

**Минобрнауки России**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

**УТВЕРЖДАЮ**

## **РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*План одобрен ученым советом Университета  
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

*Врио ректора \_\_\_\_\_ Корнеева О.С.*

*« 25 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 20 23 г.*

**38.04.07**

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр  
Форма обучения: заочная  
Срок обучения: 2 г. 4 мес.*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*





	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Наименование		Семестр/ Курс										
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2	5	180	<b>8</b>		<b>8</b>					
	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	1	4	144	<b>16</b>			<b>16</b>				
	Товарная политика во внутренней и внешней торговле	1	4	144	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Управление маркетинговыми проектами	1	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Создание и оценка бренда	2	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2	4	144	<b>8</b>		<b>8</b>					
	Учет и финансирование инноваций	2	2	72	<b>6</b>		<b>6</b>					
	Ценообразование в маркетинге	1	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Стратегия ценообразования и анализ рынка	1	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	2	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
	Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей	2	3	108	<b>8</b>			<b>8</b>				
<b>Блок 2. Практика</b>												
	Производственная практика (преддипломная практика)	3	10	360	<b>360</b>				<b>240</b>	<b>120</b>		
	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	2	7	252	<b>252</b>				<b>168</b>	<b>84</b>		
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	13	468	<b>540</b>				<b>360</b>	<b>180</b>		
		3	2	72	<b>108</b>				<b>72</b>	<b>36</b>		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>												
	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	3	108	<b>0.5</b>				<b>0.5</b>			
	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3	6	216	<b>16.5</b>				<b>16.5</b>			
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>												
	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения	1	2	72	<b>6</b>		<b>6</b>					
	Экспертиза непродовольственных товаров	2	2	72	<b>6</b>			<b>6</b>				