

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальности)

38.04.07 Товароведение

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность подготовки (специализация)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

(наименование направленности подготовки (специализации), по ООП)

Квалификация выпускника
магистр

(из Лицензии в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями))

Воронеж

Содержание		Стр
1. Общие положения		3
2. Цели и задачи государственных аттестационных испытаний		3
3. Место ГИА в структуре образовательной программы		7
4. Требования к государственному экзамену		7
4.1. Перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовленности выпускника, проверяемой в процессе государственного экзамена		7
4.2. Содержание разделов дисциплины образовательной программы, обеспечивающих получение знаний для решения профессиональных задач в соответствии с видом профессиональной деятельности выпускника и проверяемых в процессе государственного экзамена		7
4.3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену		9
4.4. Порядок проведения государственного экзамена		9
5. Требования к выпускной квалификационной работе		11
5.1. Формы выпускных квалификационных работ		11
5.2. Сроки выполнения и защиты ВКР		11
5.3. Структура выпускных квалификационных работ		12
5.4. Объем ВКР		13
5.5. Организация выполнения выпускной квалификационной работы		13
5.6. Рекомендации по проведению защиты выпускной работы		17
6. Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации		18
7. Организация государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья		18
8. Порядок подачи и рассмотрения апелляций		19
9. Порядок повторного проведения государственной итоговой аттестации		20

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, утвержденное Приказом Минобрнауки России «20» августа 2020 г., № 961.

1. Общие положения

1.1. Учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров предусмотрена государственная итоговая аттестация по программе магистратуры в форме

- а) государственного экзамена;
- б) защиты выпускной квалификационной работы.

1.2. К ГИА допускаются выпускники, завершившие полный курс обучения по образовательной программе и успешно сдавшие все предшествующие экзамены и зачеты, регламентированные учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров.

1.3. Для проведения ГИА (сдача государственного экзамена и защита ВКР) создается государственная экзаменационная комиссия.

1.3.1. Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) организуется, как правило, единая для всех форм обучения по направлению подготовки (специальности).

1.3.2. В круг деятельности ГЭК входит:

- проверка научно-теоретической и практической подготовки выпускников;
- решение вопроса о присвоении им соответствующей квалификации и о выдаче диплома;
- решение о рекомендации в аспирантуру наиболее подготовленных к научно-исследовательской и педагогической работе выпускников;
- разработка предложений, направленных на дальнейшее улучшение качества подготовки обучающихся в вузе.

1.3.3. ГЭК организуется в составе председателя, секретаря и членов комиссии ежегодно и действует в течение календарного года.

1.3.4. Председатель государственной аттестационной комиссии, организуемой по каждой образовательной программе, утверждается приказом Минобрнауки России по представлению ученого совета ВГУИТ из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии - кандидатов наук и крупных специалистов предприятий, организаций и учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля, не работающих в университете.

1.3.5. Персональный состав членов ГЭК утверждается приказом ректора не позднее одного месяца до даты начала ГИА.

2. Цели и задачи государственных аттестационных испытаний

2.1. Цели государственной итоговой аттестации: установление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника вуза к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС 38.04.07 Товароведение.

2.2. Задачи государственной итоговой аттестации: определяются областью и сферой профессиональной деятельности выпускника - 08 Финансы и экономика

(в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд).

2.3. Типами задач профессиональной деятельности выпускника являются:

экспертно-аналитический;
 организационно-управленческий;
 научно-исследовательский.

2.4. Выпускник должен быть готов к решению задач следующих типов:

экспертно-аналитический:

применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения; разработка новых стратегий, методик, стандартов и правил проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

проведение экспертизы и консультирования в области закупочной, оценочной деятельности, подтверждения соответствия товаров;

организационно-управленческий:

подготовка, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами;

разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров;

научно-исследовательский:

разработка новых технологических решений, технологий, видов оборудования, выявление и формулирование актуальных научных проблем в профессиональной области;

поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации при проведении исследований теоретических и практических проблем в профессиональной области;

организация и проведение научных исследований в товароведении и смежных областях;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности;

подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях.

2.5. В процессе подготовки к государственной итоговой аттестации у обучающегося формируются профессиональные компетенции:

- универсальные компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

- общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач

- профессиональные компетенции (вузовские):

ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров
ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

Формирование перечисленных компетенций осуществляется при подготовке к государственному экзамену, при выполнении, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы, презентации портфолио в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Формируемые компетенции в соответствии ФГОС ВО	Государственный экзамен	Защита ВКР
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		+
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		+
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		+
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		+
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах		+
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах		+
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров		+

ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач		+
ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг	+	+
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	+	+
ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)	+	+

3. Место ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров проходит в 4 семестре для очной формы обучения, в 5 семестре для заочной формы обучения. На нее отводится 324 академических часа, что составляет 9 ЗЕТ. Контактная работа при проведении ГИА составляет 27 академических часов.

4. Требования к государственному экзамену

4.1. Перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовленности выпускника, проверяемой в процессе государственного экзамена:

Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров (УК-2; ОПК-1);
 Основы научно-исследовательской деятельности (УК-1; ОПК-4);
 Иностранный язык (УК-4; УК-5);
 Самоменеджмент (УК-3; УК-6);
 Правовое регулирование товарного рынка (ОПК-3);
 Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике (ОПК-3);
 Информационные и цифровые технологии в маркетинге (ОПК-2);
 Идентификационная и товарная экспертиза товаров (ПКв-1);
 Планирование, разработка и управление инновационным продуктом (ПКв-2);
 Товарная политика во внутренней и внешней торговле (ПКв-2);
 Управление маркетинговыми проектами (ПКв-3);
 Создание и оценка бренда (ПКв-3);
 Товароведение и экспертиза в таможенном деле (ПКв-1);
 Учет и финансирование инноваций (ПКв-2);
 Ценообразование в маркетинге (ПКв-3);
 Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей (ПКв-2)

4.2. Содержание разделов дисциплины образовательной программы, обеспечивающих получение знаний для решения профессиональных задач в соответствии с областью и сферой профессиональной деятельности выпускника и проверяемых в процессе государственного экзамена для направления подготовки 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров.

Таблица 2 – Содержание разделов дисциплины

Наименование дисциплины	Содержание	Компетенции
Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров;	<p><i>Сущность, роль, значение и основополагающие понятия в области качества продукцией и управления им. Экспертные методы управления качеством.</i> Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством. Функции, методы, законы, принципы и цели управления</p> <p><i>Показатели качества продукции. Оценка качества продукции и основы экспертизы.</i> Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества. Классификация показателей качества продукции и услуг, которые могут быть использованы в практической деятельности работников фирм при оценке качества различных объектов. Оценка качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	УК-2; ОПК-1
Основы научно-исследовательской деятельности	<p><i>Теория и методология научных исследований.</i> Общие представления о методологии науки. Методология науки: определение, задачи, уровни и функции. Методологические принципы научного исследования. Теория как форма знания. Функции теории (систематизация, объяснение, описание). Структура теории. Критерии истинности теории. Виды теорий. Метод научного познания: сущность, содержание, основные характеристики. Понятие «методика». Выбор, модификация и разработка методики. Проблема взаимосвязи теории, метода и методики. Факты, их обобщение и систематизация. Методы обработки и анализа данных. Эксперименты. Наблюдения.</p> <p><i>Содержание и организация научной деятельности.</i> Наука как социальный институт. Наука как процесс. Наука как результат. Цель науки. Виды научных исследований. Логическая структура научной деятельности. Этапы научного исследования.</p> <p>Планирование научного исследования. Организация индивидуальных и коллективных научных исследований. Виды и формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы. Особенности индивидуальной и коллективной научной деятельности. Финансирование научных исследований.</p> <p><i>Научная проблема и результаты научных исследований.</i> Понятие научной проблемы. Источники научных проблем. Постановка и решение научных проблем. Цели и задачи научного исследования. Формирование гипотез как основа для постановки цели и задач исследования. Результаты проверки гипотез. Критерии научности знания. Критерии оценки достоверности результатов исследования. Элементы новизны результатов научного исследования. Уровни значимости результатов. Теоретическая и практическая значимость. Аprobация и внедрение результатов исследования.</p>	УК-1; ОПК-4
Иностранный язык	<p><i>Восстановительно-адаптационный курс (лексико-грамматические аспекты).</i> Профессиональная лексика и грамматические аспекты перевода научно-профессиональных текстов.</p>	УК-4; УК-5

	<p><i>Творческий поиск и обработка полученной информации.</i> Чтение оригинальной литературы научно-профессионального характера, сопоставление и определение путей научного исследования (изучение статей, монографий, патентов и пр., выполнение полного, реферативного, аннотационного перевода).</p> <p><i>Письменная и устная информационная деятельность.</i> Составление письменного высказывания по научно-профессиональной тематике (написание докладов, рефератов и пр.). Деловая переписка в сфере научной деятельности. Устная коммуникация: беседа на научно- и профессионально-ориентированные темы</p>	
Самоменеджмент	<p><i>Основы самоменеджмента.</i> Сущность самоменеджмента. Содержание основных функций самоменеджмента. Планирование личного развития. Тайм-менеджмент и целеполагание. Управление стрессом. Творческий подход к решению проблем.</p> <p><i>Управление ресурсами в самоменеджменте.</i> Управление ресурсом времени. Управление ресурсом активности и работоспособности, образованности. Формирование и развитие команды. Лидерство и руководство. Управление результативностью</p>	УК-3; УК-6
Правовое регулирование товарного рынка	<p><i>Регулирование товарного рынка.</i> Основы построения законодательства РФ. Правовой статус и основы деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Налоговая система РФ. Наличные и безналичные расчеты Торговая деятельность РФ. Международная торговля. Правовые основы экспертной и консалтинговой деятельности.</p>	ОПК-3
Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике	<p><i>Международные стандарты.</i> История возникновения международных стандартов. Социально-экономические предпосылки возникновения международных стандартов. Международные организации по стандартизации. ИСО. Структура и деятельность ИСО. Международные основы теории и идеологии государственного финансового контроля. История развития национального и международного регулирования государственного финансового контроля. Международные организации органов государственного финансового контроля. Международные документы, регулирующие деятельность органов государственного финансового контроля.</p> <p><i>Финансовый контроль.</i> Принципы государственного финансового контроля. Виды, формы и методы государственного финансового контроля. Общая характеристика системы органов государственного финансового контроля. Внешний (независимый) и внутренний (административный) государственный финансовый контроль.</p>	ОПК-3
Информационные и цифровые технологии в маркетинге	<p><i>Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в маркетинге.</i> Информационные технологии и системы, основные понятия. Виды информационных систем. Структура и состав ИС. Роль информационных технологий в разработке современных методов исследования, оценке и экспертизе товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах. Эволюция информационных систем. Поколения ИС. Три модели развития ИС. Тенденции и причины трансформации моделей ИС. Современные техники и методики сбора данных. Создание информационных систем. Документация и технология ее формирования. Формализация описания информации в виде информационного обеспечения. Стадии создания автоматизи-</p>	ОПК-2

	<p>зированных систем. Постановка задачи как особая стадия. Последовательность разработки ИС. Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий. *Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ). Виды обеспечения НИТ. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот. Организационные компоненты НИТ. Интеллектуализация новых информационных технологий и систем. Классы информационных технологий.</p> <p><i>Автоматизация процессов бизнеса.</i> Задачи автоматизированной системы научных исследований. Intranet-системы. Экспертные системы и их характеристики. Информационно-справочные системы управления. Характеристика системы Project Expert. Оценка эффективности проекта. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления. Технология хранилищ данных и обработка приложений. Основные модули системы. Инновационные электронные ресурсы для поиска, накопления и обработки информации управленческих и исследовательских задач. Системы поддержки принятия решений. Назначение систем поддержки принятия решений. Компоненты системы поддержки принятия решений. Использование систем поддержки принятия решений. Современные методы обработки и анализа данных, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем. Информационные технологии формирования бизнес-планов. Автоматизированные системы бизнес-планирования.. Методы обработки и анализа данных с учетом интеллектуальных информационно-аналитических систем. Задача планирования эффективности. Обобщения и проведения исследовательских проектов при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах. Возможности пакета Microsoft Project</p>	
Идентификационная и товарная экспертиза товаров	<p><i>Основные понятия идентификационной экспертизы.</i> Цели, задачи и ключевые понятия в области идентификации, как первого этапа товарной экспертизы однородных групп товаров.</p> <p><i>Идентификационная деятельность.</i> Закупочная деятельность. Основы идентификационной деятельности. Место идентификации в различных видах оценочной деятельности. Виды идентификации.</p> <p><i>Методы идентификации.</i> Обнаружение фальсифицированной продукции идентификации. Последствия фальсификации и меры по ее предупреждению. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров. Методы идентификации и обнаружения продовольственных товаров. Идентификация непродовольственных товаров.</p>	ПКв-1
Планирование, разработка и управление инновационным продуктом	<p><i>Планирование и разработка инновационного продукта.</i> Новые продукты и управление новыми продуктами в современной экономике. Определение потребностей в новых продуктах. Типы новых продуктов. Общие вопросы анализа рынка. Причины провала новых продуктов. Источники идей новых продуктов. Проблемы в управлении разработкой нового продукта.</p> <p>Процессы управления разработкой нового продукта Производственные возможности; Финансовые возможности; Человеческие ресурсы Расположение фирмы; Исследовательские возможности; Имидж фирмы</p>	ПКв-2

	<p>Управление содержанием нового продукта. Разработка плана мероприятий по подготовке нового проекта. Этапы разработки. Перечень необходимых ресурсов для реализации проекта. Предварительный организационный план разработки проекта.</p> <p><i>Управление инновационным продуктом.</i> Управление новым продуктом по временным параметрам</p> <p>Первоначальный обзор, скрининг ситуации и экспертная оценка ресурсов компании. Предварительная оценка рынка, которая заключается в оценке размеров рынка, возможности восприятия продукта рынком, оценка конкурентной ситуации предварительная техническая оценка продукта.</p> <p>Управление стоимостью нового продукта Методы управления стоимостью продукта, обеспечивающих максимальную эффективность бизнеса. Оценка функционального качества (функционально й способности, простоты, эстетичности), надежности и сложности продукта Оценка способности изменению нового продукта в соответствии с новыми требованиями рынка. Разработка методики стоимостной оценки качества, надежности и сложности продукта на всех этапах производства и эксплуатации.</p> <p>Стоимостная оценка качества, надежности и сложности продукта. Разработка и внедрение методик формирования моделей стоимости полного жизненного цикла (СПЖЦ) продукта. Разработка модели СПЖЦ продуктов. Разработка эффективных методик управления стоимостью продукта. Формирование организационных элементов системы управления стоимостью продукта. Внедрение принципов управления, обеспечивающих и поддерживающих постоянное совершенствование</p> <p>Управление ресурсами нового продукта Экономические ресурсы создания и продвижения нового продукта. Ресурсная модель. Оптимизация затрат нового продукта на этапах жизненного цикла. Развитие перспективных технологий. Автоматизация процессов на этапах жизненного цикла нового продукта.</p> <p>Стратегии создания конкурентных преимуществ нового продукта. Стратегия маркетинга. Определение целевой аудитории. Определение целей рекламы. Определение бюджета рекламной деятельности. Разработка сообщения. Выбор носителя. Организация собственно рекламной компании. Анализ эффективности рекламы Лидерство в цене. Дифференциация и Концентрация внимания на интересы конкретных потребителей.</p> <p>Корпоративная система управления разработкой и реализацией новых продуктов. Основные стратегии позиционирования товара в целевом сегменте. Определение положения товара в психологии мотиваций потребления. Оперативная маркетинговая программа продвижения товара на рынок, политика ценообразования , методы распространения и продвижения.</p>	
Товарная политика во внутренней и внешней торговле	<p><i>Основные тенденции товарной политики на современном этапе. Товарная политика России.</i> Тенденции развития товарных рынков. Понятие международной торговли. Понятие экспорта и импорта. Показатели оценки международной торговли. Институциональные рамки и нормативная база торго-</p>	ПКв-2

	вой политики Российской Федерации. Инструменты торговой политики инновационных товаров.	
Управление маркетинговыми проектами	<p><i>Информационное обеспечение маркетингового исследования рынка.</i> Роль информации в маркетинговом исследовании. Маркетинг и основы ценообразования. Структура маркетинговой информации. Опросы в маркетинговом исследовании. Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий и внесение информации в соответствующие информационные базы. Методология анализа в маркетинговом исследовании. Ситуационный анализ рынка. Анализ масштаба, потенциала и структуры рынка. Анализ динамики и устойчивости рынка. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.</p> <p><i>Анализ эластичности спроса, конкуренции, покупательского поведения на различных рынках.</i> Эластичность спроса и предложения товаров и услуг. Цели и методы изучения конкуренции. Методика проведения конкурентного анализа рынка. Анализ конкурентных стратегий, реализуемых организацией на рынке. Анализ рыночного риска. Понятия покупательского поведения и решения о покупке. Покупательский спрос и потребности покупателей. Маркетинговые модели поведения покупателей. Маркетинговые исследования рынка продуктов питания. Исследования товарного знака. Упаковки и маркировки товаров</p>	ПКв-3
Создание и оценка бренда	<p><i>Основы создания бренда.</i> Теоретические основы брендинга. Организационно-методические аспекты процесса создания бренда. Идентификаторы бренда. Экономическая среда бренда: стоимость бренда; этапы технологии создания стоимости бренда. Правовая среда бренда. Социально-культурная среда бренда. Система управления брендом. Спонсорство в создании бренда. Принципы и технологии создания брендов в Сети.</p> <p><i>Оценка бренда.</i> Цель, задачи оценки. Особенности оценки нематериальных активов. Сущность оценки бренда. Основные методы оценки. Модели эффективности бренда.</p>	ПКв-3
Товароведение и экспертиза в таможенном деле	<p><i>Экспертиза в таможенном деле.</i> Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством. Функции, методы, законы, принципы и цели управления. Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества. Классификация показателей качества продукции и услуг, которые могут быть использованы в практической деятельности работников фирм при оценке качества различных объектов. Оценка качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	ПКв-1
Учет и финансирование инноваций	<p><i>Основы учетной деятельности.</i> Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам. Основные правила ведения бухгалтерского учета в части документирования хозяйственных действий в области закупок. Объекты бухгалтерского учета. Классификация средств хозяйствующего субъекта. Строение и содержание бухгалтерского (финансового) баланса. Счета бухгалтерского учета, их строение и назначение. Корреспонденция счетов в системе двойной записи. Счета</p>	ПКв-2

	<p>синтетического и аналитического учета. Основы статистики в части применения к закупкам. Составлять и оформлять по результатам проверки документ.</p> <p><i>Организация учета и финансирование инноваций.</i> Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям). Учет основных хозяйственных процессов. Состав отчетности и предъявляемые к ней требования. Основные расчетные показатели по материальным, трудовым и финансовым затратам. Использование данных бухгалтерского учета для планирования финансирования инноваций. Информационные технологии для обработки экономических данных. Автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации</p>	
Ценообразование в маркетинге	<p><i>Основы маркетингового ценообразования.</i> Цена как инструмент комплекса маркетинга. Формирование стратегии маркетингового ценообразования</p> <p><i>Методология ценообразования в маркетинге.</i> Методы ценообразования в системе маркетинга. Ценообразование и система налогообложения. Особенности маркетингового ценообразования на рынках товаров и услуг. Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации.</p>	ПКв-3
Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей	<p><i>Эффективность маркетинговых коммуникаций как инструмент комплекса маркетинга.</i> Коммуникативная политика предприятия. Модель и процесс маркетинговой коммуникации. Место маркетинговых коммуникаций в реализации концепций управления рыночной деятельностью.</p> <p><i>Основные инструменты системы маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей.</i> Преимущества и недостатки основных средств распространения рекламной информации. Гражданское законодательство Российской Федерации в области организации рекламной деятельности. Синтетические инструменты системы маркетинговых коммуникаций. Формирование фирменного стиля предприятия.</p>	ПКв-2

4.3 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

4.3.1 Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственной итоговой аттестации (ГИА), которая доводится до сведения обучающихся **не позднее чем за 6 месяцев** до начала государственной итоговой аттестации.

4.3.2 В оценочных материалах ГИА в п. 4.1 приводится перечень контрольных заданий или иных материалов, выносимых для проверки на государственном экзамене.

4.3.3 Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен проработать рекомендуемую литературу, приведенную в разделе 5 оценочных материалов.

4.3.4 Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам к государственному экзамену, приведенных в программе государственной итоговой аттестации.

4.3.5 Предэкзаменационная консультация включается в расписание государственной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

4.4. Порядок проведения государственного экзамена.

4.4.1. Для сведения обучающихся заблаговременно (не позднее чем за шесть месяцев до экзамена) доводится следующая информация, касающаяся программы и процедуры проведения ГЭ:

- требования ФГОС ВО по направлению подготовки выпускников 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров., адаптированные применительно к конкретному профилю;
- перечень видов и обобщенных задач профессиональной деятельности выпускника по конкретному профилю;
- перечень профессиональных дисциплин и компетенций, по которым проводится проверка;
- перечень справочников, которыми можно пользоваться на экзамене.

4.4.2. Государственный экзамен проводится по месту нахождения ВГУИТ в специально подготовленной аудитории, оборудованной в соответствии с правилами пожарной безопасности. Проведение государственного экзамена должно предшествовать проведению защиты выпускной квалификационной работы.

4.4.3. Для обеспечения работы ГЭК при проведении государственного экзамена заведующий выпускающей кафедрой, совместно с секретарем ГЭК, готовит следующие документы:

- копия приказа об утверждении председателя;
- копия приказа об утверждении состава ГЭК;
- копия приказа о допуске обучающихся к ГИА;
- копия приказа об утверждении расписания проведения государственного экзамена;
- программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки;
- оценочные материалы для ГИА;
- комплект экзаменационных билетов, утвержденных установленным порядком;
- форма бланка протокола заседания ГЭК по приему государственного экзамена;
- списки обучающихся с итогами освоения выпускниками образовательной программы (средний балл, информация о возможности получения диплома с отличием), в количестве экземпляров по числу членов ГЭК;
- зачетные книжки обучающихся;
- чистые листы бумаги формата А 4 с печатью факультета (для обучающихся при подготовке ответа).

4.4.4. Итоговый междисциплинарный государственный экзамен проводится по единому комплекту экзаменационных билетов или контрольных аттестационных заданий или тестовых заданий, в форме *смешанная*.

4.4.5 На подготовку к экзамену отводится одна неделя, в течение которой кафедра проводит необходимые консультации. На консультациях обучающимся разъясняют принципы и порядок проведения экзамена, критерии оценки ответов на вопросы, а также дают ответы по существу на все вопросы, возникшие при подготовке.

4.4.6. Экзамен проходит при условии присутствия на экзамене не менее двух третей состава государственной экзаменационной комиссии, утвержденного приказом ректора.

4.4.7. Смешанная форма экзамена

На письменный экзамен выпускнику отводится четыре академических часа после получения им билета. Письменную работу выпускник аккуратно оформляет и подписывает.

Проверяют письменные работы члены ГЭК по окончании государственного экзамена.

Члены комиссии делают по работе критические пометки и ставят свою оценку за ответ.

Устная форма проведения экзамена предполагает выступление выпускника перед экзаменационной комиссией на междисциплинарном экзамене – в течение 15...20 минут.

Члены экзаменационной комиссии задают вопросы после окончания выступления выпускника.

Государственный экзамен, проводимый с использованием технических средств, оценивается по результатам тестирования (протокол ответов выпускника после окончания тестирования распечатывается):

- по тестам, разработанным преподавателями вуза:

а) при результате «85 -100» процентов - оценка «отлично»;

б) при результате «70-84,99» процентов - оценка «хорошо»;

в) при результате «50-69,99» процентов - оценка «удовлетворительно»;

г) при результате ниже 50 процентов - оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственных экзаменов, проводимого в смешанной форме объявляются в день их проведения.

4.4.8. Обсуждение и окончательное оценивание ответов (письменных, устных или с использованием технических средств) ГЭК проводит на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, определяя итоговую оценку в соответствии с критериями. Критерии оценки государственного экзамена находятся в оценочных материалах для ГИА по направлению подготовки выпускников 38.04.07 Товароведение, направленность (профиль) подготовки Маркетинг и экспертиза инновационных товаров.

4.4.9. При равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

4.4.10. Во время проведения экзамена и на закрытом заседании экзаменационной комиссии секретарь ведет протокол, который подписывают председатель и секретарь ГЭК.

В соответствии с протоколом каждый ответ на вопрос оценивается по балльной системе.

Результаты государственного экзамена, в соответствии с протоколами работы ГЭК, оформляются в виде экзаменационной ведомости и передаются в деканат.

4.4.11. Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

4.4.12. Выпускник, не прошедший государственный экзамен по уважительной причине, допускается к защите ВКР.

4.4.13. Обучающиеся, не сдавшие государственный экзамен, или не явившиеся на экзамен без уважительной причины, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

4.4.14. По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию.

5. Требования к выпускной квалификационной работе

5.1. Форма выпускной квалификационной работы

Выпускные квалификационные работы выполняются в форме магистерская работа, соответствующей квалификации (степени) «магистр».

5.2. Сроки выполнения и защиты ВКР

ВКР в соответствии с учебным планом выполняется по программе магистратуры на 2-ом году обучения (очная форма обучения), на 3-м году обучения (заочная форма обучения) в течение 4 недель.

5.3. Структура выпускных квалифицированных работ

Структура ВКР состоит из следующих разделов: содержание; введение; основная часть (разделы, разделенные на пункты, которые, в свою очередь, могут быть разделены на подпункты); заключение; список использованных источников (в том числе собственных); приложения.

Титульный лист

Содержание отражает окончательный вариант плана ВКР и включает развернутый перечень разделов, подразделов и подпунктов, включенных в ВКР с указанием их номеров страниц по тексту, а также введения, заключения, списка литературы и приложений.

Введение содержит в себе следующие моменты:

- исследование проблемы, не получившей достаточного освещения в литературе (новая постановка известной проблемы) и обладающей бесспорной актуальностью;
- содержание элементов научного исследования;
- четкость построения и логическая последовательность изложения материала;
- наличие убедительной аргументации, подкрепленной иллюстративно-аналитическим материалом (таблицами и рисунками);
- присутствие обоснованных рекомендаций и доказательных выводов;
- объект и предмет исследования (объект - организация, предмет содержится в теме);
- формулирование цели ВКР, которая должна быть ясной, лаконичной (не более 1-2 предложений) и включать в себя ключевые слова (все) темы ВКР (т.к. цель корреспондируется с темой ВКР);
- формулирование задач, которые раскрывают цель ВКР, конкретизируют ее и связаны с названиями разделов работы (формируется не более 3-4 задач);

Цель и задачи ВКР должны раскрывать основные пути решения проблемы, заявленной в теме работы.

Введение не должно содержать таблиц и рисунков.

Описание основной части ВКР:

Аналитический обзор

Основная часть;

- а) описания, характеризующие особенности и недостатки объекта исследования;
- б) разработка рекомендаций и мероприятий по устранению недостатков;
- в) обоснование предложений по решению рассматриваемой проблемы;
- г) основные направления, пути и перспективы решения проблемы, их аргументация с расчетом ожидаемой социально-экономической эффективности;

Заключение должно содержать авторскую оценку обучающимся работы с точки зрения:

- достижения цели работы и решения поставленных в ней задач;
- обобщенное изложение рассмотренных в работе проблем (возможно по разделам);
- информацию о практической значимости работы;
- обобщенные данные о результатах расчетов экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- направления дальнейшего продолжения исследований данной темы и ее важность для предприятия.

Список использованных источников включает в себя все источники, использованные в работе, на которые делались ссылки по ходу исследования (нормативно-правовые акты, специальная научная и учебная литература, периодика, информационные ресурсы и др.).

Список использованных источников организуется и оформляется в соответствии с едиными требованиями библиографического описания произведений печати.

Приложения (если они есть) помещаются в конце работы после списка литературы в той последовательности, в которой они упоминаются в тексте.

На усмотрение выпускника в приложение может быть вынесен любой материал:

- таблицы;
- рисунки;
- первичные документы предприятия (формы отчетности, устав, должностные обязанности сотрудников и др.).

Обязательным требованием при формировании приложений является:

- наличие их в содержании работы;
- ссылки (по тексту) на все приложения, имеющиеся в работе;
- анализ всех приложений в тексте работы по мере их упоминания или ссылок на них.

5.4. Объем ВКР

Объем ВКР: исключая таблицы, рисунки, чертежи, список используемой литературы и оглавление, для программы магистратуры в пределах 60-70 страниц.

Цифровые, табличные и прочие иллюстративные материалы могут быть вынесены в приложения.

5.5. Организация выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)

5.5.1. Тематика ВКР разрабатывается сотрудниками выпускающей кафедры. Решением заседания методической комиссии (МК) по направлению подготовки ВГУИТ определяет, а своим распоряжением декан факультета утверждает перечень тем ВКР. Утвержденный перечень тем ВКР помещается на информационном стенде выпускающей кафедры и деканата **не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала ГИА.**

Тематика ВКР должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки, техники и организации производства (см. п.4.2 оценочных материалов для ГИА).

5.5.2. Выпускная квалификационная работа выпускника выполняется по тематике, согласованной с руководителем и представленной выпускающей кафедрой на утверждение приказом по вузу. ВКР может носить также научно-исследовательский характер и выполняться на базе анализа литературных источников и научных разработок.

Выпускник может предложить для ВКР свою тему с обоснованием целесообразности ее выполнения. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно), на имя председателя УМК (заведующего выпускающей кафедрой), решением заседания МК предложенная тема ВКР утверждается или нет.

5.5.3. Для работы над ВКР выпускнику предоставляется рабочее место, необходимое оборудование и технические средства на кафедре, или в научных, научно-производственных и других организациях, с которыми было связано выполнение ВКР обучающимся. Приказом ректора ВГУИТ, проект которого готовит заведующий выпускающей кафедрой, из числа профессоров и доцентов назначается руководитель ВКР и утверждается тема ВКР обучающегося.

5.5.4. В случае необходимости кафедра приглашает консультантов по отдельным разделам работы из числа преподавателей и научных сотрудников других кафедр вуза, других высших учебных заведений, а также специалистов и научных сотрудников других учреждений и организаций. Если консультант работает

в другой организации, то его утверждают приказом ректора, проект которого готовит заведующий кафедрой.

Консультанты выдают конкретное задание по порученному им разделу ВКР и доводят до сведения обучающихся расписание своих консультаций.

На заключительном этапе выполнения работы консультанты проверяют соответствующий раздел ВКР и ставят на титульном листе свою подпись.

5.5.5. Функции руководителя ВКР:

5.5.5.1. В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление совместно с обучающимся задания на выполнение ВКР и календарного графика его выполнения;
- согласование темы и задания на выполнение ВКР с выпускающей кафедрой;
- выдача исходных рекомендаций обучающемуся по проблемам ВКР, по литературным источникам, справочным и другим материалам;
- проведение систематических консультаций согласно составленному расписанию;
- систематический контроль за выполнением, обучающимся календарного графика выполнения ВКР;
- оперативное принятие организационных решений в случае неблагоприятного хода выполнения ВКР;
- оценка качества и глубины разработки отдельных разделов ВКР;
- проверка законченной и сброшюрованной (в твердом переплете) выпускной работы, визирование ее частей: пояснительной записки, чертежей, демонстрационного графического материала;
- составление отзыва на ВКР.

5.5.5.2. В отзыве на ВКР руководитель отмечает:

- объем выполненной работы;
- соответствие разработанного материала исходному заданию на выполнение ВКР;
- проявленная обучающимся инициатива и самостоятельность;
- объем и степень использования научно-технических, нормативных, патентных и других источников информации по теме ВКР;
- **уровни сформированности компетенций;**
- качество выполненной работы, ее положительные и отрицательные стороны, практическая ценность.

В заключение дается общая оценка всей проделанной обучающимся работы (по системе "отлично - хорошо - удовлетворительно - неудовлетворительно") и отмечается возможность допуска к открытой защите ВКР в ГЭК.

В конце отзыва руководитель ставит свою подпись и разборчиво Фамилию, И.О., должность, ученую степень, ученое звание, если таковые имеются.

5.5.6. Функции секретаря ГЭК

Секретарь ГЭК назначается из числа ведущих преподавателей.

В обязанности секретаря ГЭК входят:

- обсуждение и согласование тем выпускных квалификационных работ (ВКР), в том числе и на стадиях "сквозного" проектирования, когда тематика курсовых проектов так или иначе связана с темой будущей ВКР и может входить в полном объеме или частично в его состав;
- назначение руководителей ВКР;
- представление проекта приказа для утверждения тем ВКР на заседании кафедры;
- организация дополнительных консультаций, лекций, бесед по отдельным разделам ВКР;

- поддержание контактов с выпускниками и их руководителями в период выполнения ВКР;
- систематический контроль за ходом выполнения ВКР и отчет о нем в плановые сроки на заседаниях кафедры;
- решение нештатных организационных вопросов, возникающих по ходу выполнения ВКР;
- проверка в установленные графиком сроки готовых ВКР на соответствие их требованиям нормативных документов;
- решение вопроса о вынесении той или иной ВКР на предварительную защиту и назначение состава комиссии из числа сотрудников кафедры;
- предоставление документов в апелляционную комиссию.

5.5.7. Права и обязанности обучающегося, выполняющего ВКР

5.5.7.1. **Выпускник имеет право:**

- выбрать тему ВКР;
- предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки;
- на частичную коррекцию или полное изменение названия и содержания ВКР в течение согласованного срока со дня выдачи задания;
- на руководство ВКР со стороны квалифицированного специалиста, утвержденного приказом ректора по представлению выпускающей кафедры;
- на консультации по основным разделам ВКР со стороны квалифицированных специалистов;
- получить бесплатно только те образовательные услуги, которые регламентированы уставом ФГБОУ ВО «ВГУИТ»;
- заявить и настоять на проведении предзащиты силами преподавателей и специалистов выпускающей кафедры;
- при неявке на защиту ВКР по уважительной причине, вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения ГИА;
- по результатам защиты ВКР подать на апелляцию.

5.5.7.2. **Выпускник обязан:**

- своевременно получить и принять к исполнению задание на выполнение ВКР;
- периодически отчитываться о ходе выполнения ВКР по плану, согласованному с руководителем;
- представить в сроки, оговоренные образовательным подразделением (кафедрой), полностью выполненную и оформленную ВКР для решения вопроса о назначении рецензента и даты защиты;
- представить ВКР в сроки, оговоренные образовательным подразделением (кафедрой), руководителю для проверки системой «Антиплагиат» для получения результата на отсутствие в ВКР заимствованного материала;
- явиться на защиту с готовой ВКР в экзаменационную комиссию в сроки по графику ее работы.
- подготовить презентацию ВКР, так как защита ВКР осуществляется с использованием мультимедийного проектора по презентации (10-16 слайдов), в которой приводится основное содержание работы, чертежи и другой иллюстрационный материал. Распечатанные слайды презентации готовятся обучающимися и предоставляются в виде раздаточного материала каждому члену ГЭК.

5.5.7.3. Обучающийся, выполнивший ВКР, является единственным автором выпускной работы и несет **ответственность** в полном объеме за правильность принятых решений, выводов, заключений и оформления.

5.5.8. Завершенная выпускная работа представляется обучающимся на кафедру за неделю до назначенного срока защиты.

5.5.9. ВКР, подписанная обучающимся и консультантами, представляется выпускником руководителю для проверки системой «Антиплагиат» для получения результата на отсутствие в ВКР заимствованного материала в соответствии с регламентом Положения об обеспечении самостоятельного выполнения письменных работ обучающихся ВГУИТ на основе системы «Антиплагиат».

5.5.10. После проверки окончательного варианта работы, руководитель подписывает ее и оформляет письменный отзыв.

При представлении текста ВКР руководителю, обучающемуся необходимо предоставить письменное согласие на размещение ВКР в ЭБ НБ ВГУИТ в открытом доступе.

Руководитель представляет работу и отзыв заведующему кафедрой, который решает вопрос о допуске обучающегося к защите (подписывает титульный лист ВКР).

Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите выпускной работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

5.5.11. По окончании работы над ВКР обучающийся проходит процедуру предварительной защиты (по просьбе выпускника или по решению заседания кафедры).

5.5.12. **Рецензирование ВКР** (обязательно для выпускников по программам магистратуры и специалитета, для программ бакалавриата – по решению заседания кафедры).

Для анализа работы комиссия назначает рецензента (рецензентов, если ВКР имеет междисциплинарный характер).

По итогам рассмотрения выпускной работы рецензент представляет в комиссию письменный отзыв (рецензию).

5.5.13. Секретарь ГЭК обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

5.5.14. В ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты представляются следующие документы:

- сброшюрованная ВКР, включающая пояснительную записку и демонстрационный материал после подписи заведующим кафедрой на титульном листе пояснительной записки, заявление обучающегося о самостоятельном характере выпускной квалификационной работы, результаты проверки на объем заимствований;

- письменный отзыв руководителя (отзыв не подшивается в ВКР);

- письменный отзыв рецензента (рецензентов) при его наличии (рецензия не подшивается в ВКР и необходима для магистранта или специалиста);

- заявление обучающегося о самостоятельном характере выпускной квалификационной работы (заявление крепится за заданием на выполнение ВКР или в конце работы);

- заявление обучающегося о согласии на размещение ВКР в ЭБС ФГБОУ ВО «ВГУИТ» (не подшиваются в ВКР);

- результаты проверки на объем заимствований (подшиваются в ВКР за заявлением обучающегося о самостоятельном характере ВКР);

- зачетную книжку, заполненную в точном соответствии с учебным планом;

- портфолио с материалами, подтверждающими формирование компетенций в процессе обучения.

Сдача ВКР в ГЭК отмечается секретарем ГЭК на титульном листе ВКР.

5.5.15. Защита выпускной работы осуществляется в форме авторского доклада. Защита завершается презентацией портфолио выпускника.

5.5.16. **В течение 10 рабочих дней** после защиты ВКР выпускником, руководителем ВКР размещает текст выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе Университета (автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро», модуль «Квалификационные работы»), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

5.6. Рекомендации по проведению защиты ВКР

5.6.1. Защита выпускной квалификационной работы проводится по месту нахождения ВГУИТ.

5.6.2. К защите ВКР допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебного плана и программ производственной практики, сформировавшие свое портфолио.

5.6.3. Расписание работы ГЭК, согласованное с председателем комиссии и утвержденное приказом ректора по университету, доводится до общего сведения за 30 календарных дней до даты начала ГИА.

5.6.4. Для обеспечения работы ГЭК по защите ВКР, заведующий выпускающей кафедрой, совместно с секретарем ГЭК, готовит следующие документы:

- копия приказа об утверждении состава ГЭК;
- копия приказа о допуске обучающихся к ГИА;
- копия приказа об утверждении тем и руководителей ВКР;
- копия приказа об утверждении консультантов ВКР из других организаций;
- копия приказа об утверждении расписания проведения защиты ВКР;
- копия приказа об утверждении рецензентов ВКР (для программ специалитета и магистратуры);
- программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки;
- оценочные материалы для ГИА;
- протоколы для заседаний ГЭК по защите ВКР;
- полный комплект документов, приведенный в п. 5.7.14.

5.6.4. Защита выпускной работы проводится на заседании ГЭК с участием не менее двух третей утвержденного состава комиссии.

5.6.6. Защита работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии, осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится для программы магистратуры не более 20 минут.

5.6.7. Результаты защиты ВКР оформляются протоколом на каждого выпускника.

5.6.8. При определении оценки выпускной работы принимается во внимание уровень сформированности компетенций выпускников. Критерии оценки выполнения и защиты ВКР приведены в п.3.2 оценочных материалов для ГИА.

5.6.9. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5.6.10. Решения ГЭК о присвоении квалификации (степени) выпускнику принимаются на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. В случае равенства голосов "за" и "против" председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

Протокол заседания комиссии подписывается председателем ГЭК и секретарем комиссии.

5.6.11. Результаты защиты доводятся до обучающегося сразу после закрытого заседания ГЭК. При положительной оценке работы и защиты Председатель ГЭК объявляет о присвоении выпускнику квалификации (степени) «Магистр».

5.6.12. Решение ГЭК оформляется сводным протоколом **в двух экземплярах** за каждый день работы ГЭК, один из которых передается в УМУ, второй - в первый отдел для оформления дипломов.

Сводный протокол заседания комиссии подписывается председателем ГЭК и секретарем комиссии.

5.6.13. Выпускник, не представивший выпускную квалификационную работу в установленные сроки, или не защитивший ВКР, или не явившийся на защиту ВКР без уважительной причины, отчисляется из Университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана. Он может повторно сдать ГИА не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся. Обучающийся может повторно пройти ГИА не более двух раз. Заявление для восстановления и прохождения ГИА подается не позднее чем за месяц до календарного срока начала обзорных лекций к государственному экзамену, закрепленного рабочими учебными планами по специальности (направлению подготовки) на текущий учебный год.

5.6.14. Выпускник, не прошедший защиты ВКР в связи с неявкой на него по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия), вправе пройти ее **в течение 6 месяцев после завершения ГИА**. Для этого он должен подать заявление в деканат в течение трех дней после окончания срока уважительной причины.

5.6.15. Председатель комиссии совместно с секретарем оформляют отчет о проведенной защите выпускных квалификационных работ, который утверждается на заседании кафедры.

5.6.16. Результаты сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы записываются в приложение к диплому отдельно.

5.6.17. По результатам защиты ВКР обучающийся имеет **право на апелляцию**

6. Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программ

7. Организация государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) ГИА проводится ВГУИТ с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

7.2. Все решения принятые университетом по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

7.3. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем **за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации** подает письменное

заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в университете).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

8. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

8.1 По результатам государственной итоговой аттестации обучающийся имеет право **лично** подать в апелляционную комиссию в письменном виде апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания, **не позднее следующего рабочего дня** после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

8.2 Апелляция рассматривается **не позднее двух рабочих дней** со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии.

8.3 Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей от числа членов апелляционной комиссии. На заседание апелляционной комиссии приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший заявление на апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

8.4 Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственной итоговой аттестации, в апелляционную комиссию секретарь ГЭК предоставляет протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, экзаменационные листы обучающегося (для рассмотрения апелляции по государственному экзамену) или выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензии (для рассмотрения апелляции по проведению защиты ВКР).

8.5 Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса. Передача протокола апелляционной комиссии в ГЭК **не позднее следующего рабочего дня после заседания комиссии**.

8.6 Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения подавшего заявление на апелляцию обучающегося (под роспись) **не позднее трех рабочих дней** со дня заседания апелляционной комиссии. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.7 Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

9. Порядок повторного проведения государственной итоговой аттестации

9.1. Повторное проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в следующих случаях:

- отсутствует портфолио обучающегося;
- не сдан государственный экзамен;
- неявка на экзамен без уважительной причины;
- не представлена выпускная квалификационная работа в установленные сроки;
- не защищена ВКР;
- неявка на защиту ВКР без уважительной причины;
- неявка на экзамен по уважительной причине;
- неявка на защиту ВКР по уважительной причине;
- при удовлетворении апелляции.

9.2. Обучающийся, получивший оценку «неудовлетворительно» на государственном экзамене, или не представивший выпускную квалификационную работу в установленные сроки, или не защитивший ВКР, или не явившийся на экзамен или на защиту ВКР без уважительной причины, может повторно сдать этот экзамен или защитить ВКР, **не ранее чем через один год и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся**, в следующем порядке:

- лицо, претендующее на повторную сдачу государственного экзамена и (или) защиту ВКР, подает заявление на имя ректора с просьбой о восстановлении на период времени, предусмотренный учебным графиком для ГИА, с целью прохождения итоговых государственных испытаний;

- заявление подается **не позднее чем за месяц** до календарного срока начала обзорных лекций к государственному экзамену, закрепленного рабочими учебными планами по специальности (направлению подготовки) на текущий учебный год или **не позднее чем за месяц** до начала выполнения ВКР;

- заявление, завизированное заведующим выпускающей кафедрой и деканом факультета, для подготовки приказа представляется в учебно-методическое управление Университета;

- проект приказа передается для утверждения ректору (проректору учебной работе);

- лицо, претендующее на повторную сдачу государственного экзамена и (или) защиту ВКР, считается восстановленным после выхода приказа по вузу;

- восстановившийся приобретает права и обязанности обучающегося, выполняющего выпускную квалификационную работу и готовившегося к сдаче государственного экзамена;

- при повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением организации ему может быть установлена иная тема ВКР.

9.3 При неявке на экзамен и (или) на защиту ВКР **по уважительной причине** прохождение ГИА осуществляется в следующем порядке:

9.3.1 Обучающиеся, не прошедшие государственный экзамен или не прошедшие защиты ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов, погодные условия), вправе пройти ее в **течение 6 месяцев после завершения ГИА**;

9.3.2 Продление сроков прохождения ГИА осуществляется приказом ректора университета на основании **личного заявления** обучающегося на имя декана

факультета, раскрывающего причину переноса сроков, с приложением подтверждающих документов. Заявление должно быть представлено **в течение трех дней** после окончания срока уважительной причины и завизировано заведующим выпускающей кафедрой и деканом факультета. На его основании заведующий выпускающей кафедрой готовит проект приказа о продлении сроков прохождения ГИА, который утверждается ректором Университета.

9.3.3 Дополнительные заседания соответствующих экзаменационных комиссий организуются деканатом в сроки, установленные приказом ректора (не считая июля и августа).

9.4 При удовлетворении апелляции повторное прохождение ГИА осуществляется в следующем порядке:

- протокол о рассмотрении апелляции **не позднее следующего рабочего дня** передается в ГЭК для реализации решения комиссии;

- результат проведения ГИА подлежит аннулированию;

- решение апелляционной комиссии, оформленное протоколом и подписанное ее председателем, доводится до сведения обучающегося (под роспись), подавшего апелляцию, **в течение трех рабочих дней со дня заседания** апелляционной комиссии;

- решением ГЭК, **в течение двух календарных дней** после получения протокола апелляционной комиссии, устанавливаются дополнительные сроки для повторного государственного испытания, но **не позднее даты завершения обучения в Университете в соответствии с ФГОС ВО**;

- срок повторного государственного испытания доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, совместно с решением апелляционной комиссии;

- повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии;

- апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Состав оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника по указанной образовательной программе высшего образования (далее – ОП ВО) проводится в форме итоговых (государственных) аттестационных испытаний:

- государственный экзамен (междисциплинарный);
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

В результате освоения ОП ВО у выпускника должны быть сформированы:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений: (таблица 1).

Таблица 1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1 _{УК-1} – Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		ИД2 _{УК-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
		ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1 _{УК-3} – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
		ИД2 _{УК-3} – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академиче-	ИД1 _{УК-4} – Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях

	ского и профессионального взаимодействия	ИД2 _{УК-4} – Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1 _{УК-5} – Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
		ИД2 _{УК-5} – Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД1 _{УК-6} – Объективно оценивает свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности
		ИД2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений (таблица 2).

Таблица 2

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	ИД1 _{ОПК-1} – Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний
	ИД2 _{ОПК-1} – Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ИД1 _{ОПК-2} – Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах
	ИД2 _{ОПК-2} – Разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ИД1 _{ОПК-3} – Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров
	ИД2 _{ОПК-3} – Использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	ИД1 _{ОПК-4} – Проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах
	ИД2 _{ОПК-4} – Применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений (таблица 3).

Таблица 3

Область ПД	Типы задач ПД	Задачи ПД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС)
08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультиро-	экспертно-аналитический	применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в области товароведения; разработка новых стратегий,	ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров,	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	ПС 08.026 «Специалист в сфере закупок»

вания при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд)		методик, стандартов и правил проведения экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; проведение экспертизы и консультирования в области закупочной, оценочной деятельности, подтверждения соответствия товаров	работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД2 _{ПКв-1} – анализирует полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	
	организационно-управленческий	подготовка, обоснование и принятие оптимальных решений по управлению товарными системами; разработка и внедрение мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики, повышению конкурентоспособности и качества товаров	ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров	ПС 08.035 «Маркетинг»
	научно-исследовательский	выявление и формулирование актуальных научных проблем в профессиональной области; поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации при проведении исследований теоретических и практических проблем в профессиональной области; организация и проведение научных исследований в товароведении и смежных областях; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности; подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях	ПКв-3 Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД1 _{ПКв-3} – участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов) ИД2 _{ПКв-3} – планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

3.1 Государственный экзамен (междисциплинарный)

КРИТЕРИИ оценки результата государственного экзамена

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания	
	Критерии оценки теоретической части экзамена	Критерии оценки расчетной задачи экзамена
Повышенный уровень - оценка «отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 	Получен результат «85 -100» процентов

	5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.	
Повышенный уровень - оценка «хорошо»	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет недостатки: 1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; 2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	Получен результат «70-84,99» процентов
Базовый уровень - оценка «удовлетворительно»	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.	Получен результат «50-69,99» процентов
Недостаточный уровень - оценка «неудовлетворительно»	1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.	Получен результат ниже 50 процентов

3.2 Выпускная квалификационная работа

КРИТЕРИИ оценки выпускной квалификационной работы (ВКР) и ее защиты Качество и уровень ВКР

Критерии, ПК	Уровни оценивания и описание показателей			
	Недостаточный уровень - «неудовлетворительно»	Базовый уровень - «удовлетворительно»	Повышенный уровень - «хорошо»	Повышенный уровень - «отлично»
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
	ИД_{1УК-1} – Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними			
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не проведен критический анализ проблемной ситуации как системы, не выявлены ее составляющие и связи между ними	Опосредованно проведен критический анализ проблемной ситуации как системы, выявлены ее составляющие и связи между ними	В полной мере проведен критический анализ проблемной ситуации как системы, выявлены ее составляющие и связи между ними	Широкомасштабно проведен критический анализ проблемной ситуации как системы, выявлены ее составляющие и связи между ними

Оценка методов исследования	Не проведен анализ методов исследования, подобраны методы в соответствии с поставленными задачами	Опосредованно проведен анализ методов исследования, не все методы подобраны в соответствии с поставленными задачами	В полной мере проведен анализ методов исследования, подобраны методы в соответствии с поставленными задачами	Широкомасштабно проведен анализ методов исследования, подобраны методы в соответствии с поставленными задачами
ИД_{2УК-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не приведено решение поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, не выработана стратегия действий	Приведено не полное решение поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, выработана стратегия действий с ошибками	Приведено решение поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, выработана стратегия действий	Приведены несколько вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, выработана стратегия действий
Оценка методов исследования	Не приведены методы исследования позволяющие решить поставленные задачи проблемной ситуации	Приведены не все методы исследования позволяющие решить поставленные задачи проблемной ситуации	Приведены методы исследования позволяющие решить поставленные задачи проблемной ситуации не в полной мере	Приведены методы исследования позволяющие решить поставленные задачи проблемной ситуации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД_{1УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику				
Оценка результатов работы	Не разработана концепция проектного решения в рамках обозначенной проблемы	Разработана не в полной мере концепция проектного решения в рамках обозначенной проблемы	Разработана концепция проектного решения в рамках обозначенной проблемы	Разработана широкая концепция проектного решения в рамках обозначенной проблемы
Апробация и публикация результатов работы, внедрение	Не представлены варианты результатов проекта и пути внедрения их в практику	Публично представлен вариант результатов проекта и путь внедрения его в практику с ошибками	Публично представлен вариант результатов проекта и путь внедрения его в практику	Публично представлены разные варианты результатов проекта и пути внедрения их в практику
ИД_{2УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла				
Оценка результатов работы	Не разработан план реализации проекта, не организована его корректировка	Разработан план реализации проекта с учетом корректировки с ошибками	Разработан план реализации проекта с учетом корректировки	Разработан широкий план реализации проекта с учетом корректировки
Апробация и публикация результатов работы, внедрение	Не организованы мероприятия осуществляющие контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла проекта	Организованы некоторые мероприятия осуществляющие контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла проекта с ошибками	Организованы некоторые мероприятия осуществляющие контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла проекта	Организованы мероприятия осуществляющие контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД_{1УК-3} – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели				
Оценка результатов работы	Не вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе не организует работу команды для достижения поставленной цели	Вырабатывает стратегию сотрудничества с ошибками и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	В полном объеме вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
ИД_{2УК-3} – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий				
Апробация и публикация результатов работы	Не планирует командную работу, не распределяет поручения	Частично планирует командную работу, распределяет поручения	Планирует командную работу, распределяет поручения и	В полном объеме планирует командную работу, распределяет поручения и

ты, внедрение	чения и не делегирует полномочия членам команды и не организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий	чения и делегирует полномочия членам команды и организует частичное обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий	делегирует полномочия членам команды и организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий	деляет поручения и делегирует полномочия членам команды и организует широкое обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
ИД1_{УК-4} – Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях				
Качество оформления ВКР	Не демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	Частично демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	На высоком уровне демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
ИД2_{УК-4} – Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке				
Апробация и публикация результатов работы, внедрение	Не использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке	Не в полном объеме использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке	Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке	В полном объеме использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД1_{УК-5} – Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними с ошибками	Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	На высоком уровне анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
ИД2_{УК-5} – Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Владеет неполными навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	На высоком уровне владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совер-				

шенствования на основе самооценки				
ИД1_{ук-6} – Объективно оценивает свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не продемонстрировал умения объективно оценивать свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности	Продемонстрировал некоторые умения объективно оценивать свои возможности, ресурсы и их пределы, не определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности	Продемонстрировал умения объективно оценивать свои возможности, ресурсы и их пределы, не определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности	Продемонстрировал обширные умения объективно оценивать свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет несколько способов совершенствования собственной и профессиональной деятельности
ИД2_{ук-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность	Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста с привлечением специалиста более высокой квалификации, не планирует свою профессиональную деятельность	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, не планирует свою профессиональную деятельность	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах				
ИД1_{опк-1} – Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не владеет знаниями для постановки и решения управленческих задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний	Демонстрирует фрагментарные знания для постановки и решения управленческих задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний	Достаточно уверенно владеет знаниями для постановки и решения управленческих задач в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний	Уверенно владеет знаниями для постановки и решения управленческих задач в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний
ИД2_{опк-1} – Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах				
Оценка результатов работы	Не использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	Не в полном объеме использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	В полном объеме использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах				
ИД1_{опк-2} – Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах				
Оценка методов исследования	Не применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	Частичное применение современных методов исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	В полном объеме применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах
ИД2_{опк-2} – Разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах				
Оценка результатов работы	Демонстрирует непонимание вопроса,	Демонстрирует удовлетворительное по-	Демонстрирует хорошее понимание	Демонстрирует понимание вопроса,

	не разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	нимание вопроса, частично разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	вопроса, разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	на высоком уровне разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах
ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров				
ИД1 _{ОПК-3} – Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Частично применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	В полном объеме применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров
ИД2 _{ОПК-3} – Использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров				
Оценка результатов работы	Не использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Не в полном объеме использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров	Использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров	В полном объеме использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров
ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач				
ИД1 _{ОПК-4} – Проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах				
Оценка результатов работы	Не проводит и не оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	Частично проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	Проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	В широком объеме проводит и оценивает научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах
ИД2 _{ОПК-4} – Применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах				
Оценка результатов работы	Не применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	Частично применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	Применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	В полном объеме применяет для решения профессиональных задач научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах
ПКв-1 Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта				
ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг				
Оценка результатов работы	Не участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	Частично участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	Участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг	В полном объеме участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг
ИД2 _{ПКв-1} – анализирует полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта				
Актуальность выпускной квалификационной работы	Не анализирует полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	Частично анализирует полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	Проводит анализ полученных результатов предусмотренных контрактом, условиям контракта	В широком объеме проводит анализ полученных результатов предусмотренных контрактом, условиям контракта
ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров				

ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров				
Оценка результатов работы	Не участвует в разработке инновационных товаров	Частично участвует в разработке инновационных товаров	Участвует в разработке инновационных товаров	В полном объеме участвует в разработке инновационных товаров
ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров				
Оценка результатов работы	Не участвует в разработке инновационных товаров	Частично участвует в разработке инновационных товаров	Участвует в разработке инновационных товаров	В полном объеме участвует в разработке инновационных товаров
ПКв-3 Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации				
ИД1 _{ПКв-3} – участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)				
Апробация и публикация результатов работы, внедрение	Не участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)	Частично участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)	Участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)	В полном объеме участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)
ИД2 _{ПКв-3} – планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами				
Апробация и публикация результатов работы, внедрение	Не планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами	Частично планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами	Планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами	В полном объеме планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами

Качество защиты ВКР

Критерии	Уровни оценивания и описание показателей			
	Недостаточный уровень - «неудовлетворительно»	Базовый уровень - «удовлетворительно»	Повышенный уровень - «хорошо»	Повышенный уровень - «отлично»
Качество доклада на заседании ГЭК	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки	Автор, в целом, владеет терминологией, но допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы. Защита, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет терминологией, защиту строит связно, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал.	Автор уверенно владеет терминологией, защиту строит связно, использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др.
Правильность и аргументированность ответов на вопросы	Автор обнаруживает неумение применять полученные знания в ответах на вопросы членов ГЭК	Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые использует в своей работе, и затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах.	Автор уверенно показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы.
Эрудиция и знания в области профессиональной деятельности	Автор обнаруживает непонимание содержательных основ в области профессиональной деятельности и неумение применять полученные знания на практике.	Автор допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования.	Автор достаточно уверенно осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.	Автор уверенно осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.

Свобода владения материалом ВКР	Автор обнаруживает непонимание материалов ВКР и проявляет неумение применять полученные материалы даже с помощью членов комиссии.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые использует в своей работе. Практическая часть ВКР выполнена некачественно	Автор достаточно уверенно владеет содержанием материалов работы, но допускает отдельные неточности при защите ВКР. Практическая часть ВКР выполнена качественно	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения.
---------------------------------	---	---	---	---

**Оценочный лист ВКР
по направлению подготовки/специальности 06.04.01 Биология**

Номер компетенции	Формулировка компетенции	Раздел ВКР	ФИО студента	ФИО студента	ФИО студента
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1 2	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	2	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
опк-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	1 3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
опк-2	Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	1 2	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
опк-3	Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	1 2 3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
опк-4	Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач	2 3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
ПКв-1	Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг	1 2 3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>
ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение иннова-	1 2 3	<i>Базовый, удовлетв.</i>	<i>Повышенный, отлично</i>	<i>Повышенный, хорошо</i>

	ционных товаров				
ПКв-3	Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)	1 2 3	Базовый, удовлетв.	Повышенный, отлично	Повышенный, хорошо
Средний уровень сформированности компетенций, оценка			Базовый, удовлетв.	Повышенный, отлично	Повышенный, хорошо

Сводный оценочный лист ГЭК

Компетенции	Председатель ГЭК (ФИО)	Член ГЭК (ФИО)	Член ГЭК (ФИО)	Член ГЭК (ФИО)	Член ГЭК (ФИО)
УК-1	Базовый, удовлетв.				
УК-2	Базовый, удовлетв.				
УК-3	Базовый, удовлетв.				
УК-4	Базовый, удовлетв.				
УК-5	Базовый, удовлетв.				
УК-6	Базовый, удовлетв.				
ОПК-1	Базовый, удовлетв.				
ОПК-2	Базовый, удовлетв.				
ОПК-3	Базовый, удовлетв.				
ОПК-4	Базовый, удовлетв.				
ПКв-1	Базовый, удовлетв.				
ПКв-2	Базовый, удовлетв.				
ПКв-3	Базовый, удовлетв.				
Среднее значение оценки					
Итоговая оценка					

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Государственный экзамен (при наличии в учебном плане)

Перечень контрольных заданий или иных материалов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Современные проблемы товароведения и экспертизы товаров

4.1.1 Тесты (тестовые задания)

4.1.1.1 УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Жизненный цикл товара – это время... А: от начала использования до момента выхода из строя. Б: от момента продажи до момента выхода из строя.

	В: от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения.
2	Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу... А: соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий. Б: расчета затрат на приобретение сырья. В: влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.
3	Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта (выберите один верный ответ)? стадия проекта жизненный цикл проекта результат проекта окупаемость проекта
4	Что понимается под целью проекта (выберите один верный ответ)? создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
5	Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта (выберите один верный ответ)? стадия проекта жизненный цикл проекта результат проекта окупаемость проекта

4.1.2 Вопросы

4.1.2.1 УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ задания	Наименование вопроса
1	Что означает грамотно поставить задачу?
2	Какие факторы необходимо учитывать при постановке задач подчиненным?
3	Что такое эффективность постановки задач?
4	Назовите четыре основных звена управленческого воздействия, обеспечивающего изменение в желаемом направлении тех или иных характеристик организации.
5	Поясните сущность понятия декомпозиция цели.

4.1.3 Тесты (тестовые задания)

4.1.3.1 ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Для каких целей предназначены гарантированные (страховые) запасы? А: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев. В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса.

	Ответ: Б
2	Для каких целей предназначены сезонные запасы? А: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев. В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Ответ: Г
3	Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу... А: соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий. Б: расчета затрат на приобретение сырья. В: влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат. Ответ: А
4	Какие виды потребности различают в зависимости от характера исполняемой функции? А: брутто-потребность, нетто потребность. Б: первичная, вторичная, третичная. Ответ: Б
5	Какие виды потребности различают в зависимости от учета наличных запасов материалов? А: брутто-потребность, нетто потребность. Б: первичная, вторичная, третичная. Ответ: А

4.1.4 Вопросы

4.1.4.1 ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах

№ задания	Наименование вопроса
1	Особенности продвижения "схожих" товаров
2	Особенности продвижения "несхожих" товаров
3	Факторы, влияющие на выбор канала распределения
4	Коммуникационные стратегии в канале сбыта
5	Скидки с цены как элемент продвижения товара

Основы научно-исследовательской деятельности

4.1.7 Тесты (тестовые задания)

4.1.7.1 УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	.Научное исследование начинается с: а) синтеза; б) обобщений; в) выводов; г) проблемной ситуации.
2	Предмет исследования представляет собой: а) некоторую сторону, грань объекта исследования, неизвестное в известном; б) явление, предмет, на который направлена какая-либо деятельность;

	в) то, на что направлена мысль, что составляет ее содержание или на что направлено какое-то действие; г) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения.
3	Средствами исследования выступают: а) методы исследования; б) задачи исследования; в) материал исследования; г) инструментальные средства (аудио- и видеотехника, каталожная карточка и др.).
4	Получение нового теоретического результата – это: а) задача исследования; б) гипотеза исследования; в) объект исследования; г) цель исследования.
5	Задачи исследования – это: а) те промежуточные действия, которые необходимо осуществить на пути достижения цели; б) получение нового теоретического результата; в) материалы, составляющие фактическую область исследования; г) инструментальные средства исследования.

4.1.8 Вопросы

4.1.8.1 УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

№ задания	Наименование вопроса
1	Краткая история развития науки. Роль отечественных ученых в разработке методов исследования.
2	Организация и сеть научных учреждений России.
3	Основные понятия и термины: наблюдение, эксперимент, вариант, повторность, повторение. Их виды
4	Лабораторный метод исследования
5	Общие принципы и этапы планирования эксперимента.

4.1.9 Тесты (тестовые задания)

4.1.9.1 ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Метод, в основе которого лежит исследование объектов познания по их аналогам: а) наблюдением; б) классификацией; в) экспериментом; г) моделированием
2	Научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно, называется: а) методом; б) наблюдением; в) моделированием; г) гипотезой.
3	Моделирование позволяет изучить объект: а) в динамике; б) в его развитии и функционировании;

	в) современном состоянии.
4	В основе проблемы лежит: а) противоречие между языковыми категориями б) противоречие между мыслями; в) противоречие между знанием и незнанием.
5	Основной этап включает следующие стадии: а) работа с фактическим материалом; б) работа с теоретическим материалом; в) объяснение с целью раскрыть сущностные характеристики изучаемого явления.

4.1.10 Вопросы

4.1.10.1 ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач

№ задания	Наименование вопроса
1	Статистические характеристики количественной изменчивости.
2	Статистические характеристики качественной изменчивости
3	Статистические методы проверки гипотезы. Понятие статистической гипотезы. Точечная и интервальная оценка параметров распределения.
4	Дисперсионный анализ. Основы метода.
5	Оценка существенности разностей между средними.

Иностранный язык

4.1.13 Тесты (тестовые задания)

4.1.13.1 УК-4 *Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия*

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Выберите правильный вариант ответа: A plan to do a lot of advertising of one product is called ... a) campaign b) publicity c) press d) marketing
2	Выберите правильный вариант ответа: ... of profitable firms has doubled over the last year. a) The number b) Amount c) A number d) Count
3	Выберите правильный вариант ответа: The technical ... for electrical equipment can vary from country to country. a) justification b) specifications c) rules d) uniforms
4	Выберите правильный вариант ответа: I need several old issues of the Times for my dissertation but unfortunately ... are hard to find. a) this b) these c) that d) those
5	Выберите правильный вариант ответа: His answers ... both wisdom and integrity.

	a) demonstrated b) exhibited c) revealed d) showed
--	--

4.1.14 Вопросы

4.1.14.1 УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

№ задания	Наименование вопроса
1	What is the research field of your Master's degree thesis?
2	What published research works on your topic have you read?
3	What sources of literature did you use? Was it the Internet or library?
4	Are the texts that you have read useful for your scientific research?
5	Are you going to cite any information in your degree work?

4.1.15 Тесты (тестовые задания)

4.1.15.1 УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Подберите эквивалент для подчеркнутого слова в русском языке: This is an accurate description of what we are doing. a) Чистый b) Аккуратный с) Точный d) Четкий
2	Подберите к данному словосочетанию его русский эквивалент: quantity supplied a) величина предложения b) размер снабжения c) качество снабжения d) количество предложения
3	Переведите на русский язык «Pull/Push», используя стандарты вывесок и надписей a) Открыть/закрыть b) К себе/от себя c) Выйти/зайти d) Вперед/назад
4	Подберите русский эквивалент для British Museum a) Британский музей b) Бритиш – музей c) Бритиш – мьюзеум d) Бритиш - музеум
5	Подберите русский эквивалент для “New Scientist” (журнал) a) «Нью Саентист» b) «Новый ученый» c) «Нью сайентист» d) «Новый сайентист»

4.1.16 Вопросы

4.1.16.1 УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

№ задания	Наименование вопроса
1	Why did you make your mind to take up a master's degree course?
2	Who is your scientific supervisor?

3	What is the approximate theme of your thesis?
4	What is the purpose of your study?
5	What are the main tasks of your research?

Самоменеджмент

4.1.17 Тесты (тестовые задания)

4.1.17.1 УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Функции самоменеджмента: а) постановка цели б) планирование и контроль в) принятие решений г) проектирование и организация
2	Самоменеджмент — это ... а) саморазвитие индивида — менеджера или организационная наука управления самим собой б) целенаправленное применение методов и приемов менеджмента в повседневной жизнедеятельности, использование своего времени лучшим образом в) процесс управления другими людьми
3	Официальная программа продвижения работников по службе, помогающая работникам раскрыть свои способности, называется в менеджменте. а) самоменеджментом б) управление карьерой в) имиджменеджментом г) корпоративной стратегией
4	Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является а) соотношение прибыли и затрат на управление Б) технико-экономические показатели В) степень удовлетворённости сотрудников в результатах своей деятельности Г) уровень заработной платы руководителя организации
5	Можно ли заслужить должное уважение в коллективе, принимая всю ответственность на себя за ошибки своих подчинённых? а) всегда б) да, если они допущены из-за того, что вы не акцентировали внимание на возможности их появления в) никогда г) в случае неразумных решений подчинённых

4.1.18 Вопросы

4.1.18.1 УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

№ задания	Наименование вопроса
1	Управление какими ресурсами включает самоменеджмент?
2	Какова главная цель самоменеджмента?
3	Какие этапы можно выделить в развитии науки самоменеджмента?
4	Каковы составные части самоменеджмента?
5	Каковы основные функции самоменеджмента?

4.1.19 Тесты (тестовые задания)

4.1.19.1 УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	<p>К поглотителям времени относятся</p> <p>а) любые задачи, дела, действия, ведущие к потерям времени б) любые дела, задачи, действия, на выполнение которых требуется более 5 минут в) задачи, дела и задачи, связанные исключительно с рабочей или учебной деятельностью г) все дела и действия, не относящиеся к сфере работы или учебы д) всё, что связано с отдыхом</p>
2	<p>Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является ...</p> <p>а) определенность б) измеримость в) узнаваемость г) инвестируемость д) делимость</p>
3	<p>К организационному аспекту борьбы за время относится</p> <p>а) выявление непродуктивных расходов времени б) выявление недостатков системы целеполагания в) выявление недостатков системы организации времени г) определение имеющегося ресурса времени д) контроль расходов времени</p>
4	<p>Мемуарник – это инструмент для:</p> <p>а) определения своих базовых ценностей б) формулирования своих целей в) определения ценностей для задач из «Круга Влияния» г) классификации своих целей в ключевых областях жизни</p>
5	<p>Полная зависимость от внешних обстоятельств – характерная черта человека:</p> <p>а) реактивного б) предприимчивого в) проактивного г) активного д) регрессивного</p>

4.1.20 Вопросы

4.1.20.1 УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

№ задания	Наименование вопроса
1	Перечислите наиболее важные свойства внимания, необходимые в деятельности человека. Каково их содержание?
2	Охарактеризуйте основной комплекс упражнений программ, рекомендуемых психологами для повышения концентрации внимания.
3	Какой психологический процесс лежит в основе способностей человека, является условием успешного приобретения знаний и формирования умений и навыков?
4	Назовите основные принципы делегирования.
5	Какие Вы знаете основные методы делегирования?

«Правовое регулирование товарного рынка»

4.1.21 Тесты (тестовые задания)

4.1.21.1 ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Какие элементы входят в содержание правовой нормы? а) гипотеза, санкция, договор; б) диспозиция, гипотеза, правило; в) санкция, диспозиция, соглашение; г) гипотеза, диспозиция, санкция.
2	Какой вид отношений регулирует правовой институт? а) однородных отношений; б) разнородных отношений; в) неопределенных отношений; г) определенных отношений.
3	Выберите из перечисленного торговый обычай а) правило, применяемое по соглашению сторон; б) правило, применяемое при наличии разногласий между сторонами; в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений; г) правило применяемое одной из сторон.
4	В какой момент гражданин признается предпринимателем а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя; б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; в) достижения полной дееспособности; г) осуществления предпринимательской деятельности
5	Что является объектом торгового оборота а) личные права и обязанности; б) личный капитал; в) товарораспорядительные документы; г) личные свободы.

4.1.22 Вопросы

4.1.22.1 ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров

№ задания	Наименование вопроса
1	Государственное регулирование конкуренции на рынке товаров и услуг. Понятие недобросовестной конкуренции
2	Ограничение монополистической деятельности в РФ. Антимонопольные органы и их полномочия
3	Специальные и общие требования, предъявляемые к рекламе. Способы и средства ее распространения
4	Государственный реестр юридических лиц: понятие, содержание, задачи
5	Правовое положение индивидуальных предпринимателей в торговле

Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике

4.1.23 Тесты (тестовые задания)

4.1.23.1 ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров

№ за-	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
-------	--

дания	
1	Укажите статус европейских стандартов и евроном: а) дисциплинарный; б) обязательный; с) правоохрательный; d) предупредительный;
2	Как называется стандарт, принятый в качестве национального с аутентичным текстом на русском языке: а) гармонизированный; б) идентичный; с) модифицированный; d) правильного ответа нет.
3	При каком числе одобрения (%) активных членов ТК проект международного стандарта ИСО считается принятым: а) 100; б) 75; с) 50; d) 25
4	Высшим органом ИСО: а) Административный совет; б) Генеральная ассамблея; с) Исполнительное бюро; d) Исполнительный комитет;
5	Какая организация занимается разработкой, пропагандой и применением методов и теоретических принципов управления качеством: а) ЕОК; б) ЕС СМС; с) ИСО; d) МЭК

4.1.24 Вопросы

4.1.24.1 ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров

№ задания	Наименование вопроса
1	Международная организация ISO
2	Методы управления качеством
3	Государственная система стандартизации
4	Международная организация законодательной метрологии
5	Роль международных стандартов финансовой отчетности

Информационные и цифровые технологии в маркетинге

4.1.25 Тесты (тестовые задания)

4.1.25.1 ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Существуют следующие направления использования биометрических технологий в финансовой сфере: 1. банкоматы и терминалы самообслуживания (далее – АТМ); 2. совершение покупок с помощью биометрических технологий; 3. дистанционное обслуживание; 4. корпоративное использование биометрических технологий; Выберите правильный вариант ответа: 1) 1,2;

	<p>2) 2,3; 3) 3,4; 4) 1,2,3,4;</p>
2	<p>Дактилоскопическая информация, полученная в результате проведения государственной дактилоскопической регистрации, используется для: 1. розыска пропавших без вести граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства; 2. установления по неопознанным трупам личности человека; 3. установления личности граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, не способных по состоянию здоровья или возрасту сообщить данные о своей личности; 4. подтверждения личности граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (миграционный учет); Выберите правильный вариант ответа: 1) 1,2; 2) 2,3; 3) 3,4; 4) 1,2,3,4;</p>
3	<p>Электронная цифровая подпись — 1) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе; 2) аппаратные и (или) программные средства, обеспечивающие реализацию хотя бы одной из следующих функций — создание электронной цифровой подписи в электронном документе с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи, подтверждение с использованием открытого ключа электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе, создание закрытых и открытых ключей электронных цифровых подписей; 3) документ на бумажном носителе, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия средств электронной цифровой подписи установленным требованиям; 4) документ на бумажном носителе или электронный документ с электронной цифровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра, которые включают в себя открытый ключ электронной цифровой подписи и которые выдаются удостоверяющим центром участнику информационной системы для подтверждения подлинности электронной цифровой подписи и идентификации владельца сертификата ключа подписи;</p>
4	<p>Средства электронной цифровой подписи — 1) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе; 2) аппаратные и (или) программные средства, обеспечивающие реализацию хотя бы одной из следующих функций — создание электронной цифровой подписи в электронном документе с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи, подтверждение с использованием открытого ключа электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе, создание закрытых и открытых ключей электронных цифровых подписей; 3) документ на бумажном носителе, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия средств электронной цифровой подписи установленным требованиям; 4) документ на бумажном носителе или электронный документ с электронной циф-</p>

	ровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра, которые включают в себя открытый ключ электронной цифровой подписи и которые выдаются удостоверяющим центром участнику информационной системы для подтверждения подлинности электронной цифровой подписи и идентификации владельца сертификата ключа подписи;
5	Сертификат средств электронной цифровой подписи — 1) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе; 2) аппаратные и (или) программные средства, обеспечивающие реализацию хотя бы одной из следующих функций — создание электронной цифровой подписи в электронном документе с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи, подтверждение с использованием открытого ключа электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе, создание закрытых и открытых ключей электронных цифровых подписей; 3) документ на бумажном носителе, выданный в соответствии с правилами системы сертификации для подтверждения соответствия средств электронной цифровой подписи установленным требованиям; 4) документ на бумажном носителе или электронный документ с электронной цифровой подписью уполномоченного лица удостоверяющего центра, которые включают в себя открытый ключ электронной цифровой подписи и которые выдаются удостоверяющим центром участнику информационной системы для подтверждения подлинности электронной цифровой подписи и идентификации владельца сертификата ключа подписи;

4.1.26 Вопросы

4.1.26.1 ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах

№ задания	Наименование вопроса
1	Цифровые технологии и новые культурные информационные технологии
2	Внешние и внутренние факторы информатизации образования
3	Изменение представлений о месте цифровых технологий в образовании
4	Биометрические технологии и тенденции их развития
5	Электронная подпись как элемент информационной безопасности.

Идентификационная и товарная экспертиза товаров

4.1.31 Тесты (тестовые задания)

4.1.31.1 ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Этот термин относится к товарам, которые в процессе использования расходуются сами а) обмен б) эксплуатация в) потребление г) расход
2	На этой стадии ЖЦТ осуществляется выявление запросов потребителей а) предтоварная б) товарная

	в) послереализационная г) утилизации и уничтожения
3	На этой стадии ЖЦТ осуществляется материально-техническое снабжение а) предтоварная б) товарная в) послереализационная г) утилизации и уничтожения
4	С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке, важное значение приобретают. а) управление клиентскими предпочтениями б) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров в) обязательная сертификация товаров г) рациональное управление ассортимента, товарными потоками, обеспечение качества товаров и количество на разных этапах товародвижения
5	Товары имеют четыре основополагающие характеристики: а) ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную б) ассортиментную, качественную, количественную, экономическую в) ассортиментную, количественную, конкурентоспособную, экономическую.

4.1.32 Вопросы

4.1.32.1 ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг

№ задания	Наименование вопроса
1	Идентификация и фальсификация: понятия, взаимосвязь между ними.
2	Субъекты идентификационной деятельности.
3	Виды фальсификации, взаимосвязь между ними
4	Экспресс-методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров, основанные на качественных реакциях.
5	Классификация современных инструментальных методов идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров. Методы пробоподготовки.

4.1.33 Кейс-задание

4.1.33.1 ПКв-1 *Способен организовывать и управлять научно-исследовательскими работами, в том числе при проведении экспериментов, оформлении рационализаторских предложений и заявок на изобретения*

№ задания	Кейс-задание
1	<p>Произвести расчет показателя широты ассортимента и коэффициента широты ассортимента молока в магазине «Пятерочка». Сделать вывод.</p> <p>Решение:</p> <p>В первую очередь произведем расчет показателя широты ассортимента и коэффициента широты ассортимента молока:</p> <p>В магазине в ассортименте молока имеется 15 наименований - Значит Шд=15</p> <p>В качестве базового показателя, для сравнения, были взяты данные наименований молока в магазине-конкуренте «Аппетит». Ассортимент молока в этом магазине представлен 20 наименованиями - следовательно, Шб=20.</p> <p>Исходя из имеющихся данных, можно рассчитать коэффициент широты ассортимента молока по формуле:</p> $Кш = \frac{Шд}{Шб} \cdot 100\% = \frac{15}{20} \cdot 100\% = 75\%$ <p>На основании произведённых данных можно сделать вывод: широта ассортимента молока выше в магазине «Аппетит», чем в магазине «Пятерочка». Увеличивать коэффициент широты нецелесообразно. Сверхвысокая широта ассортимента может</p>

	затруднить потребителя в выборе нужного товара.
2	<p>Рассчитать показатель полноты ассортимента и коэффициент полноты ассортимента молока и хлебобулочных изделий в магазине «Магнит». Сделать вывод.</p> <p>Решение: В ассортименте данного магазина представлены к продаже:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 наименований молока с жирностью 1,5%; • 15 наименований сдобных изделий. <p>Исходя из полученных данных, рассчитываем показатель коэффициента полноты ассортимента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) Молока - $K_p = \text{Пд/Пб} \times 100\% = 10/15 \times 100\% = 66,6\%$ • 2) Хлебобулочных изделий - $K_p = \text{Пд/Пб} \times 100\% = 15/23 \times 100\% = 65,2\%$ <p>Вывод: коэффициент полноты ассортимента молока и хлебобулочных изделий в магазине «Магнит» достаточно рационален и может удовлетворить потребительский спрос на данный товар.</p>
3	<p>Рассчитать показатель и коэффициент устойчивости ассортимента мясной и рыбной продукции в магазине «Пятью пять». Сделать вывод.</p> <p>Решение: В ассортименте данного магазина представлены к продаже:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 наименований мясной продукции из 15; • 15 наименований рыбной продукции из 23. <p>Следовательно, за показатель устойчивости можно взять эти данные и рассчитать по формуле коэффициент устойчивости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мясной продукции $K_u = 9/15 \times 100\% = 60\%$; • Рыбной продукции $K_u = 15/23 \times 100\% = 65,2\%$; <p>Произведенные расчеты позволяют сделать вывод: коэффициент устойчивости ассортимента мясной и рыбной продукции в магазине «Пятью пять» достаточно рационален и не требует расширения.</p>
4	<p>Рассчитать коэффициент новизны ассортимента творога (в общем перечне ассортимента 15 наименований) и сметаны (в общем перечне ассортимента 23 наименования) в магазине «Дикси». Сделать вывод.</p> <p>Решение: В общем перечне ассортимента количество нового товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Творога - 3; • сметаны - 6; <p>Это и есть показатель новизны. Рассчитываем коэффициент новизны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) Творога $K_n = \text{Н/ Шд} \times 100\% = 3/15 \times 100 = 20\%$ • 2) Сметаны $K_n = \text{Н/ Шд} \times 100\% = 6/23 \times 100 = 26\%$ <p>Вывод: коэффициент новизны для ассортимента молока и хлебобулочных изделий желательно увеличить за счет обновления товара в общем перечне ассортимента для более полного удовлетворения потребительского спроса на новый товар.</p>
5	<p>Изучить предпочтения потребителей в отношении выбранной группы продовольственных товаров (провести анкетирование не менее 50 чел.).</p> <p>Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анкетирование членов семьи, друзей, студентов других групп, преподавателей, покупателей продовольственного магазина. 2. Систематизировать полученную информацию (составить график по результатам выявленных предпочтений) 3. Сделать вывод.

Планирование, разработка и управление инновационным продуктом

4.1.34 Тесты (тестовые задания)

4.1.34.1 ПКв-2 Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
-----------	--

1	Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации: + а) простой внутриорганизационный (натуральный); б) простой межорганизационный (товарный); в) расширенный.
2	Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления: а) простой внутриорганизационный (натуральный); + б) простой межорганизационный (товарный) ; в) расширенный.
3	Диффузия инноваций – это: + а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени ; б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации; в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.
4	Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить: — оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение; — оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль; — оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений; + оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.
5	Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это: — обязательный результат технологических инноваций; + цель управленческих инноваций ; — предпосылка управленческих инноваций; — побочное действие организационно-экономических инновация

4.1.35 Вопросы

4.1.35.1 ПКв-2 Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

№ задания	Наименование вопроса
1	Новые продукты и управление новыми продуктами в современной экономике. Определение потребностей в новых продуктах
2	Управление содержанием нового продукта. Разработка плана мероприятий по подготовке нового проекта. Этапы разработки.
3	Управление стоимостью нового продукта Методы управления стоимостью продукта, обеспечивающих максимальную эффективность бизнеса.
4	Критерии определения новизны товаров. Концепция разработки нового товара. Основные стадии разработки нового товара.
5	Основные стратегии позиционирования товара в целевом сегменте

4.1.36 Кейс-задание

4.1.36.1 ПКв-2 Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

№ задания	Кейс-задание		
1	Объем капитальных вложений по объектам производственного назначения в развитие одной из подотраслей горнодобывающей промышленности составит 5400000000 руб. Прирост прибыли в рассматриваемом периоде по плану должен составить 930000000 руб. Определить: общую экономическую эффективность капитальных вложений Ответ 0,17		
2	Объем капитальных вложений по объектам производственного назначения в развитие одной из подотраслей горнодобывающей промышленности составит 5400000000 руб. Прирост прибыли в рассматриваемом периоде по плану должен составить 930000000 руб. Определить: срок окупаемости общих капитальных вложений Ответ 5,8 лет		
3	В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. у. е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у. е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах. Методические указания: использовать формулу (3.1.1). <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Дано: $K = 1000$ у. е. $D_{cp} = 3$ тыс. у. е. $PP = ?$ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Решение: Доход поступает равномерно, поэтому используем следующую формулу: $PP = K/D_{cp} = 1000/3$ тыс. = 3,33 года. Выразим нецелую часть года в месяцах: $0,33 \times 12 = 4$ месяца. </td> </tr> </table> Ответ: Срок окупаемости инвестиционного проекта — 3 года и 4 месяца.	Дано: $K = 1000$ у. е. $D_{cp} = 3$ тыс. у. е. $PP = ?$	Решение: Доход поступает равномерно, поэтому используем следующую формулу: $PP = K/D_{cp} = 1000/3$ тыс. = 3,33 года. Выразим нецелую часть года в месяцах: $0,33 \times 12 = 4$ месяца.
Дано: $K = 1000$ у. е. $D_{cp} = 3$ тыс. у. е. $PP = ?$	Решение: Доход поступает равномерно, поэтому используем следующую формулу: $PP = K/D_{cp} = 1000/3$ тыс. = 3,33 года. Выразим нецелую часть года в месяцах: $0,33 \times 12 = 4$ месяца.		
4	Если сегодня инвестируем 100 000 руб. под 10% годовых, сколько получим через два года? (сложные проценты) Ответ 121000 руб.		
5	Сумму в 7000 рублей поместили в банк на 2 года под 15% годовых (проценты простые). Определим наращенную сумму по истечении 2 лет. Ответ 9100 руб.		

Товарная политика во внутренней и внешней торговле

4.1.37 Тесты (тестовые задания)

4.1.37.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Показатель экспортной квоты определяет: а) уровень кооперации производства; б) степень открытости экономики; в) характер внешнеэкономических связей; г) уровень международной специализации; д) уровень научно-технического развития страны.
2	В качестве критерия отнесения корпорации к транснациональной используется: а) наличие подразделений в двух и более странах; б) годовой оборот не менее 1 млрд. долл.; в) получение миллиардных прибылей; г) нет правильного ответа.
3	Региональная интеграционная группировка СНГ на современном этапе развивается в форме: а) зоны свободной торговли;

	б) таможенного союза; в) общего рынка; г) экономического союза.
4	Что является исходным этапом процесса стратегического планирования? а. Анализ среды б. Изучение конкурентов в. Поиск ресурсов
5	Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)» Варианты ответа: а) долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений

4.1.38 Вопросы

4.1.38.1 1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Наименование вопроса
1	Направления и формы внешнеэкономических связей.
2	Виды контрактов в международной торговле.
3	Платежные документы, используемые при осуществлении внешнеэкономических операций, особенности их применения.
4	Прямые и косвенные внешнеэкономические операции.
5	Условия работы посредников на рынке.

4.1.39 Кейс-задание

4.1.39. 1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Кейс-задание																								
1	<p>Определить размер таможенной пошлины, подлежащих уплате при таможенном оформлении груза</p> <p>1 Код товара – 220410110; 2 страна происхождения – Мадагаскар; 3 объем партии – 400 л; 4 таможенная стоимость партии – 5000 долл.; 5 базовая ставка таможенной пошлины – 1,32 евро за 1 л; 6 ставка акциза – 1,2 евро за 1 л; 7 курс евро на 08.05.2014. – 13930 руб.; 8 курс доллара на 08.05.2014. – 10000 руб.</p> <p>Решение Рассчитаем размер таможенной пошлины: $Стп = K \times ТП \times К(евро) = 400 \times 1,32 \times 13930 = 7355040 \text{ р}$</p>																								
2	<p>Имеются следующие статистические данные</p> <table border="1"> <tr> <td>2. Объем экспорта (млрд долл. США)</td> <td>103,1</td> <td>100,0</td> <td>106,7</td> <td>133,7</td> <td>181,7</td> <td>241,5</td> <td>302,0</td> </tr> <tr> <td>3. Объем импорта (млрд долл. США)</td> <td>33,9</td> <td>41,9</td> <td>46,2 -</td> <td>57,3</td> <td>75,6</td> <td>98,7</td> <td>137,5</td> </tr> <tr> <td>4. Курс долл. США (в руб.)</td> <td>28,16</td> <td>30,14</td> <td>31,78</td> <td>29,45</td> <td>27,75</td> <td>28,78</td> <td>26,33</td> </tr> </table> <p>Рассчитать внешнеторговую квоту и сделать вывод о её динамике в течение последних двух лет. Имеются условные данные об объемах экспорта страны:</p>	2. Объем экспорта (млрд долл. США)	103,1	100,0	106,7	133,7	181,7	241,5	302,0	3. Объем импорта (млрд долл. США)	33,9	41,9	46,2 -	57,3	75,6	98,7	137,5	4. Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33
2. Объем экспорта (млрд долл. США)	103,1	100,0	106,7	133,7	181,7	241,5	302,0																		
3. Объем импорта (млрд долл. США)	33,9	41,9	46,2 -	57,3	75,6	98,7	137,5																		
4. Курс долл. США (в руб.)	28,16	30,14	31,78	29,45	27,75	28,78	26,33																		

	<p>Годы Объем экспорта, (млн. ден. ед.) 295,3 340,7 462,2 463,0 460,3 Определить среднегодовые показатели динамики экспорта условной страны. РЕШЕНИЕ: Так как по условию задачи приведены равные интервалы времени, то среднегодовой абсолютный прирост равен: $\Delta \bar{Y}_n = \frac{Y_n - Y_0}{n - 1} = \frac{460,3 - 295,3}{5 - 1} = 41,25$ млн. ден. ед. Среднегодовой темп роста равен: $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} = \sqrt[5-1]{\frac{460,3}{295,3}} = \sqrt[4]{1,5588} = 1,117$ или 111,7%. Среднегодовой темп прироста составит 11,7% (111,7 – 100% = 11,7%). ОТВЕТ: За период с 20 по 2020 гг. ежегодно объем экспорта условной страны в среднем увеличивался на 41,25 млн. ден. ед., или на 11,7%.</p>																																			
3	<p>Имеются условные данные об объемах экспорта страны:</p> <table border="1" data-bbox="336 763 1522 891"> <tr> <td>Годы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем экспорта, (млн. ден. ед.)</td> <td>295,3</td> <td>340,7</td> <td>462,2</td> <td>463,0</td> <td>460,3</td> </tr> </table> <p>Определить среднегодовые показатели динамики экспорта условной страны. РЕШЕНИЕ: Так как по условию задачи приведены равные интервалы времени, то среднегодовой абсолютный прирост равен: $\Delta \bar{Y}_n = \frac{Y_n - Y_0}{n - 1} = \frac{460,3 - 295,3}{5 - 1} = 41,25$ млн. ден. ед. Среднегодовой темп роста равен: $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} = \sqrt[5-1]{\frac{460,3}{295,3}} = \sqrt[4]{1,5588} = 1,117$ или 111,7%. Среднегодовой темп прироста составит 11,7% (111,7 – 100% = 11,7%). ОТВЕТ: За период с 2016 по 2020 гг. ежегодно объем экспорта условной страны в среднем увеличивался на 41,25 млн. ден. ед., или на 11,7%.</p>	Годы						Объем экспорта, (млн. ден. ед.)	295,3	340,7	462,2	463,0	460,3																							
Годы																																				
Объем экспорта, (млн. ден. ед.)	295,3	340,7	462,2	463,0	460,3																															
4	<p>Рассчитать показатели экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внешнем рынке, исходя из данных, приведенных в таблице. По результатам расчетов сделать выводы. Расчеты оформить в виде таблицы. Алгоритм решения Рассчитать эффективность экспорта товаров и дать оценку изменения на основе данных таблицы. Таблица 1 – Исходные данные для анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США.</p> <table border="1" data-bbox="336 1637 1522 1827"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Базисный год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Выручка-брутто по экспорту</td> <td>450000</td> <td>792000</td> </tr> <tr> <td>2. Накладные расходы в иностранной валюте</td> <td>25000</td> <td>27000</td> </tr> <tr> <td>3. Производственная себестоимость</td> <td>420000</td> <td>700000</td> </tr> <tr> <td>4. Накладные расходы в национальной валюте</td> <td>54000</td> <td>55000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Решение Таблица 2-Анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США.</p> <table border="1" data-bbox="336 1888 1543 2074"> <thead> <tr> <th>№ п.п</th> <th>Показатель</th> <th>Базисный год</th> <th>Отчетный год</th> <th>Темп изменения, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Курс доллара</td> <td>8590 р.</td> <td>9 710 р.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Выручка</td> <td>450000*8590=3 865 500 000</td> <td>792000*9710=7 690 320 000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Расходы</td> <td>25000*8590=214 750</td> <td>27000*9710=262 170</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Базисный год	Отчетный год	1. Выручка-брутто по экспорту	450000	792000	2. Накладные расходы в иностранной валюте	25000	27000	3. Производственная себестоимость	420000	700000	4. Накладные расходы в национальной валюте	54000	55000	№ п.п	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Темп изменения, %		Курс доллара	8590 р.	9 710 р.			Выручка	450000*8590=3 865 500 000	792000*9710=7 690 320 000			Расходы	25000*8590=214 750	27000*9710=262 170	
Показатели	Базисный год	Отчетный год																																		
1. Выручка-брутто по экспорту	450000	792000																																		
2. Накладные расходы в иностранной валюте	25000	27000																																		
3. Производственная себестоимость	420000	700000																																		
4. Накладные расходы в национальной валюте	54000	55000																																		
№ п.п	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Темп изменения, %																																
	Курс доллара	8590 р.	9 710 р.																																	
	Выручка	450000*8590=3 865 500 000	792000*9710=7 690 320 000																																	
	Расходы	25000*8590=214 750	27000*9710=262 170																																	

	в инвалюте	000	000				
	Себестоимость	420000*8590=3 607 800 000	700000*9710=6 797 000 000				
	Расходы в нацвалюте	54000*8590=463 860 000	55000*9710=534 050 000				
5	<p>Заполните схему № 1, в которой надо отметить знаком "х" обязанности продавца или покупателя в перечисленных в ней базисных условиях наиболее часто используемых российскими участниками ВЭД</p> <p>Обязанности продавца (А) и покупателя (Б) по доставке товаров (базисные условия поставки)</p>						
	№ п/п	Базисные условия	Заключение договора перевозки (оплата фрахта или ж/д тарифа и др.) (Затарка груза)		Заключение договора страхования		Оплата доставки (Доставка погруз)
			А	Б	А	Б	
	1	С завода	EXW				
	2	Свободно у перевозчика	FCA				
	3	Свободно вдоль борта судна	FAS				
	4	Свободно на борту судна	FOB				
	5		CFR				
	6		CIF				
	7		CPT				
	8		CIP				
	9		DPU				
	10		DAP				
	11		DDP				

Управление маркетинговыми проектами

4.1.40 Тесты (тестовые задания)

4.1.40.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	<p>Ближнее окружение предприятия состоит из факторов:</p> <ol style="list-style-type: none"> Внешней среды Мегасреды Макросреды Микросреды
2	<p>Средствами достижения цели в концепции совершенствования производства являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> Совершенствование технологии и повышение качества товара Совершенствование технологии и снижение цен Изучение потребностей людей и отражение их в потребительских свойствах товара Реклама и мероприятия по стимулированию сбыта
3	<p>Концепция маркетинга основывается на:</p> <ol style="list-style-type: none"> Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным, с целью определения общих черт либо различий между ними Определении интересов всего общества и отдельного потребителя Выявление возможностей производства и резервов снижения себестоимости

4	<p>Ценовая конкуренция базируется на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение преимуществ в минимизации издержек 2. Установления цен на уровне сложившихся на рынке 3. Установление цен выше сложившихся рыночного уровня 4. Политике дифференциации и концентрации
5	<p>Маркетингом называют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инициативную деятельность граждан их объединений, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, на свой риск под имущественную ответственность 2. Комплексную характеристику развитости социально-экономической структуры, присущих ей типа и формы организации жизни и деятельности людей, уровня их организационных знаний, навыков, сознания 3. Комплексную систему организации производства и сбыта продукции, ориентированную на достижение целей производителей через удовлетворение запросов конкретных потребителей 4. Деятельность

4.1.41 Вопросы

4.1.41.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Наименование вопроса
1	Структура и состав информационной системы маркетинга.
2	Электронная коммерция
3	Программные продукты в маркетинге
4	Сегментация рынка и позиционирование товара
5	Понятия: «рыночное окно», «рыночная ниша», «целевой рынок»

4.1.42 Кейс-задание

4.1.42.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Кейс-задание
1	<p>ЗАДАНИЕ: Компания А существует на рынке более 5 лет. Сфера деятельности компании – производство товаров для животных. Свою продукцию компания реализует через свои специализированные торговые точки. Численность сотрудников компании – 350 человек. Обоснуйте необходимость создания отдела маркетинга.</p> <p>Алгоритм решения: (так как компания использует прямой канал сбыта, целесообразно создавать разветвленный отдел маркетинга для наиболее быстрого и гибкого взаимодействия с потребителем. Учитывая численность сотрудников и наличие собственной сети – это экономически обосновано)</p>
2	<p>ЗАДАНИЕ: Перед вами товар: пылесос премиум класса, стоимостью 150 000 рублей. В пылесосе предусмотрены дополнительные турбощеточки для сбора шерсти животных. Опишите целевой сегмент, на который рассчитан данный товар.</p> <p>Решение: (мужчины и женщины в возрасте от 30-50 лет, достаток выше среднего, обладатели домашних животных)</p>
3	<p>Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных услови-</p>

	<p>ях.</p> <p>РЕШЕНИЕ.</p> <p>Необходимо найти объемы продаж на каждом сегменте, а потом сложить объемы продаж по всем трем сегментам. 1 сегмент В прошлом периоде объем продаж составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Доля фирмы составляла $8/24 \cdot 100 = 33,3\%$. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, т.е. составит: $24 \cdot 1,02 = 24,48$ млн. шт., а доля фирмы вырастет на 5 %, т.е. составит 38,33%. Зная емкость рынка в этом сегменте и долю фирмы на нем, можем определить объем продаж на этом сегменте: $O1 = 24,48 \cdot 38,33/100 = 9,383$ млн. шт. 2 сегмент Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт., следовательно емкость этого сегмента равна: $5/6 \cdot 100 = 83,333$ млн. шт.</p> <p>Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14%, т.е. составит: $83,333 \cdot 1,14 = 95$ млн. шт. Так как доля фирмы в этом сегменте сохранится и останется равной 6%, то объем продаж в этом сегменте рынка будет равен: $O2 = 95 \cdot 6/100 = 5,7$ млн. шт. 3 сегмент В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Следовательно, объем продаж составит: $O3 = 45 \cdot 18/100 = 8,1$ млн. шт. Объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях составит: $O = 9,383 + 5,7 + 8,1 = 23,183$ млн. шт.</p>
4	<p>ЗАДАНИЕ:</p> <p>Разработайте анкету опроса мнения потребителей о качестве вашего товара (кондитерские изделия).</p> <p>Алгоритм решения:</p> <p>(Анкета должна содержать пол, возраст, открытые и закрытые вопросы об удовлетворенности потребителя вкусом, размером ассортимента, упаковкой)</p>
5	<p>ЗАДАНИЕ:</p> <p>Вы планируете открыть магазин детской одежды в спальном районе города с населением 2 млн человек. Предложите методы продвижения магазина.</p> <p>Алгоритм решения: (социальные сети, оформление входной группы магазина, сайт)</p>

Создание и оценка бренда

4.1.43 Тесты (тестовые задания)

4.1.43.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	<p>Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного?</p> <p>а) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам;</p> <p>б) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам;</p> <p>в) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам.</p>
2	<p>Самыми важными активами какого бренда становятся технологии, специальные знания, уникальные ноу-хау?</p> <p>а) бренда отношений;</p> <p>б) бренда развития;</p> <p>в) бренда производства.</p>
3	<p>Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется...</p> <p>а) маркетингом</p> <p>б) правление брендом</p>

	в) антикризисным управлением г) медиапланированием д) принципом брендинга
4	Рассматривая четыре ключевых фактора: Тип бренда, Особенности товарной категории, Уровень притязаний, Особенности местной культуры, маркетологи оценивают... а) популярность бренда. б) независимость бренда. в) глобальность бренда. г) потребность бренда в локализации. д) уровень культуры бренда.
5	Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются... а) средствами давления на конкурентов . б) анализом имиджа бренда. в) инструментами для развития бренда. г) пустой тратой времени. д) средствами аудита бренда.

4.1.44 Вопросы

4.1.44.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Наименование вопроса
1	Перечислите основные элементы фирменного стиля.
2	Перечислите основные элементы бренда.
3	Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
4	Стадии и этапы брендинга. Стратегические и оперативные планы брендинга.
5	Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
	Стадии и этапы брендинга. Стратегические и оперативные планы брендинга.

4.1.45 Кейс-задание

4.1.45.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Кейс-задание
1	Исследование структуры бренда (атрибутов) и степени продвинутости бренда. Разработка программы исследования, разработка анкеты для определения сформированных атрибутов бренда в сознании потребителей (имиджа бренда), проведение опроса (тестирование анкеты) и презентация результатов, коллективное обсуждение (компания по выбору студента). - крупнейшие участники системы; - сформулировать выводы об основных тенденциях развития безопасности.
2	Необходимо идентифицировать следующие составляющие на основе брендбука реальной компании: принципиальная схема разработки бренда, разработка идентичности бренда, структура идентичности бренда и принципы ее разработки, атрибуты бренда, принципы разработки физических и функциональных атрибутов бренда, принципы разработки коммуникационных атрибутов бренда, брендбук (brandbook) как руководство для бренд-менеджера. Основные разделы брендбука. Последовательность действий: - Собрать информацию о процессе разработки конкретного современного бренда. Проанализировать основные этапы и результаты внедрения бренда. - Проанализировать брендбук конкретной торговой марки и сделайте вывод о его потенциале для применения.

3	<p>Компания ООО «Фабрика Мороженого» разработала и начинает поставку на рынок Приморского края <i>дорогое, элитное мороженное (в высоком ценовом диапазоне)</i>... . Компания может потратить на рекламную кампанию (информирующий вид рекламы) по продвижению новой марки в первый год 2 млн.руб.</p> <p>2. <i>...мороженное в низком и среднем ценовом диапазоне....</i>Компания может потратить на рекламную кампанию (информирующий вид рекламы) по продвижению новой марки в первый год 500 тыс.руб.</p> <p>Выполните следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите целевые сегменты потребителей и целевые группы воздействия (целевую аудиторию), дайте общую характеристику продукта (органолептические характеристики, упаковка); 2. Придумайте не менее 20-ти броских запоминающихся названий марки по четырем тематическим полям, используя процесс разработки имени, затем выберите 3 окончательных варианта; 3. Придумайте главную идею (слоган) всей рекламной кампании, которая красной нитью будет проходить через все рекламные мероприятия (3 варианта). Например для чая Индус – «Индус – чай с крепким характером»; 4. Предложите оригинальные формы продвижения на первый год, уточнив формы мероприятий и средства распространения.
4	<p>Компания ООО «Джей Рус» разработала для Дальнего Востока и начинает поставку на рынок Приморского края <i>дорогой, элитный чай....</i>Компания может потратить на рекламную кампанию (информирующий вид рекламы) по продвижению новой марки в первый год 2 млн.руб.</p> <p>2. <i>...доступный по цене чай....</i>Компания может потратить на рекламную кампанию (информирующий вид рекламы) по продвижению новой марки в первый год 500 тыс.руб.</p> <p>Выполните следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите целевые сегменты потребителей и целевые группы воздействия (целевую аудиторию), дайте общую характеристику продукта (органолептические характеристики, упаковка); 2. Придумайте не менее 20-ти броских запоминающихся названий марки по четырем тематическим полям, используя процесс разработки имени, затем выберите 3 окончательных варианта; 3. Придумайте главную идею (слоган) всей рекламной кампании, которая красной нитью будет проходить через все рекламные мероприятия (3 варианта). Например для чая Индус – «Индус – чай с крепким характером»; 4. Предложите оригинальные формы продвижения на первый год, уточнив формы мероприятий и средства распространения.
5	<p><i>Разработка программы формирования бренда для предприятия определенной специализации (на выбор).</i> Ситуационное задание выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.</p> <p>В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историческая справка и общая характеристика предприятия и его продукции; - группы целевой аудитории (далее – ЦА) и формулировка целей продвижения; - структура комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия в разрезе видов и форм продвижения (оформляется в виде рисунка); - общая стратегия продвижения в разрезе групп ЦА (оформляется в виде таблицы).

Товароведение и экспертиза в таможенном деле

4.1.46 Тесты (тестовые задания)

4.1.46.1 ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	На основании и при наличии, каких документов производится таможенный осмотр помещений и территорий: а) проводится на основании подписанного рапорта на проведение таможенного осмотра помещений и территорий и предъявленного служебного удостоверения б) предъявленного служебного удостоверения в) проводится на основании предписания на проведение таможенного осмотра помещений и территорий и предъявленного служебного удостоверения
2	Может ли таможенный орган проводить таможенный досмотр в отсутствие декларанта: а) нет б) да в) может, но при условии присутствия представителя получателя товара и понятых; г) может при наличии доверенного лица с подтверждающими документами заверенных нотариусом
3	Таможенная декларация может быть отозвана на основании: а) решения таможенного органа в который подана таможенная декларация; б) заявления декларанта; в) постановления суда; г) решения ФТС России.
4	Декларация на ввозимые товары должна быть подана: а) в течение 15 дней с даты представления товаров таможенному органу; б) в течение 1 года; в) в течение 3 дней с даты представления товаров таможенному органу; г) до истечения срока временного хранения.
5	Какой срок подачи грузовой таможенной декларации установлен таможенным кодексом Российской Федерации? а) 15 дней с даты представления товаров таможенному органу. б) 3 дня с даты представления товаров таможенному органу. в) сроки не устанавливаются. г) такой срок устанавливается начальником таможни, в зоне деятельности которой находится получатель товаров

4.1.47 Вопросы

4.1.47.1 ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг

№ задания	Наименование вопроса
1	Таможенное дело: понятие, сущность и содержание
2	Таможенная политика России. Цели и способы её осуществления.
3	Методы государственного регулирования ВЭД, их правовая основа и характеристика.
4	Понятие таможенного тарифа как основного инструмента реализации мер таможенно-тарифного регулирования.
5	Понятие товара в таможенном деле. Товары Таможенного союза, иностранные товары, товары для личного пользования

4.1.48 Кейс-задание

4.1.48.1 ПКв-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ и услуг

№ задания	Кейс-задание
1	<p>Ввозится в Россию товар – мужская туалетная вода; код товара по ТНВЭД ЕАЭС – 33030009000; таможенная стоимость товара – 525 000 руб.; количество – 200 емкостей по 0,25 л; ставка ввозной таможенной пошлины, установленная в ЕТТ ТС – 10,8 % таможенной стоимости; страна происхождения – Франция.</p> <p>Задание: исчислите размер подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины.</p> <p>Решение: Адвалорная (стоимостная) ставка таможенной пошлины устанавливается в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара. Необходимая сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение таможенной стоимости и соответствующей ставки пошлины в процентах по формуле: СПА = (ТС × СА) / 100 %, где СПА – размер таможенной пошлины, рассчитанной по адвалорной ставке; ТС – таможенная стоимость товара; СА – адвалорная ставка ввозной таможенной пошлины, установленная в процентах к таможенной стоимости товара.</p>
2	<p>Российская организация поместила под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления легковой автомобиль, ввезенный из Германии. Впоследствии в ходе камеральной проверки таможенный орган установил, что ДТ неверно заявлена мощность двигателя автомобиля. В результате организация не в полном объеме уплатила следующие таможенные платежи: акциз (недоимка составила 46 394 руб.) и НДС (недоимка составила 8350,92 руб.).</p> <p>Задание: рассчитать сумму пеней, подлежащих уплате и указанных в требовании таможенного органа, если продолжительность просрочки – 44 дня, а ставка рефинансирования ЦБ РФ в период просрочки – 9 %.</p> <p>Решение: Расчет пени производится по формуле $P_n = TP \times D_{пр} \times C_{цб} / 300 \times 100$, где P_n – сумма пени, начисленная за определенное количество дней просрочки уплаты TP; TP – общая сумма таможенных платежей (в том числе процентов за отсрочку или рассрочку), которая не была уплачена в установленные сроки; $D_{пр}$ – количество календарных дней просрочки уплаты таможенных платежей; $C_{цб}$ – ставка рефинансирования ЦБ РФ, действующая в период просрочки; 300 – делитель, применяемый к ставке рефинансирования ЦБ РФ; 100 – делитель, применяемый для нахождения процента ставки рефинансирования ЦБ РФ. В случае, если в период просрочки ставка рефинансирования изменялась, то сумма пеней рассчитывается путем сложения сумм пеней, исчисленных за период действия каждой из ставок рефинансирования.</p>
3	<p>Декларируется товар – ботинки спортивные, лыжные из натуральной кожи. Код ТНВЭД ЕАЭС – 6403120000. Страна происхождения – Камбоджа. Вес нетто – 20 кг. Количество – 28 пар. Таможенная стоимость – 84125,23 рублей. Ставка ввозной таможенной пошлины – 1,5 евро за пару. Курс доллара на дату регистрации ДТ – 57,6342 рублей. Курс евро на дату регистрации ДТ – 61,4496 рублей. Задание: определите вид ставки таможенной пошлины. Исчислите размер подлежащей уплате таможенной пошлины.</p> <p>Решение: Специфическая ставка таможенной пошлины устанавливается в евро за определенную единицу облагаемых товаров. Сумма таможенной пошлины рассчитывается как произведение количества ввозимого (ввезенного) товара и ставки пошлины по формуле: $T_{си} = K_t \times C_{си} \times E_k$, где $T_{си}$ – размер ввозной таможенной пошлины, исчисленный по специфической ставке; K_t – количественная или физическая характеристика товара в натуральном выражении; $C_{си}$ – ставка ввозной таможенной пошлины в евро за единицу товара; E_k –</p>

	курс евро (или доллара США), установленный Центральным банком РФ и действующий на день подачи ДТ.
4	<p>Декларируется ввозимый в Россию товар – шампанское; код товара ТН ВЭД ЕАЭС – 2204101100; количество товара – 9600 литров; ставка акциза 25 руб. за 1 литр. Задание: исчислите размер подлежащего уплате акциза.</p> <p>Решение: Сумма акциза по подакцизным товарам, в отношении которых установлены специфические (твердые) ставки, определяется по формуле: $Асп = Кт \times Ст$, где $Асп$ – размер акциза, рассчитываемый по специфической ставке; $Кт$ – объем ввезенных подакцизных товаров в натуральном выражении; $Ст$ – ставка акциза в рублях за единицу товара, установленная в Налоговом кодексе РФ. Формула для расчета по адвалорным ставкам $Аадв = (ТС + П) Ст$, где $Аадв$ – размер акциза, рассчитываемый по адвалорной ставке; $ТС$ – таможенная стоимость товара; $П$ – сумма ввозной таможенной пошлины, $Ст$ – ставка акциза в процентах от налогооблагаемой базы (от суммы пошлины и таможенной стоимости).</p>
5	<p>Данные, известные из декларации на товары:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Графа 1 «ДЕКЛАРАЦИЯ» — ИМ 40 ЭД • Графа 15 «Страна отправления» — Польша • Графа 16 «Страна происхождения» — Польша • Графа 17 «Страна назначения» — Россия • Графа 31 «Грузовые места и описание товаров» — Пиво солодовое, светлое, крепостью 5.3%, в бутылках емкостью 0,5 л, в количестве 11 200 бутылок • Графа 37 «Процедура» — 40 00 000 • Графа 45 «Таможенная стоимость» — 1 646 400 р. <p>Задание: рассчитать сумму таможенных платежей.</p> <p>Решение Графа 33 Код товара – 22 03 00 010 0 В соответствии с ЕТТ ЕАЭС ставка пошлины – специфическая; $П_c = 0,018$ Евро/л Сумма пошлины, рассчитанная по специфической ставке: $С_{пс} = V_{тп} \times П_c \times K_b = 11\,200 \times 0,5 \times 0,018 \times 70,7296 = 7\,129,54$ р. В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза – специфическая; $A_c = 22$ р./л Рассчитаем объем товара в литрах: $V_{та} = 11\,200 \text{ б.} \times 0,5 \text{ л} = 5\,600 \text{ л}$ Сумма акциза, рассчитанная по специфической ставке: $С_{ас} = V_{та} \times A_c = 5\,600 \times 22 = 123\,200$ р. Ставка НДС; $H = 20\%$ Сумма НДС рассчитывается по формуле: $С_{ндс} = (ТС + C_n + C_a) \times H = (1\,646\,400 + 7\,129,54 + 123\,200) \times 20\% = 355\,345,91$ р. В соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.03.2020 № 342 таможенный сбор: $С_{тсб} = 8\,530$ р. Общая сумма таможенных платежей, подлежащих уплате при ввозе товара, рассчитывается по формуле: $ТП = C_n + C_a + C_{ндс} + C_{тсб} = 7\,129,54 + 123\,200 + 355\,345,91 + 8\,530 = 494\,205,45$ р.</p>

Учет и финансирование инноваций

4.1.49 Тесты (тестовые задания)

4.1.49.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Капитал представляет собой: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Совокупность денежных средств и долговых обязательств;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Совокупность материальных ценностей и денежных средств; ▪ Совокупность собственного и привлеченного капитала; + ▪ Совокупность основных средств и нематериальных активов.
2	<p>Годовая бухгалтерская отчетность представляется в сроки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ В течение 60 дней по окончании года; ▪ В течение 30 дней по окончании года; ▪ В течение 90 дней по окончании года; + ▪ В течение 120 дней по окончании года.
3	<p>Документ, используемый для подведения итогов хозяйственной деятельности предприятия за какой-либо период, и для получения информации о наличии хозяйственных средств и о состоянии их источников на конец истекающего периода называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Справкой о финансовом состоянии предприятия; ▪ Отчетом о движении средств предприятия и их источников; ▪ Итоговый отчет о движении средств предприятия на конец истекающего периода; ▪ Бухгалтерский баланс. +
4	<p>Прибыль – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сумма превышения доходов над расходами; + ▪ Сумма превышения расходов над доходами; ▪ Сумма превышения себестоимости над расходами; ▪ Сумма превышения издержек над доходами.
5	<p>Формами бухгалтерской отчетности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств; ▪ Отчеты о прибылях и убытках, о движении капитала; ▪ Бухгалтерский баланс и приложения бухгалтерскому балансу; ▪ Бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, аудиторское заключение. +

4.1.50 Вопросы

4.1.50.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Наименование вопроса
1	Понятие о бухгалтерском учете, его роли и значении в системе управления, функции и задачи.
2	Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету.
3	Объекты бухгалтерского наблюдения, основные понятия: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, финансовые результаты.
4	Что такое настоящая и будущая стоимости?
5	На какие группы разделяются активы финансового баланса в финансовом менеджменте? Что включает каждая из групп?

4.1.51 Кейс-задание

4.1.51.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Кейс-задание
1	Клиент получил 10 апреля ссуду в банке по простой учетной ставке 25 % годовых и должен возратить 18 ноября того же года 150 тыс. руб. Определить точным и приближенным способами сумму, полученную клиентом, если год невисокосный и проценты удерживаются банком при выдаче ссуды.

	<p>Решение: $F = 150$ $d = 0,25$ Для решения воспользуемся формулой наращенного по простой учетной ставке: $P_n = F(1 - d * t/T)$ 1. используя обыкновенный процент с точным числом дней: $t = 322 - 100 = 222$ дня, получаем: $P = 150(1 - 0,25 * 222/360) = 126,88$ тыс.руб. 2) используя обыкновенный процент с приближенным числом дней: $t = 7 * 30 + 8 = 218$ дней, получаем: $P = 150(1 - 0,25 * 218/360) = 127,29$ тыс.руб. 3) используя точный процент с точным числом дней: $t = 322 - 100 = 222$ дня, получаем: $P = 150(1 - 0,25 * 222/365) = 127,25$ тыс.руб.</p>
2	<p>Предприниматель получил ссуду в банке в размере 2 млн. руб. сроком на 5 лет на условиях: для первых двух лет процентная ставка равна 22% годовых, на следующие 3 года ставка равна 24% годовых. Найдите доход банка, если сложные проценты начисляются ежегодно. Решение: $P = 2000$ $r_1 = 0,22, n_1 = 2, r_2 = 0,24, n_2 = 3$ По формуле $F_n = P(1 + r_1)^{n_1} * (1 + r_2)^{n_2}$ находим при начислении сложных процентов ежегодно: $F(5) = 2000(1 + 0,22)^2 * (1 + 0,24)^3 = 2000 * 1,488 * 1,907 = 5675,64$ тыс. руб. $D = 5675,64 - 2000 = 3675,64$ тыс. руб. Доход банка составит 3,7 млн. руб. при начислении сложных процентов ежегодно.</p>
3	<p>Определите, какую сумму необходимо поместить в банк, начисляющий ежеквартально сложные проценты по годовой ставке 36% годовых, чтобы через 9 месяцев можно было снять 100 тыс. руб. и еще 20 тыс. руб. через 18 месяцев после этого. Решение: $F_1 = 100, n_1 = 9/12$ $F_2 = 20, n_2 = 18/12$ $r = 0,36$ $m = 4$ По формуле $P_i = F/(1 + r_1/m)^{n_i * m}$ находим при начислении сложных процентов ежеквартально: $P_1 = 100/(1 + 0,36/4)^{4 * 9/12} = 100/1,295 = 77,218$ тыс. руб. $P_2 = 20/(1 + 0,36/4)^{4 * 18/12} = 20/1,677 = 11,925$ тыс. руб. Следовательно, сумма необходимая для взноса в банк составит: $P = P_1 + P_2 = 77,218 + 11,925 = 89,144$ тыс. руб.</p>
4	<p>Вексель на сумму 800 тыс. руб. учитывается за 4 года до срока погашения. Какую сумму получит предъявитель векселя при учете по сложной учетной ставке 20% годовых? Решение: Используем формулу наращенного по сложной учетной ставке: $P = F(1 - d)^n$ $P = 800(1 - 0,2)^4 = 800 * 0,41 = 327,68$ тыс. руб. Предъявитель векселя получит сумму 327,68 тыс.руб.</p>
5	<p>Банк учитывает вексель за 300 дней по сложной учетной ставке 20% годовых при временной базе 360 дней. Какая простая годовая процентная ставка должна быть применена при выдаче кредита, если используется временная база 365 дней и банк хочет получить такой же доход? Решение: Для определения эквивалентности простой годовой ставки находим формулу, приравняв соответствующие множители наращенного. $P = F(1 - d * t/T)$ получим $P = F(1 - 0,2 - 300/360) = 0,833F$ Для нахождения искомой ставки воспользуемся формулой: $d = \frac{F - 0,833F}{F * 360} * 365 = 0,169$ т.е. 16,9% Следовательно, должна быть применена простая годовая процентная ставка</p>

16,9%.

Ценообразование в маркетинге

4.1.58 Тесты (тестовые задания)

4.1.58.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап внедрения на рынок <ul style="list-style-type: none"> • зрелости товара+ • насыщения рынка • роста продаж • спада
2	Тендер позволяет приобрести товар по ... <ul style="list-style-type: none"> • максимальной цене • минимальной цене+ • средней арифметической • цене, максимально отражающей качество товара
3	Государство устанавливает нижний лимит цен для ... <ul style="list-style-type: none"> • обеспечения необходимой прибыли организациям • решения социальных вопросов+ • стимулирования инновационной деятельности • фискальных целей
4	Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ... <ul style="list-style-type: none"> • государственного контроля за монопольными ценами+ • замораживания цен • установления государственных преysкуранных цен • установления максимального уровня разового повышения цен
5	Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой: <ul style="list-style-type: none"> • взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей • взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей • взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей+ • все товары производятся в условиях конкуренции

4.1.59 Вопросы

4.1.59.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Наименование вопроса
1	Понятие и система методов ценообразования.
2	Основные этапы расчета цен.
3	Характеристика затратных методов установления цен.
4	Характеристика ценностных методов установления цен.

5	Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности.
---	---

4.1.60 Кейс-задание

4.1.60.1 ПКв-3 Способен создавать и управлять нематериальными активами (бренды)

№ задания	Кейс-задание
1	Затраты на производство одного метра ткани равны 108 руб., средняя доля прибыли в цене равна 10%, тогда оптовая отпускная цена товара будет равна 120руб. $(108 \times 100 : 90)$, или процент прибыли к затратам принимается равным 11,11%, тогда оптовая отпускная цена одного метра ткани будет равна 120 руб. $(108 + (108 \times 11,11\% / 100\%)) = 108 + 12$.
2	Предположим, продавец, затратив на приобретение товара 25000 руб., хотел бы получить от его продажи торговую скидку 15%. Какую цену продажи надо назначить? Решение: Тогда он должен назначить цену продажи 29412 руб. = $25000 \times 100 / (100-15)$.
3	Магазину предложили товар, за который поставщик хотел бы получить 8 тыс. руб. Торговая скидка, которую хотел бы иметь магазин – 20%. По какой цене магазин будет продавать товар? Решение. $P_1 = \frac{P_F \times 100}{100 - M_{\%}} = \frac{8000 \times 100}{100 - 20} = 10000 \text{ руб.}$
4	Норма расхода ресурса составляет 5,35 кг. Планом предусмотрен переход к более совершенному способу использования материала, что обеспечит снижение нормы расхода на 0,45 кг. Срок внедрения этого мероприятия – май планового года. Требуется определить годовую норму расхода ресурса. Решение: Норма расхода ресурса в базисных условиях составляет 5,35 кг, запланировано снижение данного показателя на 0,45 кг, т.е. норма составит 4,90 кг. $(5,35 - 0,45)$. Срок внедрения этого мероприятия – май планового года, т.е. новая норма будет действовать, начиная со следующего месяца после внедрения мероприятия, т.е. с 1 июня. Итак, старая норма действует на протяжении января – мая (т.е. 5 месяцев), новая норма – на протяжении июня – декабря (т.е. 7 месяцев). Годовую норму расхода ресурса можно определить по формуле средней арифметической взвешенной: $X_{\text{ср}} = \text{сумма}(X_i \cdot f_i) / \text{сумма}(f_i)$, где X_i – нормы расхода ресурса до и после внедрения мероприятия, кг, f_i – продолжительность периода действия норм, месяцы. $X_{\text{ср}} = (5,35 \cdot 5 + 4,90 \cdot 7) / 12 = 5,09$ кг. Ответ: 5,09 кг.
5	Планом предусмотрено снижение себестоимости выпускаемой продукции на 8 %. Плановая себестоимость единицы продукции составляет 20 р. Фактическая себестоимость составила 18 р. Определить, на сколько процентов удалось перевыполнить план по снижению себестоимости. Ответ представить в процентах без указания единиц измерения. Ответ: 3,8%

Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций и поведения потребителей

4.1.61 Тесты (тестовые задания)

4.1.61.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ за-	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
-------	--

дания	
1	Коммуникация – это (продолжите определение): 1. процесс передачи информации от производителя к потребителю. 2. процесс передачи информации от одного человека к другому человеку. 3. общение между людьми
2	К коммуникациям не относится: 1. лекционное занятие. 2. производство товара. 3. рассылка свадебных приглашений. 4. реклама.
3	Для проведения эффективной коммуникации необходимо: 1. сформировать доверие к отправителю. 2. закодировать сообщение в соответствии с полем восприятия получателя. 3. учитывать мнение руководителя фирмы. 4. выбрать каналы коммуникации, охватывающие большее количество целевой аудитории с наименьшими затратами. 5. осуществлять обратную связь 6. проанализировать производственные возможности компании
4	Поле восприятия включает следующие элементы: 1. природные факторы. 2. знания. 3. культурные факторы. 4. климатические условия. 5. язык. 6. законодательство. 7. социально-экономические факторы. 8. ценности.
5	Обратная связь осуществляется посредством: 1. анализа показателей по сбыту, прибыли. 2. каналов коммуникации. 3. расчета производительности труда. 4. маркетинговых исследований

4.1.62 Вопросы

4.1.62.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Наименование вопроса
1	Состав комплекса маркетинговых коммуникаций.
2	Стратегические факторы, определяющие приоритеты в комплексе маркетинговых коммуникаций
3	Понятие публичных отношений, его целесообразность, функции и основные модели.
4	Характеристика ПР-деятельности.
5	Понятие личной продажи и ее участников.

4.1.63 Кейс-задание

4.1.63.1 ПКв-2 Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров

№ задания	Кейс-задание
1	ЗАДАЧА: Вам принадлежит выбрать одну из трех рекламных кампаний, разработанных рек-

	<p>ламным агентством для Вашего нового товара. Первая кампания (А) построена на частной информации и принципах «мягкой продажи».</p> <p>Вторая кампания (Б) преувеличивает выгоды товара.</p> <p>Третья кампания (В) – запутанная, кричащая, вызывает раздражение, но возможно она обратит на себя внимание аудитории.</p> <p>Предварительные тесты показали, что по своей эффективности ролики следуют друг за другом в такой последовательности: В, Б и А. Как Вы поступите?</p> <p>РЕШЕНИЕ:</p> <p>При выборе рекламной продукции, прежде всего, целесообразно следовать принципу «Не навреди!» как в настоящее время, так и в более отдаленной перспективе. Никакая рекламная кампания не будет столько знать о фирме, ее имидже, как руководство данной фирмы. Это утверждение имеет смысл в условиях, когда «у руля» фирмы-заказчика стоит команда профессионалов.</p> <p>Как известно, основным подходом в осуществлении рекламы является доведение до нужной категории потребителей в нужное время в нужном месте нужной информации. Реклама призвана донести предложение или сообщение, при этом преследуя определенную цель или даже ряд целей, исходя из которых можно вывести как минимум две ее важнейшие функции: реклама должна информировать и убеждать. Таким образом, если имидж фирмы, сущность рекламируемого товара и психологические установки аудитории, внимание которой требуется привлечь, не войдут в противоречие с запутанной, кричащей, вызывающей раздражение кампанией, то ей следует отдать предпочтение.</p> <p>Если данный ролик не будет соответствовать хотя бы одному параметру, то от него следует отказаться. Точно также следует подвергнуть анализу остальные варианты.</p>
2	<p>ЗАДАЧА:</p> <p>Вы выпускаете шампунь, который препятствует образованию перхоти и эффективен даже при разовом употреблении. Ваш помощник подсказывает, что сбыт пойдет быстрее, если в инструкции на этикетке указать, что шампунь рекомендуется применять дважды. Как вы поступите?</p> <p>Решение задачи:</p> <p>Рекомендация в отношении того, что шампунь желательно употреблять дважды, во всяком случае не навредит здоровью покупателей и в худшем случае нанесет незначительный ущерб их бюджету. Наиболее обеспеченные из покупателей, скорее всего, не заметят этого. Покупатели, ограниченные в средствах, обычно склонны анализировать эффект от применения товара. Когда они обнаружат, что шампунь эффективен даже при разовом употреблении, они решат, что им повезло, и в повторном употреблении шампуня нет необходимости.</p>
3	<p>ЗАДАНИЕ:</p> <p>Допустим, Вы хотите опросить потребителей об их реакции на товар конкурента. Предлагается провести это интервью якобы от имени несуществующего Института по исследованию маркетинга? Как Вы поступите?</p> <p>ОТВЕТ:</p> <p>Ответ на этот вопрос будет зависеть от причин, побуждающих фирму прибегнуть к предлагаемому обману. Стоит ли опускаться до такой мелкой лжи в угоду достижения сомнительного результата? Если нет желания акцентировать вопрос именно на товарах конкурентов, то вопросник целесообразно составить таким образом, чтобы закамouflировать наиболее актуальные для нас вопросы. В результате мы получим ответы на интересующие нас вопросы, не прибегая к обману</p>
4	<p>В обществе наблюдается тенденция к сокращению времени на приготовление пищи. Какие изменения произойдут на рынке потребительских товаров и товаров производственного назначения? Как должны реагировать производители и сбытовые организации на такое изменение потребительского поведения?</p> <p>Ответ:</p> <p>Появление продовольственных товаров, изготовленных по новым технологиям, ре-</p>

	цептурам, с использованием нового оборудования; появление нового современного бытового оборудования, позволяющего ускорить процесс приготовления пищи; повышение пропускной способности на предприятиях питания. Деятельность производителей и сбытовых организаций должна быть направлена на изучение спроса и предложений, разработку активной рекламной кампании по информированию и мотивированию потребителя.			
5	По данным таблицы маркетолог фирмы должен выбрать один из сегментов по критерию максимума размера сбыта:			
	Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
	Размер рынка, тыс. ед.	1006	1806	1306
	Интенсивность потребления (на одного потребителя)	3	1	1
	Доля рынка	1/30	1/20	1/10
	<p>Решение задачи: Ожидаемый объем сбыта в условиях конкретного рыночного сегмента рассчитывается по формуле: $ОС = РР * ИП * ДР$, где РР – размер рынка; ИП – интенсивность потребления; ДР – доля рынка. Ожидаемый объем сбыта в сегменте №1 составляет: $ОС1 = 1006 * 3 * (1/30) = 100,6$ тыс. ед.; в сегменте №2: $ОС2 = 1806 * 1 * (1/20) = 90,3$ тыс. ед.; в сегменте №3: $ОС3 = 1306 * 1 * (1/10) = 130,6$ тыс. ед. По критерию максимума размера сбыта маркетолог должен отдать предпочтение рыночному сегменту №3.</p>			

4.2 Выпускная квалификационная работа

Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки/ специальности

38.04.07 Товароведение

(код и наименование направления подготовки (специальность))

Виды профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО	Тематика ВКР
научно-исследовательский	Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
научно-исследовательский	Исследование влияния упаковки товаров на качество и информированность покупателей, пути совершенствования
научно-исследовательский	Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
научно-исследовательский	Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
научно-исследовательский	Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
научно-исследовательский	Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
научно-исследовательский	Товарная экспертиза и определение потребительских свойств однородной группы товаров (на примере однородной группы товаров)

Тематика утверждается на заседании методической комиссии по направлению подготовки (специальности) 38.04.07 Товароведение, с указанием номера и даты протокола МК, и подписывается председателем МК (заведующим кафедрой) не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

5. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

5.1 Основная литература

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: [Электронный ресурс] учебник / Под редакцией: Чалых Т.И., Умаленова Н.В. -М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2020- 760с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>
2. [Косарева О. А.](#) Теоретические основы товароведения:[Электронный ресурс] учебник- М.:[-Университет «Синергия»](#), 2017-: 177с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1
3. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – . – 67 с.. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>
4. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 980 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>
5. Пахбумчянц О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]:учебник /О.ВПахбумчянц- М.: [Дашков и Ко](#), 2018 -272с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>
6. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 144 с. : ил. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>.
7. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

5.2. Дополнительная литература

8. Экономика организации (предприятия): учебник/ Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019, -228 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>
9. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов.– Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659>
10. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. –Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>
11. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>
12. Тебекин, А.В. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	https://www.qpntb.ru/
Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
Российская национальная библиотека	https://nlr.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsu.ru/

5.4 Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к государственному экзамену, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При выполнении выпускной квалификационной работы используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

При выполнении выпускной квалификационной работы используется лицензионное и открытое программное обеспечение

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows 7 (64 - bit)	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Professional Plus 2010	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2010	Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Professional Plus 2013	Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OPEN 1 License No Level #61280574 от 06.12.2012 г. http://eopen.microsoft.com
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы высшего образования:

- СТ ВГУИТ 2.4.08 Государственная итоговая аттестация;
- программа государственной итоговой аттестации по ОП ВО.

Программа государственной итоговой аттестации включает следующие разделы:

- общие положения;
- цели и задачи государственных аттестационных испытаний;
- место ГИА в структуре образовательной программы;
- требования к государственному экзамену;
- требования к выпускной квалификационной работе (при наличии);
- организация государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- порядок подачи и рассмотрения апелляций;
- порядок повторного проведения государственной итоговой аттестации.

**Примеры КАЗ к государственному экзамену обучающихся
по направлению 38.04.07 Товароведение**

<p align="center">Минобрнауки России</p> <p align="center">ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инже- нерных технологий»</p>	<p align="center">Комплексное аттестационное задание № 01</p> <p align="center">к государственному экзамену</p>	<p align="center">«Утверждаю» Председатель ГЭС по направлению 38.04.07 – Товарове- дение</p> <p align="center">_____</p> <p align="center">(подпись)</p>
<p align="center">Кафедра биохимии и биотехнологии Направление 38.04.07 Товароведение</p>		
<p>Задание 1.</p>		
<p><i>1.1 Укажите один вариант ответа</i></p>	<p>ПКв-1</p>	<p>С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке, важное значение приобретают.</p> <p>а) управление клиентскими предпочтениями б) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров в) обязательная сертификация товаров г) рациональное управление ассортимента, товарными потоками, обеспечение качества товаров и количество на разных этапах товародвижения</p>
<p><i>1.2 Укажите один вариант ответа</i></p>	<p>УК-2</p>	<p>Жизненный цикл товара – это время...</p> <p>А: от начала использования до момента выхода из строя. Б: от момента продажи до момента выхода из строя. В: от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения.</p>
<p><i>1.3 Укажите один вариант ответа</i></p>	<p>ОПК-1</p>	<p>Для каких целей предназначены гарантированные (страховые) запасы?</p> <p>А: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев. В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса.</p> <p>Ответ: Б</p>
<p><i>1.4 Укажите один вариант ответа</i></p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Существуют следующие направления использования биометрических технологий в финансовой сфере: 1. банкоматы и терминалы самообслуживания (далее – АТМ); 2. совершение покупок с помощью биометрических технологий; 3. дистанционное обслуживание; 4. корпоративное использование биометрических технологий;</p> <p>Выберите правильный вариант ответа:</p> <p>1) 1,2; 2) 2,3; 3) 3,4; 4) 1,2,3,4;</p>
<p><i>1.5 Укажите несколько вариантов ответа</i></p>	<p>УК-1</p>	<p>Средствами исследования выступают:</p> <p>а) методы исследования; б) задачи исследования; в) материал исследования; г) инструментальные средства (аудио- и видеотехника, каталожная карточка и др.).</p>
<p><i>1.6 Укажите не-</i></p>	<p>ОПК-4</p>	<p>Что относится к методам обоснования решений?</p>

сколько вариантов ответа		<p>1. Функционально-стоимостной анализ</p> <p>2. Наблюдение</p> <p>3. Моделирование</p> <p>4. Опытный метод Параметрический метод</p>
1.7 Укажите несколько вариантов ответа	ОПК-3	<p>Укажите категории стандартов:</p> <p>а) межгосударственные стандарты;</p> <p>б) международные стандарты;</p> <p>в) национальные стандарты;</p> <p>г) основополагающие стандарты;</p> <p>д) стандарты на методы контроля;</p> <p>е) стандарты организаций.</p>
1.9. Установите верную последовательность	ПКв-3	<p>Этапы ценообразования (указать в нужном порядке)</p> <p>а) анализ факторов, влияющих на ценообразование; 2</p> <p>б) постановка целей ценообразования; 1</p> <p>в) установление цен; 5</p> <p>г) определение стратегии ценообразования; 4</p> <p>д) выбор способа ценообразования; 3</p>
1.10. Дополните	ПКв-2	<p>_____ – это сделка между предпринимателями, при которой предполагается обмен товарами между сторонами без опосредования его деньгами</p> <p>Ответ Бартер</p>
Вопрос 1.	ПКв-2	Определение потребностей в новых продуктах.
Вопрос 2.	ПКв-3	Чем отличаются понятия «бренд» и «фирменный стиль»?
Кейс-задание.	ПКв-1	<p>Данные, известные из декларации на товары:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Графа 1 «ДЕКЛАРАЦИЯ» — ИМ 60 ЭД • Графа 15 «Страна отправления» — Греция • Графа 16 «Страна происхождения» — Россия • Графа 17 «Страна назначения» — Россия • Графа 31 «Грузовые места и описание товаров» — Ленты конвейерные резинотканевые теплостойкие вида 2Т1 из резиновой смеси класса Т-1 (резина вулканизированная) • Графа 37 «Процедура» — 60 10 130 • Графа 45 «Таможенная стоимость» — 350 000 р. <p>Условия освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин выполняются.</p> <p>Задание: рассчитать сумму таможенных платежей.</p>
Члены комиссии		
<p>_____ (подпись) _____ (подпись) _____ (подпись) _____ (подпись)</p>		
Воронеж		