

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Родионова Н.С.

(подпись)

(ФИО)

«25» 06 2020 г

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

**38.04.07 Товароведение**

Направленность (профиль) подготовки

**Идентификационная и товарная экспертиза**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

**Воронеж**

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Философские проблемы науки»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11);
- способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные методы абстрактного мышления, анализа и синтеза; основные принципы, законы и категории философии применительно к анализу проблем науки и техники в сфере профессиональной деятельности; методы научных исследований, как их использовать в профессиональной деятельности; способы научной аргументации, основные формы научной коммуникации; место и роль науки в современном мире, ее значение для формирования толерантности и диалога культур; как обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; как систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций;

**уметь:** анализировать философско-методологические проблемы науки и техники, связанные с реализацией профессиональных функций, с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза; применять основные положения философской теории познания в научной и практической деятельности; использовать положения и категории философии для формирования и аргументации собственной позиции по различным тенденциям, фактам и явлениям в развитии науки и техники; применять категориальный аппарат философии для рефлексии социальной и культурной динамики в области науки и техники; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций;

**владеть:** способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; культурой научного мышления и основными методами научного познания при решении теоретических и практических задач; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками поиска и получения новых знаний; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками оформления результатов проводимых исследований; навыками научной коммуникации, участия в научной полемике и взаимодействия с научным сообществом; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

**Содержание разделов дисциплины.** Понятие и генезис науки. Особенности научного познания. Роль научного познания в культуре. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Сущность техники. Взаимосвязь науки и техники. Сущность и противоречия техногенной цивилизации.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Иностранный язык»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** основные приемы аналитико-синтетической переработки информации: смысловой анализ текста по абзацам, вычленение единиц информации и составление плана реферируемого документа в сжатой форме; основные лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональные разновидности;

**уметь:** реферировать профессионально-ориентированные тексты и составлять аннотации к ним; отбирать, обрабатывать и оформлять литературу по заданной профессиональной тематике для написания реферата; составлять и представлять техническую и научную информацию, используемую в профессиональной деятельности, в виде презентации; анализировать иноязычную информацию с целью решения профессиональных и научно-исследовательских задач; участвовать в обсуждении проблем в рамках магистерского исследования.

**владеть:** навыками выступления с подготовленным монологическим сообщением по профилю своей научной специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.); навыками выражения коммуникативных намерений в процессе межличностного, делового и профессионального общения.

**Содержание разделов дисциплины:**

Восстановительно-адаптационный курс (лексико-грамматические аспекты). Профессиональная лексика и грамматические аспекты перевода научно-профессиональных текстов. Творческий поиск и обработка полученной информации. Чтение оригинальной литературы научно-профессионального характера, сопоставление и определение путей научного исследования (изучение статей, монографий, патентов и пр., выполнение полного, реферативного, аннотационного перевода). Письменная и устная информационная деятельность. Составление письменного высказывания на научно-профессиональную тематику (написание докладов, рефератов и пр.). Деловая корреспонденция: виды деловых писем и их оформление. Устная коммуникация: беседа на научно- и профессионально-ориентированные темы.

**АННОТАЦИЯ**  
**Дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1)
- владение современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);
- способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

**В результате освоения дисциплины магистрант должен:**

**знать:** основы принятия решений в нестандартных ситуациях; информационные средства и методы, используемые при решении исследовательских задач; виды, формы и средства товарной информации; нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения; основы обобщения и оценки результатов исследований; методологию научных исследований.

**уметь:** принимать решения в нестандартных ситуациях; применять информационные средства и методы, используемые при решении исследовательских задач; выявлять нарушения прав потребителей по информации о товарах, оценивать и подтверждать соответствие маркировки требованиям нормативных документов; оформлять товарно-сопроводительные документы; обобщать результаты исследований; применять на практике методы научных исследований.

**владеть:** навыками принятия решений в нестандартных условиях; навыками применения информационных средств и методов, используемых при решении исследовательских задач; современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; навыками аналитической деятельности с применением современных методов и средств; ЭВМ для документального оформления товарных операций, навыками обобщения результатов исследований; навыками применения методов научных исследований.

**Содержание разделов дисциплины:** Виды и формы товарной информации; классификация и назначение средств товарной информации; товарно-сопроводительные документы; маркировка товаров; информационные знаки; штриховое кодирование; корпоративная и транспортная логистика. Электронный документооборот торгового предприятия; информационно-поисковые системы; информационная безопасность. Автоматизированные системы в товароведении и экспертизе товаров широкого потребления.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины «Товароведение сырья, материалов и средств производства»

#### Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);
- способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6);
- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);
- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14);
- способностью составлять учебно-методические материалы для преподавания дисциплин по направлению подготовки (ПК-15).

#### В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основную профессиональную и научную терминологию; положения основных нормативно правовых актов и нормативных документов; основные факторы, влияющие на качество товаров, причины их возникновения; основные принципы товарного менеджмента; номенклатуру показателей качества новой продукции; основы проведения экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров; основы образовательного процесса и систему оценки качества образования; методические подходы к оцениванию планируемых результатов;

**уметь:** применять основную профессиональную и научную терминологию; применять положения основных нормативно правовых актов и нормативных документов; определять основные факторы, влияющие на качество товаров; применять основные принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента; определять номенклатуру показателей качества новой продукции; анализировать показатели качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правила упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров; определять цели проведения учебных занятий, формулировать вопросы, задания, разрабатывать учебно-методические материалы для преподавания дисциплин по направлению подготовки;

#### **владеть:**

навыками применения основной профессиональной и научной терминологии; навыками применения положений основных нормативно правовых актов и нормативных документов в профессиональной деятельности; навыками применять знания об основных факторах, влияющих на качество товаров для устранения причин их возникновения; навыками использования основных принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента; навыками проведения квалитетической оценки номенклатуры показателей качества новой продукции; навыками проведения консультаций заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров; способами проектирования своей профессиональной деятельности; методами разработки средств педагогического оценивания.

**Содержание разделов дисциплины:** Классификацию и основные направления формирования ассортимента продовольственных товаров. Факторы, влияющие на качество продовольственного сырья, полуфабрикатов и пищевых продуктов в процессе производства и хранения. Требования к качеству и безопасности продовольственного сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Методы контроля качества и особенности проведения оценки качества продовольственных товаров. Организацию приемки по количеству и качеству и хранения продовольственных товаров. Нормативные документы на продовольственные товары. Изменения пищевых продуктов при тепловой и холодильной обработке и хранении. Основные положения в области товароведной, ветеринарно-санитарной и гигиенической экспертизы.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Товарный консалтинг»

### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);
- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2)
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** мировоззренческие и методологические основы формирования ценностных ориентаций в профессиональной и научной деятельности; основные понятия, категории и инструменты экономических дисциплин; системы менеджмента качества товаров; основные методы принятия управленческих решений по товарным системам; основы консалтинговой деятельности.

**уметь:** использовать мировоззренческие и методологические основы формирования ценностных ориентаций в профессиональной и научной деятельности; использовать понятия, категории и инструменты экономических дисциплин для решения профессиональных задач, для проведения теоретических и экспериментальных исследований; применять современные системы менеджмента качества товаров; применять методы принятия управленческих решений по товарным системам; применять знания о консалтинговой деятельности.

**владеть:** навыками применения мировоззренческих и методологических основ формирования ценностных ориентаций в профессиональной и научной деятельности; навыками использования экономических знаний для решения профессиональных задач, для проведения теоретических и экспериментальных исследований; владеть современными системами менеджмента качества товаров; навыками принятия управленческих решений по товарным системам; навыками консультирования в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

**Содержание разделов дисциплины:** Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Природа управленческого и товарного консалтинга. Предмет и метод управленческого консалтинга. Субъекты и объекты консалтинга. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консультирования. Процесс управленческого консалтинга. Организация консультант-клиентского сотрудничества. Выбор консультационной организации. Оформление консультант-клиентского сотрудничества. Оценка результатов консультирования. Система менеджмента качества и этапы ее развития. Принципы менеджмента качества. Методы обеспечения качества. Управление качеством товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции. Оценка систем менеджмента качества. Товарный менеджмент в торговле

**АННОТАЦИЯ**  
**Дисциплины – «Идентификационная и товарная экспертиза**  
**однородных групп товаров»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2)
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);
- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13) .

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** виды, принципы, методы и средства идентификации, порядка ее проведения и правил оформления результатов; правилами проведения идентификации; актуальные научные проблемы по идентификационной и товарной экспертизе однородных групп товаров; основы систематизации и обобщения результатов исследований;

**уметь:** использовать знания по порядку проведения и оформления результатов идентификации; осуществлять идентификацию товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты исследований в виде научных публикаций;

**владеть:** правилами и порядком проведения идентификации; практическими навыками идентификации товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; способностью обобщать результаты исследований; способностью систематизировать и обобщать результаты исследований.

**Содержание разделов дисциплины:** Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, а также химией, физикой, правом, экономикой и маркетингом. Основные понятия: идентификация, аутентичность, фальсификация, фальсифицированная и контрафактная продукция. Взаимосвязь идентификации и фальсификации продукции. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Роль идентификации в обеспечении прослеживаемости продукции на различных этапах жизненного цикла. Цели и задачи идентификации товаров. Принципы идентификации. Субъекты идентификационной деятельности. Средства идентификации. Нормативные и технические документы для целей идентификации. Идентифицирующие функции упаковки и маркировки товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная (квалиметрическая), количественная, партионная, комплексная. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Экология и безопасность продовольственных товаров»

### Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3)
- способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

### В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** виды, принципы, методы и средства товарной экспертизы; правилами проведения идентификации; основные факторы, влияющие на качество товаров, причины их возникновения, основные способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; актуальные задачи в своей профессиональной деятельности;

**уметь:** использовать знания по порядку проведения и оформления результатов идентификации; осуществлять экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; определять основные факторы, влияющие на качество товаров, причинах возникновения, способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

**владеть:** правилами и порядком проведения товарной экспертизы; практическими навыками экспертизы товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; навыками применения знаний об основных факторах, влияющих на качество товаров для устранения причин их возникновения, способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности.

**Содержание разделов дисциплины:** Продовольственная безопасность. Обеспечение качества продовольственного сырья и пищевых систем. Классификация потенциально опасных веществ пищи и основные пути ее загрязнения. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых систем ксенобиотиками биологического происхождения. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых систем ксенобиотиками химического происхождения. Загрязнение пищевых систем препаратами, применяемыми в животноводстве. Радиоактивное загрязнение продовольственного сырья и пищевых систем. Безопасность генетически модифицированных источников пищи. Понятие социальных токсикантов. Антиалиментарные факторы питания. Оценка безопасности применения пищевых добавок и БАД. Фальсификация пищевых продуктов.



## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

#### Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11) .

#### В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные принципы и основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России; основные нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность; теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;

**уметь:** оценивать рыночную ситуацию и грамотно с правовой точки зрения применять соответствующую законодательную базу в предпринимательской деятельности; применять положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов в своей профессиональной деятельности; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;

**владеть:** основными принципами и основами правового регулирования предпринимательской деятельности в России; положениями основных нормативных правовых актов и нормативных документов; способностью обосновывать значимость выбранной темы научного исследования.

**Содержание разделов дисциплины:** Понятие, предмет и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Правовые основы механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности. Правовой статус субъектов предпринимательской хозяйственных связей. Правовое регулирование рекламы в предпринимательской деятельности. Правовое обеспечение сферы информационных услуг. Правовое регулирование ценообразования. Правовая охрана средств индивидуализации участников коммерческой деятельности и производимых ими товаров, работ, услуг. Правовая охрана коммерческой тайны.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины – «Химия пищи»

### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** основные положения и методы естественнонаучных дисциплин, а также возможности их использования при решении профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; факторы, влияющие на качество товаров и современные методы определения показателей качества товаров.

**уметь:** способен использовать основные положения и методы естественных наук при решении профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; умеет применять стандартизированные методики для определения показателей качества продукции.

**владеть:** методами и средствами естественных наук при решении профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; навыками исследования потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозирования сроков годности.

**Содержание разделов дисциплины:** Введение. Вода в сырье и пищевых продуктах. Белки. Роль белков в питании и технологии пищевых производств. Роль ферментов в превращениях основных компонентов пищевого сырья. Углеводы в сырье и продуктах питания. Липиды в сырье и пищевых продуктах. Витамины. Роль витаминов в питании. Минеральные вещества, роль в питании. Экология питания. Научные основы рационального питания. Биохимия пищеварения.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины «Международные стандарты в отечественной и зарубежной практике»

#### Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности(ОПК-3);
- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения(ПК-2);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров(ПК-3).

#### В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные положения международных стандартов, регламентирующих профессиональную деятельность; основные положения международных стандартов в области систем менеджмента качества товаров; положения международных стандартов, описывающие факторы, влияющие на качество товаров.

**уметь:** применять международные стандарты в профессиональной деятельности; применять основные положения международных стандартов в области систем менеджмента качества товаров; определять факторы, влияющие на качество товаров.

**владеть:** навыками эффективного использования основных положений международных стандартов в своей профессиональной деятельности; навыками подготовки документации, предусмотренной международными стандартами в области систем менеджмента качества товаров; навыками применения положений международных стандартов с целью выявления факторов, влияющих на качество товаров

**Содержание разделов дисциплины.** История возникновения международных стандартов. Социально-экономические предпосылки возникновения международных стандартов. Международные организации по стандартизации. ИСО. Структура и деятельность ИСО. Международные стандарты в сфере обеспечения качества продукции. Стандарты ИСО серии 9000. Процессный подход в обеспечении качества продукции. Экологические стандарты: стандарты ИСО серии 14000. Стандарты по системам менеджмента безопасности пищевой продукции: ИСО22000. Принципы ХАССП.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Таможенное дело»

### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2).

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** основные положения нормативных правовых актов и нормативных документов в своей профессиональной деятельности; правила и порядок проведения экспертизы товаров;

**уметь:** использовать основные положения нормативных правовых актов и нормативных документов в своей профессиональной деятельности; осуществлять экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;

**владеть:** способностью применять основные положения нормативных правовых актов и нормативных документов в своей профессиональной деятельности; способностью осуществлять экспертизу товаров.

**Содержание разделов дисциплины:** Структура таможенных органов. Функционально-целевые задачи таможенных органов. Таможенные посты, их функции. Таможенные склады и магазины беспошлинной торговли. Околотаможенная инфраструктура: элементы и целевое назначение. Таможенный брокер, порядок его взаимодействия с таможенными органами. Таможенные перевозчики. Таможенно-тарифная система России: общая характеристика. Таможенный тариф: сущность, структура. Виды таможенных пошлин, система таможенных преференций. Виды таможенных платежей в России. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности. Количественные ограничения: сущность, виды. Таможенный контроль, его проведение и роль в системе регламентирования внешнеторговых связей. Формы осуществления таможенного контроля. Идентификация товаров. Средства идентификации. Документы и сведения для целей таможенного контроля. Таможенный режим: сущность и целевая необходимость. Выбор таможенного режима. Принципы оформления документов по помещению товаров под конкретный таможенный режим.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины «Основы научно-педагогической деятельности»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14);
- способностью составлять учебно-методические материалы для преподавания дисциплин по направлению подготовки (ПК-15).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** нормативно-правовую базу, порядок, методические подходы к проектированию, осуществлению образовательного процесса и систему оценки качества образования; основные классические и современные образовательные технологии; методические подходы к оцениванию планируемых результатов на основе системно-деятельностного и компетентностного подходов; методические основы и порядок разработки учебно-методического обеспечения дисциплины;

**уметь:** определять цели проведения учебных занятий, формулировать вопросы, задания, выбирать методы решения на основе нормативной документации в сфере образования; решать поставленные задачи в рамках лабораторных и практических занятий с использованием современных образовательных технологий; разрабатывать учебно-методические материалы для обучающихся по дисциплинам предметной области данного направления;

**владеть:** способами проектирования своей профессиональной деятельности; выбора содержания, формы, методов и средств обучения; способами обеспечения условий для успешного обучения, позитивной мотивации и самомотивирования обучающихся; методами разработки средств педагогического оценивания, включая комплексные оценки способности обучающихся решать учебно-практические и учебно-познавательные задачи на основе ФОС

**Содержание разделов дисциплины.**

Закон об образовании в Российской Федерации (№ 273 ФЗ от 29.12.2012 г.). Приказ Минобрнауки России № 1367 от 19.12.2013 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры». ФГОС ВО по направлениям подготовки. Компетенция, компетентность. Формирование результатов обучения. Реализация компетентностного подхода при формировании ФГОС ВО. Формирование компетенций при реализации ФГОС ВО в вузе. Структурно-логические связи. Состав, порядок формирования и реализации ОП. Организационная документация: порядок разработки, утверждения, актуализации. Учебно-методическая документация: порядок разработки, оформления и реализации Проектирование содержания ОП на модульной основе. Курсовой модуль. Методика организации курсового проектирования и выполнения выпускных квалификационных работ. Разработка новых лабораторных практикумов или модернизация действующих по дисциплинам профессионального цикла. Интерактивные занятия. Порядок проведения. Личностно-ориентированные методы обучения. Нормирование учебной, учебно-методической, научной, организационно-методической и воспитательной работы преподавателя.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Права человека»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6);

способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** методы абстрактного мышления, анализа, синтеза; основные методы обобщения, восприятия и анализа информации; профессиональную научную терминологию в области задач, решаемых в данной магистерской программе; основные нормативные и правовые документы в сфере качества и безопасности; основные права человека;

**уметь:** применять методы абстрактного мышления, анализа, синтеза; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать их знание в профессиональной деятельности; использовать профессиональную научную терминологию для аргументированного изложения целей и задач магистерской программы; применять основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности, в том числе в сфере качества и безопасности; соблюдать права человека в сфере своей профессиональной деятельности;

**владеть:** навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза; методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии, готовностью к ответственному участию в общественно-политической жизни; навыками использования научной терминологии для написания магистерской диссертации; навыками работы с нормативно-правовыми документами в своей профессиональной деятельности, в том числе в сфере качества и безопасности; правовой культурой в сфере своей профессиональной деятельности.

### **Содержание разделов дисциплины.**

Понятие прав и свобод. Естественное и позитивное право. Принципы правового статуса личности. Классификация прав и свобод. Представления о правах и свободах в философии античности, средневековья и нового времени. Современные концепции прав и свобод. Международно-правовой базис прав и свобод. Понятие, принципы, способы приобретения гражданства в РФ. Правовое положение иностранцев и лиц без гражданства. Конституционно-правовой статус беженцев, вынужденных переселенцев, коренных малочисленных народов.

Права на жизнь, достоинство, свободу, личную неприкосновенность. Личные права в области неприкосновенности жилища, свободы передвижения, выбора места жительства. Личные права и свободы в области национальности, языка, свободы мысли и свободы совести. Право на объединение. Право на проведение публичных мероприятий. Право граждан РФ избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления. Участие в отправлении правосудия. Право на обращения. Право частной собственности. Свобода экономической деятельности. Трудовые права. Право в сфере защиты прав потребителей. Право на медицинскую помощь. Право на благоприятную окружающую среду. Право на образование.

Судебная защита. Институт Уполномоченного по правам человека. Апелляция к международным органам по защите прав человека. Конституционные пределы осуществления и ограничения прав и свобод. Проблема реализации конституционных прав и свобод. Конституционные обязанности.

**АННОТАЦИЯ**  
**Дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем на основе концепции логистики»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

-владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

-владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:**основные положения в области экономических дисциплин, рассматриваемых при проектировании товаропроводящих систем на основе концепции логистики;основные факторы, влияющие на качество товаров в системе проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики;

**уметь:**применять знания в области экономических дисциплин для решения профессиональных задач, анализировать систему управления материальными потоками на предприятии на основе концепции логистики;определять причины возникновения дефектов; интегрировать результаты анализа логистической системы предприятия на всех этапах функционирования логистических систем

**владеть:**способностью применять экономические знания для решения профессиональных задач, проводить теоретические изкспериментальные исследования в целях оптимизации логистических процессов;способами предупреждения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров в системе проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики.

**Содержание разделов дисциплины:** Цели, задачи и методы проектирования логистических систем. Проектирование систем управления запасами. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем. Проектирование системы транспортной логистики организации. Проектирование информационного обеспечения логистики. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения. Проектирование каналов товародвижения в логистике. Проектирование логистических процессов товароснабжения. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Международная логистика»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

-владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4)

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5)

-владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** основные положения в области экономических дисциплин в системе международной логистики;основные факторы, влияющие на качество товаров в структуре организации международной логистики;

**уметь:** применять знаниями в области экономических дисциплин для решения профессиональных задач, в организации и планировании логистической деятельности предприятия, осуществляющего внешнеторговые операции ;

определять причины возникновения дефектов; интегрировать результаты анализа логистической системы предприятия на всех этапах функционирования, в том числе при осуществлении внешнеторговых операций.

**владеть:** способностью применять экономические знания для решения профессиональных задач, проводить теоретические изэкспериментальные исследований в целях оптимизации процессов, осуществляемых в международной логистике;способами предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров в системе международной логистики.

**Содержание разделов дисциплины:** Логистика в системе международных экономических отношений. Логистическая организация международных торговых операций. Глобализация бизнеса и роль логистических систем. Российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности. Формирование логистической инфраструктуры международной торговли. Логистические издержки внешнеторговых операций. Рационализация таможенных процедур и платежей методами логистики. Логистический подход к управлению смешанными внешнеторговыми перевозками. Логистический подход к управлению рисками внешнеторговых операций.



## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Управление качеством продукции»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4),

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

- способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** значение знаний в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; роль идентификации и товарной экспертизы в управлении качеством продукции; номенклатуру показателей качества; классификацию, кодирование, стандартизацию и подтверждение соответствия товаров;

**уметь:** использовать знания в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; использовать знания видов, принципов, методов и средств в проведении идентификации и товарной экспертизы; давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества; использовать знания в классификации, кодировании, стандартизации и подтверждении соответствия товаров в управлении качеством продукции;

**владеть:** навыками использования знаний в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы; навыками управления качеством продукции; способностью осуществлять консалтинг в области классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

**Содержание разделов дисциплины.**

Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством. Функции, методы, законы, принципы и цели управления. Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества. Классификация показателей качества продукции и услуг, которые могут быть использованы в практической деятельности работников фирм при оценке качества различных объектов. Оценка качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Управление качеством»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4),
- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** значение экономических дисциплин для решения стандартных задач в области систем менеджмента качества; нормативно-правовые документы в области товарной экспертизы;

**уметь:** использовать знания в области экономических дисциплин для решения задач для решения стандартных задач в области систем менеджмента качества; использовать документы по управлению качеством в товарной экспертизе;

**владеть:** навыками использования знаний в области экономических дисциплин для решения для решения стандартных задач в области систем менеджмента качества; навыками использования нормативно-правовых документов в управлении качеством..

**Содержание разделов дисциплины.**

Общие функции управленческого цикла: прогнозирование и планирование, организация и координация работ, мотивация, выполнение запланированных работ, контроль, учет, анализ, регулирование. Особенности системного и процессного подхода к управлению качеством. Классификация и характеристика видов исследования систем управления качеством. Квалиметрия: понятия и значение в практической деятельности менеджеров предприятий различных направлений бизнеса. Цели, задачи и основные направления работ современной квалиметрии в вопросах управления качеством. Понятие об уровне качества, свойствах, характеристиках и показателях качества. Техническое регулирование: понятие и правовые основы. Нормативные документы в области технического регулирования.

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины «Маркетинговые технологии в розничной торговле»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3)
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5);
- способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** методы и принципы маркетинговых исследований; основные законы и категории маркетинга; основные факторы, влияющие на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла; методы принятия маркетинговых решений; маркетинговые технологии; основы оптимизации торгового ассортимента;

**уметь:** применять методы и принципы маркетинговых исследований; использовать в профессиональной деятельности основные законы и категории маркетинга; определять основные факторы, влияющие на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла; использовать методы принятия маркетинговых решений; применять маркетинговые технологии; оптимизировать торговый ассортимент;

**владеть:** навыком применения методов и принципов маркетинговых исследований; навыком использования в профессиональной деятельности основных законов и категории маркетинга; навыком определения основных факторов, влияющих на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла; навыком принятия маркетинговых решений; навыком применения маркетинговых технологий; навыком оптимизации торгового ассортимента;

**Содержание разделов дисциплины.** Особенности развития маркетинга розничной торговли в России. Эволюция маркетинга и концепции управления в сфере розничной торговли. Классификации торговых предприятий по виду передачи товара. Классификации стационарных торговых предприятий по видам и типам. Виды полустационарной розничной торговли. Формы торгового обслуживания. Реализация товаров как услуга. Модели выбора местоположения магазина: модель Рейли (William Reilly), учитывавшая расстояние и население, и модель Хаффа (David Huff), учитывающая предпочтения потребителей.

Стратегия целевого маркетинга розничного торгового предприятия. Сегментирование рынка и цели сегментации. Признаки сегментации рынка розничного торгового предприятия. Оценка и выбор сегментов. Позиционирование торгового предприятия. Этапы принятия решений относительно целевого сегмента розничного торгового предприятия. Стратегии продаж. Специфика торгового ассортимента. Анализ ассортиментной политики. ABC-анализ, совмещенный ABC-XYZ анализ и анализ структуры ассортимента по матрице ВКГ. Подход к назначению цены товара. Факторы, учитываемые торговым предприятием при назначении цены: затратный, экономический, специфика рыночного сегмента, автономия предприятия в назначении цен. Особенности ценообразования в розничной торговле. Затратный метод, базирующийся на издержках и рыночный метод ценообразования. Комбинированные методы ценообразования. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама, наполнение комплекса мероприятий BTL в России (стимулирование продаж, событийный маркетинг и мерчандайзинг), современные формы прямого маркетинга и мероприятия Public Relations.

## АННОТАЦИЯ Дисциплины «Стратегический маркетинг»

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** методы и принципы маркетинговых исследований; основные законы и категории маркетинга; основные факторы, влияющие на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла;

**уметь:** применять методы и принципы маркетинговых исследований; использовать в профессиональной деятельности основные законы и категории маркетинга; определять основные факторы, влияющие на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла;

**владеть:** навыком применения методов и принципов маркетинговых исследований; навыком использования в профессиональной деятельности основных законов и категории маркетинга; навыком определения основных факторов, влияющих на качество товаров на всех стадиях жизненного цикла;

**Содержание разделов дисциплины.** Стратегический маркетинг как современная концепция стратегического управления. История возникновения и развития стратегического маркетинга торговли. Современное понимание стратегического маркетинга. Понятие и элементы стратегии маркетинга. Маркетинговые стратегии в системе общекорпоративного управления. Стратегический маркетинг как современная концепция стратегического управления. Стратегическое маркетинговое планирование. Стратегия целевого маркетинга розничного торгового предприятия. Проблемы построения систем стратегического маркетингового планирования. Организация стратегического маркетинга. Координация и взаимодействие в сфере стратегического маркетинга. Стратегический маркетинговый контроль.

**АННОТАЦИЯ**  
**Дисциплины «Экспертиза товаров животного**  
**и растительного происхождения»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** методы экспертизы товаров животного и растительного происхождения;

**уметь:** проводить экспертизу товаров животного и растительного происхождения;

**владеть:** методами осуществления экспертизы товаров животного и растительного происхождения.

**Содержание разделов дисциплины:** Объекты фауны и флоры, как товары животного и растительного происхождения. Понятие и признаки товара. Классификация товаров. Краткая характеристика некоторых видов товара. Живые животные и декоративные растения. Пищевая продукция. Пищевое растительное сырье. Пищевое животное сырье. Лекарственное сырье. Рыба, рыбная продукция и морепродукты. Некоторые виды особо ценных гидробионтов. Пушно-меховое сырье. Кожевенное сырье. Экспертиза и исследование специфического товара животного и растительного происхождения. Экспертиза. Идентификационная экспертиза. Стоимостная экспертиза.

**АННОТАЦИЯ**  
**Дисциплины «Экспертиза непродовольственных товаров»**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** виды, принципы, методы товарной экспертизы непродовольственных товаров;

**уметь:** анализировать результаты товарной экспертизы непродовольственных товаров;

**владеть:** знаниями видов, принципов, методов и средств товарной экспертизы непродовольственных товаров.

**Содержание разделов дисциплины:** Товарная экспертиза. Понятие, сущность и предмет товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы, принципы, объекты, средства. Методы товарной экспертизы. Организация проведения. Потребительские свойства товаров. Товароведная экспертиза непродовольственных товаров. Текстильные товары. Хозяйственные товары. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Галантерейные, ювелирные и парфюмерно-косметические товары. Товары культурно-бытового назначения.