

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛО-
ГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль)

Маркетинг и экспертиза инновационных товаров

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
2	ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	ИД1 _{ОПК-1} – Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний
			ИД2 _{ОПК-1} – Использует естественнонаучные и экономические знания при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах

Содержание разделов дисциплины: Основные проблемы и тенденции развития товароведения и экспертизы товаров. Эффективность систем управления и определяющие ее факторы. Основные тенденции развития управляемых систем. Ключевые вопросы проектного управления. Сущность проектного управления. Стандартизация и формализация проектной деятельности. Концепция проектного решения в рамках товароведения и экспертизы товаров. Взаимосвязь стратегии и проектного управления. Основные модели, их преимущества и недостатки. Концепции проектного решения в рамках обозначенной проблемы и пути внедрения результатов проекта в практику. Подходы к разработке плана реализации проектного решения в товароведении и экспертизе товаров, его корректировки и контроля исполнения. Методы и технологии управления проектом на всех этапах жизненного цикла. Технология принятия решений при решении задач в товароведении и смежных сферах на основе естественнонаучных и экономических знаний. Оценка и прогнозирование последствий при решении исследовательских задач в товароведении и смежных сферах с использованием естественнонаучных и экономических знаний.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД1 _{УК-1} – Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД2 _{УК-1} – Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода, выработывает стратегию действий
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИД1 _{ОПК-1} – Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИД1 _{ОПК-3} – Проводит сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных проблем в области экономики ИД2 _{ОПК-3} – Обобщает результаты анализа и критической оценки научных исследований в экономике в форме обзоров, экспертно-аналитических заключений, отчетов и научных публикаций

Содержание разделов дисциплины. Теоретические и методологические основы научных исследований. Теория, метод и методика, их взаимосвязь. Методы научного исследования. Содержание научной деятельности. Научная проблема как исходная предпосылка исследования. Организация научного исследования. Оценка эффективности методов научных исследований и результатов исследовательской деятельности.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(наименование дисциплины)

«Иностранный язык»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	ИД1 _{УК-4} – Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов и эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
			ИД2 _{УК-4} – Использует коммуникативные технологии в сфере профессиональной деятельности и в научной среде, в том числе общается на иностранном языке
2	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1 _{УК-5} – Анализирует особенности поведения и мотивацию людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними
			ИД2 _{УК-5} – Владеет навыками создания не дискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Содержание разделов дисциплины: Восстановительно-адаптационный курс (Магистр – вторая ступень высшего профессионального образования. Область знания. Проблемы и задачи магистерского исследования: Обзорные занятия по грамматике для различных видов речевой деятельности). Творческий поиск и обработка полученной информации (История и перспективы развития соответствующего научного направления. Научные исследования в России и за рубежом: Чтение оригинальной литературы научного характера, сопоставление и определение путей научного исследования). Письменная и устная информационная деятельность (Научное общение): Перевод оригинальной литературы. Написание тезисов, докладов, аннотаций, рефератов на иностранном языке и пр. Обмен информацией с зарубежным партнером в сфере делового и научного общения в процессе повседневных контактов, научного сотрудничества, в ходе дискуссий, диспутов на конференциях, симпозиумах и т.п.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
САМОМЕНЕДЖМЕНТ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1 _{УК-3} – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
			ИД2 _{УК-3} – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений, урегулирует разногласия с учетом предвидения результатов личных и коллективных действий
2	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД1 _{УК-6} – Объективно оценивает свои возможности, ресурсы и их пределы, определяет способы совершенствования собственной и профессиональной деятельности
			ИД2 _{УК-6} – Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует свою профессиональную деятельность

Содержание разделов дисциплины. Основы самоменеджмента. Сущность самоменеджмента. Содержание основных функций самоменеджмента. Планирование личного развития. Тайм-менеджмент и целеполагание. Управление стрессом. Творческий подход к решению проблем. Управление ресурсами в самоменеджменте. Управление ресурсом времени. Управление ресурсом активности и работоспособности, образованности. Формирование и развитие команды. Лидерство и руководство. Управление результативностью.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-3	Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ИД1 _{ОПК-3} – Применяет нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров

Содержание разделов дисциплины: Основы построения законодательства РФ. Правовой статус и основы деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Налоговая система РФ. Наличные и безналичные расчеты. Торговая деятельность РФ. Международная торговля. Правовые основы экспертной и консалтинговой деятельности.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ
В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-3	Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ИД2 _{ОПК-3} – Использует международные нормативные правовые акты в сфере управления качеством и безопасностью товаров

Содержание разделов дисциплины: История возникновения международных стандартов. Социально-экономические предпосылки возникновения международных стандартов. Международные организации по стандартизации. Структура и деятельность ИСО. Международные основы теории идеологии государственного финансового контроля. История развития национального и международного регулирования государственного финансового контроля. Международные организации органов государственного финансового контроля. Международные документы, регулирующие деятельность органов государственного финансового контроля. Принципы государственного финансового контроля. Виды, формы и методы государственного финансового контроля. Общая характеристика системы органов государственного финансового контроля. Внешний (независимый) и внутренний (административный) государственный финансовый контроль.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-2	Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ИД1 _{ОПК-2} – Применяет современные методы исследования при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах

Содержание разделов дисциплины: Современное состояние информационных систем и технологий и их роль в маркетинге. Информационные технологии и системы, основные понятия. Виды информационных систем. Структура и состав ИС. Роль информационных технологий в разработке современных методов исследования, оценке и экспертизе товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах. Эволюция информационных систем. Поколения ИС. Три модели развития ИС. Тенденции и причины трансформации моделей ИС. Современные техники и методики сбора данных. Создание информационных систем. Документация и технология ее формирования. Формализация описания информации в виде информационного обеспечения. Стадии создания автоматизированных систем. Постановка задачи как особая стадия. Последовательность разработки ИС. Математическое, программное и информационное обеспечение новых информационных технологий. *Основные компоненты новых информационных технологий (НИТ). Виды обеспечения НИТ. Принципиальная схема НИТ и электронный документооборот. Организационные компоненты НИТ. Интеллектуализация новых информационных технологий и систем. Классы информационных технологий. Автоматизация процессов бизнеса. Задачи автоматизированной системы научных исследований. Intranet-системы. Экспертные системы и их характеристики. Информационно-справочные системы управления. Характеристика системы Project Expert. Оценка эффективности проекта. Состав внутрифирменной интегрированной системы управления. Технология хранилищ данных и обработка приложений. Основные модули системы. Инновационные электронные ресурсы для поиска, накопления и обработки информации управленческих и исследовательских задач. Системы поддержки принятия решений. Назначение систем поддержки принятия решений. Компоненты системы поддержки принятия решений. Использование систем поддержки принятия решений. Современные методы обработки и анализа данных, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем. Информационные технологии формирования бизнес-планов. Автоматизированные системы бизнес-планирования.. Методы обработки и анализа данных с учетом интеллектуальных информационно-аналитических систем. Задача планирования эффективности. Обобщения и проведения исследовательских проектов при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах. Возможности пакета Microsoft Project.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ И ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Содержание тем дисциплины: Цели, задачи и ключевые понятия в области идентификации, как первого этапа товарной экспертизы однородных групп товаров. Закупочная деятельность. Основы идентификационной деятельности. Место идентификации в различных видах оценочной деятельности. Виды идентификации. Обнаружение фальсифицированной продукции идентификации. Последствия фальсификации и меры по ее предупреждению. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров. Методы идентификации и обнаружения продовольственных товаров. Идентификация непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОДУКТОМ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров

Содержание разделов дисциплины: Инновационная деятельность как особая форма экономической активности. Классификация инноваций Технологические уклады. Методология планирования и разработки инновационного продукта. Проектирование продукта и выход на рынок. Стратегия управления и продвижения инновационного продукта. Логика качественного управления. Анализ спроса на инновационную продукцию. Потребители как источник инновационных идей. Референтные группы в системе инноваций. Сущность и критерии нового продукта. Разработка концепции нового продукта. Концепция TQM. Особенности рынка инноваций. Ценовая политика, сегментация, позиционирование инновационных товаров. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик на протяжении жизненного цикла товара.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД1 _{ПКв-2} – участвует в разработке инновационных товаров

Содержание разделов дисциплины: Задачи и методика оценки эффективности товарной политики во внутренней и внешней торговле. Понятие товарной политики, стратегии и тактики жизненного цикла товара. Задачи оценки эффективности товарной политики. Методика оценки эффективности товарной политики. Анализ конкурентных преимуществ инновационных товаров. Проблемы и перспективы товарной политики в интернете.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРОЕКТАМИ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД1 _{ПКв-3} – участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)

Содержание разделов дисциплины. Роль информации в маркетинговом исследовании. Маркетинг и основы ценообразования. Структура маркетинговой информации. Опросы в маркетинговом исследовании. Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий и внесение информации в соответствующие информационные базы. Методология анализа в маркетинговом исследовании. Ситуационный анализ рынка. Анализ масштаба, потенциала и структуры рынка. Анализ динамики и устойчивости рынка. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации. Эластичность спроса и предложения товаров и услуг. Цели и методы изучения конкуренции. Методика проведения конкурентного анализа рынка. Анализ конкурентных стратегий, реализуемых организацией на рынке. Анализ рыночного риска в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов). Понятия покупательского поведения и решения о покупке. Покупательский спрос и потребности покупателей. Маркетинговые модели поведения покупателей. Маркетинговые исследования рынка продуктов питания. Исследования товарного знака. Упаковки и маркировки товаров.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЗДАНИЕ И ОЦЕНКА БРЕНДА
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД2 _{ПКв-3} – планирует, контролирует и осуществляет профессиональную деятельность в сфере управления брендами

Содержание разделов дисциплины. Основы создания бренда: Теоретические основы брендинга. Организационно-методические аспекты процесса создания бренда. Идентификаторы бренда. Экономическая среда бренда: стоимость бренда; этапы технологии создания стоимости бренда. Правовая среда бренда. Социально-культурная среда бренда. Система управления брендом. Спонсорство в создании бренда. Принципы и технологии создания брендов в Сети. Оценка бренда: Цель, задачи оценки. Особенности оценки нематериальных активов. Сущность оценки и управления брендом. Основные методы оценки. Модели эффективности бренда.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД2 _{ПКв-1} – анализирует полученные результаты, предусмотренные контрактом, условиям контракта

Содержание разделов дисциплины: Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством. Функции, методы, законы, принципы и цели управления. Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества. Классификация показателей качества продукции и услуг. Анализ полученных результатов на соответствие условиям контракта, предусмотренных контрактом. Оценка качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
УЧЕТ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Содержание разделов дисциплины. Оценка стоимости бизнеса: понятия, цели, стандарты и правовое регулирование. Информационные технологии для учета и осуществления оценки инноваций Развитие подходов, методов и технологий к учету и финансированию инноваций. Основные инструменты и факторы управления стоимостью инноваций. Методы мониторинга эффекта внедрения инновационных проектов. Модель добавленной экономической стоимости для управления стоимостью.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД1 _{ПКв-3} – участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)

Содержание разделов дисциплины. Цена как инструмент комплекса маркетинга при подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов). Формирование стратегии маркетингового ценообразования. Методы ценообразования в системе маркетинга. Ценообразование и система налогообложения. Особенности маркетингового ценообразования на рынках товаров и услуг. Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И АНАЛИЗ РЫНКА
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД1 _{ПКв-3} – участвует в подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов)

Содержание разделов дисциплины. Принятие ценовых решений в деятельности фирмы. Роль анализа безубыточности в ценообразовании. Анализ ценовой политики фирмы при подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении нематериальных активов (брендов). Выбор стратегии ценообразования. Стратегия ценообразования в жизненных циклах товара.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
И ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Содержание разделов дисциплины. Коммуникативная политика предприятия. Модель и процесс маркетинговой коммуникации. Место маркетинговых коммуникаций в поиске, анализе и оценке вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров. Подходы в анализе эффективности маркетинговых коммуникаций. Преимущества и недостатки основных средств распространения рекламной информации. Гражданское законодательство Российской Федерации в области организации рекламной деятельности. Синтетические инструменты системы маркетинговых коммуникаций. Методы изучения поведения потребителей.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров	ИД2 _{ПКв-2} – осуществляет поиск, анализ и оценку вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров

Содержание разделов дисциплины. Место маркетинговых коммуникаций в реализации концепций управления рыночной деятельностью. Основные инструменты системы маркетинговых коммуникаций в поиске, анализе и оценке вариантов проведения тестирования и внедрения инновационных товаров. Маркетинг и удовлетворение потребностей. Группы и групповые коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж и неформальные вербальные маркетинговые коммуникации. Модель покупательского поведения.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО И РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Содержание темы дисциплины: Идентификационная и товарная экспертиза продуктов животного происхождения. Фальсификация продуктов животного происхождения. Идентификация, фальсификация, экспертиза молока и молочных товаров. Идентификация, фальсификация, экспертиза мяса и мясных товаров. Идентификация, фальсификация, экспертиза рыбы, рыбных и морепродуктов. Идентификация, фальсификация, экспертиза яиц и яичных товаров. Идентификация, фальсификация, экспертиза пищевых жиров животного происхождения.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен участвовать в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг и анализировать полученные результаты предусмотренные контрактом, условиям контракта	ИД1 _{ПКв-1} – участвует в организации экспертизы (проверки) качества товаров, работ, услуг

Содержание разделов дисциплины: Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства. Методы товарной экспертизы. Организация проведения. Потребительские свойства товаров. Текстильные товары. Хозяйственные товары. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары. Товары культурно-бытового назначения.