

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1.Целью освоения дисциплины (модуля) «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 08 Финансы и экономика.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (уровень образования - магистратура).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 _{ПКв-2} – Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	Знает порядок тестирования инновационных товаров
	Умеет организовывать тестирование инновационных товаров
	Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» образовательной программы формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (уровень образования магистратура), направленность/профиль «Маркетинг и экспертиза инновационных товаров».

Изучение дисциплины «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Планирование, разработка и управление инновационным продуктом.

Дисциплина «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» является предшествующей для проведения практической подготовки.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 1
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	57	51
Лекции	19	19
Практические занятия (ПЗ)	38	38
в том числе в форме практической подготовки	38	38
Консультации текущие	1	1
Самостоятельная работа:	86	86
Проработка материалов по конспекту лекций	16	16
Проработка материалов по учебнику	45	45
Подготовка к практическому занятию	15	15
Подготовка реферата	10	10
Виды аттестации (зачет)	0,1	0,1

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
2 семестр			
1	Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.	Тенденции развития товарных рынков. Понятие международной торговли. Понятие экспорта и импорта. Показатели оценки международной торговли. Институциональные рамки и нормативная база торговой политики Российской Федерации. Инструменты торговой политики инновационных товаров.	144

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
2 семестр				
1	Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.	19	38	80

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
1.	Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.	Тенденции развития товарных рынков. Понятие международной торговли. Понятие экспорта и импорта. Показатели оценки международной торговли. Институциональные рамки и нормативная база торговой политики Российской Федерации. Инструменты торговой политики инновационных товаров.	19

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
1.	Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.	Тенденции развития товарных рынков. Понятие международной торговли. Понятие экспорта и импорта. Показатели оценки международной торговли. Институциональные рамки и нормативная база торговой политики Российской Федерации. Инструменты торговой политики инновационных товаров.	38

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
2 семестр			
1	Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.	Проработка материалов по конспекту лекций	16
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	45
		Подготовка к практическому занятию	15
		Подготовка реферата	10

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519595>

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/516630>

6.2 Дополнительная литература

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Товарная политика во внутренней и внешней торговле [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Апалихина О.А. / ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 430 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде Приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 1
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	14	14
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
в том числе в форме практической подготовки	8	8
Консультации текущие	1	1
Рецензирование контрольных работ обучающихся - заочников	0,8	0,8
Самостоятельная работа:	124	124
Проработка материалов по конспекту лекций	24	24
Проработка материалов по учебнику	45	45
Подготовка к практическому занятию	30	30
Подготовка реферата	25	25
Виды аттестации (зачет)	3,9	3,9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 _{ПКв-2} – Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	Знает порядок тестирования инновационных товаров
	Умеет организовывать тестирование инновационных товаров
	Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров

2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Мировое хозяйство, его ресурсы и структура	ПКв-2	Банк тестовых заданий	1-10	Бланочное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач, кейсов)	26,29	Собеседование с преподавателем (отметка в системе «зачтено- не зачтено»)
			Собеседование (вопросы к экзамену)	32-41	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной.

3.1 Тесты (тестовые задания)

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

РАСПОЛОЖИТЬ ТЕСТЫ С ОДНИМ ОТВЕТОМ, ЗАТЕМ С НЕСКОЛЬКИМИ

№ задания	Тестовое задание
1	<p>Необходимыми условиями полной открытости экономики являются (выберите правильные ответы):</p> <p>а) ликвидация национальных границ;</p> <p>б) участие страны и ее субъектов в мировом интеграционном процессе;</p> <p>в) полная отмена таможенных пошлин и ограничений;</p> <p>г) прозрачность экономики;</p> <p>д) экономическая свобода внутри страны.</p>
2	<p>Открытость национальной экономики на современном этапе можно измерить показателями участия страны в:</p> <p>а) международной торговле;</p> <p>б) мировом интеграционном процессе;</p> <p>в) международном движении капитала</p> <p>г) международном миграционном процессе;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
3	<p>Повышению открытости национальной экономики могут способствовать следующие меры (выбрать несколько вариантов ответа):</p> <p>а) защита внутреннего рынка;</p> <p>б) присоединение к международным торгово-экономическим союзам;</p> <p>в) снятие ограничений на осуществление валютных операций, связанных с движением капитала;</p> <p>г) усложнение таможенного администрирования;</p> <p>д) переход на международные стандарты качества и сертификации.</p>
4	<p>Критериями отнесения страны к этой или иной группе по уровню социальноэкономического развития являются (выберете правильные ответы):</p> <p>а) тип ее экономики;</p> <p>б) уровень и качество жизни населения;</p> <p>в) развитие военно-промышленного комплекса;</p> <p>г) объем валового внутреннего продукта;</p> <p>д) величина ВВП на душу населения.</p>
5	<p>Показатель экспортной квоты определяет:</p> <p>а) уровень кооперации производства;</p> <p>б) степень открытости экономики;</p> <p>в) характер внешнеэкономических связей;</p> <p>г) уровень международной специализации;</p> <p>д) уровень научно-технического развития страны.</p>
6	<p>В качестве критерия отнесения корпорации к транснациональной используется:</p> <p>а) наличие подразделений в двух и более странах;</p> <p>б) годовой оборот не менее 1 млрд. долл.;</p> <p>в) получение миллиардных прибылей;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
7	<p>Региональная интеграционная группировка СНГ на современном этапе развивается в форме:</p> <p>а) зоны свободной торговли;</p> <p>б) таможенного союза;</p> <p>в) общего рынка;</p> <p>г) экономического союза.</p>
8	<p>Исходя из определений отдельных категорий найдите соответствие между этими категориями и их содержанием:</p> <p>а) миграция рабочей силы;</p> <p>б) иммиграция;</p> <p>в) эмиграция;</p> <p>г) миграционное сальдо;</p> <p>д) «утечка умов»;</p> <p>е) валовая миграция.</p> <p>1) выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы;</p> <p>2) перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера;</p> <p>3) разность между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны, и количеством людей, переселившихся в данную страну из-за ее пределов;</p> <p>4) эмиграция высококвалифицированных специалистов, преимущественно из развивающихся</p>

	<p>стран в высокоразвитые;</p> <p>5) сумма числа иммигрантов и эмигрантов для данной страны;</p> <p>6) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.</p> <p>Правильные ответы: 1 – в; 2– а; 3 – г; 4 –д; 5 – е; 6 – б.</p>
9	<p>Отрицательными последствиями деятельности ТНК в развивающихся странах могут стать (выбрать несколько вариантов ответа):</p> <p>а) снижение безработицы и создание новых рабочих мест;</p> <p>б) контроль над стратегическими предприятиями с целью устранения конкурентов;</p> <p>в) усиление сырьевой направленности национальной экономики;</p> <p>г) усиление конкуренции как стимула НТП;</p> <p>д) усиление технологической зависимости от других стран.</p>
10	<p>Главным противоречием, возникающим в процессе глобализации, является противоречие между:</p> <p>а) странами и интеграционными региональными структурами;</p> <p>б) странами с рыночной экономикой и странами с переходной экономикой;</p> <p>в) странами с развитой экономикой (в основном – северными странами) и наименее развитыми странами мирового хозяйства, расположенными на юге;</p> <p>г) ведущими странами мира;</p> <p>д) развивающимися странами.</p>
11	<p>Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?</p> <p>а. Анализ среды</p> <p>б. Изучение конкурентов</p> <p>в. Поиск ресурсов</p>
12	<p>Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>а) долгосрочное планирование</p> <p>б) Управление на основе контроля за исполнением</p> <p>в) Управление на основе предвидения изменений</p> <p>г) Управление на основе гибких экстренных решений</p>
13	<p>Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>а) стратегическое планирование</p> <p>б) среднесрочное планирование</p> <p>в) долгосрочное планирование</p> <p>г) другой ответ</p>
14	<p>Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>а) стратегическое планирование</p> <p>б) среднесрочное планирование</p> <p>в) долгосрочное планирование</p> <p>г) другой ответ</p>
15	<p>Что подразумевает PEST-анализ?</p> <p>а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы</p> <p>б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы</p> <p>в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы</p>
16	<p>Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?</p> <p>а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы</p> <p>б. Для формирования портфельной стратегии фирмы</p> <p>в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы</p>
17	<p>Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?</p> <p>а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов</p> <p>б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить</p> <p>в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки</p>

18	Стратегическая зона хозяйствования – это: а. Перспективный сегмент рынка б. Свободная экономическая зона в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти
19	Вид учета, который регламентируется в соответствии законодательством: а) финансовый; б) оперативный; в) управленческий; г) ни один из перечисленных.
20	Управленческий учет представляет собой подсистему: а) оперативного учета; б) бухгалтерского учета; в) статистического учета г) финансового учета.
21	К традиционным относят следующие методы учета затрат: а) финансовый, налоговый, управленческий; б) позаказный, попередельный, попроцессный; в) стандарт кост и директ-костинг; г) кайдзен.
22	Отдел, который занимается учетом и отчетностью, расчетом и выплатой заработной платы, финансовым анализом, носит название: а) Планово-экономический б) Валютно-финансовый в) Транспортный г) Бухгалтерия
23	Обычно сроки временного ввоза/вывоза товаров не могут превышать: а) 6 месяцев б) 12 месяцев в) 2 лет г) 5 лет
24	Цена, уплаченная или подлежащая уплате на момент пересечения товаром таможенной границы, называется: а) таможенная стоимость б) цена сделки в) расходы по доставке товаров г) лицензионная стоимость
25	Пошлина, взимаемая в фиксированной сумме с количественной или весовой единицы измерения товара, называется: а) специфическая б) адвалорная в) комбинированная

Задачи

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров,

ПРЕДСТАВИТЬ РЕШЕНИЕ ВО ВСЕ ЗАДАНИЯ!!!! ДОПОЛНИТЬ

26	Задача № 1 Имеются следующие статистические данные																								
	<table border="1"> <tr> <td>2. Объем экспорта (млрд долл. США)</td> <td>103,1</td> <td>100,0</td> <td>106,7</td> <td>133,7</td> <td>181,7</td> <td>241,5</td> <td>302,0</td> </tr> <tr> <td>3. Объем импорта (млрд долл. США)</td> <td>33,9</td> <td>41,9</td> <td>46,2 -</td> <td>57,3</td> <td>75,6</td> <td>98,7</td> <td>137,5</td> </tr> <tr> <td>4. Курс долл. США (в руб.)</td> <td>28,16</td> <td>30,14</td> <td>31,78</td> <td>29,45</td> <td>27,75</td> <td>28,78</td> <td>26,33</td> </tr> </table>	2. Объем экспорта (млрд долл. США)	103,1	100,0	106,7	133,7	181,7	241,5	302,0	3. Объем импорта (млрд долл. США)	33,9	41,9	46,2 -	57,3	75,6	98,7	137,5	4. Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33
2. Объем экспорта (млрд долл. США)	103,1	100,0	106,7	133,7	181,7	241,5	302,0																		
3. Объем импорта (млрд долл. США)	33,9	41,9	46,2 -	57,3	75,6	98,7	137,5																		
4. Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33																		
	Рассчитать внешнеторговую квоту и сделать вывод о её динамике в течение последних двух лет.																								

Имеются условные данные об объемах экспорта страны:
 Годы
 Объем экспорта, (млн. ден. ед.) 295,3 340,7 462,2 463,0 460,3
 Определить среднегодовые показатели динамики экспорта условной страны.
РЕШЕНИЕ:
 Так как по условию задачи приведены равные интервалы времени, то среднегодовой абсолютный прирост равен:

$$\Delta \bar{Y}_x = \frac{Y_n - Y_0}{n - 1} = \frac{460,3 - 295,3}{5 - 1} = 41,25$$
 млн. ден. ед.
 Среднегодовой темп роста равен:

$$\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} = \sqrt[5-1]{\frac{460,3}{295,3}} = \sqrt[4]{1,5588} = 1,117$$
 или 111,7%.
 Среднегодовой темп прироста составит 11,7% (111,7 – 100% = 11,7%).
ОТВЕТ: За период с 20 по 2020 гг. ежегодно объем экспорта условной страны в среднем увеличивался на 41,25 млн. ден. ед., или на 11,7%.

27

Заполните схему № 1, в которой надо отметить знаком "x" обязанности продавца или покупателя в перечисленных в ней базисных условиях наиболее часто используемых российскими участниками ВЭД

Обязанности продавца (А) и покупателя (Б) по доставке товаров (базисные условия поставки)

№ п/п	Базисные условия	Заклучение договора перевозки (оплата фрахта или ж/д тарифа и др.) (Затарка груза)	Заклучение договора страхования		Оплата расходов по доставке товаров основному перевозчику (Доставка до пункта погрузки)		Оплата расходов по погрузкето-варов на основное перевозочное средство (Доставка до места назначения)		Оплата расходов раз-грузки това-ров в пункте назначения (Растаможка)	
			А	Б	А	Б	А	Б	А	Б
1	С завода	EXW								
2	Свободно у перевозчика	FCA								
3	Свободно вдоль борта судна	FAS								
4	Свободно на борту судна	FOB								
5		CFR								
6		CIF								
7		CPT								
8		CIP								
9		DPU								
10		DAP								
11		DDP								

28

Определить размер таможенной пошлины, подлежащих уплате при таможенном оформлении груза.
 1 Код товара – 220410110;
 2 страна происхождения – Мадагаскар;
 3 объем партии – 400 л;
 4 таможенная стоимость партии – 5000 долл.;
 5 базовая ставка таможенной пошлины – 1,32 евро за 1 л;

6 ставка акциза – 1,2 евро за 1 л; 7 курс евро на 08.05.2014. – 13930 руб.; 8 курс доллара на 08.05.2014. – 10000 руб. Решение Рассчитаем размер таможенной пошлины: Стп=КхТПхК(евро) =400х1,32х13930= 7355040 р.
--

Кейсы

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

29	Имеются условные данные об объемах экспорта страны:												
	<table border="1"> <tr> <td>Годы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем экспорта, (млн. ден. ед.)</td> <td>295,3</td> <td>340,7</td> <td>462,2</td> <td>463,0</td> <td>460,3</td> </tr> </table>	Годы						Объем экспорта, (млн. ден. ед.)	295,3	340,7	462,2	463,0	460,3
Годы													
Объем экспорта, (млн. ден. ед.)	295,3	340,7	462,2	463,0	460,3								
	<p>Определить среднегодовые показатели динамики экспорта условной страны.</p> <p>РЕШЕНИЕ: Так как по условию задачи приведены равные интервалы времени, то среднегодовой абсолютный прирост равен:</p> $\Delta \bar{Y}_n = \frac{Y_n - Y_0}{n - 1} = \frac{460,3 - 295,3}{5 - 1} = 41,25$ <p style="text-align: right;">млн. ден. ед.</p> <p>Среднегодовой темп роста равен:</p> $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} = \sqrt[5-1]{\frac{460,3}{295,3}} = \sqrt[4]{1,5588} = 1,117$ <p style="text-align: right;">или 111,7%.</p> <p>Среднегодовой темп прироста составит 11,7% (111,7 – 100% = 11,7%).</p> <p>ОТВЕТ: За период с 2016 по 2020 гг. ежегодно объем экспорта условной страны в среднем увеличился на 41,25 млн. ден. ед., или на 11,7%.</p>												

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

30	<p>Рассчитать показатели экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внешнем рынке, исходя из данных, приведенных в таблице. По результатам расчетов сделать выводы. Расчеты оформить в виде таблицы.</p> <p>Алгоритм решения Рассчитать эффективность экспорта товаров и дать оценку изменения на основе данных таблицы.</p> <p>Таблица 1 – Исходные данные для анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США.</p> <table border="1"> <tr> <td>Показатели</td> <td>Базисный год</td> <td>Отчетный год</td> </tr> <tr> <td>1. Выручка-брутто по экспорту</td> <td>450000</td> <td>792000</td> </tr> <tr> <td>2. Накладные расходы в иностранной валюте</td> <td>25000</td> <td>27000</td> </tr> <tr> <td>3. Производственная себестоимость</td> <td>420000</td> <td>700000</td> </tr> <tr> <td>4. Накладные расходы в национальной валюте</td> <td>54000</td> <td>55000</td> </tr> </table> <p>Решение Таблица 2-Анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США.</p> <table border="1"> <tr> <td>№ п.п</td> <td>Показатель</td> <td>Базисный год</td> <td>Отчетный год</td> <td>Темп изменения, %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Курс доллара</td> <td>8590 р.</td> <td>9 710 р.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Выручка</td> <td>450000*8590=3 865 500 000</td> <td>792000*9710=7 690 320 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Расходы в инвалюту</td> <td>25000*8590=214 750 000</td> <td>27000*9710=262 170 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Себестоимость</td> <td>420000*8590=3 607 800 000</td> <td>700000*9710=6 797 000 000</td> <td></td> </tr> </table>	Показатели	Базисный год	Отчетный год	1. Выручка-брутто по экспорту	450000	792000	2. Накладные расходы в иностранной валюте	25000	27000	3. Производственная себестоимость	420000	700000	4. Накладные расходы в национальной валюте	54000	55000	№ п.п	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Темп изменения, %		Курс доллара	8590 р.	9 710 р.			Выручка	450000*8590=3 865 500 000	792000*9710=7 690 320 000			Расходы в инвалюту	25000*8590=214 750 000	27000*9710=262 170 000			Себестоимость	420000*8590=3 607 800 000	700000*9710=6 797 000 000	
Показатели	Базисный год	Отчетный год																																							
1. Выручка-брутто по экспорту	450000	792000																																							
2. Накладные расходы в иностранной валюте	25000	27000																																							
3. Производственная себестоимость	420000	700000																																							
4. Накладные расходы в национальной валюте	54000	55000																																							
№ п.п	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Темп изменения, %																																					
	Курс доллара	8590 р.	9 710 р.																																						
	Выручка	450000*8590=3 865 500 000	792000*9710=7 690 320 000																																						
	Расходы в инвалюту	25000*8590=214 750 000	27000*9710=262 170 000																																						
	Себестоимость	420000*8590=3 607 800 000	700000*9710=6 797 000 000																																						

	Расходы в нацвалюте	54000*8590=463 860 000	55000*9710=534 050 000	

3.2 Вопросы к экзамену

ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

32	Направления и формы внешнеэкономических связей.
33	Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров.
34	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки.
35	Организация проверок финансово-хозяйственной деятельности участников международной торговли.
36	Ответственность субъектов хозяйствования за нарушение валютного законодательства.
37	Арендные операции.
38	Международное разделение труда как основа внешнеэкономических связей.
39	Классификация иностранных фирм как субъектов международных коммерческих операций.
40	Валютный контроль в торговом и неторговом обороте.
41	Порядок таможенного оформления и декларирования товаров.
42	Виды контрактов в международной торговле.
43	Основы проведения контроля за осуществлением валютных операций.
44	Понятие «внешнеэкономическая операция», «внешнеторговая операция».
45	Основные формы международных расчетов, их преимущества и недостатки.
46	Права, обязанности, ответственность перевозчика, экспедитора.
47	Экономическая сущность международной торговой сделки.
48	Государственные органы и организации в области регулирования и содействия развитию международной деятельности фирм.
49	Особенности составления паспорта импортной, экспортной, бартерной сделки
50	Платежные документы, используемые при осуществлении внешнеэкономических операций, особенности их применения.
51	Механизм оформления внешнеторговых операций.
52	Налоговые льготы и льготы по уплате таможенных пошлин.
53	Паспорт сделки как основной документ для валютного контроля
54	Особенности проведения экспортной сделки.
55	Виды посреднической деятельности.
56	Виды и особенности контрактов международной купли-продажи товаров.
57	Валютные операции.
58	Таможенная процедура внутреннего таможенного транзита.
59	Таможенное оформление транспортных средств, контейнеров, поддонов, тары.
60	Прямые и косвенные внешнеэкономические операции.
61	Условия работы посредников на рынке.
62	Особенности проведения импортной сделки.
63	Формы и основа организации международных расчетов.
64	Классификации внешнеторговых рисков.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах зачетах;

П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также следующими методическими указаниями.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критериев и шкал оценки

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания			
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции		
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров							
ЗНАЕТ	порядок тестирования инновационных товаров	Результаты тестирования	даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)		
			даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)		
			даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)		
			даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)		
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)		
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)		
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)		
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)		
		УМЕЕТ	организовывать тестирование инновационных товаров	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
					обучающийся испытывает затруднения при выполнении за-	Удовле-	Освоена

			даний по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	творительно;	(базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕЕТ	навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров	Решение кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)