответ: 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В.			
39.	<p>В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов. Как поступит специалист с этой партией обуви? Решение На основании ГОСТа 28371-89 кожаную обувь делят на стандартную и нестандартную. Стандартная должна соответствовать образцу – эталону. Обувь оценивают по парно. Сортность устанавливают по худшей полупаре и наиболее существенному дефекту. В модельной обуви 1 сорта допускаются 19 наименований дефектов. Если это была сплошная проверка. По данным задачи то всю партию можно принять, только как 2 сорт, т.к. модельная обувь имеет 23 дефекта.</p>		
Вставить пропущенное слово или число			
40.	_____ - это определенная совокупность продукции, объединенная в группы по какому-либо признаку. Ответ введите с заглавной буквы. Ответ: ассортимент		
41.	Глубина, ширина, полнота – это все _____ ассортимента. Ответ введите с маленькой буквы, во множественном числе. Ответ: характеристики		
42.	Под составной частью хозяйственной и маркетинговой политики предприятия понимают _____. Ответ состоит из двух слов, введите оба с маленькой буквы. Ответ: товарная политика		
43.	_____ - это общее число составляющих ассортимент конкретных товаров. Ответ введите с заглавной буквы. Ответ: насыщенность		
44.	Степень близости товаров различных ассортиментных групп относительно их		

	<p>конечного использования, требований к организации производства, каналов распределения и других показателей это - _____ . Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: гармоничность</p>
45.	<p>Основное назначение _____ менеджмента состоит в том, чтобы предложение всех категорий в совокупности привлекало целевых покупателей. Ответ введите с маленькой буквы в родительном падеже.</p> <p>Ответ: категорийного</p>
46.	<p>Под _____ стоимостью товара понимают максимальную пользу, которую товар приносит потребителю, причем эта польза может носить материальный и нематериальный характер. Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: потребительной</p>
47.	<p>Предметом товарного менеджмента являются _____ потребительная стоимость, удовлетворяющая потребности отдельного человека и (или) семьи и характеризующаяся в товароведении категорией «качества», и совокупно-общественная потребительная стоимость, призванная удовлетворять потребности социальных групп и характеризующаяся обычно в товароведении категорией «ассортимента». Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: единичная</p>
48.	<p>Этапы жизненного цикла товара можно объединить в стадии: проектирования, изготовления (переработки), товарного обращения, потребления или эксплуатации, _____ . Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p>Ответ: утилизации</p>
49.	<p>Продукт производства на стадии _____ приобретает все характеристики товара, обладающего определенной потребительной стоимостью. Ответ введите с маленькой буквы в родительном падеже.</p> <p>Ответ: обращения</p>
Решить задачи	
50.	<p>Собрать информацию об ассортименте и ценах на непродовольственные товары однородной группы отечественного и импортного производства не менее чем в трех торговых предприятиях.</p> <p>Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск информации в интернете в открытых источниках (официальные сайты предприятий) 2. Систематизация полученной информации (составление таблиц, графиков).
51.	<p>Произвести расчет показателя широты ассортимента и коэффициента широты ассортимента порошка в магазине «Семь Дней». Сделать вывод.</p> <p>Решение:</p> <p>В первую очередь произведем расчет показателя широты ассортимента и коэффициента широты ассортимента порошка:</p> <p>В магазине в ассортименте порошок имеется 15 наименований - Значит Шд=15</p> <p>В качестве базового показателя, для сравнения, были взяты данные наименований порошка в магазине-конкуренте «Ассорти Идей». Ассортимент порошка в этом магазине представлен 20 наименованиями - следовательно, Шб=20.</p> <p>Исходя из имеющихся данных, можно рассчитать коэффициент широты ассортимента порошка по формуле:</p> $Kш = Шд / Шб * 100 \% = 15 / 20 * 100 \% = 75 \%$ <p>На основании произведённых данных можно сделать вывод: широта ассор-</p>

	<p>тимента порошка выше в магазине «Ассорти Идей», чем в магазине «Семь Дней». Увеличивать коэффициент широты нецелесообразно. Сверхвысокая широта ассортимента может затруднить потребителя в выборе нужного товара.</p>
52.	<p>Рассчитать показатель полноты ассортимента и коэффициент полноты ассортимента шампуней и мыла в магазине «Семь Дней». Сделать вывод. Решение: В ассортименте данного магазина представлены к продаже: <ul style="list-style-type: none"> • 10 наименований шампуня • 15 наименований мыла. Исходя из полученных данных, рассчитываем показатель коэффициента полноты ассортимента: <ul style="list-style-type: none"> • 1) Шампунь - $K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{10}{15} \times 100\% = 66,6\%$ • 2) Мыло - $K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{15}{23} \times 100\% = 65,2\%$ </p>
53.	<p>В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов. Как поступит специалист с этой партией обуви? Решение: На основании ГОСТа 28371-89 кожаную обувь делят на стандартную и нестандартную. Стандартная должна соответствовать образцу – эталону. Обувь оценивают по парно. Сортность устанавливают по худшей полупаре и наиболее существенному дефекту. В модельной обуви 1 сорта допускаются 19 наименований дефектов. Если это была сплошная проверка. По данным задачи то всю партию можно принять, только как 2 сорт, т.к. модельная обувь имеет 23 дефекта.</p>
54.	<p>Определите размер выборки, приемочное и браковочное числа для товарной партии стаканов для вина из стекла. Размер партии- 1000 штук. При приемке в двух выборках было обнаружено девять нестандартных изделий. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии. Решение: Для двух выборок согласно ГОСТ 30407-96 размер выборки составляет 40 штук, приемочное число-5 штук, браковочное число-9 штук. У нас по задаче в двух выборках было обнаружено 9 нестандартных изделий, следовательно, мы не можем принять эту партию, так как число изделий не соответствующих требованиям настоящего стандарта в двух выборках равно браковочному числу.</p>
55.	<p>Изучить предпочтения потребителей в отношении выбранной группы непродовольственных товаров (провести анкетирование не менее 50 чел.). Решение: <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анкетирование членов семьи, друзей, студентов других групп, преподавателей, покупателей продовольственного магазина. 2. Систематизировать полученную информацию (составить график по результатам выявленных предпочтений) 3. Сделать вывод. </p>

51.	Мода в обуви на текущий сезон (указать годы).
52.	Классификация товаров бытовой химии. Современный ассортимент химических товаров
53.	Факторы, формирующие свойства лакокрасочных материалов.
54.	Бытовые уборочные машины: принцип действия, классификация, ассортимент, показатели качества.
55.	Роль мебельных товаров в благоустройстве сада. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
56.	Тонкокерамические товары: определение и классификация керамики. Основные факторы, влияющие на формирование качества керамических изделий.
57.	Особенность продажи, использования и контроля качества агрохимикатов и пестицидов.
58.	Особенность контроля качества изделий из пластмасс: объекты, последовательность, документация
59.	Влияние состава стекломассы, способов формирования, обработки и декорирования на потребительские свойства изделий
60.	Требования, предъявляемые к качеству мебели. Номенклатура основных показателей качества мебели, методы их контроля

3.2 Собеседование (вопросы для зачета)

ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта

№ задания	Формулировка вопроса
61.	Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров
62.	Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
63.	Потребительские свойства и оценка качества тканей.
64.	Трикотаж: понятие, классы трикотажных переплетений, потребительские свойства. Трикоткани и нетканые материалы.
65.	Классификация и ассортимент обувной кожи.
66.	Кожевенное сырье, виды. Строение шкуры животного, топографические участки
67.	Производство пушно-меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Правила эксплуатации и хранения для потребителей.
68.	Изделия из пластических масс: получение, потребительские свойства, классификация и ассортимент, требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение
69.	Металло-хозяйственные товары: производство (металлы и их сплавы), классификация и ассортимент. Показатели качества металлической посуды.
70.	Краткая товароведная характеристика ювелирных товаров.
71.	Швейные и трикотажные изделия. Классификация, потребительские свойства и контроль качества одежды. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий
72.	Классификация строительных товаров по виду сырья. Краткая товароведная характеристика мебельных товаров.

73.	Классификация и ассортимент электробытовых товаров, требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение
74.	Классификация и ассортимент бытовой химии. Требования к составу, внешнему виду, показателям качества. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.
75.	Краткая товароведная характеристика галантереи и культтоваров, печатной продукции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта					
Знает	правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности	результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		решение задач	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
Умеет	производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотр-	собеседование (зачет)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый

	ренных контрактом, условиям контракта		Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		реферат	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
Владеет	осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта	собеседование (зачет)	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный