

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА,
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи практики

Цель: формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю *38.04.07 Товароведение* в условиях непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: *экспертно-аналитический; организационно-управленческий; научно-исследовательский.*

Задачами производственной практики, научно-исследовательской работы являются формирование у обучающихся навыков в рамках:

научно-исследовательский

выявление и формулирование актуальных научных проблем в профессиональной области;

поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации при проведении исследований теоретических и практических проблем в профессиональной области;

организация и проведение научных исследований в товароведении и смежных областях;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности;

подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *38.04.07 Товароведение* Направленность подготовки *Маркетинг и экспертиза инновационных товаров*

2. Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) | Выполняемые обучающимися виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта (при наличии)) |
|--|---|--|--|
| ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и | ИД1 _{опк-1} – Решает управленческие задачи в товароведении и | Знает: естественнонаучные и экономические методы для использования их в профессиональной | Разработка и реализация комплекса мероприятий по |

| | | | |
|--|---|---|---|
| экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах | смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний | деятельности. | привлечению новых потребителей |
| | | <p>Умеет: применять научных подходов при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах</p> <p>Владеть: навыками применения научных подходов в практической стандартной профессиональной деятельности. при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах</p> | |
| ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | ИД2 _{опк-1} – Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах | Знает: междисциплинарные методы, основанные на естественнонаучных и экономических знаниях. | Привлечение сторонних экспертов или экспертных организаций для экспертизы (проверки) соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта |
| | | Умеет: Решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде | |
| | | Владеть навыками применения научных подходов в решении нестандартных задач профессиональной деятельности. | |
| ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | ИД1 _{опк-2} – Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | Знает: современные интеллектуальные технологии для решения профессиональных задач. | Организация процедуры приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги и создание приемочной комиссии |
| | | Умеет: Применять современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях | |
| | | Владеть. приемами решения профессиональных задач на основе интеллектуальных технологий. | |
| ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | ИД2 _{опк-2} – Разрабатывает современные методы оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | Знает: Методы выбора современных интеллектуальных технологий при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах | Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда |
| | | Умеет: Выполнять теоретические и экспериментальные исследования на современном уровне в товароведении и в смежных сферах | |
| | | Владеть: навыками совершенствования и разработкой методов исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях | |

3. Место практики в структуре ООП

Производственная практика, научно-исследовательская работа относится к *обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 2 ООП.

Производственная практика, научно-исследовательская работа, базируется на следующих практиках:

Учебная практика, ознакомительная практика, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика,

Результаты обучения, полученные при прохождении производственной практики, научно-исследовательской работы необходимы для подготовки к производственной практике, преддипломной практики, подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится в 3 семестре.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы в соответствии с заключенными договорами.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

5. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики, научно-исследовательской работы составляет 7 зачетных единиц, 252.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Содержание разделов производственной практики, научно-исследовательская работа

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Трудоемкость, акад. ч | |
|----------|---|-----------------------|-------------------|
| | | Контактная работа | Иные формы работы |
| 1 | Подготовительный этап | 2 | - |
| 1.1 | Инструктаж по программе учебной/производственной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре) | 1 | - |
| 1.2 | Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики) | 1 | - |
| 2 | Рабочий этап (в т. ч. выполнение обучающимися конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (трудовые действия из профессионального стандарта)) | 237,5 | 110 |
| 2.1 | Знакомство с базой учебной практики | 1 | - |
| 2.2 | Работа с источниками, поиск и обработка информации в соответствии с программой практики: | 236,5 | 100 |
| 2.2.1 | Литературный обзор по теме научного исследования | 36,5 | 20 |
| 2.2.2 | Разработка и реализация комплекса мероприятий в рамках проведения маркетинговых исследований в | 50 | 20 |

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Трудоемкость, акад. ч | |
|----------|--|-----------------------|-------------------|
| | | Контактная работа | Иные формы работы |
| | товароведении и смежных областях по теме научного исследования | | |
| 2.2,3 | Организация и проведение научных исследований в товароведении и смежных областях по теме научного исследования | 60 | 20 |
| 2.2.4 | Результаты научного исследования и рекомендации по решению актуальных проблем в области идентификации и экспертизы товаров | 30 | 20 |
| 2.2.5 | Подготовка научной статьи для опубликования или тезисов доклада на конференцию по теме исследования | 60 | 20 |
| 3 | Отчетный этап | 0,5 | 10 |
| 3.1 | Подготовка отчета и презентации (при необходимости) к защите | - | 10 |
| 3.2 | Промежуточная аттестация по практике | 0,5 | - |
| | Всего: | 252 | 84 |

6 Формы промежуточной аттестации (отчётности по итогам практики)

Отчет по практике необходимо составлять во время практики по мере обработки того или иного раздела программы. По окончании практики и после проверки отчета руководителями практики от производства и кафедры, студент защищает отчет в установленный срок перед комиссией, назначаемой заведующим кафедрой.

По окончании срока практики, руководители практики от Университета доводят до сведения обучающихся график защиты отчетов по практике.

В течение двух рабочих дней после окончания срока практики обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике, оформленный в соответствии с требованиями, установленными методическими указаниями по практике, проводимой в форме практической подготовки, с характеристикой работы обучающегося, оценками прохождения практики и качества компетенций, приобретенных им в результате прохождения практики, данной руководителем практики от организации.

В двухнедельный срок после начала занятий обучающиеся обязаны защитить его на кафедральной комиссии, график работы которой доводится до сведения студентов.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета и характеристики руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). **Отчет** по практике обучающийся сдает руководителю практики от ВГУИТ.

Оценочные средства формирования компетенций при выполнении программы практики оформляются в виде оценочных материалов.

7 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по практике

7.1 **Оценочные материалы (ОМ)** для практики включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.2 Для каждого результата обучения по практике определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы практики** (приложением).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Учебные печатные и электронные издания

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: [Электронный ресурс] учебник / Под редакцией: Чалых Т.И., Умаленова Н.В. -М.: [Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2020- 760с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

2. . [Косарева О. А.](#) Теоретические основы товароведения:[Электронный ресурс] учебник- М.:[-Университет «Синергия»](#), 2017-: 177с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455426&sr=1

3. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

4. Тебекин, А.В. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837>

5. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 980 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>

6. Пахбумчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]:учебник /О.ВПахбумчиянц- М.: [Дашков и Ко](#), 2018 -272с. Режим доступа <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495810>

7. [Панкратов Ф. Г.](#), [Солдатова Н. Ф.](#) Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ [Панкратов Ф. Г.Солдатова Н. Ф.](#)- М.:[Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»](#), 2017-500с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1

8. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика / Г.Г. Левкин. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 202 с. : ил., табл. – Режим доступа: : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>

9. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 144 с. : ил. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>.

10. Экономика организации (предприятия): учебник/ Алексейчева Е. Ю., Маго-медов М. Д., Костин И. Б.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019, -228 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>

11. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

12. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О. М. Игрунова. — Москва: Директ-Медиа, 2016. –102 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772>

13. Цой, М. Е. Маркетинговые исследования / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – . – 67 с.. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338>

14. Моргунов, В. И. Международный маркетинг / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов.– Москва : Дашков и К°, 2020. – 182 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621659>

15. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов. –Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573332>

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал | http://www.edu.ru/index.php |
| База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU | https://elibrary.ru/ |
| Федеральная университетская компьютерная сеть России | http://www.runnet.ru/ |
| Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | http://www.window.edu.ru/ |
| Электронная библиотека ВГУИТ | http://biblos.vsu.ru/megapro/web |
| Сайт Министерства науки и высшего образования РФ | http://minobrnauki.gov.ru |
| Портал открытого on-line образования | http://npoed.ru |
| Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов | http://www.ict.edu.ru/ |
| Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ | http://education.vsu.ru |
| Справочно-правовая система «Консультант+» | http://www.consultant-urist.ru |
| Справочно-правовая система «Гарант» | http://www.garant.ru |
| Базаданных Web of Science | https://apps.webofknowledge.com/ |
| База данных Scopus | https://www.scopus.com |
| Портал открытых данных Российской Федерации | https://data.gov.ru |
| База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ | http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/ |

ОС Windows, MicrosoftOffice. При необходимости можно указать и другое необходимое программное обеспечение, на которое кафедра или ВГУИТ имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение.

8.3 Методические указания к прохождению практики

Методические указания по прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению 38.04.07 Товароведение, очной и заочной формы обучения / О. В. Осенева; ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 22 с. – Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Указываются образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты при прохождении практики.

В рамках практики рекомендуется предусматривать мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

1. Информационно-развивающие технологии:
 - получение обучающимся необходимой информации под руководством преподавателя или самостоятельно;
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:
 - «работа в команде» - совместная деятельность под руководством лидера, направленная на решение общей поставленной задачи;
 - проблемные лекции и семинары;

- «междисциплинарное обучение» - использование знаний из разных областей, группируемых и концентрируемых в контексте конкретно решаемой задачи;
- обучение на основе опыта.

3. Личностно ориентированные технологии обучения: - консультации;

- «индивидуальное обучение» - выстраивание для обучающегося собственной образовательной траектории с учетом интереса и предпочтения обучающегося;
- опережающая самостоятельная работа – изучение нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- подготовка к докладам на студенческих конференциях.

В рамках проведения практики предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в профессиональной сфере.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Указывается необходимое для проведения практики оборудование: измерительные и вычислительные комплексы; лаборатории, специализированные аудитории; бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении практик.

Для проведения практики используется материально-техническая база кафедры «Торгового дела и товароведения», ее аудиторный фонд, соответствующий санитарным, противопожарным нормам и требованиям техники безопасности. Кафедра располагает парком специализированного (лабораторного) оборудования. На кафедре имеются персональные компьютеры с выходом в сеть «Интернет».

Для проведения производственной практики, научно-исследовательской работа используется:

| |
|---|
| Материально-техническая база профильного предприятия |
| Аудитория для самостоятельной работы ауд.427а Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры SamsungML-1641, XeroxPhaser -3010 , HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации |
| Читальные залы библиотеки Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронным библиотечным и информационно- справочным системам |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Ауд. 145-3 компьютера, ауд. 130-7 компьютеров |