

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

Врио ректора _____ Корнеева О.С.

« 25 » _____ мая _____ 20 23 г.

38.04.07

подготовки магистров

Направление 38.04.07 Товароведение

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

*Квалификация: магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Образовательный стандарт № 961 от 12.08.2020*

План Учебный план магистратуры '38.04.07_2022++(Эмм-24).plx', код направления 38.04.07, год начала подготовки 2022

Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1															
	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1								Семестр 2							
												з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР
Блок 1. Дисциплины (модули)				60	60		2160	2160	752.35	1204.85	202.8	28	1008	67	34	170	10.45	625.15	101.4	32	1152	152	95	209	14.9	579.7	101.4
Обязательная часть				29	29		1044	1044	303.3	605.5	135.2	21	756	42	34	119	9	450.6	101.4	8	288	38		57	4.3	154.9	33.8
Модуль "Обязательный"	2	11122		15	15		540	540	203.3	302.9	33.8	7	252	34		68	2	148		8	288	38		57	4.3	154.9	33.8
Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров		1		3	3	36	108	108	34.95	73.05		3	108	17		17	0.95	73.05									
Основы научно-исследовательской деятельности		12		4	4	36	144	144	74	70		2	72	17		17	0.95	37.05	2	72	19		19	1.05	32.95		
Иностранный язык	2	1		5	5	36	180	180	55.3	90.9	33.8	2	72			34	0.1	37.9		3	108			19	2.2	53	33.8
Самоменеджмент		2		3	3	36	108	108	39.05	68.95									3	108	19		19	1.05	68.95		
Правовое регулирование товарного рынка	1			4	4	36	144	144	27.6	82.6	33.8	4	144	8		17	2.6	82.6	33.8								
Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180			34	2.2	110	33.8								
Информационные и цифровые технологии в маркетинге	1			5	5	36	180	180	36.2	110	33.8	5	180		34		2.2	110	33.8								
Часть, формируемая участниками образовательных				31	31		1116	1116	449.05	599.35	67.6	7	252	25		51	1.45	174.55		24	864	114	95	152	10.6	424.8	67.6
Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2			5	5	36	180	180	60.15	86.05	33.8								5	180	19	38		3.15	86.05	33.8	
Планирование, разработка и управление инновационным продуктом		1		4	4	36	144	144	51.95	92.05		4	144	17		34	0.95	92.05									
Товарная политика во внутренней и внешней торговле		2		4	4	36	144	144	58.05	85.95									4	144	19		38	1.05	85.95		
Управление маркетинговыми проектами		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95									3	108	19		38	1.05	49.95		
Создание и оценка бренда		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95									3	108	19		38	1.05	49.95		
Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2			4	4	36	144	144	40.2	70	33.8								4	144		38		2.2	70	33.8	
Учет и финансирование инноваций		2		2	2	36	72	72	39.05	32.95									2	72	19	19		1.05	32.95		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1		3	3	3		108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5									
Ценообразование в маркетинге		1		3	3	36	108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5									
Стратегия ценообразования и анализ рынка		1		3	3	36	108	108	25.5	82.5		3	108	8		17	0.5	82.5									
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2		3	3	3		108	108	58.05	49.95									3	108	19		38	1.05	49.95		
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95									3	108	19		38	1.05	49.95		
Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей		2		3	3	36	108	108	58.05	49.95									3	108	19		38	1.05	49.95		
Блок 2. Практика				51	51		1836	1836	1836																		
Обязательная часть				29	29		1044	1044	1044																		
Учебная практика (ознакомительная практика)			3	3	3	36	108	108	108																		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3	9	9	36	324	324	324																		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3	7	7	36	252	252	252																		
Производственная практика (преддипломная практика)			4	10	10	36	360	360	360																		
Часть, формируемая участниками образовательных				22	22		792	792	792																		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3	7	7	36	252	252	252																		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	15	15	36	540	540	540																		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				9	9		324	324	27	261	36																
подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108	10.5	61.5	36																
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16.5	199.5																	
ФТД. Факультативные дисциплины				4	4		144	144	61.7	82.3		2	72	15	15		0.85	41.15	2	72	15		15	0.85	41.15		
Экспертиза товаров животного и растительного происхождения		1		2	2	36	72	72	30.85	41.15		2	72	15	15		0.85	41.15									
Экспертиза непродовольственных товаров		2		2	2	36	72	72	30.85	41.15									2	72	15	15	0.85	41.15			

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Наименование		Семестр/ Курс										
Блок 1. Дисциплины (модули)												
	Идентификационная и товарная экспертиза товаров	2	5	180	<u>38</u>		<u>38</u>					
	Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	1	4	144	<u>34</u>			<u>34</u>				
	Товарная политика во внутренней и внешней торговле	2	4	144	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Управление маркетинговыми проектами	2	3	108	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Создание и оценка бренда	2	3	108	<u>38</u>			<u>38</u>				
	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	2	4	144	<u>38</u>		<u>38</u>					
	Учет и финансирование инноваций	2	2	72	<u>19</u>		<u>19</u>					
	Ценообразование в маркетинге	1	3	108	<u>17</u>			<u>17</u>				
	<i>Стратегия ценообразования и анализ рынка</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>17</i>			<i>17</i>				
	Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	2	3	108	<u>38</u>			<u>38</u>				
	<i>Маркетинговые коммуникации и поведение потребителей</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>38</i>			<i>38</i>				
Блок 2. Практика												
	Производственная практика (преддипломная практика)	4	10	360	<u>360</u>				<u>240</u>	<u>120</u>		
	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	3	7	252	<u>252</u>				<u>168</u>	<u>84</u>		
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	4	15	540	<u>540</u>				<u>360</u>	<u>180</u>		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация												
	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	3	108	<u>0.5</u>				<u>0.5</u>			
	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216	<u>16.5</u>				<u>16.5</u>			
ФТД. Факультативные дисциплины												
	Экспертиза товаров животного и растительного происхождения	1	2	72	<u>15</u>		<u>15</u>					
	Экспертиза непродовольственных товаров	2	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				